

TRENDS



淘宝服饰 趋势洞察

TAOBAO APPAREL TREND INSIGHTS

淘宝服饰 × 智篆GI

GROWTH INSIGHTS

2026
9/10月刊

CONTENTS

2026年9/10月
淘宝服饰趋势月刊

(目录)

01 品类趋势

02 风格趋势

03 趋势指南

2026淘宝服饰
9/10月趋势月刊

PART 01

品类趋势

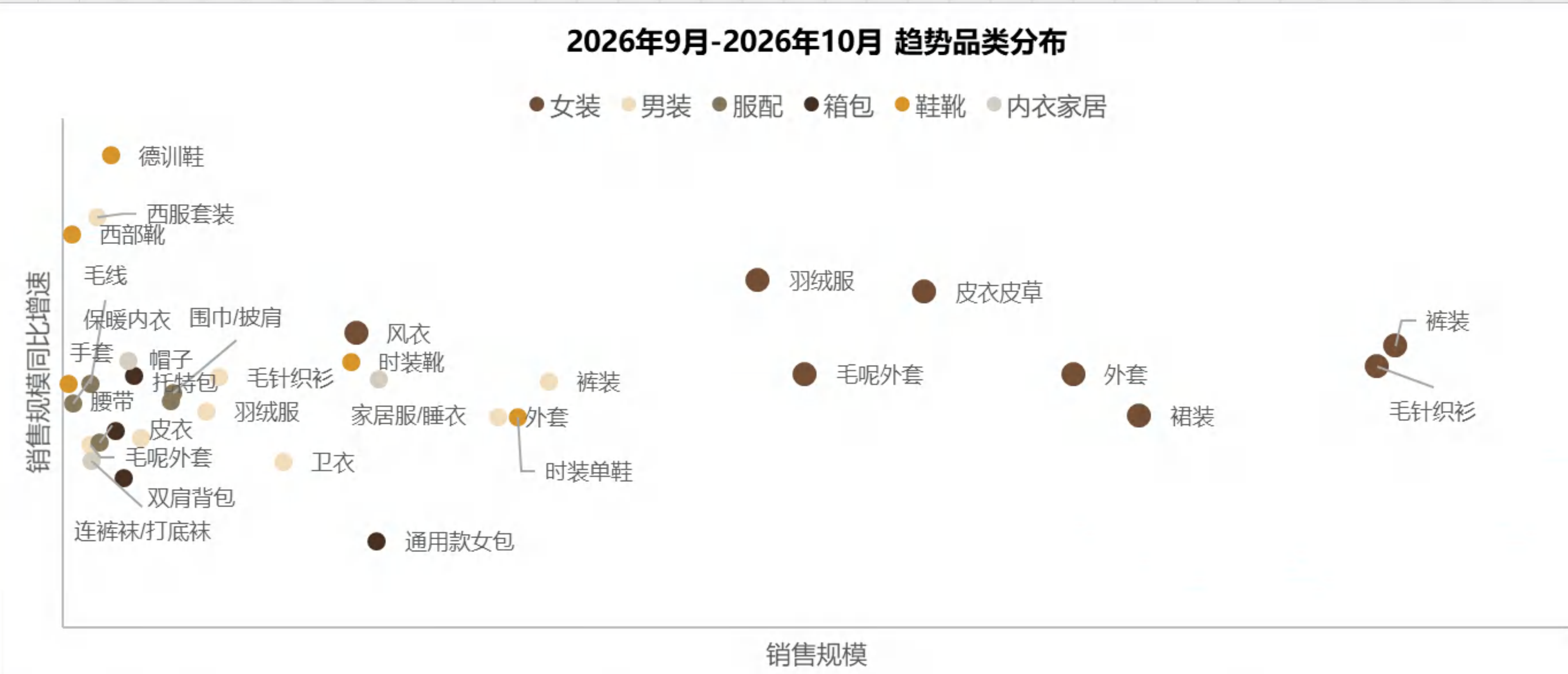


趋势品类TREND CATEGORIES

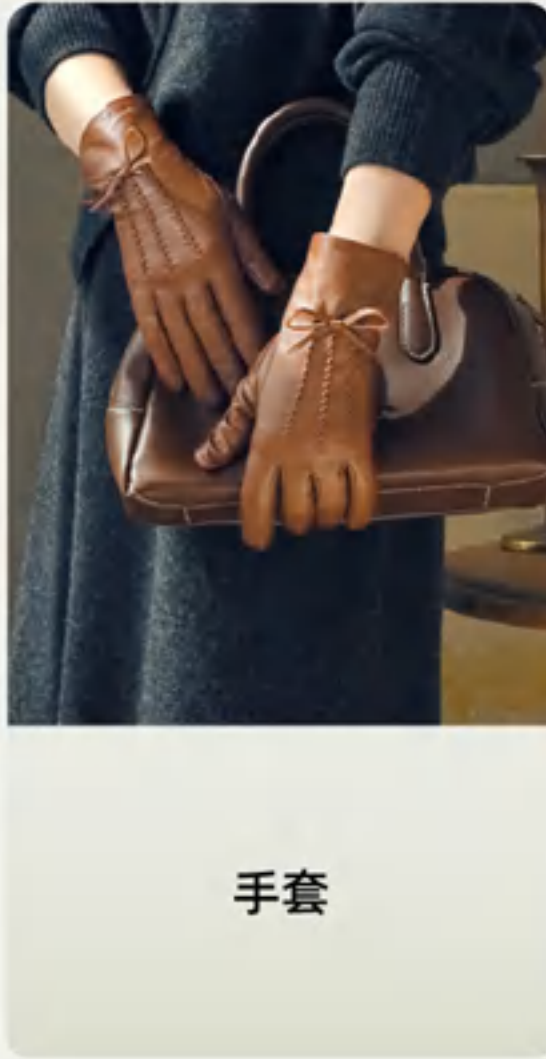
当前热趋品类分布➔

热趋解读

裤装、毛针织衫、裙装、外套等女装大盘品类规模居前、基本盘稳固，增长重心转向以新廓形、新工艺驱动的差异化升级；羽绒服与皮衣皮草以高规模叠加高增速成为机会品类，精准承接降温的换季刚需；德训鞋、西部靴、西服套装等鞋靴与男装细分品类虽体量尚小，但同比增速领跑全场，宜以小单快反测试承接。



9/10月核心趋势品类一览

	女装	男装	鞋靴	箱包	内衣	服配
支撑品类	 毛针织衫	 毛针织衫	 时尚单鞋	 托特包	 连裤袜/打底袜	 帽子
	 夹克外套	 夹克外套	 时装靴	 腋下包	 睡衣/家居服	 围巾
	 裙装	 裤装				 腰带
	 裤装	 卫衣				 毛线
机会品类	 羽绒服	 羽绒服				
	 风衣					
	 毛呢大衣	 皮衣	 德训鞋			
	 皮衣	 西装				
	 皮草					
						
			保暖内衣/保暖套装		手套	

数据来源：阿里消费洞察，智篆GI

品类趋势

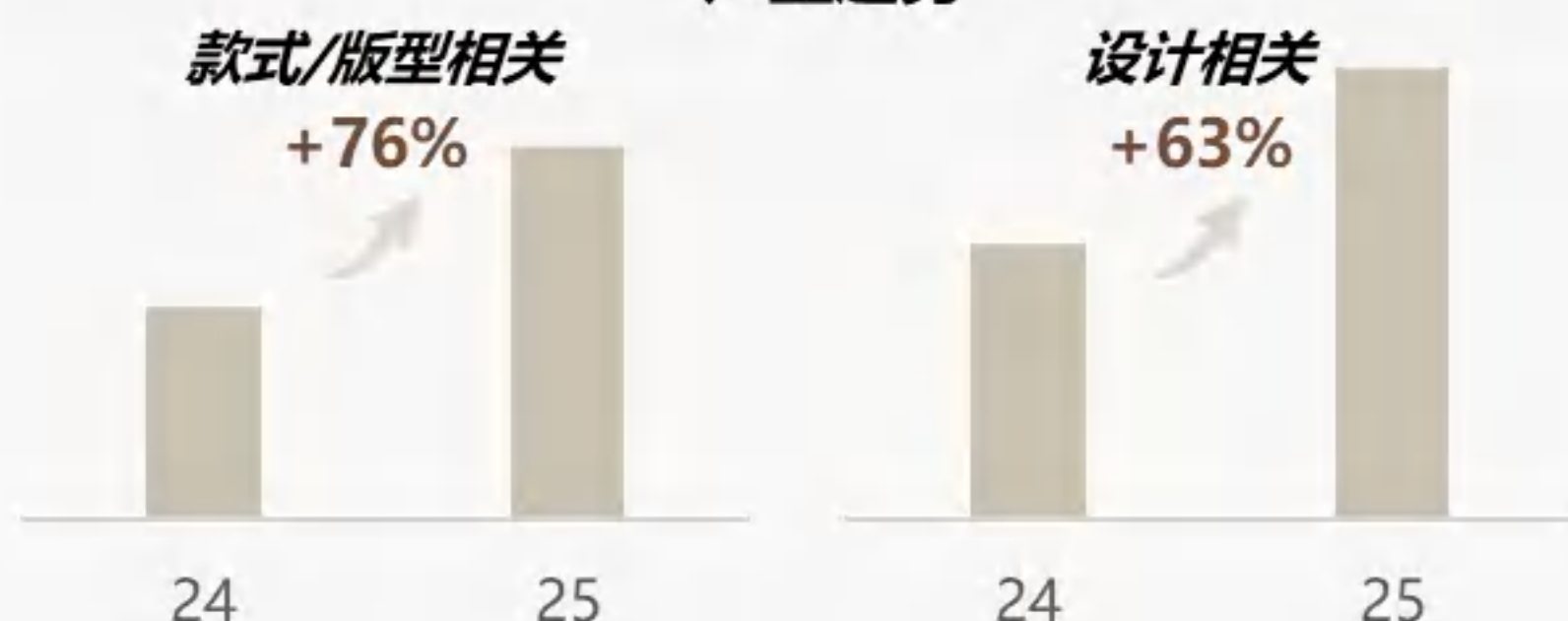
女装—毛针织衫

支撑品类

毛针织衫的消费重心正从保暖刚需转向轻盈治愈

款式与设计话题的社媒声量同比明显走高。本季设计重心落在轻盈肌理与领口层次：柔彩色调与微透纱线轻盈治愈，多元领型结构补足叠穿功能，无缝、提花菱格与不对称设计提升工艺质感。产品矩阵持续扩容，为不同客群提供更清晰的组货选择。

26年9/10月 社媒消费者对女装毛针织衫的相关讨论声量趋势



26年9/10月 女装针织衫 设计元素消费趋势



柔肤轻织 | 用轻盈肌理书写浪漫治愈叙事

柔彩色调替代厚重深色，一字肩与蕾丝花边的微透纱线在颈间袖口制造若隐若现的层次，截短开衫为叠穿留出腰线空间，针织正从保暖刚需向轻盈表达演进。



微透针织衫



柔彩针织



一字肩针织衫



蕾丝花边针织衫



截短针织开衫

领位变奏 | 解锁立体叠穿密码

针织正从套娃式全身臃肿转向领口与边缘的精细层次：堆堆领以高领位在单穿与叠搭之间自由转换，娃娃领与亨利领以中领位适配内搭与外套，针织马甲无领设计最大化叠穿自由度。



堆堆领毛针织衫



娃娃领针织衫



亨利领毛针织衫



针织马甲背心



卷边毛衣

质感漫游 | 纹样提花与结构设计并行

针织工艺感提升，无缝一体成型消除缝线摩擦，牛角扣复刻学院经典，撞色菱格纹与费尔岛提花从节日限定走向日常风格，不对称翻领斗篷以结构设计突破常规



无缝一体针织衫



牛角扣毛针织衫



撞色菱格纹针织衫



费尔岛3.0



不对称翻领斗篷毛衣

品类趋势

女装—夹克外套

支撑品类

以廓形塑体、绒光叙事与复古实穿诠释秋季穿搭美学

随着温度下降，女装外套品类持续升温，款式潮流、材质与风格相关社媒声量同比均增长明显。从肩形力量、绒光氛围到复古实穿，三大方向共同构建穿搭的力量-氛围-松弛美学。夹克外套回归造型主角，承载换季场景的多层次穿搭需求。

26年9/10月 社媒消费者对女装外套的相关讨论声量趋势



女装外套消费者穿着场景分布



廓形塑体 | 构筑秋日力量廓形

气温下降后，肩线从版型细节升格为最具表达力的设计语言，结构化肩线为内搭留出充足空间，力量感正从厚重向轻盈转译，空气感廓形让权力着装卸下重量，以结构化轮廓宣告穿着态度。



精致织语 | 考究工艺融入日常

精致不再等于隆重，毛毛派的都市肌理、小香风的粗花呢质感、蝙蝠袖的垂感膨大、毛领的点缀，宫廷风夹克在秋日火热爆发，华丽感被克制地融入秋季日常，从表面装饰向内里品质渗透。



复古实穿 | 经典诠释松弛质感

松弛感回归日常，当过度装饰褪去，哈灵顿的英伦经典、行政剪裁的通勤利落、工装的机能细节、翻领拼接的设计感，这些从男性档案中走出的经典版型，被女性以松弛的方式重新认领。



品类趋势

女装—裙装

支撑品类

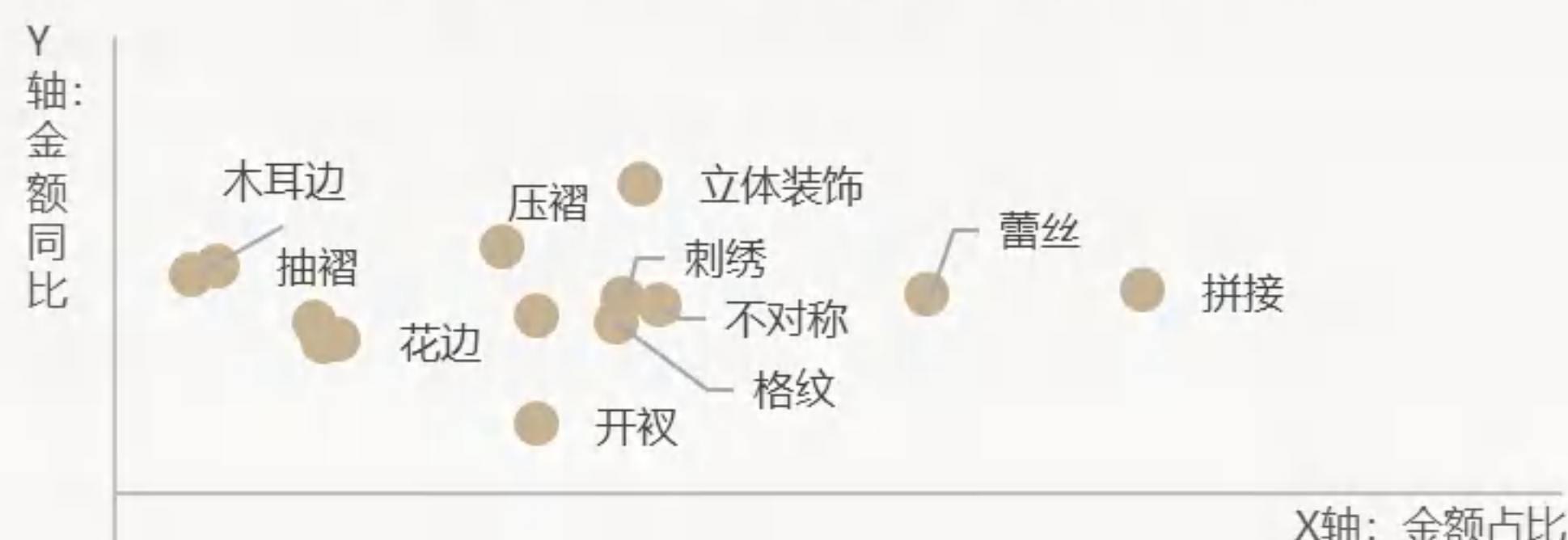
以设计元素与版型组合适配日常到社交的全场景

裙装的设计重点集中在量感廓形与实穿结构，以体积感廓形打破下装沉闷、以精致肌理与局部结构提升社交辨识度、以场景化组合打开穿搭矩阵，日常、通勤与社交的差异化需求被同时回应，仪式感与实穿性也被纳入同一条选择标准。

