SPATE




2026年9月

# REDDIT 化妆报告：

## 关键主题、趋势、品牌

# 引言

历史上，Reddit一直是美妆品牌被忽视的平台之一。作为一个焦点小组，它直接从数百万活跃且未被引导的用户那里浮现出真实的摩擦点、未经筛选的评论和未被满足的需求。作为一个数据集，它将同样的对话转化为随时间推移而被追踪的指标、提及量和点赞数，这些揭示了真实的转变，而非偶然的轶事。

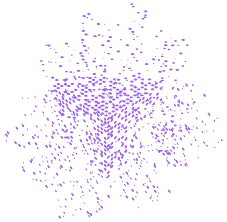
在本报告中，斯佩特分析了28万个与化妆相关的Reddit帖子，旨在揭示在平台上引发讨论的顶级化妆潮流、品牌和妆容，以及其背后的主题。从持续寻找真正橄榄色底色的匹配，到对已停产产品的怀旧，再到消费者公开剖析产品配方改革，本报告展示了大规模非引导性、高意向反馈的模样，以及它为品牌指出的真实机遇所在。

想探索更多趋势吗？ 今日开始免费试用。

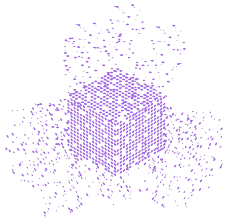
感谢斯佩特联合创始人奥利维尔和亚丹。

# 遇见斯佩特

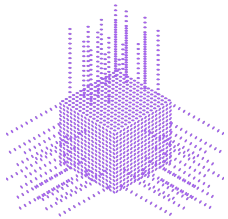
Spate 是一个AI驱动的市场研究平台，帮助用户在Google搜索、TikTok、Reddit和Instagram上发现和检测趋势。 Spate控制面板分析了全球超过1万亿个搜索信号、51.5亿篇TikTok帖子、1.34亿条Reddit评论和1.05亿篇Instagram帖子，以回答消费品行业面临的三个关键问题：下一个大趋势是什么？谁在主导这个领域？以及你应该如何定位这个趋势？



数十万亿条数字信号遍布谷歌搜索、抖音、亚马逊、红迪和Instagram。



人工智能和机器学习用于识别簇群



洞察与启示的趋势分类

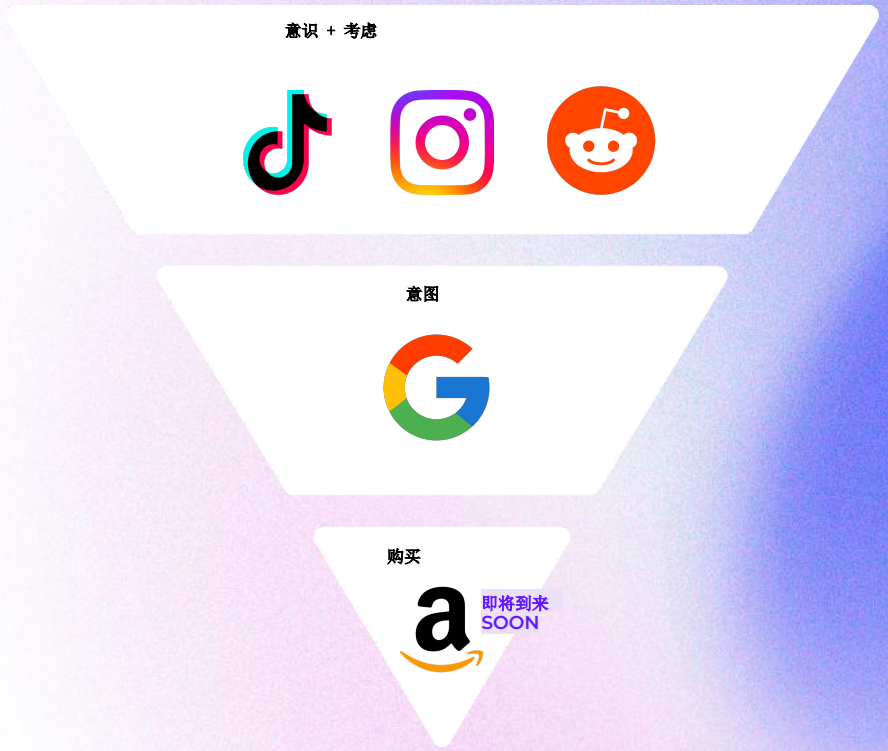
# 从期望到售后：全客户旅程的Spate数据

**社交媒体**
反映了消费者的愿望。 这是人们想要展现的（形象），不一定就是他们的实际行为。

**搜索**
“数字真相血清”。 人们搜索他们不会向朋友询问的内容，这使其成为未来销售的领先指标。

**评论**
确认哪些趋势真正转化为购买行为，以及消费者在购买后的感受，从而闭合趋势循环。

SPATE数据 + 消费者旅程



# 为什么是 Reddit？

# Reddit数据，两种方式

**斯帕特将 Reddit 转化为品牌智囊——既是焦点小组，也是数据集**

要探索 Reddit 数据，请开始您的免费试用。



## 定性视角

• 真实的摩擦点和未经过滤的产品评论 • 未被满足的消费者需求和发现的空白 • 日常和产品使用场景 • 由数百万活跃且未被引导的用户组成的小组



## 量化视角

• 提及为品牌和趋势追踪的量级 • 点赞数按真实受众共鸣的信号进行加权 • 真实的转变是随时间逐渐显现的，而非偶然的轶事

跨类可比且可趋势的指标



**134M+**

Reddit评论区整体追踪



**10M+**

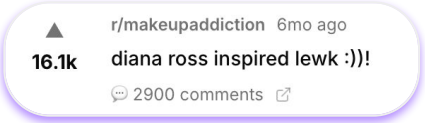
Reddit帖子追踪了整体情况

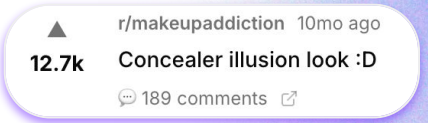
# Reddit美妆主题概览

热门帖子中出现的主题

# 醒目的创新设计






**POV**

用户们正在分享他们近期尝试的妆容，玩转色彩与技巧，风格偏向大胆和创意，尤其是在 r/MakeupAddiction 上，帖子经常获得大量点赞，显示出对妆容作为一种艺术形式的强烈欣赏。

来源：Reddit，对2025年9月至2026年8月期间2,000篇帖子及270,739条评论的全球分析。

热门帖子中出现的主题

# DIY（DO IT YOURSELF）婚纱造型



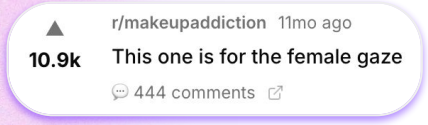

**POV**

随着越来越多的消费者决定自己化妆办婚礼，他们开始求助于Reddit社区获取评价和建议，并且常常在婚礼当天发帖展示最终效果。

来源：Reddit，对2025年9月至2026年8月期间2,000篇帖子及270,739条评论的全球分析。

热门帖子中出现的主题

# 清单中的二手产品




**POV**

当分享最近的妆容时，消费者通常会在帖子中附上所使用的产品清单，以帮助其他用户发现新产品，并在需要时轻松复刻妆容。

来源：Reddit，对2025年9月至2026年8月期间2,000篇帖子及270,739条评论的全球分析。

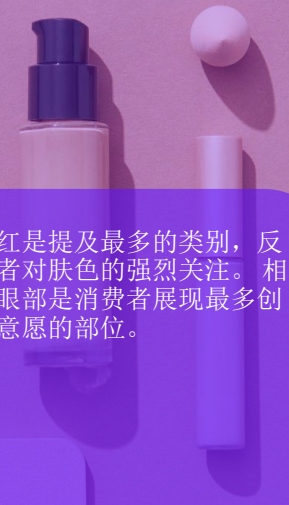
# 顶尖美妆趋势

# 提及率最高的顶级美妆产品趋势

**提到这一趋势的 Reddit 帖子和评论**

| 趋势 | 提及 ↓ | 点赞 |
|---|---|---|
| 基础 | **53.3K** | 818.3K |
| 脸红 | **43.4K** | 872.9K |
| 睫毛膏 | **32.3K** | 554.2K |
| 眼影 | **31.3K** | 756.5K |
| 遮瑕膏 | **30.2K** | 735.2K |
| 口红 | **29.1K** | 486.6K |
| 眼线 | **20.8K** | 466.3K |
| 面部打底霜 | **19.0K** | 384.6K |
| 面部古铜粉 | **11.2K** | 289.9K |
| 荧光笔 | **10.3K** | 293.4K |

