

2026 美妆行业 双11大促全景攻略

* 看懂趋势

把握大促生意增长机遇

大盘趋势 | 抖音美妆大促增长确定性更强

- 2026年618大促, 美妆行业规模**大幅跃升**, 相较去年**显著膨胀**
- 抖音全渠道正向增长, 吃券率更高、退货率更低, **平台经营优势持续放大**

品类趋势 | 聚焦高增长赛道, 抓住大促机会

- 消费者需求日趋多元, 驱动抖音美妆行业高价值化发展, 商品均价**增长12%**
- 美妆行业走向**全效养肤**, 护肤大盘K型分化显著, 抗老叠加复合功效是趋势, 彩妆也要功效养肤, **踩准趋势更吸睛**

双11策略

节奏 × 内容 × 渠道协同
打好大促增长组合拳

Part 01

营销节奏

多波次运营, 实现高频爆发

开门红 | 抢占用户心智, 提前吸引潜客

- 达人种草+营销造势, 积累用户心智
- 打造专属机制/独家货盘, 将心智转化为购买
- 自播+达播联动大场, 高效承接种草流量

三位一体
联动蓄水

差异组货
满足需求

- 围绕维稳、滋养等换季护肤需求, 抢占用户搜索流量
- 基于囤货需求, 主推全套护肤、明星/联名礼盒、赠品机制, 提升客单价和仪式感

正式期 | 好内容驱动高频爆发, 差异货组全面抢量



多元内容强势破圈

- 溯源、明星/总裁进播、短剧营销、平台IP联动等多元内容形态, 持续触达用户
- 借热点声量, 在平销阶段撬动生意小高峰



丰富货组刺激下单

- 贴合护肤需求, 发力面部套装、复合功效精华等赛道
- 彩妆紧跟可可风、原生妆感、轻量便携, 抓住流行趋势
- 主推全套套组 + 特色赠品, 强化成套方案感, 打造视觉吸引力

全周期 | 善用券补工具, 高效拉动转化



配置双11大促
平台券撬动消费

- 多轮次发券
覆盖不同消费需求
- 高低客单分层运营
提升补贴效率
- 平台券叠加商家券
驱动多轮消费爆发



使用千川智能优惠券
优化投放

- 平台全额出资
周期内增发券量, 降低经营成本
- 高客单定向大额券即将上线乘方
助力高客单转化
- 新功能降低出价ROI
兑换更多券量, 放大补贴效果

内容矩阵

多元内容表达, 流量销量双向提效

借势热点, 完成人货场提效

锚定**场景、季节、需求**三类热点, 把商品卖点转化为原生内容

依托**即创AI原料工具**, 快速拓展应季、节点创意、高效复刻圈层热梗

持续供给热点创意灵感, Q2-Q3时节热点相关AI灵感供给**增加30%**

专业背书, 引爆好内容势能



达人矩阵前置种草放大声量

- 大促先种草, 生意更高、爆发更高
- 沿用户购买决策路径布局内容
- 构建明星+达人矩阵, 实现深耕美妆垂类、跨界破圈
- 使用种草通合约、种草通竞价、搜索种草通等星推产品, 加热内容

- 红果品广低成本拉新客, 进播目标+电商激励高效拓新引流
- 高热演员叠加爆剧营销, 高频次引流直播大场
- 招商剧植入+创意小剧场衍生+品牌广告剧红果番茄双端宣发+演员真人进播, 覆盖全链路营销需求
- 广告剧上架/占屏、招商剧植入、创意小剧场、虚拟角色联名礼盒等多种AI玩法, 兼顾热度和转化



