

Tiktok | 巴西



「运动与户外」2026年7月市场概览

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2026 【蔚云出海(广州)企业咨询有限公司】 版权所有。

未经书面许可，不得复制、转载、摘编或用于任何商业用途。违者将依法追究法律责任。



报告说明



报告标题： 巴西 - Tiktok - 运动与户外类目 - 月度洞察报告 - 2026年7月 - 蔚云出海

撰写方： 蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

数据说明

数据来源： 本报告所有原始数据来自Tiktok官方平台

分析类目： 一级类目运动与户外，包含12个二级类目，220个三级类目

覆盖周期： 2026年6月 - 2026年7月，报告中"本月"为 2026年7月，"上月"为 2026年6月。

关于币种： 本报告中的所有金额数据（如平均价位、销售额）均以“本地币”统计，“本地币”指具体业务所在国家或地区使用的当地货币。

核心目的

- **快速掌握市场大盘走势**——了解品类总销售额、环比变化及整体市场健康状况；
- **精准定位增长机会与风险**——通过二级及三级类目多维排行（销售额、增长率、贡献度），识别高潜力细分赛道与下滑品类；
- **追踪品类竞争格局变化**——监控类目排名变动、新兴品类起量信号及头部品类的表现波动；
- **辅助产品开发与运营决策**——基于真实平台交易数据，为选品、定价、营销策略及库存规划提供客观依据，降低决策不确定性。

特别说明

- **误差来源说明：** Tiktok平台数据受算法估算偏差（如销量/搜索量为模型推算值）及类目定义变动影响，与实际值可能存在差异
- **类目变动：** Tiktok平台的类目定义可能不定期调整，这会对历史数据的可比性产生影响，报告中的分析已尽力规避，但仍可能存在误差。
- 报告中的**分析结论、图表及解读**版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有
- 本报告基于Tiktok平台公开数据生成，旨在提供市场动态的参考性洞察，不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论，并关注政策更新对数据的影响。

报告目录

1 一级类目总体概况

- 市场核心数据总览（总销售额、环比增长、类目变动数量）

2 二级类目分析

- 二级类目销售额排行与占比
- 二级类目销售额环比增长排行
- 二级类目分布矩阵
- 二级类目新增销售额排行
- 二级类目销售额增长贡献度排行
- 二级类目数据汇总表

3 三级类目分析

- 销售额TOP 20 三级类目
- 新增销售额TOP 20 三级类目
- 环比增长TOP 20 三级类目
- 环比下降TOP 20 三级类目
- 附表：销售额TOP 21-100三级类目明细

4 关于我们：蔚云出海介绍

2026年5月，在统计的【运动与户外】一级类目中，销售额共135,672,603，环比增加11,759,870，增幅9.5%；其中环比增长的二级类目数8个，三级类目数116个。

