

中钨高新深度研究报告

钨全产业链一体化龙头，硬质合金产量稳居全球第一

www.chyxx.com

目 录

一、中钨高新为五矿旗下钨产业核心平台，硬质合金产量稳居全球第一	1
1、企业简介：中国五矿旗下钨产业链一体化运营平台，硬质合金规模全球领先.....	1
2、企业产品布局：覆盖切削刀具、硬质合金、难熔金属与精矿粉末五大板块.....	3
3、营业收入及毛利率：营收与盈利连创新高，2026 年上半年延续高增 ..	4
4、期间费用情况：研发投入持续加码，研发强度提升至 4%以上	7
5、客户情况：前五大客户集中度较低，2025 年占比回落至 7.95%.....	9
二、钨行业为受总量控制与出口管制的战略金属，供给收紧与需求扩张共同推升景气	10
1、钨为战略金属、“工业牙齿”，产业链涵盖采选—冶炼—精深加工..	10
2、供给端：开采总量控制持续收紧，出口管制强化战略资源约束.....	10
3、出口管制、总量收紧、高端引导三线并进，产业政策推动从“卖矿石”向“输出高端材料”跃迁.....	11
4、钨行业头部集中、强者恒强，中钨高新硬质合金产量国内第一.....	12
三、钨行业供需紧平衡延续，高端化与进口替代驱动龙头长期成长	14
1、供给刚性约束延续，钨价高位运行成为新常态.....	14
2、下游高端制造与新能源驱动需求增长，新兴应用打开增量空间.....	14
3、国产替代加速，高端硬质合金占比提升.....	14
4、行业集中度提升，龙头强者恒强.....	15

一、中钨高新为五矿旗下钨产业核心平台，硬质合金产量稳居全球第一

1、企业简介：中国五矿旗下钨产业链一体化运营平台，硬质合金规模全球领先

中钨高新材料股份有限公司（简称“中钨高新”，股票代码 000657）是深圳证券交易所主板上市公司，为中国五矿集团有限公司旗下钨产业的核心运营与上市平台。公司管理及运营集钨矿山采选、冶炼加工、硬质合金精深加工与贸易于一体的完整钨产业链，产品涵盖钨精矿、仲钨酸铵、钨粉及碳化钨粉、硬质合金以及钨、钼、铌、铈等有色金属及其深加工产品。公司注册地址位于海南省海口市，办公总部位于湖南省株洲市。

公司控股股东为中国五矿股份有限公司，实际控制人为中国五矿集团有限公司（中央国有控股）。凭借五矿集团的资源协同，公司受托管理范围内的钨资源储量、钨冶炼年生产能力均居全球第一，2025 年钨精矿产量 1.11 万标吨（占全国 8.5%）、仲钨酸铵产量 1.66 万吨（占 12.2%）、硬质合金产量 1.63 万吨（占 25.5%，国内第一、全球第一），行业龙头地位稳固。

公司自 1996 年登陆资本市场以来，通过重大资产重组与集团内部资源整合，由单一的硬质合金加工企业逐步成长为覆盖“矿山采选—冶炼—精深加工”的全产业链龙头。2013 年完成重大资产重组，收购株洲硬质合金（株硬）100%、自贡硬质合金（自硬）80%股权，奠定硬质合金业务基础；2016 年 6 月归入中国五矿直接管理，成为集团钨产业统一运营平台；2023 年设立中钨（株洲）先进硬质材料科技公司；2024 年以发行股份及支付现金方式收购柿竹园公司 100%股权（同一控制下企业合并），向上游资源端延伸；2025 年现金收购远景钨业 99.9733%股权，并顺利完成 18 亿元配套融资，市值突破 600 亿元、入选深证成指样本股。

中钨高新发展历程

时间	重要事件
1993 年	海南金海股份公司成立。

1996 年	公司在深圳证券交易所挂牌上市。
2000 年	公司更名为中钨高新材料股份有限公司。
2006 年	湖南有色金属股份有限公司成为公司控股股东。
2009 年	中国五矿集团公司通过控股湖南有色金属控股集团，成为公司实际控制人。
2013 年	完成“发行股份购买资产并募集配套资金”的重大资产重组，获得株洲硬质合金集团 100%股权和自贡硬质合金公司 80%股权，成为国内规模领先的硬质合金企业。
2016 年	中钨高新成为中国五矿直接管理的企业。
2024 年	公司“收购湖南柿竹园有色金属有限责任公司 100%股权”重大资产重组方案获深交所并购重组审核委员会审议通过。
2026 年	中钨高新与合肥综合性国家科学中心能源研究院举行“核聚变用高性能钨材料”联合实验室签约仪式。双方围绕核聚变用钨材、钨粉及钨基合金粉末制备等技术开展研究。

