



时装周报告 女士SS27



方法论



通过结合秀场动态与真实消费者行为，这份深度报告为品牌提供了可操作的见解，帮助其了解如何投资趋势并预测其在市场中的演变。

跑道数据

依托Heuritech对全球时装周季节的长期追踪，我们分析连续季度的趋势，以识别增长和曝光模式，并衡量时装秀场上的趋势份额。通过比较季度的数据，我们确定哪些趋势正在加速发展、趋于稳定或正在衰退。

消费者数据

赫优科技运用其专有的人工智能和计算机视觉技术，分析社交媒体平台上分享的数百万张现实世界图像，大规模、实时地检测全球消费者穿着的形状、颜色、图案和面料。通过量化采用曲线和增长信号，我们的模型追踪潮流如何超越秀场，并预测未来的消费者需求。

本报告由我们的时尚专家验证，他们融合了数据驱动的洞察力与深厚的行业知识。趋势被置于更广泛的时尚格局中进行解读，为即将到来的季节提供了关于趋势演变和未来潜力的全面视角。

90%

过去各赛季的预测准确率



季节概览

覆盖范围

本季时装秀活动全程参与

13 745

跑道外观
跨4个城市进行分析

360

本季分析的品牌

4

本季分析的城市

追踪趋势

Heuritech所追踪趋势的范围

1 579

形状

362

颜色

142

织物

122

印刷品

26

属性

编辑

清新笔触

如果时尚不再遵循规则，而是开始创作艺术会怎样？在FW26系列中，我们探讨了时尚是否还能再次充满乐趣。而本季的SS27，则将乐趣转化为了艺术。但这两者本就并非对立。乐趣与艺术向来相辅相成，前者带来玩味，后者赋予意义。正如所有艺术作品，时尚之美在于观者的眼中。一件雕塑般的廓形、一组撞色印花，或是一颗闪耀的亮片，当有人从中看到某种意义时，便即刻成为艺术。在Heuritech，我们一季季追踪着秀场的潮流变迁。FW25呈现了“大胆怀旧”，SS26带来了“外向的艺术”，而在FW26系列中，极繁主义通过意图与个人品味找到了新的意义。而对于SS27，某种转变发生了。这一季感觉更轻盈、更具好奇心，且充满清新创意。

这是一个时尚如同艺术般表现的季节。设计师将秀场视为画布。精湛工艺显露于外，传承老牌屋舍卸下了档案的重负，新锐创意之声初露锋芒，配饰也成为了具有收藏价值的独立个体。

然而，这种创造力从未脱离现实。在艺术之下，秀场反映了外界世界：随着热浪持续时间变长、夏季愈发炎热，设计师通过几乎透明的薄层、透气面料和泳池边的休憩，为变化的气候进行着着装。

我们的四大主题捕捉了这种精神：水世界沉浸式探索虹彩，伊甸园花园绽放植物浪漫，此刻热情直抵泳池边，而坏习惯则重拾锐利锋芒。

我们欢迎您来到SS27，它大胆而明亮，如同夏日阳光下的画布。



内容



城市聚焦

按城市划分的顶级秀场潮流亮点，由我们的AI分析

06

品牌激活

由LY手表提供洞察：品牌如何在时装周期间激活产品、沟通和零售渠道

08

主题趋势分析

通过其不同的美学主题探索的季节

10

星趋势

审视最突出的趋势在不同方式上的适应情况

28

赛季概览

定义了整个季节的颜色、面料、印花和轮廓

31





城市聚焦

各城市前沿趋势

各大时装之都的主要潮流趋势是如何分布的？在纽约、伦敦、米兰或巴黎，哪些宏观趋势尤为突出？让我们看看这些系列所展现出的整体图景。



TOP TRENDS Paris

本季巴黎时装周依旧精彩纷呈，秀场充满创意，丰富的肌理塑造出本季的亮眼潮流。

其中，防风外套上的技术面料表现突出，其跑秀占比较26年春季上升了14%，且预计到2027年第二季度，消费者采用率将增长8%。

在印花图案方面，Check图案延续了秋季的流行势头，在设计师和消费者中广受欢迎，预计增长率为+8%。在巴黎时装周上，Check图案出现在路易威登、香奈儿、迪奥、米乌米等品牌的作品中，占据了所有造型的3.6%。

