开源证券

北交所信息更新

太湖雪（920262.BJ）

2026 年 10 月 23 日

探索蚕丝基健康促进材料技术与应用，2026Q1-Q3 归母净利润+87%

——北交所信息更新

诸海滨（分析师）
zhuhaibin@kysec.cn
证书编号：S0790522080007

车欣航（分析师）
chexinhang@kysec.cn
证书编号：S0790525050001

投资评级：增持（维持）

日期	2026/10/22
当前股价(元)	15.20
一年最高最低(元)	29.20/11.49
总市值(亿元)	12.61
流通市值(亿元)	5.86
总股本(亿股)	0.83
流通股本(亿股)	0.39
近 3 个月换手率(%)	189.46

北交所研究团队

● 2026Q1-Q3，公司实现归母净利润 4323.89 万元，同比增长 86.73%

公司发布 2026 年三季度报告，2026Q1-Q3，公司实现营收 4.83 亿元，同比增长 20.16%；实现归母净利润 4323.89 万元，同比增长 86.73%；扣非归母净利润为 4007.37 万元，同比增长 56.72%；毛利率为 44.13%。考虑到公司直播电商增速较快且电商业务毛利率实现大幅改善，我们上调 2026-2028 年盈利预测，预计归母净利润为 0.55/0.70/0.96（原 0.50/0.65/0.92）亿元，对应 EPS 为 0.66/0.85/1.15 元/股，对应当前股价 PE 分别为 22.3/17.4/12.8 倍，维持“增持”评级。

● 线上渠道为核心增长引擎，引入 AI 技术赋能选品与用户分析

面对 2026 年可选消费行业进入结构性修复关键周期，公司聚焦“品牌重塑与升级”与“渠道创新与变革”两大核心抓手，全方位覆盖多元消费场景，整体转化率提升。2026Q1-Q3，公司线上主营收 2.84 亿元，同比+34.62%，占比提升至 59.12%。直播电商方面，公司深化全域直播营销网络，通过非遗技艺场景化、蚕丝溯源及总裁直播等形式，实现从单纯卖货向品牌深度互动的跃迁，2026Q1-Q3 营收同比+86.43%。货架电商方面，公司引入 AI 技术赋能选品与用户分析，创新应用 AI 数字人实现全天候直播，有效填补夜间流量缺口，进一步夯实基本盘。线下渠道上，公司借力文旅消费复苏等政策机遇，以苏州旗舰体验店为标杆，运用抖音本地生活、短视频等数字化工具拓展公域流量入口，并加强私域流量池的精细化运营，加速线上线下深度融合。随着门店从传统“交易场”向“文化体验+产品销售+私域沉淀”的复合空间转型完毕，叠加旗舰体验店与文旅场景的深度布局，实现企稳回升。2026Q1-Q3，公司线下渠道主营收 1.97 亿元，同比+3.89%。

● 入选 2026 年苏州市创新联合体拟指导性立项项目名单并完成公示

2026 年，公司作为牵头单位申报的“苏州市先进蚕丝基健康促进材料创新联合体”入选“2026 年苏州市创新联合体拟指导性立项项目名单”，助力公司整合高校、科研院所、产业链上下游优质资源，围绕蚕丝基健康促进材料开展关键技术攻关与产业化应用，推动传统丝绸产业向生物基新材料等前沿领域延伸拓展。

● 风险提示：线下销售渠道地域集中、原材料价格波动、宏观经济情况波动风险

相关研究报告

《直播渠道拉动增长，电商毛利率改善，2026H1 归母净利润同比+43%—北交所信息更新》-2026.8.4

《蚕丝被中高端市场规模扩大，直播电商为重要增长引擎—北交所信息更新》-2026.4.9

《线上线下融合提效，2025 扣非归母净利润+70%—北交所信息更新》-2026.3.1

财务摘要和估值指标

指标	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
营业收入(百万元)	516	600	709	859	1,034
YOY(%)	-3.0	16.4	18.2	21.0	20.4
归母净利润(百万元)	28	39	55	70	96
YOY(%)	-18.3	37.8	41.8	27.9	36.4
毛利率(%)	40.4	43.2	44.5	44.9	45.2
净利率(%)	5.4	6.4	7.7	8.2	9.2
ROE(%)	8.4	10.7	13.4	15.1	17.5
EPS(摊薄/元)	0.34	0.47	0.66	0.85	1.15
P/E(倍)	43.6	31.6	22.3	17.4	12.8
P/B(倍)	3.7	3.4	3.0	2.6	2.2