资料来源：智研咨询整理

截至 2026 年 6 月 30 日，公司股权结构高度集中于中国五矿体系，控制权稳定。中国五矿股份有限公司直接持有公司 30.60%股份，为公司控股股东；五矿钨业集团有限公司持有 29.54%股份；二者合计约 60.14%，实际控制人中国五矿集团有限公司为中央国有企业。前十大股东中其余多为国有投资平台、香港中央结算（陆股通）及指数型、社保型基金，股权结构清晰、集中度较高。

截至 2026 年 6 月 30 日公司前十名股东持股情况

序号	股东名称	持股比例（%）	股东性质
1	中国五矿股份有限公司	30.60	国有法人
2	五矿钨业集团有限公司	29.54	国有法人
3	国新投资有限公司	4.32	国有法人
4	香港中央结算有限公司	2.71	境外法人
5	湖南沃溪矿业投资有限公司	0.68	国有法人
6	南方中证申万有色金属交易型开放式指数证券投资基金	0.42	其他
7	银华基金—中国人寿保险股份有限公司	0.38	其他
8	全国社保基金五零二组合	0.35	其他
9	中国工商银行（其他组合）	0.31	其他

资料来源：公司 2026 年半年度报告、智研咨询整理

2、企业产品布局：覆盖切削刀具、硬质合金、难熔金属与精矿粉末五大板块

公司产品体系完整，贯穿钨产业链上中下游，下游应用从传统工业延伸至航空航天、新能源、半导体与人工智能等高端领域。按照业务板块划分，公司产品主要包括切削刀具及工具、其他硬质合金、难熔金属、精矿及粉末产品以及贸易及装备业务五大类，其中切削刀具及工具涵盖整体刀具、数控刀具、切削刀片与 PCB 刀具，硬质合金涵盖棒材、矿用合金、轧辊、精密零件等，难熔金属涵盖钨钼制品、钽铌制品、硬面材料与钨丝，精矿及粉末产品涵盖钨精矿、仲钨酸铵、碳化钨粉等上游原料。

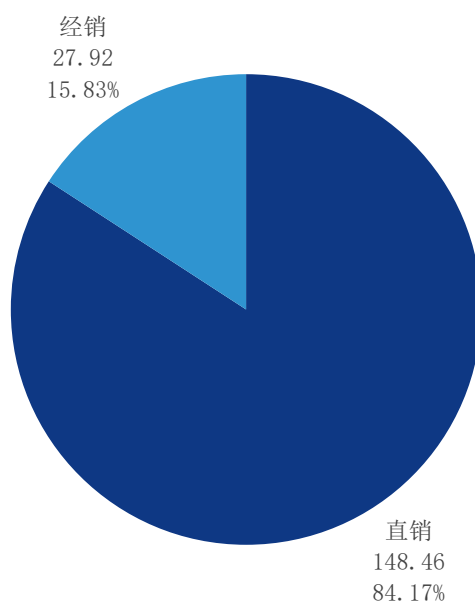
中钨高新主要产品布局

业务板块	细分品类	主要应用领域
切削刀具及工具	整体刀具、数控刀具、切削刀片、PCB 刀具	汽车、机械加工、3C、PCB、航空航天、AI 服务器
其他硬质合金	棒材、矿用合金、轧辊（含顶锤）、异型、精密零件	矿山开采、钢铁冶金、工程机械、轨道交通、军工
难熔金属	钨钼制品、钽铌制品、硬面材料、钨丝	航空航天、新能源（光伏钨丝）、半导体、核聚变
精矿及粉末产品	钨精矿、萤石精矿、仲钨酸铵、碳化钨粉、钴粉	上游原料，供应自身及外部客户
贸易及装备业务	钨及有色金属贸易、装备	产业链贸易与配套

资料来源：公司年报、智研咨询整理

公司采用纵向一体化经营模式，覆盖“矿山采选—冶炼—精深加工”全链条，并通过柔性生产与以销定产提升响应效率。采购端，公司原料（钨精矿等）部分来自五矿体系内关联方，前五大供应商采购额占年度采购总额比例较高，2025 年为 42.13%、其中关联方占 30.14%，资源协同优势明显。生产端，公司推行柔性生产与以销定产，并加快智能制造转型——金洲公司打造“黑灯工厂”、柿竹园建成“5G+工业互联网”智能矿山，推动生产模式向无人化、智慧化变革。销售端，公司以直销为主，2025 年直销占营业收入 84.17%、经销占 15.83%；出口收入占营业收入 15.60%，海外重点布局欧美与东南亚市场。

