



俄罗斯「扫地机器人」市场年度研报(2024-2026)

你的跨境电商「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2026 【蔚云出海(广州)企业咨询有限公司】 版权所有。
未经书面许可，不得复制、转载、摘编或用于任何商业用途。违者将依法追究法律责任。



报告说明

报告标题：Ozon-扫地机器人-市场年度研报-2026年5月

撰写方：蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

数据来源：本报告所有原始数据来自 Ozon官方平台

分析类目：扫地机器人

分析商品数：684个活跃商品

覆盖周期：2024年06月-2026年05月，本报告在年度统计上分为两个维度——

以滚动年的维度， $\text{MAT2025} = \text{2024年06月-2025年05月}$ ， $\text{MAT2026} = \text{2025年06月-2026年05月}$ ；报告中表述的“近一年”，即 $\text{MAT2026} = \text{2025年06月-2026年05月}$

以自然年的维度，注意涉及 2026 年的数据，仅统计 1-5 月份

关于币种：本报告中的所有金额数据（如平均价位、销售额）均以“本地币”统计，“本地币”指具体业务所在国家或地区使用的当地货币。

核心目的

市场基本面诊断

追踪销售额/销量/价位的动态关系，判断市场处于**扩张期、消费升级或降级周期**。

- 通过搜索量VS购买率、新品渗透率，验证市场**创新活力与转化效率**。

竞争格局破译

- 识别头部品牌垄断强度、新品牌颠覆机会，定位**高潜力价格带与差异化赛道**。
- 解析中国卖家的**供应链优势与增长动能**。

精细化运营指南

- 按价格带拆解季节性规律、爆款特征，制定**分阶定价**。

特别说明：

- 误差来源说明**：Ozon平台数据受算法估算偏差（如销量/搜索量为模型推算值）及类目定义变动影响，与实际值可能存在差异
- 报告中的**分析结论、图表及解读**版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有
- 本报告基于Ozon平台公开数据生成，旨在提供市场动态的参考性洞察，不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论，并关注政策更新对数据的影响。



报告目录

一、市场整体表现

- 1.1 整体销售走势
- 1.2 在售商品分布
- 1.3 商品生命周期
- 1.4 各价位段表现
- 1.5 小结

二、品牌竞争格局

- 2.1 品牌份额变化
- 2.2 前十品牌表现
- 2.3 前二十品牌表现
- 2.4 小结

三、新品上架情况

- 3.1 新进品牌情况
- 3.2 新上架商品情况
- 3.3 小结

四、爆款商品表现

- 4.1 头部热销商品情况
- 4.2 新晋爆品明细
- 4.3 小结

五、价格段分布特征

- 5.1 市场趋势
- 5.2 商品上架分布
- 5.3 市场格局
- 5.4 品牌排行
- 5.5 行业增长品牌贡献
- 5.6 TOP5商品
- 5.7 各价位段核心数据汇总
- 5.8 小结

