

## 阅文AI动画落地：成本降九成，分账重故事

2026年10月20日 □ 12 阅读

### 摘要

2026年10月，阅文集团发布首批4部AI精品动画，实现网文IP、AI技术与专业动画力量协同。上半年短剧及AI漫剧收入4.3亿元，同比增230%。AI制作成本降至传统十分之一，竞争焦点回归内容质量。抖音数据显示，扎实故事叠加专业团队更易出爆款，且AI仿真真人剧分成系数高于普通漫剧。未来布局方面，阅文通过DramaBuddy平台开放个人端创作，推出IP委员会模式整合机构资源，并拓展至中长剧形态，向IP运营方延伸，追求长线多形态开发价值。

## 阅文集团AI动画落地：成本下降，分账看“讲好故事”

### 核心动态与业绩表现

10月16日，在2026阅文创作大会上，阅文发布了首批4部AI精品动画《赛博英雄传》《不科学御兽》《裁决》《镇妖博物馆》。此次发布标志着行业首次以“网文IP+AI技术+动画专业力量”三方协同的模式推进项目。同时，公司宣布AI精品视频矩阵将覆盖漫剧、动画、“真人+AI”短剧及中长剧。

财务数据方面，阅文集团上半年短剧及AI漫剧收入达4.3亿元，同比增长230%；IP版权收入为16.1亿元，同比增长41.9%。

### 成本变革：同等质量下AI制作成本已到传统动画的十分之一量级

据北京动漫游戏协会观察，AI技术将单部动漫制作成本降至传统方式的10%以下，单分钟成本已进入数百元级别，制作周期压缩至天级。随着成本不再是制作方之间的差异化来源，竞争重点重新落回内容本身。

从市场供给来看，2026年上半年抖音端原生新增AI剧及漫剧22.19万部，同期播放破亿的有1055部，破亿率为0.48%。供给放量并未抬高爆款比例，作品间的差距主要落在故事扎实度与视觉呈现上。

平台政策也验证了这一趋势。2026年2月，抖音集团短剧版权中心分成系数政策中，AI仿真真人剧系数为60，3D、2D漫剧分别为50和40，而动态解说漫仅得5分。这表明扎实的故事叠加专业动画团队更易产出爆款。例如，阅文启动开发的《赛博英雄传》AI精品动画先导片上线后在海内外引发强烈反响；其上半年短剧爆款率是市场平均水平的4倍，截至目前已有660多部漫剧播放量破千万，107部破亿。

### 未来布局：IP两端开放、形态向中长剧延伸

#### 个人端：一站式创作平台升级

DramaBuddy升级为OPC一站式平台，注册即可成为供应商。该平台接入IP库、AI制作工具及10语种一键转绘功能，直连起点漫剧、ToonScroll及第三方渠道。目前已签约5000多个个人创作者及工作室，其中前十大年收入已突破百万。

#### 机构端：IP委员会模式

推出IP委员会模式，首个合作项目《保卫南山公园》与三体宇宙合作。该模式旨在统一决策、统一风格，打通动画、真人影视与线下衍生品的全链路。

#### 形态端：向中长剧延伸

AI精品视频矩阵已包含“真人+AI”短剧与中长剧。随着外部产能的接入，阅文的角色正从制作方向IP运营方延伸。单项目的价值不再局限于一次性分账，而是支持做多形态的长线开发。

### 产业链相关标的

- **IP与内容**：阅文集团、中文在线、掌阅科技、芒果超媒
- **AI视频模型与工具**：快手、美图公司、万兴科技、昆仑万维
- **AI剧产业链**：上海电影、慈文传媒、富春股份