

中复神鹰深度研究报告

国产碳纤维龙头，干喷湿纺技术全球领先，经营业绩筑底回升

www.chyxx.com



目 录

一、中复神鹰为国内碳纤维行业龙头企业，干喷湿纺技术领先，经营业绩筑底回升	1
1、企业简介：中复神鹰成立于二〇〇六年，为国内碳纤维行业龙头企业.	1
2、产品布局：覆盖高强—高模全系列，三十余系列五十余种型号.....	3
3、营业收入及毛利率：2024 年触底后 2025 年强势回升	4
4、期间费用：研发投入强度高，2026 年上半年费用全面增长	6
5、客户情况：前五大客户销售占比约三成，集中度相对稳定.....	8
二、碳纤维行业规模全球第一，正处于底部复苏与高端化转型期	10
1、行业定义与分类：技术密集的战略新材料，PAN 基为主流	10
2、产能与产量：中国产能全球第一，2025 年供需显著回暖	10
3、政策体系：覆盖技术研发、产业培育、外资引入、进出口管理等多维度，形成全方位支持格局.....	11
4、竞争格局：行业集中度持续提升，吉林化纤与中复神鹰双龙头主导..	13
三、碳纤维行业技术迈向全球引领，新兴应用驱动需求多元爆发	14
1、技术趋势：由突破“有无”转向在全球高端领域寻求引领.....	14
2、应用趋势：风电基本盘稳固，商业航天、低空经济、氢能、机器人成新增长极.....	14
3、国产替代与政策：国产化率提升，政策引导下游延伸.....	14
4、竞争趋势：低端过剩、高端紧缺，头部集中与景气复苏并行.....	14

一、中复神鹰为国内碳纤维行业龙头企业，干喷湿纺技术领先，经营业绩筑底回升

1、企业简介：中复神鹰成立于二〇〇六年，为国内碳纤维行业龙头企业

中复神鹰碳纤维股份有限公司（简称“中复神鹰”，股票代码 688295）成立于 2006 年 3 月，2022 年 4 月在上海证券交易所科创板挂牌上市。公司属于国务院国资委管理的世界 500 强企业中国建材集团有限公司，是集碳纤维及其复合材料研发、生产、销售为一体的国家高新技术企业。

公司是国内唯一一家成熟掌握干喷湿纺万吨碳纤维产业化技术的企业，高性能碳纤维产能国内第一、产能规模位居世界前列；产品广泛应用于航空航天、风电光伏、压力容器、电子 3C、体育休闲、建筑加固等领域，并积极拓展低空经济、碳陶制动盘、具身机器人、医疗健康等新兴应用。

公司的发展历程是一部国产碳纤维从跟跑、并跑到全球领跑的产业突围史。早期以“9·29 工程”为起点启动产业化攻关，2008 年建成国内首条千吨级 T300 碳纤维生产线，打破国外垄断；2013 年率先突破干喷湿纺关键技术并获国家科技进步一等奖；上市后依托西宁、连云港基地建设实现产能跨越式扩张，2026 年实现 SYT80（T1200 级）超高强度碳纤维全球首发与百吨级量产。

中复神鹰发展历程

时间	重要事件
2006 年	由连云港鹰游纺机与江苏奥神合资成立。
2007 年	中国建材集团注资后更名为“中复神鹰碳纤维有限责任公司”。
2008 年	建成国内首条千吨级 SYT35（T300 级）碳纤维生产线，实现核心装备完全国产化。
2009 年	启动攻关干喷湿纺技术。
2012 年	自主突破千吨级 SYT49（T700 级）产业化技术。
2013 年	建成国内首条千吨级干喷湿纺生产线。

2015 年	突破百吨级 SYT55（T800 级）技术。
2018 年	“干喷湿纺千吨级高强/百吨级中模碳纤维产业化关键技术及应用”获 2017 年度国家科学技术进步一等奖。
2019 年	2 万吨高性能碳纤维项目落地西宁。
2021 年	万吨碳纤维生产基地在西宁正式投产。
2022 年	登陆上交所，成为碳纤维行业首家科创板上市公司，募资 29.33 亿元。
2023 年	西宁 2.5 万吨项目全面投产，成为全球单体规模最大的全流程碳纤维基地；同年连云港 3 万吨项目启动建设。
2026 年	全球同步首发 SYT80（T1200 级）超高强度碳纤维，实现百吨级工程化量产，拉伸强度突破 8000 兆帕，我国成为全球首个实现该级别百吨级量产的国家。

资料来源：智研咨询整理

公司股权结构较为集中，控股股东为中建材联合投资有限公司，系中国建材集团有限公司全资子公司；中国复合材料集团有限公司亦为中国建材集团控制的企业。2025 年海南鹰游科技有限公司（连云港鹰游纺机集团有限公司全资子公司）通过受让股份成为公司第三大股东。截至 2026 年 6 月 30 日，前十大股东合计持股约 86%，股权集中度较高。