数据来源：聚源、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
流动资产	398	419	457	509	593
现金	113	136	142	175	237
应收票据及应收账款	49	50	59	73	75
其他应收款	3	3	9	6	12
预付账款	6	3	8	5	11
存货	220	219	231	242	252
其他流动资产	6	8	8	8	8
非流动资产	93	110	127	133	133
长期投资	0	0	0	0	0
固定资产	19	18	25	33	39
无形资产	3	16	16	17	17
其他非流动资产	71	76	86	83	78
资产总计	491	529	584	642	726
流动负债	122	131	138	141	143
短期借款	45	50	59	49	48
应付票据及应付账款	29	27	29	39	38
其他流动负债	48	54	51	53	58
非流动负债	38	38	38	38	38
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	38	38	38	38	38
负债合计	160	169	177	179	182
少数股东权益	1	1	0	-0	-1
股本	53	69	83	83	83
资本公积	118	111	98	98	98
留存收益	168	188	229	280	354
归属母公司股东权益	330	359	407	463	545
负债和股东权益	491	529	584	642	726

利润表(百万元)	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
营业收入	516	600	709	859	1034
营业成本	307	341	394	473	567
营业税金及附加	2	4	4	4	5
营业费用	133	149	177	216	259
管理费用	21	27	35	43	46
研发费用	23	25	34	41	46
财务费用	4	4	9	8	8
资产减值损失	-4	-6	0	0	0
其他收益	7	2	5	6	5
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	0	0	0	0	0
资产处置收益	-0	0	-0	-0	-0
营业利润	30	47	61	79	109
营业外收入	0	0	0	0	0
营业外支出	0	1	1	1	1
利润总额	30	46	61	78	109
所得税	2	7	6	8	14
净利润	28	39	54	70	95
少数股东损益	-0	-0	-0	-0	-0
归属母公司净利润	28	39	55	70	96
EBITDA	35	51	68	86	112
EPS(元)	0.34	0.47	0.66	0.85	1.15

主要财务比率	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
成长能力					
营业收入(%)	-3.0	16.4	18.2	21.0	20.4
营业利润(%)	-23.2	57.2	31.3	28.4	38.5
归属于母公司净利润(%)	-18.3	37.8	41.8	27.9	36.4
获利能力					
毛利率(%)	40.4	43.2	44.5	44.9	45.2
净利率(%)	5.4	6.4	7.7	8.2	9.2
ROE(%)	8.4	10.7	13.4	15.1	17.5
ROIC(%)	6.5	8.5	11.0	12.8	15.0
偿债能力					
资产负债率(%)	32.5	32.1	30.3	27.9	25.0
净负债比率(%)	-18.7	-22.0	-20.5	-27.2	-34.7
流动比率	3.3	3.2	3.3	3.6	4.1
速动比率	1.4	1.4	1.5	1.8	2.3
营运能力					
总资产周转率	1.0	1.2	1.3	1.4	1.5
应收账款周转率	9.0	12.1	13.0	13.0	14.0
应付账款周转率	7.1	12.1	14.0	14.0	14.8
每股指标（元）					
每股收益(最新摊薄)	0.34	0.47	0.66	0.85	1.15
每股经营现金流(最新摊薄)	0.46	0.90	0.57	1.00	1.14
每股净资产(最新摊薄)	3.98	4.32	4.90	5.59	6.57
估值比率					
P/E	43.6	31.6	22.3	17.4	12.8
P/B	3.7	3.4	3.0	2.6	2.2
EV/EBITDA	33.1	22.6	16.9	12.7	9.2

现金流量表(百万元)	2024A	2025A	2026E	2027E	2028E
经营活动现金流	38	75	48	83	94
净利润	28	39	54	70	95
折旧摊销	9	8	10	13	10
财务费用	4	4	9	8	8
投资损失	-0	-0	-0	-0	-0
营运资金变动	-19	-1	-27	-8	-19
其他经营现金流	17	26	1	0	1
投资活动现金流	-9	-26	-27	-19	-10
资本支出	9	26	27	19	10
长期投资	0	0	0	0	0
其他投资现金流	0	0	0	0	0
筹资活动现金流	-22	-27	-24	-21	-23
短期借款	-0	5	9	-9	-2
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	0	16	14	0	0
资本公积增加	-2	-7	-14	0	0
其他筹资现金流	-20	-41	-33	-12	-21
现金净增加额	8	22	-4	43	61

数据来源：聚源、开源证券研究所

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。
因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

本研究报告的署名人员具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告，并对内容和观点负责。本报告清晰准确地反映了署名人员的研究观点，所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。本报告署名人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上;
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%～20%;
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在－5%～＋5%之间波动;
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现;
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平;
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。
备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。		

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动，过往的业绩表现不应作为其日后表现的预示。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。投资者应自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海
地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳
地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京
地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安
地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn