

海大集团深度研究报告

全球饲料销量第一的农牧全产业链龙头，技术 + 规模双
轮驱动穿越周期

www.chyxx.com

目 录

一、海大集团为全球饲料销量第一的农牧全产业链龙头	1
1、全球饲料销量第一的农牧全产业链龙头.....	1
2、海灏投资控股，股权结构稳定.....	2
3、饲料为主，种苗、动保、养殖协同.....	2
4、规模稳健扩张，盈利质量改善.....	3
5、费用率稳定，研发投入持续加码.....	5
6、客户分散，集中度低.....	7
二、中国饲料产量再创新高，豆粕减量替代深化	8
1、链接种植与养殖的枢纽产业.....	8
2、中国稳居全球第一，2025 年创新高	8
3、政策主线：节粮降粕 · 安全提质 · 智慧赋能.....	10
三、“强者愈强”格局深化，中国企业竞争力不断增强	12
1、百万吨级企业集团 37 家，行业集中度持续提升.....	12
2、“强者愈强”，全球竞争力不断增强.....	12
四、发展趋势：集中度提升、技术增效、出海加速、全链服务 ..	15
1、集中度持续提升，头部企业强者愈强.....	15
2、豆粕减量替代与低蛋白日粮技术深化.....	15
3、出海加速，全球化布局打开第二曲线.....	15
3、从卖产品到“苗—料—药”全产业链服务	16

一、海大集团为全球饲料销量第一的农牧全产业链龙头

1、全球饲料销量第一的农牧全产业链龙头

广东海大集团股份有限公司（简称“海大集团”，股票代码 002311）1998 年成立于广州，2009 年 11 月 27 日在深圳证券交易所上市。公司总部位于广州，控股股东为广州市海灏投资有限公司，实际控制人薛华先生持有海灏投资 39.75% 股权。

公司主营饲料、种苗、动保、养殖及食品加工业务，已形成“苗—料—药”一体化现代农业全产业链，在全球拥有分子公司逾 600 家。根据公司披露，2024 年其饲料销量 2652 万吨位居全球第一，是兼具规模优势与技术壁垒的农牧龙头企业。

公司发展大致经历“技术起步—产品放量—资本助力—全球布局”四个阶段：早期以水产预混料切入，2006 年前后进军水产饲料并持续完善产业链，2009 年上市后借助资本市场加速产能扩张，2018 年前后完成约 4000 万吨饲料产能的战略布局，2024 年饲料销量登顶全球第一，2025 年以来出海进入加速期。

海大集团发展历程

时间	关键事件
1998 年	公司于广州成立，切入水产预混料领域
2006 年前后	进军水产饲料，完善“种苗—饲料—动保”产业链
2009 年	深圳证券交易所上市，股票代码 002311
2018 年前后	完成约 4000 万吨饲料产能的战略布局
2021 年	饲料销量 1963 万吨（外销 1877 万吨），营收 859.99 亿元
2024 年	饲料销量 2652 万吨，首次登顶全球第一；营收 1146.01 亿元
2025 年	饲料销量 3208 万吨（外销 2986 万吨）；海外外销 346 万吨、同比增长 47%
2026 年上半年	饲料外销量 1478 万吨、同比增长 8%，全球化战略迈入新阶段

资料来源：企业公告、智研咨询整理

2、海灏投资控股，股权结构稳定

公司控股股东为广州市海灏投资有限公司，实际控制人薛华通过海灏投资间接控制公司。2026 年上半年，公司回购并注销股份 18,367,936 股，总股本由 1,663,749,970 股降至 1,645,382,034 股，控股股东持股比例相应由 54.73% 升至 55.34%，股权结构总体稳定。

截至 2026 年 6 月末海大集团前两大股东持股情况

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）
1	广州市海灏投资有限公司	910,589,359	55.34
2	香港中央结算有限公司	72,244,962	4.39

资料来源：企业公告、智研咨询整理

3、饲料为主，种苗、动保、养殖协同

公司业务以饲料为核心，向上游延伸种苗、动保，向下游延伸至养殖与食品加工，形成覆盖动物营养、育种、疫病防治与养殖服务的全产业链。饲料按饲喂对象分为猪料、禽料、水产料与反刍料，其中水产料是公司相对行业优势最大的品类。

海大集团主要业务板块与产品

业务板块	细分品类	主要应用领域
饲料	猪料、禽料、水产料、反刍料	畜禽、水产、反刍养殖
种苗	虾苗、鱼苗（南美白对虾、罗非鱼等）	水产养殖
动保	水产/畜禽动保、疫苗	疫病防治与健康养殖
农产品	生猪、生鱼等养殖及加工	食品加工与消费
贸易	原材料贸易	产业链配套供应