类目总销售额

136 百万

销售额环比：↑ 11.8百万

环比增长率：↑ 9.5%

二级类目数量

12

环比增长类目数量：8个

环比下滑类目数量：4个

三级类目数量

220

环比增长类目数量：116个

环比下滑类目数量：50个

Tiktok市场整体发展概况

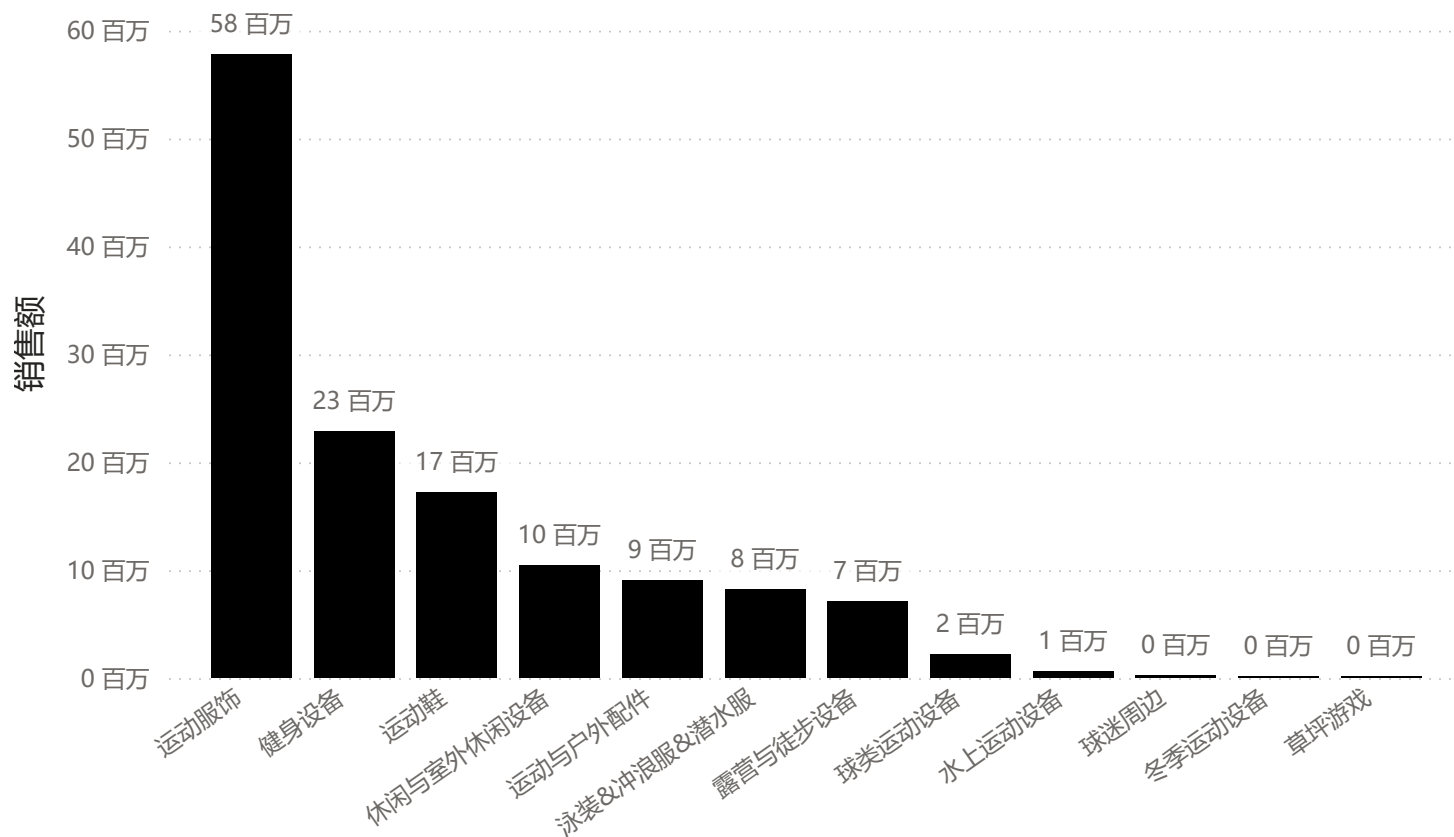
二级类目



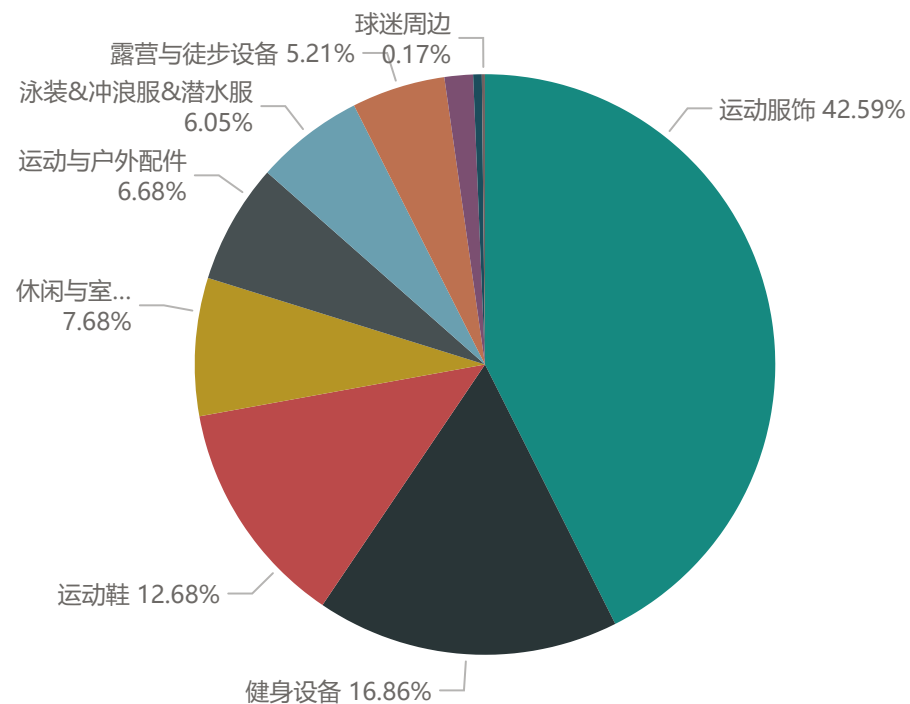
在二级类目中，

TOP1类目为【运动服饰】，销售额57,786,912，占比42.6%；TOP2类目为【健身设备】，销售额22,880,986，占比16.9%；TOP3类目为【运动鞋】，销售额17,209,250，占比12.7%。

二级类目销售额



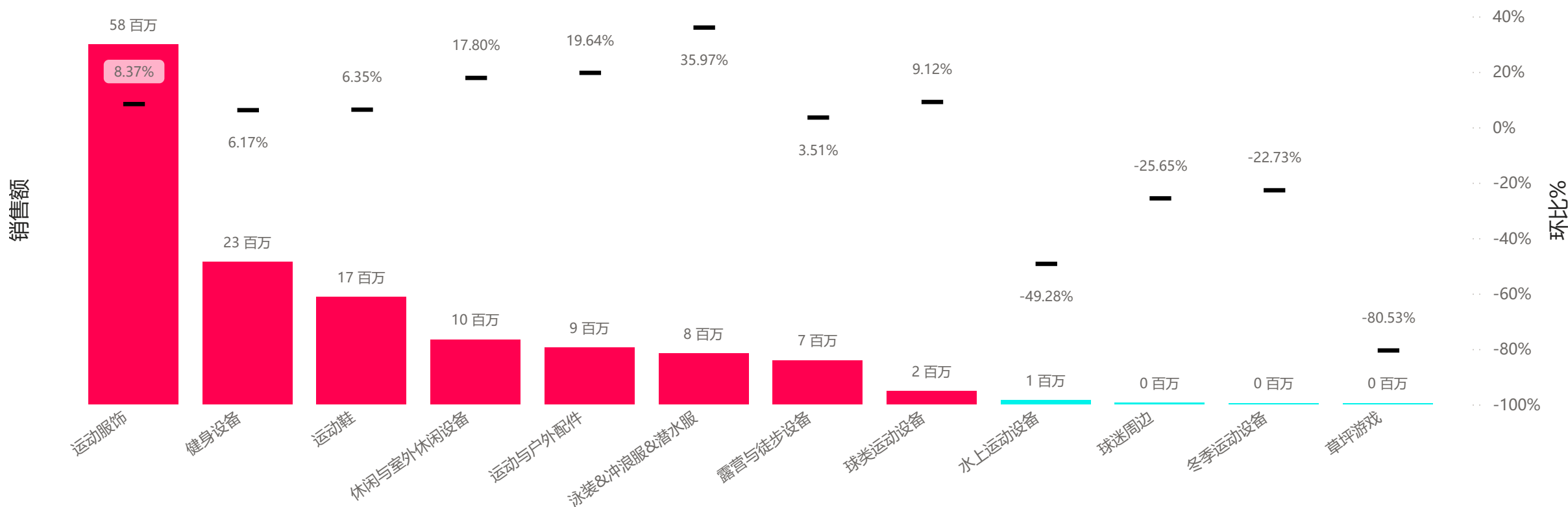
二级类目销售额占比



二级类目中,

TOP1为【运动服饰】销售额57,786,912, 环比8.4%; TOP2为【健身设备】销售额22,880,986, 环比6.2%; TOP3为【运动鞋】销售额17,209,250, 环比6.3%。

