

紫光股份深度研究报告

新华三并表控股升至 87.98%，AI 算力驱动高景气

www.chyxx.com



目 录

一、紫光股份营收突破九百亿，深耕 ICT 三十余年	1
1、企业简介：深耕 ICT 三十余年，新华三为核心资产.....	1
2、产品布局：ICT 基础设施及服务为主，新华三全栈布局	3
3、营业收入及毛利率：营收突破九百亿，盈利结构阶段性承压.....	5
4、期间费用与研发投入：费用整体可控，研发强度保持高位.....	7
5、客户情况：集中度上行，头部客户贡献提升.....	9
6、经营亮点与风险提示.....	错误!未定义书签。
二、政策引领方向，以稳步增长、技术迭代、格局分化的态势筑牢数字经济核心底座	10
1、交换机：按不同标准可划分为多种类型的电（光）信号转发网络设备	10
2、以稳步增长、技术迭代、格局分化的态势筑牢数字经济核心底座....	10
3、政策赋能，高速智能安全方向铸就数字强国基石.....	11
三、全球格局高度集中，中美两国企业占据主导地位	13
1、紫光股份子公司H3C 第四季度以太网交换机市场份额为 6.7%%	错误!未定义书签。
四、发展趋势：1.6T 商用开启新纪元，智算网络成行业主战场..	14
1、高速化：800G 规模化部署，1.6T 商用开启新纪元.....	14
2、AI 驱动以太网替代 InfiniBand，智算网络成主战场.....	14
3、国产替代与算网一体化总包加速.....	14

一、紫光股份营收突破九百亿，深耕 ICT 三十余年

1、企业简介：深耕 ICT 三十余年，新华三为核心资产

紫光股份有限公司（简称“紫光股份”，股票代码 000938）成立于 1999 年，于 1999 年 11 月 4 日在深圳证券交易所主板上市，是国内领先的数字化及 AI 解决方案提供者。公司注册地及总部位于北京市海淀区清华大学紫光大楼，主营业务为面向政府与行业客户提供网络、计算、存储、云计算、安全和智能终端等全栈智能化 ICT 基础设施、云与智能平台，以及数字化转型与智能化升级解决方案。

公司控股股东为西藏紫光通信科技有限公司（持股比例 28.00%），间接控股股东为北京智广芯控股有限公司；2022 年 7 月紫光集团完成破产重整后，公司无实际控制人。公司核心经营主体为控股子公司新华三集团有限公司，截至 2026 年 6 月末公司通过全资子公司紫光国际持有新华三 87.98%股权，HPE 开曼已不再持有新华三股权。

紫光股份基本情况

项目	内容
公司全称	紫光股份有限公司（Unisplendour Corporation Limited）
股票简称及代码	紫光股份（000938.SZ）
成立及上市时间	1999 年完成股份制改组；1999 年 11 月 4 日于深交所主板上市（例外：交易所公开登记）
注册地及总部	北京市海淀区清华大学紫光大楼
控股股东/间接控股股东	西藏紫光通信科技有限公司（28.00%）/ 北京智广芯控股有限公司
实际控制人	无实际控制人（2022 年 7 月紫光集团重整后）
核心子公司	新华三集团有限公司（持股 87.98%，截至 2026 年 6 月末）
主营业务	全栈智能化 ICT 基础设施（网络、计算、存储、云计算、安全、智能终端）及云与智能平台
行业地位	国内 ICT 基础设施及服务龙头；以太网交换机国内市场份额第二

资料来源：智研咨询整理

公司前身清华紫光（集团）总公司，1999 年完成股份制改造并登陆资本市

场；此后历经业务聚焦、控股股东变更与重大资产重组，逐步确立以 ICT 基础设施为主业的战略定位。2016 年公司控股新华三，切入企业网与数据中心网络设备核心赛道；2022 年紫光集团重整后纳入智广芯体系；2025—2026 年完成对新华三剩余股权的收购，并表控股比例由 51%一路提升至 87.98%。

紫光股份发展历程

时间	重要事件
1988 年	清华大学科技开发总公司成立，是紫光的前身，也是清华第一家综合性校办企业。
1993 年	更名为清华紫光（集团）总公司，“紫光”商号确立。
1999 年	清华紫光集团发起设立清华紫光股份有限公司，3 月 18 日成立，11 月 4 日在深圳证券交易所上市，股票代码 000938。
2002 年	清华紫光进行资产重组，主营信息电子产业。
2006 年	完成股权分置改革。
2012 年	分销业务引进战略投资者，成立紫光数码集团。
2013 年	提出“云服务”战略，构建“云-网-端”产业链；推出拥有自主知识产权的我国首台云计算机。
2016 年	子公司紫光国际通过惠普收购新华三 51%股权。与西部数据合资成立控股子公司紫光西数。
2019 年	紫光扫描仪连续 21 年获得市场占有率第一。
2020 年	成立云与智能事业群，同构混合云战略落地；发布“AI in ALL”技术战略；成立紫光计算机科技有限公司，部署商用 PC 终端业务；入选福布斯 2020 年度“全球企业 2000 强”榜单；入选新基建“China Built”十大核心代表企业。
2021 年	收购紫光云控股权；发布全新“云智原生”战略；紫光股份智能工厂正式运营。
2022 年	打造新一代分布式云。
2024 年	完成新华三 30%股权收购，持股比例增加至 81%。