六、关于我们：蔚云出海机构介绍

01

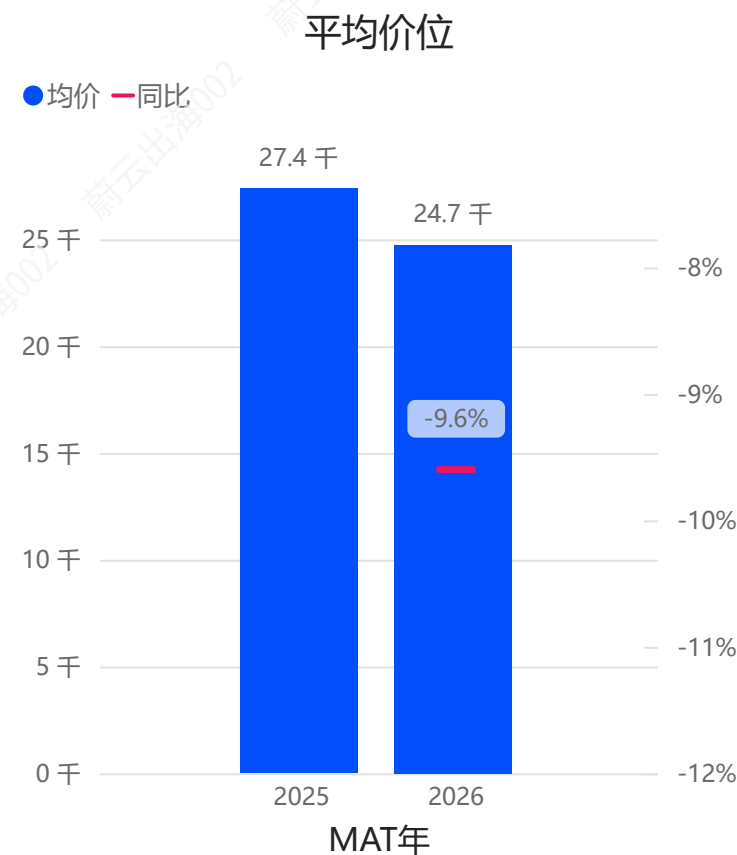
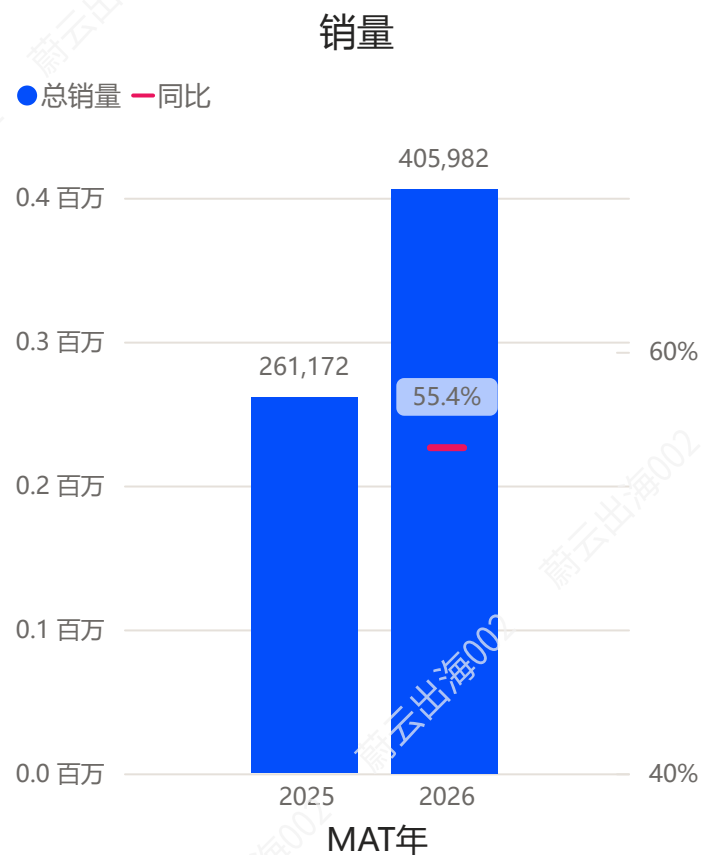
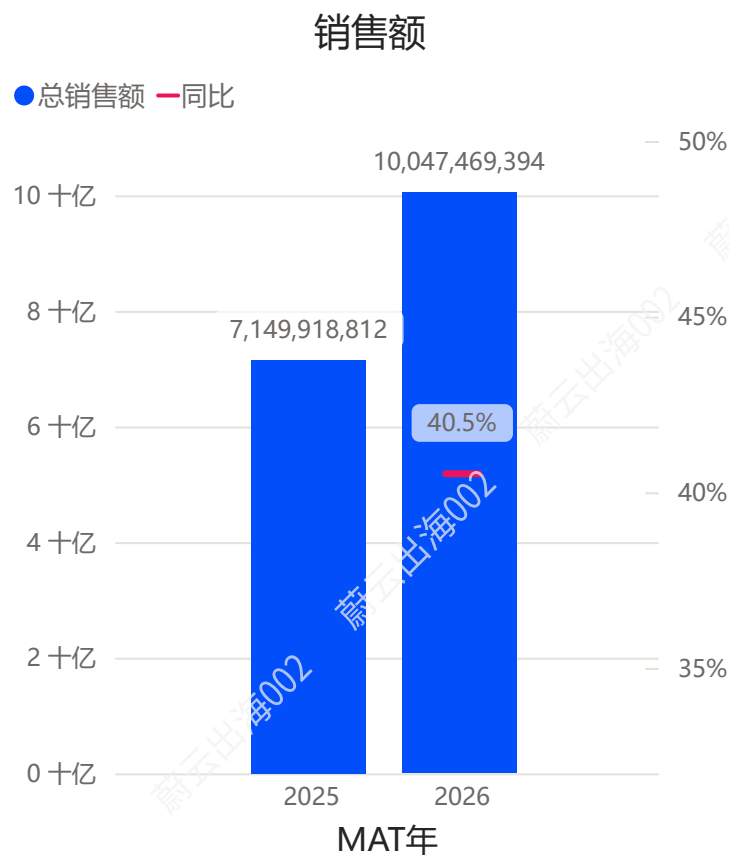
第一部分 | 扫地机器人行业市场整体表现