26年9/10月 社媒消费者对女装裙装的相关讨论声量趋势



26年9/10月 女装裙装 设计元素消费趋势



廓形多元 | 体积感半裙重塑下装比例

当下装不再满足于修身百搭，向量感廓形转变，格纹与褶皱以纹理制造视觉层次，气球裙与蓬蓬裙以膨胀廓形打破下装沉闷，泡感面料则以立体肌理强化轮廓存在感。



格纹半裙



褶皱半身裙



松紧腰气球半裙



挺括蓬蓬裙



泡感裙

质感通勤 | 通勤与休闲的质感平衡

风衣式的利落剪裁、针织的修身包裹、缎面的流光肌理、衬衫式的休闲结构与低腰半裙的复古比例共同构建日常穿着矩阵，材质与版型的组合正从单一选择向场景化迁移。



风衣式连衣裙



修身针织连衣裙



流光缎面裙



衬衫连衣裙



低腰半身裙

装饰叙事 | 设计细节撑起仪式感

裙装设计融合华丽材质与局部解构，小香风的精致肌理、蕾丝的柔媚透视、扭结的结构趣味、荡领的垂坠性感与新中式的东方韵味共同构建社交辨识度。



华丽小香风连衣裙



蕾丝半裙



扭结连衣裙



荡领连衣裙



设计感新中式长裙

品类趋势

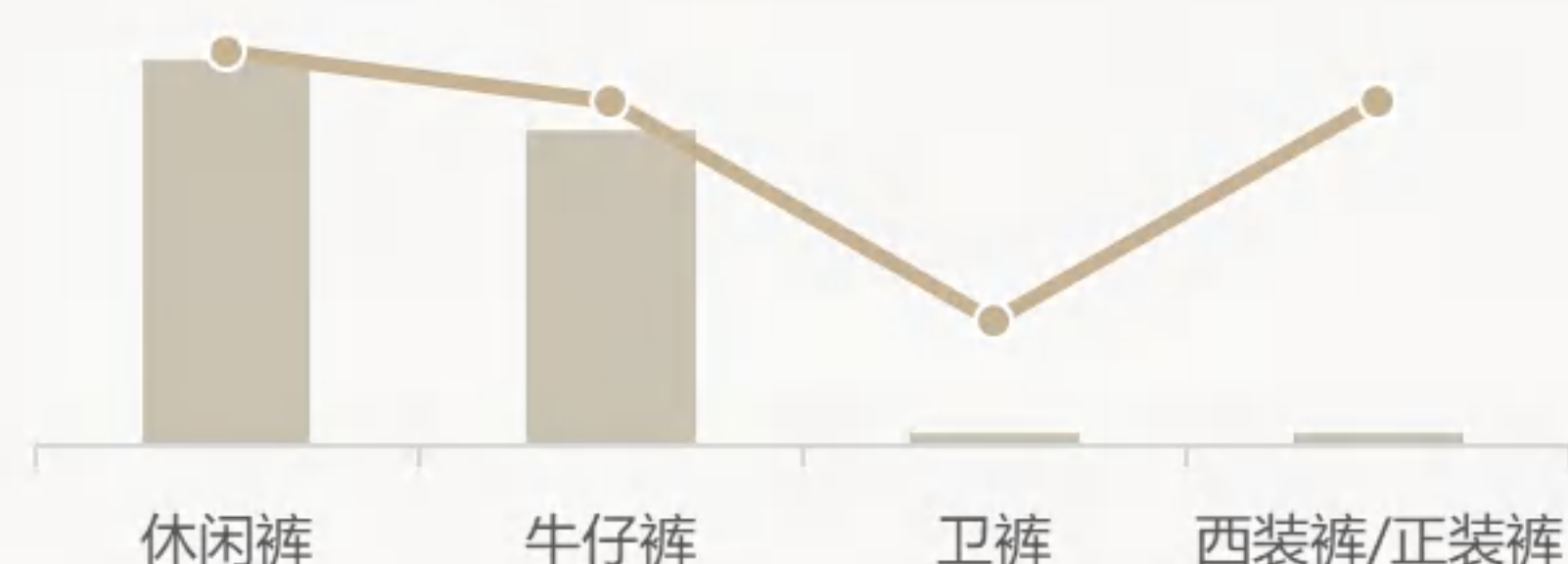
女装—裤装

支撑品类

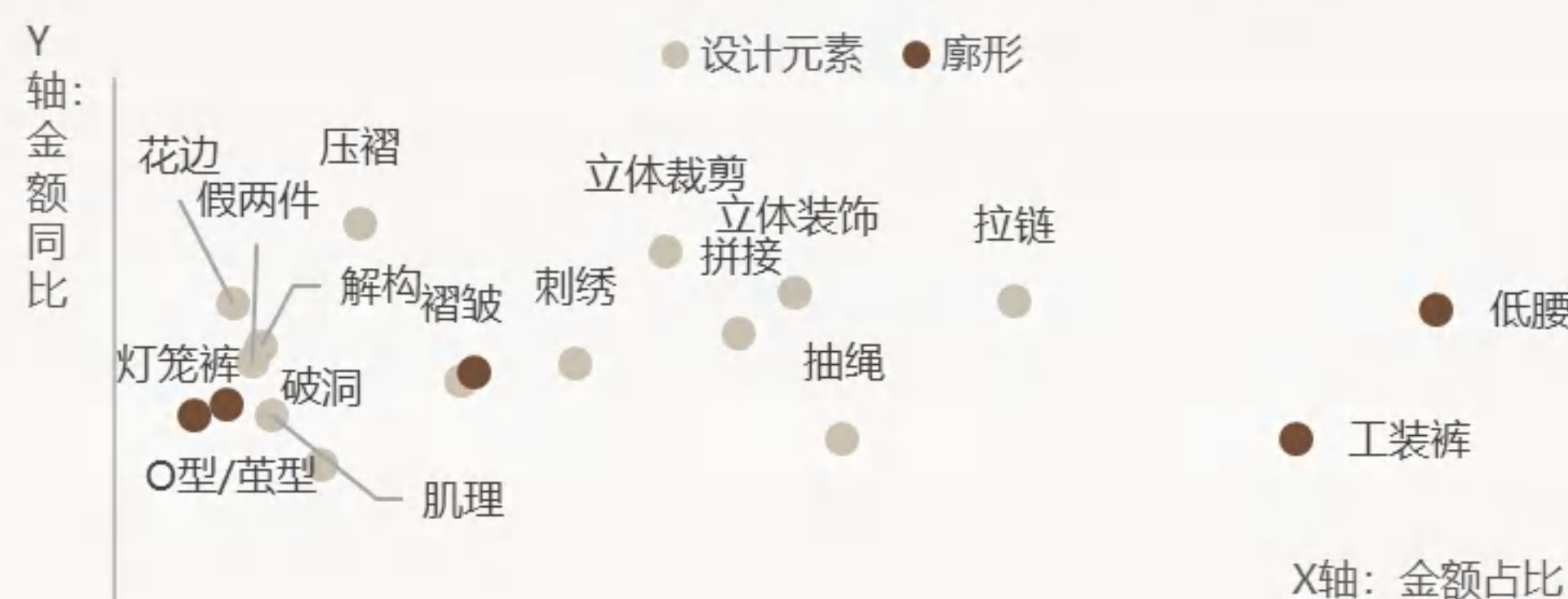
复古肌理为经典市场主力，量感版型打开设计增量新趋

本季裤装选款围绕复古肌理与量感版型展开：打褶西裤与经典原牛作为主力款，承接通勤与日常的基本盘；蓬松廓形则以膨胀体积与局部收束的对比制造视觉张力，量感卫裤、微喇工装与花苞裤可作为廓形趋势的试水款式。

26年9/10月 淘宝 女装裤装
细分品类消费趋势



25年9/10月 女装裤装 廓形/设计元素 消费趋势



经典革新 | 复古元素重构舒适日常

裤装正从潮流追逐向经典实穿转变，原牛原色、水洗与猫须做旧共同构建丹宁的复古谱系，打褶西裤以垂坠利落适配通勤，格纹轻松打造复古氛围，糯米裤则以柔软亲肤承接日常休闲场景。



打褶西裤



复古水洗牛仔裤



经典原牛



垂坠糯米裤



猫须牛仔裤



复古格纹裤

廓形实验 | 量感版型平衡视觉重心

自带空间感蓬松廓形的裤装成为市场新趋，膨胀廓形与局部收束细节的对比制造视觉张力，适合搭配短外套重塑身形比例。



空气层廓形卫裤



微喇工装裤



羊腿裤



褶皱灯笼裤



花苞裤



锥形牛仔裤

品类趋势

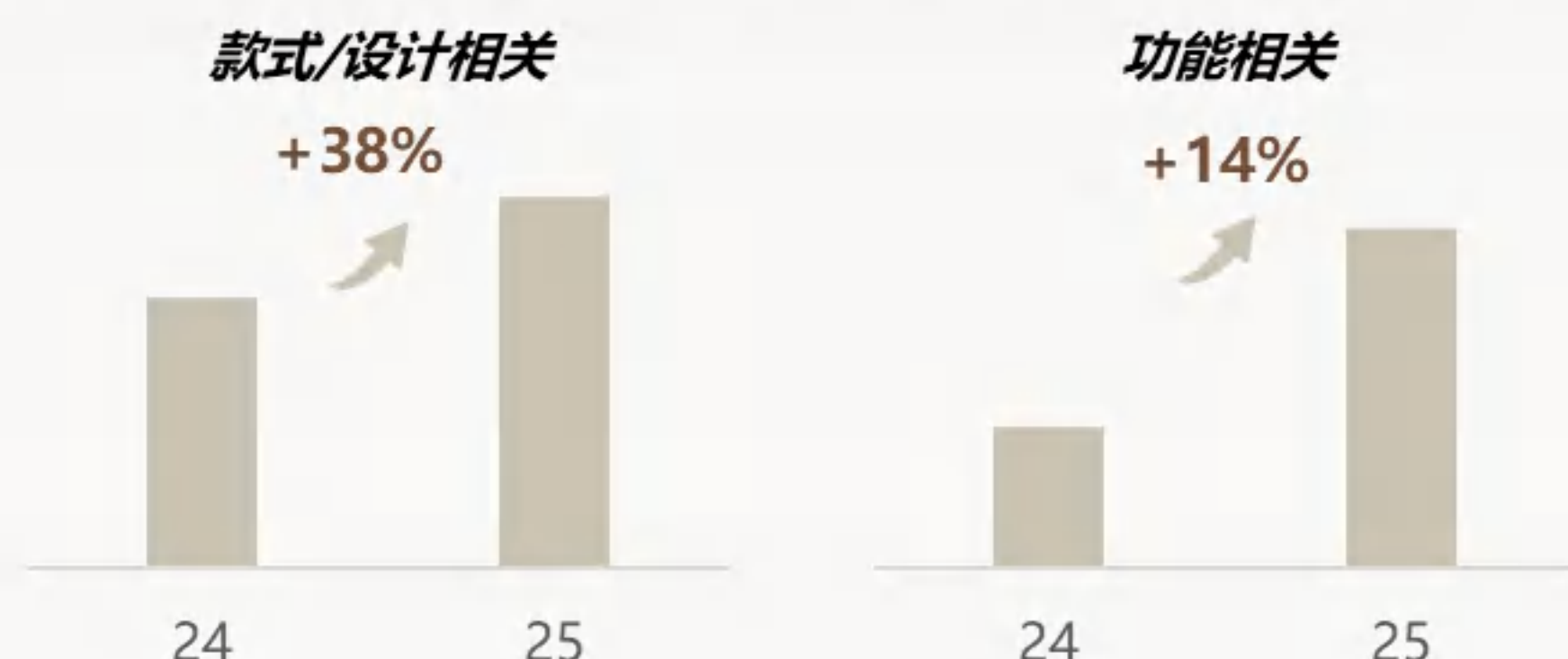
女装—羽绒服

机会品类 →

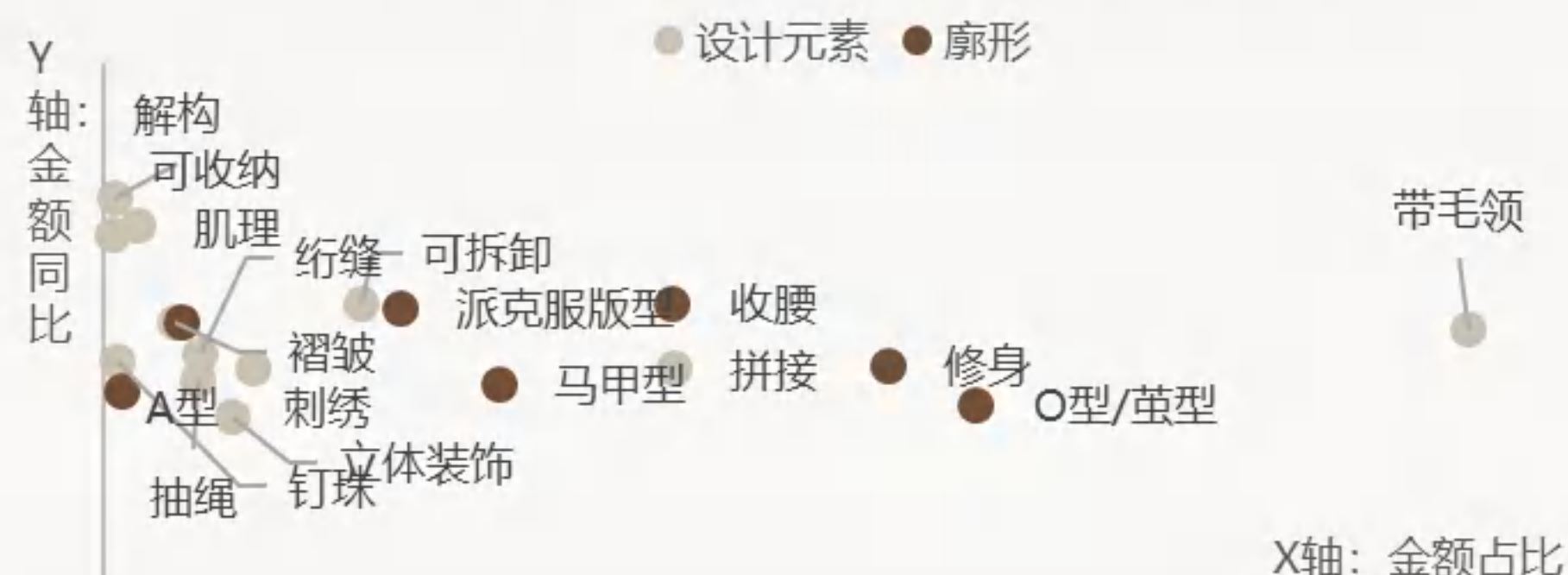
以廓形、材质与结构的协同升级，打造更有态度的秋冬造型单品

羽绒服款式与功能话题的社媒声量同步攀升：廓形上宽松体积、修身收腰与花苞廓形构成风格主力，材质上以菱格纹、皮草与针织的异质混搭消解冬季厚重，机能解构与可拆配件进一步强化实穿性。设计与功能推动羽绒服向高价值造型单品升级。

26年9/10月 社媒消费者对女装羽绒服的相关讨论声量趋势



25年9/10月 女装羽绒服 廓形/设计元素 消费趋势



风格多元 | 廓形与设计语言的双重焕新

当基础保暖成为标配，消费者开始为廓形与设计感买单，宽松体积与修身收腰并存的廓形变化打破了羽绒服的单一印象，菱格纹与皮草、针织等异质面料的混搭则进一步消解了冬季外套的厚重感。



宽松龟背羽绒服



修身短款羽绒服



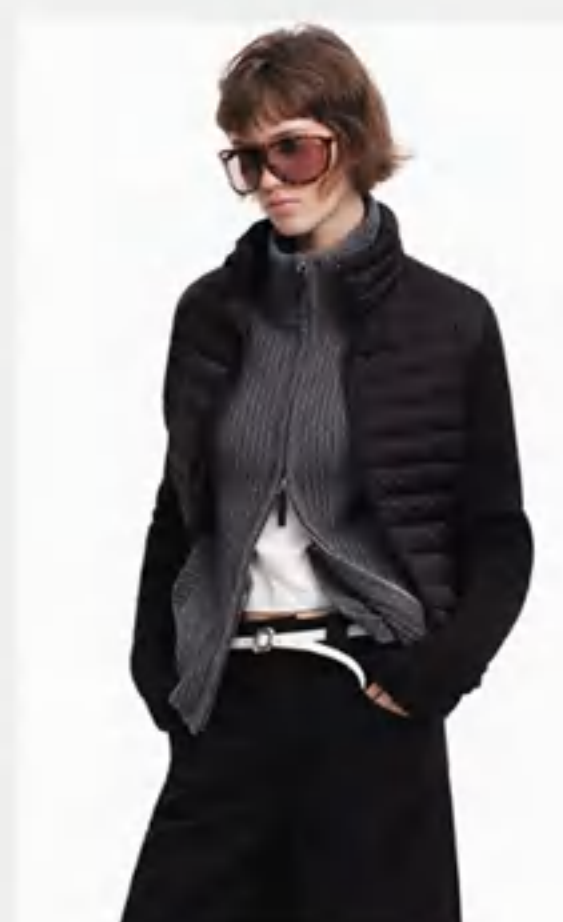
花苞羽绒服



菱格纹羽绒服



皮草羽绒服



针织拼接羽绒

功能升级 | 从保暖标配到品类价值增长

科技面料与模块化设计成为新的品类价值增长点，三合一可拆卸体系与轻量叠穿设计适配多变气温，机能解构与可拆配件以模块化逻辑强化实穿性，面料向高价值科技功能延伸。



三合一羽绒服



轻量羽绒马甲



机能解构羽绒服



可拆卸围巾羽绒服



轻量排骨羽绒服



高领羽绒服

品类趋势

女装—风衣

机会品类

风衣的经典基因，在利落剪裁与松弛肌理之间被重新诠释

风衣以系带收腰、双排扣与大翻领的经典剪裁承接通勤基本盘，斗篷廓形与漏斗领在利落中注入实验性；而垂坠面料、立体褶皱与抽绳调节则用松弛肌理打开休闲场景，两种方向在同一件风衣里互补，完成从职场到街头的自由过渡。

女装风衣消费者穿着场景分布



25年9/10月 女装风衣 廓形/设计元素 消费趋势



摩登都市 | 复古设计完美融入都市场景

从通勤到出街，风衣的场景边界正在扩展，系带收腰与双排扣延续经典战壕风衣的基因，斗篷廓形与漏斗领以实验性剪裁打破常规，大翻领与立领短款在长度与领型之间寻找平衡，风衣向都市风格单品演进。

松弛肌理 | 垂坠与肌理感共同打造诗人氛围

垂坠面料与立体肌理共同构建了风衣的松弛质感，轻盈版型弱化了外套的体积感，褶皱与抽绳则以随性调节释放松弛态度，衬衫领等正装细节的融入让穿上它的人自带一种不费力的诗人气质。



系带收腰风衣



双排扣风衣



斗篷款风衣



纸片风衣



褶皱肌理感风衣



垂坠廓形风衣



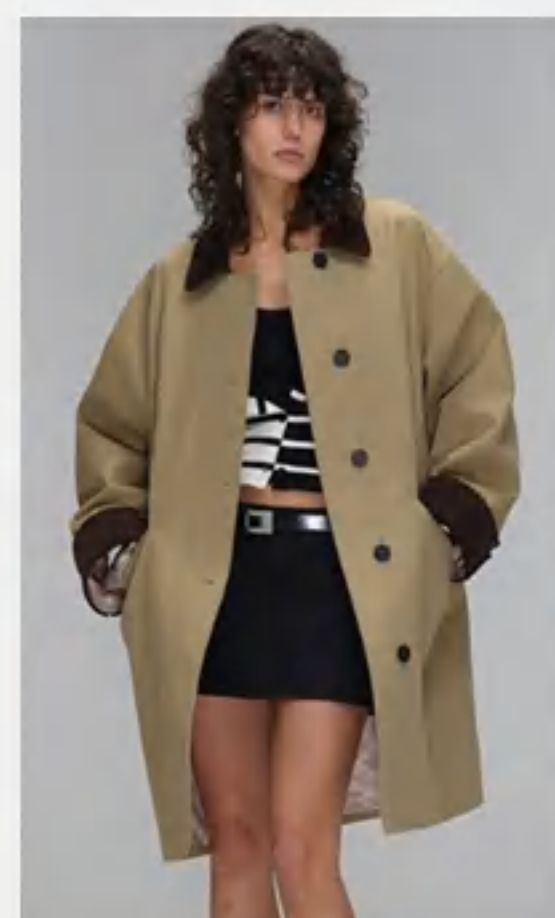
大翻领风衣



漏斗领风衣



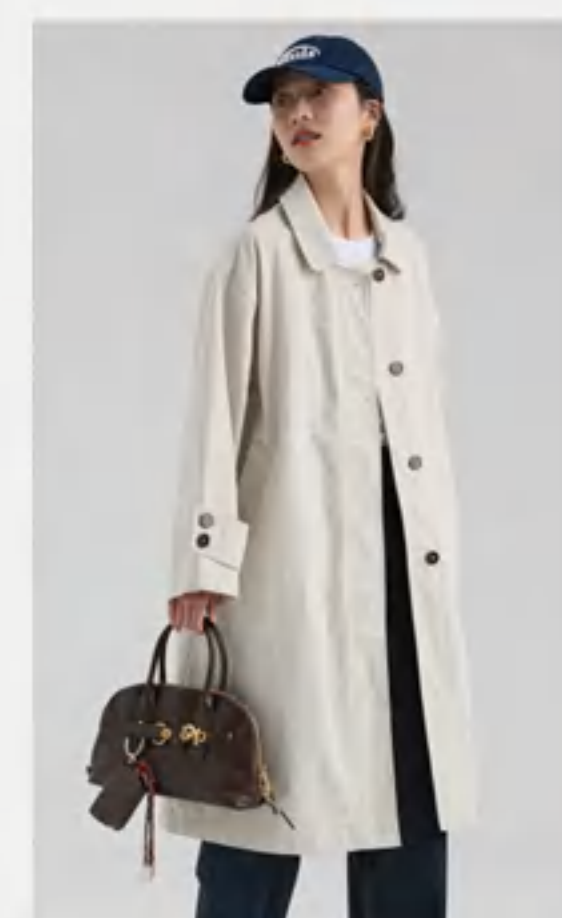
立领短款风衣



茧型风衣



抽绳风衣



衬衫领风衣

品类趋势

女装—毛呢大衣

机会品类

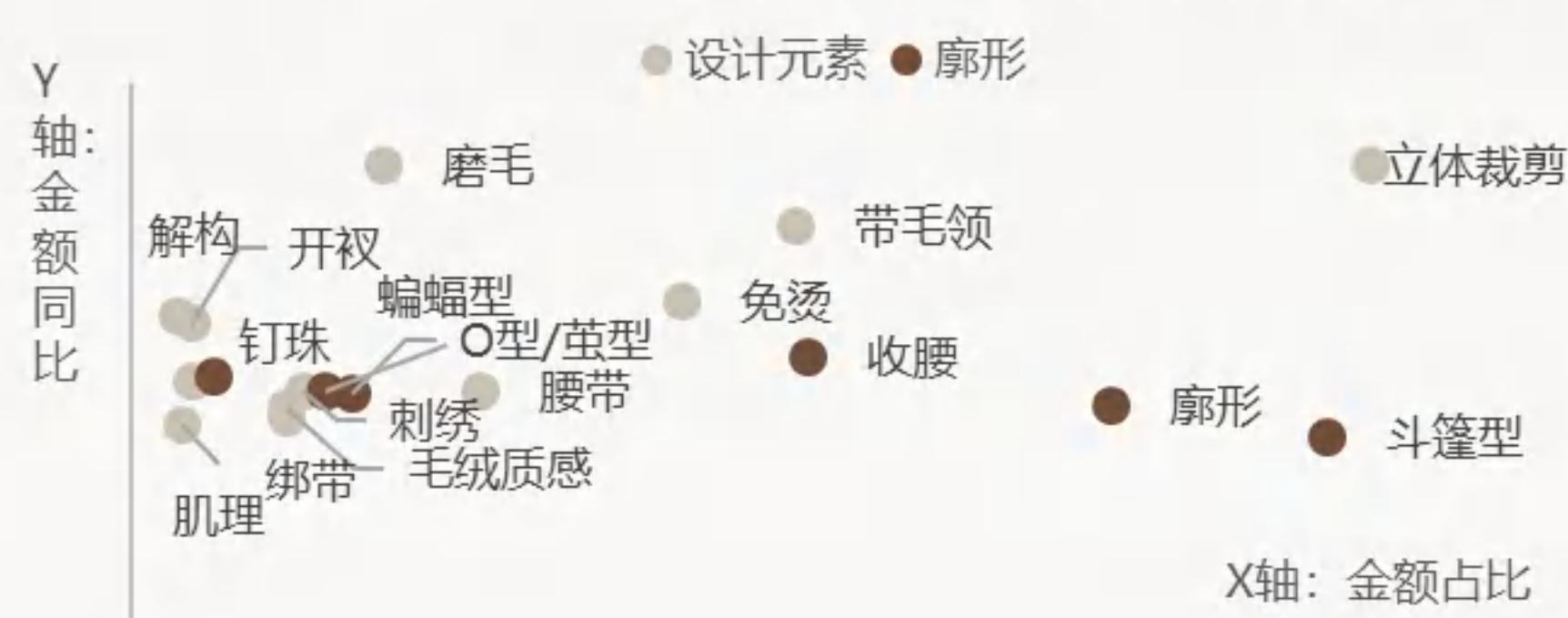
以高阶面料构筑亲肤暖意，用松弛比例重新定义经典轮廓

这一季毛呢大衣的设计重点集中在高阶面料与松弛比例：重磅双面呢、羊绒羊毛做亲肤触感主力，羽绒内胆与皮毛一体做轻盈保暖增量，宽肩、连帽与大翻领则在松弛廓形中建立统一的视觉效果。