该季也迎来了一段苦乐参半的时刻：安东尼·瓦卡雷利（Anthony Vaccarello）为圣罗兰（Saint Laurent）告别的最后一场秀。这是一场美丽的告别，其中展示了一季中最突出的趋势之一：金属色连衣裙。在巴黎时装周（PFW）的秀场上，金属色连衣裙占据了8.4%的秀场比例，它们出现在众多系列中，但瓦卡雷利的演绎无疑是其中最令人难忘的。



维多利亚·贝克汉姆

防风衣

0.4% 的巴黎跑道份额

同比增长14%的跑道份额

+8%

外套品类（2027年第二季度同比）消费者增长预测



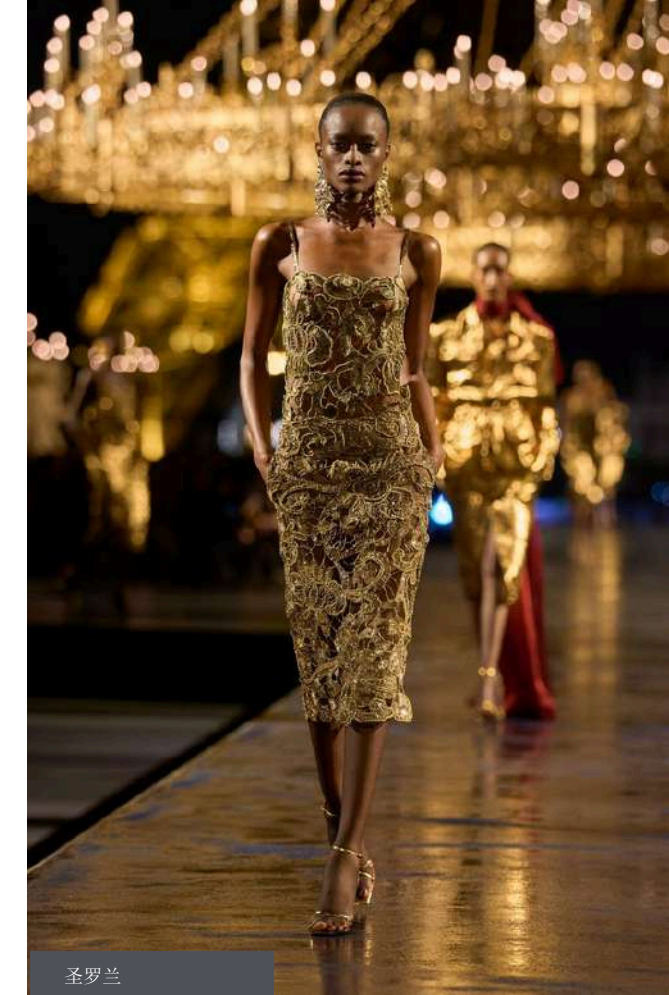
路易威登

已检查

3.6% 的巴黎跑道份额

同比增长29%的跑道份额

+8% 消费者增长预测（2027年第二季度同比）



圣罗兰

金属礼服

8.4% 的巴黎跑道份额
同比增长15%的跑道份额

服装类（2027年第二季度同比）消费者增长预测下调2%

城市聚焦



品牌激活

由 L Y 手表驱动

时装周演变为沉浸式叙事的舞台，由LY手表捕捉，这是Luxurysight平台追踪品牌在产品、沟通和零售方面活动的一个缩影。



P B R A a N r D i A s C T I V A T I O N S —

百货公司和豪华酒店承办了巴黎精选的零售活动，将时尚系列与音乐、酒店服务和设计相结合。Miu Miu在乙烯基俱乐部和Sacai在Le Bon Marché的装置将品牌置于数字化场景中。Victoria Beckham在Le Bristol的精品店以及Alo在Plaza Athénée的健康主题活动，将品牌体验延伸至奢华酒店服务。

