

2026年中国电竞行业 研究报告

部门：定制咨询部

©2026 iResearch Inc.

ABSTRACT

摘要



行业规模：2025年中国电竞市场规模约为**1960亿元**，同比增长9.5%，预计2026年整体市场规模将突破**2000亿元**；2025年中国电竞用户规模约为**5.13亿人**，用户渗透率达到较高位水平。



行业动态：全球**电竞体育化**路径分化背景下亚洲官方赛事体系持续完善、**AI全链路渗透**重构产业效率与体验边界、射击赛道迎来**搜打撤品类创新突破**、**省级地域化联赛**开启赛事下沉新周期，多线创新齐头并进，推动产业发展质量与生态边界持续进阶。



行业展望：中国电竞产业稳步**迈入存量提质的高质量发展阶段**，增长逻辑正从规模扩张向价值升维加速切换，产业发展内涵与价值边界迎来系统性升级：**体育化与大众化双轨深化**、**电竞IP体系及前沿技术加速全球化输出**、“**电竞+**”**融合模式创新**，共同驱动产业价值释放。

DEFINITION

研究范围与定义

研究范围与定义说明： 核心电竞游戏及其相关产业为本报告主要研究范围

电竞概念定义

概念	同屏PvP	规模化赛事
核心电竞游戏	√	√
泛电竞游戏		√

- 电竞：**指利用电子设备作为运动器械进行的、人与人之间的智力对抗运动。
- 电竞游戏：**指利用电子设备进行多人同步对抗的电子游戏，可分为核心电竞游戏和泛电竞游戏。
- 同屏PvP：**指玩家通过电竞游戏同时在同一游戏画面内进行多人竞技对抗活动。
- 规模化赛事：**指有以该电竞游戏为比赛项目的大规模竞技赛事，包含各类杯赛和联赛。
- 电竞用户：**指有以下一项或多项行为的用户：1.近一年至少观看过或参与过一次核心电竞游戏赛事（包括职业和非职业赛事）；2.每月频繁玩核心电竞游戏或观看相关游戏直播内容。

CONTENTS

目 录

01 电竞行业发展概况

Overview

02 电竞行业核心动态

Analysis

03 电竞行业趋势展望

Development trends

01 / 电竞行业发展概况

Overview

中国电竞行业大事记

政策端多维赋能、赛事端持续深耕，共同驱动电竞产业高质量发展

2026年中国电竞行业代表性事件



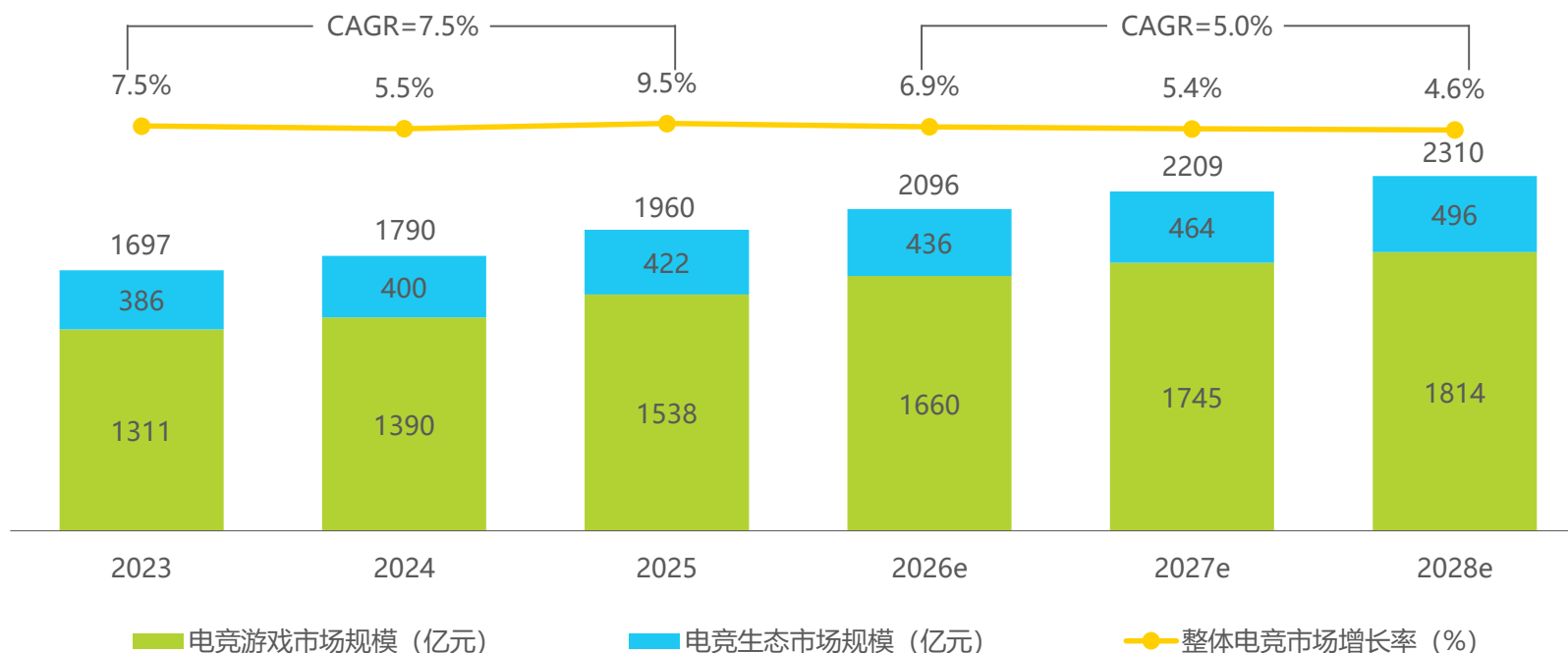
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国电竞市场规模