26年9/10月 社媒消费者对女装毛呢大衣的相关讨论声量趋势



25年9/10月 女装毛呢大衣 廓形/设计元素 消费趋势



质感体验 | 高阶质感面料提升穿着体验

亲肤与温暖并存的质感体验正在成为消费者选择大衣的关键因素，重磅双面呢的紧密织造与羊绒羊毛的亲肤触感构建了穿着的细腻体验，皮毛一体与羽绒内胆则在保暖与轻盈之间找到了新的平衡。



重磅双面呢大衣



羽绒内胆大衣



皮毛一体大衣



羊绒/羊毛大衣

松弛廓形 | 极简剪裁的优雅通勤状态

当正式感不再是通勤的唯一标准，连帽与宽肩的松弛廓形提供了穿着的舒适感，大翻领与西装式剪裁则更显利落，一件大衣即可完成通勤与社交的无缝切换。



连帽大衣



西装大衣



大翻领大衣



宽肩廓形大衣

风格强化 | 复古细节的个性表达

传统大衣的领部结构与复古细节的碰撞，正在解构出毛呢大衣的个性新表达，围巾领与漏斗领重新定义了领口的视觉重心，系带设计在宽松廓形中注入女性化线条，娃娃领则融入了甜美元素。



围巾领大衣



漏斗领大衣



系带大衣



娃娃领可爱大衣

数据来源：阿里消费洞察，智篆GI

品类趋势

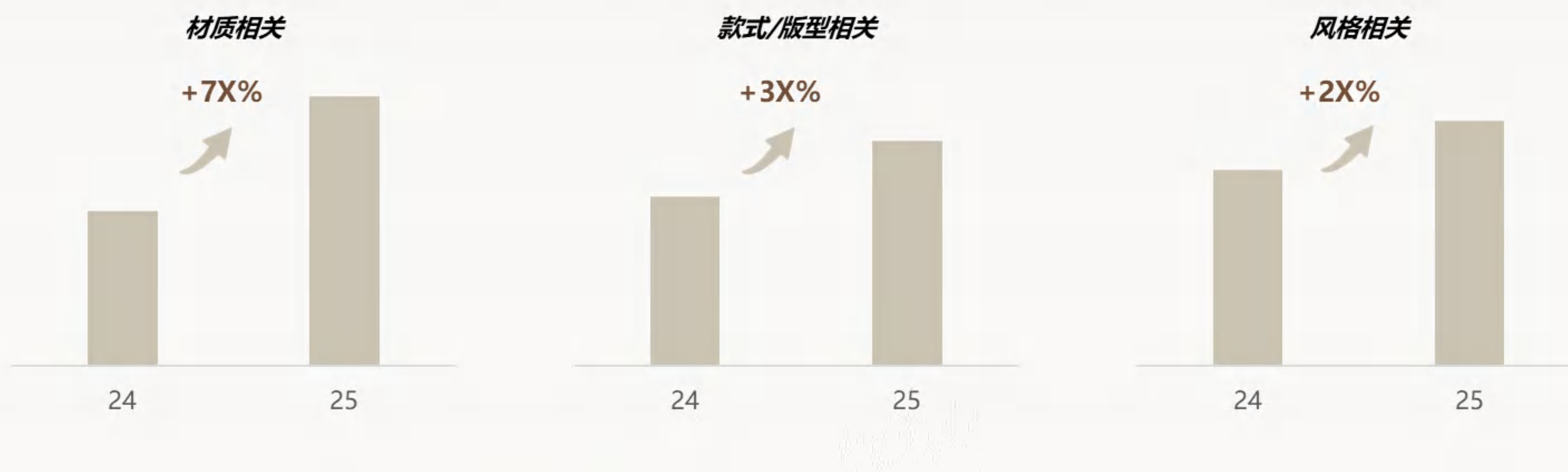
女装—皮衣&皮草

机会品类

从硬朗到多元，风格破界与触感升级驱动品类进阶

皮衣与皮草在本季多为可日常、可叠穿的质感单品。触感升级以柔软质感与细腻手感取代厚重印象，廓形双线用宽体轮廓与修身线条平衡力量与松弛，轻量化马甲与短外套、拼接等工艺把品类推向更日常的场景。

26年9/10月 淘宝 女装-皮衣皮草 相关属性消费趋势



皮衣：无性别主义 | 以中性造型打造秋日酷感

皮衣夹克在材质与剪裁之间探索着新的风格可能，系带收腰与修身剪裁平衡了力量感与线条感，重工机车与蝙蝠袖则将酷感推向极致。



系带皮夹克



修身皮夹克



重工机车皮衣



蝙蝠袖皮衣

皮衣：触感升级 | 皮料多样化应用提升单品质感

从经典光面皮到做旧油腊皮，再到复古擦色与麂皮绒，皮衣的材质触感进一步升级，柔软质感与多样化皮料的应用让皮衣不再只有硬朗，细腻的触感体验正在成为皮衣品质升级的另一大方向。



柔软纸感皮衣



麂皮绒皮衣



做旧油腊皮夹克



复古擦色皮衣

品类趋势

女装—皮衣&皮草

机会品类 →

皮草：款式多元 | 轻皮草强势升级

原料成本整体上涨背景下，马甲与短外套以更少的皮料创造更高的叠穿价值，成为兼顾品质与成本的优选方向，两面穿与夹革设计则进一步拓展了单品的穿着边界。



毛毛皮草马甲



靠坎横排皮草外套



竖排夹革皮草外套



两面穿皮草外套

皮草：风格融合 | 皮草跨品类结合

皮草不再独立存在，通过拼接工艺与其他品类结合，拓宽穿着场景和消费人群；以拼接为核心工艺手法，将皮草作为设计元素融入其他品类，也可尝试设计感印花的应用，提升日常穿搭时髦度。



针织拼接皮草



染色环保皮草



皮草领夹克



兽纹皮草

皮草：边界拓展 | 强适配细分品类

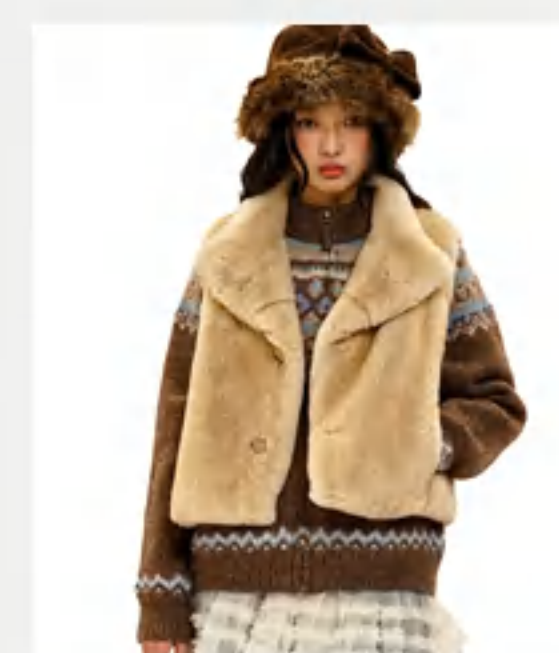
承接“轻皮草”趋势，皮草从“外套单一品类”向多品类延伸，内搭、服配成为新增长点；以“外套+内搭+服配”组合逻辑扩品，降低客单门槛同时提升连带率和复购。



皮草打底内搭



皮草披肩/斗篷



皮草帽子



皮草围巾

皮草：都市廓形 | 垂坠与力量并行

大体积的力量感廓形与修身束腰的利落秩序并行，垂坠廓形仍是松弛感的代表；尝试开发“力量廓形+修身版型”双线矩阵；垂坠款主打通勤，大廓形聚焦高端社交场景。



全抽刀垂感皮草



卷毛皮草



长毛皮草



大翻领皮草

品类趋势

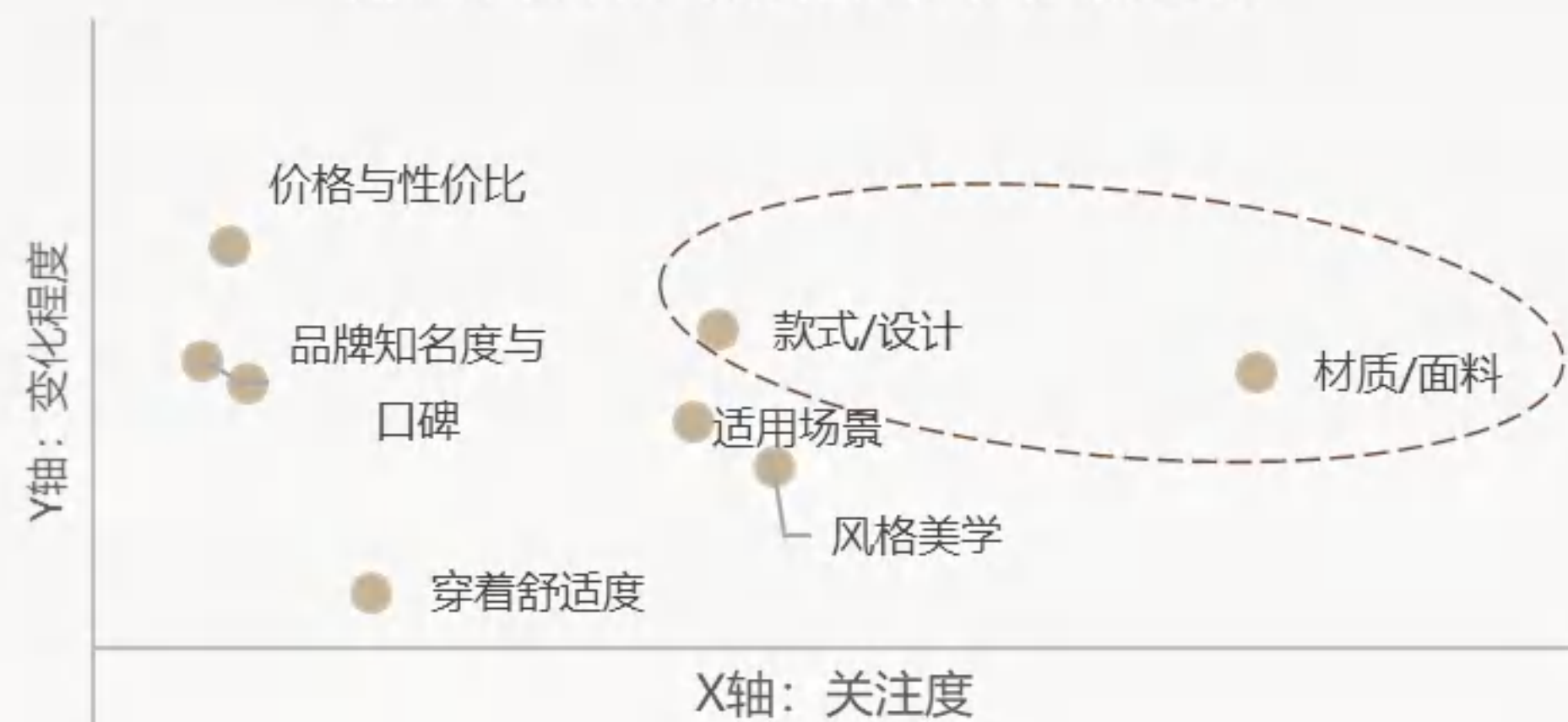
男装—毛针织衫

支撑品类 →

经典百搭款式之外，开始融入混搭叠穿等酷感元素，向个性表达方向试探

本季男装针织设计重点集中在两大方向：老钱质感以菱格纹、杂色与假两件毛衣为主力，亨利领的层叠为通勤与日常赋予秩序感；混搭叠穿则让金属拉链的冷感与手缝线迹的手工温度相互碰撞，回应更外放的个性表达。

男装毛针织衫 消费者购买关注点变化



25年9/10月 男装毛针织衫 设计元素 消费趋势



老钱质感 | 温暖与气质的双重追求

真正的老钱质感，经得起流行更替的考验。通过菱格纹的稳定节奏、杂色纱线的自然斑驳与假两件的隐性层次，将温暖沉淀为一种可以被触摸的教养感，单穿或叠搭都自带秩序。



老钱假两件毛衣



杂色毛衣



宽坑条毛针织衫



麦穗绞花毛衣



亨利领毛衣



菱格纹针织衫

混搭叠穿 | 失序和叛逆的街头氛围

针织衫不再是规整内搭，金属拉链的冷感与手缝线迹的手工温度相互撕扯，撞色条纹与提花在叠穿中被层层截断，形成错位的视觉节拍。温暖不再是唯一目的，针织开始用层次与不完美表达态度。



双拉链毛衣



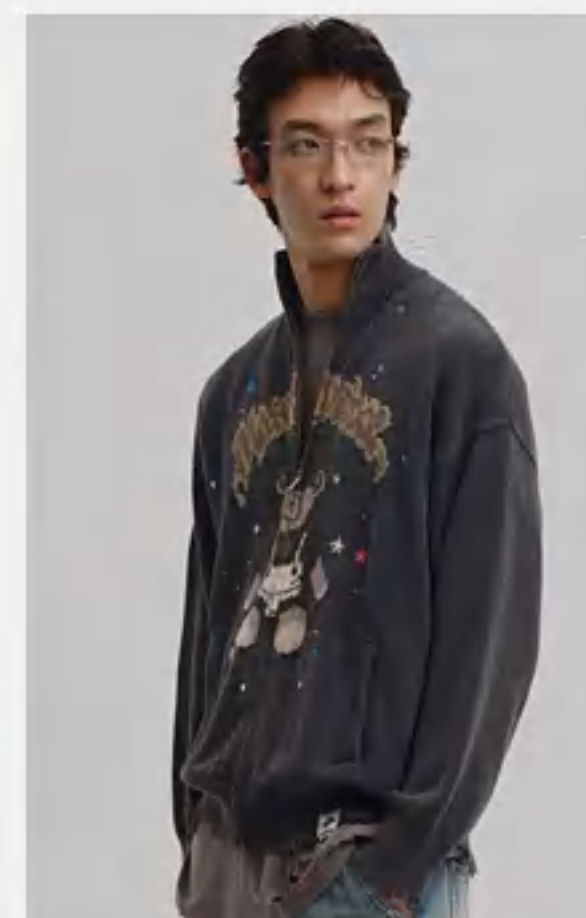
手缝线毛衣



撞色条纹针织衫



针织马甲



个性提花毛衣



费尔岛3.0

品类趋势

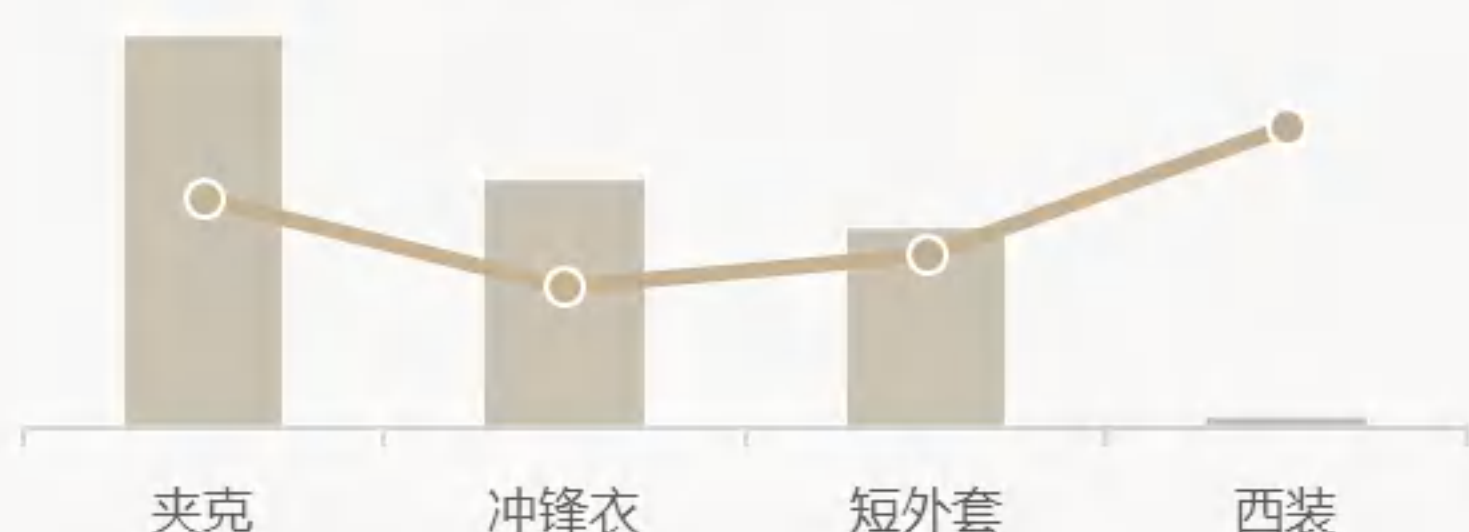
男装—夹克外套

支撑品类

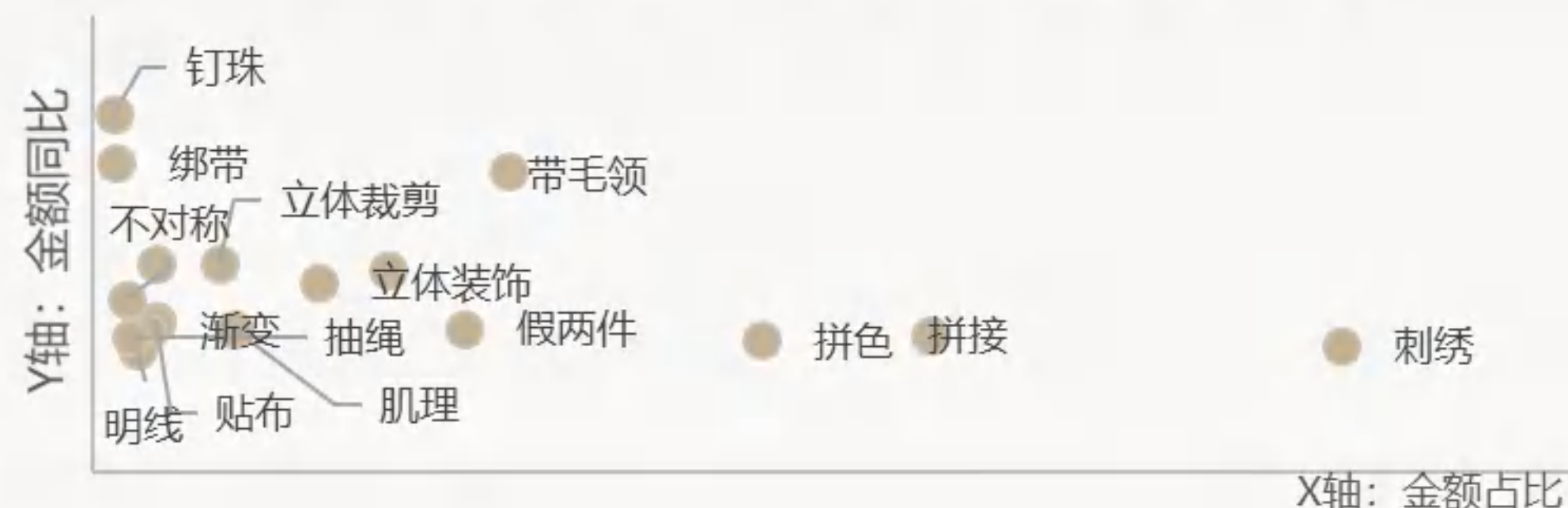
户外机能设计持续融入日常，经典夹克版型热度依旧

本季男装夹克在模块机能与经典版型之间找到平衡：三防涂层、拼色与三合一结构将户外装备的语言带入日常，软壳、多口袋与利落剪裁承接通勤场景，而哈灵顿、猎装与工装等经典版型热度依旧，以久经考验的适配度持续占据重点位置。