2025 年中钨高新销售模式

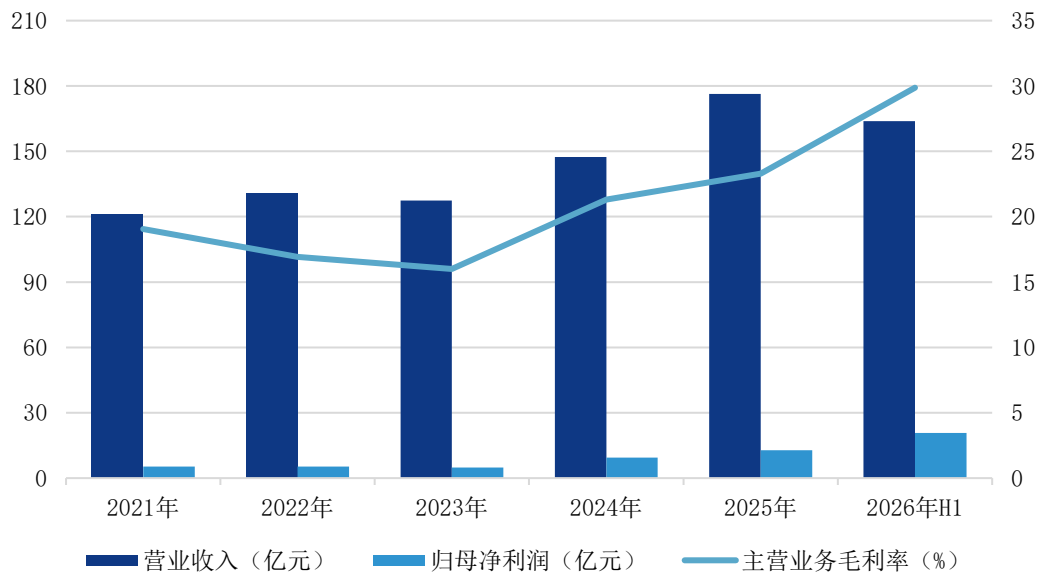


资料来源：公司公告、智研咨询整理

3、营业收入及毛利率：营收与盈利连创新高，2026 年上半年延续高增

2021—2025 年，公司营业收入由 120.94 亿元增长至 176.39 亿元，归母净利润由 5.28 亿元提升至 12.81 亿元，经营业绩持续向好；2026 年上半年在高钨价与量价齐升带动下进一步高增。2025 年公司营业收入同比增长 19.34%，归母净利润同比增长 29.20%；2026 年 1—6 月营业收入达 163.85 亿元、同比增长 108.51%，归母净利润 20.76 亿元、同比增长 280.53%。受钨原料价格上行与全产业链协同影响，公司主营业务毛利率（有色金属采掘及加工分部）由 2021 年的 19.05% 提升至 2025 年的 23.29%，2026 年上半年进一步升至 29.87%。

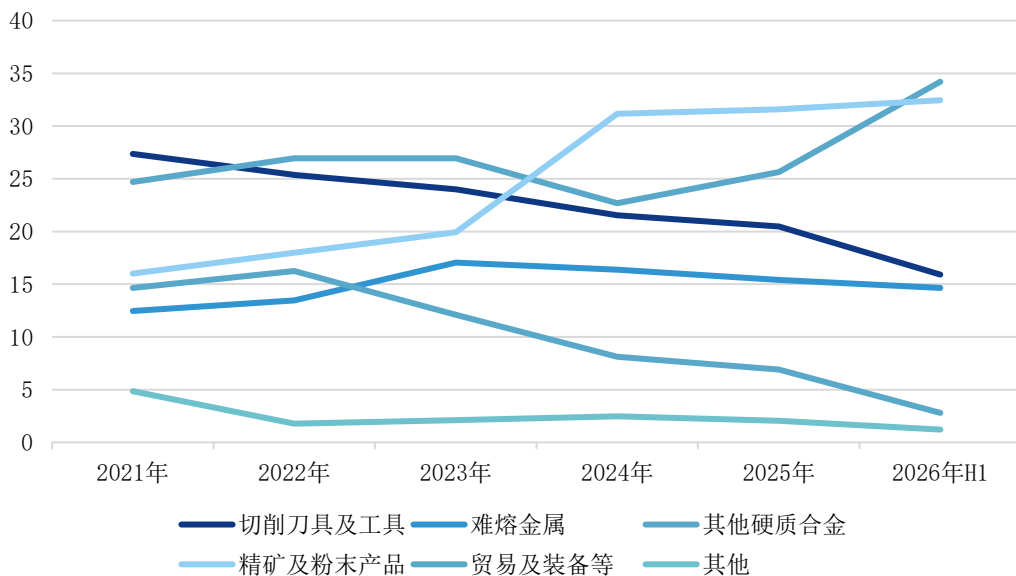
2021-2026 年 H1 中钨高新经营业绩



资料来源：公司公告、智研咨询整理

从收入结构看，精矿及粉末产品与其他硬质合金是公司两大收入支柱，切削刀具及工具保持高毛利属性。2025 年，精矿及粉末产品占营业收入 31.60%、其他硬质合金占 25.65%、切削刀具及工具占 20.47%、难熔金属占 15.39%、贸易及装备等占 6.90%。其中切削刀具及工具毛利率达 35.05%，为盈利质量最高的板块；精矿及粉末产品与有色金属采掘及加工分部受钨价上行带动，毛利率分别升至 26.76%与 23.29%。2024 年起因并购柿竹园，原“粉末制品”类目调整为“精矿及粉末产品”，口径含钨精矿等采掘产品。