资料来源：公司公告、智研咨询整理

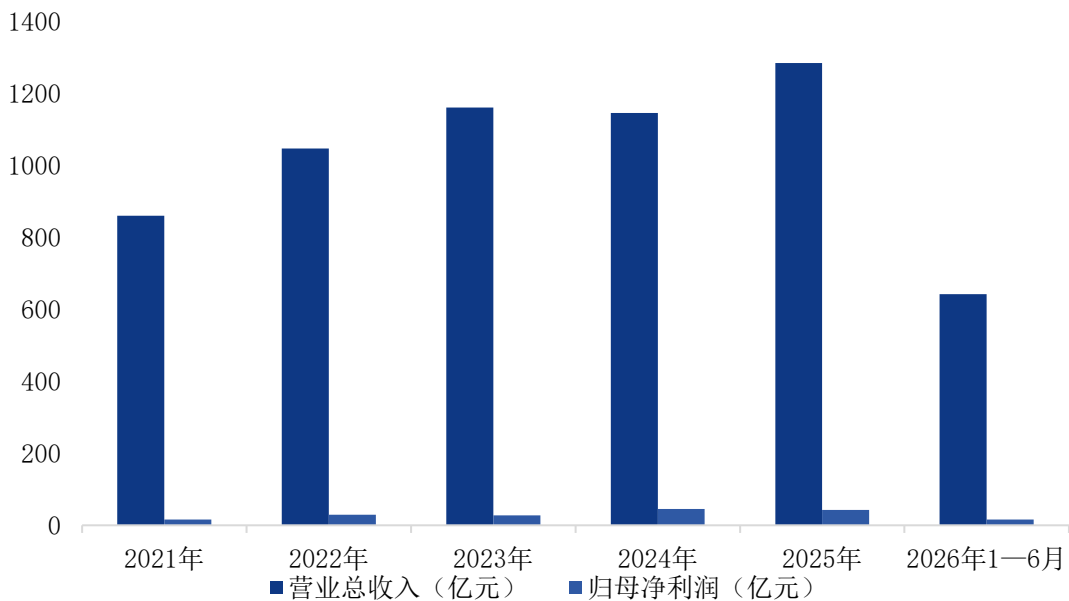
采购模式上，公司实行集中采购与全球采购相结合，依托规模优势与配方技术平抑原料价格波动；生产模式上，以销定产、基地化布局，通过提升产能利用率摊薄成本；销售模式上，以经销为主、直销为辅，并依托上万名技术服务人员

为养殖户提供“苗—料—药”整体技术方案，将技术红利让利客户、筑牢客户粘性。

4、规模稳健扩张，盈利质量改善

2021—2025 年，公司营业总收入由 859.99 亿元增至 1284.68 亿元，其中 2024 年受养殖业务拖累微降 1.31%至 1146.01 亿元，2025 年重回增长、同比增长 12.10%至 1284.68 亿元；2026 年上半年营收 642.40 亿元、同比增长 9.19%。归母净利润在 2021 年（生猪养殖亏损）阶段性承压后，2022—2024 年显著修复，2024 年达 45.04 亿元；2025 年、2026 年上半年因养殖与水产行情波动有所回落，分别为 42.80 亿元、16.11 亿元。