截至 2026 年 6 月 30 日公司前十名股东持股情况

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）
1	中建材联合投资有限公司	284,427,282	31.60
2	中国复合材料集团有限公司	216,959,854	24.11
3	连云港鹰游科技有限公司	200,000,000	22.22
4	连云港市工业投资集团有限公司	32,875,002	3.65
5	连云港鹰游纺机集团有限公司	30,990,306	3.44
6	刘龙贵	2,931,541	0.33
7	华泰证券—鹏华中证细分化工产业主题 ETF	1,825,028	0.20
8	中国农业银行—中证 500ETF	697,259	0.08
9	UBS AG	673,083	0.07
10	广发证券—鹏华上证科创板 100ETF	608,019	0.07

资料来源：公司 2026 年半年度报告、智研咨询整理

2、产品布局：覆盖高强—高模全系列，三十余系列五十余种型号

公司构建了完备的碳纤维产品体系，拥有三十余个产品系列、五十余种型号，覆盖从 SYT45（T700 级）至 SYT80（T1200 级）、SYM30 级至 SYM60J 级、SYM35X 级至 SYM55X 级的高强型、高强中模型、超高强型、高强高模型、高强高模高韧型，丝束规格覆盖 1K—48K 全类别，实现聚丙烯腈碳纤维可商品化产品的全覆盖。产品广泛应用于航空航天、风电光伏、压力容器、电子 3C、船舶汽车、体育休闲、建筑加固等领域。

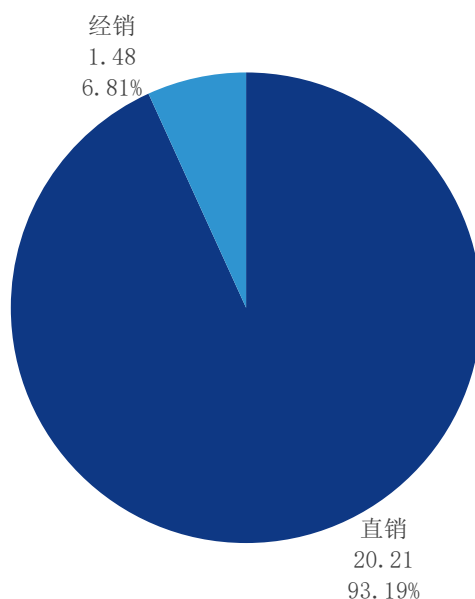
中复神鹰碳纤维产品体系与主要应用领域

产品类别	代表型号（强度等级）	主要应用领域
高强标模型	SYT45、SYT49S（T700—T800 级）	航空航天、压力容器、碳/碳复材、体育休闲、风电叶片
高强中模型	SYT55S、SYT65、SYT70（T800—T1100 级）	航空航天、压力容器、新能源汽车、船舶
高强高模型	SYM40、SYM46J、SYM50J、SYM60J	航空航天、体育休闲、电子 3C、医疗
超高强型	SYT80（T1200 级）	商业航天、低空经济、高端体育极限运动
大丝束（48K）	SYT45F、SYT45M（干喷湿纺 48K）	风电叶片、新能源汽车等工业领域

资料来源：公司年报、智研咨询整理

研发模式方面，公司以科技创新为核心引擎，深化首席科学家制度与产学研融合，构建“产学研用”一体化体系。采购模式方面，全面实施“股份公司集中管理—子公司分布实施”的集中采购管理模式，依托中国建材集团招采平台实现全流程线上化。生产模式方面，公司坚持以销定产，依据年度经营目标与市场需求分解至月度，通过生产调度管理与 ERP 系统实现计划到实施的闭环控制。销售模式方面，以直销为主、经销为辅，构建产品经理、交付经理、客户经理“铁三角”协同机制，国际市场采用直销与代理相结合模式，逐步建立全球营销网络。