2021—2026 年上半年中钨高新分产品营业收入构成（占营业收入比重，%）



资料来源：公司公告、智研咨询整理

公司 2025 年主要产品产销量实现量价齐升，但受产品结构复杂、各产品计量单位不同所限，历年未披露统一口径的产销量数据。2025 年，公司切削刀具销售量 9.96 万支/万片（同比+26.33%）、生产量 10.41 万支/万片（+20.97%）；硬质合金销售量 1.08 万吨（+24.17%）、生产量 1.19 万吨（+15.78%）；粉末产品销售量 0.99 万吨（+12.55%）、生产量 2.18 万吨（+8.56%）。

2025 年公司主要产品产销量情况

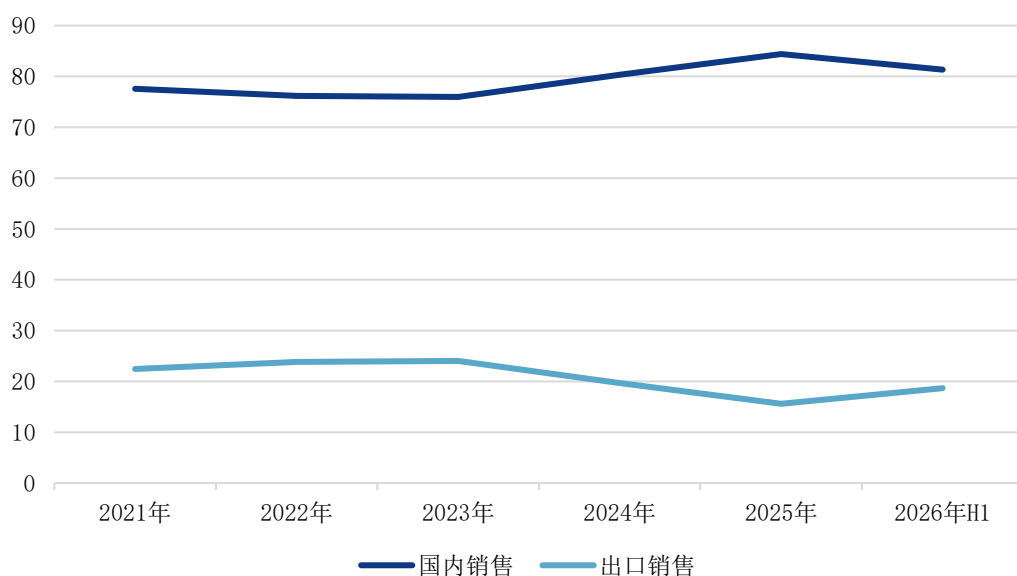
主要产品	单位	销售量	生产量	库存量	销量同比（%）	产量同比（%）
切削刀具	万支/万片	99,574	104,098	14,401	26.33	20.97
硬质合金	吨	10,756	11,942	2,306	24.17	15.78
钨钼钽铌	吨	4,374	4,642	253	0.29	-1.96
粉末产品	吨	9,890	21,821	276	12.55	8.56

资料来源：公司公告、智研咨询整理

公司营业收入以境内市场为主，境外（出口）收入占比长期维持在两成左右，2025 年受钨价上调与调价传导影响出口占比阶段性回落。2021—2023 年国内销售占比约 76%—78%、出口占比约 22%—24%；2024 年国内占比升至 80.34%、出口降至 19.66%；2025 年国内占比进一步升至 84.40%、出口占 15.60%；2026 年上半年国内占比 81.31%、出口（国外）占 18.69%，出口随海外备货与调价有所回