资料来源：智研咨询整理

截至 2026 年 6 月末，公司总股本约 28.60 亿股，控股股东西藏紫光通信科技有限公司持有 28.00%，为单一最大股东；其余股东持股比例均低于 2%，股权结构较为分散。香港中央结算有限公司（北向资金）持股 1.92%，国有法人北京国研天成投资管理有限公司持股 1.10%。公司无实际控制人，间接控股股东

为北京智广芯控股有限公司。

截至 2026 年 6 月末紫光股份前十大股东持股情况

序号	股东名称	持股数量 (股)	持股比例 (%)
1	西藏紫光通信科技有限公司	800,870,734	28.00
2	香港中央结算有限公司	54,897,725	1.92
3	北京国研天成投资管理有限公司	31,594,769	1.10
4	长安国际信托股份有限公司—长安信托·中保投 1 号 信托	25,389,717	0.89
5	吕强	17,093,391	0.60
6	交通银行股份有限公司—易方达科讯混合型证券投资 基金	14,401,002	0.50
7	中国工商银行股份有限公司—易方达中证人工智能主 题 ETF	14,289,570	0.50
8	交通银行股份有限公司—易方达科融混合型证券投资 基金	13,408,420	0.47
9	中国农业银行股份有限公司—兴全沪深 300 指数增强 型证券投资基金 (LOF)	10,490,929	0.37
10	中国银行股份有限公司—华夏中证 (人工智能/沪深 300) ETF	10,308,372	0.36

资料来源：公司 2026 年半年度报告、智研咨询整理

2、产品布局：ICT 基础设施及服务为主，新华三全栈布局

公司业务主要由 ICT 基础设施及服务、IT 产品分销与供应链服务两大板块构成。ICT 基础设施及服务以新华三为主体，覆盖网络（交换机、路由器、WLAN、安全）、计算（服务器、存储）、云计算与超融合、智能终端等全栈产品，应用于政府、运营商、互联网、金融、教育、医疗、交通、能源、制造等行业；IT 产品分销与供应链服务主要从事惠普等国际品牌 IT 产品的分销与供应链服务。新华三具备从底层芯片适配、操作系统（Comware、磐宁 NingOS）到整机设备的自主研发能力，产品线覆盖园区交换机、数据中心交换机、AI 智算交换机等。

紫光股份主要产品布局及应用领域

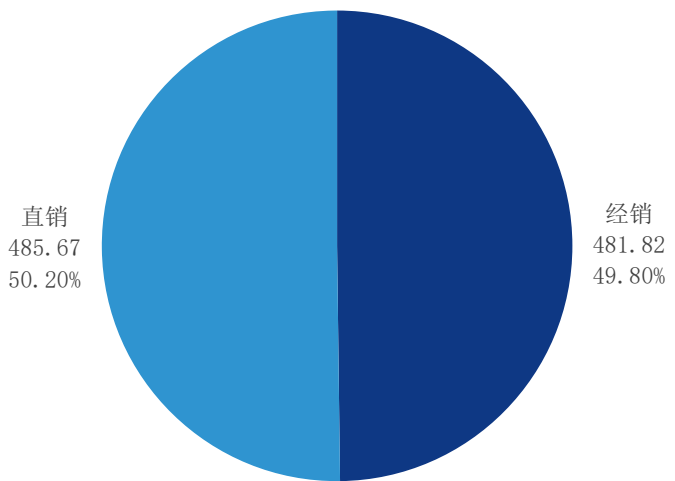
业务板块	细分品类	主要应用领域
------	------	--------

ICT 基础设施及服务	交换机（园区/数据中心/AI 智算）、路由器、WLAN、网络安全	政府、运营商、互联网、金融、教育、医疗
ICT 基础设施及服务	服务器、存储、超融合、云计算平台	智算中心、政企私有云、行业数字化
ICT 基础设施及服务	智能终端、物联网、算力调度平台	园区、边缘计算、行业智能终端
IT 产品分销与供应链服务	国际品牌 IT 产品分销与供应链服务	渠道分销、行业集成商供货
其他业务	紫光云、软件与技术服务	政务云、行业 SaaS

资料来源：公司年报、智研咨询整理

研发方面，公司坚持自主研发，研发人员占员工总数近 40%，在新华三设有完备的研发体系，主导或参与发布国际标准 7 项、国家标准 100 余项、行业标准 400 余项，自研磐宁操作系统（NingOS）获国家级商用密码最高认证。生产方面，以新华三海宁制造基地等自有产能为主，并结合外包与代工模式保障交付。销售方面，公司拥有遍布全国的销售网络，在全国设立超过 40 家代表处/办事处，合作分销商超过 2 万家；海外已设立 22 家子公司，服务网络覆盖 180 余个国家和地区，销售模式涵盖经销与直销，2025 年经销与直销收入占比分别为 49.80%与 50.20%。