红果短剧玩法助力爆发提速

场景化IP, 承接全周期流量

01 / 场景IP破解经营难题



塑造差异化心智 摆脱功效内卷

自带流量势能 缓解达人矩阵内卷

构建全链路生意闭环 统一种草转化

02 / 复用优秀案例经验



功效场景 结合真实痛点, 明星+官媒合作, 自播+短直高效承接

趋势场景 平台&媒体与品牌共创, 线上达人造势+线下活动扩声量

运动场景 达人矩阵打造心智, 线下派对+ 超头大场+场景自播引爆生意

03 / 多类型IP承接全周期爆发



户外野奢场景



细分趋势场景



运动圈层场景



功效趋势场景



Part 03

多渠道布局 释放全域经营潜力

自播 | 拓展流量, 规模提效



达播 | 聚焦高潜达人, 放大增量



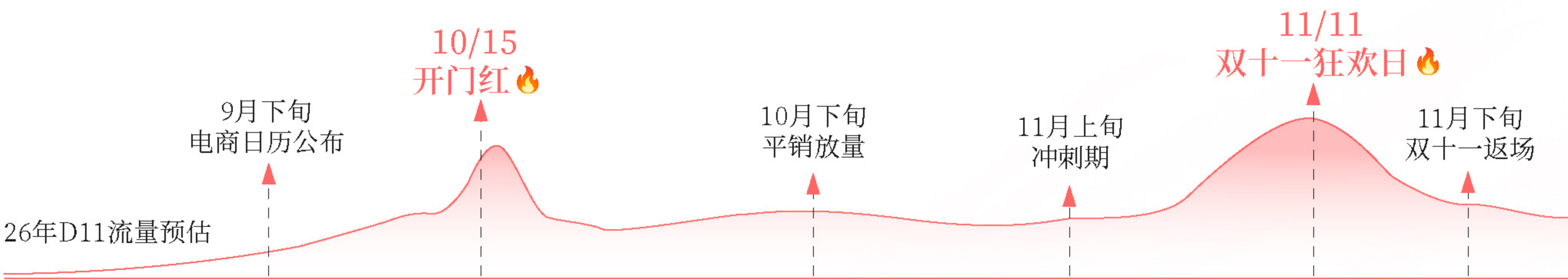
短视频 | 联动KOC, 一鱼多吃高效赋能



千川素材 | 使用营销工具, 提升效率

- 好机制提升货品吸引力**
 - 「限定抢购+限时折扣+价格对比」是必备元素
 - 叠加大促氛围, 实现大促可视化表达, 使用爆款口播词, 突出福利信息与活动折扣、做好创意标题引导
- 好内容增强用户信任**
 - 创作明星推荐、达人试用、路人采访、限定上新等3-4个优质内容, 拉高CTR和拉长跑量周期
 - 建议优先选用「明星背书 + 权威证明」组合
- 好工具放大生意势能**
 - 乘方达人营销:提升联盟达人合作覆盖和效率
 - 乘方星选素材:快速补充优质达人素材, 自动化实现双场景投放
 - 即创AIGC平台:提供从脚本到成片到投放的一体化全链路
 - 声量宝(NEW):智能筛选优质自然UGC内容, 低门槛批量加热, 配套数据复盘, 优化投放效果

2026年双11美妆商家营销地图



好节奏
好货品

多波段爆发
盘点核心A3
与爆品库存

货盘
提前锁定
套组与错货机制

自播达播大场冲锋
一错货错节奏
做现货开跑抢量

券+品类+节点玩法
全类目爆发, 套组+囤货

大促全面爆发期
品牌囤货装/抖音独家品

好营销
好内容

好流量
锁定心智
明确分场景
核心沟通点

短剧/明星/
KOC
素材预热

优质达人内容
持续发酵
头达讲品牌, 腰尾讲功效,
种草到成交承接

内容检测+加热
心智爆文T+3-7
优先加热

高转化素材
复盘高转化素材
返场二次投放

重点
打法

自播+二梯队达播抢首波峰值
差异化打法, 高美自播+二梯队达人
国货品牌大场+高美大场
保证主品价格机制不输

自播内容场+组货补贴
国货围绕新品+领航补爆品
国际围绕势能品牌
+领航补自播+(A+X)套组变形

头达铺排引爆冲刺期
头部达人集中开播
二梯队达人做增量

从单点爆发升级为长周期经营: 头尾抢峰值, 平销抢增量, 内容种草+货盘错位+补贴机制提升成交效率