

广电猎酷版  
未经许可不得转载



国家广播电视总局广播电视规划院  
Academy of Broadcasting Planning, NRTA

# 中国视听科技融媒

广播与电视技术  
Radio & TV Broadcast Engineering



影视制作  
Audio & Video Production

广电猎酷版权所有  
未经许可不得转载

广电猎酷版权所有  
未经许可不得转载

广电猎酷版权所有  
未经许可不得转载

广电猎酷版权所有  
未经许可不得转载

## 广电视听科技动态

2026年第19期（总第86期）

广电猎酷版权所有  
未经许可不得转载

广电猎酷版权所有  
未经许可不得转载





# 目录 CONTENTS

## AI应用

## AI Application

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| 广东广电网络AI成果亮相旅博会，赋能智慧文旅.....    | 6 |
| 芒果TV上线精品AIGC剧场厂牌“芒果灵创剧场” ..... | 7 |
| 芒果首部AI纪录片《台湾岛纪》重磅开播.....       | 7 |

## AI工具

## AI Tools

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 京东发布超长音视频生成与可交互视听世界模型.....   | 8  |
| 马栏山集团发布数智科技生态四项最新成果.....     | 9  |
| 江苏广电启用荔枝智媒中心，推进AI赋能媒体发展..... | 10 |
| 歌华有线发布“歌华词元平台”，上线AI算力服务..... | 11 |

## 制作与播出

## Production and Broadcasting

|                              |    |
|------------------------------|----|
| TVU与vivo联合推出手机尺寸广播级直播设备..... | 12 |
|------------------------------|----|

## 业务与应用

## Business and Use Cases

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| UWA启用生态合作中心，推进菁彩Vivid车载布局..... | 13 |
| 欧美相继推进立法行动，保障车载广播服务.....       | 14 |



## 摘要

### AI应用

P6

#### 广东广电网络AI成果亮相旅博会，赋能智慧文旅

9月11日至13日，广东广电网络携六大自研成果亮相2026广东旅博会，集中展示“广电+文旅”创新应用，涵盖AI实景生成、智能文旅服务、景区智慧安防、数字文化展示及AIGC内容生产等场景，推动AI技术与智慧文旅深度融合。

P7

#### 芒果TV上线精品AIGC剧场厂牌“芒果灵创剧场”

“芒果灵创剧场”为国内首个精品AIGC剧场厂牌，以“内容+共创”为核心，依托芒果自研AIGC技术与内容积淀，布局精品女频中长剧集、国风经典IP焕新、少儿动画三大赛道，打通内容生产、上线播出和IP共创孵化全产业链，推动AIGC内容工业化、精品化、生态化发展。

P7

#### 芒果首部AI纪录片《台湾岛纪》重磅开播

9月17日，AI学术纪录片《台湾岛纪》在湖南卫视、芒果TV同步播出。该片是芒果首部全面梳理中国台湾历史且画面全部由AIGC生成的长片，依托芒果灵创平台自研功能、中式美学模型及120帧AI补帧等技术，实现历史文献的AI影像化呈现。



## 摘要

### AI工具

P8

#### 京东发布超长音视频生成与可交互视听世界模型

9月9日，京东探索研究院发布超长视频生成模型JoyAI-Echo 1.5，支持10分钟以上音视频持续生成。同时发布的开源可交互视听世界模型EchoWM可结合原生视听生成与用户控制，让AI生成内容从“可以看”走向“可以进入和探索”。

P9

#### 马栏山集团发布数智科技生态四项最新成果

首发的四项成果为：首批高质量数据集、“数据合作联合体”《“数智资源赋能”行动计划》以及多云融合调度平台、MaaS平台、算力交易平台三大平台的同步上线，马栏山集团旨在以算力、数据和大模型资源降低企业数智化应用门槛。

P10

#### 江苏广电启用荔枝智媒中心，推进AI赋能媒体发展

9月19日，江苏台启用荔枝智媒中心，打造省级智媒算力中枢，通过人工智能与媒体生产流程深度融合，为内容生产、智能审核等提供技术支撑，推动节目制作智能化升级。

P11

#### 歌华有线发布“歌华词元平台”，上线AI算力服务

9月10日，歌华有线上线自主研发的“歌华词元平台”，并同步发布完整的词元产品服务体系。平台聚合通义千问、DeepSeek、Kimi等主流大模型，提供统一接入、智能调度和灵活计费的一站式AI算力服务，并逐步向政企场景延伸。