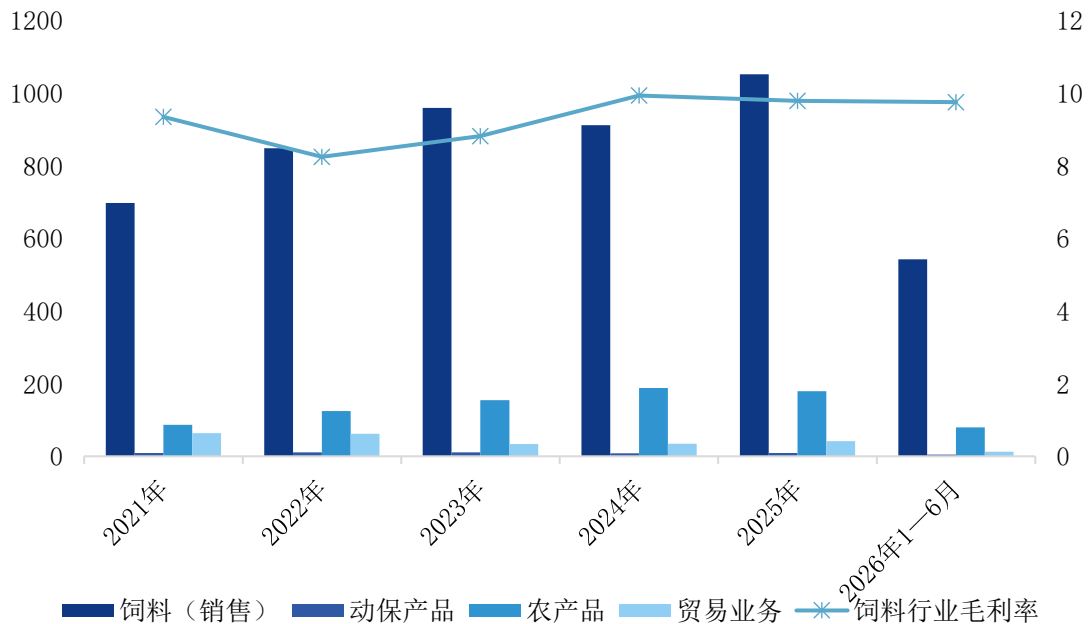
2021—2026 年 H1 海大集团经营业绩



资料来源：公司公告、智研咨询整理

分产品看，饲料业务是公司绝对主业，2025 年营业收入 1052.58 亿元、占营业总收入 81.93%；农产品（养殖）板块收入规模次之，2024 年达 188.26 亿元。饲料行业毛利率在 2021—2025 年稳定在 9%上下，2024 年升至 9.94%，2025 年为 9.79%，体现较强的成本管控能力；2026 年上半年饲料行业毛利率 9.76%。

2021-2026 年上半年海大集团分产品营业收入及毛利率情况（亿元）



资料来源：公司公告、智研咨询整理

从销量看，公司饲料销量在行业总量波动中持续逆势增长：总销量由 2021 年的 1963 万吨增至 2025 年的 3208 万吨，年均增量显著；2025 年外销量 2986 万吨，同比增长约 21%。分品种看，禽料与猪料贡献主要增量，水产料保持稳健，2025 年禽料外销 1470 万吨、猪料外销 770 万吨、水产料外销 696 万吨；海外外销 346 万吨、同比增长 47%，成为新增长极。

2021-2026 年 H1 海大集团饲料销量及分品种外销量（万吨）

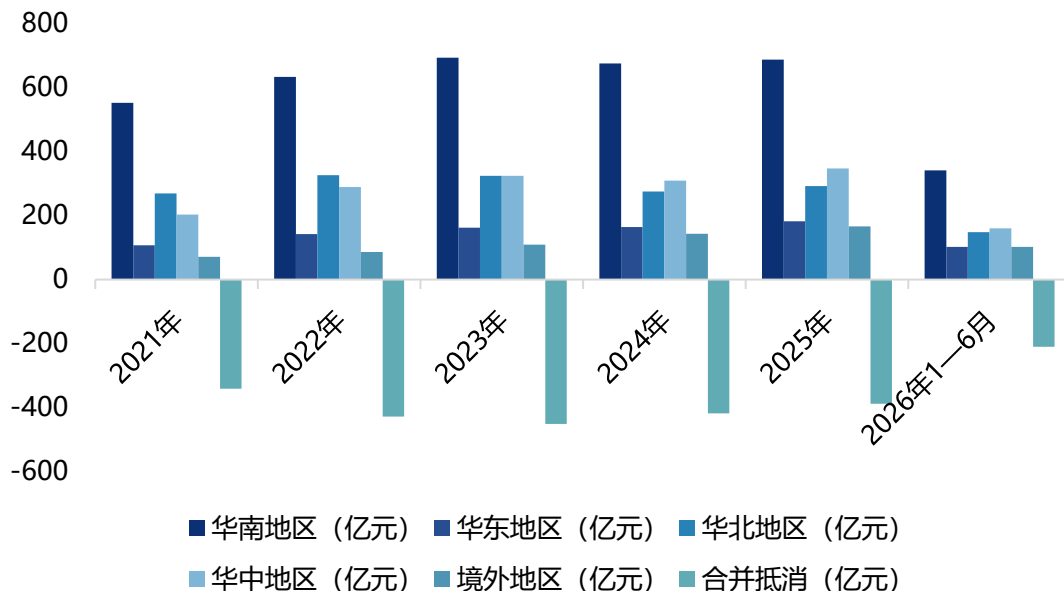
指标	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年 1—6 月
饲料总销量（含内部耗用）	1963	2165	2440	2652	3208	—
饲料外销量	1877	2024	2260	2442	2986	1478
禽料外销量	944	1002	1130	1265	1470	722
猪料外销量	460	494	579	564	770	391
水产料外销量	467	512	524	585	696	340
反刍及其他外销量	—	—	—	28	50	25

资料来源：公司公告、智研咨询整理

从收入地区分布看，公司收入以境内为主，华南、华中、华北、华东为核心

区域：境外收入由 2021 年的 70.59 亿元增至 2025 年的 166.36 亿元，占比由 8.21%升至 12.95%，2026 年上半年进一步升至 15.86%，出海成为重要增长引擎。分地区收入含合并抵消前口径，区域占比合计超过 100%系合并抵消所致。