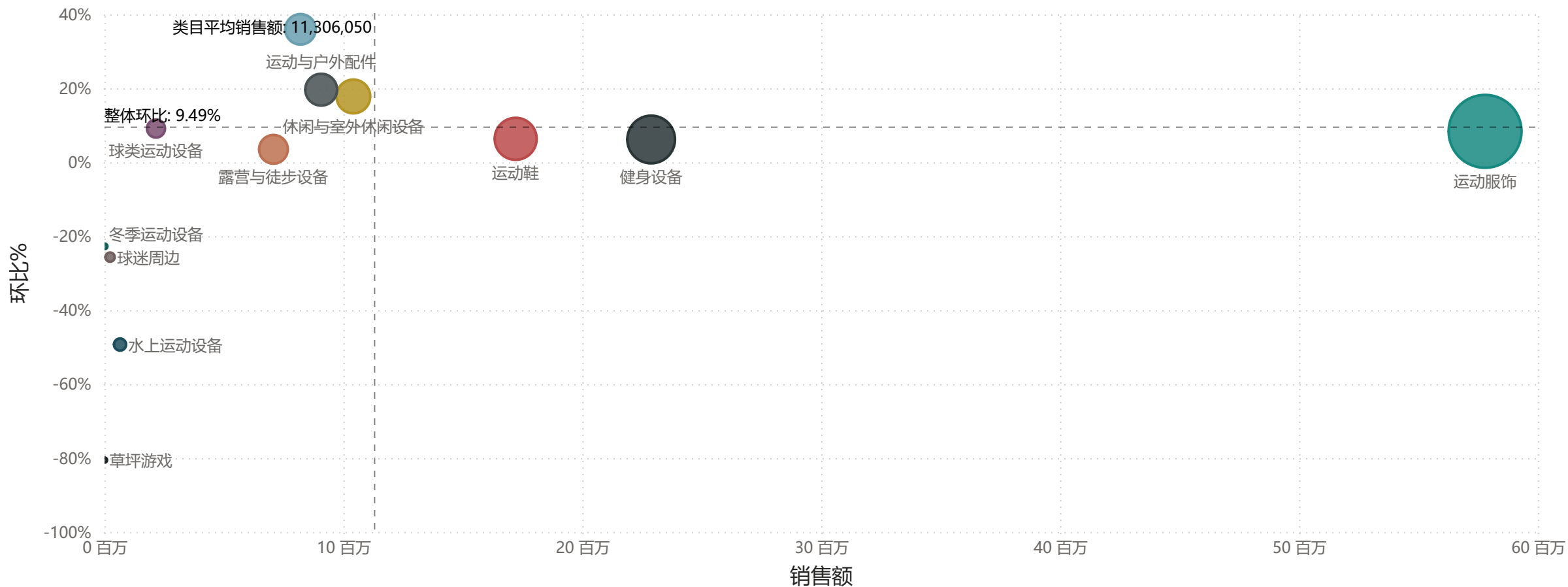
二级类目销售额&环比



说明: 柱子为销售额, 红色柱子为当月销售额环比上涨, 蓝色柱子为当月销售额环比下滑。

二级类目综合销售额和环比，变现较高的类目是休闲与室外休闲设备、运动与户外配件、泳装&冲浪服&潜水服。

二级类目分布（销售额VS环比）

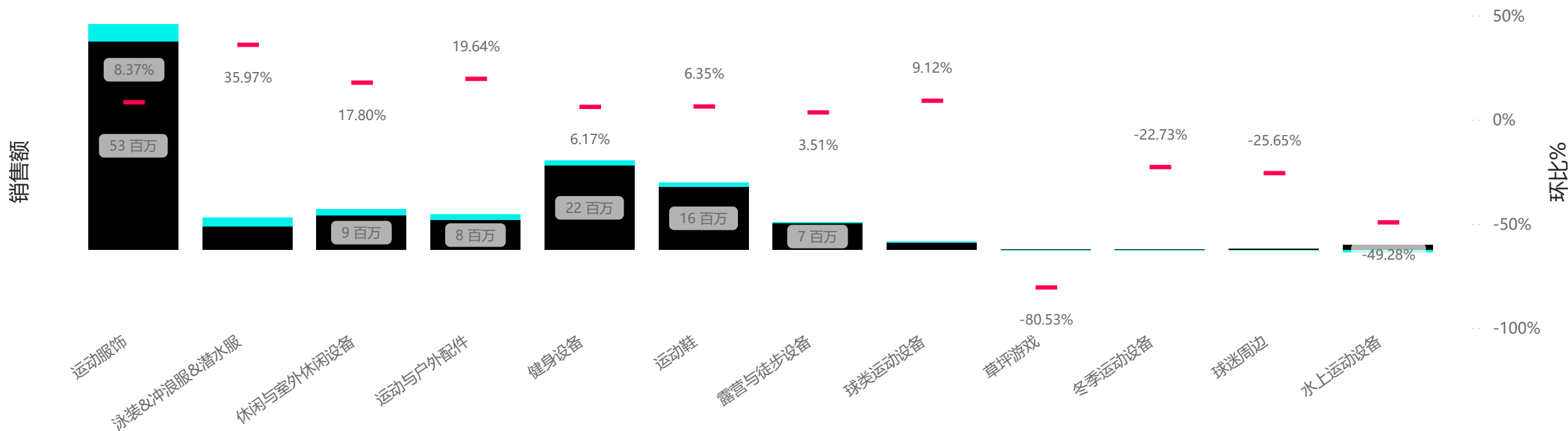


在所有二级类目中，本月新增销售额TOP 3 类目为：

TOP1为【运动服饰】新增销售额4,462,987，环比8.4%；TOP2为【泳装&冲浪服&潜水服】新增销售额2,169,581，环比36.0%；TOP3为【休闲与室外休闲设备】新增销售额1,574,103，环比17.8%。

二级类目_本月新增销售额

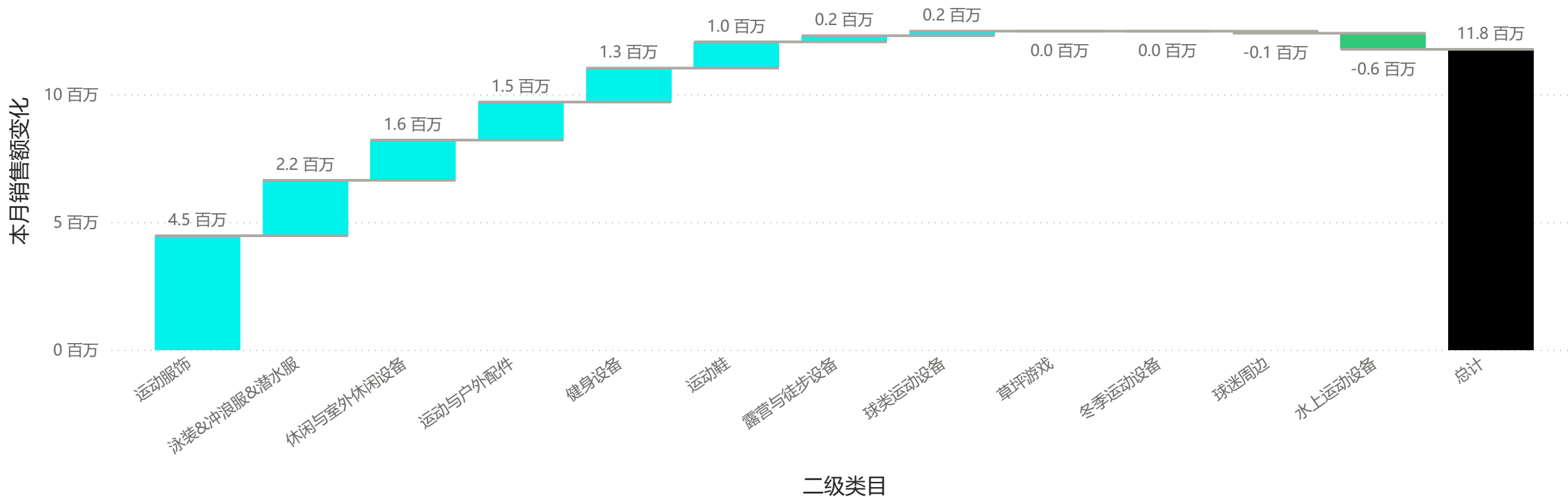
●上月销售额 ●本月新增销售额 — 环比%



从增长贡献上看本月行业总销售额增长11,759,870。增长的TOP3类目有：【运动服饰】，增长4,462,987；【泳装&冲浪服&潜水服】，增长2,169,581；【休闲与室外休闲设备】，增长1,574,103。减少最多的类目【水上运动设备】，减少-630,181。

销售额增长贡献排行

● 提高 ● 降低 ● 总计



二级类目数据汇总表

二级类目	本月销售额	销售额占比	环比增长	环比增长率	环比增长贡献度	排名变化
运动服饰	57,786,912	42.6%	4,462,987	8.37%	37.95%	0
健身设备	22,880,986	16.9%	1,329,629	6.17%	11.31%	0
运动鞋	17,209,250	12.7%	1,027,505	6.35%	8.74%	0
休闲与室外休闲设备	10,415,599	7.7%	1,574,103	17.80%	13.39%	0
运动与户外配件	9,068,516	6.7%	1,488,648	19.64%	12.66%	0
泳装&冲浪服&潜水服	8,201,997	6.0%	2,169,581	35.97%	18.45%	1
露营与徒步设备	7,070,331	5.2%	239,804	3.51%	2.04%	-1
球类运动设备	2,153,946	1.6%	180,084	9.12%	1.53%	0
水上运动设备	648,558	0.5%	-630,181	-49.28%	-5.36%	0
球迷周边	231,511	0.2%	-79,858	-25.65%	-0.68%	0
冬季运动设备	4,748	0.0%	-1,397	-22.73%	-0.01%	0
草坪游戏	250	0.0%	-1,035	-80.53%	-0.01%	0
总计	135,672,603	100.0%	11,759,870	9.49%	100.00%	0

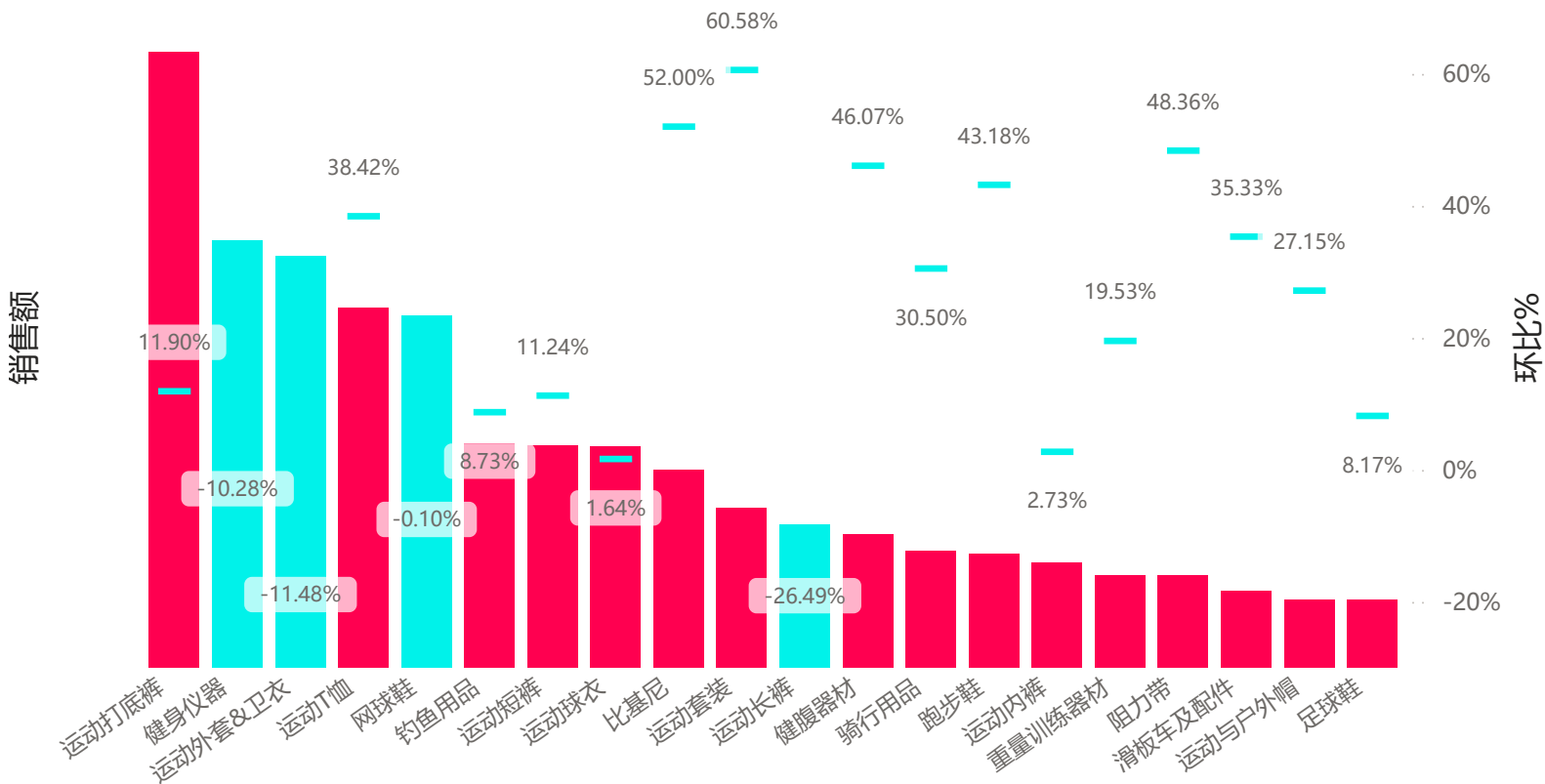
Tiktok市场整体发展概况

三级类目



在所有三级类目中，
TOP1为【运动打底裤】销售额14,699,437，环比11.9%；TOP2为【健身仪器】销售额10,196,369，环比-10.3%；TOP3为【运动外套&卫衣】销售额9,818,673，环比-11.5%。

销售额TOP 20 三级类目



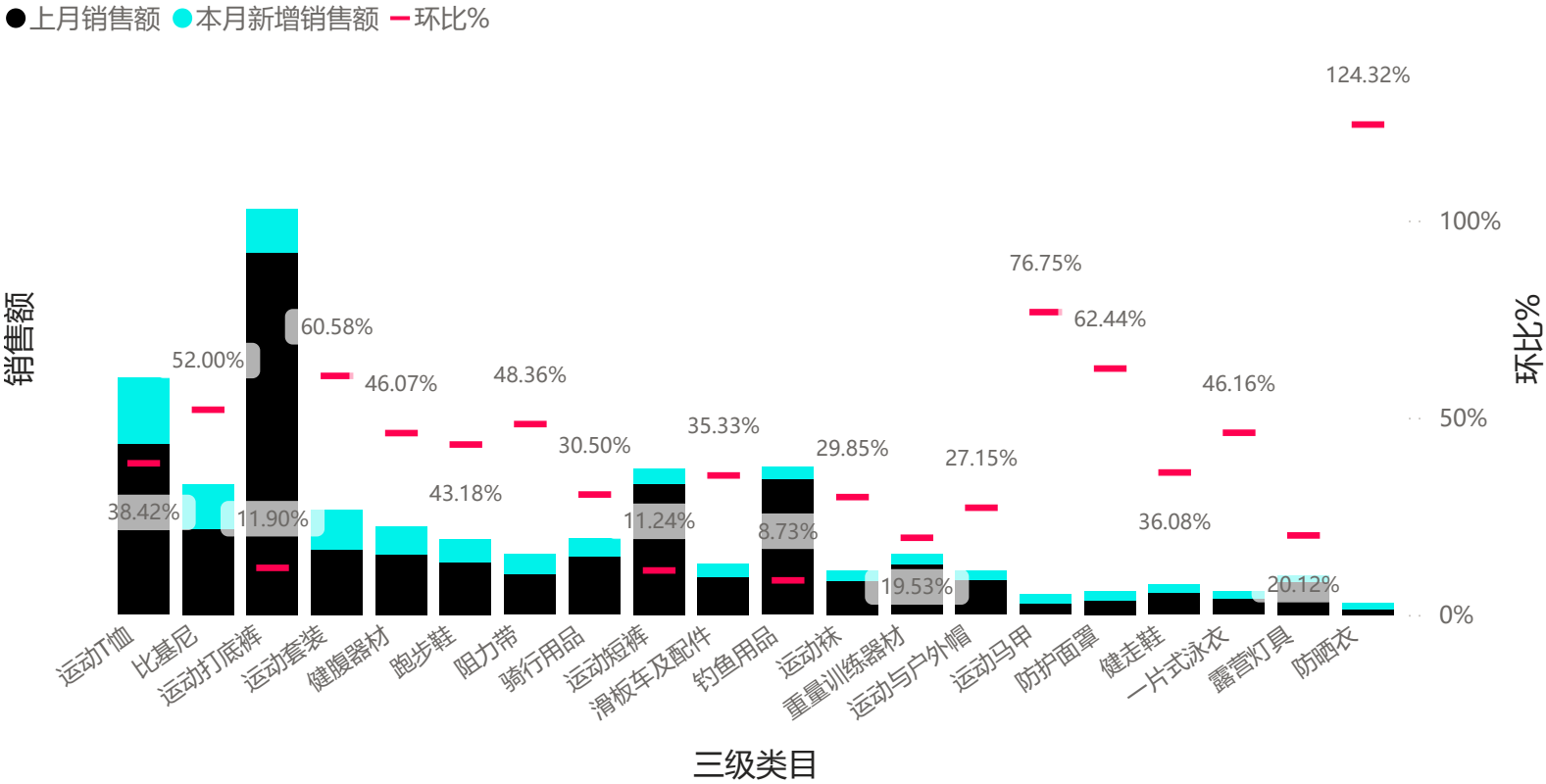
层级对应表

三级类目	二级类目	销售额
运动打底裤	运动服饰	14,699,437
健身仪器	健身设备	10,196,369
运动外套&卫衣	运动服饰	9,818,673
运动T恤	运动服饰	8,589,845
网球鞋	运动鞋	8,407,861
钓鱼用品	休闲与室外休闲设备	5,362,511
运动短裤	运动服饰	5,298,033
运动球衣	运动服饰	5,287,112
比基尼	泳装&冲浪服&潜水服	4,717,562
运动套装	运动服饰	3,820,557
运动长裤	运动服饰	3,426,858
健腹器材	健身设备	3,182,034
骑行用品	休闲与室外休闲设备	2,777,498
跑步鞋	运动鞋	2,721,008
运动内裤	运动服饰	2,510,554
重量训练器材	健身设备	2,204,331
阻力带	健身设备	2,201,348
滑板车及配件	健身设备	1,837,564
运动与户外帽	运动与户外配件	1,620,511
足球鞋	运动鞋	1,615,557

说明：柱子为销售额，红色柱子为当月销售额环比上涨，蓝色柱子为当月销售额环比下滑。

在所有三级类目中，本月新增销售额TOP 3 类目为：
TOP1为【运动T恤】新增销售额2,384,206，环比38.4%；TOP2为【比基尼】新增销售额1,613,903，环比52.0%；TOP3为【运动打底裤】新增销售额1,563,211，环比11.9%。