市场规模即将迈过两千亿级门槛，行业增长进入平稳提质新阶段

2025年，中国电竞市场规模约为1960亿元，同比增长9.5%；得益于电竞游戏新品类拓展、线下电竞赛事密集落地，行业增速较上年有所回升。预计2026年整体电竞市场规模将突破2000亿元，行业体量迈上新台阶，标志着电竞市场从早期高速增量扩张期，转向存量深耕、价值提升的平稳发展阶段。

2023-2028年中国电竞市场规模



来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

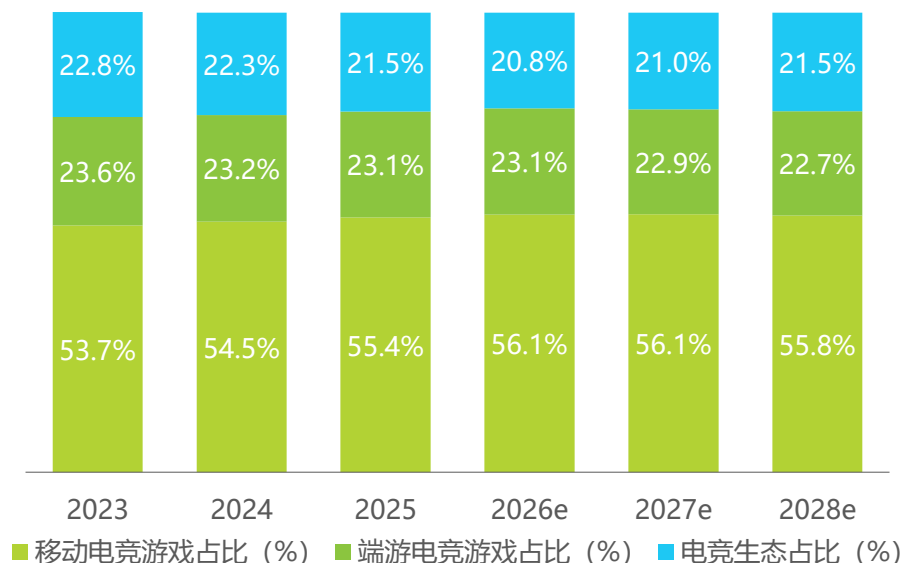
注释：中国电竞市场规模包括：1.电竞游戏市场规模，包括中国大陆地区用户为端游电竞游戏和移动电竞游戏消费的总金额；2.电竞生态市场规模，包括赛事门票、周边、众筹等用户付费以及赞助、广告、版权等企业围绕赛事产生的收入及电竞俱乐部及选手产生的收入；以及游戏直播内容及游戏主播等赛事之外的产业链核心环节产生的收入；不包括电竞教育与电竞地产规模。报告所列规模历史数据和预测数据均取整数位（特殊情况：差值小于1时精确至小数点后一位），已包含四舍五入的情况；增长率的计算均基于精确的数值进行计算。

中国电竞市场细分规模

移动电竞筑牢行业核心基本盘，电竞生态市场构建多元增长极

从整体电竞市场结构来看，移动电竞游戏依托庞大用户基础与成熟商业化体系，支撑起电竞市场的核心基本盘，其规模占比近年来保持稳固，是中国电竞市场发展的核心支撑。细分至电竞生态市场，2025年市场呈现“电竞直播领跑、电竞赛事紧随、电竞衍生跟进”的三元发展格局，三大板块协同推动电竞产业多元化增长。

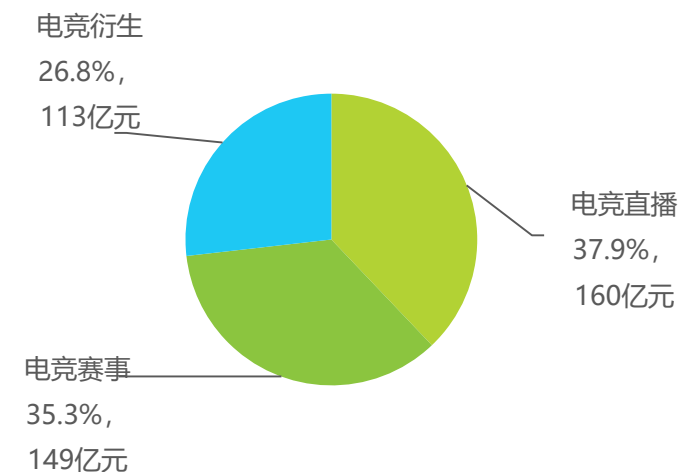
2023-2028年中国电竞市场细分规模占比



来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

注释：中国电竞市场规模包括：1.电竞游戏市场规模，包括中国大陆地区用户为端游电竞游戏和移动电竞游戏消费的总金额；2.电竞生态市场规模，包括赛事门票、周边、众筹等用户付费以及赞助、广告、版权等企业围绕赛事产生的收入及电竞俱乐部及选手产生的收入；以及游戏直播内容及游戏主播等赛事之外的产业链核心环节产生的收入；不包括电竞教育与电竞地产规模。报告所列规模历史数据和预测数据均取整数位（特殊情况：差值小于1时精确至小数点后一位），已包含四舍五入的情况；增长率的计算均基于精确的数值进行计算。