升。

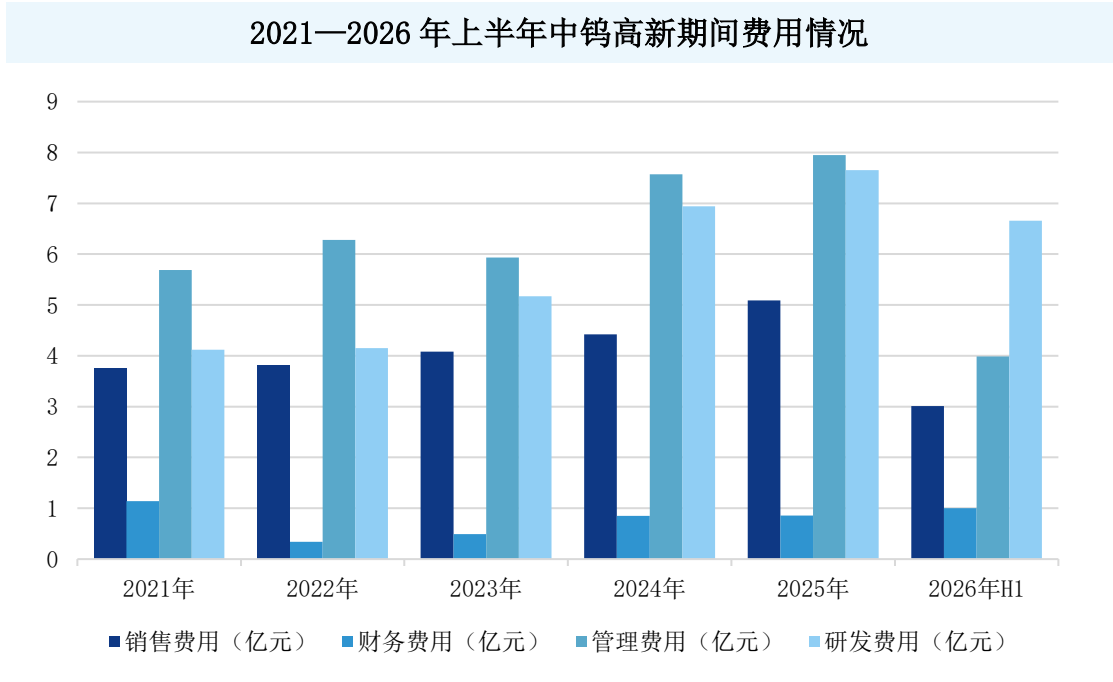
2021—2026 年上半年中钨高新公司营业收入地区分布（占营业收入比重，%）



资料来源：公司公告、智研咨询整理

4、期间费用情况：研发投入持续加码，研发强度提升至 4%以上

公司期间费用管控稳健，研发投入持续加码，研发强度（研发投入占营业收入比重）由 2021 年的 3.43% 提升至 2025 年的 4.34%。2025 年，公司销售费用 5.09 亿元、管理费用 7.95 亿元、财务费用 0.86 亿元、研发费用 7.65 亿元；研发投入金额 17.64 亿元量级（研发费用口径），占营业收入 4.34%。研发费用增长主要由高端硬质合金、微钻、战略新材料等攻关项目投入加大驱动。2026 年上半年研发投入 33.59 亿元量级（研发费用口径），占营业收入 4.06%，延续高强度投入态势。



资料来源：公司公告、智研咨询整理

公司研发方向紧扣高端化与进口替代，在 PCB 微钻、高端硬质合金、难熔金属与战略新材料领域形成系统化技术储备。在微型钻头方面，公司已实现 0.01mm 极小径钻头精磨及开槽关键技术突破，并推出“碳骑士”HL 系列微钻，实现 50 倍及以上长径比产品规模化量产，成为全球唯一量产企业；在硬质合金方面，布局纳米晶硬质合金微钻棒材、高精密浅孔钻及模块式刀具、注射成型工艺产业化；在战略材料方面，攻关高品质 WC 粉制备、无粘结相 WC 基硬质合金、飞机起落架涂层、核聚变堆钨基面对等离子体材料及平面显示用钼合金靶材。研发人员数量由 2021 年的 1,073 人增至 2025 年的 1,562 人，占员工总数 17.01%。

截至 2025 年末中钨高新代表性在研项目方向

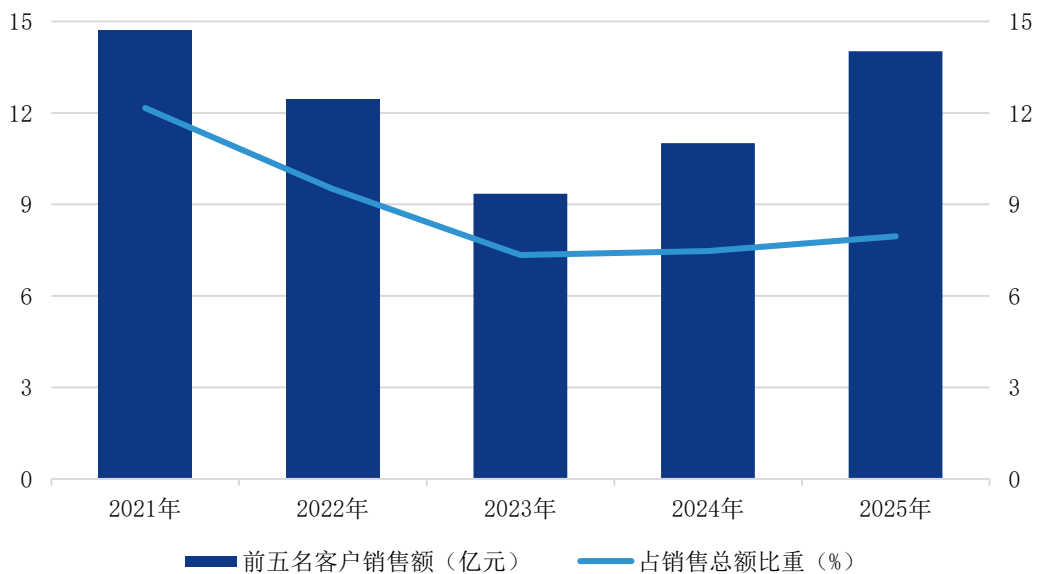
主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
南岭钨锡钼铋资源综合开发与精深加工利用集成示范	突破长期制约南岭钨锡钼铋资源高效开发利用的技术瓶颈。	项目在研，进展顺利。	建立南岭钨锡钼铋多金属基础理论新体系，研发“探、采、选、冶、材”成套关键技术，新增钨锡预测资源量，建成多个工程示范线。	提升公司在我国钨锡钼铋资源保障能力与国际战略地位。

资料来源：公司公告、智研咨询整理

5、客户情况：前五大客户集中度较低，2025 年占比回落至 7.95%

公司客户结构较为分散，前五大客户合计销售占比长期低于 15%，客户集中度风险较低。2021 年前五大客户合计销售额 14.71 亿元、占年度销售总额 12.16%；2022 年降至 12.45 亿元、占 9.51%；2023 年进一步降至 9.35 亿元、占 7.34%；2024 年回升至 11.01 亿元、占 7.47%；2025 年为 14.02 亿元、占 7.95%。公司前五大客户名称按年报披露惯例以“公司 1—公司 5”列示，未披露具体名称；2026 年半年度报告未披露前五名客户数据。

2021—2025 年公司客户集中度情况



资料来源：公司公告、智研咨询整理

二、钨行业为受总量控制与出口管制的战略金属，供给收紧与需求扩张共同推升景气

1、钨为战略金属、“工业牙齿”，产业链涵盖采选—冶炼—精深加工

钨是一种不可再生的稀缺战略资源，具有高熔点、高硬度与高密度等特性，被誉为“工业的牙齿”，被全球主要经济体列入关键矿产清单。钨产业链由上游采选、中游冶炼加工、下游精深加工三大环节构成：上游采选以黑钨矿、白钨矿为原料产出钨精矿；中游冶炼经分解、萃取、结晶制得仲钨酸铵（APT），再还原为氧化钨、钨粉及碳化钨粉；下游精深加工以硬质合金为主，广泛应用于切削刀具、矿用工具、耐磨零件，并延伸至航空航天、新能源、半导体与国防军工等高端领域。根据美国地质调查局（USGS）数据，2025 年全球钨矿储量超过 470 万金属吨，中国占 53%、澳大利亚占 12%、俄罗斯占 9%，中国在全球钨矿供应中占据主导地位。

2025 年全球及中国钨资源与供应概况

指标	数值
全球钨矿储量	470 万金属吨
全球钨矿供应	8.5 万吨金属量
中国钨矿供应	6.7 万金属吨
硬质合金占钨消费量比重	约 65%

资料来源：智研咨询整理

2、供给端：开采总量控制持续收紧，出口管制强化战略资源约束

我国对钨矿实行保护性开采与开采总量控制，配额逐年收紧，叠加出口管制与环保安环督查，供给端呈刚性收缩。自然资源部、工业和信息化部下达的钨矿开采总量控制指标由 2024 年第一批的 6.2 万吨降至 2025 年的 5.8 万吨（同比下降 6.5%），2026 年第一批指标约 6 万吨、全年合法产量锁定在约 11.5 万吨，严格禁止超指标、无指标生产。与此同时，商务部、海关总署于 2025 年 2 月 4 日起对仲钨酸铵、氧化钨、碳化钨、钨合金及钨镍铁 / 铜合金等钨相关物项实施出

口管制（2025 年第 10 号公告）；2025 年全年钨品出口同比下降 27.5%，2026 年仅有 15 家企业获得钨品出口资质。

近年我国钨矿开采总量控制指标变化（W0₃ 65%）

年度	开采总量控制指标
2024 年（第一批）	6.2 万吨
2025 年（第一批）	5.8 万吨
2026 年（第一批）	约 6 万吨

资料来源：智研咨询整理

3、出口管制、总量收紧、高端引导三线并进，产业政策推动从“卖矿石”向“输出高端材料”跃迁

作为战略性矿产，钨行业的政策体系围绕出口管制、总量控制、产业升级三条主线展开，为行业发展设定了明确的边界与方向。2025 年 2 月商务部、海关总署发布 2025 年第 10 号公告，将仲钨酸铵、氧化钨、特定碳化钨，以及钨含量≥97%的高纯度钨合金、钨掺铜/银合金等核心品类纳入出口管制，同步覆盖高端钨合金的生产技术。2025 年 8 月工信部等八部门联合印发《有色金属行业稳增长工作方案（2025—2026 年）》，明确提出围绕集成电路、工业母机、人形机器人等新兴产业，加快钨硬质合金等高端产品的应用验证，同步推进钨再生金属进口标准制定。2026 年 3 月自然资源部发布的开采总量控制指标通知，将全年全国钨精矿开采配额下调 8%至 11.5 万吨，这是连续第三年实施配额缩减。当前这套组合拳政策的核心逻辑，是把钨资源的价值留在国内产业链：一方面通过出口管制守住战略底线，另一方面通过产业引导推动技术突破，最终实现从“卖钨矿石”向“输出高端钨材料解决方案”的产业跃迁，进一步巩固我国在全球钨产业的绝对主导地位。