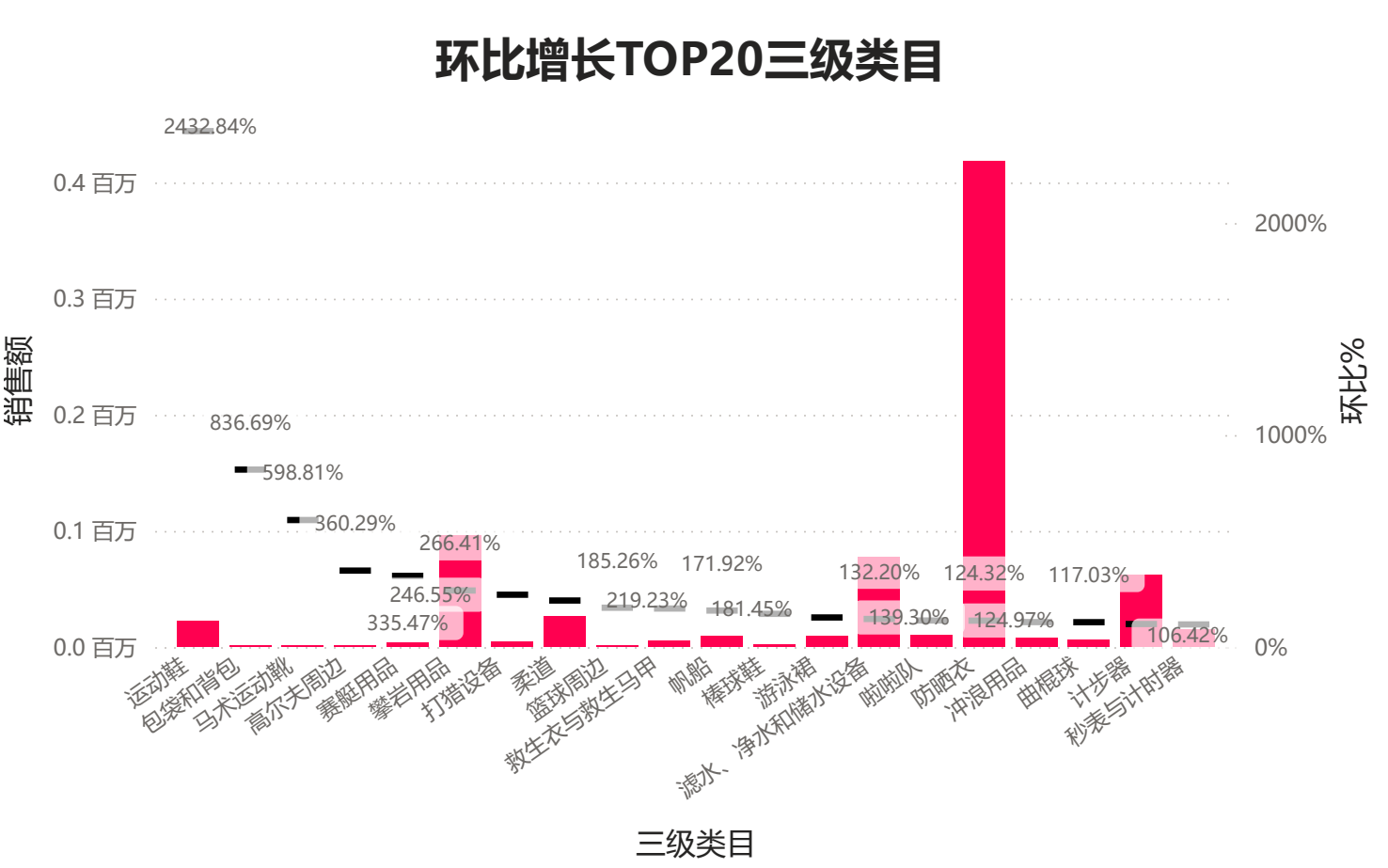
新增销售额TOP 20 三级类目



层级对应表

三级类目	二级类目	新增销售额
运动T恤	运动服饰	2,384,206
比基尼	泳装&冲浪服&潜水服	1,613,903
运动打底裤	运动服饰	1,563,211
运动套装	运动服饰	1,441,334
健腹器材	健身设备	1,003,603
跑步鞋	运动鞋	820,597
阻力带	健身设备	717,560
骑行用品	休闲与室外休闲设备	649,147
运动短裤	运动服饰	535,328
滑板车及配件	健身设备	479,725
钓鱼用品	休闲与室外休闲设备	430,559
运动袜	运动与户外配件	371,293
重量训练器材	健身设备	360,165
运动与户外帽	运动与户外配件	346,023
运动马甲	运动服饰	323,565
防护面罩	运动与户外配件	321,164
健走鞋	运动鞋	291,643
一片式泳衣	泳装&冲浪服&潜水服	277,170
露营灯具	露营与徒步设备	239,780
防晒衣	运动服饰	231,927

在所有三级类目中，本月环比增长TOP 3 类目为：
TOP1为【运动鞋】新增销售额21,644，环比2432.8%；TOP2为【包袋和背包】新增销售额1,379，环比836.7%；TOP3为【马术运动靴】新增销售额846，环比598.8%。



层级对应表		
三级类目	二级类目	环比
运动鞋	运动鞋	2432.84%
包袋和背包	露营与徒步设备	836.69%
马术运动靴	运动鞋	598.81%
高尔夫周边	球迷周边	360.29%
赛艇用品	水上运动设备	335.47%
攀岩用品	休闲与室外休闲设备	266.41%
打猎设备	休闲与室外休闲设备	246.55%
柔道	休闲与室外休闲设备	219.23%
篮球周边	球迷周边	185.26%
救生衣与救生马甲	运动与户外配件	181.45%
帆船	水上运动设备	171.92%
棒球鞋	运动鞋	156.37%
游泳裙	泳装&冲浪服&潜水服	139.30%
滤水、净水和储水设备	露营与徒步设备	132.20%
啦啦队	休闲与室外休闲设备	124.97%
防晒衣	运动服饰	124.32%
冲浪用品	水上运动设备	117.52%
曲棍球	球类运动设备	117.03%
计步器	运动与户外配件	108.41%
秒表与计时器	运动与户外配件	106.42%

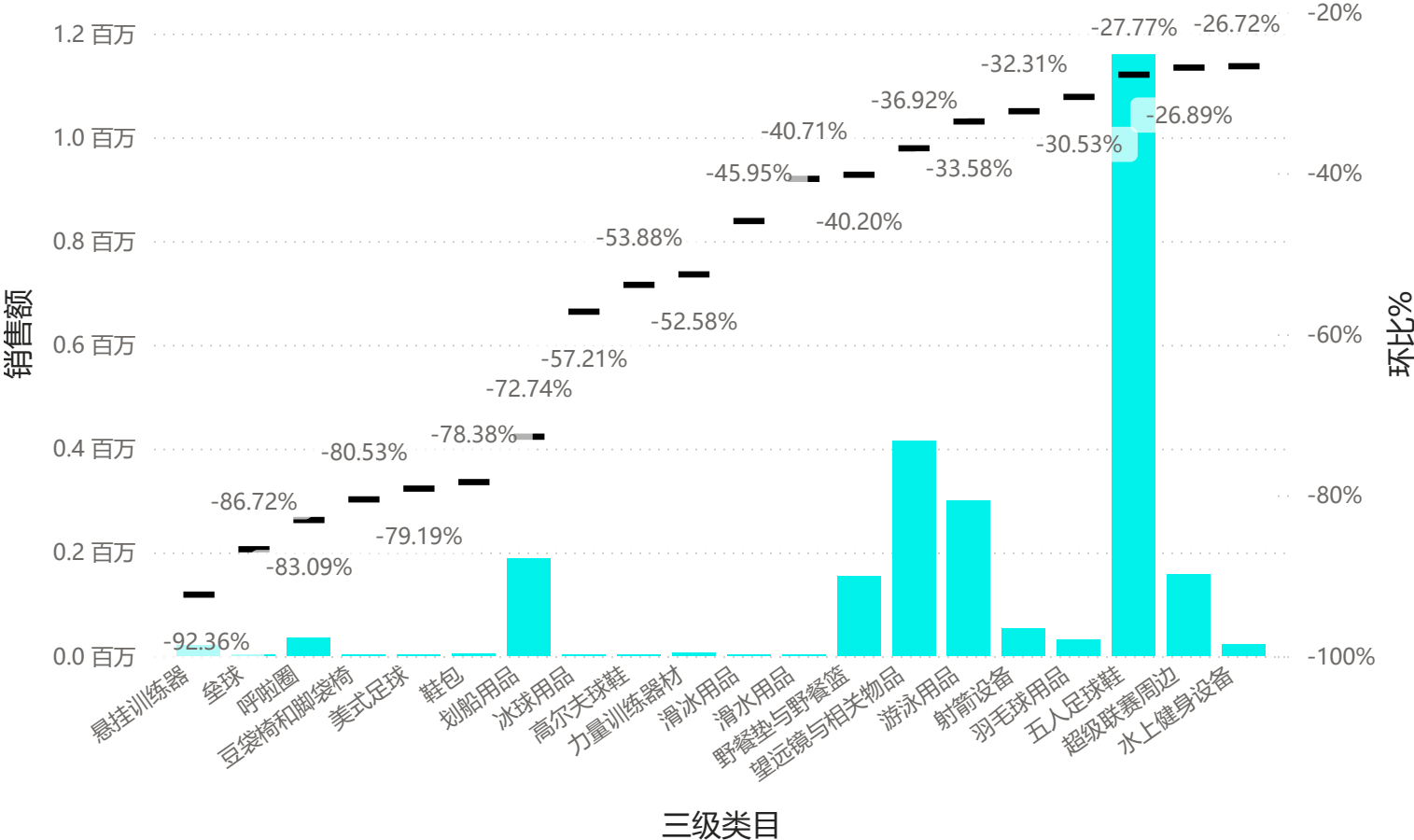
Tiktok市场整体发展概况

三级类目



在所有三级类目中，本月环比下降TOP 3 类目为：
TOP1为【悬挂训练器】新增销售额-246,631，环比-92.4%；TOP2为【垒球】新增销售额-2,553，环比-86.7%；TOP3为【呼啦圈】新增销售额-173,994，环比-83.1%。