年销售额	年销量	年均价	CR3	CR5	CR10
10 十亿	406 千	24,749	71%	87%	96%
2.90 十亿 同比增长销售额	145 千 同比增长销量	-2,628 均价同比	-0.54% CR3同比	3.78% CR5同比	4.05% CR10同比
40.5% 同比增长率	55.45% 同比增长率	-9.60% 同比增长率			

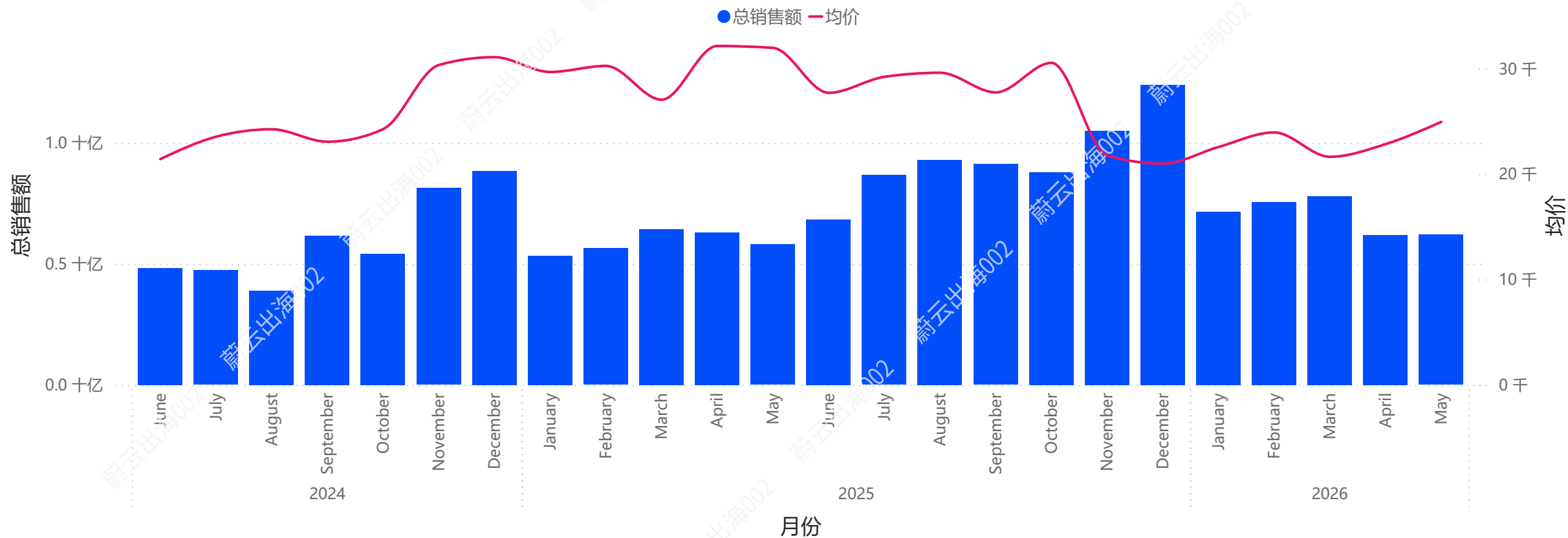
近一年行业销售额为10,047,469,394，同比增长40.5%，销售额增长主要由销量驱动。