激励

路威酩轩洞察（Luxurysight）的Brandwatch数据显示，9月31日当周激活量同比下降18%，使巴黎在四个城市样本中位列纽约之后。Onclusive在其时装周监控窗口期内记录了2120万条社交提及。迪奥在101家品牌中占据了品牌社交对话的45%；前五名合计占82%。



沉浸式快闪MIU MIU

缪缪在拉法耶特·霞慕尼店推出了其乙烯基俱乐部，打造了一个受唱片收藏家图书馆启发的空间。一个配备唱机和马歇尔×缪缪音响设备的听音站，搭配了精选的秋冬系列作品。这个快闪店结合了音乐发现与购物，邀请该品牌的社群围绕共同的文化兴趣聚集。



弹出店 贝克汉姆

维多利亚·贝克汉姆通过在时装周期间开设的快闪店，将其标志性的衣橱带到了巴黎布列塔尼酒店。这个以绿色调为主、点缀着金属饰品的空间，展示了来自2026年早秋和秋冬季系列的成衣、手袋和鞋履，在圣奥诺雷街将时尚与奢华酒店体验相结合。



沉浸式SAI快闪店

Sacai 与 Sarah Andelman 合作，将“Sacai To Go”带到 Le Bon Marché Rive Gauche。该沉浸式空间作为百货公司“Super Japon”项目的一部分开发，汇聚了该品牌的创意团队，以庆祝日本文化。此次活动将 Sacai 的品牌理念与巴黎时装周期间精心策划的零售体验相结合。



旗舰启幕芬迪

芬迪之家于9月9日在巴黎乔治五世大街16-18号盛大开幕，此前该精品店已于5月进行软性开业。这家以罗马风格为灵感的精品店占地两层，将 Travertine 大理石和石灰石膏饰面与家具、卧室系列以及个性化室内设计服务相结合，同时设有材料图书馆和VIP室。



主题趋势分析

本季的关键趋势如何在系列中呈现？一系列反复出现的主题在秀场上浮现，其特征由本季的标志性色彩、印花、面料、廓形和配饰所定义。这项主题分析突出了塑造本季整体氛围的最强视觉叙事和设计方向。



水浸

表面之下

海洋的深处，窥见了一个充满诡谲的世界，悬浮在宁静与不祥之间。本季，水下世界成为灵感之源。

设计师从潮汐的涟漪、海草的柔韧摇曳以及海洋生物的奇特之美中汲取灵感。调色板在蓝色、绿色以及两者之间的水润色调间流转，被珍珠光泽的色彩和虹彩饰面点亮。褶皱的边缘呼应着汹涌的暗流，闪片在光线下流转如海洋生物的鳞片，而剪影则模仿着鳍、尾和叶状形态。

这些元素共同捕捉了水下世界的奇异之美。藏品显得流畅、璀璨，略带超凡脱俗之感。



纳尔多斯



麦克奎恩



四分之三



薇薇塔

关键颜色

水浸

调色板汇集了海洋的各种色彩，从开阔水面的色泽到铺满海底的海藻。

珍珠水色带来阳光映照泻湖般的清爽怡人气息。据预测，该色在2027年夏季将增长26%，并保持完美的商业评分（100），正迅速从点缀色转变为本季的主色调。Turquin蓝奠定调色基础，提供恰到好处的中档冷色调，既够暗以维持柔和感，又够亮以带来活力感。该色在消费者中的稳定性预计将提升0.6%，正悄然回归。奶油色作为明亮的中性色，点缀调色板，仿佛指向海洋生物的彩虹鳞片和潮水拍岸时的泡沫。作为本季的稳定增长色，它在所有消费者群体中稳步增长（+0.3%）。

珍珠水



斯特拉·麦卡锡

翠蓝



卡罗琳娜·埃雷拉

奶油



穆吉尔



珍珠水

+26%
消费增长预测
回来集群
（2027年第二季度
中震级
所有初级消费者群体
100商业评分
同比
0.1% ▼
年同比跑道份额



翠蓝

+0.6%
消费增长预测
回来集群
（2027年第一季
巨大规模
度同比）
所有初级消费者群体
71 商业评分
—
0.9% ▲
年度跑道份额



奶油

+0.3%
消费增长预测
持续上升者集群
（2027年第一季
巨大规模
度同比）
所有初级消费者群体
71 商业评分
—
0.9% ▼
年同比跑道份额

关键颜色

范围：欧盟女性商业评分（70-100）通过将聚类、规模和增长结合为一个单一指标来评估趋势的商业成功潜力，并对在意见领袖中相比主流群体显示出更强吸引力的趋势给予附加权重。