中国钨行业相关政策汇总

时间	部门	政策	内容
2025 年 2 月	商务部、海关总署	2025 年第 10 号公告	公布对钨、碲、铋、钼、铟相关物项实施出口管制的决定。其中，钨相关物项包括仲钨酸铵、氧化钨、特定碳化钨；高纯度钨合金（钨

			含量≥97%)、钨掺铜/银合金；以及具有高密度、高强度特性的钨镍铁/铜合金及其生产技术。
2025 年 8 月	工信部等八部门	《有色金属行业稳增长工作方案（2025—2026 年）》	2025—2026 年，有色金属行业增加值年均增长 5%左右，经济效益保持向好态势，十种有色金属产量年均增长 1.5%左右，铜、铝、锂等国内资源开发取得积极进展，再生金属产量突破 2000 万吨，高端产品供给能力不断增强，绿色低碳、数字化发展水平持续提升。围绕集成电路、工业母机、低空经济、人形机器人、人工智能等新兴产业，加快高纯钨、钨硬质合金、全固态电池材料等高端产品应用验证，推进超导材料、液态金属、高熵合金等前沿材料的创新应用。加快制定钨等再生金属进口标准。
2025 年 10 月	商务部	《2026—2027 年度钨、锑、白银出口国营贸易企业申报条件及申报程序》	钨（生产企业）申报条件包括独立法人资格，银行授信不低于2 亿元；通过 ISO9000、ISO14000 及 OHSAS18000/ISO45001 认证；已获资质企业需 2022—2024 年每年有钨出口实绩；新申报企业近三年年均出口供货不低于2000 吨（APT 当量）等。
2026 年 3 月	自然资源部	《自然资源部关于下达 2026 年度钨矿总量控制指标（第一批）的通知》	2026 年全国钨矿开采总量控制指标为 11.5 万吨（WO ₃ 65%），较 2025 年（12.5 万吨）下降 8%，为连续第三年缩减。

资料来源：公司年报、智研咨询整理

4、钨行业头部集中、强者恒强，中钨高新硬质合金产量国内第一

国内钨产业已形成以中钨高新与厦门钨业为双核心、章源钨业与翔鹭钨业专注上游、欧科亿与华锐精密聚焦数控刀具的梯次格局。中钨高新是中国五矿旗下钨产业运营平台，硬质合金产量国内第一、全球领先，受托管理钨资源储量与冶炼产能均居全球第一；厦门钨业为产业链最完整、综合实力领先的钨企，光伏钨丝全球市占率超过 65%，APT 与硬质合金规模居前；章源钨业拥有多处采矿权矿山、钨精矿自给率较高；翔鹭钨业钨粉产能居行业前列；欧科亿、华锐精密为数控刀片与硬质合金刀具细分龙头；洛阳钼业依托海外伴生钨资源成为全球重要钨

生产商之一。

钨行业主要布局企业及行业地位

企业	所属领域	核心业务/产品	行业地位或市占率口径
中钨高新 (000657)	全产业链	钨精矿、APT、硬质合金、切削刀具	硬质合金产量国内 25.5%、全球第一；APT 产能市占率约 32%
厦门钨股份有限公司 (600549)	全产业链	光伏钨丝、APT、硬质合金	综合实力领先，光伏钨丝全球市占率超 65%
崇义章源钨业 (002378)	上游为主	钨精矿、钨粉、硬质合金	钨资源储量前列，精矿自给率高
翔鹭钨业 (002842)	冶炼加工	钨粉、硬质合金	钨粉产能居行业前列
欧科亿 (688308)	刀具	数控刀片、硬质合金刀具	数控刀具细分龙头
华锐精密 (688059)	刀具	硬质合金刀具	高端数控刀具领先企业

资料来源：智研咨询整理

三、钨行业供需紧平衡延续，高端化与进口替代驱动龙头长期成长

1、供给刚性约束延续，钨价高位运行成为新常态

受制于开采配额收紧、资源品位下降与执行端严监管，钨供给曲线高度刚性，价格中枢上移具有结构性支撑。我国钨原矿平均品位由 2004 年的 0.42% 下降至近年的 0.28% 左右，单位精矿开采成本升至 10 万元/吨以上；开采指标当年有效不结转、低品位小型共伴生矿指标清零、环保安环一票否决等执行端措施，使合法原生产出不具备随价格上涨而线性放量的条件。海外新增产能不足（2026 年非中资控制产能新增不足 5000 吨）且投产周期长达 5—8 年，难以弥补供需缺口。钨价易涨难跌、高位运行成为新常态。