2025 年紫光股份销售模式（亿元）



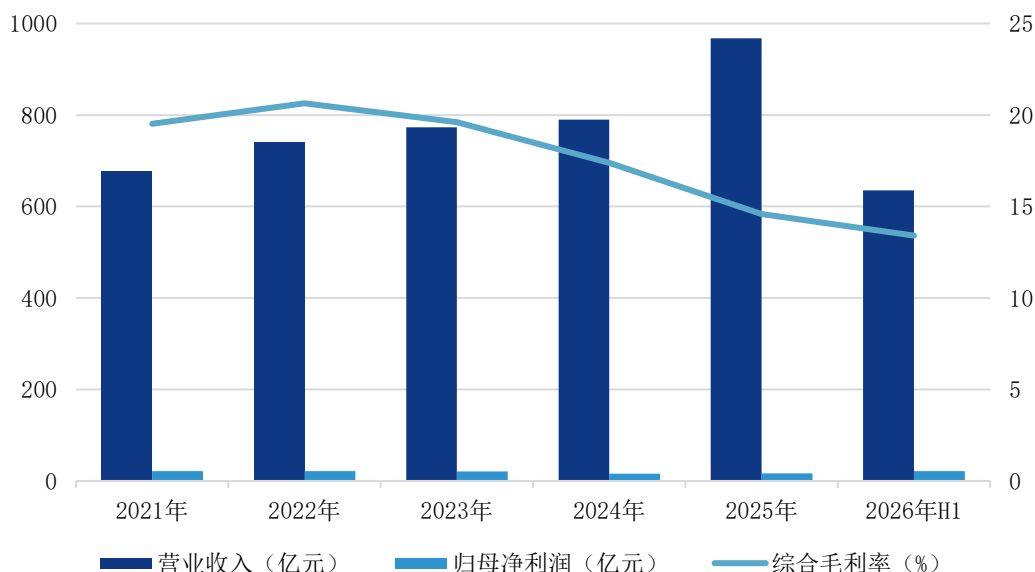
资料来源：公司公告、智研咨询整理

3、营业收入及毛利率：营收突破九百亿，盈利结构阶段性承压

2021—2025 年公司营业总收入由 676.38 亿元增长至 967.48 亿元，五年复合增长稳健；2026 年上半年实现营业总收入 635.16 亿元，同比增长 33.93%。但受低毛利 AI 服务器及贸易类业务占比提升、产品结构调整等因素影响，综合毛利率由 2021 年的 19.52% 回落至 2025 年的 14.59%，2026 年上半年进一步降至 13.41%。归母净利润 2024 年阶段性承压至 15.72 亿元，2025 年回升至 16.86 亿元，2026 年上半年达 21.67 亿元（已超过 2024 全年），同比增长 108.18%。

盈利质量方面，公司整体呈现“增收增利但仍承压”的特征：ICT 主业保持较强竞争力，但并表结构中低毛利的服务器与分销业务拉低了合并报表毛利率；随 AI 算力业务规模放量与高端交换机占比提升，盈利结构有望边际改善。