## 摘要

### 制作与播出

P12

#### TVU与vivo联合推出手机尺寸广播级直播设备

TVU Networks与vivo在IBC 2026上联合推出手机尺寸广播级直播设备TVU Pocket，融合了vivo影像硬件与TVU广播传输、云制播技术，通过双5G与双Wi-Fi四链路聚合保障直播稳定，可直接接入云制播生态开展远程制作。

### 业务与应用

P13

#### UWA启用生态合作中心，推进菁彩Vivid车载布局

9月17日，UWA联盟上海生态合作中心落成启用，并发布《车载空间音频有声剧制作标准》。菁彩Vivid已落地29个车企品牌、68款在售车型，累计装车超325万台，有力推动车载音视频技术标准落地与生态规模化发展。

P14

#### 欧美相继推进立法行动，保障车载广播服务

9月，美国众议院通过《每车配备AM收音机法案》，要求新车保留免费AM广播；同期欧洲广播机构呼吁保障车载模拟广播和DAB+服务。双方均强调在紧急情况下，广播是不依赖互联网和蜂窝网络的关键信息通道。



### AI应用

#### 1 广东广电网络AI成果亮相旅博会，赋能智慧文旅

9月11日至13日，广交会同期举办2026广东国际旅游产业博览会，聚焦“文旅+”跨领域创新，汇聚全球优质文旅资源，打造文旅交流展示与融合发展的优质平台。广东广电网络作为广东省属国有文化企业，深耕AI智慧文旅、文旅数字化与数字文化服务核心赛道，携六大自研创新成果亮相，全方位展示新质生产力赋能文旅产业升级的成效，以多元化“广电+文旅”创新场景解锁文旅体验新玩法新业态。

广东广电网络自研创新成果有：**一是**“鳌鱼”系列三大AI平台，通过构建自主可控的全栈AI技术体系，可提供算力调度、大模型调用及个性化模型训练等全链条服务；**二是**“AI拍立得”，可实时将岭南园林、骑楼街景等本土元素融入拍摄画面并支持打印与线上传播；**三是**“粤悦”管家，依托虚拟数字人与大模型技术，支持多方言识别，提供文旅攻略、票务办理等一站式服务，适配酒店民宿机顶盒部署；**四是**智慧广电依托应急广播与视频监控一体化平台，通过AI视频分析识别风险并联动广播疏散，搭配热成像、烟感设备实现24小时安防；**五是**“文化广东”平台，汇聚粤剧、非遗等资源，提供AI语音交互、3D虚拟展馆、千亿像素文物鉴赏等功能；**六是**“洛神AIGC”，可自动化完成从大纲到成片的全流程生产，批量制作文旅短剧与宣传片。

未来，广东广电网络将进一步发挥资源与技术优势，推进AI、超高清、数字文化等技术与文旅行业深度融合，持续丰富智慧文旅应用场景，助力文化广东品牌建设，为粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设贡献广电网络力量。

（信息来源：广东广电网络 [gcable.com.cn](http://gcable.com.cn)）



## 2

### 芒果TV上线精品AIGC剧场厂牌“芒果灵创剧场”

9月17日，在2027芒果共创生态大会上，芒果TV正式上线全新精品AIGC剧场厂牌“芒果灵创剧场”。

“芒果灵创剧场”以“内容+共创”为核心，强调差异化、精品化与系列化，重点规划赛道包括精品女频中长剧集、国风经典IP焕新以及少儿动画。该剧场依托自研芒果大模型与芒果灵创AIGC创作平台的技术支撑，已完成从长剧到短剧、从动画片到真人剧、从纪录片到电视连续剧的多品类验证，实现了从可用到精品的跨越。未来，还将依托芒果灵创平台开展电影创作，并着力推进精品内容的规模化生产。

据称，芒果TV拟推进“内容+科技”双轮驱动，让AIGC创新能力转化为可持续、可规模化的精品内容产能，还将通过主创社区、视频播客、灵创剧场与剧综联动持续拓展内容生态，开启“引凤归巢”战略，布局线下演唱会、音乐节等艺人新业态，为合作伙伴打开新的商业空间。

（信息来源：芒果TV账号 mp.weixin.qq.com）

## 3

### 芒果首部AI纪录片《台湾岛纪》重磅开播

9月17日，由湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）和湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司出品、湖南省广播电视局特别支持、芒果伯璟创制、芒果灵创技术支持的AI学术纪录片《台湾岛纪》，在湖南卫视、芒果TV同步播出。该片是芒果首部全面梳理中国台湾历史、且画面全部由AIGC生成的长片。