环比下降TOP20三级类目



层级对应表

三级类目	二级类目	环比
悬挂训练器	健身设备	-92.36%
垒球	球类运动设备	-86.72%
呼啦圈	健身设备	-83.09%
豆袋椅和脚袋椅	草坪游戏	-80.53%
美式足球	球类运动设备	-79.19%
鞋包	运动与户外配件	-78.38%
划船用品	水上运动设备	-72.74%
冰球用品	冬季运动设备	-57.21%
高尔夫球鞋	运动鞋	-53.88%
力量训练器材	健身设备	-52.58%
滑冰用品	冬季运动设备	-45.95%
滑水用品	水上运动设备	-40.71%
野餐垫与野餐篮	露营与徒步设备	-40.20%
望远镜与相关物品	露营与徒步设备	-36.92%
游泳用品	水上运动设备	-33.58%
射箭设备	休闲与室外休闲设备	-32.31%
羽毛球用品	球类运动设备	-30.53%
五人足球鞋	运动鞋	-27.77%
超级联赛周边	球迷周边	-26.89%
水上健身设备	健身设备	-26.72%

附表1：销售额TOP21-TOP40 三级类目

三级类目	销售额	环比%
运动与户外 > 运动与户外配件 > 运动袜	1,615,157	29.85%
运动与户外 > 露营与徒步设备 > 露营灯具	1,431,531	20.12%
运动与户外 > 露营与徒步设备 > 帐篷及配件	1,394,800	-1.08%
运动与户外 > 泳装&冲浪服&潜水服 > 游泳三角裤	1,238,900	-5.86%
运动与户外 > 露营与徒步设备 > 露营家具	1,184,535	8.45%
运动与户外 > 运动服饰 > 运动内衣	1,172,659	-4.02%
运动与户外 > 运动鞋 > 五人足球鞋	1,159,307	-27.77%
运动与户外 > 运动鞋 > 健走鞋	1,099,965	36.08%
运动与户外 > 运动与户外配件 > 运动护具	1,096,898	12.91%
运动与户外 > 运动与户外配件 > 运动手套	925,480	-8.70%
运动与户外 > 泳装&冲浪服&潜水服 > 泳装罩衫	885,571	26.41%
运动与户外 > 泳装&冲浪服&潜水服 > 一片式泳衣	877,624	46.16%
运动与户外 > 露营与徒步设备 > 吊床	853,954	34.27%
运动与户外 > 运动鞋 > 训练鞋与健身鞋	844,753	25.60%
运动与户外 > 运动与户外配件 > 防护面罩	835,519	62.44%
运动与户外 > 球类运动设备 > 足球用品	790,524	8.98%
运动与户外 > 运动服饰 > 运动马甲	745,149	76.75%
运动与户外 > 运动与户外配件 > 运动眼镜	657,209	54.18%
运动与户外 > 露营与徒步设备 > 露营厨具	635,360	11.74%
运动与户外 > 健身设备 > 手部力量训练器	617,395	-2.46%

附表2：销售额TOP41-TOP60 三级类目

三级类目	销售额	环比%
运动与户外 > 露营与徒步设备 > 睡袋与露营床品	575,621	-20.25%
运动与户外 > 健身设备 > 跳绳	574,053	28.69%
运动与户外 > 运动与户外配件 > 运动水壶	537,519	-7.34%
运动与户外 > 健身设备 > 健身器材配件	514,249	26.44%
运动与户外 > 运动服饰 > 运动连衣裙	496,741	80.63%
运动与户外 > 运动与户外配件 > 运动套袖&软防护	476,358	5.51%
运动与户外 > 运动服饰 > 运动短裙	472,484	4.86%
运动与户外 > 运动服饰 > 防晒衣	418,483	124.32%
运动与户外 > 露营与徒步设备 > 望远镜与相关物品	415,246	-36.92%
运动与户外 > 球类运动设备 > 网球用品	406,449	4.80%
运动与户外 > 健身设备 > 引体向上杆与俯卧撑架	391,022	40.27%
运动与户外 > 运动鞋 > 水鞋	385,704	31.36%
运动与户外 > 健身设备 > 敏捷训练设备	364,891	6.69%
运动与户外 > 健身设备 > 蹦床	346,518	-15.05%
运动与户外 > 运动与户外配件 > 运动腕带	336,826	2.21%
运动与户外 > 运动服饰 > 儿童运动服饰	330,832	6.32%
运动与户外 > 运动与户外配件 > 运动包	320,982	26.84%
运动与户外 > 水上运动设备 > 游泳用品	299,835	-33.58%
运动与户外 > 休闲与室外休闲设备 > 瑜伽与普拉提用品	295,855	42.03%
运动与户外 > 休闲与室外休闲设备 > 滑板运动用品	295,138	35.90%

附表3：销售额TOP61-TOP80 三级类目

三级类目	销售额	环比%
运动与户外 > 球类运动设备 > 排球用品	292,126	47.59%
运动与户外 > 休闲与室外休闲设备 > 跑步	291,906	56.63%
运动与户外 > 泳装&冲浪服&潜水服 > 游泳沙滩裤	265,785	62.60%
运动与户外 > 露营与徒步设备 > 露营刀与救生包	262,609	41.57%
运动与户外 > 运动鞋 > 徒步鞋	260,609	-24.22%
运动与户外 > 休闲与室外休闲设备 > 室内休闲设备	258,208	42.74%
运动与户外 > 运动服饰 > 运动雨衣	258,064	24.41%
运动与户外 > 球类运动设备 > 台球与斯诺克用品	248,163	-5.21%
运动与户外 > 休闲与室外休闲设备 > 轮滑	247,377	-16.74%
运动与户外 > 运动与户外配件 > 运动头带	245,621	47.19%
运动与户外 > 运动与户外配件 > 运动胶带	225,408	2.14%
运动与户外 > 休闲与室外休闲设备 > 马术用品	221,024	69.38%
运动与户外 > 运动鞋 > 运动板鞋	214,164	-21.83%
运动与户外 > 运动服饰 > 运动保暖内衣	210,791	-0.61%
运动与户外 > 健身设备 > 运动垫子	208,024	28.72%
运动与户外 > 水上运动设备 > 划船用品	187,086	-72.74%
运动与户外 > 泳装&冲浪服&潜水服 > 长袖泳衣	166,233	54.60%
运动与户外 > 球迷周边 > 超级联赛周边	157,276	-26.89%
运动与户外 > 露营与徒步设备 > 野餐垫与野餐篮	153,338	-40.20%
运动与户外 > 水上运动设备 > 潜水用品	132,792	6.91%