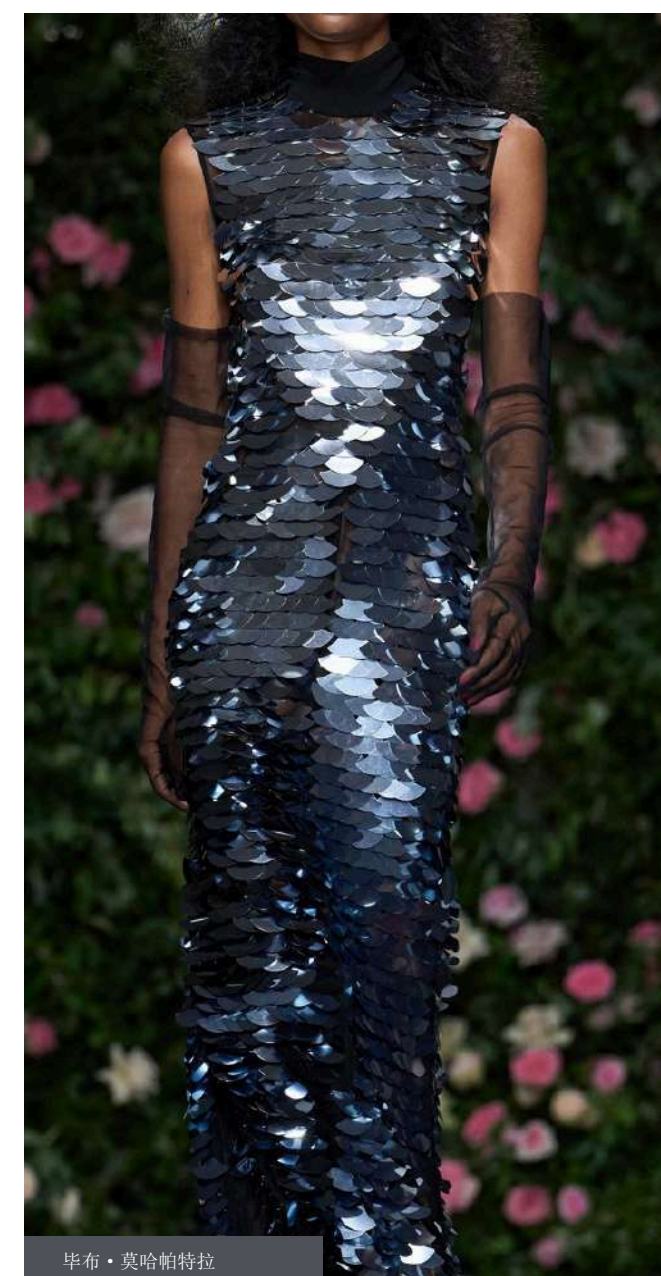
关键面料

水浸

这些材料承载着大海的肌理与光影，每一件都汲取着水世界不同元素的灵感。

薄纱轻盈拂过身体，如海沫之轻，似浪尖之丰，具海水之浮力。闪片如鱼鳞般闪烁，捕捉光线，映照满室。据预测消费者采用率将增长9%，这一趋势是颗“新星”。缎面兼具水面的光泽反射与流动姿态，液态而虹彩流转。本季在秀场亮相率为2.5%，消费者接受度小幅下滑（-2%），这反映了它作为“波动趋势”而非下行轨迹的特征。

