

跳票近十年，特斯拉第二代 Roadster 终于来了：

会飞的超跑，2028 量产

汉鼎智库咨询 2026-10-20

2026 年 10 月 16 日，在得克萨斯州麦格雷戈的 SpaceX 火箭测试基地，特斯拉揭晓了等待近九年的第二代 Roadster。马斯克称其为“最后一批人类驾驶汽车中的佼佼者”。零百加速不到 1 秒、能悬停飞行、还有单座“火箭版”——这不是一场普通的超跑发布会，而更像一次特斯拉式的“技术宣言”。



一、跳票近十年，这次终于“亮相”

第二代 Roadster 最早可以追溯到 2017 年，当时以概念身份惊艳亮相，此后屡屡跳票，量产时间一再后延，几乎成了行业里“最熟悉又最遥远”的一款车。

这一次的发布会，与其说是交付前的预热，不如说是对这款车型的一次正式“官宣”。需要留意的是，它目前仍是一台工程验证车——既不能立即上路，也

无法立刻买到。真正量产要等到 2028 年，眼下更像是一次技术实力与品牌想象力的公开展示。

二、 三个版本，把“航天科技”塞进跑车

第二代 Roadster 一共提供三个配置版本，指向不同的极致性能。

性能版为双座布局，主打极致驾驶体验；推进版同为双座，在车尾搭载冷气推进器，零百加速进入 1 秒以内；最引人注目的是火箭版，采用单座赛道布局，全车周边布置冷气推进喷嘴，支持前向、向上乃至横向旋转推进，具备悬停与飞行能力，零百加速小于 0.59 秒。

支撑这一切的，是与 SpaceX 深度合作的冷气推进系统。以火箭版为例，配备总容积约 600 升的高压储气装置和 10 个推进喷嘴，把航天器领域的推进技术引入量产汽车，正是这场发布最大的看点。

三、 能飞的超跑，本质是一场“技术秀”

需要理性看待的是：这款车短期内并非面向大众的量产商品。真正开放预订的是性能版，意向金约 33 万元，量产定在 2028 年。马斯克展示的，更多是一台“不能上路、暂时买不到”的工程验证车，其核心价值不在交付，而在于证明——特斯拉具备把航天推进技术引入量产汽车的能力，并以此抢占超跑乃至未来出行的想象空间。

这背后有清晰的商业逻辑。一方面，用足够极致的性能参数制造话题，持续维系特斯拉“技术先锋”的品牌光环；另一方面，面对全球车企在电动化、智能化上的激烈竞争，一场足够炸裂的发布会，就是一次强势的技术领先宣誓。

04 对行业与消费者的启示

对行业而言，Roadster 的亮相再次拉高了电动超跑的想象空间——性能已不再是电动车的短板，甚至开始“越级”挑战燃油超跑。对消费者而言，它更多是“精神图腾”而非当下商品：近十年的等待、百万级的定位，注定它是极少数人的玩具，量产、可靠性乃至价格，都需要时间验证。

四、现实问题：量产与承诺的兑现

从历史经验看，特斯拉的超跑多次跳票，量产时间表一直是最大的不确定因素。从工程验证车到真正量产，要跨越供应链、法规、成本等重重关卡。尤其是“会飞”的火箭版，还涉及空域监管与安全认证，能否落地、何时落地，眼下都是未知数。

结语 一辆“会飞的车”，和它背后的野心

第二代 Roadster 的发布，与其说是一场汽车发布会，不如说是一次特斯拉式的“技术宣言”。它用航天科技把超跑的想象拉到新的高度，也再次证明特斯拉擅长用“不可能的参数”制造全球关注。

但热闹之外，我们也该看清：概念令人兴奋，量产才是检验。当这辆会飞的超跑真正驶下生产线、交付到车主手中，这场关于未来的许诺才算数。在那之前，它更像一个极具张力的预告片——关于特斯拉想要抵达的未来，也关于汽车工业可能打开的新方向。