Reddit全球，2025年9月至2026年8月。



粉底和腮红是提及最多的类别，反映出消费者对肤色的强烈关注。 相比之下，眼部是消费者展现最多创意和实验意愿的部位。

想查看更多趋势数据？立即开始您的免费Spate试用。





趋势聚焦

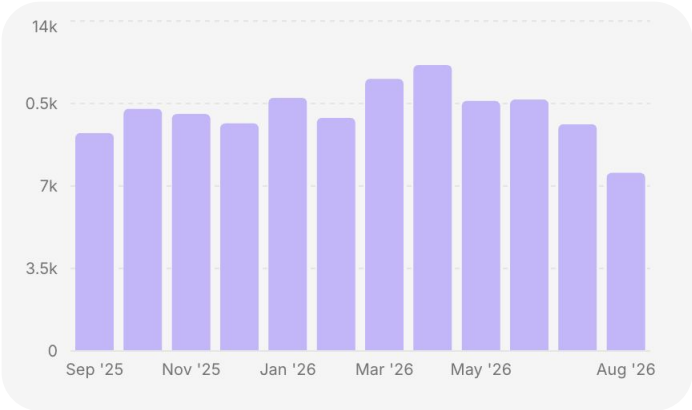
# 基础

**53.3K**
提及

**818.3K**
点赞

在 Reddit 上，人们对 foundation 的兴趣全年保持相对稳定，过去 12 个月内产生了 53.3K 次提及。在这些讨论中出现的顶级品牌包括 NARS、Maybelline 和 NYX。

## 随时间推移的提及




## 最受提及品牌




来源：Reddit，对2025年9月至2026年8月期间2,000篇帖子及668,320条评论的全球分析。



洞察力

趋势聚焦

# 基础

**53.3K**
提及

**818.3K**
点赞

在平台上，用户们分享使用粉底液打造的面容妆容，推荐产品及替代品，并寻求建议以找到最适合自己需求的产品配方。 肤色是一个反复出现的主题，尤其是橄榄色基调，消费者们报告难以找到完美的色号匹配。质地和肤感也是主要的痛点，消费者们寻求建议以避免出现厚重假面感。

## 橄榄基调，仍有不足

色调范围不断在橄榄色皮肤上偏橙或偏黄，迫使用户自己调整配方，而不是去寻找现成的完美匹配。

- 橄榄基调
- 蓝/绿色调混合器
- 橙色拉杆

## 先润肤，后上妆

兼容的护肤品和手指涂抹能将产品融化于皮肤，呈现自然妆效。 不匹配的底妆和厚重工具最终仍会导致结块和毛絮。

- 仿生肤质
- 手指
- 起球
- 松饼状的

## 试错税

奢侈的价格标签已不再保证性能，而昂贵却买错的产品的厌倦感正将用户带回到值得信赖的药店基础产品。

- 药店常备品
- 奢侈品炒作
- 重述
- 克隆体

来源：Reddit，对2025年9月至2026年8月期间2,000篇帖子及668,320条评论的全球分析。

# 迪奥棒底妆出现在热门点赞帖中



▲ 6.5k r/makeupaddiction 3mo ago

PSA to those who use the Dior Stick Foundation

720 comments

▲ 3.7k r/makeupaddiction 6mo ago

I fear the Dior Stick foundation is as good as they claim. Sincerely, a girl with rosacea and the world's dryest skin.

704 comments



图像 迪奥官方网站

来源：Reddit，对2025年9月至2026年8月期间2,000篇帖子及668,320条评论的全球分析。



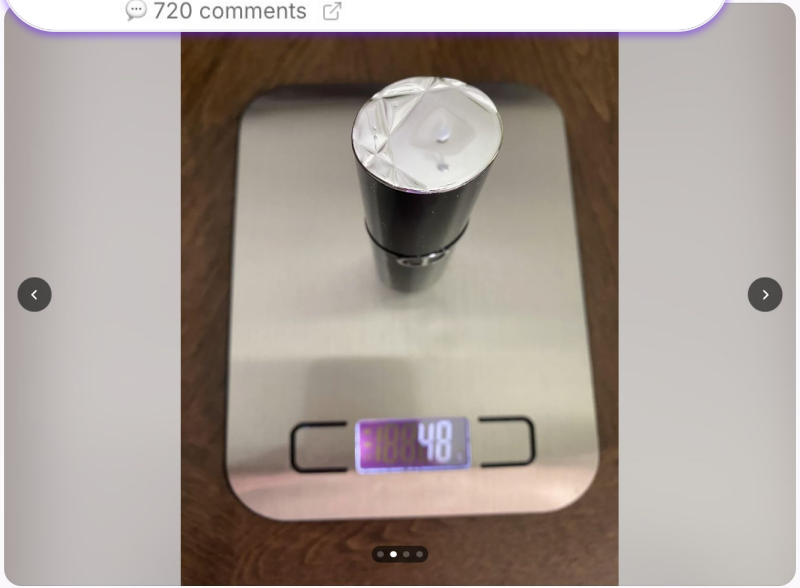
这个高赞帖子表明，消费者希望从他们最喜欢的化妆品中获得最大价值，尤其是在较高价位时。 **这为品牌在包装上进行创新以及了解消费者如何根据每用一次的价格而非每瓶价格来比较产品与竞争对手提供了机会。**

r/makeupaddiction 3mo ago

6.5k

PSA to those who use the Dior Stick Foundation

720 comments



Make sure you are using up everything you are paying for - almost 36% of the product is below lip of the tube. I used a little tool to scrape it out. Just want to make sure you are getting your money's worth!

I weighed the tube I used up and a brand new one, there is approximately 11g of product (packaging states 10g). The total stick including the product under the lip is 33.1 mm tall, with 11.8mm inside and under the lip. Hope this helps someone save a little money.

评论

**loreleisucks** · 3mo ago

boots on the ground journalism i sign up for

4.6K Reply 1 Share

**Less_Survey7426** · 3mo ago

you should start a page doing this with various makeup and skincare products lol

**whoisthismahn** · 3mo ago

this is also true for the lancôme foundation stick!! so much of it can't be used without a small tool to get it out

153 Reply Award Share

**luz-c-o** · 3mo ago

Top 1% Commenter

all foundation sticks, and really all sticks (lipstick, highlighter, contour), will be like this so the stick doesn't break while applying

86 Reply Award Share

**urapanda** · 3mo ago

Not entirely true - Fenty's skin stick actually is built to push out ALL of the product! I was so annoyed that this technology isn't used for all stick products when I found out lol

49 Reply Award Share

图像 迪奥官方网站

来源：Reddit，对2025年9月至2026年8月期间2,000篇帖子及668,320条评论的全球分析。



图片：https://www.dior.com/

▲ 3.7k r/makeupaddiction 6mo ago

I fear the Dior Stick foundation is as good as they claim. Sincerely, a girl with rosacea and the world's dryest skin.

704 comments



Wearing the shade .5N. It looked quite orange on the back of my hand but is stunning on the face. Paired with the Haus Labs Blush stick in the Shade Glassy Hibiscus and the a Haus labs concealer.

It had beautiful stying power and didn't need to be set. I did put a bit of powder on and under the eyes to keep my mascara (Maybelline sky high) from running.

I tried applying with both a beauty blender and the morphe flat top foundation brush and they were equally stunning.

Please excuse me while I weep over my wallet.