近两年整体变化



近两年月度趋势来看，11月、12月是销售旺季。

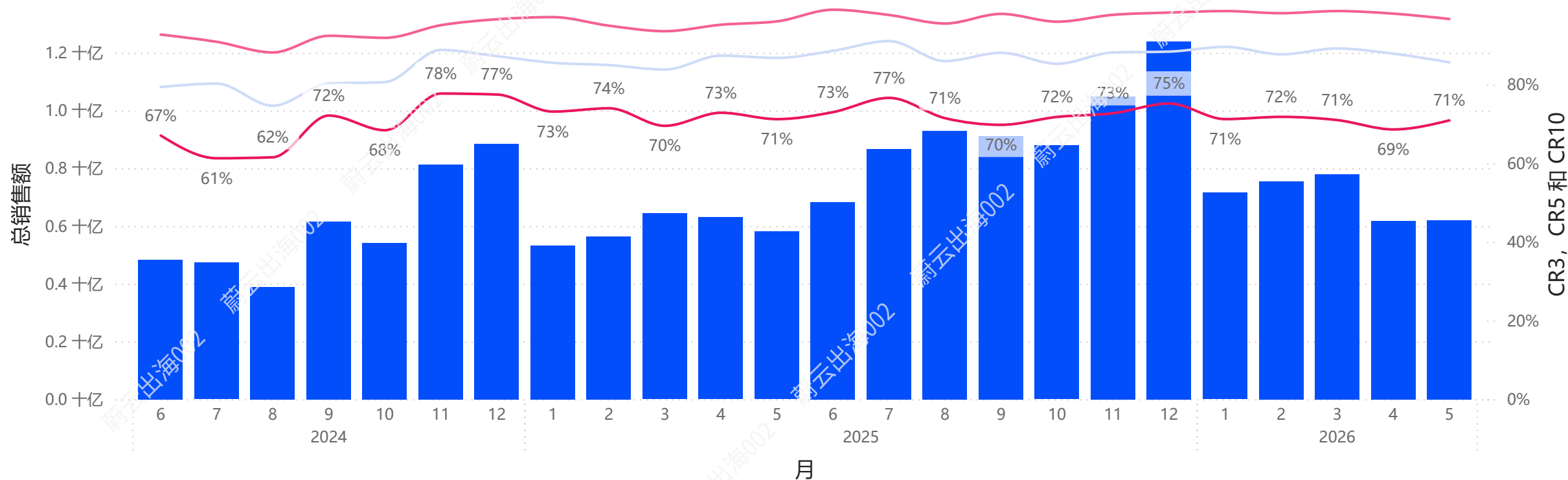
近两年趋势-销售额VS平均价位



近两年行业集中度最高在2024年11月，CR3为77.7%；CR5为88.8%；CR10为95.1%。

近两年趋势-销售额VS行业集中度

● 总销售额 ● CR3 ● CR5 ● CR10

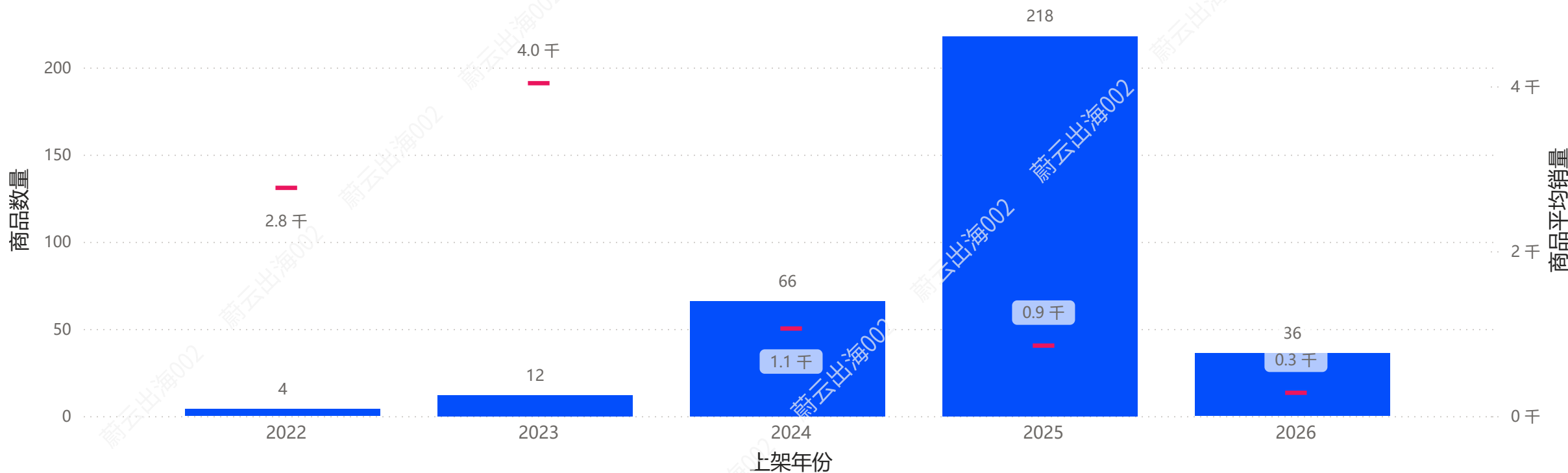


说明：CR3=当月TOP 3 品牌份额，以此类推；