26年9/10月 淘宝 男装夹克外套
细分品类消费趋势



25年9/10月 男装夹克外套 设计元素 消费趋势



模块机能 | 户外装备的风格化迁移

三防涂层的防护性能、拼色设计的视觉冲击、抽绳褶皱的结构趣味，以及三合一冲锋衣的模块化逻辑，正在将户外夹克从专业装备推入日常风格单品的行列。



三防户外夹克



拼色运动夹克



抽绳褶皱户外夹克



三合一冲锋衣

质感通勤 | 功能面料与正装剪裁融合

通勤外套的场景适用度仍在增强，软壳外套应对天气变化，多口袋户外夹克兼顾实用与休闲，呢料羊毛夹克提升正式场合质感，行政夹克则以利落剪裁覆盖日常办公，一件外套切换多场景成为核心诉求。



防泼水软壳外套



多口袋户外夹克



呢料/羊毛夹克



利落行政夹克

版型传承 | 经典外套的持久生命力

经典版型的持久生命力在于其跨越时代的适配能力，哈灵顿夹克复刻英伦休闲基因，猎装夹克延续户外探险传统，千鸟格纹以秩序图案锚定复古风格，底特律工装则以帆布质感构建硬朗形象。



哈灵顿夹克



猎装夹克



千鸟格纹夹克



工装底特律夹克

品类趋势

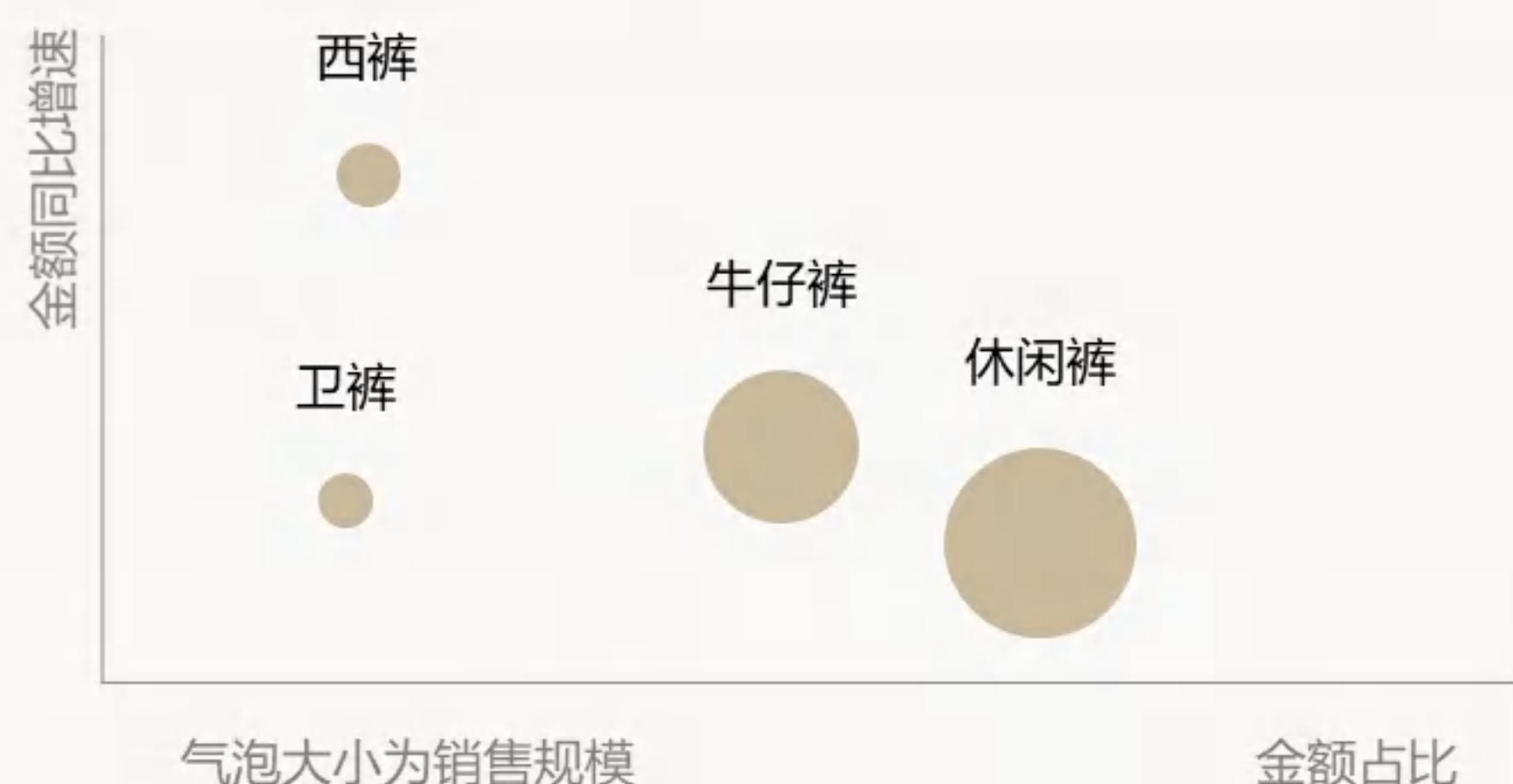
男装—裤装

支撑品类 →

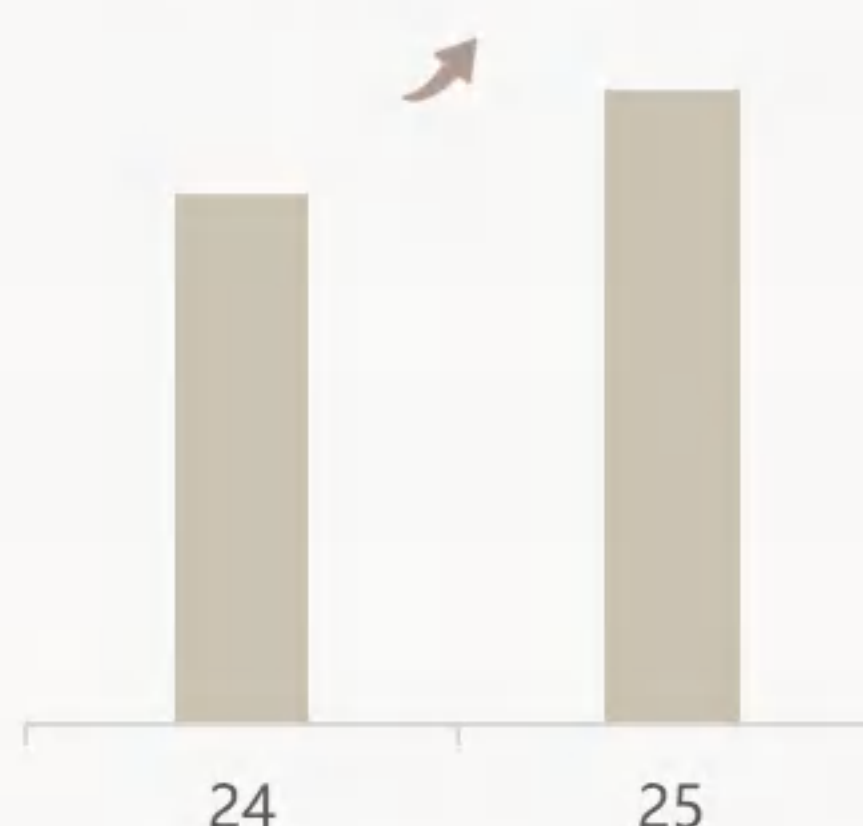
多元廓形拓宽风格边界，工装户外元素强化实穿属性

这一季男装裤装的货品整体聚焦两条主线：雪花纹、复古水洗与打褶微喇以磨损纹理建立年代感，水桶廓形为休闲裤注入体积感；场景跨越以原牛与法工裤构建日常复古基调，冲锋裤兼顾户外，条纹阔腿与格纹裤灵活切换通勤与休闲。

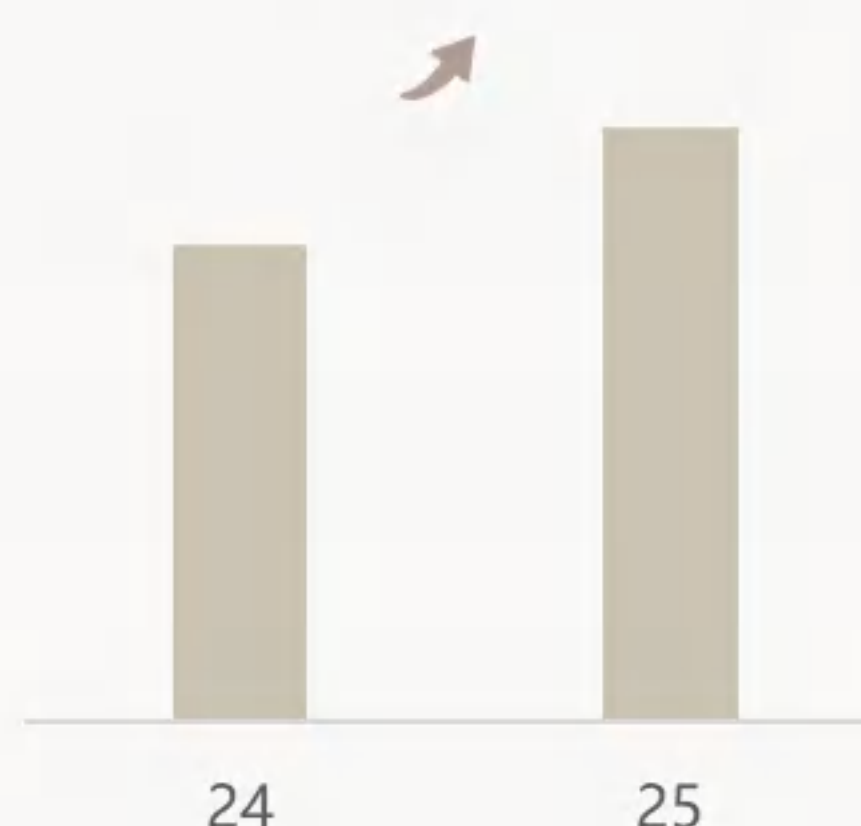
26年9/10月 淘宝 男装裤装 细分品类消费趋势



26年9/10月 淘宝 男装裤装品类 廓形/款式消费趋势



26年9/10月 淘宝 男装裤装品类 设计元素消费趋势



廓形表达 | 做旧与版型重塑日常裤装

做旧水洗与版型实验共同定义了男装裤装的升级方向，雪花纹与复古水洗以磨损纹理构建年代辨识度，打褶与微喇结构让西裤脱离正装语境，水桶廓形则为休闲裤注入体积感。



打褶西裤



廓形水桶休闲裤



雪花纹做旧牛仔褲



复古水洗牛仔褲



垂感微喇西褲

场景跨越 | 工装户外回应多场景穿搭

从办公室到山野，裤装的场景覆盖能力正在被重新定义，原牛与法工裤构建日常复古基调，冲锋裤应对户外与极端天气，条纹阔腿西裤与格纹休闲裤则在通勤与休闲之间自由切换。



经典原牛



法工褲



冲锋褲



条纹阔腿西褲



格纹休闲褲

品类趋势

男装—卫衣

支撑品类 →

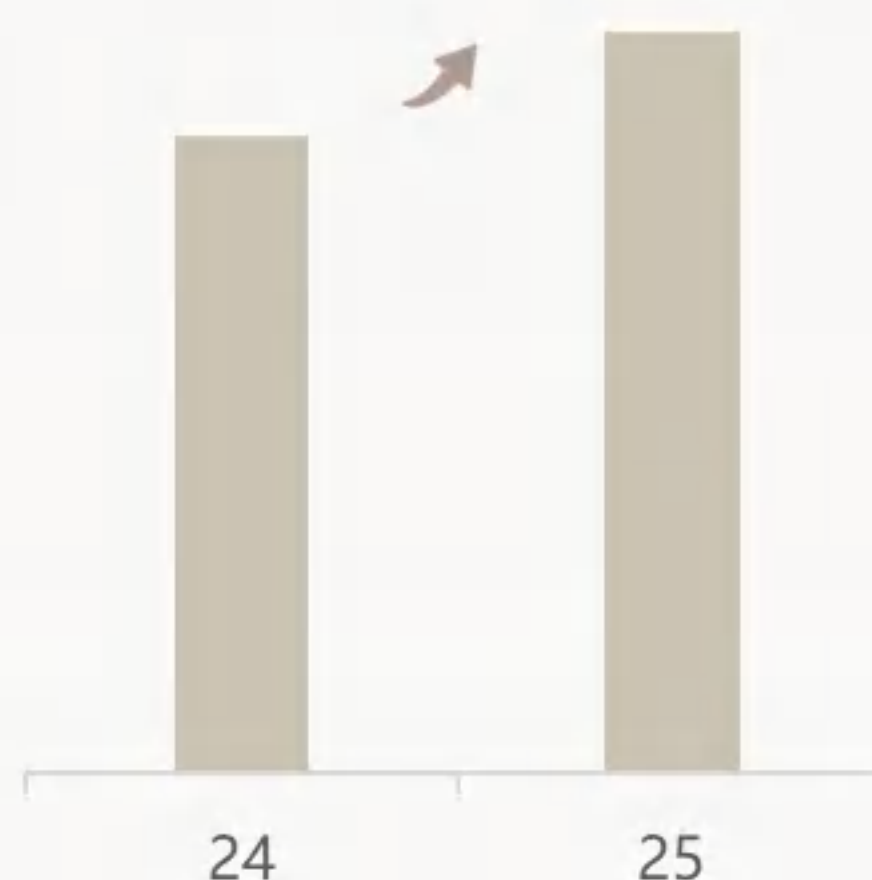
基础款以触感与剪裁完成舒适升级，个性款的轻亚元素制造风格记忆点

男装卫衣的面料与廓形热度在社媒与消费端同步上升，其中满印、解构切割与个性标语把轻亚态度外化为穿着语言，太空棉、华夫格与高克重材质用触感托起柔软日常，双拉链与箱型剪裁在穿脱与比例之间增加自由度。

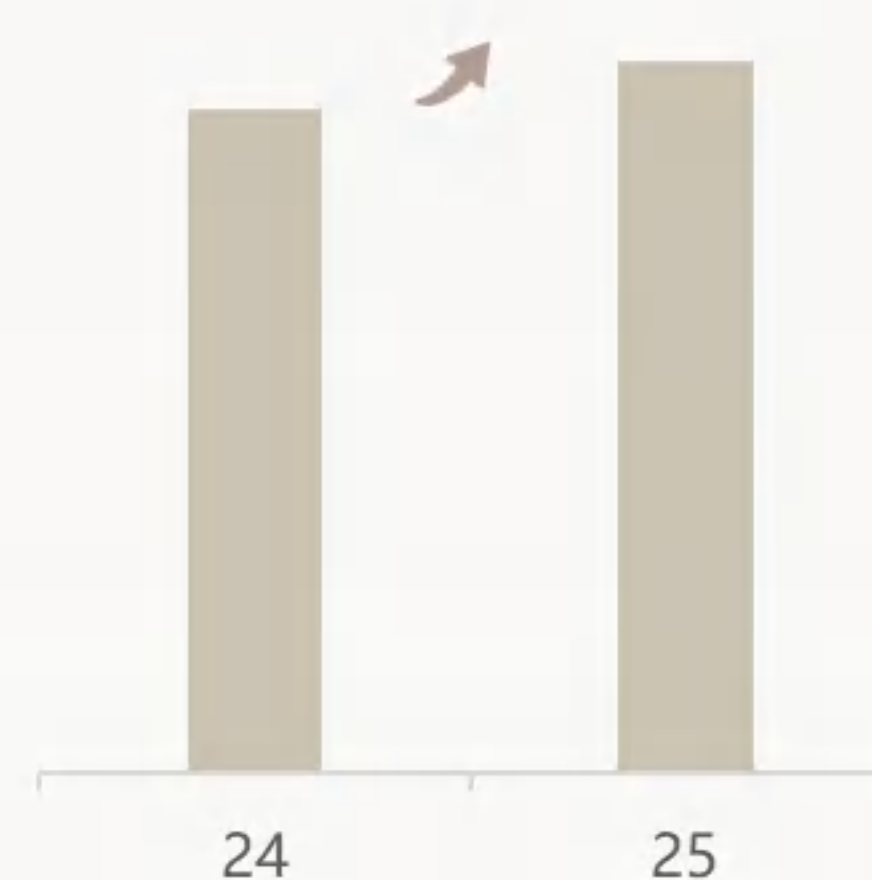
男装卫衣 消费者购买关注点变化



26年9/10月 淘宝男装卫衣品类面料/材质消费趋势



26年9/10月 淘宝男装卫衣品类廓形&设计消费趋势



轻亚街头 | 个性绣印述说街头智慧

张扬的满印符号与错位切割的解构视效，这种将醒目文字与立体刺绣强效重组的设计语言，不仅在单穿时释放出极强的视觉冲击力，更在叠穿厚重外套时巧妙规避了臃肿，为街头造型注入了反叛张力。