在 Reddit 上，消费者正在评测迪奥粉底棒，许多人强调其高价是物有所值的。 在评论中，用户们分享着自己的使用心得，以及替代品，甚至还有用于完美上妆的工具。

这篇帖子很好地展示了 Reddit 如何成为品牌发掘其产品成功之处以及如何进一步定位产品的金矿。

评论

**knottyquilter** · 6mo ago · Edited 6mo ago

As a fellow dry skin, rosacea haver, I have been having great luck with the milani stick foundation. May want to try it as a more budget friendly alternative.

412 Reply Award Share ···

**maybenahhhhhhh** · 6mo ago

Agreed! It's been my new holy grail. It's the perfect amount of dewy but still minimizes my pores, never seen anything like it

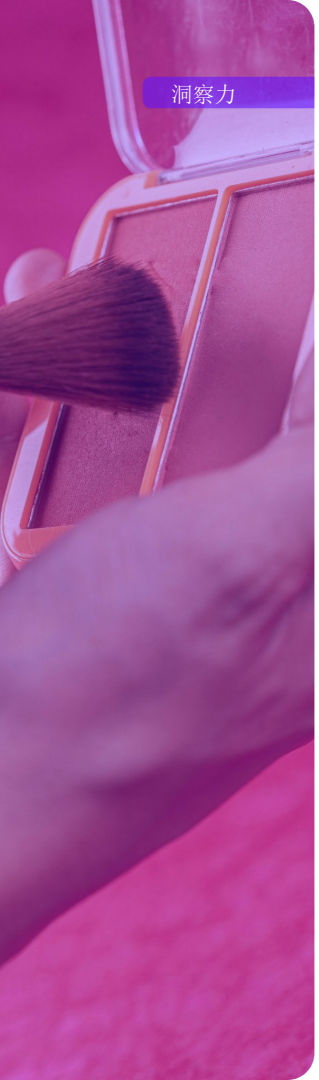
70 Reply Award Share ···

**wonderbossofsonshine** · 6mo ago

It's sooo good. Have you tried the Saie brush? Also as good as they say. I use them together and my skin looks divine.

182 Reply Award Share ···

来源：Reddit，对2025年9月至2026年8月期间2,000篇帖子及668,320条评论的全球分析。





趋势聚焦

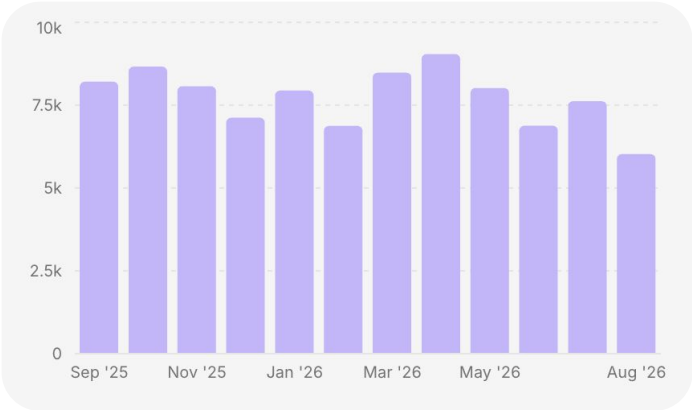
# 脸红

**43.4K**
提及

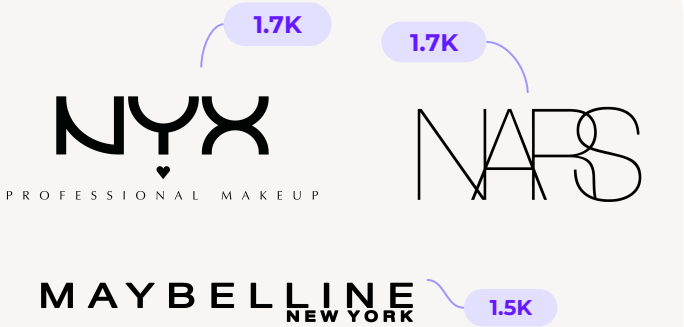
**872.9K**
点赞

在过去的12个月里，Blush在Reddit的帖子和评论中获得了43.4K次提及，并且从2026年5月到7月期间，其关注度有所上升。与基础产品类似，在这些提及中经常一同出现的前几个品牌是NYX、NARS和Maybelline。

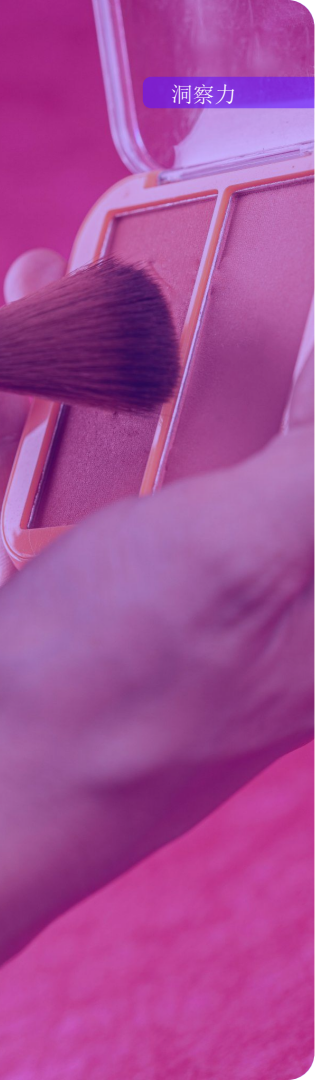
## 随时间推移的提及




## 最受提及品牌




来源：Reddit，对2025年9月至2026年8月期间2,000篇帖子及654,684条评论的全球分析。



趋势聚焦

# 脸红

**43.4K**
提及

**872.9K**
点赞

在平台上，一个核心讨论围绕着色彩理论和色相，用户们分享并寻求建议来选择腮红色号。 与粉底类似，用户们对价格更高的选项表示怀疑，转而选择更实惠的替代品。最后，Reddit 继续是消费者重要的教育中心，在那里他们讨论腮红上妆位置、质地搭配和妆效，分享上妆后的样貌，以及一天结束时的样貌，以展示色彩的持久度。

## 超越粉色：色彩理论胜出

传统暖粉色在橄榄色和冷调底色上会变成橙色或发泥，因此紫色、淡紫色和浆果色系正取代它们，以实现真正的潮红。

Purple/mauve

冷色调

浆果色

## 提升式布局，分层设计以实现持久性

定妆是从苹果肌向上扫向发际线，以提亮效果，同时叠加乳液和粉，将色素锁住，实现一整天持妆。

寺庙选址

奶油 + 粉末

全天佩戴

## 对奢侈品营销的怀疑

“羞红失明”与高昂的价格标签正推动着去网红化，用户转而选择韩妆和开架产品，以更少的投入获得更好的回报。

De-influencing

超越炒作的价值

K-beauty

来源：Reddit，对2025年9月至2026年8月期间2000篇帖子及654,684条评论的全球分析。

消费者正在 Reddit 上讨论 NARS Orgasm 焕彩胭脂的配方变更，分享负面评价并呼吁品牌方更坦诚地公开配方变更信息。 他们还强调，品牌在产品配方变更后应更新营销资料，因为颜色很可能与展示的不一样。

▲ 9.4k

r/makeupaddiction 4mo ago

The NARS orgasm blush is a completely different product now

8504 comments




评论

**gameybeaver** · 5mo ago

i feel like this should be on the news

9.5K Reply Share ···

**stephie28719** · 5mo ago

To call this the same shade IS a crime, more at 11

3.7K Reply Share ···

**urfatassmama** · 5mo ago · Edited 5mo ago

I wonder if we can sue companies for advertising these colours, reformulating it, not speak up about the change, and then sell it to us as the same original product

And also making the product smaller over time but charging more for it. Those companies do not deserve our money

439 Reply Share ···

**highuptop** · 5mo ago

i genuinely wish there was some sort of rule or law or whatever that says that reformulations must be publicly disclosed in some way bc i'm tired of getting burned man