2025 年中复神鹰销售模式（亿元）

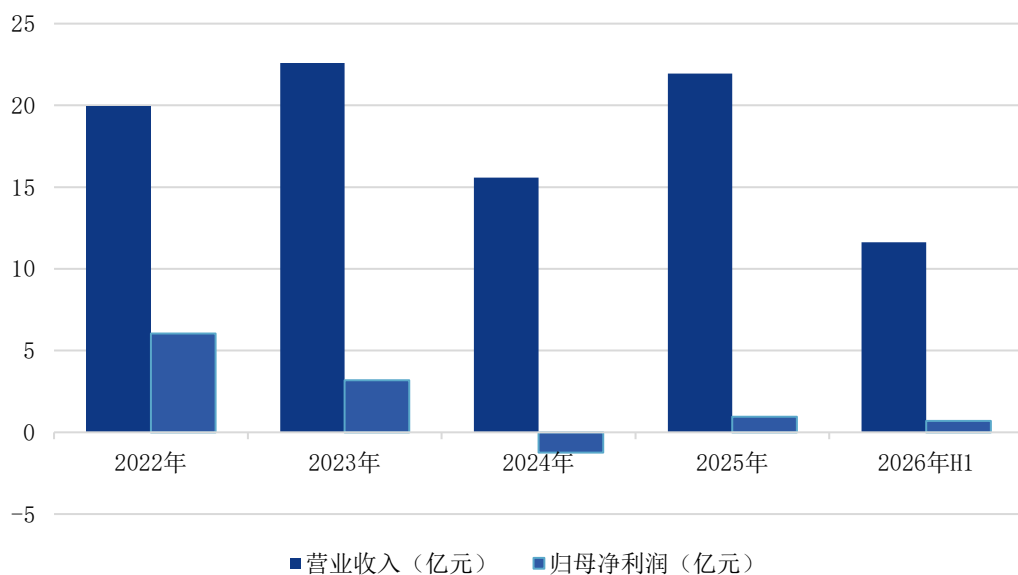


资料来源：公司公告、智研咨询整理

3、营业收入及毛利率：2024 年触底后 2025 年强势回升

经营业绩呈现“高速增长—回落—筑底回升”的走势。2022—2023 年受西宁项目产能释放带动营收攀升，2024 年受行业供需阶段性失衡、产品价格下调影响，营收同比下降 31.07%并出现亏损；2025 年积极拓展下游应用领域、销量增长，营收同比增长 40.87%至 21.94 亿元，毛利率回升 3.14 个百分点，归母净利润 0.96 亿元、扭亏为盈；2026 年上半年延续回升态势，营收达 11.63 亿元，归母净利润为 0.70 亿元。

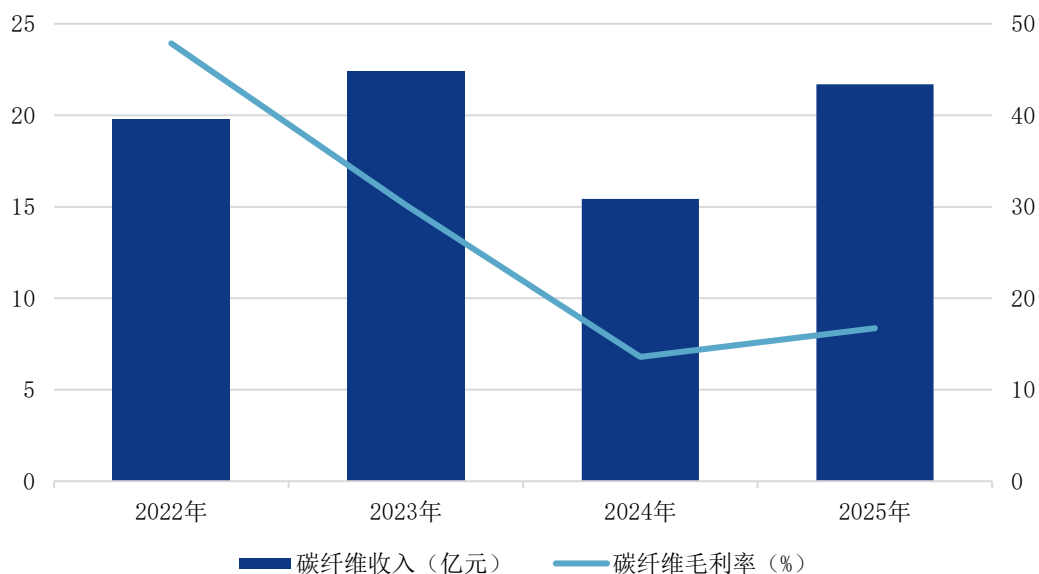
2022-2026 年 H1 中复神鹰经营业绩



资料来源：公司公告、智研咨询整理

公司主营业务高度集中于碳纤维产品。年报“主营业务分产品”仅列“碳纤维”一项，其收入与新材料口径一致，占营业总收入近 99%。2022-2025 年碳纤维收入分别为 19.80 亿元、22.43 亿元、15.43 亿元、21.69 亿元，毛利率随行业周期由 47.85%回落至 13.59%后回升至 16.73%。

2022—2025 年中复神鹰碳纤维营业收入及毛利率情况



资料来源：公司公告、智研咨询整理

产销规模随产能投放与行业需求波动。西宁项目全面投产后 2023 年产量接

近 2 万吨；2024 年行业下行，产销量同比小幅回落、库存上升；2025 年公司积极拓展应用领域并加大去库存力度，销量达 2.51 万吨、同比增长 54.52%，产销率升至 111.41%，期末库存同比大幅下降 48.90%。