刺绣连帽卫衣



解构切割卫衣



个性标语卫衣



满印图案卫衣

舒适触感 | 优质面料塑造秋日暖意

从太空棉的绵密触感到华夫格的立体肌理，到双拉链开合带来的穿脱自由度，再到挺括的箱型剪裁配合高克重材质，舒适感被重新定义为一种可感知的秋日体验。



太空棉Polo卫衣



双拉链卫衣



boxy极简重磅卫衣



华夫格卫衣

品类趋势

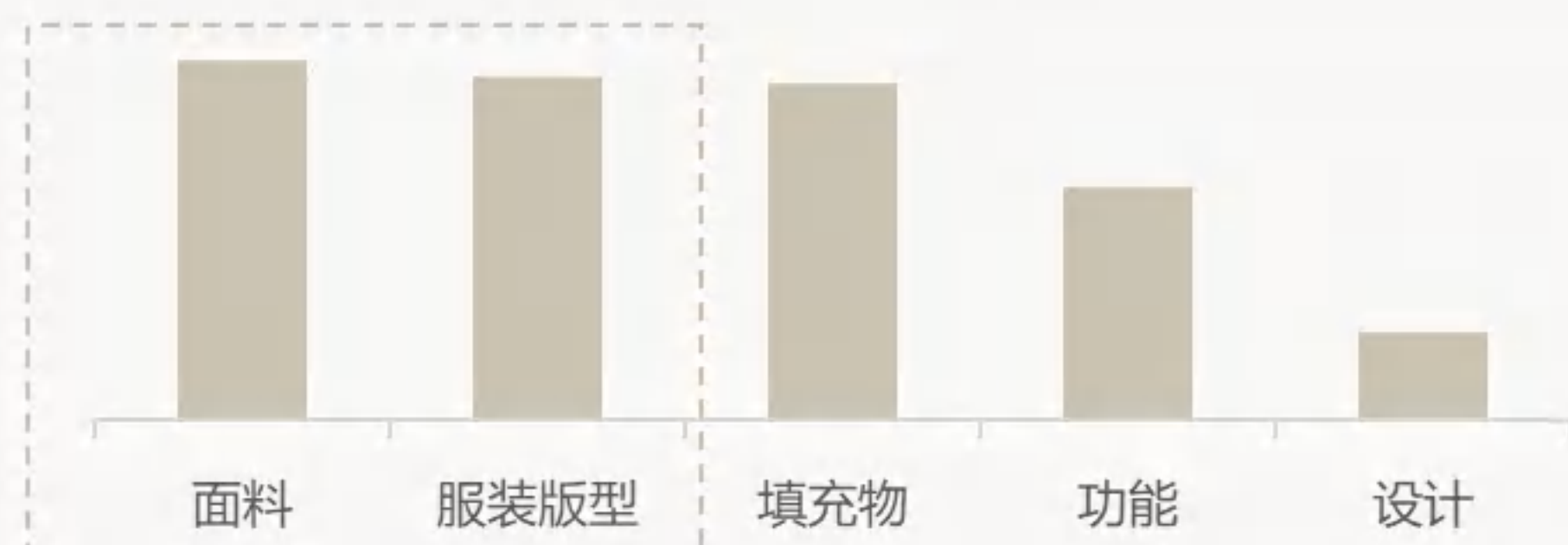
男装—羽绒服

机会品类➡

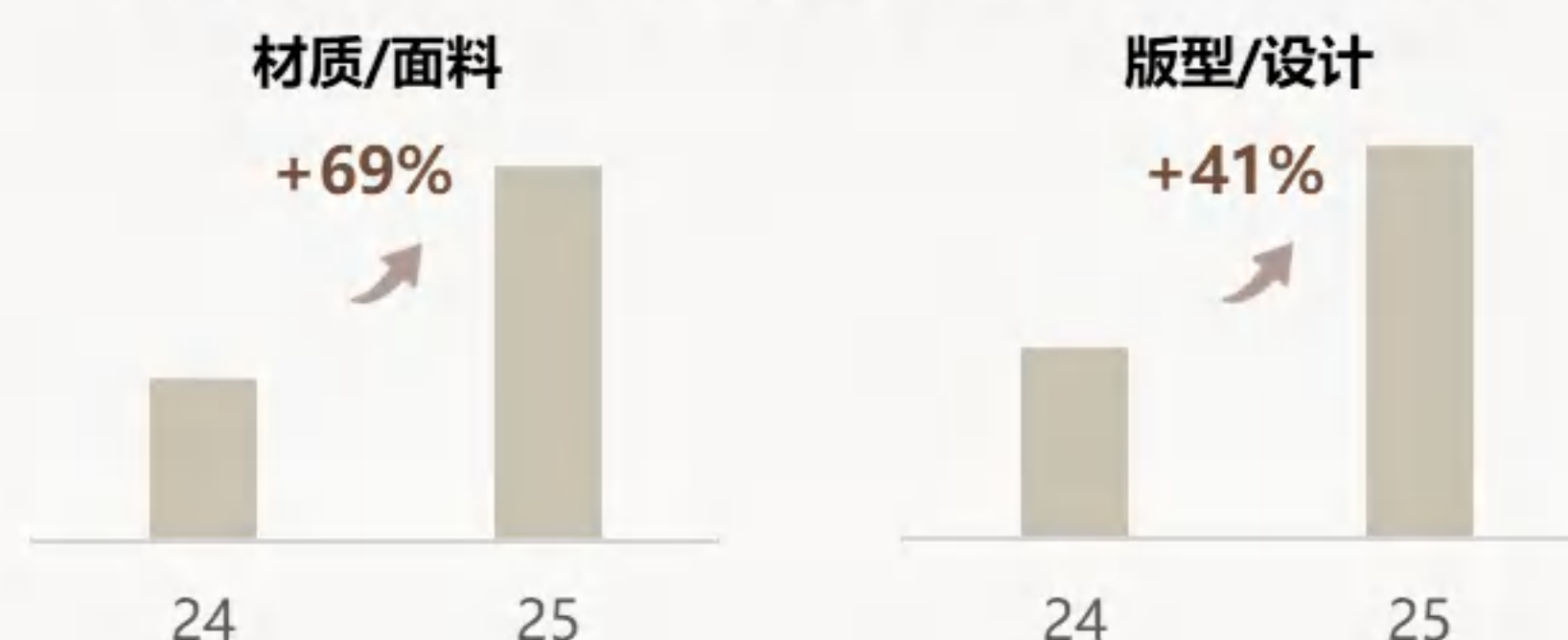
科技面料叠加解构、拼接与绗缝等模块化设计，差异化进一步拉大

保暖变得更轻更模块化，衬衫式与工装款在单穿时撑起利落轮廓，叠穿时则以马甲与排骨羽绒的轻盈体感承接内搭，户外层由三合一与机能解构覆盖多变温差；不规则绗缝、菱格纹与异质拼接贯穿其间，让每一层都同时拥有温度与造型。

男士羽绒服 消费者购买关注点



25年9/10月 社媒关于男士羽绒服 讨论声量趋势



轻量机能 | 以科技面料重构保暖逻辑

目前羽绒服科技面料的竞争焦点已从单纯的“防风防水”向“轻量化+功能化+智能化”三维升级，轻量化结构成为核心竞争力，GORE-TEX和Pertex仍是外层面料的标杆；石墨烯和拒水羽绒是填充端的差异化卖点；柔性电路和相变材料代表了下一代智能温控方向。



轻量羽绒马甲



排骨羽绒服



三合一羽绒服



衬衫/夹克式羽绒服



科技面料(功能性)羽绒服



工装羽绒服

解构暖意 | 多元设计拓展搭配

用户关注从保暖延伸至造型，羽绒服的结构被羊毛、麂皮与灯芯绒的异质拼接重新组织，不规则绗缝与菱格纹的线条节奏让廓形成为视觉焦点，在保留保暖性的同时又通过视觉对比打破臃肿感。



机能解构羽绒服



座山雕羽绒服/
皮草毛领羽绒服



不对称门襟羽绒服



羊毛拼接羽绒服



针织拼接羽绒服



灯芯绒拼接羽绒服

品类趋势

男装—皮衣&西装

机会品类

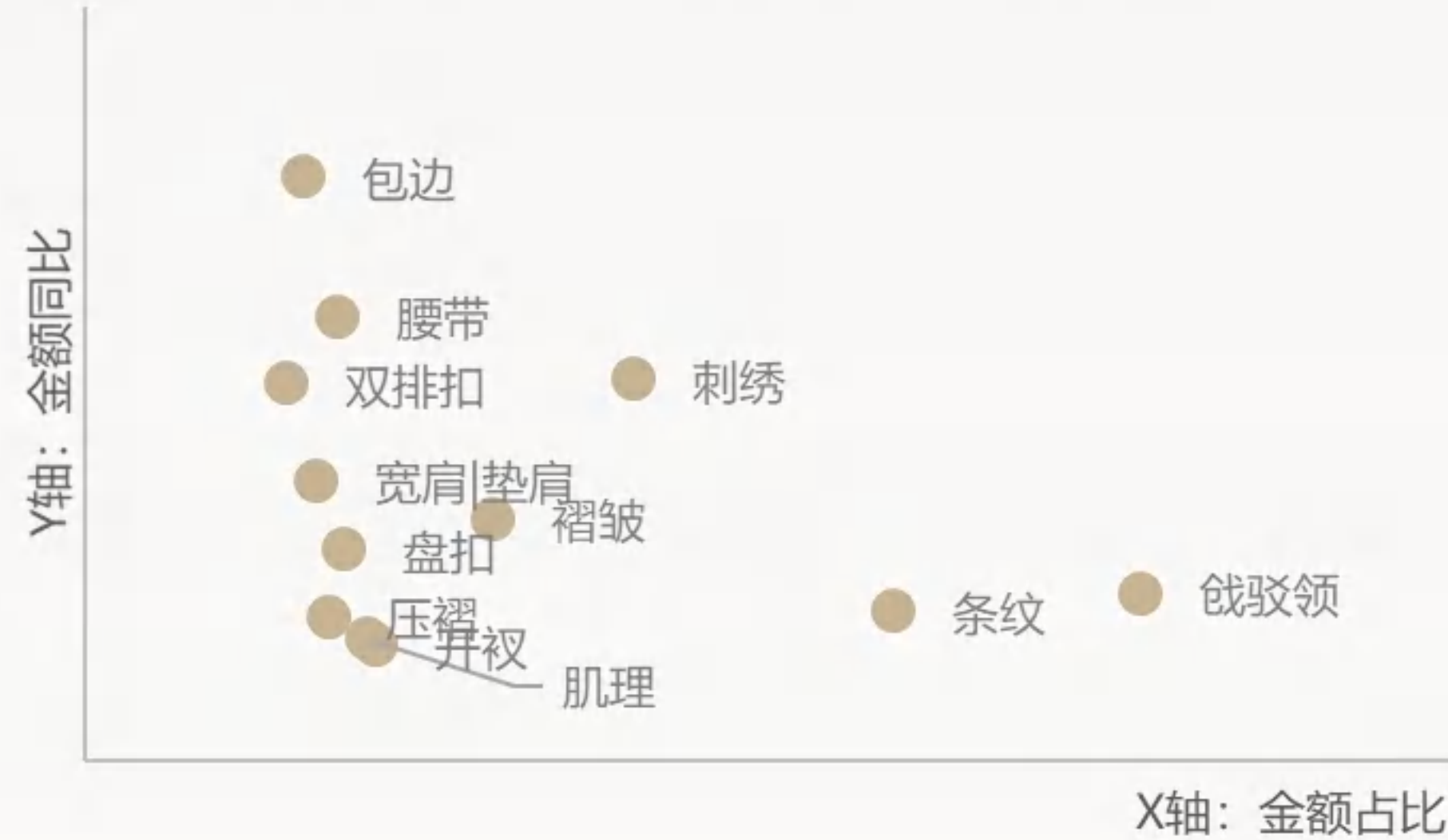
皮衣、西装等经典单品正在被更松弛的轮廓与更讲究的细节重新演绎

这一季男装皮衣与西装的货品整体在皮革质感与复古松弛之间取得平衡：油腊皮、麂皮翻领与利落肩线把皮衣的质感语言做足，条纹、双排扣与阔肩则把西装从制服里解放出来，油边缝线与松弛套装再以细节和比例建立辨识度。

26年9/10月 淘宝 男装皮衣品类 廓形&设计趋势



26年9/10月 淘宝 男装西装品类 廓形&设计趋势



皮衣：质感廓形 | 个性细节重新定义皮夹克

以油腊皮的光泽层次与麂皮翻领的触感肌理重写质感语言，廓形机车皮衣的利落肩线与宽松衣身让力量与舒适并存，每一处油边与缝线都强化造型辨识度。



廓形皮夹克



油腊皮夹克



麂皮翻领夹克



廓形机车皮衣

西装：复古松弛 | 突出时髦度弱化正式感

复古的经典与松弛廓形在同一套西装上碰撞，条纹与双排扣延续了秩序感，阔肩与松弛套装则以廓形实验打破了拘束感，复古与松弛的融合正在让西装从制服变成时髦度的载体。



条纹西装



双排扣西装



阔肩西装



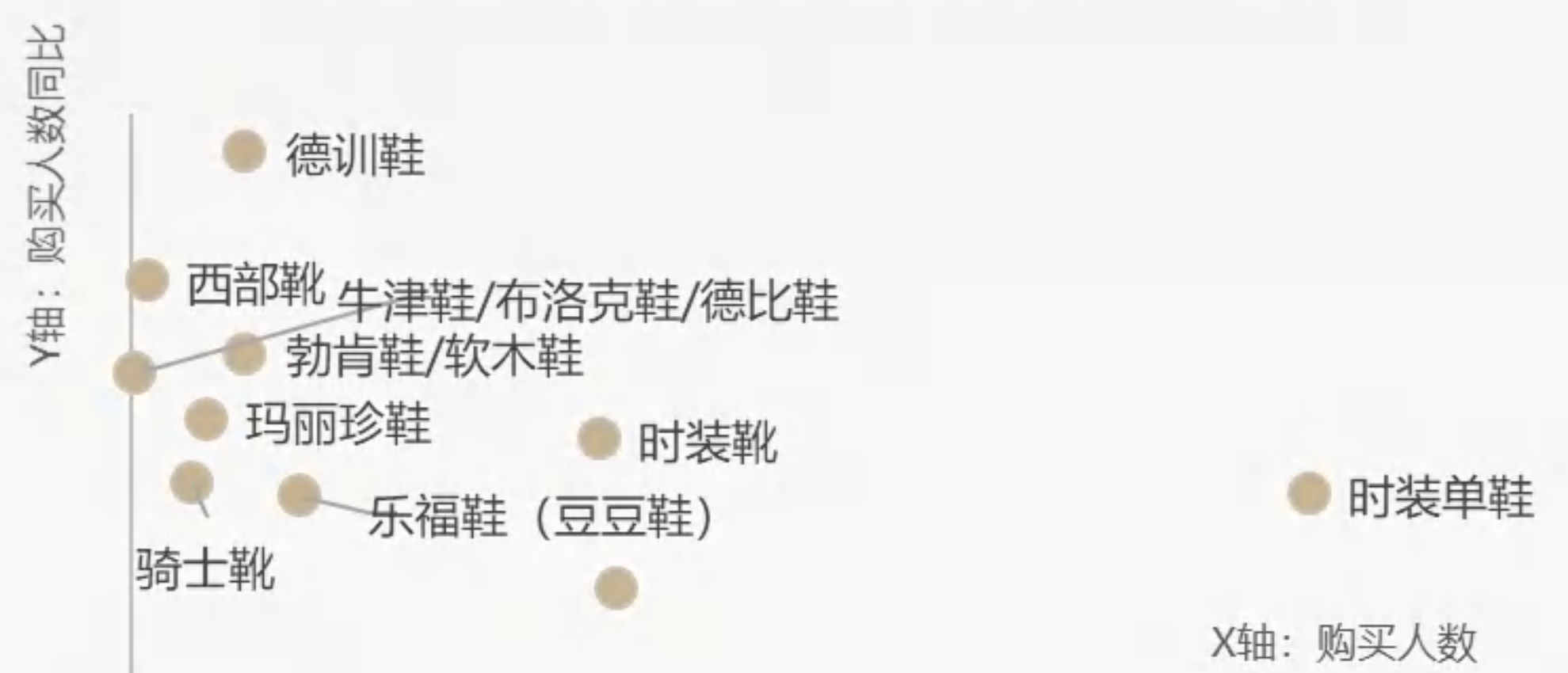
松弛感西装套装

品类趋势 | 鞋靴

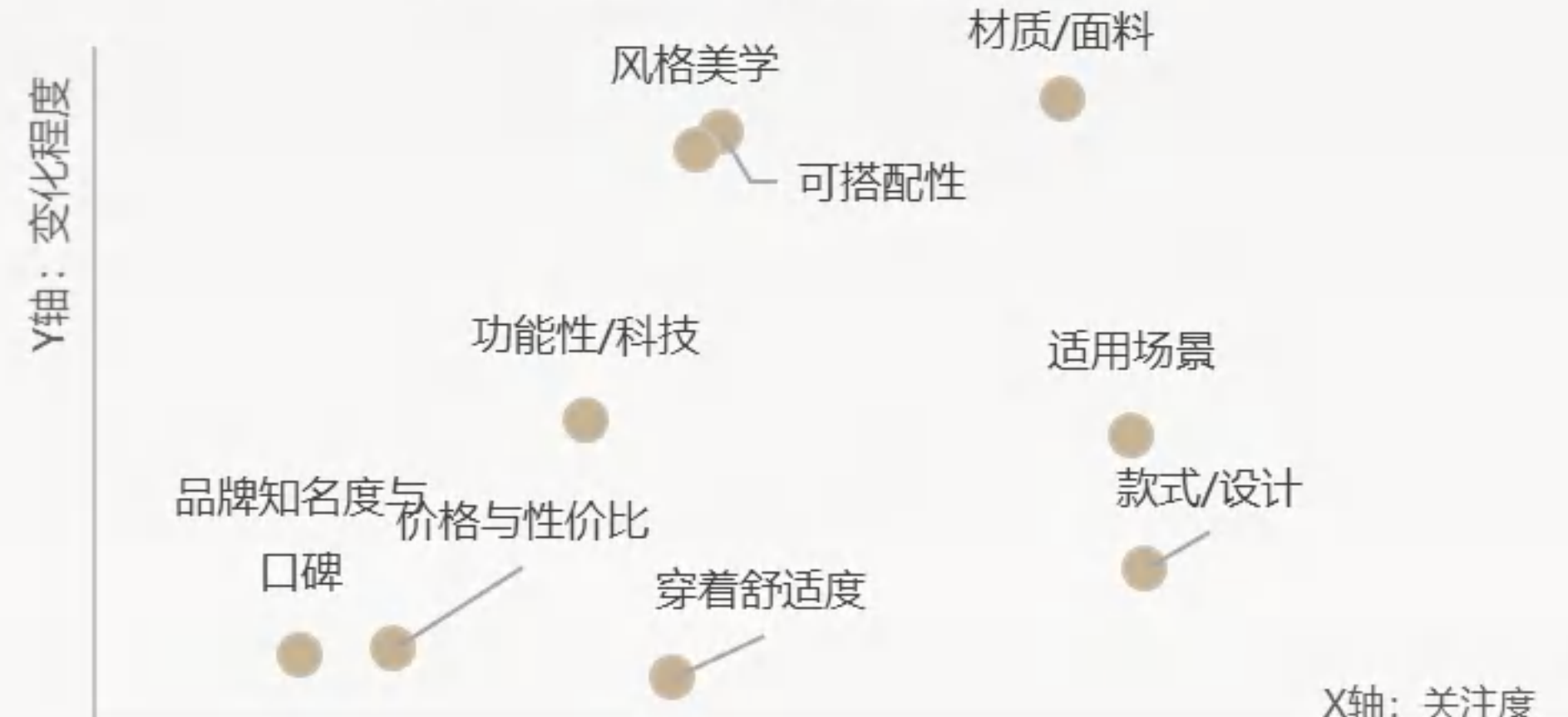
在舒适实穿的基础上，通过设计细节的更新与元素混搭，让时尚从概念走向日常

鞋履品类的时尚感正加速走向大众日常。德训鞋以时尚与舒适的双重属性销售增速领跑，经典单鞋则在轮廓的基础上融入更多装饰细节，时装靴则以尖头、堆叠与西部元素把前卫设计推到前端，潮流以更实穿的方式进入消费者购物篮。

26年9/10月 淘宝 鞋靴 细分品类消费趋势



鞋靴消费者 购买关注点的变化



支撑品类 ➡ 时尚单鞋：风格混搭 | 优雅之外的风格表达

跨风格融合消融鞋款边界，单鞋x休闲鞋、时装鞋x户外元素等混搭公式，以元素互通打破风格局限，实现跨场景穿着。



尖头绑带穆勒



朋克尖头单鞋



运动玛丽珍



分趾单鞋



铆钉玛丽珍



波点单鞋

支撑品类 ➡ 时尚单鞋：质感升级 | 松弛软皮带来舒适体验

高单价时装鞋持续增长，单鞋面料迎来质感强化。通过水洗软皮提升穿着舒适度，自然褶皱营造老钱感，光泽感素面皮提升精致度，纹理马毛强化时尚表达。



薄底德比鞋



芭蕾摇摇鞋



丝瓜鞋



麂皮乐福



帆船鞋



巫师鞋

品类趋势 | 鞋靴

支撑品类 → 时尚靴：正装复兴 | 重塑廓形切换都市场景

正装风格回潮，尖头长筒靴、巫师靴持续占据风格高地，宽筒尖头的轻微松弛与瘦瘦靴的紧致贴合为不同腿型提供选择，利落尖头强化纵向线条，演绎一种克制而有力的精致感。



尖头长筒靴



巫师靴



宽筒尖头靴



瘦瘦靴

支撑品类 → 时尚靴：松弛软筒 | 堆叠褶皱营造慵懒氛围

松弛风落地靴款设计，侧重靴筒“柔软堆叠”，堆堆西部靴、宽筒堆堆靴以自然褶皱消解靴履的紧绷感，软质皮革随步态形成不规则堆叠，营造出慵懒而具层次的视觉节奏，让舒适度与造型感并行。



堆堆西部靴



宽筒堆堆靴



游牧风西部靴



皮带扣骑士靴

机会品类 → 德训鞋：舒适升级 | 宽楦软底营造赤足体验

德训鞋向“赤足舒适”进阶。薄底、软底持续刷新日常行走体感；宽楦赤足结构与无束缚鞋面设计打破传统鞋型的挤压边界，让足部在自然舒展中获得支撑。



软底德训



宽楦赤足德训



软皮德训



褶皱德训



攀岩德训

机会品类 → 德训鞋：休闲时装化 | 多元融合灵动造型

保留经典鞋型轮廓，注入时装鞋材质、纹样与元素，为鞋款增加时装属性表达，让鞋款同时承担出行功能与点亮造型的角色。



正装德训



波点德训



机能德训



铆钉德训



分趾德训

品类趋势 | 箱包

托特包与腋下包在经典廓形中融入当代设计，衍生出新的分支

托特包向软皮 hobo 与多隔层大包延展，腋下包分化出长柄、机车与公文等形态，共同构成经典包型的当代矩阵。两者在复古基调上融入金属扣件、铆钉与多隔层等当代设计语言，让经典轮廓以更利落的线条适应当下节奏，覆盖多场景穿搭需求。

箱包消费者购买关注点



26年9/10月 淘宝 包袋品类热门款式趋势



支撑品类 ➡ 托特包：松弛软皮 | 多功能多场景覆盖

从通勤办公到周末旅行，再到日常出街搭配，松弛软皮的托特包正在完成多场景的无缝切换，自然垂坠的皮质塑造出优雅的褶皱效果，宽裕的容量轻松容纳日常所需，轻盈的背负体验则让多场景覆盖成为可能。



软皮hobo包



多隔层大包



麂皮hobo包

支撑品类 ➡ 腋下包：复古回归 | 经典包型的摩登演绎

腋下包的生命力在于那股被时间打磨过的从容，加长手柄与翻盖搭扣在硬质皮革的结构感中延续，却添加金属扣件、铆钉与拉链装饰打破柔美惯性，以更利落的线条适应当代节奏。



长柄腋下包



腋下机车包



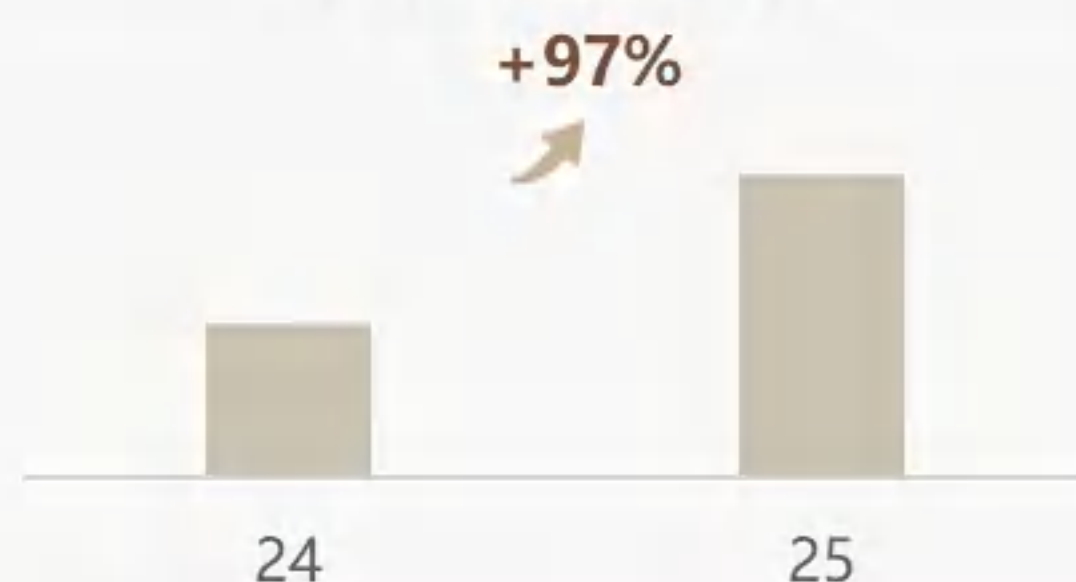
腋下公文包

品类趋势 | 保暖内衣&家居服

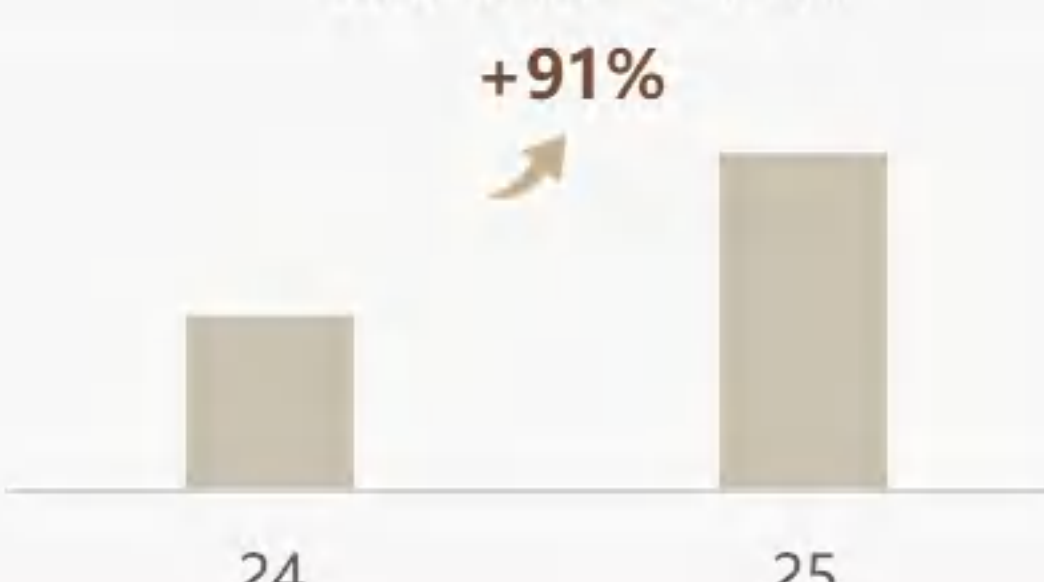
从基础保暖到风格表达，科技升级与穿搭属性驱动品类迁移

连裤袜/打底袜向造型亮点转变，家居服以高级质感与慵懒剪裁构建居家到轻出街的无缝切换，恒温肌底衣与无缝羊绒则让保暖内衣具备轻薄蓄热的无感穿着体验。风格、场景与科技三重驱动，推动当季保暖内衣 & 家居服品类进阶。

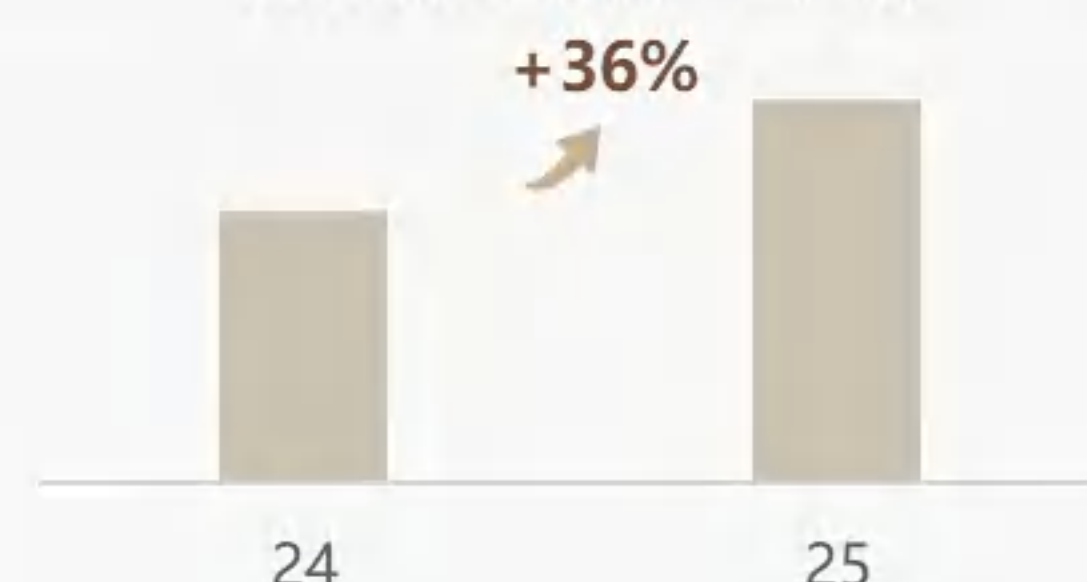
消费者社媒关于保暖内衣&家居服
风格 讨论声量趋势



消费者社媒关于保暖内衣&家居服
场景 讨论声量趋势



消费者社媒关于保暖内衣&家居服
科技舒适 讨论声量趋势



支撑品类 → 连裤袜/打底袜：保暖是基础，穿搭是亮点 | 以装饰细节点亮整体造型

打底袜的保暖，加厚打底袜、不掉裆是基础，但也可以是被重新定义为点亮造型的穿搭亮点，千禧风与 miu系千金袜注入了甜美表达，提花暗纹的精致装饰与拼接撞色的跳脱节奏相互碰撞。



软糯千禧风袜套



miu系千金袜套



提花暗纹丝袜



拼接撞色打底袜

支撑品类 → 睡衣/家居服：高级感回归 | 穿搭边界模糊

可外穿家居服与半边绒睡衣套装持续走热，高级质感与慵懒剪裁的融合正在打破居家与外出的场景边界，满足居家到轻出街的无缝切换，让家居服不再只属于室内。



可外穿家居服



半边绒睡衣套装



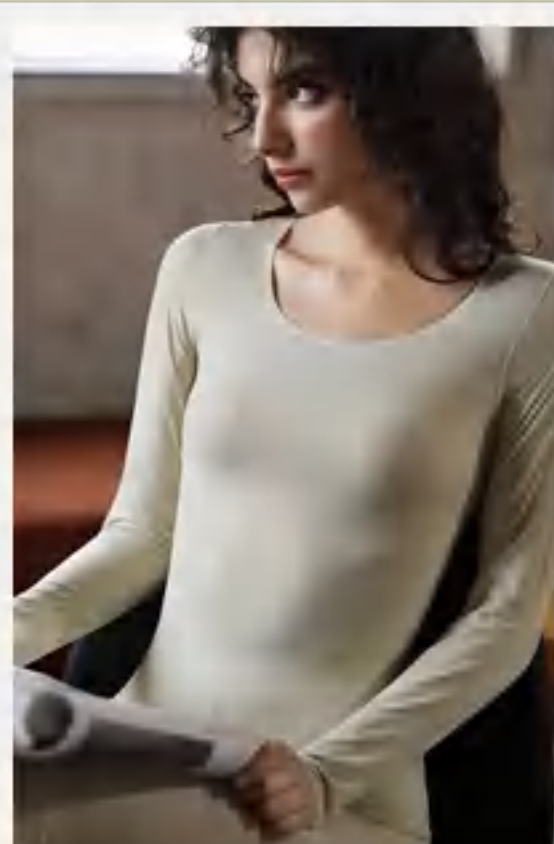
新中式家居服



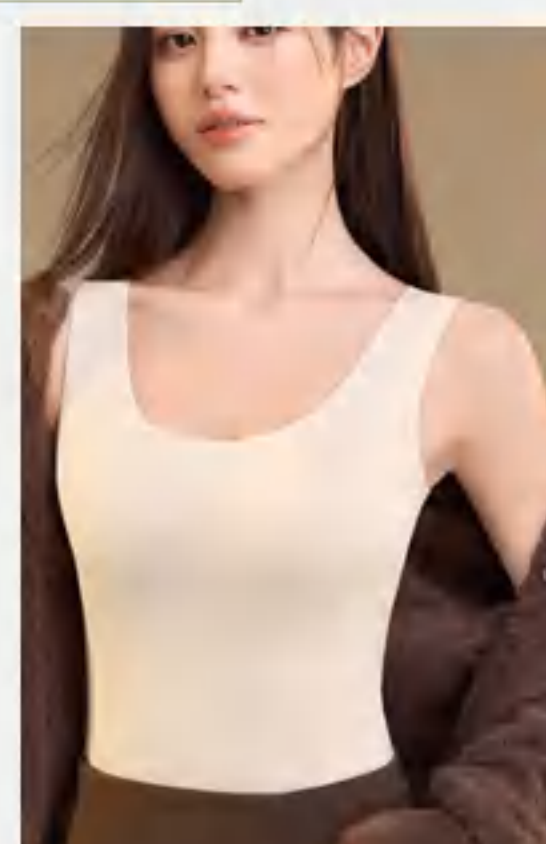
可爱满印家居服

机会品类 → 保暖内衣/保暖套装：科技升级 | 轻薄蓄热取代厚重

自带胸垫背心一件顶俩，恒温与发热科技实现温度调控，长绒棉、德绒及无缝羊绒带来无感亲肤包裹。香氛肌底衣与塑型显瘦款亦呈增长趋势，功能与体感同步升级。



恒温肌底衣



发热保暖内衣



德绒打底衫



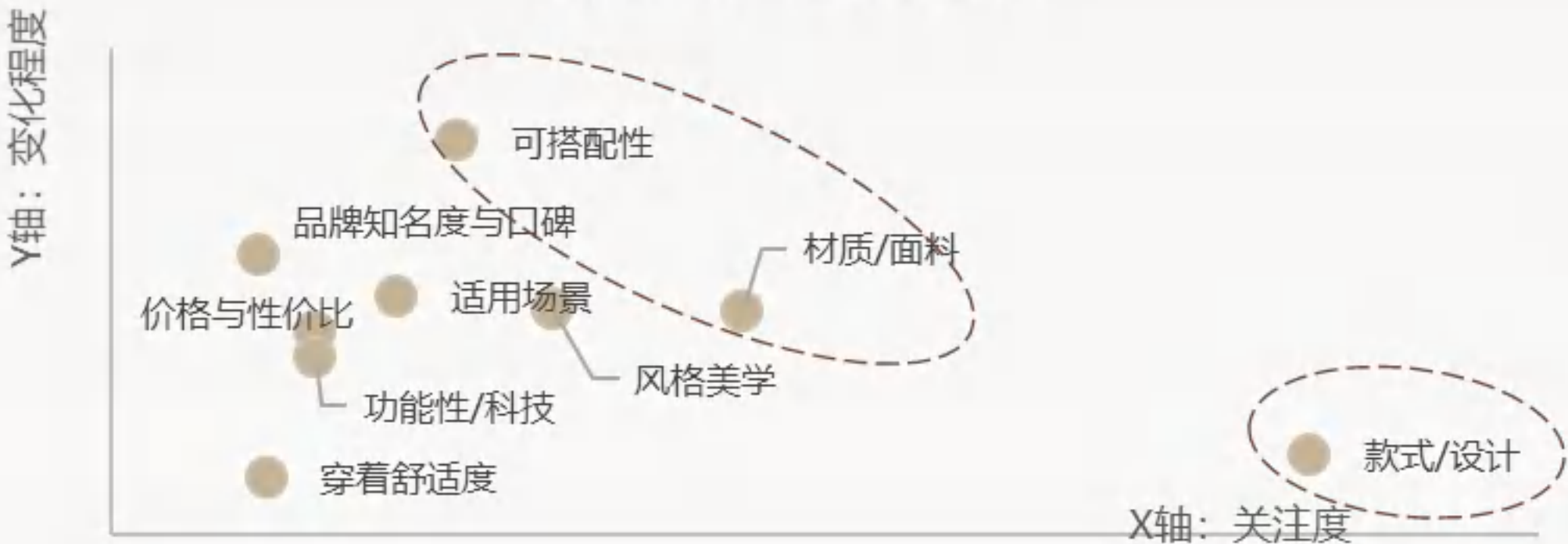
无缝一体羊绒打底衫

品类趋势 | 服配

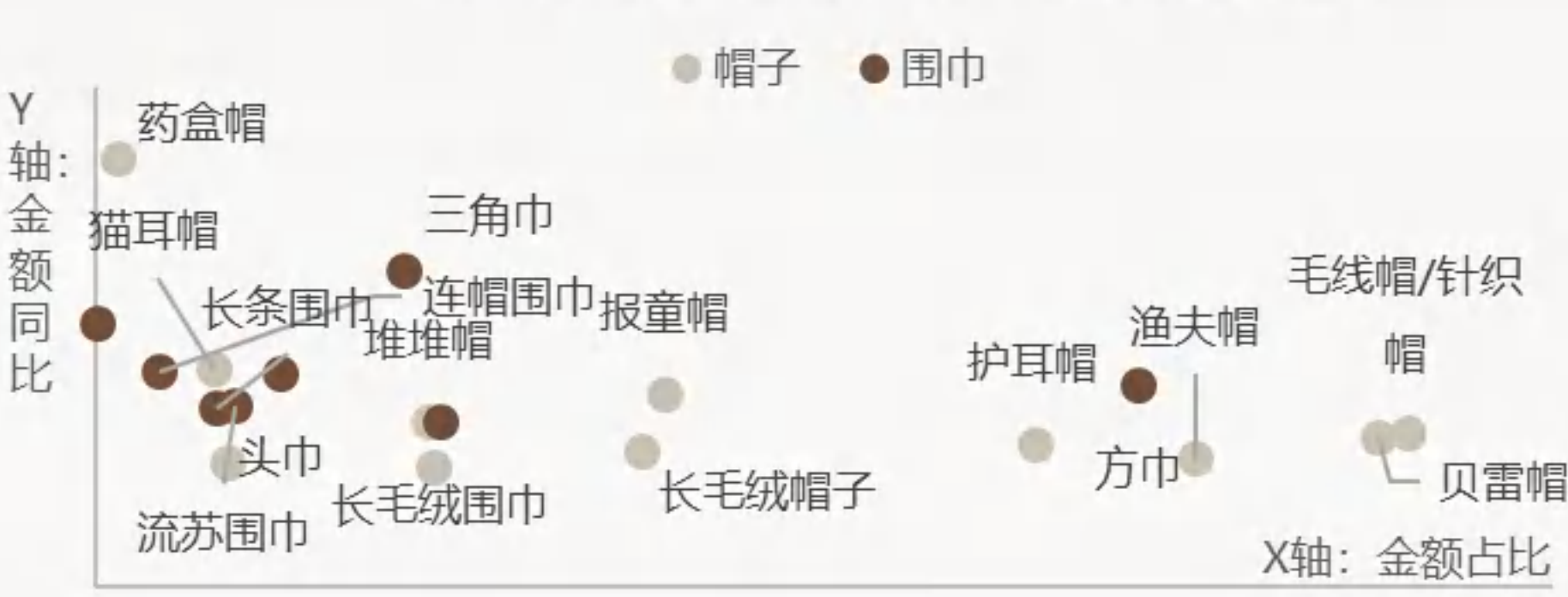
复古帽饰集中回归，新意的围巾款式更加多元，穿搭的完整性不断强化

这一季帽子与围巾的设计重点从功能转向风格：柔软绒毛、针织纹理与羊绒绵密、皮草丰盈让触感成为可见卖点，复古多样帽型、流苏、撞色条纹与连帽结构的围巾又在复古基调上加入当代设计语言。