分析商品中，2025年上架的商品数量最多，达218个，其次为2024年，为66个。2026年至今已上架36个商品。

近一年在售商品上架年份

● 商品数量 — 商品平均销量

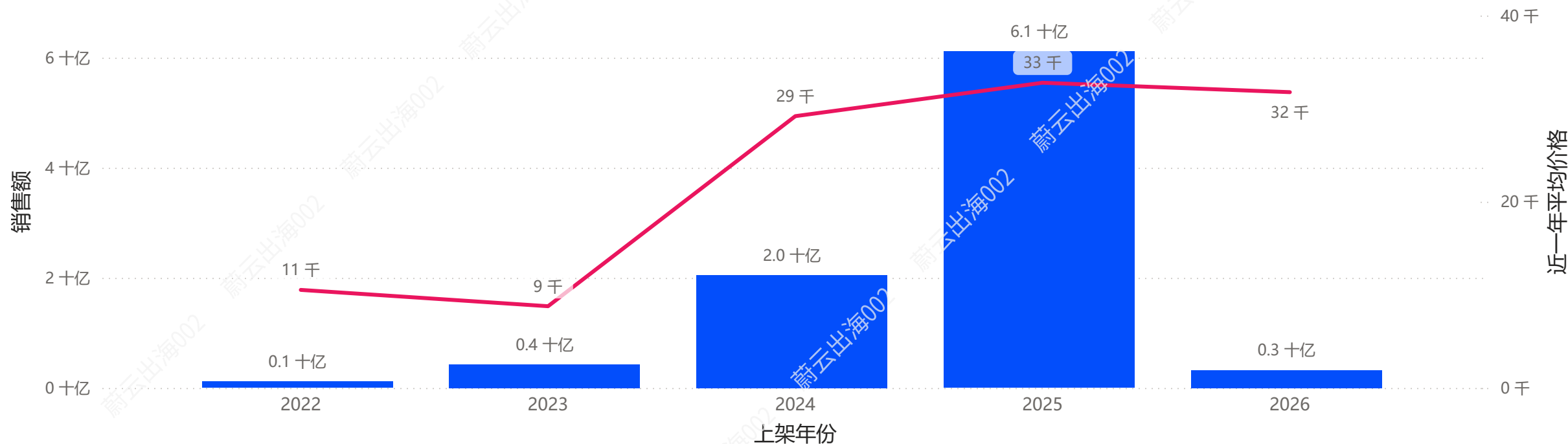


说明：1、图中数值为统计该年份上架且在售的商品ID数量；2、2026年的数据，统计1-5月份。

分析商品中，2025的商品销售最高，达6,111,628,539；其次为2024,销售额达2,046,528,248；2026年上架商品销售额323,851,979。