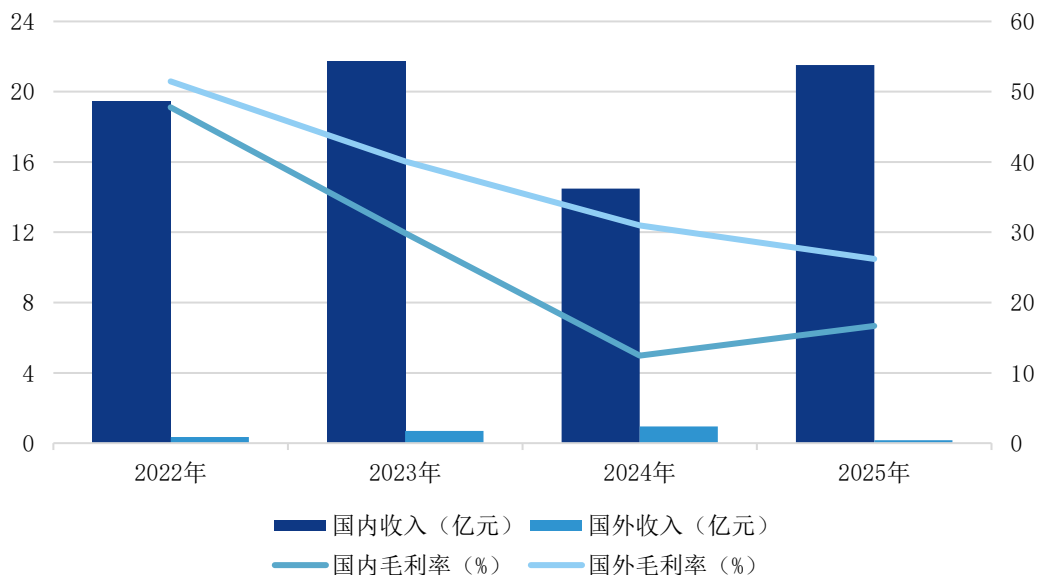
2022—2025 年中复神鹰碳纤维产销量情况（吨）

时间	生产量	销售量	库存量	产销率（%）
2022 年	10,639.75	9,374.31	1,474.76	88.10
2023 年	19,813.84	18,039.35	3,249.24	91.05
2024 年	18,210.86	16,214.17	5,245.94	89.04
2025 年	22,488.86	25,054.28	2,680.52	111.41

资料来源：公司公告、智研咨询整理

公司营业收入以境内市场为主，境外收入占比较低且波动较大。2024—2025 年受海外市场需求与渠道调整影响，国外收入占比由 6.07%降至 0.75%；2025 年国内收入 21.52 万元、占比 99.25%。

2021—2025 年中复神鹰主营业务收入地区分布情况

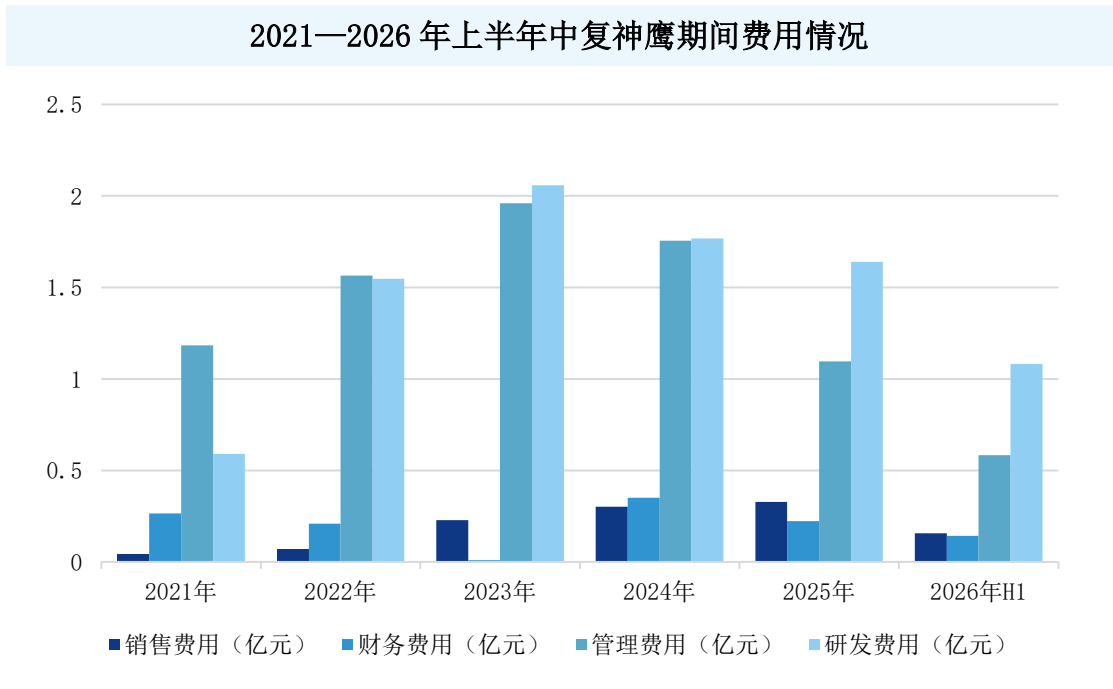


资料来源：公司公告、智研咨询整理

4、期间费用：研发投入强度高，2026 年上半年费用全面增长

公司保持较高研发投入强度，研发投入占营业收入比例在 7%—12%区间波动，

2024 年达 12.22%的高点。2026 年上半年销售费用 0.16 亿元（+15.09%）、管理费用 0.58 亿元（+15.97%）、财务费用 0.14 亿元（+33.38%）三项费用随连云港三万吨项目投产及市场拓展同比增加，研发费用 1.08 亿元、同比增长 43.27%。