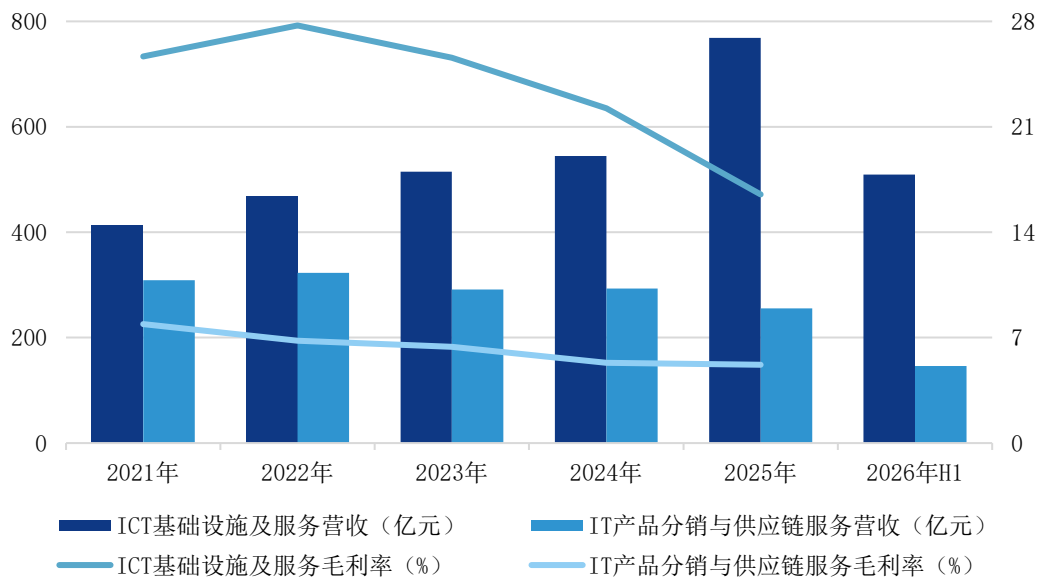
2021-2026 年 H1 紫光股份经营业绩



资料来源：公司公告、智研咨询整理

分产品看，ICT 基础设施及服务为公司基本盘，收入由 2021 年的 413.48 亿元增至 2025 年的 768.47 亿元，占营业总收入比重由 61.13% 升至 79.43%，2026 年上半年进一步提升至 80.18%；该板块毛利率由 2021 年的 25.67% 逐步回落至 2025 年的 16.51%，主要受 AI 服务器等低毛利硬件占比提升及价格竞争影响。IT 产品分销与供应链服务收入 2021—2025 年在 291 亿—323 亿元区间波动，2025 年降至 255.62 亿元（占比 26.42%），毛利率维持在 5%—8% 的较低水平。

2021—2026 年上半年紫光股份分产品营业收入及毛利率情况



资料来源：公司公告、智研咨询整理

公司按金额（元）口径披露实物产销量。2021—2025 年，信息技术业销售量由 676.38 亿元增至 967.48 亿元，与营业收入变动趋势一致；采购量由 632.12 亿元增至 925.79 亿元，库存量由 184.24 亿元增至 456.76 亿元。库存量持续上升，主要因子公司新华三关键器件储备及尚未满足收入确认条件的存货增加。

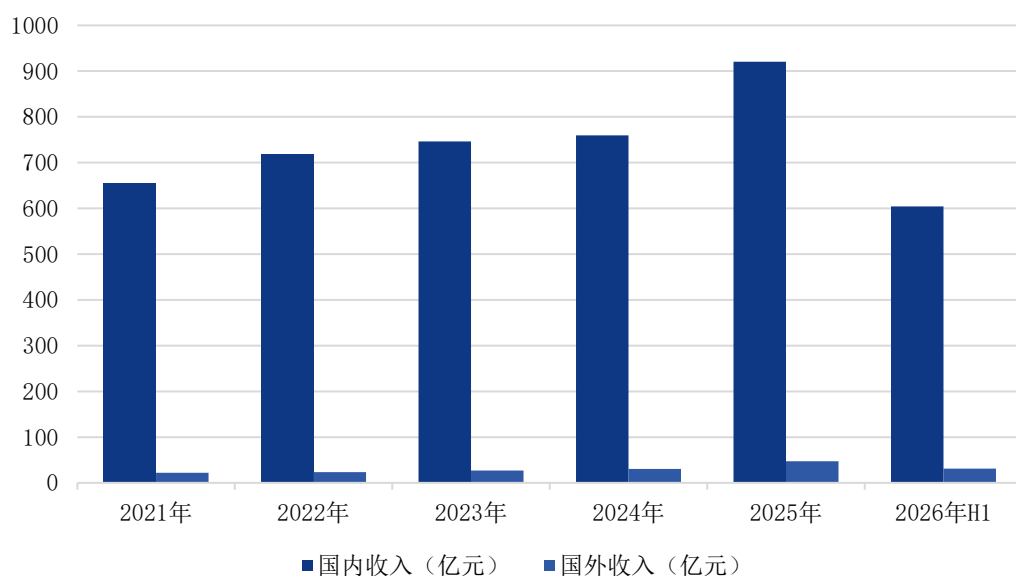
2021—2025 年紫光股份信息技术业产销量情况（亿元）

时间	销售量	采购量	库存量
2021 年	676.38	632.12	184.24
2022 年	740.58	606.23	202.75
2023 年	773.08	711.39	279.35
2024 年	790.24	837.86	387.7
2025 年	967.48	925.79	456.76

资料来源：公司公告、智研咨询整理

公司收入以境内市场为主，2021—2025 年国内收入占比维持在 95%—97% 区间，2025 年国内收入 920.38 亿元，同比增长 21.17%。境外收入由 2021 年的 22.32 亿元增至 2025 年的 47.11 亿元，占比由 3.30% 提升至 4.87%，2026 年上半年境外收入 31.10 亿元（占比 4.90%），同比增长 57.15%，海外业务持续扩张。新华三通过深化渠道合作与本地化交付，海外收入保持较快增速。

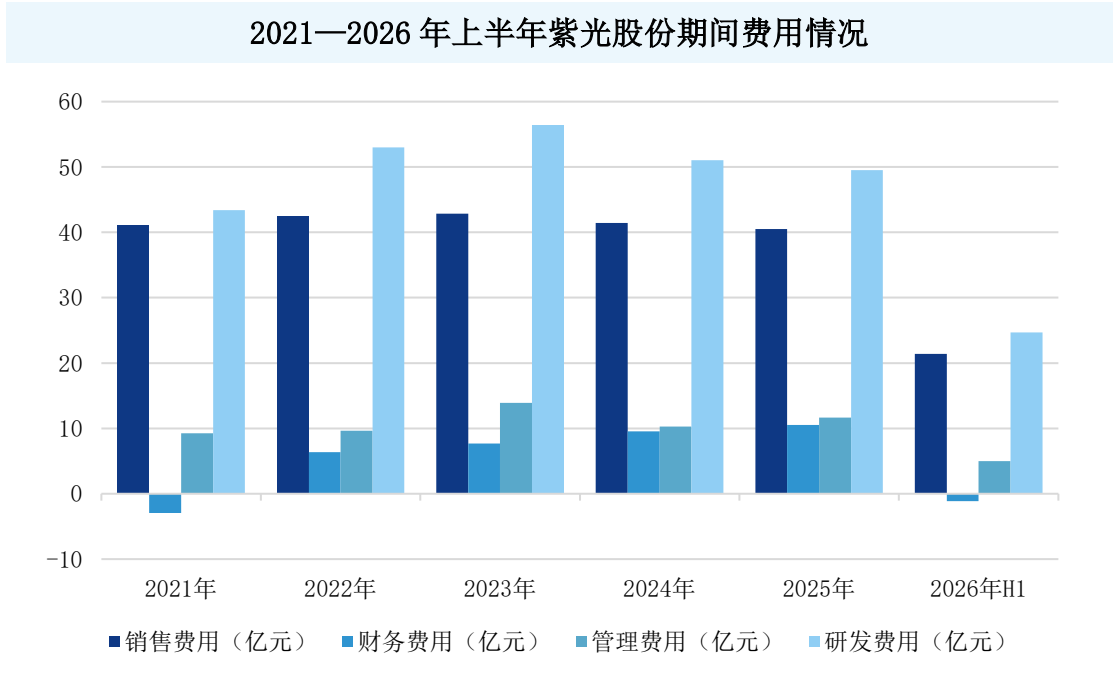
2021—2026 年上半年紫光股份主营业务收入地区分布情况



资料来源：公司公告、智研咨询整理

4、期间费用与研发投入：费用整体可控，研发强度保持高位

2021—2025 年，公司销售费用率由 6.08%降至 4.19%，管理费用率维持在 1.2%—1.8%，费用管控整体有效。研发费用保持高位，2023 年达 56.43 亿元（研发费用率 7.30%），2025 年为 49.53 亿元（研发费用率 5.12%）；2026 年上半年研发投入 24.69 亿元。财务费用受汇兑损益与利息支出影响波动较大，由 2021 年的 -2.92 亿元转为 2024 年的 9.54 亿元、2025 年的 10.53 亿元，2026 年上半年因汇兑收益转为 -1.15 亿元。整体看，公司研发强度在 A 股 ICT 整机厂中保持领先。



资料来源：公司公告、智研咨询整理

2025 年，面对以人工智能、云计算、大数据等为代表的新一代数字技术融合趋势和数字经济深化发展所带来的机遇，公司深化“AI in ALL”、“AI for ALL”技术战略，持续在网络、安全、计算、存储、云计算、人工智能等重点领域的研发投入，夯实“云—网—安—算—存—端”全栈业务布局，打造技术领先性和持续提升创新能力。公司当期交付完成和在研项目数量众多。

截至 2025 年末公司在研项目情况

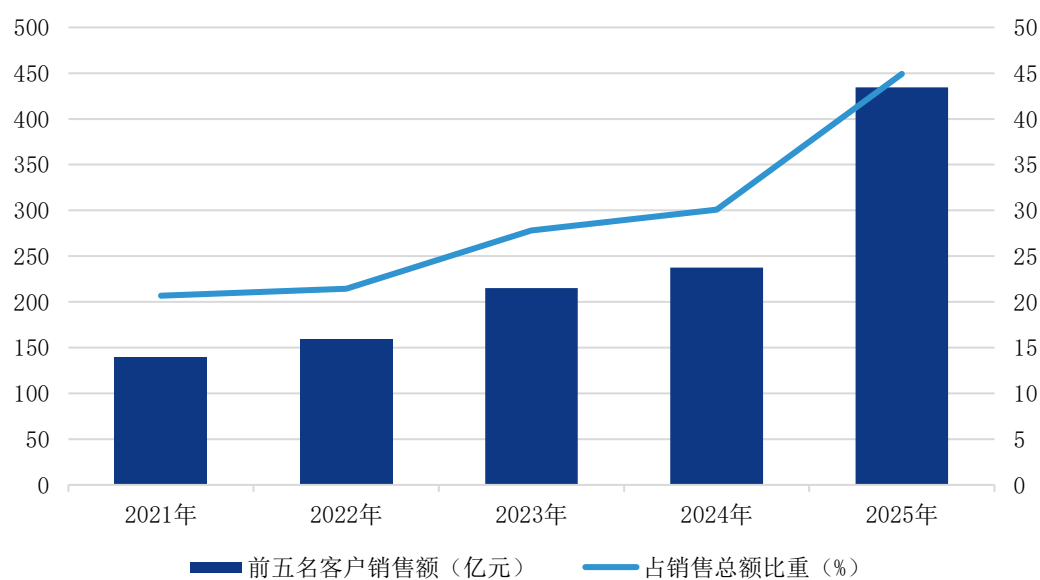
主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
知识平台	针对大模型行业落地中如何有效进行私域数据使用的平台	持续演进	解决大模型行业落地过程中私域数据，包括结构化非结构化数据精准处理的平台，并且一站式实现智能体应用开发	抓住大模型在行业落地的市场机会，解决行业大模型落地的痛点，进行产品前瞻性布局，带动公司大模型相关产品的销售
智算云	构建满足智算需求的专属云	持续演进	在原有智算云底座的能力之上，增加三算合一的能力	提供从通算到智算、超算的三合一的能力，提升产品的竞争力和市场覆盖度

资料来源：公司公告、智研咨询整理

5、客户情况：集中度上行，头部客户贡献提升

2021—2025 年，公司前五大客户合计销售金额占年度销售总额比例由 20.68% 升至 44.92%，客户集中度明显上行，主要因运营商、大型互联网企业等头部客户在 AI 算力建设中的采购规模扩大。2023—2025 年前五大客户销售额分别为 214.94 亿元、237.64 亿元、434.54 亿元，2025 年单一最大客户销售额达 159.41 亿元（占比 16.48%）。客户集中度提升在带来规模效应的同时，也增加了对少数大客户的依赖风险。

2021—2025 年公司客户集中度情况



资料来源：公司公告、智研咨询整理

二、政策引领方向，以稳步增长、技术迭代、格局分化的态势筑牢数字经济核心底座

1、交换机：按不同标准可划分为多种类型的电（光）信号转发网络设备

交换机意为“开关”，是一种用于电（光）信号转发的网络设备。它可以为接入交换机的任意两个网络节点提供独享的电信号通路。最常见的交换机是以太网交换机。其他常见的还有电话语音交换机、光纤交换机等。每个端口成功连接时，交换机通过将 MAC 地址和端口对应，形成一张 MAC 表。在后面的接收发送数据时，发往该 MAC 地址的数据包将只从对应的端口发出。交换机按照不同的标准可以分成不同的类型。

交换机分类

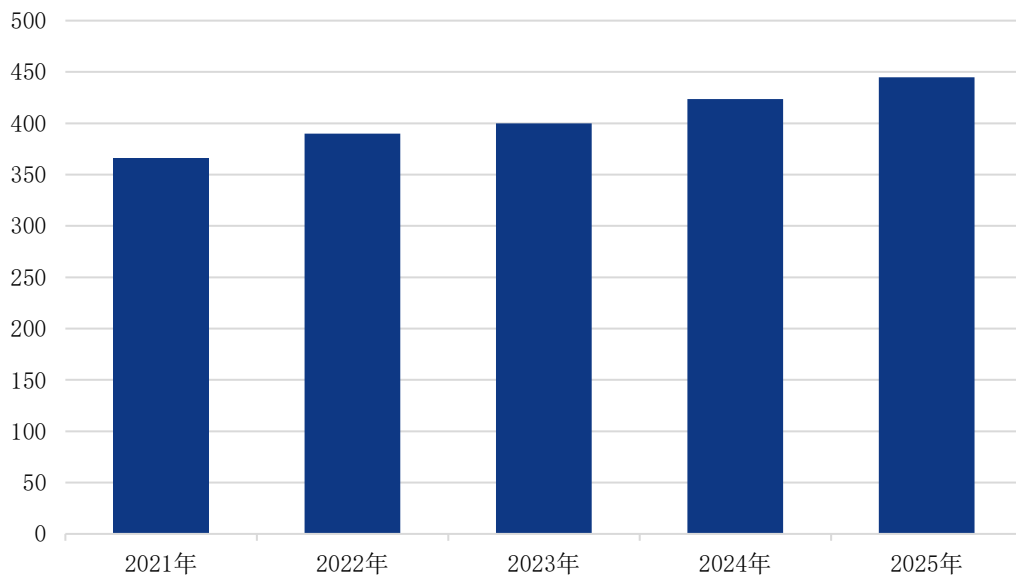
分类标准	类别
网络覆盖范围	广域网交换机、局域网交换机
应用网络层次	企业级交换机、校园网交换机、部门级交换机、工作组交换机、桌机型交换机
网络构成	接入层交换机、汇聚层交换机、核心层交换机
工作协议层	第二层交换机、第三层交换机、第四层交换机
是否支持网管功能	网管型交换机、非网管理型交换机
是否可推叠	可推叠交换机、不可推叠交换机

资料来源：公司公告、智研咨询整理

2、以稳步增长、技术迭代、格局分化的态势筑牢数字经济核心底座

交换机作为网络基础设施的核心设备，其行业发展态势直接关系到数字经济的底座稳固。当前，中国交换机行业呈现出“市场稳步增长、技术加速迭代、竞争格局分化”的鲜明特征。2025 年，中国交换机行业市场规模为 444.8 亿元，同比增长 5.00%。