近一年在售商品上架年份

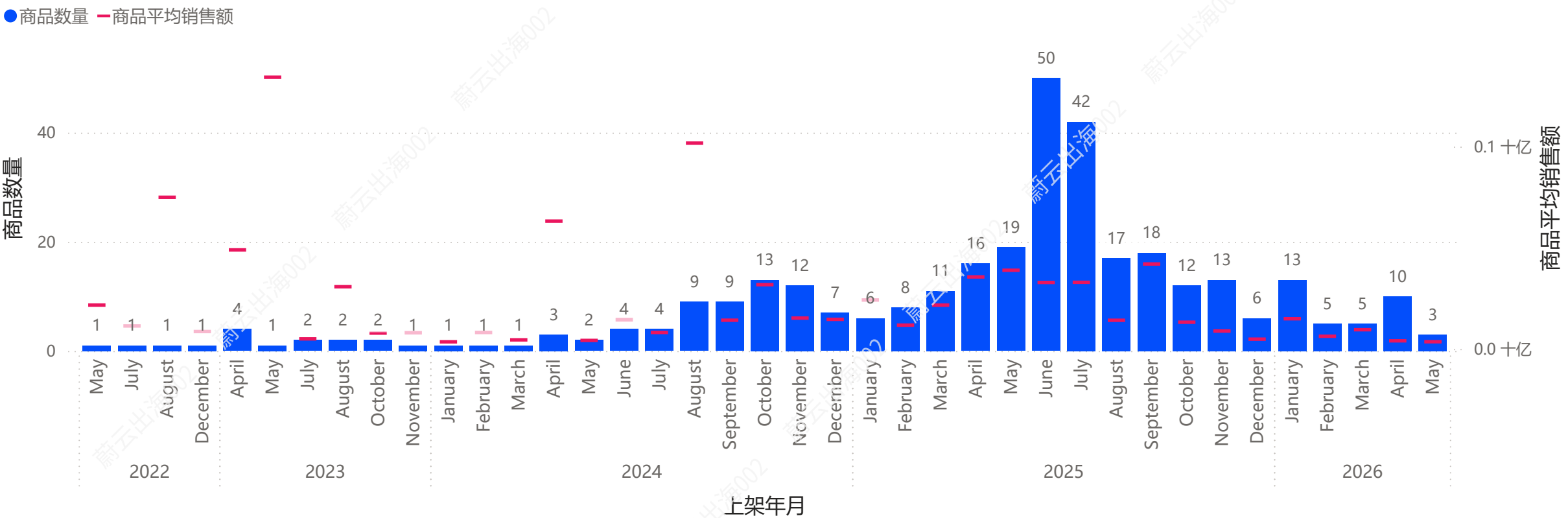
● 销售额 ● 近一年平均价格



说明：1、图中数值为统计该年份上架且在售的商品ID数量；2、2026年的数据，统计1-5月份。

分析的商品中，2025年06月上架的商品最多，达50个。2023年05月上架的商品平均销售额最高，达134,261,568。2026年，1月上架的商品最多，达13个。

近一年在售商品上架年月

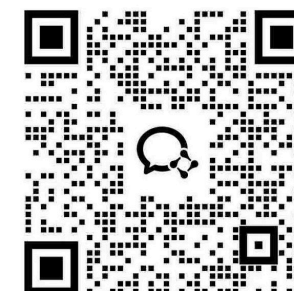
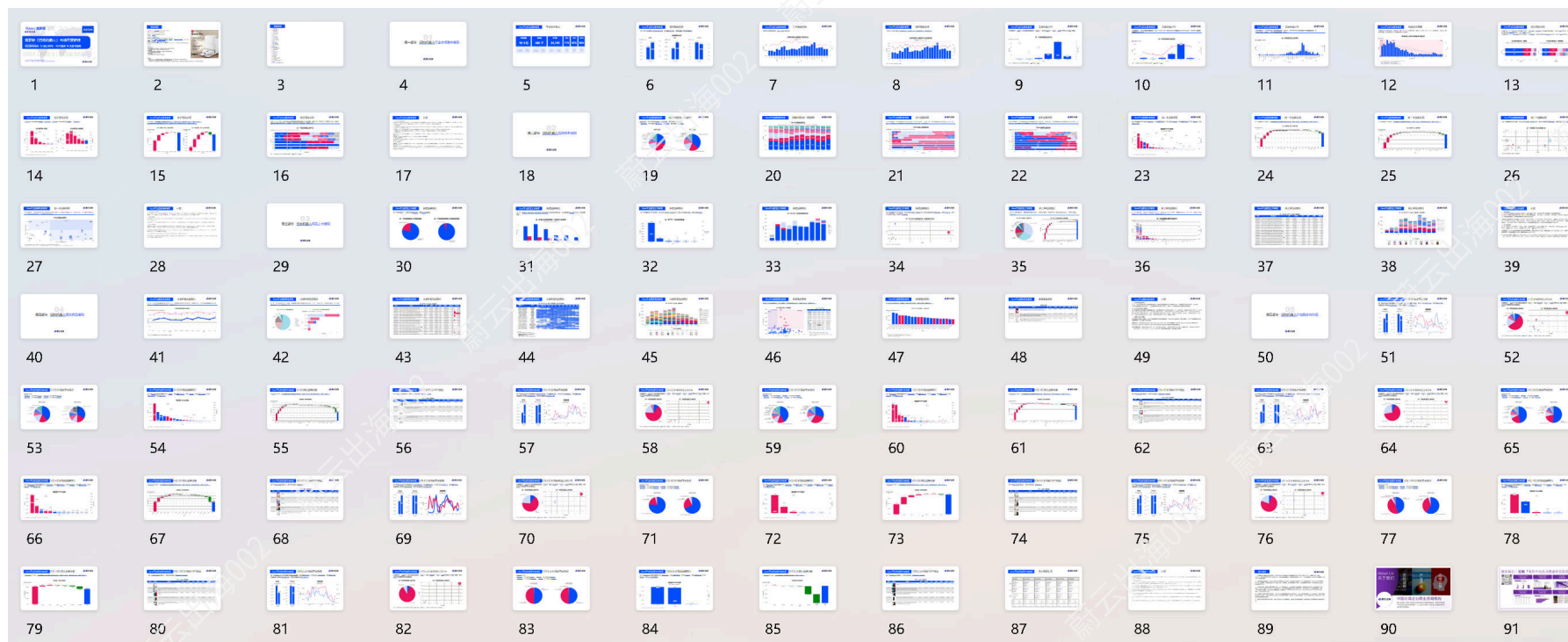