2021-2026 年 H1 海大集团主营业务收入地区分布情况

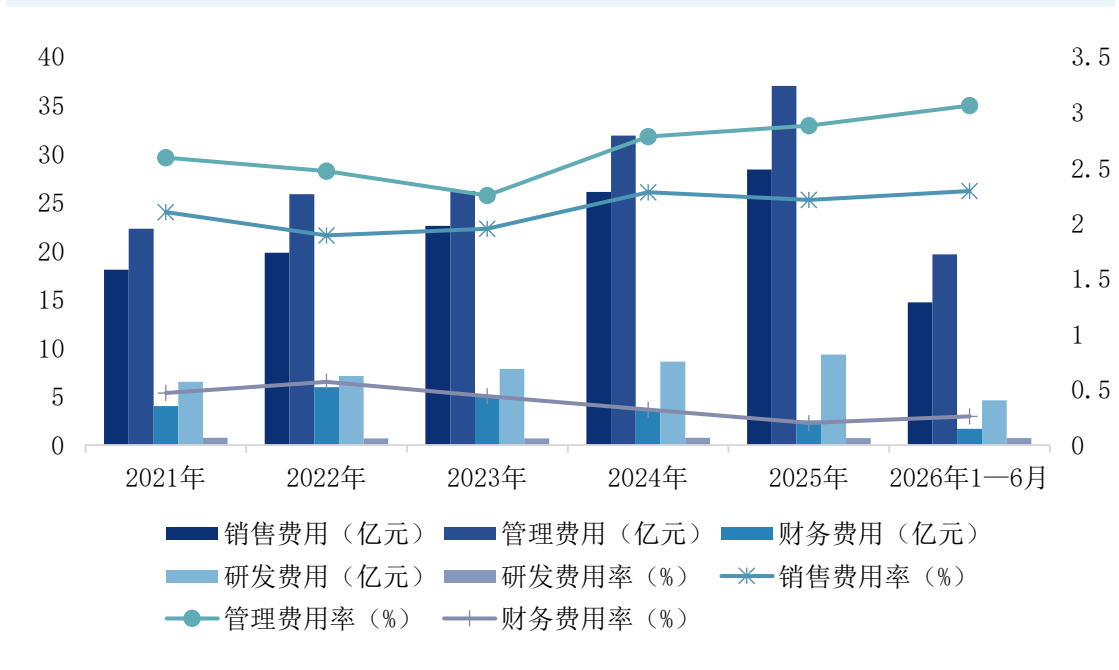


资料来源：公司公告、智研咨询整理

5、费用率稳定，研发投入持续加码

公司期间费用率总体稳定，财务费用率随融资规模下降而持续走低（2025 年降至 0.20%）。研发投入（利润表口径）由 2021 年的 6.53 亿元增至 2025 年的 9.33 亿元，2026 年上半年为 4.62 亿元，研发强度保持在 0.7%—0.8%，支撑精准营养、抗病营养与育种等技术储备。

2021-2026 年上半年海大集团期间费用情况



资料来源：公司公告、智研咨询整理

公司构建三级研发体系，围绕动物遗传与育种、动物营养与饲料、动物医学与生物制药等方向布局。2025 年年报披露的主要在研项目聚焦精准营养数据库、畜禽抗病营养体系、虾苗鱼苗育繁一体化及教保料营养体系，持续强化技术壁垒。

2025 年海大集团在研主要项目

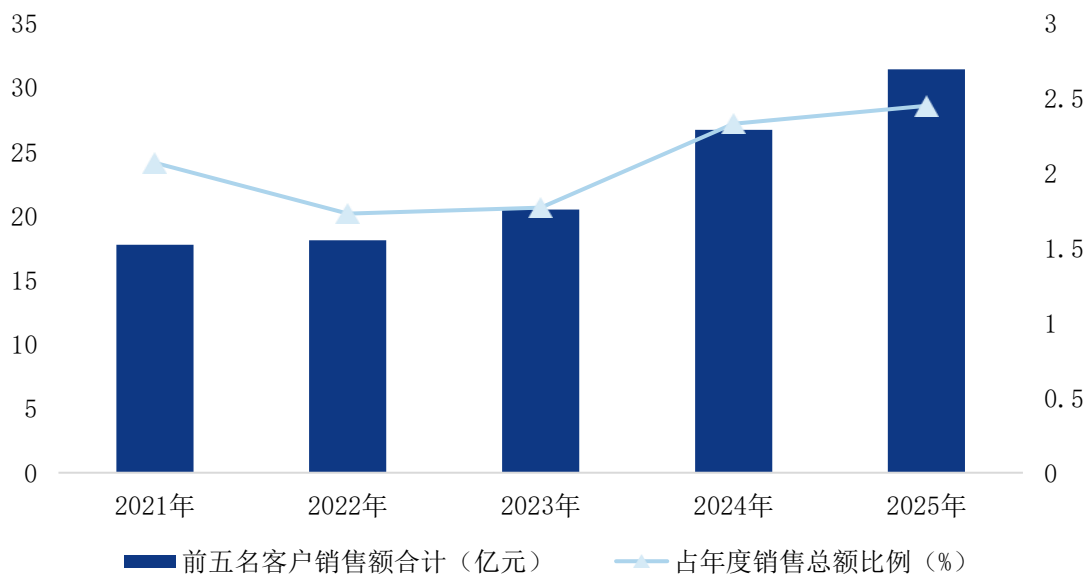
项目名称	项目目的	进展	拟达到目标	项目名称
多种水产品精准营养数据库的构建与维护	确定多品种多模式精准营养需求	持续维护	饲料成本降低、养殖性能提升	多种水产品精准营养数据库的构建与维护
畜禽动物抗病营养体系建立	提升畜禽抗病力	已研制免疫增强剂	保障健康高效生产	畜禽动物抗病营养体系建立
虾苗、鱼苗育繁一体化育种体系	种质资源保护选育	获评多个国家水产新品种	推进水产绿色高质量发展	虾苗、鱼苗育繁一体化育种体系
教槽料和保育料营养体系建立	打造教保料品质标杆	多维度研究并终端验证	仔猪更健康、成活率更高	教槽料和保育料营养体系建立