经过精心挑选与用心搭配，这些材料暗含着海洋生物的神秘气息。它们映照海洋水流的变化，时而流畅，时而汹涌，或描绘着水下生物的身影。





塔夫绸

-1%
消费增
长预
测（2
027年
第二
季度
同比

早期采用者
持续下滑者
簇
中震级
与主流消费

48%
商业信
用评分

0.7% ▲
年度跑道
份额



大闪片

+9%
消费增
长预
测（2
027年
第二
季度
同比

上升星群
等
小星

趋势引领者
主要
消费群体

78%
商业信
用评分

0.2% ▲
年度跑道
份额



缎子

-2%
消费增
长预
测（2
027年
第二
季度
同比

波动集群
巨木规模

所有初级消费
者群体

62%
商业信
用评分

2.5% ▲
年度跑道
份额

关键面料

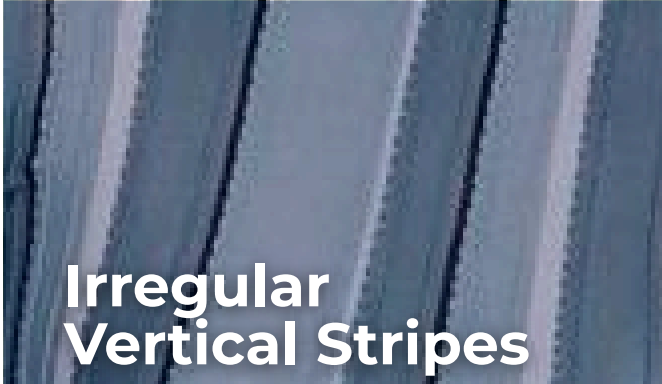
密钥打印

水浸

印刷方向将海洋世界转化为图案，在既有的吸引力与新兴的兴趣之间寻求平衡。通过捕捉水的流动或模仿水下的生物皮肤，每一件作品都承载着不同形式的水中沉浸体验。

不规则垂直条纹是一种持续的上升（+0.4%），营造出一种节奏感和流动感，让人联想到流动的溪流。这款印花具有中等幅度，商业评分为64分，近年来一直稳步增长，夏季月份会呈现季节性高峰。

相比之下，蛇纹图案正在强势回归，消费者采用率预计增长10%，且其在市场中的份额逐年上升。这种印花仿佛蛇之生命的天平，以鲜活的青翠色调和璀璨的虹彩光泽呈现，既充满生机又令人着迷。





不规则垂直条纹

+0.4%
消费者
增长预
测（20
27年第
二季
度同比）

持续上升者集群

中震级

趋势引领者早期采用者主要消费者群体

64 商业评分

—

0.3% ▼
年同比跑
道份额



蛇皮

+10%
消费增
长预
测（2
027年
第二
季度
同比

回升集群

小规模

趋势引领者早期采用者主要消费者群体

67 商业评分

—

0.3% ▲
年度跑道
份额

关键形状

水浸

本季，经典的廓形增添了更流动、更富表现力的特质，灵感源自水的运动与肌理以及海洋生物。

鱼尾裙模仿鱼尾划过水面的弧度，吊带背心通过创意材质焕新演绎，不对称裙装则带来如鱼鳍般摇曳的裙摆。这些廓形在商业吸引力与潮流设计间取得平衡，其中闪烁的装饰与流动的垂坠感唤起人们对水下生物光滑鳞片乃至潮汐变幻节奏的种种联想。





鱼尾裙

一件捕捉海洋生物自身轮廓的剪影，鱼尾裙紧贴身体，在裙摆处散开成喇叭形。它们借鉴了美人鱼的形象，模糊了熟悉与奇幻之间的界限。通过面料、色彩和结构的多样化，鱼尾裙提供了如同海洋中众多生物般的多样性。Nardos运用了如生物发光海湾般的反光处理，而Agro Studio则像水母般使用了薄纱，营造出半透明的漂浮效果。