节目AI影像由芒果灵创平台全流程制作生成，该平台定制开发



一系列自研创作功能，包括深度微调中式美学模型，让AI理解中国画里的留白、气韵与神采；通过“4D虚拟片场”“可控画布”等专业镜头控制模块，让创作者对AI画面的表演和构图拥有主导权；同时运用120帧高帧率AI补帧技术，使衣角翻飞、云卷云舒等细节呈现电影级顺滑质感。美学基调建立在历史考据与魔幻浪漫的平衡之上，从艾瓦佐夫斯基的怒海、透纳的金色风景、伦勃朗式光影及印象派光色中汲取灵感，并注入东方美学留白与气韵，将理性历史文献转化为“会呼吸的架上绘画”。全片塑造116个形象、复原约486个场景，康熙形象参考《清人画玄烨朝服像轴》，共溯两岸血脉相连的千年史实。

(信息来源：今日头条广电视界 toutiao.com)

## AI工具

### 4

#### 京东发布超长音视频生成与可交互视听世界模型

9月9日，在京东全球科技探索者大会上，京东探索研究院发布JoyAI-Echo系列两项进展：超长音视频生成模型JoyAI-Echo 1.5与开源可交互视听世界模型EchoWM。

超长音视频生成模型JoyAI-Echo 1.5基于音视频Memory Bank架构，在长时程生成中保持人物形象、声音与故事线索连贯，支持10分钟以上音视频持续生成，经长视频后训练实现最高7.5倍推理加速，2张H200即可在480P下每秒24帧等时生成。而开源可交互视听世界模型EchoWM则可生成720P视频及环境音、音乐和语音，声音随场景、摄像机与主体运动同步变化，通过统一“相机意图”支持第一人称导航、第三人称摄像机与主体协同控制及多轮连续探索，在WBench Navigation评测中综合排名第一。

基础模型创新与产业AI实践双线推进，构成京东推动AI从数字世



界迈向物理世界的整体布局，助力其构建成为全球最大的物理世界运营中心。京东全球科技探索者大会现场，京东还展示了新一代音视频基础模型JoyAI-Video，该模型将于10月发布，重点是提升商业视频生成、物理规律呈现、第一人称视角和多镜头连续叙事能力。此外，京东还展示了EgoLive真实数据、JoyAI-Sim仿真工具链、大模型基础设施及五大行业模型与智能体应用。

(信息来源：亿欧网 iyiou.com)

## 5

### 马栏山集团发布数智科技生态四项最新成果

9月10日，由湖南马栏山集团有限公司主办的马栏山数智科技生态发布会举行，四项最新成果首发：首批高质量数据集、首批“数据合作联合体”亮相，《“数智资源赋能”行动计划》推出，多云融合调度平台、MaaS平台、算力交易平台三大平台同步上线。首发的成果全景展示了马栏山以算力、数据、大模型为支撑、加快构建文化数智生态的布局。

发布会揭晓首批高质量数据集，并联合湖南移动、联通沃悦读、湖南大数据交易所、趣链科技等成立首批“数据合作联合体”，打通汇聚、治理、流通关键链路。针对企业自建设备“买显卡怕闲置、不买又不够用”的痛点，新上线的多云融合调度平台将内外部多元算力整合为统一算力池，企业无需自建机房、大批量采购硬件，按需租用、即开即用。配套《数智资源赋能行动计划》，企业使用算力和存储资源可享受30%抵扣，每年最高抵扣额度500万元。马栏山集团沉淀的海量综艺、影视、纪录片素材正被转化为可交易、可复用的生产要素。针对大模型技术门槛高、算法研发成本重的问题，新上线的模型即服务（MaaS，Model as a Service）平台汇聚主流大模型与面向特定场景的专用音视频垂类模型，围绕AI智能剪辑、数字人直播、内容审核、版权检测等场景打磨适配模型，企业通过API即可直接调用，



无需自建算法团队；Token和AI应用工具可享受20%抵扣，每年抵扣额度高达100万元。

据悉，马栏山集团还联动国产芯片、整机、软件等产业链的合作伙伴，加快推进“国产芯片+垂类模型”适配，建设供模型运行使用的推理算力集群，丰富算力供给。

（信息来源：新湖南网 hunantoday.cn）

## 6

### 江苏广电启用荔枝智媒中心，推进AI赋能媒体发展

9月19日，由江苏省广播电视总台、江苏省文化科技集团联合打造的荔枝智媒中心正式启用。

荔枝智媒中心作为省级智媒算力中枢，启用后将打通内容生产全链条智能化闭环，重点开展垂类模型研发、高质量数据集建设等工作，不断拓宽“广电+”应用场景，同时面向市县融媒体中心、高校及政务部门输出普惠、安全的AI服务，赋能基层数字化建设。荔枝智媒中心启用同期，还发布了轻量化融媒云播平台，该平台依托中心算力底座，拥有省级公共技术支撑，斩获中国电影电视技术学会科技进步一等奖，可提供多元播出服务，为市县融媒体中心发展提供优质解决方案。