资料来源：公司年报、智研咨询整理

6、客户分散，集中度低

公司销售收入不依赖单一或前五大客户，前五名客户销售额合计占比长期维持在 1.7%—2.5% 的低位，2025 年为 2.45%；前五大客户主要为原料及畜禽料客户，与公司无关联关系。低客户集中度为公司抵御单一客户风险提供保障。

2021-2025 年海大集团客户集中度情况



资料来源：公司公告、智研咨询整理

二、中国饲料产量再创新高，豆粕减量替代深化

1、链接种植与养殖的枢纽产业

饲料工业是链接种植业、养殖业与食品加工业的枢纽性产业，在我国农业产业中工业化程度最高。根据统计局发布的《统计用产品分类目录》，按不同饲料浓度和组份配方，可将饲料分为配合饲料、浓缩饲料、预混合饲料；按饲料品种划分，可分为猪饲料、蛋禽饲料、肉禽饲料、反刍动物饲料、水产饲料等品类。



资料来源：《统计用产品分类目录》、智研咨询整理

2、中国稳居全球第一，2025 年创新高

随着居民生活水平提升与饮食结构持续优化，国内肉、蛋、奶、水产品消费需求稳步扩容，生猪等主要养殖品类产能持续释放，下游养殖业的刚性需求沿产业链向上游传导，构成了饲料产业增长的核心动力，与此同时，国家推动养殖业向标准化、规模化方向升级，工业饲料逐步替代传统散养模式下的自配料，市场普及率持续提升，进一步放大了商品饲料的需求空间，为满足日益增长的市场需求，头部饲料企业纷纷扩大产能，提高自动化生产水平，近年来，中国饲料不论产量还是质量均取得重大突破，已成为全球第一饲料生产大国，据中国饲料工业

协会数据显示，2025 年中国工业饲料总产量达 34225.3 万吨，比上年增长 8.6%，

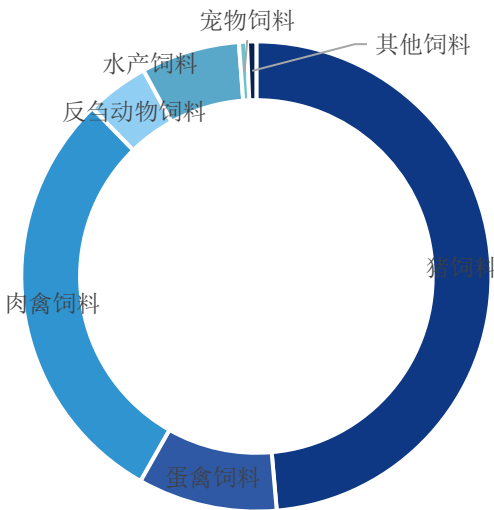
2015-2025 年中国饲料产量统计



资料来源：中国饲料工业协会、智研咨询整理

从产量结构来看，中国饲料产量呈现“猪禽主导、多元补充”的格局，2025 年猪饲料占比 48.62%、产量 16639.4 万吨，肉禽饲料占比 29.50%、产量 10097.7 万吨，二者合计占比 78.12%，构成饲料产量的核心支柱；再加上蛋禽饲料 9.59%、3282.0 万吨，猪禽饲料合计占比达 87.71%。水产饲料（6.79%、2323.1 万吨）和反刍动物饲料（4.31%、1475.8 万吨）构成重要补充，宠物饲料和其他饲料分别仅占 0.55%和 0.64%，产量为 188.4 万吨、218.9 万吨。整体看，我国饲料产量高度集中于猪饲料和禽饲料，结构上明显受生猪与家禽养殖需求驱动。