所有消费群体中均保持稳定增长（+0.6%）的鱼尾裙，展现了其连接高级定制与大众市场的广泛吸引力，并以可穿戴的形式呈现了水生世界的字面诠释。

持续进步者
簇

巨大规模

所有初级消费者群体

71 商业评分

+0.6%
女装（2027年
第1季度
同比）
消费者
增长预

0.5%
年度跑
道份额



AGRO STUDIO



纳尔多斯

KEY 形状

范围：欧盟女性

商业指数（0-100分）通过将聚类、规模和增长结合为一个单一指标，评估趋势的商业成功潜力，并对在意见领袖中相比主流群体展现出更强吸引力的趋势给予额外权重。



CAMI 吊带背心

本季将一种简单的基础款，转变为璀璨而处于阈限状态之物。

Cami Tank Tops在秀场上出现了0.3%，并在所有消费群体中持续增长。预计在2027年夏季增长率为+8%，商业指数为83，这表明市场机会巨大。

设计师通过富有想象力的装饰和创新的面料选择，提升了这种极简造型。在安娜·苏（Anna Sui）的设计中，大块亮片增添了珍珠般的光泽，而其他设计师则运用水晶细节和金属材质，使其在光线下如同涟漪水面般闪烁反光。

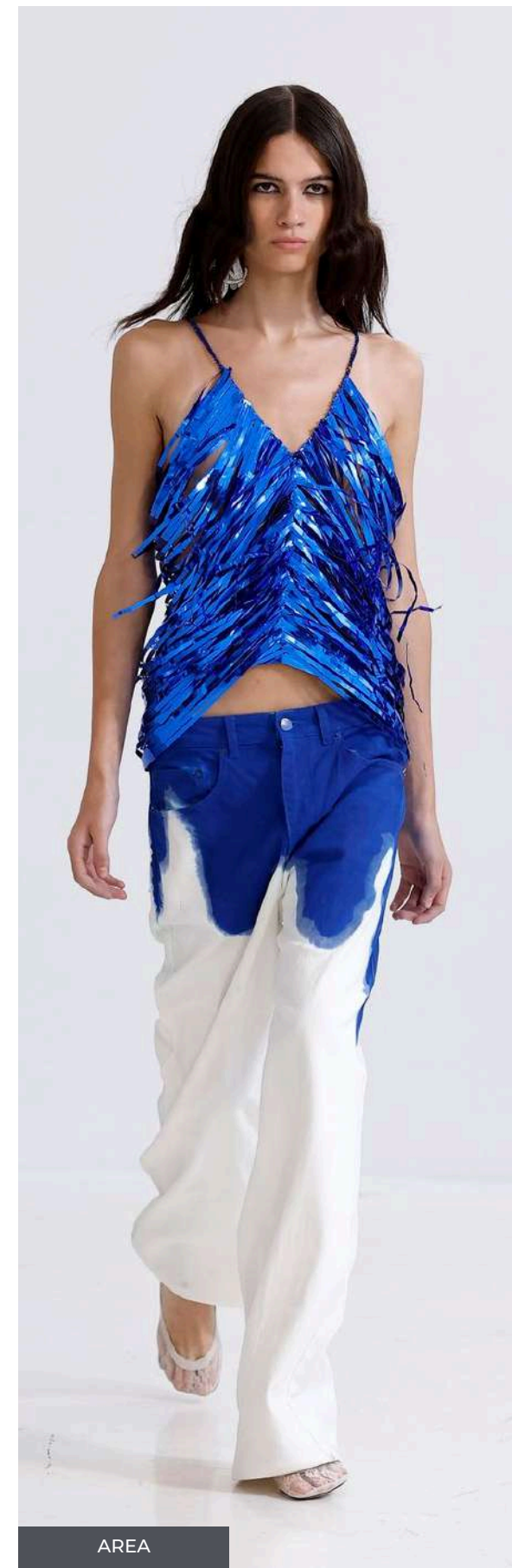
持续进步者
簇

巨大规模

所有初级消费者群体

83 商业评分

+8% 的消费者增长预测
0.1% 年同比跑道上份额
s 2027 年第二季度同



KEY 形状



不对称裙摆

不对称裙装正强势回归，在意见领袖和早期采用者中势头强劲（增长+5%）。其不规则的裙摆和偏离中心的设计剪裁，营造出一种随性感，仿佛呼应着波浪的轮廓、鱼鳍的轻摆，或是海藻枝的舞动。

拉昆·史密斯和阿莱亚运用了戏剧性的褶边下摆，而茨米纳尔曼的垂坠层次则讲述着温柔潮水的故事。不对称设计营造出形状与动态的鲜明互动，赋予整体造型一种表现力十足、几乎如波涛般起伏的质感。