243 Reply Share ···

来源：Reddit，对2025年9月至2026年8月期间2000篇帖子及654,684条评论的全球分析；图片：NARS。

# 顶级妆容

# 提及的顶级妆容

**提到这一趋势的 Reddit 帖子和评论**

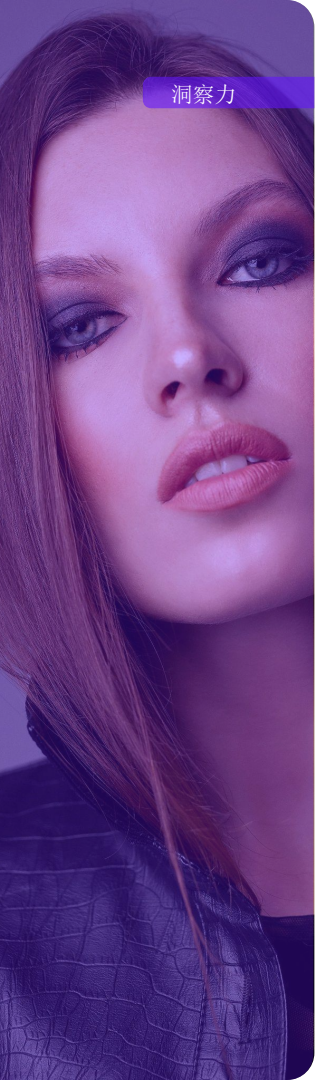
| 趋势 | 提及 ↓ | 点赞 |
|---|---|---|
| 玻璃肌 | **1.6K** | 13.5K |
| 烟熏妆 | **1.3K** | 35.4K |
| 眼线 winged eyeliner | **1.1K** | 15.7K |
| 婚礼化妆 | **837** | 79.9K |
| 鼻部塑形 | **606** | 7.3K |
| 浓妆 | **577** | 12.3K |
| 湿皮肤 | **569** | 891 |
| 自然妆容 | **529** | 6.7K |
| 粗唇 | **527** | 2.6K |
| 淡妆 | **489** | 9.0K |



消费者对既微妙自然又大胆实验性的妆容都表现出兴趣（例如，玻璃肌妆容、自然妆容和烟熏眼妆、大胆口红）。

想查看更多趋势数据？立即开始您的免费Spate试用。

Reddit全球，2025年9月至2026年8月。





趋势聚焦

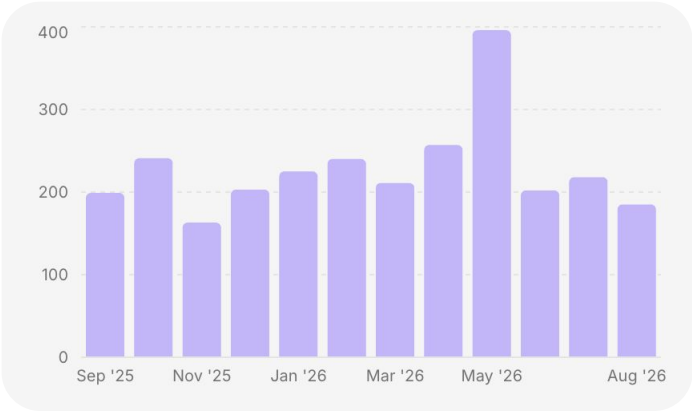
# 烟熏妆

**1.3K** 提及

**35.4K** 点赞

在 Reddit 上，烟熏妆在过去一年中被提及了 1.3K 次，这表明了人们对更华丽妆容的兴趣，以及对教程和灵感的双重需求。消费者正在分享他们的烟熏妆效果，并寻求建议以提升妆容。

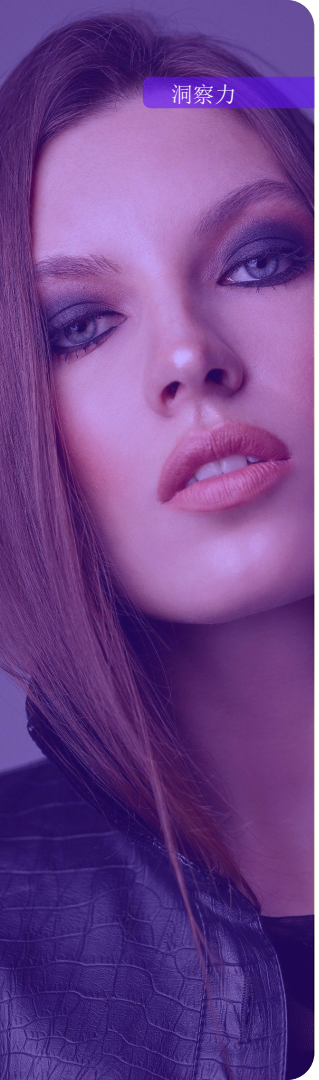
## 随时间推移的提及




## 最受提及的产品

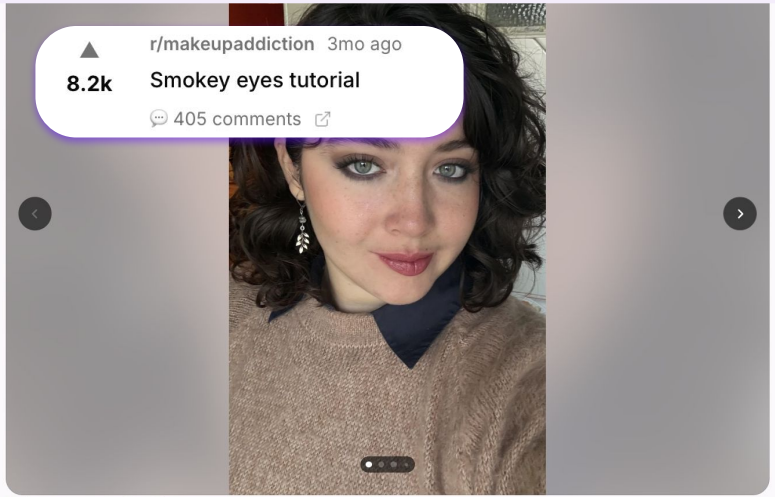



来源：Reddit，对2025年9月至2026年8月期间363篇帖子及8,279条评论的全球分析。



# 需要更多静态的、逐步的教程

在 Reddit 上，用户正表现出对静态、基于图片的教程的兴趣和赞赏。 共识是，这些静态指南对于掌握烟熏眼妆至关重要，因为它们允许用户专注于分层和晕染的具体技巧；而这两项技能是避免“脏”妆效果的最关键所在。

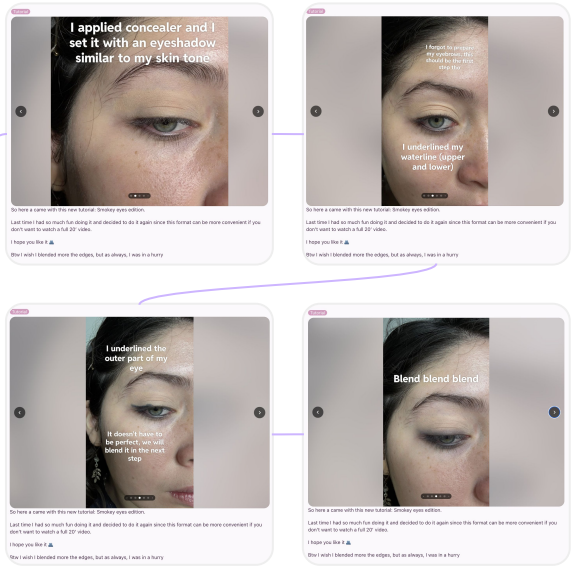



So here a came with this new tutorial: Smokey eyes edition.

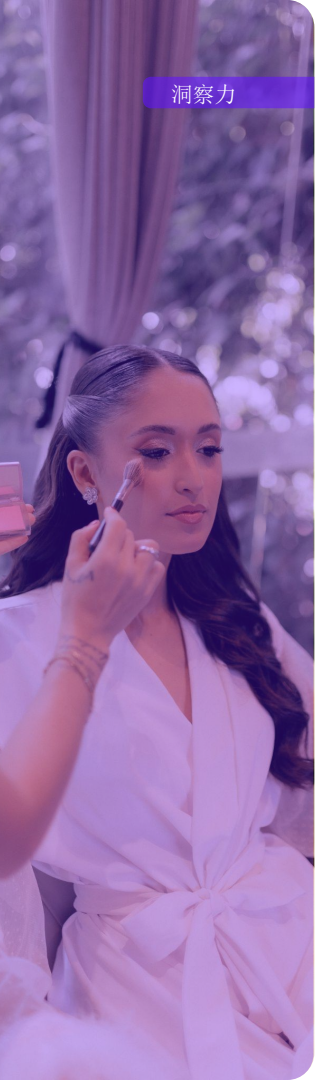
Last time I had so much fun doing it and decided to do it again since this format can be more convenient if you don’t want to watch a full 20’ video.