2025 年中国饲料产量结构（%）



资料来源：中国饲料工业协会、智研咨询整理

相关报告：智研咨询发布的《中国饲料行业市场调查研究及发展前景展望报告》

3、政策主线：节粮降粕·安全提质·智慧赋能

核心主线聚焦于饲用豆粕减量替代与养殖业节粮：从 2023 年《饲用豆粕减量替代三年行动方案》提出 2025 年豆粕占比降至 13%以下，到 2025 年《养殖业节粮行动实施方案》进一步明确 2030 年豆粕占比降至 10%左右、单位动物产品饲料消耗量下降 7%以上等具体目标，政策持续引导推广低蛋白日粮技术、开发非粮饲料资源并发展优质饲草产业。与此同时，政策高度重视饲料质量与安全智慧化转型。农业农村部连续在 2024 年、2025 年发布饲料质量安全监管方案，筑牢安全底线；并出台智慧农业相关指导意见与行动计划，推动饲料原料数据库建设、国产配方软件及智能算法研发。此外，政策还通过《2025 年稳外资行动方案》鼓励外商投资饲料及畜牧业相关领域。整体来看，政策以保障国家粮食安全为出发点，通过系统性节粮、科技赋能与制度规范，推动饲料行业向绿色、高效、高质量方向转型升级。

中国饲料行业相关政策

发布时间	发布部门	政策名称	相关内容
------	------	------	------

2023 年 4 月	农业农村部办公厅	《饲用豆粕减量替代三年行动方案》	在确保畜禽生产效率保持稳定的前提下,力争饲料中豆粕用量占比每年下降 0.5 个百分点以上,到 2025 年饲料中豆粕用量占比从 2022 年的 14.5%降至 13%以下。
2023 年 10 月	中国饲料工业协会	《肉鸭低蛋白低豆粕多元化日粮生产技术规范》	提高大豆自给率,实施饲用豆粕减量替代,进一步强化标委会自身建设,加大对低蛋白日粮技术的宣传力度,重点推广饲料养殖企业的好做法、好模式,为深入推动饲用豆粕减量替代工作贡献力量。
2024 年 2 月	农业农村部	《2024 年饲料质量监管工作方案》	强化饲料质量安全监管,提高畜产品质量安全保障水平,促进畜牧业高质量发展。
2024 年 10 月	农业农村部	《关于大力发展智慧农业的指导意见》	加快饲料原料营养价值和畜禽动态营养需要量数据库建设,推广国产饲料配方软件。
2024 年 10 月	农业农村部	《全国智慧农业行动计划(2024—2028 年)》	开发推广具有自主知识产权的作物生长、动物行为和体征识别、生产管理决策、设施环境多因素联动调控等基础模型算法,以及智能育种、饲料配方、农场管理等通用软件工具或 SaaS 软件服务,为各类智慧农业应用提供技术底座。
2025 年 2 月	农业农村部	《2025 年饲料质量监管工作方案》	强化饲料质量安全监管,提高畜产品质量安全保障水平,促进畜牧业高质量发展。
2025 年 2 月	国务院办公厅	《2025 年稳外资行动方案》	加大重点领域引资力度。鼓励外商投资养殖、饲养设备生产、饲料兽药生产等畜牧业相关领域并享受国民待遇。
2025 年 2 月	农业农村部	《落实中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴工作部署的实施意见》	实施养殖业节粮行动,持续推进饲料用粮减量替代,全面推广低蛋白日粮技术,积极发展优质苜蓿、青贮玉米等饲草产业,开发新型蛋白饲料。

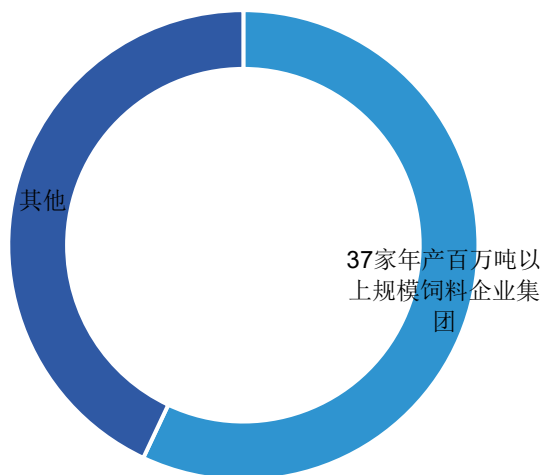
资料来源：智研咨询整理

三、“强者愈强”格局深化，中国企业竞争力不断增强

1、百万吨级企业集团 37 家，行业集中度持续提升

经过多年发展，中国饲料行业逐步进入了产业化、规模化、集团化的发展阶段，行业兼并整合的速度加快，大批规模小、实力薄弱、技术落后的饲料企业被市场淘汰，饲料企业数量逐步减少，根据中国饲料工业协会数据显示，2025 年全国 10 万吨以上规模饲料生产厂 1127 家，比上年增加 95 家；合计饲料产量 22314.6 万吨，比上年增长 14.6%，在全国饲料总产量中的占比为 65.2%，比上年提高 3.4 个百分点。全国有 17 家生产厂年产量超过 50 万吨，较上年增加 6 家，单厂最大产量 132.0 万吨。年产百万吨以上规模饲料企业集团 37 家，比上年增加 3 家；合计饲料产量占全国饲料总产量的 57.0%，比上年增长 2 个百分点；其中有 7 家企业集团年产量超过 1000 万吨。