2025年中国电竞生态市场细分结构



来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

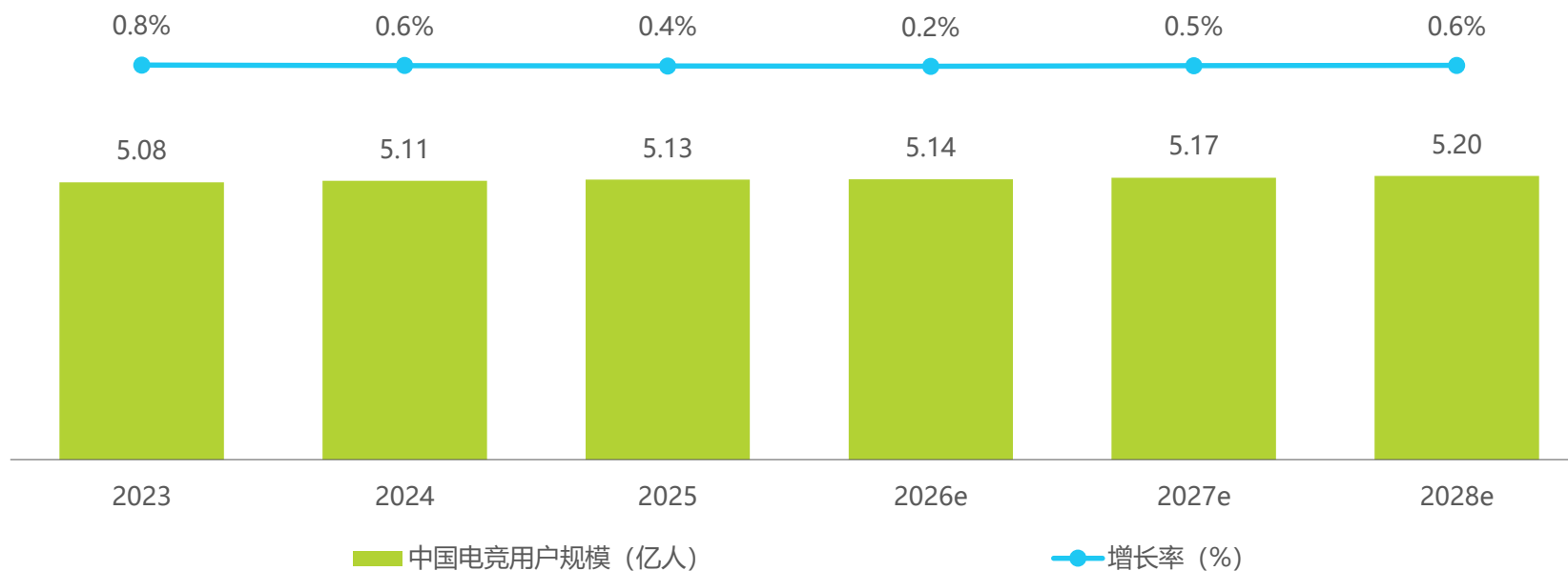
注释：中国电竞生态规模包括：1.电竞赛事及相关市场规模，包括赛事门票、周边、众筹等用户付费以及赞助、广告、版权等企业围绕赛事产生的收入及电竞俱乐部及选手产生的收入；2.电竞直播市场规模，包括游戏直播内容及游戏主播等产生的收入；3.电竞衍生及相关市场规模，包括电竞衍生节目、电竞周边产品等衍生产业链环节产生的收入；不包括电竞教育与电竞地产规模。报告所列规模历史数据和预测数据均取整数位（特殊情况：差值小于1时精确至小数点后一位），已包含四舍五入的情况；增长率的计算均基于精确的数值进行计算。

中国电竞用户规模

电竞用户规模步入存量深耕阶段

2025年，中国电竞用户规模约为5.13亿人，同比增长0.4%，电竞用户整体渗透率已处于较高水平。预计未来数年，电竞用户规模将延续低速平稳增长态势，2028年有望达到5.2亿人。