附表4：销售额TOP81-TOP100 三级类目

三级类目	销售额	环比%
运动与户外 > 运动鞋 > 儿童运动鞋	131,546	77.01%
运动与户外 > 运动鞋 > 轮滑鞋与溜冰鞋	111,465	56.63%
运动与户外 > 休闲与室外休闲设备 > 摔跤用品	109,348	29.25%
运动与户外 > 运动服饰 > 舞蹈服	100,845	43.94%
运动与户外 > 球类运动设备 > 高尔夫球用品	96,582	-14.73%
运动与户外 > 休闲与室外休闲设备 > 攀岩用品	95,997	266.41%
运动与户外 > 球类运动设备 > 五人足球用品	93,350	1.54%
运动与户外 > 休闲与室外休闲设备 > 健美操用品	92,161	-4.77%
运动与户外 > 健身设备 > 健身球	85,373	-3.89%
运动与户外 > 球类运动设备 > 乒乓球用品	78,844	54.88%
运动与户外 > 运动服饰 > 儿童泳衣	77,555	32.96%
运动与户外 > 露营与徒步设备 > 滤水、净水和储水设备	77,407	132.20%
运动与户外 > 休闲与室外休闲设备 > 田径运动	75,906	-23.70%
运动与户外 > 休闲与室外休闲设备 > 体操	74,793	33.41%
运动与户外 > 球迷周边 > 电子游戏周边	73,457	-23.47%
运动与户外 > 健身设备 > 平衡训练设备	71,910	103.94%
运动与户外 > 运动鞋 > 鞋子配件	68,640	-21.65%
运动与户外 > 运动与户外配件 > 计步器	62,161	108.41%
运动与户外 > 休闲与室外休闲设备 > 跆拳道	58,605	23.43%
运动与户外 > 休闲与室外休闲设备 > 射箭设备	52,561	-32.31%



蔚云出海

更多TikTok免费报告持续更新...



十五国全景概览

→ 先看地图，再定方向

还没选定国家？这一份帮你扫完全局。15国销售额排行、环比变化、大洲占比、一级类目热力图——所有数据统一换算美元，一眼看出哪里在涨、哪里该进



单国全类目月报

→ 锁定国家，筛出赛道

定了国家，但不知道做什么类目？这份报告把该国所有一至三级类目的TOP榜、新增榜、增长榜、下降榜全部摊开，本地币数据，帮你找到细分切入点



单国TOP3类目

→ 瞄准热门，深挖细分

发现一个大类目在涨，但不知道具体哪个小类目有机会？我们把该国TOP3大类目进行层级下钻，带你看类目结构、占比、增长关系



你现在读的这份，属于这一类





蔚云出海

付费可获更深度的细分类目洞察...

灵活定制



法国「TikTok」平台全类目洞察报告

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!



「TikTok」十五国2026年7月市场全景概览

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!



TikTok | 西班牙

「美妆个护」2026年7月市场概览

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!



TikTok shop | 美国

「空气炸锅」2026年5月市场月度报告

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!



TikTok shop | 美国

「猫砂盆」2026年05月市场年度报告

你的跨境「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

数据层级：宏观15国、全景洞察一二三级类目表现

分析深度：销售额、环比、排行

时间跨度：单月

决策价值：发现机会

定制方式：免费公开

免费全景月报



数据层级：单个细分类目，深挖渠道/主体/店铺/价位段

分析深度：销售额、环比、排行、渠道结构、竞争、细分价格带

时间跨度：月报¥99 / 年报¥699

决策价值：决策该类目能不能进、怎么进

定制方式：按平台/站点/类目组合，最快48h交付



蔚云出海

获取/定制报告 · 三种方式

20+ 站点

五大平台

A 逛官网 查阅/搜索
www.vay-one.com

C 公众号

关注并查看首页菜单栏
或回复国家领免费报告

B 加企微

扫码加顾问Alice
免费报告直接发
付费定制48h起交付



订阅号



服务号



蔚云出海 · 数据覆盖

20个国家 · 多平台 · 全类目可定制

关注我们，后台回复下方对应关键词，领取该国报告展示

欧洲 Europe

- 英国 → 回复「英国」
- 德国 → 回复「德国」
- 法国 → 回复「法国」
- 西班牙 → 回复「西班牙」
- 意大利 → 回复「意大利」
- 俄罗斯 → 回复「俄罗斯」

北美 North America

- 美国 → 回复「美国」

拉美 Latin America

- 墨西哥 → 回复「墨西哥」
- 巴西 → 回复「巴西」
- 阿根廷 → 回复「阿根廷」
- 智利 → 回复「智利」
- 哥伦比亚 → 回复「哥伦比亚」

东南亚 Southeast Asia

- 越南 → 回复「越南」
- 印尼 → 回复「印尼」
- 泰国 → 回复「泰国」
- 马来西亚 → 回复「马来西亚」
- 菲律宾 → 回复「菲律宾」
- 新加坡 → 回复「新加坡」

南亚 · 东亚 South & East Asia

- 印度 → 回复「印度」
- 日本 → 回复「日本」

更多国家持续更新中...定制报告请回复「定制」

蔚云出海

市场研究系列报告

[八大报告矩阵 · 全场景决策支持]

消费者洞察VOC

《亚马逊用户行为洞察报告》| ¥8999

四年周期追踪 · 评论画像 · 痛点挖掘 · 产品迭代

年度对比系列

《亚马逊年度研报》| ¥999

两年周期追踪 · 市场趋势 · 品牌竞争 · 量化价格带

《TikTok Shop年度研报》| ¥699

12个月追踪 · 市场趋势 · 分渠道格局 · 价格带

月度对比系列

《亚马逊月报》¥99 | 搜索 · 竞争 · 商品榜

《TikTok月报》¥99 | 短视频/直播/橱窗 · 价格

《Ozon月报》¥99 | 俄罗斯 · 价位段竞争

《Shopee月报》¥49 | 东南亚 · 市场/店铺/商品

《Mercado月报》¥49 | 拉美竞争 · TOP分析

*以上为单类目 · 单站点，多站点多类目组合欢迎咨询

远行非掠夺
而是以种子的姿态落地
用时间浇灌信任
让每一寸生长都回应土地的呼吸
让繁荣成为共写的诗篇！

Replace the ship's edge with the form of a Seed.
Rooted deeply in foreign land,
Let growth be a silent whisper,
and fruit a promise of symbiosis.



真正的全球化
从理解一把泥土的温度开始



商业的终极形态
是让所有参与者成为更好的自己



蔚云出海



助力中国企业扎根海外