2025 年中国饲料行业市场竞争格局（按饲料产量）



资料来源：中国饲料工业协会、智研咨询整理

2、“强者愈强”，全球竞争力不断增强

据 WATT 国际传媒发布《2025 年全球顶尖饲料企业榜单》，中国企业上榜并包揽全球前三，展现出中国饲料企业在全球的领先地位。在 32 家中国企业中，

海大集团以 2652 万吨年产量位居榜首，新希望、牧原、温氏、双胞胎紧随其后，头部企业规模优势显著。从产量变化看，企业分化明显，华西希望、江苏立华、牧原、海大等增速较快，而傲农、大北农、通威等出现不同程度下滑。饲料品种以猪禽为主，同时向水产、反刍、宠物等领域延伸，多品种协同发展。整体来看，中国饲料企业呈现“强者愈强”的格局，规模化、集团化趋势持续深化，全球竞争力不断增强。

2025 年全球顶尖饲料企业榜单中 32 家中国企业统计

排名	企业名称	2024 饲料年产量（万吨）	2023 饲料年产量（万吨）	增减（%）	饲料品种
1	海大集团	2652	2174	21.99	猪禽反刍 水产
2	新希望集团	2596	2874	-9.67	猪禽反刍
3	牧原集团	2531.9	2000	26.6	猪
4	温氏集团	1600	1500	6.67	猪禽
5	双胞胎集团	1550	1450	6.9	猪
6	桂林力源集团	1450	1140	27.19	猪禽水产
7	正大投资	1300	1200	8.33	猪禽
8	禾丰集团	902	830	8.67	猪禽反刍
9	通威集团	688.4	810	-15.01	猪禽反刍 水产宠物
10	唐人神集团	628	720	-12.78	猪禽水产
11	万洲国际	580	580	0	猪
12	大北农集团	540.6	700	-22.77	猪禽反刍 水产
13	东方希望集团	410	500	-18	猪禽反刍 水产
14	江苏立华牧业	380	260	46.15	猪禽
15	亚太中慧	380	400	-5	猪禽反刍 水产
16	安佑生物科技集团	320	300.6	6.45	猪禽反刍 水产
17	华西希望集团	320	150	113.33	猪禽水产
18	天康生物	282.8	275	2.84	猪禽反刍 水产
19	扬翔股份	280	280	0	猪禽

20	布恩集团	280	304	-7.89	猪禽
21	和美集团	260	260	0	猪禽
22	特驱集团	260	255	1.96	猪禽反刍 水产
23	广东南宝集团	220	360	-38.89	猪禽
24	圣农集团	200	252	-20.63	禽
25	傲农集团	172.2	330	-47.82	猪禽水产
26	铁骑力士集团	160	200	-20	猪禽反刍 水产
27	加大集团	150	110	36.36	猪
28	九鼎集团	120	180	-33.33	猪禽
29	恒兴饲料	110	100	10	猪禽水产
30	玖兴农牧集团	100	125	-20	猪
31	富丰集团	100	-	—	猪禽
32	正邦科技	100	-	—	禽水产

资料来源：WATT、智研咨询整理

四、发展趋势：集中度提升、技术增效、出海加速、全链服务

1、集中度持续提升，头部企业强者愈强

在养殖规模化、环保约束趋严和存量竞争加深的背景下，饲料行业正经历持续洗牌。缺乏规模、技术、资金和服务能力的中小企业加速出清，而头部企业依靠集中采购、配方研发、成本控制、品牌渠道和综合服务优势，不断抢占市场份额。下游养殖结构变化也提高了对饲料稳定性、安全性和性价比的要求，使具备系统能力的企业更容易获得大型养殖集团和家庭农场的长期订单。未来，行业集中度仍将上行，“强者愈强”的马太效应延续。头部企业可能通过新建产能、并购整合、区域扩张和产业链延伸巩固地位；中小企业则需转向区域化、专业化、差异化，或在细分品种、特色原料和本地服务中寻找空间。总体看，行业竞争将从单纯价格竞争转向规模、效率、技术与服务并重的综合竞争，市场格局进一步向优势企业集中。

2、豆粕减量替代与低蛋白日粮技术深化

在保障粮食安全和降低进口依赖的长期导向下，豆粕减量替代仍将是饲料行业的重要主线。未来行业将更加重视低蛋白氨基酸平衡日粮、杂粮杂粕多元化利用、精准配方和动态营养模型，通过酶制剂、发酵原料、合成氨基酸等技术手段，在满足动物营养需求的同时降低豆粕用量。这不仅是原料替代问题，更是配方体系、采购体系与养殖服务体系的综合升级。随着政策引导和养殖端认知提升，饲料企业将从追求“量”的扩张转向“效”的提升，更加关注饲料转化率、动物健康和养殖综合效益。具备原料数据库、营养研发、配方调整和快速响应能力的龙头企业，将更容易在原料价格波动中保持成本优势，并帮助养殖户降本增效。未来，低蛋白日粮和多元化原料方案有望从阶段性措施转为常态化技术路线，推动行业向资源节约、环境友好和高效低碳方向转型。