2023-2028年中国电竞用户规模

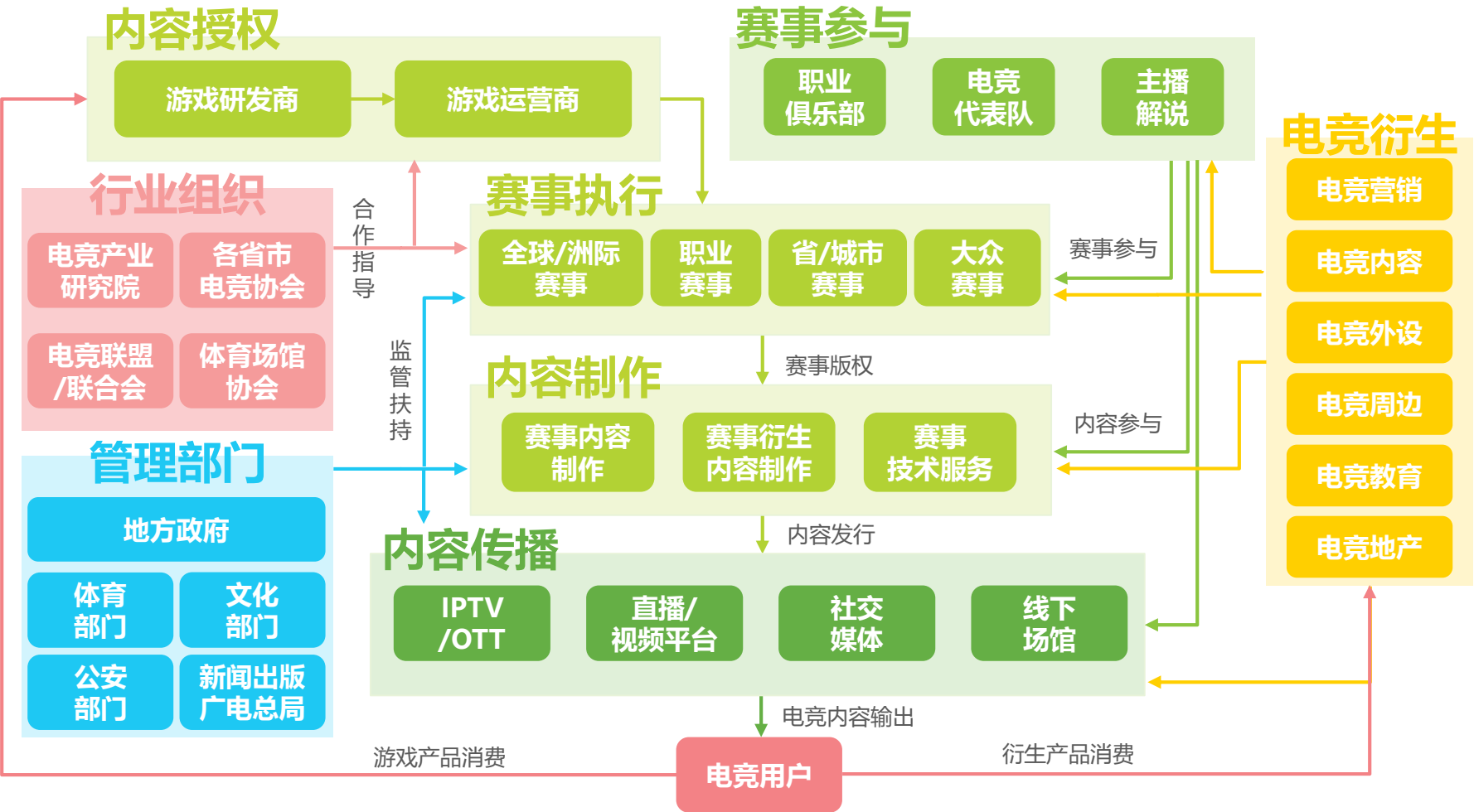


来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

注释：本报告中的电竞用户指有以下一项或多项行为的用户：1.近一年至少观看过或参与过一次核心电竞游戏赛事（包括职业和非职业赛事）；2.每月频繁玩核心电竞游戏或观看相关游戏直播内容。报告所列规模历史数据和预测数据均取整数位（特殊情况：差值小于1时精确至小数点后一位），已包含四舍五入的情况；增长率的计算均基于精确的数值进行计算。

中国电竞产业链

2026年中国电竞产业链



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国电竞产业图谱

2026年中国电竞产业图谱



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。
注释：图谱未包含行业各环节所有企业，排名不分先后。

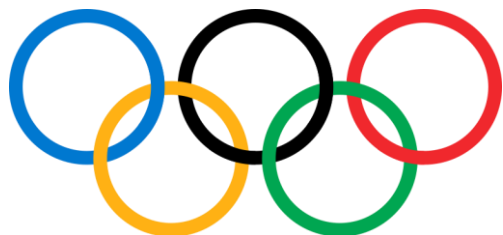
02 / 电竞行业核心动态 Analysis

新格局：电竞+体育化

入奥暂缓的背景下，电竞体育化进程仍在持续提速

尽管电竞入奥陷入阶段性停滞，但电竞体育化发展步伐并未放缓：一方面，与IOC合作终止后，沙特通过打造EWC电竞俱乐部世界杯、ENC电子竞技国家杯两大全球性电竞赛事，构建独立于奥运体系之外的电竞体育化新路径；另一方面，电竞已在亚运会实现常态化落地，2027年即将举办的亚洲电子竞技与智力运动会还将与亚运会形成“综合赛事+专项赛事”的赛事格局，持续提升洲际电竞赛事活跃度，推动亚洲电竞标准统一与体系完善。

全球维度：电竞入奥进程暂缓，沙特赛事体系重构电竞体育化路径



2025年10月，国际奥委会宣布终止与沙特在奥林匹克电子竞技运动会项目的合作。2026年以来，国际奥委会旗下电子竞技委员会相关工作陷入停滞，电竞入奥前路暂不明朗。

与国际奥委会合作终止后，沙特通过举办**EWC电竞俱乐部世界杯**和**ENC电子竞技国家杯**，推动建立全球跨项目电竞俱乐部体系和电竞国家队体系，填补全球顶级综合电竞赛事的空白。