I hope you like it

Btw I wish I blended more the edges, but as always, I was in a hurry




来源：Reddit，对2025年9月至2026年8月期间363篇帖子及8,279条评论的全球分析。



趋势聚焦

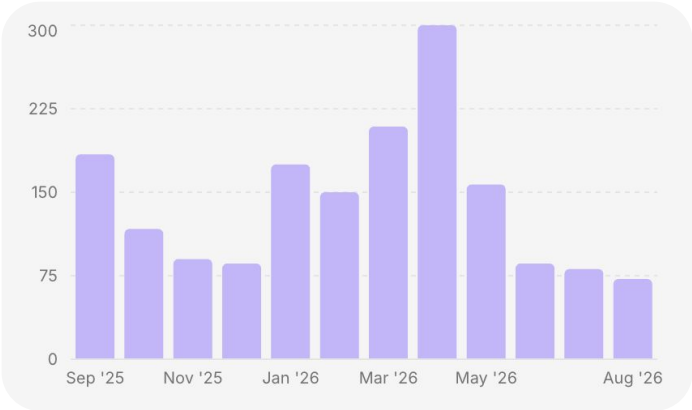
# 婚礼化妆

**837**
提及

**79.9K**
点赞

去年同期，婚纱妆在平台上获得了837次提及，三月至四月期间因消费者在婚礼季前尝试妆容、自行化妆并向同伴寻求评价，出现了兴趣高峰。 在平台上，用户们正就持久度、皮肤准备以及能实拍和现场都保持良好的妆容效果等方面提问和推荐产品。

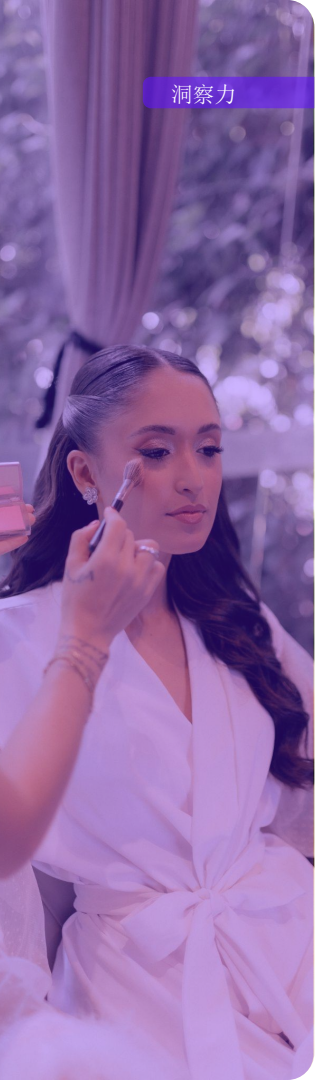
## 随时间推移的提及




## 关键主题

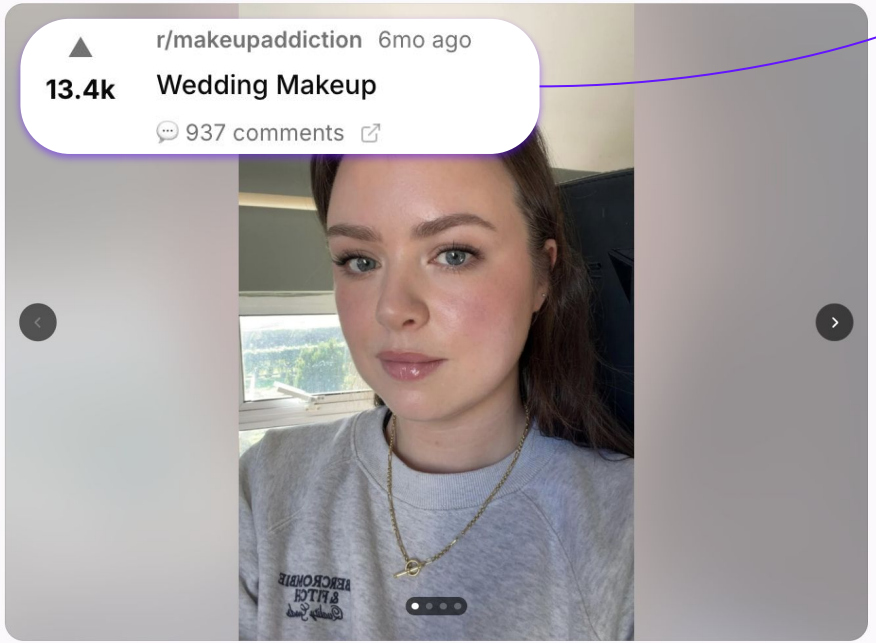
- DIY与专业化妆师
- 摄影与本人形象
- 长寿与防汗
- 皮肤准备与纹理管理
- 色彩理论与底色搭配

来源：Reddit，对2025年9月至2026年8月期间568篇帖子及16,875条评论的全球分析。



# 从过程中寻求建议……

随着越来越多的消费者决定 **做自己的他们的婚礼妆**，无论是因为他们不想在重要日子里与众不同，或者因为他们不要指望彩妆师能真正倾听她们的需求，她们是 **转向 Reddit 寻求同行评审和 recommendations.**




Hi pals, I posted here before looking for tips on how to create a specific look for my wedding and this is the results of a few practise looks. Would you tchange anything? Any suggestions to elevate the look? I really love it but would like unbiased suggestions since my parents are too nice and won't say a word against my abilities 😅

评论

**c-pain2019** · 6mo ago

So pretty! Love the lashes? Are they clusters?

469 Reply Award Share

**aliphylactic** OP · 6mo ago

Thank you! Yes, they are from Amazon. I really like the size 12 ones :)




219 Reply Award Share

**boofmacaroni** · 6mo ago

Wow you look stunning. Have you tried the black honey by Clinique? You remind me of Liv Tyler in Lord of the Rings and that's the lip color she wore and the aesthetic I chase.

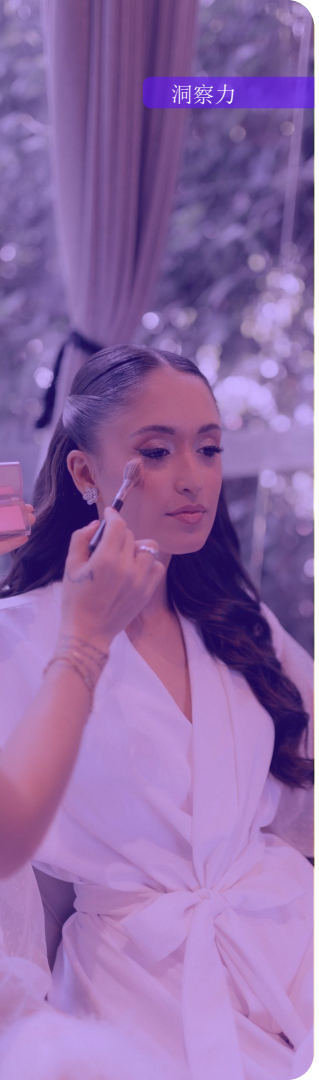
326 Reply Award Share

**aliphylactic** OP · 6mo ago

Thank you so much ❤️ no, I haven't but she is a life long girl crush so I'll definitely have to try it out! My whole wedding aesthetic is very much based on Liv as Arwen so this comment has made my day ❤️