3、出海加速，全球化布局打开第二曲线

国内饲料市场进入存量竞争阶段，利润空间承压，促使头部企业加快海外布

局。东南亚、非洲、拉美等新兴市场养殖业仍处于快速渗透和规模化初期，饲料需求增长潜力较大，为国内企业提供新的市场空间。未来，头部企业出海将从简单产品出口，逐步转向海外建厂、渠道建设、品牌塑造、供应链本地化和技术服务输出。借助“饲料+种苗+动保”等一体化解决方案，以及可复制的跨国本土化运营经验，企业能够在海外市场建立更深层次的客户绑定。海外业务不仅贡献销量，也有望成为利润的重要增量来源。当然，出海也面临政治法律、汇率波动、原料供应、文化差异和管理半径等挑战，需要企业具备较强的组织能力和风险控制能力。总体看，全球化布局将成为头部饲料企业突破国内增长瓶颈、打开第二增长曲线的关键方向，行业竞争也将从国内延伸至全球。

3、从卖产品到“苗—料—药”全产业链服务

饲料行业竞争正从单一产品竞争，转向“技术+服务+产业链协同”的多维竞争。未来龙头企业不再只是饲料供应商，而是依托研发能力和技术服务人员，为养殖户提供“苗—料—药”整体方案，并延伸至托管、代工、疫病防控、养殖管理和食品加工等环节。通过全产业链服务，企业可以帮助养殖户提高成活率、降低料肉比、稳定销售渠道，从而增强客户粘性和议价能力。与此同时，种苗、动保、饲料和食品之间的协同，也有助于企业平滑单一环节波动，提升综合盈利水平。具备一体化能力、技术储备和服务网络的企业，将在行业格局重塑中进一步扩大优势。中小企业若无法提供系统服务，可能逐步被边缘化，或转向某一环节的专业供应商。总体看，未来饲料企业将从产品商升级为全产业链综合服务商，服务能力、技术能力和产业链协同能力成为核心护城河。

智研咨询专注产业咨询十八年，是中国产业咨询领域专业服务机构，拥有国家统计局颁发的“涉外调查许可证”，是中国市场信息调查业协会会员单位。主要服务包含精品行研报告、市场地位证明、专项定制、贸易商情、竞争对手分析、可研报告、商业计划书、IPO 咨询、月度专题、专精特新申报、企业供应链、产业规划等。提供周报/月报/季报/年报等定期报告和定制数据，内容涵盖政策监测、企业动态、行业数据、企业排行、产品价格变化、投融资概览、市场机遇及风险分析等。

 智研咨询
INTELLIGENCE RESEARCH GROUP

智研咨询业务范围

 精品行研报告

- 能源电力
- 机械机电
- 信息产业
- 冶金矿产
- 电子仪表
- 通信产业
- 石油化工
- 更多……

 定制报告

- 产业链深度研究
- 行业竞争格局研究
- 商业模式研究报告
- 市场专项研究报告
- 市场前景趋势研究
- 标杆企业战略精研
- 区域市场发展研究
- 其他定制研究报告

 外贸商情报告

- 全球贸易数据
- 中国贸易情况
- 核心采购商挖掘
- 区域贸易拆解
- 贸易格局解析
- 风险潜力研判

 可行性报告

- 政府立项可研报告
- 并购公司可研报告
- 机构设置可研报告
- 企业投资可研报告
- 银行贷款可研报告
- 上市募投可研报告
- 项目市场可研报告
- 战略性新兴产业项目投资可行性报告

 商业计划书

- 项目计划书
- 商业策划书
- 招商计划书
- 创业计划书
- 并购计划书
- 合作计划书
- 商业企划书
- 私募计划书

 专精特新申报服务

- 行业地位证明
- 品牌实力证明
- 销售实力证明
- 技术领先证明
- 销量排名证明
- 市场占有率证明
- 市场份额证明
- 经济效益评估

 市场&品牌认证服务

- 满意度认证
- 市场地位认证
- 品牌地位认证
- 开创者认证/证明
- 销量冠军认证
- 用户数量认证

 企业供应链数据服务

- 企业上游供应商
- 企业经营数据
- 企业业务市占率
- 企业发展方向及战略
- 企业下游需求客户
- 企业行业分布
- 企业技术发展情况

 专题报告

- 出海研究专题报告
- 产业链专题报告
- 客户名单专题报告
- 产业政策研究报告
- 技术研究专题报告
- 商用车专题报告
- 项目成本专题报告
- 问卷调查专题报告

www.chyxx.com

市场份额认证 • 首创者认证 • 领先者认证 • 技术领先认证 • 销量认证

智研咨询提供市场地位证明服务,包括首创者认证、市场份额认证、领先者认证、销量认证、技术领先认证、品牌影响力认证等,为全行业企业提供专业、合规、可追溯的第三方市场地位证明,成为企业强化品牌公信力、参与招投标、整合产业资源的有效佐证材料。