近年来，江苏广电从技术底座、产品迭代、内容创作、生态共建四个维度推进AI赋能媒体发展：技术上，荔枝云升级为荔枝智媒云，搭建“智算+通算”协同算力底座；产品上，2024年完成“荔枝”传媒大模型研发，激活40万小时存量媒资，2025年上线AI Hub平台，2026年攻坚智能体研发；内容上，打磨“剧梦”创作平台，打通漫剧全流程AI生产链路，深耕高质量数据集建设；生态上，联合高校与企业开展技术攻关，举办传媒智能助手创新大赛，推动成果落地，全方位夯实媒体智能化发展根基。

（信息来源：江苏省广播电视总台官网 jsbc.com）



## 7

## 歌华有线发布“歌华词元平台”，上线 AI算力服务

9月10日，歌华有线发布自主研发的“歌华词元平台”，并同步推出词元产品服务体系，AI算力服务正式上线。作为“歌华智家·全端通”产品体系的核心算力底座，“歌华词元平台”聚合多家主流大模型资源，面向个人用户及小微团队提供统一接入、灵活计费、安全可控的一站式AI算力服务，并逐步向政企场景拓展，完善“AI应用产品+词元算力服务+基础通信+增值权益”业务布局。

“歌华词元平台”依托自研核心架构，实现多厂商大模型统一接入和智能调度。用户开通后可通过专属应用程序编程接口密钥按需调用阿里云通义千问、字节跳动火山引擎、DeepSeek、GLM、Kimi等主流大模型，并提供旗舰版、轻量版等不同服务规格，支持通用对话、代码生成、长文档解析、复杂逻辑推理等应用场景。平台同步规划企业级服务能力，拟提供多租户隔离、私有化部署及全链路合规管控等定制化方案，满足政府、金融及企业用户需求。在产品服务方面，平台采用“免费基础额度+付费定制包”模式，支持微信、支付宝小程序在线办理，首次注册用户可领取体验额度；付费产品设置30天及365天两类服务周期，适配个人及团队不同使用需求。

未来，歌华有线将持续完善词元平台运营体系，打通算力供给、模型调用和应用落地全流程，推动广电行业内容生产、智能应用和算力服务协同发展，并逐步拓展智慧家庭和行业数字化应用场景。

（信息来源：中国广电 cbn.cn）



## 制作与播出

### 8

#### TVU与vivo联合推出手机尺寸广播级直播设备

近日，TVU Networks与vivo在IBC 2026展会期间联合宣布推出一款手机尺寸的广播级直播设备TVU Pocket。该产品将vivo的影像硬件与TVU的广播传输、云制播技术结合，无需额外安装应用或组装设备，即可为新闻、体育及创作者内容提供便携、稳定的直播解决方案，并可直接接入TVU云制播生态，扩展为完整的远程制作流程。

在技术层面，TVU Pocket采用双5G SIM卡与双Wi-Fi并发，通过TVU的ISX传输引擎将四条数据链路聚合为一路高可靠直播流，避免单链路故障导致中断。设备支持4K至480p、25-60fps拍摄，提供ISO、快门、曝光等手动控制，并具备分屏输出、背景抠像、URL/HTML/GPS叠加、一键多平台联播、视频返送、TVU Partyline对讲、TVU Anywhere远程控制及Time Lock同步等功能。TVU Pocket还可直接连接Accsoon、DJI等外部设备，搭载蔡司定焦镜头覆盖广角、采访与远摄场景，选配增距镜后可实现等效200mm和400mm焦段，防抖效果同步带入直播画面。

TVU Networks公司首席执行官Paul Shen表示，TVU Pocket延续了将广播级制作能力交到创作者手中的目标，通过ISX把双5G和双Wi-Fi融合为可信赖的连接。vivo影像产品总经理唐庆亮表示，团队希望蔡司影像能在没有重来的直播场景中发挥作用，使各地广播从业者在一台设备中获得专业相机级别的画质。

(信息来源：TVBEUROPE官网 [tvbeurope.com](http://tvbeurope.com))



## UWA启用生态合作中心，推进菁彩Vivid车载布局

9月17日，UWA联盟上海生态合作中心启动暨车载生态研讨会在上海视听静界π空间举办，不仅宣布UWA联盟上海生态合作中心落成启用，还发布车载新标准，并开展产业生态研讨，搭建起产业协同创新的重要平台。