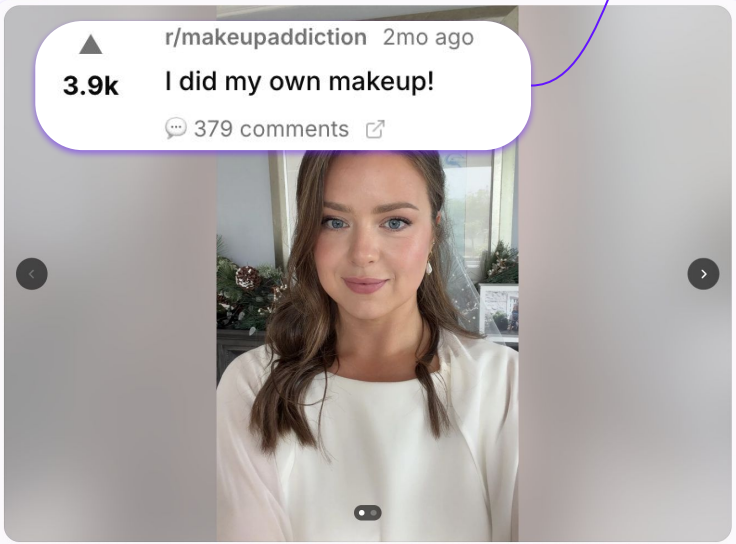
192 Reply Award Share

来源：Reddit，对2025年9月至2026年8月期间568篇帖子及16,875条评论的全球分析。



# ……分享最终结果 & 使用的产品

一些用户随后回到 Reddit 社区分享
他们自己动手婚礼化妆的结果，以及它...
翻了照片 无论是否专业。更常见的是
与其不然 这些帖子包括化妆品。
供他人参考模仿其外观。




A few months back, I posted here looking for some wedding makeup critiques and tips! Well I'm glad to say that my makeup turned out really lovely on the day, yesterday, and held up brilliantly until we left the venue at 3am (when the 2nd picture was taken). Thanks to some very nice comments on the last post, I made some adjustments - and also got a spray tan the day before - and I wouldn't change a thing now that I'm on the other side of it! The lipstick was the only thing that wore off. I didn't reapply powder even once since I was having a great day and the makeup lasted very successfully!

If you're thinking about doing your own makeup, I would! Practice a lot! The morning was so chill and I was able to go at my own pace, take a coffee break and actually enjoy all the excitement going on in my parents house where we all got ready together. It was really special that I could sit with my sister and help each other get ready on the last day we share the same surname. It meant a lot to me to be so present ❤️

The makeup breakdown:
laniege milky toner
Kiehls avocado eye cream
elf hydrogrip primer
L'Oréal glotion
L'Oréal true match foundation 2.5
The saem concealer wheel palette
Haus labs concealer
Nars concealer pot
Westman atelier contour stick biscuit
Vieve contour stick medium(only on nose)
Chanel lip and cheek balm lively rosewood
Rhode cream blush tan lines
Mac fix+
Huda beauty setting powder cherry blossom
Victoria beckham powder bronzer
Benefit dandelion blush
Chanel highlight stick translucent
ABH brow wiz soft brown
Got2B brow and edge gel
Mac eye base
Makeup by Mario ethereal eyes palette
Mac eyeshadow brun
Catrice more than glow highlighter supreme rose beam
Heroine make mascara
Lash clusters from Amazon
Rhode lip liner in twist
Chanel lipstick (I'll have to double check the name)
Charlotte tilbury setting spray

来源：Reddit，对2025年9月至2026年8月期间568篇帖子及16,875条评论的全球分析。

# 顶级化妆品品牌

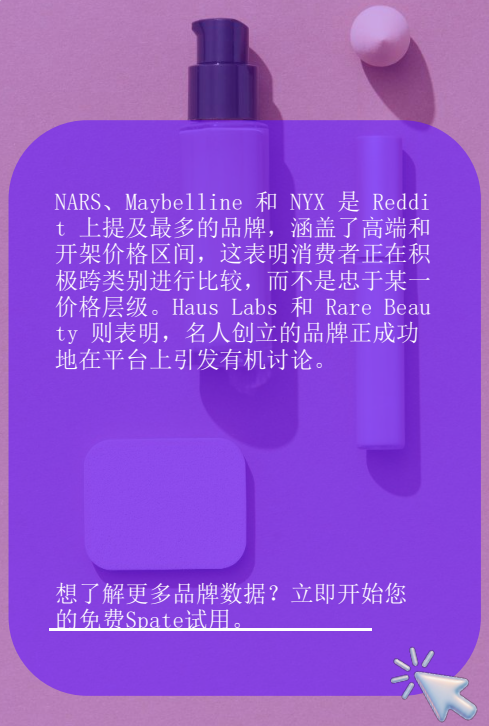
# 提及次数最多的顶级化妆品品牌

**提到该品牌的 Reddit 帖子和评论**

| 品牌 | 提及 ↓ | 点赞 |
|---|---|---|
| nars | **20.7K** | 292.4K |
| 美宝莲 | **20.7K** | 497.9K |
| nyx | **20.3K** | 611.8K |
| 夏洛特・泰勒比（Xiàluòtè・Tàilèbǐ） | **11.3K** | 240.4K |
| 嘎嘎音乐实验室（Hāhā Yīnyuè Yánshíshì） | **10.5K** | 114.1K |
| 稀世之美 | **9.3K** | 166.4K |
| 泰尔化妆品 | **9.1K** | 256.7K |
| 城市衰败 | **7.9K** | 252.8K |
| 色彩秀 | **7.7K** | 160.9K |
| 米兰尼化妆品 | **7.2K** | 124.3K |

Reddit全球，2025年9月至2026年8月。





NARS、Maybelline 和 NYX 是 Reddit 上提及最多的品牌，涵盖了高端和开架价格区间，这表明消费者正在积极跨类别进行比较，而不是忠于某一价格层级。Haus Labs 和 Rare Beauty 则表明，名人创立的品牌正成功地在平台上引发有机讨论。

想了解更多品牌数据？立即开始您的免费Spate试用。




图像 美宝莲官方网站

品牌聚焦

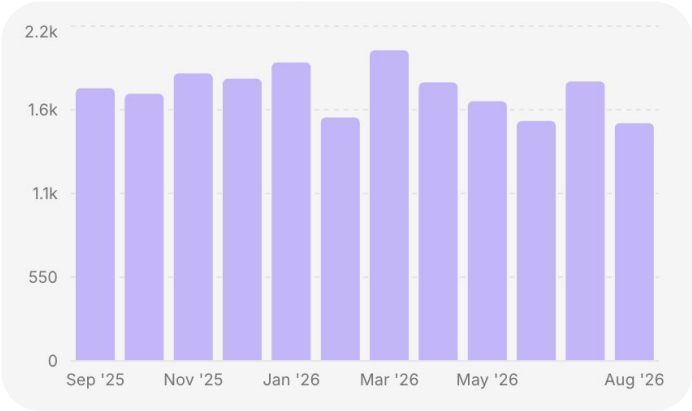
# 美宝莲

**20.7K** 提及

**497.9K** 点赞

美宝莲在过去一年中被提及20.7K次，出现在大量用户分享他们使用产品达成特定造型的帖子和评论中。推动讨论的一些主要主题包括该品牌价格亲民、表现优异的药妆产品，以及强烈的怀旧感。另一方面，消费者对配方变更表示不满，尤其是在品牌没有坦诚说明的情况下。提出的问题主要集中在肤色产品上，关注氧化问题，以及要求提供更多包容性的色号，特别是针对冷调或橄榄调底色的人群。

## 随时间推移的提及




## 关键主题

**最受喜爱**

- 睫毛膏表现
- 药店选择
- 怀旧感

**主要摩擦点**

- “无声”的重新表述
- 氧化
- 阴影范围（橄榄色，带有冷调）

来源：Reddit，对2025年9月至2026年8月期间2,000篇帖子及82,893条评论的全球分析。

# 一种不同的怀旧

用户们正怀念着2000年代初的美宝莲梦幻哑光慕斯，分享着对这款产品的幽默喜爱之情——尽管它涂在皮肤上效果不佳，却唤起了他们青春岁月的回忆以及一路走来的经验教训。 与此同时，一些消费者正担忧着有色防晒霜和BB霜可能引起眼部刺激。