亚洲视角：电竞项目常态化融入亚运会，专项电竞赛事进一步提升洲际电竞活跃度



爱知·名古屋亚运会延续电竞正式项目设置，共设11个电竞小项



亚奥理事会宣布首届亚洲电子竞技与智力运动会将于2027年在科威特举行

新应用：电竞+AI

AI驱动电竞产业效率升级，抬高产业价值天花板

AI正从辅助工具逐步升级为电竞产业的核心生产要素，全面渗透赛事体验、职业赛训、内容生产、衍生生态等核心产业环节，全方位提升产业运行效率。AI与电竞的深度融合，不仅将催生出更多新的赛事形态、内容形式与商业场景，更能推动电竞与科技、文旅、教育等的跨领域深度融合，持续拓宽产业边界与价值空间。

AI赋能电竞产业链各环节升级

01 AI+赛事体验

AI覆盖赛事制播到用户观赛全流程：AI以智能导播调度、实时战术数据可视化、高光片段自动生成、个性化观赛推荐等能力，打破标准化观赛模式，实现定制化精准观赛，同步提升赛事传播效率与用户沉浸体验。

03 AI+内容生产

AI打通电竞内容生产全链路：AI可实现智能集锦剪辑、多语言自动译配、营销内容自动生成及虚拟数字人解说等，推动内容生产模式从人力密集型向技术驱动型升级，显著降低内容制作成本、提升内容供给效率。

02 AI+职业赛训

AI贯穿职业电竞训练全周期：AI承载赛事数据复盘、战术模拟推演、选手能力诊断、个性化训练方案、AI智能陪练等核心能力，驱动职业训练体系从经验主导向数据驱动转型，全面革新训练模式、提升电竞训练效率。

04 AI+衍生生态

AI深度渗透电竞产业生态各场景：AI赋能IP衍生品开发、电竞场馆智慧运营、用户精准营销到产业服务数字化等多元领域，驱动产业价值体系从电竞赛事及直播变现向全生态多元增值拓展，持续拓宽电竞产业价值边界。

新品类：电竞+搜打撤

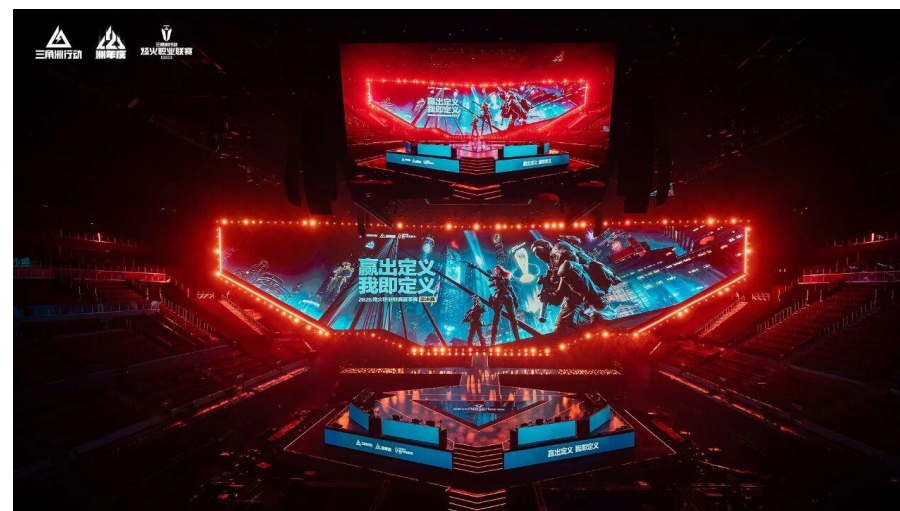
射击电竞品类持续迭代升级，搜打撤成为赛道创新增长极

射击品类是中国电竞市场的核心赛道之一，依托强竞技属性、高观赛价值与庞大用户基础，长期占据产业重要规模份额。近年来，射击电竞游戏的玩法持续创新、品类持续拓展，战术竞技、英雄射击以及搜打撤等细分品类持续丰富产品供给，为市场注入全新增长动能。2026年，以《三角洲行动》为代表的搜打撤品类完成职业赛事体系搭建，正式迈入职业化发展阶段，推动射击电竞赛道边界进一步拓宽。