UWA联盟上海生态合作中心是UWA联盟打造的首个生态合作中心，也是联盟推进菁彩Vivid车载场景规模化应用的关键布局。UWA联盟上海生态合作中心以打造全国车载音视频产业标杆平台为目标，集技术研发、场景体验、标准制定、生态聚合四大功能于一体，配套1:1真车车载模拟座舱，可提供真实场景下的技术验证与方案测试服务，同时计划定期面向公众开放，普及超高清音视频技术、展示车载沉浸式影音体验。活动现场正式发布《车载空间音频有声剧制作标准》，该标准面向M1/M2类主流乘用车，规范有声剧全流程技术要求，统一上下游对接口径，兼顾行车安全与听觉沉浸体验，有效降低产业对接成本，推动车载有声剧精品化、规模化发展。

目前，菁彩Vivid车载生态已实现规模化落地，共计29个车企品牌、68款在售车型完成适配应用，累计装车超325万台，各大头部音视频平台还上线了多元菁彩Vivid内容：奇瑞汽车自研“伯牙之音”载音响系统，实现软硬件可进化与多项智能音频功能，多款车型完成菁彩声Audio Vivid量产适配；红旗汽车依托高端座舱硬件与智能音频平台，实现菁彩声上车落地；蔚来汽车落地完整Vivid生态，出台行业声学接入标准，通过多元技术优化车载沉浸式影音体验；汽水音乐车机版全面适配菁彩声技术，依托丰富曲库与车载专属功能实现多车企落地；Arkamys凭借专业音频软件与调音能力，保障菁彩声在多平台、多车型上的稳定沉浸式音效表现。

UWA联盟持续推进车载标准体系建设与行业落地推广，围绕车载测试机构授权规范开展专项研讨，进一步夯实产业标准化发展基



广电猎酷版权所有  
未经许可不得转载

基础。未来，UWA联盟还将继续与产业伙伴合作，聚力推动菁彩Vivid车载生态更高质量发展。

(信息来源：界面新闻网 [jiemian.com](http://jiemian.com))

## 10 欧美相继推进立法行动，保障车载广播服务

2026年9月，美国众议院通过《每车配备AM收音机法案》并提交参议院审议，要求汽车制造商在美国销售的新乘用车中保留免费AM广播，并在新规生效前对缺少AM收音功能的车辆向消费者作出明确披露。同期，欧洲广播协会和欧洲广播联盟在欧洲议会举办政策早餐会，呼吁在《数字网络法案》中保留模拟广播和数字广播DAB+在车辆中的可用性，指出部分汽车制造商已开始测试不含广播接收功能的入门车型，强调广播在危急时刻仍能提供信息。

美国法案要求美国交通部制定规则，将AM广播作为新车标准配置，理由是AM广播是美国紧急警报系统的重要组成部分，部分AM电台承担紧急警报的主要入口功能，联邦紧急事务管理局也投入资源保障其在重大灾害期间持续播出。欧洲方面则主张，车辆应能直接接收模拟和数字地面广播，不依赖中间平台或互联网服务，从而降低信息被阻断或转移的风险。双方均强调，车载广播并非单纯保护旧技术，而是保障公众在断电、断网或其他通信系统失效时仍能获取可靠信息和警报。

美国众议院能源与商业委员会少数党成员弗兰克·帕隆表示，超级风暴桑迪期间，当地AM广播收听量曾大幅上升，显示出其在灾害中的关键作用。欧洲广播联盟和欧洲广播协会代表则认为，数字化应带来更多选择，模拟广播（FM）和DAB+应继续在所有车辆中可用。

(信息来源1：欧洲广播协会官网 [aereurope.org](http://aereurope.org))

(信息来源2：美国众议员弗兰克·帕隆 (Frank Pallone, Jr.) 官网 [pallone.house.gov](http://pallone.house.gov))



广电猎酷版权所有  
未经许可不得转载

广电猎酷版权所有  
未经许可不得转载

广电猎酷版权所有  
未经许可不得转载

广电猎酷版权所有  
未经许可不得转载

广电猎酷版权所有  
未经许可不得转载

广电猎酷版权所有  
未经许可不得转载

**主 办：**国家广播电视总局广播电视规划院

**承 办：**中国视听科技融媒（《广播与电视技术》《影视制作》“广电猎酷”编辑部）

---

## 声 明

本报告内容源于互联网信息的采集和整理，不代表主办方的观点和立场。

---

广电猎酷版权所有  
未经许可不得转载

广电猎酷版权所有  
未经许可不得转载