资料来源：公司公告、智研咨询整理

公司围绕高性能碳纤维与下游应用持续投入研发，2025 年在研项目合计预计总投资规模 11.60 亿元、本年投入 1.36 亿元、累计投入 2.89 亿元，覆盖 T1200 级、T1100 级、高模量、48K 大丝束、氢能储运等方向。2025 年底公司研发人员 328 人，占员工总数 10.04%。

2025 年中复神鹰主要其在研项目情况（万元）

项目名称	预计总投资规模	本年投入规模	累计投入金额	进展或阶段性成果
T1200 级碳纤维关键制备技术研究	2,645.72	214.84	268.76	中试阶段
T1100 级碳纤维工程化研制及应用	13,256.40	2,387.39	5,862.33	中试阶段
碳纤维航空应用研发及制造	21,501.10	1,551.42	3,857.06	中试阶段
M46J 和 M50J 等高模量碳纤维技术研究开发	2,153.00	643.95	1,829.67	产业化阶段
48K 大丝束碳纤维工程化研制及应用验证	17,024.84	3,564.36	8,814.34	产业化阶段
高强标模和高强中模型碳纤维制备及其在多场景应用技术	4,877.00	80.94	761.46	小试阶段

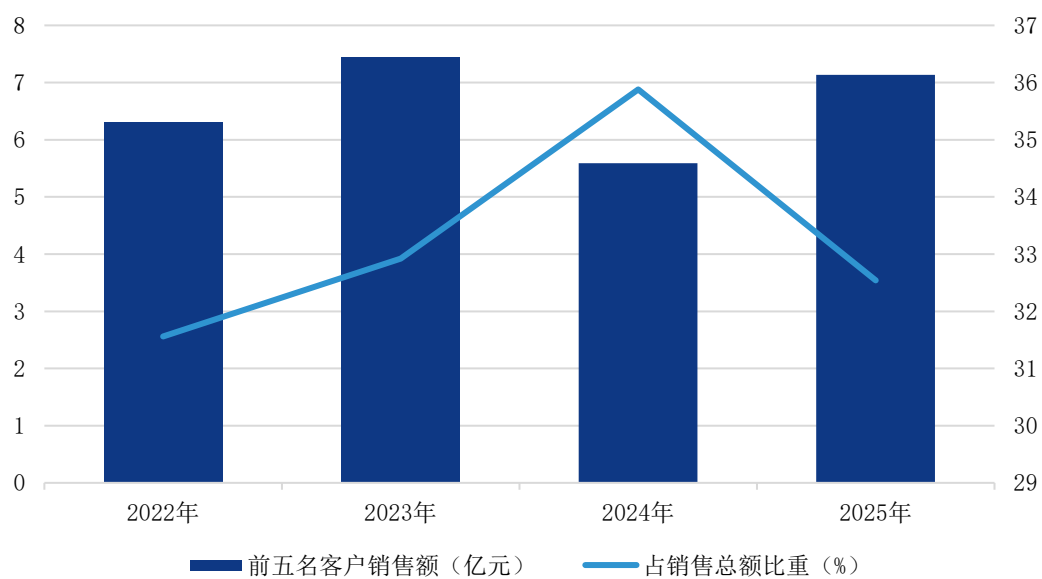
600m/min 高速干喷湿纺碳纤维原丝制备技术	788.00	25.81	218.55	小试阶段
干喷湿纺光伏级碳纤维开发及应用	1,560.00	650.08	1,297.53	中试阶段
氢能用高强中模量碳纤维材料开发	3,420.00	1,122.92	2,152.86	中试阶段
低成本大直径高强中模碳纤维稳定制备技术	17,207.38	2,194.71	2,196.12	中试阶段
大直径 T1000 级 24K 高强中模碳纤维产业化稳定制备技术研究	11,360.00	32.91	32.91	技术研究
大直径中模型大丝束碳纤维工程化制备技术	10,680.00	32.11	32.11	技术研究
低成本大直径高强中模碳纤维预浸料研制	2,877.00	122.88	122.88	技术研究
大丝束碳纤维汽车零部件制备及批量化应用技术	587.00	201.97	201.97	中试阶段
T1100 级超高强中模碳纤维在大型客机领域的应用技术	5,000.00	186.90	186.90	技术研究
DMSO 回收工艺精细化提升	1,080.00	566.03	1,071.16	产业化阶段
合计	116,017.44	13,579.22	28,906.61	—