服配消费者购买关注点



26年9/10月 帽子&围巾 款式消费趋势



支撑品类➡ 帽子：复古绒帽 | 多元帽饰回应秋日凉意

不同帽型以挺括弧线、柔软绒毛与复古檐边在头顶构建视觉焦点，遮耳结构与针织纹理则在降温时提供恰到好处的包裹，让帽子不再是御寒配角。



药盒帽



报童帽



贝雷帽



毛绒渔夫帽



护耳帽



针织帽

支撑品类➡ 围巾：材质混搭 | 探索围巾多样穿搭方式

从羊绒的绵密触感到皮草的丰盈温度，再到流苏的摆动节奏与撞色条纹的视觉跳跃，细长条与连帽结构则让叠穿方式更加自由，温暖与风格在此达成默契。



皮草围巾/披肩



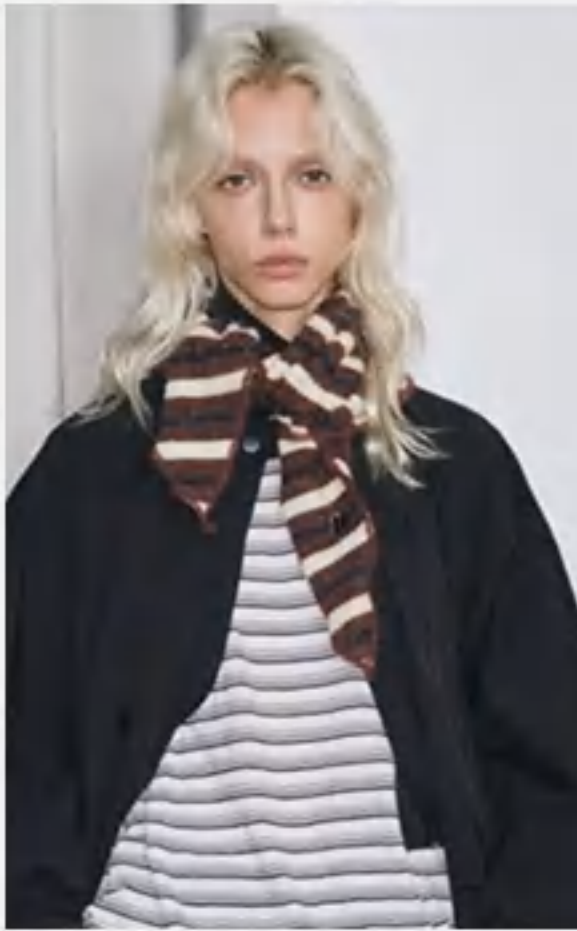
羊绒围巾/披肩



流苏围巾



细长条围巾



撞色条纹围巾



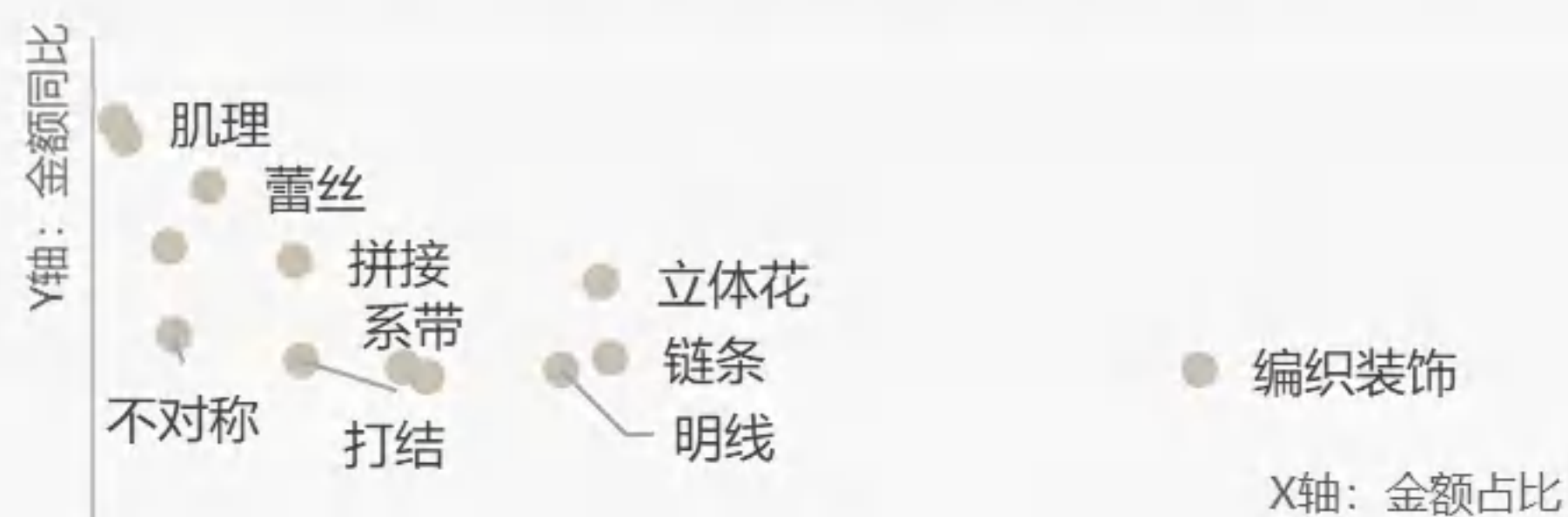
连帽围巾

品类趋势 | 服配

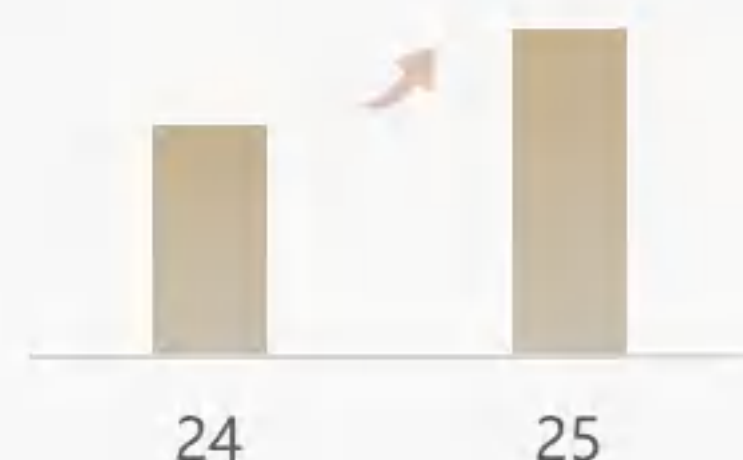
配件功能性被保留的同时，手作温度、搭配趣味与个性符号成为消费新趋

服配开始以更细微的角度参与整体造型，腰带的金属冷光与细腻珍珠、毛线的段染渐变与花式纱线、手套的毛绒柔软与真皮利落，让材质本身成为视觉焦点；链条、蕾丝、动物纹等元素在小面积上集中发力，塑造有存在感的造型细节。

26年9/10月 淘宝 腰带品类设计元素趋势



淘宝服配市场18-29岁年轻人群 占比及贡献表现



淘宝服配年轻客群 细分品类偏好榜单 (TGI)

	TGI
帽子	1400
围巾/披肩	1300
腰带	1200
毛线	1150
手套	800

支撑品类 → 腰带：吸睛腰线 | 实用与装饰双重价值

从复古宽腰带的体积感到极简细腰带的利落线条，腰带的生命力在于对不同腰线的精准勾勒，链条的冷冽光泽与编织的肌理在腰间形成质感对比，珍珠的细腻与蕾丝的轻盈则为硬朗结构注入柔和。



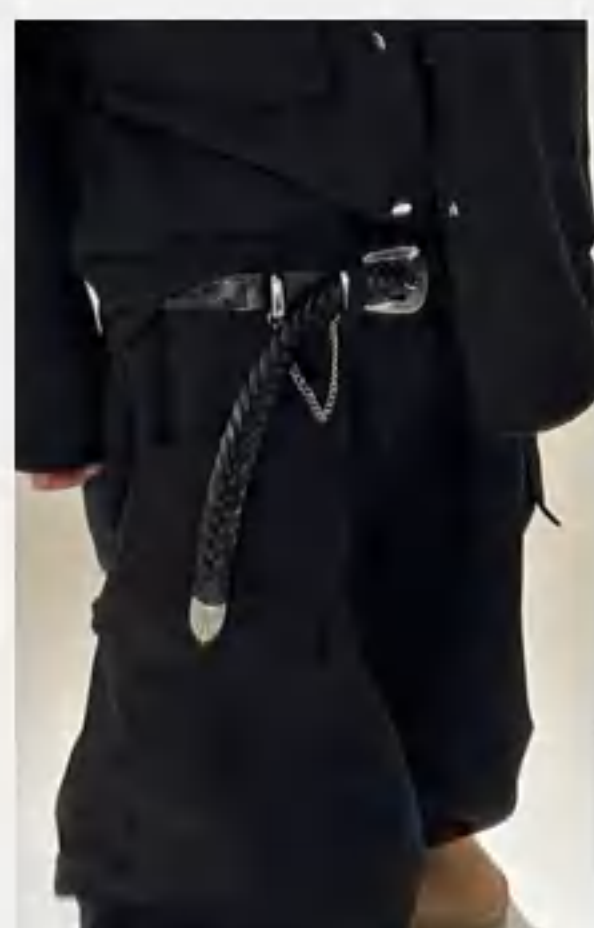
复古宽腰带



极简细腰带



链条腰带



编织腰带



珍珠腰链



蕾丝腰带/屁帘

支撑品类 → 毛线：手作毛线 | 治愈氛围的编织热潮

手工的痕迹与材料的混搭成为个人审美的延伸，段染与花式纱线的渐变、蕾丝线的轻盈、粗棒针的立体，在创意组合中让毛线从单纯的保暖材料升格为承载情绪、审美与社交分享的媒介。



段染毛线



花式纱线



蕾丝线



粗棒针线

机会品类 → 手套：材质驱动 | 毛绒与真皮提升穿搭层次

柔软触感注入温暖氛围，真皮手套以天然材质维持了利落精致，动物纹肌理与褶皱感则以设计细节强化了视觉层次，材质驱动正在让手套从保暖功能件升级为造型质感单品。



毛绒手套



真皮手套



动物纹手套



褶皱感手套

2026淘宝服饰
9/10月趋势月刊

02

PART

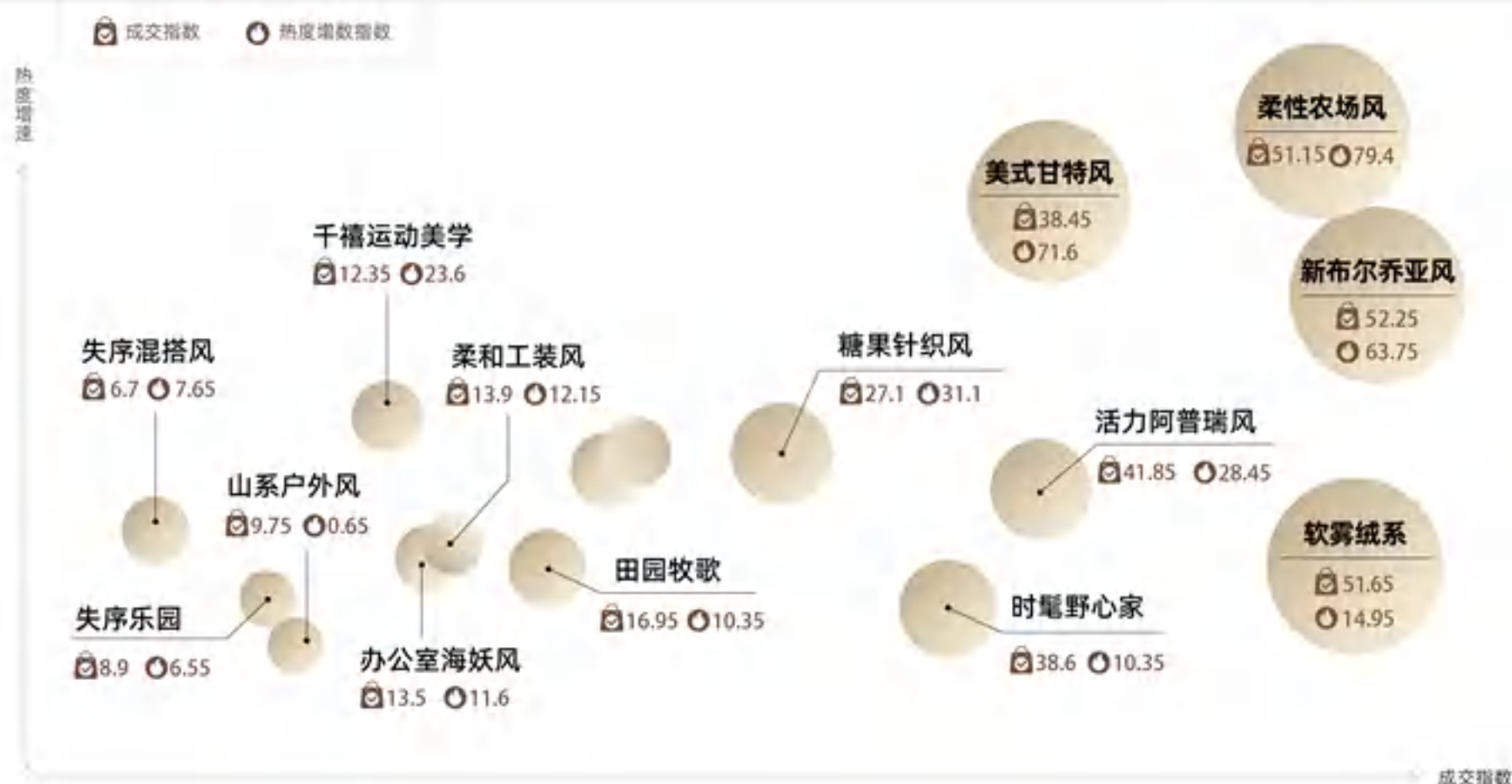
风格趋势



趋势风格预测 TREND FORECAST 2026年9/10月趋势风格预测分布 →

趋势解读

仲秋时节，风格分化与场景延展成为服饰市场核心逻辑。主打自然松弛与高阶质感的柔性农场风与新布尔乔亚风，以成交与增速的双重领先占据市场确定性最高的核心位置；美式甘特风体量偏小但增速突出，值得以快反试单承接增量；软雾绒系成交坚挺但热度明显放缓，进入成熟期，需关注差异化单品布局。



9/10月核心趋势风格一览



数据来源：阿里消费洞察，智篆GI

趋势解读 | 01 ^{STYLE} 新布尔乔亚风

一种融合法式优雅与现代独立精神的都市风格，源自巴黎70-80年代中产审美，强调理性精致与自我表达。以流动廓形、诗人式浪漫细节与考究质感，在松弛中保持体面，呈现低调而坚定的高级气质。



风格核心关键词

#克制优雅

近30天声量 825w+ 环比增速 +55%

#静奢美学

近30天声量 619w+ 环比增速 +56%

#秩序美学

近30天声量 425w+ 环比增速 +82%

#松弛无性别风

近30天互动量 358w+ 互动量 7203w+

#情感淡漠风

近30天互动量 324w+ 环比增速 +44%

#冷感工业风

近30天声量 261w+ 环比增速 +98%

#智性通勤风

近30天声量 133w+ 环比增速 +24%

#现代诗人风

近30天声量 69w+ 环比增速 +93%

风格热度趋势

声量 环比增长 +86%

互动量 环比增长 +115%



01
STYLE

形色质解读

新布尔
乔亚风

关键廓形&设计元素



极简廓形

层次叠穿

流动线条

软雕塑感

关键材质



精致花呢

羊毛羊绒

细腻针织

丝绒缎面

色彩要点

以巧克力软糖、深焙棕、土砂色、垂柳绿与烟灰等低饱和自然深色为主，辅以燕麦色、云上舞白柔和提亮。通过同色渐变与深浅叠搭营造流动层次，局部点缀海军牡丹或暗紫色，传递诗人般含蓄浪漫、沉静知性的都市气质。



巧克力软糖

PANTONE
19-1432TCX

土砂色

PANTONE
16-1326TCX

垂柳绿

PANTONE
15-0525TCX

云上舞白

PANTONE
11-4201TCX



穿搭公式&趋势单品



趋势
解读

02 STYLE 柔性农场风

将传统乡村农场元素与现代柔和美学相结合，通过采用低饱和度的自然色系、柔软亲肤的天然面料以及宽松舒适的剪裁，弱化传统工装风的粗犷硬朗感，营造出一种兼具田园质朴气息与都市温柔治愈感的视觉氛围。

风格核心关键词

#田园牧歌风

近30天声量 462w+ 环比增速 +222% 近30天互动量 226w+ 环比增速 +165%

#Cottagecore

#复古巴恩风

近30天声量 371w+ 声量 5679w+ 近30天声量 120w+ 环比增速 +85%

#都市游牧风

#都市农场风

近30天声量 283w+ 环比增速 +38% 近30天声量 43w+ 环比增速 +72%

#乡野农舍风

#碎花针织穿搭

近30天互动量 255w+ 声量 3121%+ 近30天声量 39w+ 环比增速 +47%

#番茄少女风

风格热度趋势

声量 环比增长 +103%

互动量 环比增长 +104%



02^{STYLE} 柔性农场风

形色质解读

关键廓形&设计元素



植物花卉

田园褶皱

游牧流苏

精致花边

关键材质



舒适棉麻

柔软灯芯绒

田园针织

水洗丹宁

色彩要点

以燕麦色、茶绿、米金色、土砂色等低饱和大地色为主，融入云上舞白、粉底色与陶土蓝和提亮。通过自然邻近色叠搭营造清新层次，呈现阳光、田野与植物般朴实温柔的治愈氛围。



茶绿

米金色

云上舞白

土砂色

PANTONE
16-0541TCXPANTONE
13-0739TCXPANTONE
14-1511TCXPANTONE
16-1326TCX



穿搭公式&趋势单品



趋势解读 | C3 STYLE 美式甘特风

一种源自美国东海岸学院文化的轻熟都市风格，融合经典精英审美与现代休闲精神，强调温润质感、得体秩序与松弛表达。它强调高级材质的使用，同时避免过于正式或夸张，营造出一种干净利落、层次分明且不张扬的氛围。美式甘特风通过松弛叠穿、利落剪裁与复古配色，呈现秋冬独特的温润内敛，兼具少年气与精英感。



风格核心关键词

#精英甘特风

近30天声量 116w+ 互动量6075w+ 近30天互动量 55w+ 互动量 6196w+

#新预科风

近30天声量 83w+ 环比增速 +24% 近30天声量 12w+ 环比增速 +46%

#美式学院风

近30天声量 80w+ 环比增速 +7% 近30天声量 9w+ 环比增速 +130%

#高智学院风

近30天互动量 65w+ 互动量 198w+ 近30天声量 5w+ 环比增速 +21%

#智性学院风

#常春藤学院风

#美式休闲学院风

#复古摩登学院

风格热度趋势

声量 环比增长 +184%

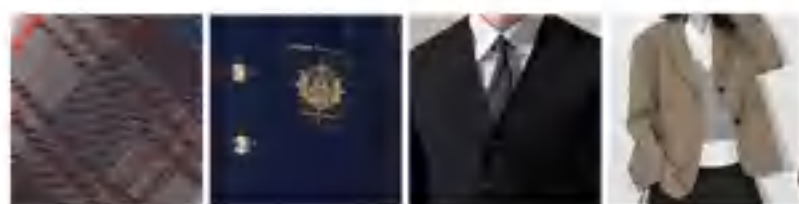
互动量 环比增长 +154%



03 形色质解读

STYLE 美式甘特风

关键廓形&设计元素



学院条格纹 徽章标志 秩序叠穿 松垮廓形

关键材质



牛津纺棉 精纺羊毛 学院针织 复古鹿皮

色彩要点

以海军牡丹、熔岩红、雨林绿与卡其棕等经典学院色为主，搭配奶油白、燕麦色和浅灰柔和过渡。通过深色沉淀轻熟质感，以条纹、领口或针织局部点缀复古亮色，在稳重秩序中保留清爽少年气，营造温润隽永的美式精英氛围。

			
海军牡丹	熔岩红	雨林绿	燕麦色
PANTONE 19-4029TCX	PANTONE 18-1552TCX	PANTONE 19-5232TCX	PANTONE 13-0401TCX