2、下游高端制造与新能源驱动需求增长，新兴应用打开增量空间

传统硬质合金耗材需求韧性强，AI 服务器 PCB、光伏钨丝、军工与半导体等新兴应用成为需求增长核心引擎。AI 算力建设推动高多层 PCB 对超长径比微钻的需求爆发，直接拉动高端切削刀具量价齐升；光伏钨丝替代高碳钢金刚线渗透率快速提升，仅此一项即拉动全球钨消费约 5%—8%；钨在穿甲弹、火箭喷管等军工领域不可替代，战略储备需求攀升；同时半导体靶材、核聚变用钨材等前沿方向提供长期期权价值。需求侧对价格中枢的抬升逻辑具备结构性支撑。

3、国产替代加速，高端硬质合金占比提升

在出口管制常态化与高端制造自主可控背景下，高端硬质合金与精密刀具的进口替代进程提速，产品结构升级成为行业主线。长期以来国内高端 PCB 微钻、精密数控刀片、航空刀具等仍部分依赖进口，近年来以中钨高新、厦门钨业为代表的龙头企业持续突破 0.01mm 极小径微钻、浅孔钻、PVD 涂层刀片等关键技术，碳骑士 HL 系列等产品实现规模化量产，进口替代优势显著。随着下游对高附加值产品需求增长，高端硬质合金占比提升将带动行业盈利质量改善。

4、行业集中度提升，龙头强者恒强

在资源向头部集中、环保与安全门槛抬升、技术研发投入加大的趋势下，钨行业集中度有望进一步提升，具备资源、技术与全产业链优势的龙头企业将持续受益。五矿系、厦门钨业等通过资源整合与产业链延伸巩固壁垒，中小厂商在原料成本与合规压力下份额承压；同时，五矿集团承诺五年内陆续注入香炉山、新田岭、瑶岗仙等钨矿山，中钨高新资源自给率不断提升，进一步增厚中长期盈利弹性。行业“头部集中、强者恒强”的格局料将延续。

智研咨询专注产业咨询十八年，是中国产业咨询领域专业服务机构，拥有国家统计局颁发的“涉外调查许可证”，是中国市场信息调查业协会会员单位。主要服务包含精品行研报告、市场地位证明、专项定制、贸易商情、竞争对手分析、可研报告、商业计划书、IPO 咨询、月度专题、专精特新申报、企业供应链、产业规划等。提供周报/月报/季报/年报等定期报告和定制数据，内容涵盖政策监测、企业动态、行业数据、企业排行、产品价格变化、投融资概览、市场机遇及风险分析等。

 智研咨询
INTELLIGENCE RESEARCH GROUP

智研咨询业务范围

精品行研报告

- 能源电力
- 机械机电
- 信息产业
- 冶金矿产
- 电子仪表
- 通信产业
- 石油化工
- 更多……

定制报告

- 产业链深度研究
- 行业竞争格局研究
- 商业模式研究报告
- 市场专项研究报告
- 市场前景趋势研究
- 标杆企业战略精研
- 区域市场发展研究
- 其他定制研究报告

外贸商情报告

- 全球贸易数据
- 中国贸易情况
- 核心采购商挖掘
- 区域贸易拆解
- 贸易格局解析
- 风险潜力研判

可行性报告

- 政府立项可研报告
- 并购公司可研报告
- 机构设置可研报告
- 企业投资可研报告
- 银行贷款可研报告
- 上市募投可研报告
- 项目市场可研报告
- 战略性新兴产业项目投资可行性报告

商业计划书

- 项目计划书
- 商业策划书
- 招商计划书
- 创业计划书
- 并购计划书
- 合作计划书
- 商业企划书
- 私募计划书

专精特新申报服务

- 行业地位证明
- 品牌实力证明
- 销售实力证明
- 技术领先证明
- 销量排名证明
- 市场占有率证明
- 市场份额证明
- 经济效益评估

市场&品牌认证服务

- 满意度认证
- 市场地位认证
- 品牌地位认证
- 开创者认证/证明
- 销量冠军认证
- 用户数量认证

企业供应链数据服务

- 企业上游供应商
- 企业经营数据
- 企业业务市占率
- 企业发展方向及战略
- 企业下游需求客户
- 企业行业分布
- 企业技术发展情况

专题报告

- 出海研究专题报告
- 产业链专题报告
- 客户名单专题报告
- 产业政策研究报告
- 技术研究专题报告
- 商用车专题报告
- 项目成本专题报告
- 问卷调查专题报告

www.chyxx.com

市场份额认证 • 首创者认证 • 领先者认证 • 技术领先认证 • 销量认证

智研咨询提供市场地位证明服务,包括首创者认证、市场份额认证、领先者认证、销量认证、技术领先认证、品牌影响力认证等,为全行业企业提供专业、合规、可追溯的第三方市场地位证明,成为企业强化品牌公信力、参与招投标、整合产业资源的有效佐证材料。