资料来源：公司公告、智研咨询整理

5、客户情况：前五大客户销售占比约三成，集中度相对稳定

公司前五大客户销售占比维持在 31%—36%区间，客户集中度相对稳定且不存在单一客户销售占比超 50%的情形。其中关联方销售占比 2025 年升至 15.22%，主要系与控股股东中国建材集团体系内企业的协同销售。

2022—2025 年公司客户集中度情况



资料来源：公司公告、智研咨询整理

二、碳纤维行业规模全球第一，正处于底部复苏与高端化转型期

1、行业定义与分类：技术密集的战略新材料，PAN 基为主流

碳纤维是由有机纤维经碳化及石墨化处理得到的微晶石墨材料纤维，含碳量在 90%以上，具备高强度、高模量、耐腐蚀、耐疲劳、耐高温、重量轻等优异性能，被誉为“新材料之王”，是航空航天、新能源等战略领域的关键材料。按原丝类型可分为聚丙烯腈（PAN）基、沥青基、粘胶基碳纤维，其中 PAN 基因工艺相对简单、力学优异而占据主流；按丝束规格可分为小丝束（1K—24K）与大丝束（≥48K）；按力学性能可分为 T300 至 T1200 等不同强度等级。

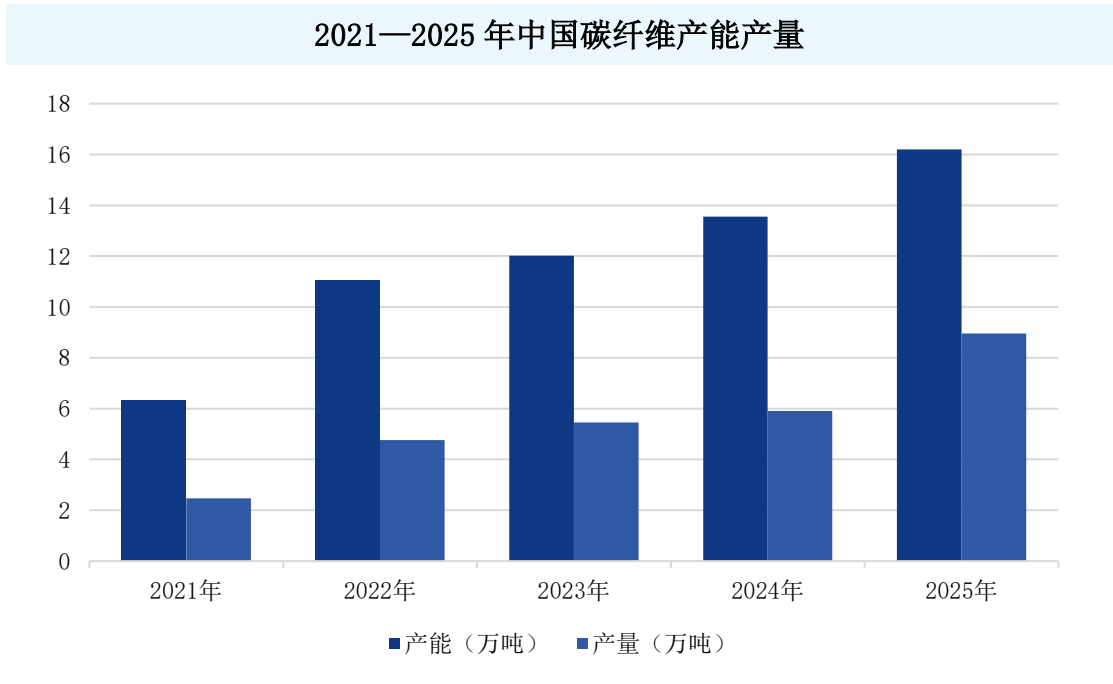
碳纤维主要分类维度

分类维度	类别	说明
按原丝	PAN 基/沥青基/粘胶基	PAN 基为主流，工艺成熟、用途广泛
按丝束规格	小丝束（1K—24K）/大丝束（≥48K）	大丝束成本低，适合风电等工业领域
按力学性能	T300/T700/T800/T1000/T1100 /T1200 级	数字越大强度越高，T800 及以上为高端牌号
按产业链位置	原丝—碳化—预浸料—复合材料制品	利润重心向中下游复材制品迁移

资料来源：智研咨询整理

2、产能与产量：中国产能全球第一，2025 年供需显著回暖

中国已成为全球最大碳纤维产能国与消费市场。国内碳纤维产能由 2021 年的 6.34 万吨增至 2025 年的 16.20 万吨；产量也攀升至 2025 年的 8.96 万吨。在行业经历产能扩张与价格下行后，国产化率升至 85%—92%区间，供需关系明显修复。



资料来源：智研咨询整理

3、政策体系：覆盖技术研发、产业培育、外资引入、进出口管理等多维度，形成全方位支持格局

近年来，中国碳纤维行业在政策强力推动下，正加速向技术突破、全链升级、应用拓展的新阶段迈进，政策体系覆盖技术研发、产业培育、外资引入、进出口管理等多维度，形成全方位支持格局。2025 年 9 月，工信部等六部门将碳纤维列入建材行业稳增长关键材料，明确健全产业链标准体系，推动材料攻关与标准研制“四同步”，加速高端碳纤维技术产业化进程，为产品质量提升与市场推广提供坚实支撑。2025 年 12 月，国家发改委、商务部通过鼓励外商投资目录，引导外资投向高强度碳纤维开发、复合材料成型模具研发等领域，同时在中西部布局碳纤维生产设备研发制造、原丝生产等环节，构建区域协同的产业生态。同期，商务部、海关总署将碳纤维增强的复合材料等纳入两用物项管理目录，明确进出口许可要求，在保障关键技术自主可控的同时，助力企业合规拓展国际市场。

中国碳纤维行业相关政策汇总

时间	部门	政策	内容
2025 年 9 月	工信部等六部门	《建材行业稳增长工作方案（2025—2026	2025—2026 年，建材行业恢复向好，盈利水平有效提升，产业科技创新能力不断增强，绿色建材、先进无机非金属材料产业规模持续增

		年)》	长，其中 2026 年绿色建材营业收入超过 3000 亿元，绿色低碳和数字化发展水平明显提高。健全碳纤维、超硬材料等产业链标准体系，推动材料攻关与标准研制同计划、同部署、同攻关、同实施。
2025 年 9 月	工信部等七部门	《石化化工行业稳增长工作方案（2025—2026 年）》	2025—2026 年，石化化工行业增加值年均增长 5%以上，经济效益企稳回升，产业科技创新能力显著增强，精细化延伸、数字赋能和本质安全水平持续提高，减污降碳协同增效明显，化工园区由规范建设向高质量发展迈进。围绕新能源、低空经济、人形机器人等新兴产业，积极拓展新能源电池材料、碳纤维及其复合材料、特种工程塑料等应用。
2025 年 9 月	国家能源局等四部门	《关于推进能源装备高质量发展的指导意见》	到 2030 年，我国能源关键装备产业链供应链实现自主可控，高端化、智能化、绿色化发展取得显著成效，技术和产业体系全球领先，国际影响力持续提升，有效保障高效智能能源勘探开发、低碳高效能量转换、低成本高可靠能源存储、高效稳定能源输送等战略任务，有力支撑新型能源体系建设。开发大口径抗氢脆高钢级管道材料、高性能碳纤维材料和新型复合材料。
2025 年 12 月	国家发改委、商务部	《鼓励外商投资产业目录（2025 年版）》	全国鼓励外商投资产业目录包括碳纤维（CF）（拉伸强度≥4200 兆帕，弹性模量≥230 吉帕）的开发、生产、应用；复合材料成型模具（碳纤维、玻璃纤维成型）研发；中西部等地区外商投资优势产业目录包括山西省的石墨烯、碳纤维（复合材料）等碳系材料的生产设备（气象沉淀、碳化烧结等）的研发、制造；内蒙古自治区的碳纤维产品生产及其应用；吉林省的碳纤维原丝、碳纤维生产及其生产所需辅助材料、碳纤维复合材料及其制品生产；黑龙江省的石墨烯、碳纤维（含复合材料）等碳系材料的研发生产及终端产品制造等。
2025 年 12 月	商务部、海关总署	《两用物项和技术进出口许可证管理目录》	旨在为进出口经营者提供相关物项参考商品名称和海关商品编码等信息，便利企业合规经营。目录包括碳纤维增强的复合材料、碳纤维纱线等。

资料来源：智研咨询整理

4、竞争格局：行业集中度持续提升，吉林化纤与中复神鹰双龙头主导

全球碳纤维供给格局正从“三极竞争”转向“中国主导”。国内已形成以吉林化纤、中复神鹰为第一梯队，光威复材、中简科技等深耕军工高端为第二梯队，精工科技、吉林碳谷等聚焦装备与原丝为第三梯队的清晰格局；全球市场则由东丽（Toray）、赫氏（Hexcel）、三菱化学、帝人、索尔维等美日欧巨头主导高端领域。

碳纤维行业主要布局企业

企业名称	所属国家/地区	核心业务/产品
吉林化纤（国兴碳纤维）	中国	原丝—碳丝—复材全产业链，大丝束领先
中复神鹰	中国	干喷湿纺高性能碳纤维，T700—T1200 全系列
光威复材	中国	全产业链，军工高端
中简科技	中国	ZT9H（T1100 级）工程化量产，军工
新创碳谷	中国	大丝束碳纤维
上海石化	中国	大丝束+小丝束，T1000 批产
东丽 Toray	日本	全球碳纤维龙头，航空航天级
赫氏/三菱/帝人/索尔维	美日欧	航空航天级高端碳纤维及复材