2021—2025 年中国交换机行业市场规模



资料来源：智研咨询整理

3、政策赋能，高速智能安全方向铸就数字强国基石

近年来，中国交换机行业在政策的大力支持下稳步发展，一系列政策文件的出台为行业提供了明确的发展方向和强大的推动力。2025 年 1 月，国家发改委等三部门发布的《国家数据基础设施建设指引》，强调了构建高速可靠传输的数据高速传输网络，这为交换机行业在网络支撑方面提出了新的要求和机遇。同年 5 月，工信部等三部门的《电子信息制造业数字化转型实施方案》，助力行业转型升级，为交换机在智能制造领域的应用开辟了更广阔的空间。2025 年 12 月、2026 年 9 月，工信部先后发布的《关于加快推进国家新型互联网交换中心创新发展的指导意见》、《信息通信行业发展“十五五”规划》等政策，推动前沿技术在交换中心部署和应用，并明确到 2030 年全面建成新一代通信网。这些政策从基础设施建设、技术创新、应用拓展等多个维度，为交换机行业营造了良好的发展环境，推动行业向高速、智能、安全方向迈进，有力支撑了网络强国和数字中国建设。

中国交换机行业相关政策情况

时间	部门	政策	内容
2025 年 1 月	国家发 改委等 三部门	《国家数据 基础设施建 设指引》	国家数据基础设施是数据基础制度和先进技术落地的重要载体。在数据流通利用方面，建成支持全国一体化数据市场、保障数据安全自由流动的流通利

			用设施，形成协同联动、规模流通、高效利用、规范可信的数据流通利用公共服务体系。在算力底座方面，构建多元异构、高效调度、智能按需、绿色安全的高质量算力供给体系。在网络支撑方面，构建泛在灵活接入、高速可靠传输、动态弹性调度的数据高速传输网络。在安全方面，构建整体、动态、内生的安全防护体系。在应用方面，支持传统行业转型升级，赋能人工智能等新兴产业发展。总体实现“汇通海量数据、惠及千行百业、慧见数字未来”的美好愿景。
2025 年 5 月	工信部 等三部 门呢	《电子信息制造业数字化转型实施方案》	到 2027 年，电子信息制造业数字化转型、智能化升级的新型信息基础设施基本完善，规模以上电子信息制造业企业关键工序数控化率超过 85%，先进计算、人工智能深度赋能行业发展。到 2030 年，转型场景更加丰富，建立较为完备的电子信息制造业数据基础制度体系，电子信息制造业工业数据库基本建成，形成一批标志性智能产品，数字服务和标准支撑转型的环境基本完善，数字生态基本形成，转型效率和质量大幅提升，向全球价值链高端延伸取得新突破。
2025 年 12 月	工信部	《关于加快推进国家新型互联网交换中心创新发展的指导意见》	以构建现代化信息基础设施为主线，以支撑网云算数智深度融合互联为牵引，以优化网络营商环境为重点，统筹优化交换中心建设布局，激发业务创新活力，增强安全保障能力，为发展新质生产力、建设网络强国和数字中国、促进经济社会高质量发展提供坚实支撑。推动人工智能、400G/800G 光传送、无损以太、隐私计算、量子通信等前沿技术在交换中心部署和应用，提升网络交换效率和智能化运营水平。
2026 年 9 月	工信部	《信息通信行业发展“十五五”规划》	到 2030 年，全面建成覆盖完善、性能领先的新一代通信网，加快形成技术先进、安全可控的信息通信产业体系，有效构建技管结合、敏捷高效的信息通信行业治理体系，打造全域联动、实战实用的网络和数据安全保障能力，行业赋能水平与全球化发展水平进一步提升，信息通信行业现代化迈出坚实步伐，为到 2035 年基本实现信息通信行业现代化奠定坚实基础。

资料来源：智研咨询整理

4、全球格局高度集中，中美两国企业占据主导地位

全球以太网交换机市场由思科、Arista、华为、NVIDIA（Spectrum-X）、H3C 等主导；2025 年第四季度，IDC 最新发布的《全球以太网交换机市场季度跟踪报告》显示，全球以太网交换机市场迎来了前所未有的增长。其中，数据中心细分市场表现尤为抢眼，同比飙升 63.0%，达到 99 亿美元，成为推动整个市场增长的核心引擎。厂商排名领域，思科作为市场领导者，第四季度以太网交换机收入同比增长 13.5%，达到 45 亿美元，占据 27.6%的市场份额。Arista Networks 作为数据中心网络的另一大玩家，第四季度总收入增长 31.4%，达到 20 亿美元，在全球以太网交换机市场占据 12.6%的份额。华为第四季度以太网交换机收入同比增长 14.0%，达到 17 亿美元，市场份额为 10.6%。英伟达凭借在 AI 计算领域的领导地位，其以太网交换机收入（完全来自数据中心）在第四季度实现了惊人的 192.6%的同比增长，达到 15 亿美元，成为该领域增长最快的厂商。H3C 第四季度以太网交换机收入同比增长 11.7%，市场份额为 6.7%。

2025 年第四季度全球以太网交换机市场情况

企业名称	所属国家/地区	市场份额/%
思科	美国	27.6
Arista Networks	美国	12.6
华为	中国	10.6
英伟达	美国	9
紫光股份（H3C）	中国	6.7