中国射击电竞游戏主流品类格局



“搜打撤”电竞赛事拓宽射击竞技边界



2026年3月，《三角洲行动》首个职业联赛——
烽火职业联赛揭幕，探索搜打撤电竞职业化道路

新生态：电竞+地域化

省级官方城市联赛快速崛起，构建全域赛事新生态

2026年以来，以电竞苏超、电竞粤超为代表的省级城市联赛集中落地，填补了头部职业赛事与大众赛事之间的层级断层。省级官方赛事以城市为参赛主体、以地域文化为纽带、以文旅商融合为特色，不仅完善了电竞赛事的层级结构，也成为撬动区域消费、推动产城融合发展的核心抓手，开启电竞产业从少数核心城市向多元城市下沉的新阶段。

多地省级城市电竞联赛陆续落地



“电竞苏超” ——
江苏省城市电竞联赛



“电竞粤超” ——
广东省电竞超级联赛



“电竞川超” ——
四川省城市电竞联赛

地域化电竞赛事的核心产业价值

➤ 完善赛事层级，打通电竞人才通道

省级城市联赛填补头部职业赛事与大众赛事之间的断层，构建“大众-城市-职业”的电竞人才通道，完善行业人才梯队。

➤ 激活下沉市场，释放区域消费潜力

电竞赛事从核心城市下沉至更多城市，激活下沉市场用户热情，带动场馆、文旅、零售等关联产业，拉动城市文体消费。

➤ 赋能城市发展，打造年轻文化名片

地域化赛事以城市为参赛主体，成为城市吸引年轻群体、展现城市活力的新名片，助力城市消费升级与产业转型。

➤ 强化地域认同，推动电竞大众渗透

省级赛事绑定地域文化与城市身份，激发大众情感共鸣，降低电竞的圈层门槛，提升电竞社会认可度与大众渗透率。

➤ 推动区域协同，完善地方产业生态

省级赛事统筹全省资源，推动区域内电竞企业、俱乐部、场馆、内容制作等业态的联动发展，助力区域电竞产业生态完善。

03 / 电竞行业趋势展望

Development trends

电竞市场未来发展展望

中国电竞产业迈入高质量发展新周期

中国电竞产业已跨过人口红利驱动的高速增长阶段，进入存量提质的高质量发展阶段。展望未来，电竞行业将以体育化与大众化为核心发展主线，依托国产自研IP的全球化输出与“电竞+”业态的深度融合，持续拓宽电竞产业边界，实现产业价值与社会价值的协同提升。

中国电竞产业未来展望

发展阶段切换： 从高速规模扩张转向高质量价值提升

01

中国电竞产业已进入存量提质的高质量发展新阶段，增长逻辑**从用户规模扩张转向产业价值提升**，技术创新、品类迭代、产业融合将取代用户增长，成为产业发展新的核心驱动力。

增长曲线升级： 国产自研电竞IP发力全球化征程

02

国产电竞IP与赛事体系的持续成熟，是中国电竞产业未来发展的核心根基。未来中国电竞通过**电竞IP、产业体系和前沿技术的全维度输出**，以全球化发展开启中国电竞产业增长的全新曲线。

未来展望

电竞体育化趋势长期不可逆，洲际赛事与国内省级赛事体系的完善，将持续**强化电竞的体育属性与社会认可度**。同时，地域化赛事下沉与大众渗透，将进一步推动电竞**向全民体育运动转型**，打开长期发展空间。

03

行业主线驱动： 体育化与大众化双轨并行推进

04

价值边界拓展： 从产业价值向社会价值延伸

“电竞+”融合模式的规模化落地，将持续拓宽电竞的产业边界。电竞的价值不再局限于产业本身，更将**成为城市发展、消费升级、文化交流、科技应用的重要载体**，实现产业价值与社会价值同步提升。

BUSINESS
COOPERATION

业务合作

官 网



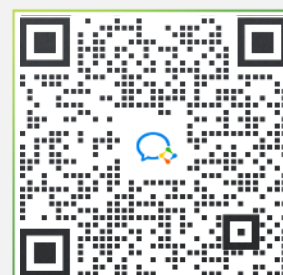
微信公众号



新 浪 微 博



企 业 微 信



联系我们

-  400 - 026 - 2099
-  ask@iresearch.com.cn
-  www.iresearch.com.cn

LEGAL STATEMENT

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

THANKS

助力企业增长与投资决策

独立 | 专业 | 前瞻 | 可信