资料来源：智研咨询整理

三、碳纤维行业技术迈向全球引领，新兴应用驱动需求多元爆发

1、技术趋势：由突破“有无”转向在全球高端领域寻求引领

行业技术逻辑正发生质变，由突破“有无”转向在全球高端领域寻求引领。中复神鹰 2026 年 3 月全球首发 SYT80（T1200 级）超高强度碳纤维并实现百吨级量产，拉伸强度突破 8000MPa；上海石化 2026 年 6 月攻克湿法 T1000 级关键技术并实现批量化生产；中简科技实现 T1100 级（ZT9H）工程化量产。技术创新从单一材料性能突破转向原丝、碳化到复材成型的全产业链协同优化，构筑更深竞争壁垒。

2、应用趋势：风电基本盘稳固，商业航天、低空经济、氢能、机器人成新增长极

碳纤维应用正从风电、体育休闲单点渗透转向多元爆发。风电领域，“十五五”期间年新增装机不低于 1.2 亿千瓦、海上风电不低于 1500 万千瓦，大型化与海上化持续提升碳纤维需求。同时，随着商业航天、低空经济、氢能、机器人需求的攀升，大幅带动高端碳纤维市场。

3、国产替代与政策：国产化率提升，政策引导下游延伸

国产替代持续深化，碳纤维国产化率将持续提升。政策层面，工信部等七部委于 2025 年 9 月出台《石化化工行业稳增长工作方案（2025—2026 年）》，重点引导碳纤维向新能源、低空经济、工业机器人等高景气下游延伸应用；2025 年起 T800 及以上级别高性能碳纤维纳入出口许可管理，标志着产业从技术追赶者转变为规则制定者之一。国产替代深化叠加政策红利，中长期成长空间广阔。

4、竞争趋势：低端过剩、高端紧缺，头部集中与景气复苏并行

行业正处于周期底部复苏阶段。T300 级中低端产品严重过剩、价格竞争激烈，而 T800 级及以上高端产品仍依赖进口，呈现“低端过剩、高端紧缺”的结构性矛盾。在低端产能出清与高端突破并行的背景下，具备技术与规模优势的头部

部企业将进一步巩固市场地位，行业有望进入新一轮高质量增长期。

智研咨询专注产业咨询十八年，是中国产业咨询领域专业服务机构，拥有国家统计局颁发的“涉外调查许可证”，是中国市场信息调查业协会会员单位。主要服务包含精品行研报告、市场地位证明、专项定制、贸易商情、竞争对手分析、可研报告、商业计划书、IPO 咨询、月度专题、专精特新申报、企业供应链、产业规划等。提供周报/月报/季报/年报等定期报告和定制数据，内容涵盖政策监测、企业动态、行业数据、企业排行、产品价格变化、投融资概览、市场机遇及风险分析等。

 智研咨询
INTELLIGENCE RESEARCH GROUP

智研产业、研判未来

智研咨询业务范围

精品行研报告 - 能源电力 - 机械机电 - 信息产业 - 冶金矿产 - 电子仪表 - 通信产业 - 石油化工 - 更多……	定制报告 - 产业链深度研究 - 行业竞争格局研究 - 商业模式研究报告 - 市场专项研究报告 - 市场前景趋势研究 - 标杆企业战略精研 - 区域市场发展研究 - 其他定制研究报告	外贸商情报告 - 全球贸易数据 - 中国贸易情况 - 核心采购商挖掘 - 区域贸易拆解 - 贸易格局解析 - 风险潜力研判
可行性报告 - 政府立项可研报告 - 并购公司可研报告 - 机构设置可研报告 - 企业投资可研报告 - 银行贷款可研报告 - 上市募投可研报告 - 项目市场可研报告 - 战略新兴产业项目投资可行性报告	商业计划书 - 项目计划书 - 商业策划书 - 招商计划书 - 创业计划书 - 并购计划书 - 合作计划书 - 商业计划书 - 私募计划书	专精特新申报服务 - 行业地位证明 - 品牌实力证明 - 销售实力证明 - 技术领先证明 - 销量排名证明 - 市场占有率证明 - 市场份额证明 - 经济效益评估
市场&品牌认证服务 - 满意度认证 - 市场地位认证 - 品牌地位认证 - 开创者认证/证明 - 销量冠军认证 - 用户数量认证	企业供应链数据服务 - 企业上游供应商 - 企业经营数据 - 企业业务市占率 - 企业发展方向及战略 - 企业下游需求客户 - 企业行业分布 - 企业技术发展情况	专题报告 - 出海研究专题报告 - 产业链专题报告 - 客户名单专题报告 - 产业政策研究报告 - 技术研究专题报告 - 商用车专题报告 - 项目成本专题报告 - 问卷调查专题报告

www.chyxx.com

市场份额认证 • 首创者认证 • 领先者认证 • 技术领先认证 • 销量认证

智研咨询提供市场地位证明服务,包括首创者认证、市场份额认证、领先者认证、销量认证、技术领先认证、品牌影响力认证等,为全行业企业提供专业、合规、可追溯的第三方市场地位证明,成为企业强化品牌公信力、参与招投标、整合产业资源的有效佐证材料。