资料来源：IDC、智研咨询整理

三、发展趋势：1.6T 商用开启新纪元，智算网络成行业主战场

1、高速化：800G 规模化部署，1.6T 商用开启新纪元

端口速率持续向更高速迭代是行业确定性主线。400G 于 2025 年成为主流（出货量占比约 38%），800G 交换机于 2025 年实现规模化量产，2026 年进入规模化部署阶段；高盛预测 2026 年全球 800G 交换机端口出货量达 1200 万—1500 万个，占数据中心新增端口 60%以上。1.6T 交换机预计 2026 年下半年小批量商用，主要面向超大规模 AI 训练集群。CPO（共封装光学）技术在 800G/1.6T 高端交换机中的渗透率提升，显著降低功耗与时延，成为绿色低碳关键路径。

2、AI 驱动以太网替代 InfiniBand，智算网络成主战场

AI 大模型训练对端口速率与低时延转发提出更高要求，直接拉动高端数据中心交换机需求。超以太网联盟推动以太网成为 AI 集群“横向扩展”的主流选择，Gartner 预测到 2029 年超过 65%的生成式 AI 集群将基于以太网构建；高盛预计 AI 数据中心交换机市场将以 36%的五年复合增长率增长，2029 年规模约 260 亿美元。网络架构向“通用数据中心网络+AI 网络”双轨演进，无损网络、RoCEv2、算网调度平台成为竞争焦点，交换机从连接设备向智能运营平台演进。

3、国产替代与算网一体化总包加速

在算力自主与信创背景下，国产交换机份额持续提升；高端交换芯片国产突破（盛科通信等）为产业链安全提供支撑，但 400G 以上芯片进口依赖仍超 90%，国产替代空间广阔。商业模式上，具备“算一网一存一云”全栈交付能力的厂商（如新华三 UniPoD 算网一体化总包）在运营商、国资智算中心与“东数西算”枢纽项目中优势凸显，从单一设备销售走向全生命周期与总包服务，行业盈利模式有望由规模竞争转向价值竞争。

智研咨询专注产业咨询十八年，是中国产业咨询领域专业服务机构，拥有国家统计局颁发的“涉外调查许可证”，是中国市场信息调查业协会会员单位。主要服务包含精品行研报告、市场地位证明、专项定制、贸易商情、竞争对手分析、可研报告、商业计划书、IPO 咨询、月度专题、专精特新申报、企业供应链、产业规划等。提供周报/月报/季报/年报等定期报告和定制数据，内容涵盖政策监测、企业动态、行业数据、企业排行、产品价格变化、投融资概览、市场机遇及风险分析等。

 智研咨询
INTELLIGENCE RESEARCH GROUP

智研咨询业务范围

 精品行研报告

- 能源电力
- 机械机电
- 信息产业
- 冶金矿产
- 电子仪表
- 通信产业
- 石油化工
- 更多……

 定制报告

- 产业链深度研究
- 行业竞争格局研究
- 商业模式研究报告
- 市场专项研究报告
- 市场前景趋势研究
- 标杆企业战略精研
- 区域市场发展研究
- 其他定制研究报告

 外贸商情报告

- 全球贸易数据
- 中国贸易情况
- 核心采购商挖掘
- 区域贸易拆解
- 贸易格局解析
- 风险潜力研判

 可行性报告

- 政府立项可研报告
- 并购公司可研报告
- 机构设置可研报告
- 企业投资可研报告
- 银行贷款可研报告
- 上市募投可研报告
- 项目市场可研报告
- 战略性新兴产业项目投资可行性报告

 商业计划书

- 项目计划书
- 商业策划书
- 招商计划书
- 创业计划书
- 并购计划书
- 合作计划书
- 商业企划书
- 私募计划书

 专精特新申报服务

- 行业地位证明
- 品牌实力证明
- 销售实力证明
- 技术领先证明
- 销量排名证明
- 市场占有率证明
- 市场份额证明
- 经济效益评估

 市场&品牌认证服务

- 满意度认证
- 市场地位认证
- 品牌地位认证
- 开创者认证/证明
- 销量冠军认证
- 用户数量认证

 企业供应链数据服务

- 企业上游供应商
- 企业经营数据
- 企业业务市占率
- 企业发展方向及战略
- 企业下游需求客户
- 企业行业分布
- 企业技术发展情况

 专题报告

- 出海研究专题报告
- 产业链专题报告
- 客户名单专题报告
- 产业政策研究报告
- 技术研究专题报告
- 商用车专题报告
- 项目成本专题报告
- 问卷调查专题报告

www.chyxx.com

市场份额认证 • 首创者认证 • 领先者认证 • 技术领先认证 • 销量认证

智研咨询提供市场地位证明服务,包括首创者认证、市场份额认证、领先者认证、销量认证、技术领先认证、品牌影响力认证等,为全行业企业提供专业、合规、可追溯的第三方市场地位证明,成为企业强化品牌公信力、参与招投标、整合产业资源的有效佐证材料。