图像 美宝莲梦幻哑光




评论

Ren_Lu · 10mo ago
Dream Matte Mousse was my first foundation.
As a young oily Latina. In sweltering sweaty Texas. Applied with a plain white dollar store make up sponge.
I looked spackled
1.7K Reply Award Share ···

Candytails · 10mo ago
We were really doing it all with those white sponges and little plastic eyeshadow applicators that came with the palette.
567 Reply Award Share ···

LilMsFeckingSunshine · 10mo ago
Shimmer Junkie
Dream Matte Mousse walked so that many, much more expensive tinted mineral sunscreens could run... down your face and into your eyes.
344 Reply Award Share ···

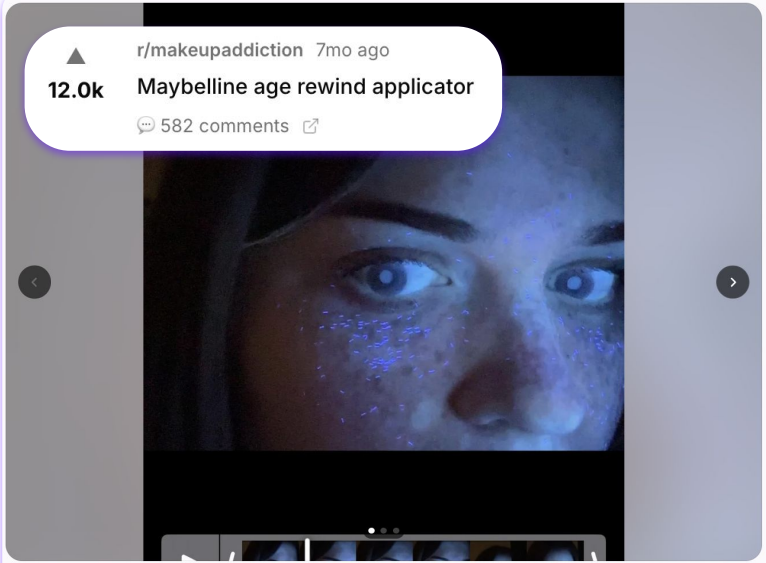
catsinclothes · 10mo ago
I swear 99% of my eye problems went away when I stopped wearing bb cream/tinted sunscreen.
77 Reply Award Share ···

来源：Reddit，对2025年9月至2026年8月期间2,000篇帖子及82,893条评论的全球分析。

# 美宝莲 + 遮瑕膏

**4.8K**
提及

在提及美宝莲的帖子和评论中，遮瑕产品被提及了4.8K次。虽然大多数情况是消费者分享他们用来打造近期妆容的遮瑕产品，但美宝莲Age Rewind遮瑕产品也引发了讨论，尤其是在其海绵头的安全性和卫生问题上。消费者建议购买后立即取下海绵头，改用美妆海绵或遮瑕刷，这提出了重要的关切，也为品牌重新设计海绵头或在其产品信息中主动解决卫生问题提供了机会。




Coworker and I were messing around w a UV light at work and discovered this applicator was leaving tiny invisible fibers all over my face... I know we already hate this bacteria feeding ground of a sponge but here's an extra reason to rip it off and throw it away

评论

**elzzzbeth** · 8mo ago
I pop off the fuzzy part and use a concealer brush to apply it
1.6K Reply Award Share ···

**h0m1c1d3_8unn13** · 8mo ago
literally this!!! also wastes wayyyy less product
493 Reply Award Share ···

**AppleSniffer** · 8mo ago
Same. I wish they'd just put it in less stupid packaging though
237 Reply Award Share ···

**iheartkriek** · 8mo ago
I threw out 2 of mine that were opened and I'd used a handful of times (then didn't use them for a few months). The sponges were covered in mold spores. I bought another one and yanked the sponge off first thing.
1.2K Reply Award Share ···

**bsubtilis** · 8mo ago
It's like the old UD eyeshadow primer, first thing you have to do is get rid of the stupid applicator
333 Reply Award Share ···

来源：Reddit，对2025年9月至2026年8月期间2,000篇帖子及82,893条评论的全球分析。

图像 美宝莲官方网站

品牌聚焦

# 珍稀之美

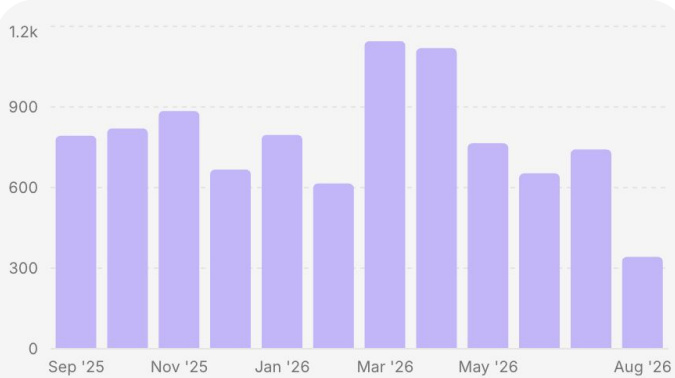
**9.3K** 提及

**166.4K** 点赞




稀有美妆在过去一年中被提及9.3K次，消费者分享使用该品牌产品的妆容。在平台上，用户喜爱该品牌的高饱和度产品，尤其是腮红，既美观又持久。有趣的是，这也成为了一些人的痛点，他们认为高饱和度产品对初学者来说难以控制用量和正确涂抹，有时会导致妆面不均匀。这不仅仅是针对特定产品的抱怨，更指向了一个更广泛的入门障碍。另一个有趣的主题是不同肤色和底色（例如橄榄色皮肤）上色差问题，这为美妆品牌提供了适应产品描述和色号推荐的机会，同时考虑到更广泛的肤色范围。

## 随时间推移的提及




## 关键主题

**最受喜爱**

- 高度着色
- 长寿
- 光泽表面

**主要摩擦点**

- 高度着色
- 斑驳的
- 不准确的色调
  主要用于酷/橄榄色
  undertones)

来源：Reddit，对2025年9月至2026年8月期间1,758篇帖子及42,250条评论的全球分析。

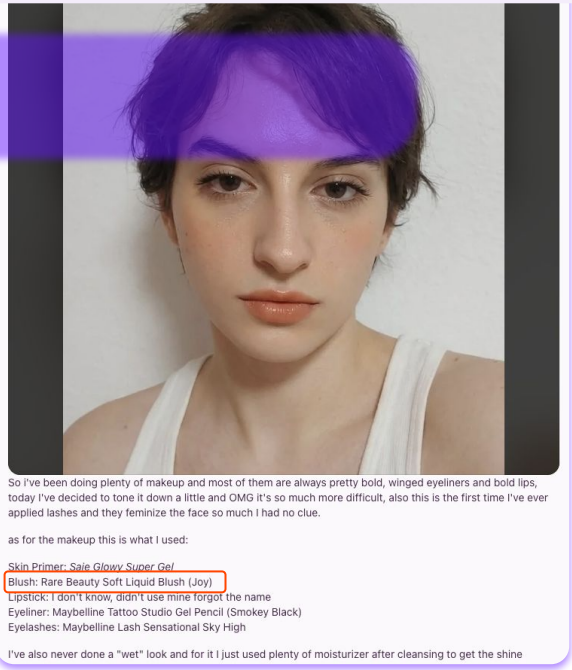
图片：https://www.rarebeauty.com/

# 3.9K 稀世珍品 + 蜜桃色

提及

粉底被提及3.9K次，这些帖子及评论中同时提到了Rare Beauty。消费者在分享近期妆容时，常在他们的化妆描述中引用该品牌的粉底产品及色号，无论是极简还是全妆风格，都表明该品牌具有跨越广泛化妆风格的美学普适性。



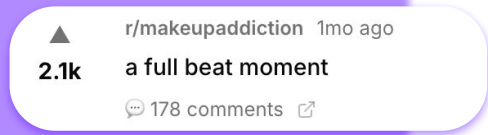



So i've been doing plenty of makeup and most of them are always pretty bold, winged eyeliners and bold lips, today I've decided to tone it down a little and OMG it's so much more difficult, also this is the first time I've ever applied lashes and they feminize the face so much I had no clue.