核心结论



报告全文89页，需付费，**包含更详细的数据与深度分析。**

如需查阅完整内容，扫码[联系「蔚云出海 | Alice」](#)，我们将为您提供协助。





蔚云出海

获取/定制报告 · 三种方式

20+ 站点

五大平台



A 逛官网

查阅/搜索

www.vay-one.com

B 加企微



扫码加顾问Alice
免费报告直接发
付费定制48h起交付

C 公众号

关注并查看首页菜单栏
或回复国家领免费报告

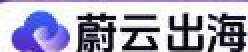


订阅号



服务号





灵活高效-扫码定制



√选·报告类型



√选·目标站点



√选·目标类目



48小时起交付

按平台 | 按站点 | 按类目 | 最新更新时间

amazon



Shopee

OZON



美客多
mercado libre

覆盖全球20+站点



服务号



订阅号



咨询顾问Alice



www.vay-one.com

DATA DRIVES DECISIONS!

市场研究系列报告

[21大报告矩阵·全场景决策支持]

消费者洞察VOC

《亚马逊用户行为洞察报告》 | ￥8999

四年周期追踪·评论画像·痛点挖掘·产品迭代

年度对比系列

《亚马逊年度研报》 | ￥999

两年周期追踪·市场趋势·品牌竞争·量化价格带

《TikTok Shop年度研报》 | ￥699

12个月追踪·市场趋势·分渠道格局·价格带

月度对比系列

《亚马逊月报》 ￥99 | 搜索·竞争·商品榜

《TikTok月报》 ￥99 | 短视频/直播/橱窗·价格

《Ozon月报》 ￥99 | 俄罗斯·价位段竞争

《Shopee月报》 ￥49 | 东南亚·市场/店铺/商品

《Mercado月报》 ￥49 | 拉美竞争·TOP分析

*以上为单类目·单站点，多站点多类目组合欢迎咨询





更多免费报告持续更新...



十五国全景概览

→ 先看地图，再定方向

还没选定国家？这一份帮你扫完全局。15国销售额排行、环比变化、大洲占比、一级类目热力图——所有数据统一换算美元，一眼看出哪里在涨、哪里该进



单国全类目月报

→ 锁定国家，筛出赛道

定了国家，但不知道做什么类目？这份报告把该国所有一至三级类目的TOP榜、新增榜、增长榜、下降榜全部摊开，本地币数据，帮你找到细分切入点



单国TOP3类目

→ 瞄准热门，深挖细分

发现一个大类目在涨，但不知道具体哪个小类目有机会？我们把该国TOP3大类目进行层级下钻，带你看看类目结构、占比、增长关系



蔚云出海

About Us
关于我们

市场情报

产品开发

品牌营销



中国出海企业商业咨询机构

蔚云出海是一家专注中国企业海外增长的战略咨询机构，提供市场情报、产品开发及品牌本地化服务，以“扎根式全球化”理念助力品牌在海外市场长期可持续增长。

远行非掠夺
而是以种子的姿态落地
用时间浇灌信任
让每一寸生长都回应土地的呼吸
让繁荣成为共写的诗篇！

Replace the ship's edge with the form of a Seed.
Rooted deeply in foreign land,
Let growth be a silent whisper,
and fruit a promise of symbiosis.



真正的全球化
从理解一把泥土的温度开始



商业的终极形态
是让所有参与者成为更好的自己



蔚云出海



助力中国企业扎根海外