穿搭公式&趋势单品



趋势解读 | 04 ^{STYLE} 软雾绒系

软雾绒系是一种强调极致柔软触感与朦胧视觉美学的服饰风格，其核心特征在于选用具有细腻绒毛感的面料，营造出如雾气般柔和、蓬松且带有微光泽的质感。该色彩上多采用低饱和度的莫兰迪色系或柔和 pastel 色调，剪裁上倾向于宽松、慵懒的轮廓，旨在通过触觉与视觉的双重温暖感，传递出治愈、舒适且富有高级感的秋冬穿搭氛围。

风格核心关键词

#柔软疗愈风

近30天声量 276w+ 环比增速 +52%

#懒人毛毛风

近30天互动量 27w+ 互动量 116w+

#疗愈绒感

近30天声量 161w+ 环比增速 +55%

#cozy 松绒系

近30天声量 14w+ 环比增速 +93%

#时髦毛绒系

近30天声量 142w+ 环比增速 +105%

#新中式毛绒穿搭

近30天声量 7w+ 环比增速 +38%

#轻皮草穿搭

近30天互动量 85w+ 环比增速 +24%

#少年感毛绒穿搭

近30天声量 6w+ 环比增速 +14%

风格热度趋势

声量 环比增长 +109%

互动量 环比增长 +131%



04 STYLE 软雾绒系

形色质解读

关键廓形&设计元素



柔圆肩线

蓬松茧型

收腰系带

慵懒叠穿

关键材质



细腻羊毛

高级皮革

摇粒绒

柔软羊绒

色彩要点

以冰川灰、云上舞白、粉底色等低饱和色为主，融入土砂色、雾蓝、琥珀色或垂柳绿丰富冷暖层次。通过同色系深浅晕染与柔和邻近色叠搭，弱化色彩边界，如晨雾般轻盈朦胧，凸显绒面材质的柔光感与温暖包裹感。





穿搭公式&趋势单品



2026淘宝服饰
9/10月趋势月刊

03

PART

趋势指南



趋势赛道提报指南 (1/2)

亿级流量助力趋势新品爆发，前置掌握秋冬商机

前置洞察锁定26秋冬核心趋势赛道，将全网热点敏捷转化为精准消费需求。通过整合淘宝服饰专项IP、趋势资源与趋势赛道布局，打造全域流量资源闭环，实现趋势商品从种草到爆发的全链路跃升，驱动商家完成从趋势捕捉到生意增长的高效转化。

趋势资源

「淘宝服饰为商家提供 ——趋势数据洞察 | 站内外趋势解读 | 核心场域流量资源 | 海量站外种草」

趋势数据

百万+
趋势挖掘数据

趋势解读

前沿
流行趋势解读

场域资源

亿级别+
站内资源曝光

站外种草

千万+
站外资源投入

场域流量助力

「手淘核心场域亿级流量助力新品增长 —— 全面渗透K1-K4人群，贯穿兴趣种草、主动搜索、转化购买、忠诚复购全链路，驱动新品高效爆发」

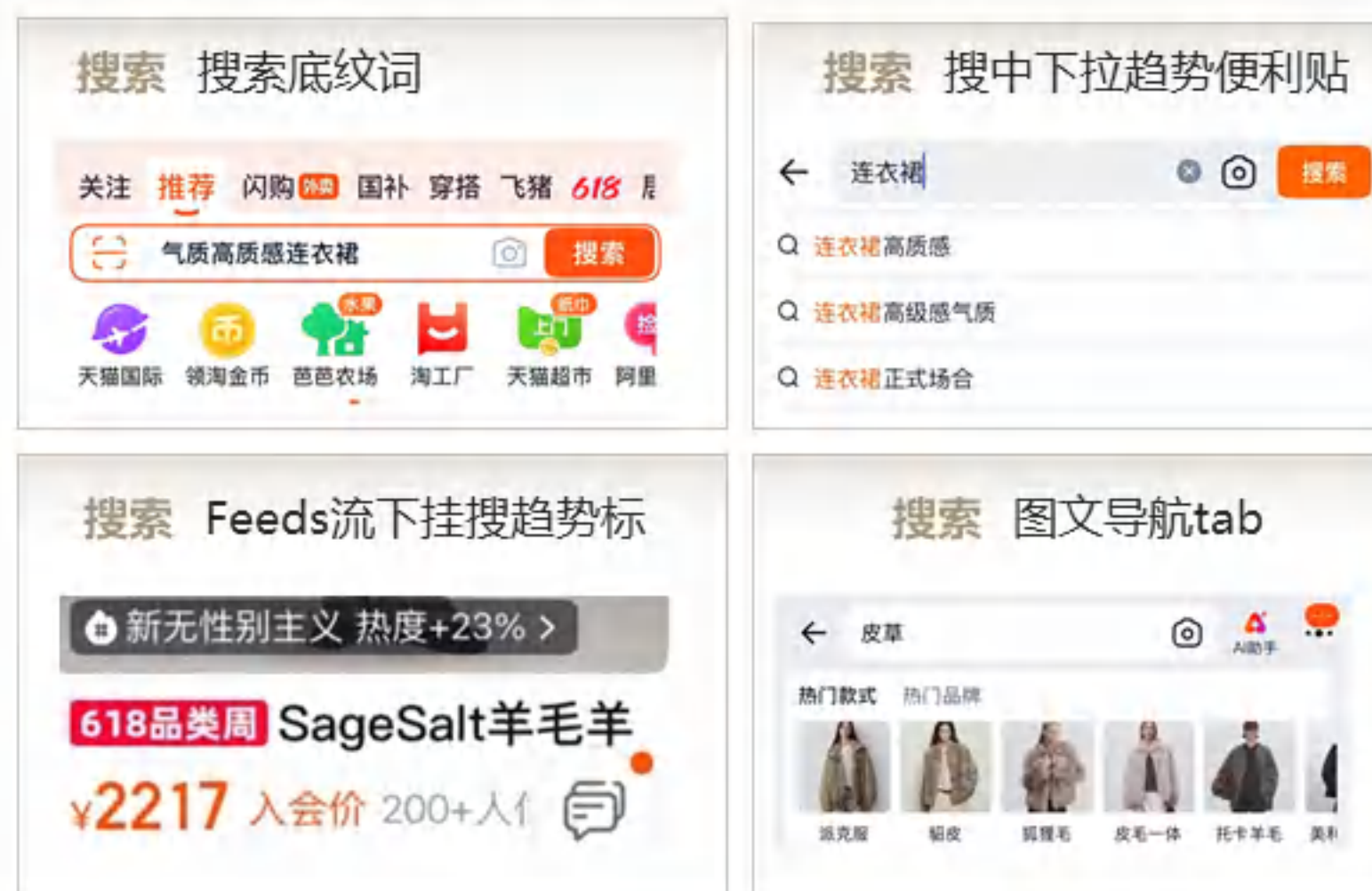
首页猜你喜欢

趋势标签流量加码 | 更多趋势引导用户浏览



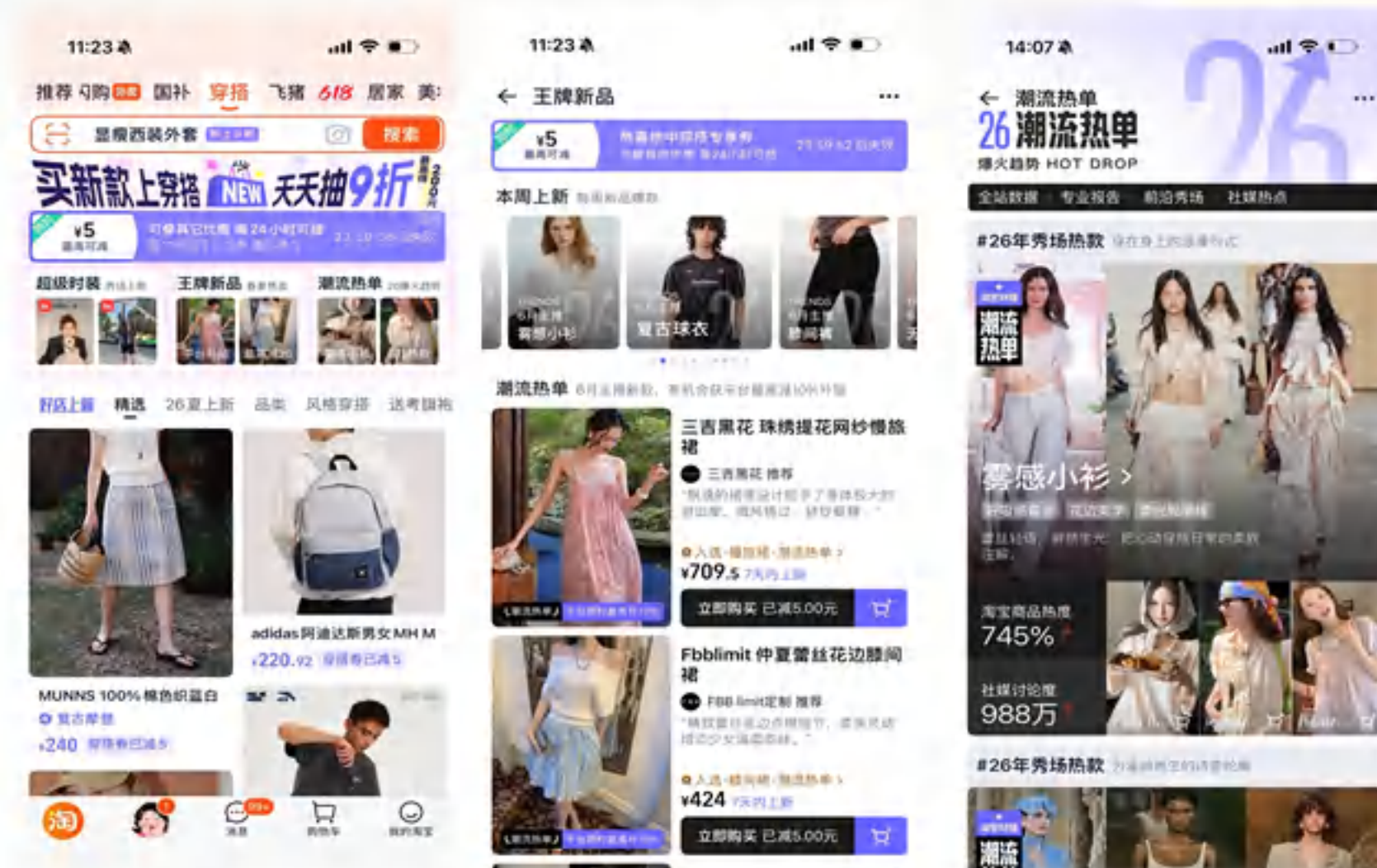
手淘搜索

搜前-底纹词 | 搜中-下拉趋势便利贴 | 搜后-沉浸流 | 搜后-图文导航 | 搜后-瀑布流下挂趋势标签



服饰频道

王牌新品&潮流热单，服饰强趋势货架IP阵地



商详页氛围和趋势解析

趋势标签详尽解析，辅助用户下单决策



趋势赛道提报指南 (2/2)

积极参与平台新趋联动，上传优质素材获取更多流量扶持

淘宝服饰持续助力商家孵化蓝海趋势商品，在前置洞察趋势赛道的同时，快速反应全网热点并转译为用户需求，锚定全渠道流量资源，助力商家生意增长。

商家提报

「前置商机提报，精准切入商品趋势赛道」

提报商品 >> 千牛-商机发现

STEP 1

【千牛后台】->【商品】->【商机发现】->【热点趋势】->【全网市场热趋】

STEP 2

找对应匹配的趋势单品，点击【提报】，或点击【发新品】直接发布对应趋势的新品



新品运营 >> 趋势标签优化攻略

STEP 1

【千牛后台】->【商品】->【新品运营】

STEP 2

找到【优化攻略-趋势标签提报】
点击【去提报】



挂载标签 >> 千牛-商品发布

STEP 1

发布商品，二次点击编辑商品时，找到风格标签

STEP 2

根据推荐的风格标签，进行标签挂载

STEP 3

商家可建立自己的商品标签



优选素材

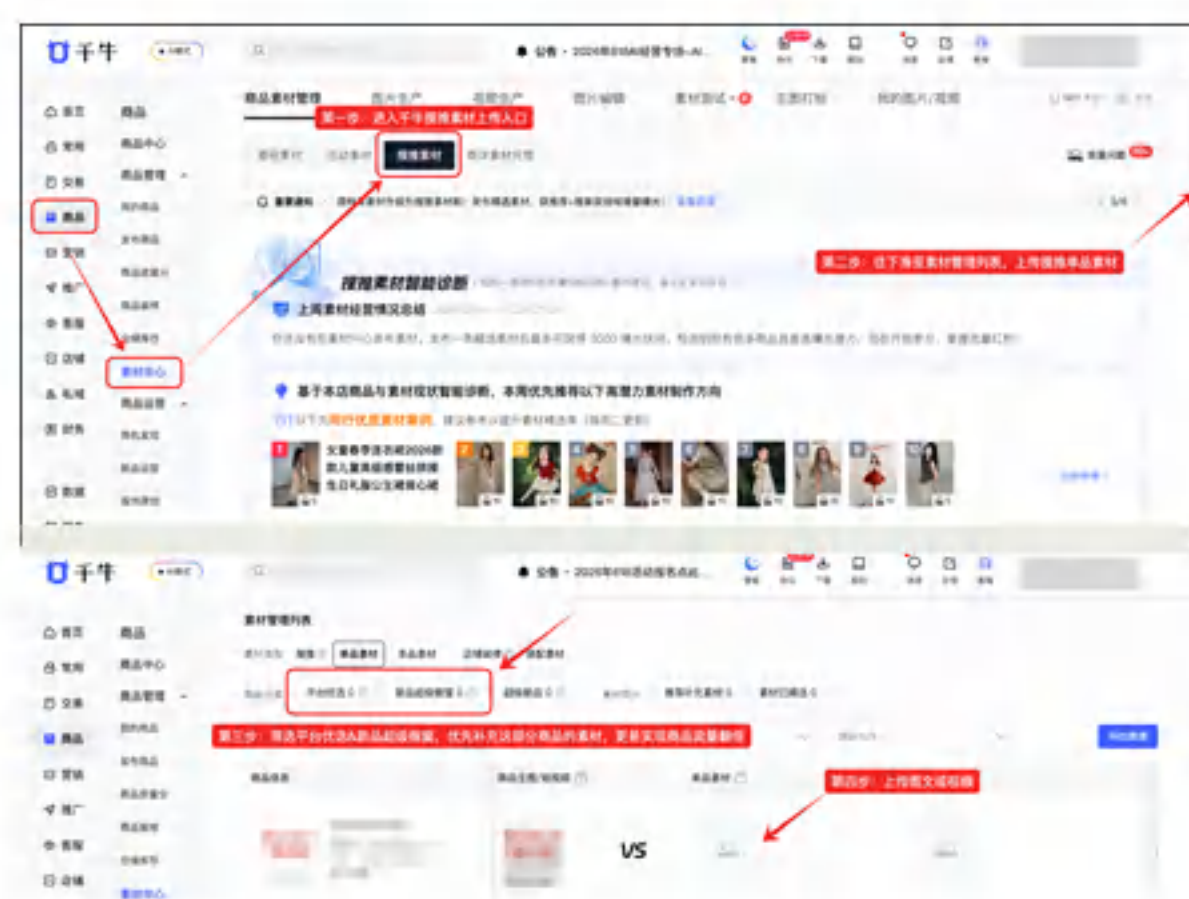
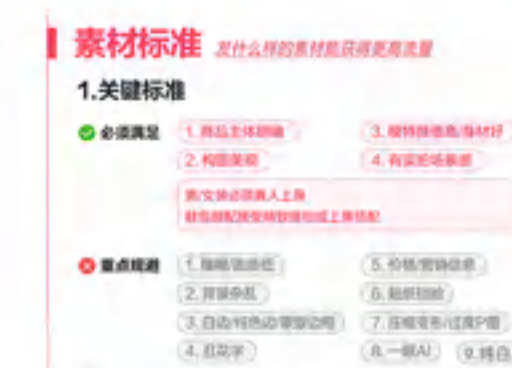
「上传优质素材，抢占流量先机」

推荐核心场域重磅升级一品多素材分发模式，每个商品可发多套素材，每套素材对应一个引流渠道。已有商家实现商品流量指数级增长，不发素材就会被其他商家挤压流量，错失商品成交机会！

商家核心行动点

- ① 必须从只发商品，到每个商品都传多素材
- ② 重点上传入口：千牛-商品-素材中心-商品素材管理-搜推素材
- ③ 核心商品：优先为「平台优选」&「新品超级橱窗」的商品补充3-6套素材，更易实现商品流量翻倍

优先发千牛搜推素材，把坑位占满，其余素材可发商品主图视频、光合，均能获得流量扶持，相同的素材无需重复上传。

多素材
商家手册淘宝服饰
多素材VIP
商家钉钉群

素材标准

商家行动指南

一键获取行业专业趋势，抢占品类爆发先机

NO.1 「趋势内容全方位覆盖，高频次长周期赋能商家运营」

精准把控趋势发布节奏，按需匹配经营场景资源；抢占关键节点市场先机，打通洞察转化商业闭环，全面提效商品竞争力与经营效能。

内容类型	白皮书	趋势月刊	热点周刊	行业专业报告
示意图	深度解析市场格局与前瞻趋势，为商家提供战略级商品规划与经营决策依据； 	聚焦未来单/双月营销热点、核心风格与趋势品类，提供可快速落地的选品、运营、营销策略指南； 	实时追踪平台爆款与社媒热议话题，赋能商家敏捷捕捉即时消费机会； 	结合专业垂类平台，深度剖析细分赛道与趋势风格，为商家提供开款方向； 
更新频次	半年度/次	1-2月/次	1-2周/次	随机节奏 小二触达
发布渠道	- 公众号 >> 淘宝服饰 >> 服务/菜单-趋势热点-一周服饰热点/近期趋势洞察 - 淘宝官方学习中心 >> 淘宝服饰学堂 >> 趋势热点速递、趋势月刊 - 千牛商机后台 >> 商品-商机发现-行业报告			

NO.2 「“服饰趋势引擎计划”实战课堂，打造趋势洞察到商业转化闭环」

常态化趋势培训体系，通过分层精准的课程设计，帮助商家深入理解趋势逻辑，掌握场景应用与转化方法，完成从“趋势感知”到“趋势应用”再到“趋势变现”的能力进阶。

课程地址
淘宝官方学习中心 >> 淘宝服饰学堂（左）

趋势钉群
及时获取趋势培训安排&趋势内容发布（右）



报告作者&致谢

报告指导委员会

非琨 淘天集团快时尚事业部服饰时尚负责人
叶挺 杭州智篆文化传播有限公司总经理
灵飒 淘天集团快时尚事业部品牌营销负责人
郑礼顺 智篆GI 副总经理

报告作者

鲍雨 智篆GI 数据分析师

视觉设计

莫柳毅 智篆GI 资深创意设计

报告共创

本报告由淘宝服饰事业部和智篆GI共同完成

淘宝服饰：阿凝、齿牙、晓相、冷可、格依、心菩、鹿蔓

联系我们

微信公众号



联系邮箱

zzgi@zhizhuan100.com

关于我们&免责声明

智篆GI

新消费领域数字化增长研究咨询服务机构

智篆GI隶属于杭州智篆文化传播有限公司，专注新消费领域数字化增长研究，以全域数据为驱动，为客户提供行业研究、战略咨询、消费者洞察、全域数字化增长解决方案等专业服务，助力客户商业决策及增长创新。

数据来源

《2026淘宝服饰9/10月趋势月刊》产出报告数据基于阿里消费数据、TMIC、外部资料等数据来源。

数据周期及指标说明

本报告整体研究时段为2025年9月-2025年10月、2024年9月-2024年10月；各项细分数据口径及时间范围以对应页面标注为准。

知识产权声明

本数据报告页面所含的全部内容(包括但不限于文字、数据、图片、图表、标志、标识、商标、商号等)知识产权等权益均归杭州智篆文化传播有限公司(以下简称“我司”)所有。凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得对数据报告部分或全部内容进行复制、转载、公开展示，亦不得截取、重制、修改、改编、或以任何形式提供给第三方使用。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司知识产权等合法权益，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

免责条款

本报告所涉及的数据、分析观点及研究结论仅供市场参考，不代表版权或发布方存在任何商业上的承诺或保证。