as for the makeup this is what I used:

Skin Primer: *Saie Glowy Super Gel*
Blush: Rare Beauty Soft Liquid Blush (Joy)
Lipstick: I don't know, didn't use mine forgot the name
Eyeliner: Maybelline Tattoo Studio Gel Pencil (Smokey Black)
Eyelashes: Maybelline Lash Sensational Sky High

I've also never done a "wet" look and for it I just used plenty of moisturizer after cleansing to get the shine




来源：Reddit，对2025年9月至2026年8月期间1,758篇帖子及42,250条评论的全球分析。

图片：https://www.rarebeauty.com/

# 点燃玫瑰肌色对话——关于Rare Beauty腮红的讨论




▲ 840

r/makeupaddiction 4mo ago

Rare beauty blush turning yellow update

91 comments

变黄 **引发了一场更广泛的讨论**
**暗流涌动** ，并着重于 **橄榄和**
**白皙的橄榄色肌肤** ，意味着一个机会
为品牌提供更多指导。
肤色建议

评论

图片：https://www.rarebeauty.com/

来源：Reddit，对2025年9月至2026年8月期间1,758篇帖子及42,250条评论的全球分析。



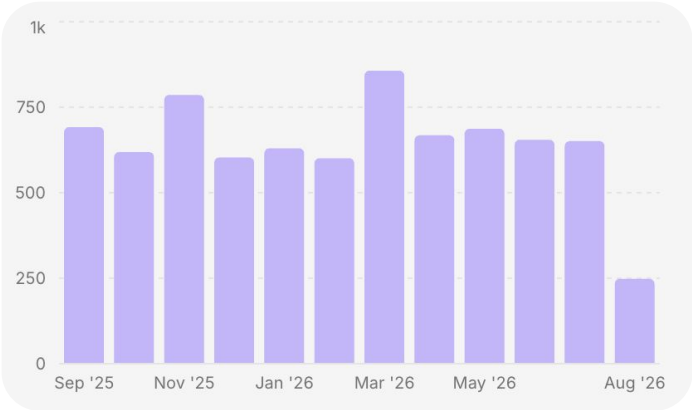

品牌聚焦

# 色彩秀

**7.7K** 提及 | **160.9K** 点赞

色彩Pop在过去12个月内获得了7.7K次提及，这得益于消费者持续分享使用该品牌产品的妆容，以及频繁的产品上新。推动讨论的主要主题包括对色彩Pop的亲民性和实惠性的赞赏，以及其鲜艳的色彩，消费者表示这些色彩能激发创造力。另一方面，一些消费者对频繁的产品停产表示沮丧，以及对包装和配方的变化感到不满，他们认为这导致了整体质量的下降。

## 随时间推移的提及




## 关键主题

**最受喜爱**

- 易获取的
- 允许创造力
- 高冲击力色彩

**主要摩擦点**

- 公式质量
- 包装耐久性
- 频繁的产品中断

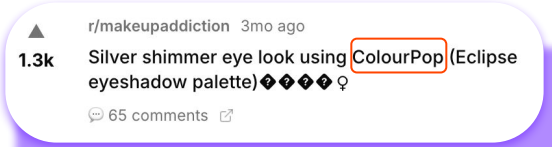
来源：Reddit，对2025年9月至2026年8月期间1,323篇帖子及25,188条评论的全球分析。



# 色彩Π o π + 眼影

**2.2K**
提及

在提及ColourPop的帖子和评论中，眼影被提及2.2K次，因为它仍然是该品牌的主力产品。消费者正在分享使用ColourPop眼影打造的眼妆，有时甚至会直接评测产品并展示上妆效果。




图片：https://colourpop.com/

来源：Reddit，对2025年9月至2026年8月期间1,323篇帖子及25,188条评论的全球分析。

# 色彩部落：怀旧



图片：https://colourpop.com/

r/makeupaddiction 5mo ago

1.6k

Does anyone else miss old Colourpop?

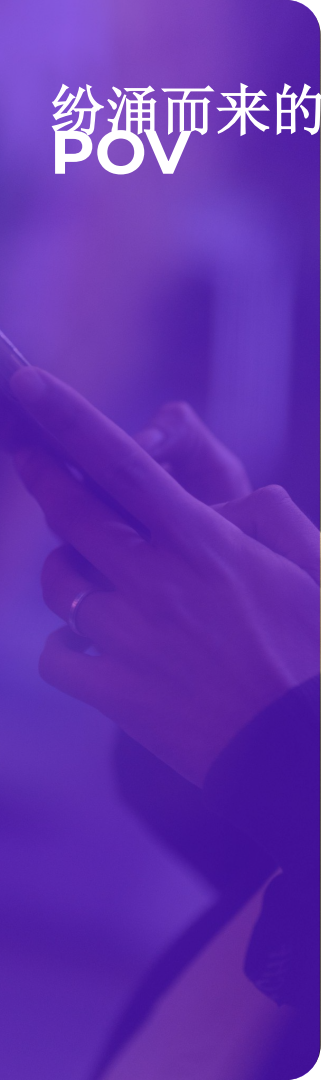
131 comments

alongside the 最近的怀旧浪潮 we're
跨越类别地看待，消费者是
分享那 他们怀念“旧的ColourPop”。
palettes”以及单独的眼影，其
根据评论，过去曾经更...
富有创造力和色彩鲜明的

评论

来源：Reddit，对2025年9月至2026年8月期间1,323篇帖子及25,188条评论的全球分析。

# 关键要点



# 纷涌而来的POV

## 作为无过滤的反馈回路，Reddit

红迪（Reddit）是美妆品牌的金矿，也是所有美妆品牌的重要资源。它揭示了消费者如何使用他们的产品、他们对产品的看法，以及主要的矛盾点，而无需任何提示。这可以涵盖从包装问题，到对近期配方改革的不满，再到对色号选择的困惑。红迪上分享的内容还能指出尚未开发的用户群体和潜在的品牌定位机会（例如，易长玫瑰痤疮的皮肤、橄榄色底调），因为消费者分享个人体验往往会引发关于肤质、需求和底调的更广泛讨论。除了被动倾听，这也为品牌主动与社区互动并征求直接反馈提供了机会。

## 通过同行知识提升技能与风格

红迪网是消费者重要的教育中心，他们在此寻求建议、通过实践学习，并依赖用户评价来优化日常习惯、发现更适合的产品。这包括为大型活动自行化妆，以及寻找个人风格、了解什么最适合他们的特点。对于品牌而言，这代表了一个机会，可以在这些讨论中提供真诚、实用的指导，无论是通过教程、色号匹配工具，还是针对特定场合和特点定制的内容，而非纯粹的促销信息。

## 超越素颜风：创意在Reddit蓬勃发展

在以化妆为主题的子版块，如 r/MakeupAddiction，消费者正主动分享化妆造型理念和创意选择，其中常常包含那些有别于其他地方仍广受欢迎的更内敛、追求“裸妆感”美学的妆容。虽然可以认为这个社群天生就更倾向于这类内容，但许多极具创意的帖子获得了大量点赞，这表明了人们对于将化妆视为一种艺术表达形式的兴趣与欣赏。

# 这份报告只是浅尝辄止。请深入探索Spate仪表盘。

斯派特仪表板分析全球超过1万亿条搜索信号、51.5亿条TikTok帖子、1.05亿条Instagram帖子和2000万条Reddit评论。一站式获取Reddit、谷歌搜索、TikTok和Instagram数据。

预订您的演示

# 附录

# 指标：数据翻译



Reddit

*Reddit 提及*

在选定的时间段（过去12个月）内，有多少Reddit帖子和评论提到了这一趋势。

每篇帖子或评论，无论包含多少匹配关键词，均计一次。 这是整个期间的总数，而非月均数。

*Reddit 点赞*

同期（过去12个月）内，提及该趋势的Reddit帖子的总点赞数。

仅发布点赞——评论区的点赞不计入统计，但评论会计入提及次数。