回来集群

巨大规模

引领者与早期采用者

主要消费者群体

78商业评分

裙装品牌（2027年第二）消费者增长预测

0.3%
年同比跑
道份额



阿莱亚



齐默曼

关键形状

关键配件

水浸

本季，配饰在将水下叙事从灵感的氛围转变为协调的整体造型中发挥了关键作用。通过白色紧身裤与冷色调色板的搭配、蓝绿鞋与协调服装的搭配，以及增添金属光泽的银色手袋，这些细节体现了“沉浸式水境”的精髓。

结果是活泼表达与精心设计的平衡，其中细微的收尾处理有助于确立审美身份，却又不至于压倒整体外观。





白色紧身裤

白色紧身裤出现在各个秀场上，为腿部增添了一抹乳白色调。它们通过浅色调呈现出珍珠般的光泽，将水蓝色调延伸至脚踝。无论是透明的还是不透明的，它们都形成了对比，同时又与《水之沉浸》系列海军风格的色调相得益彰。

这种潮流更像是装饰细节而非宣言，让人联想到从咸海升起的柔和薄雾。它们独特的饰面为整体造型带来协调感，增添了一层浅色调，与深色系、流畅的面料和闪亮装饰相得益彰，而不会相互抢夺注意力。



朱莉·凯格尔斯



维克多·哈特

关键配件



银色袋子

银色袋袋被多次发现，其反射元素能捕捉光线，为外观增添锐利感。这种金属光泽自然地与水生美学相得益彰，为配饰赋予美人鱼般的特质。

在巴黎，斯特拉·麦卡伦搭配了一款银色桶形包和一件边缘呈波浪状卷曲的潟湖蓝连衣裙。在纽约，纳多斯展示了一款银色手拿包，其优雅地与紫罗兰蓝真丝相映成趣。在伦敦，李维斯经典肩背包的金属光泽完成了一整套充满水生元素的造型，从色调到质感和细节都体现了这一点。

银色手袋为众多造型增添了一抹古怪别致的风味，其色调和反光饰面与“水生沉浸”系列的冷色调调色板和光泽质感相得益彰。



纳尔多斯



桑甚



蓝绿鞋

宛如海藻点缀的水域，蓝绿鞋履为鞋履界带来清新的一抹亮色。罗意威（Loewe）和The Attico等设计师将其融入系列，为当季注入了意想不到的色彩浪潮。尽管色彩鲜明，蓝绿鞋履却有机地融入水下美学之中，以一种自然而非戏剧化的方式，衬托出海洋色调。

该配件正受到所有消费群体的 renewed interest，鉴于其采用率预测增长 2% 且商业得分为 74 分，这一趋势预示着夏季季节将迎来一个稳定的发展机遇。

回来集群

巨大规模

所有初级消费者群体

74 商业评分

+2%的消费者增长预测类鞋类，2027年第二季度同比增长0.6%
年同比跑道上份额



玛丽·阿达姆-莱纳尔特



罗威

关键配件

范围：欧盟女性

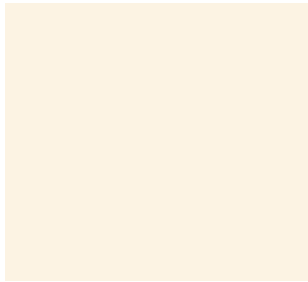
商业指数（0-100分）通过将聚类、规模和增长结合为一个单一指标，评估趋势的商业成功潜力，并对在意见领袖中相比主流群体展现出更强吸引力的趋势给予额外权重。

水浸

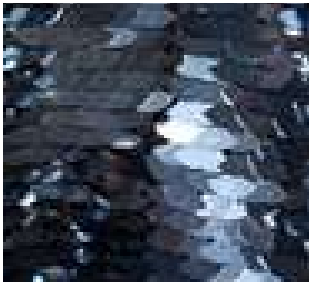
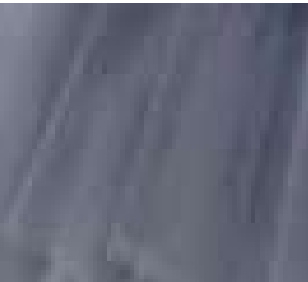
关键形状



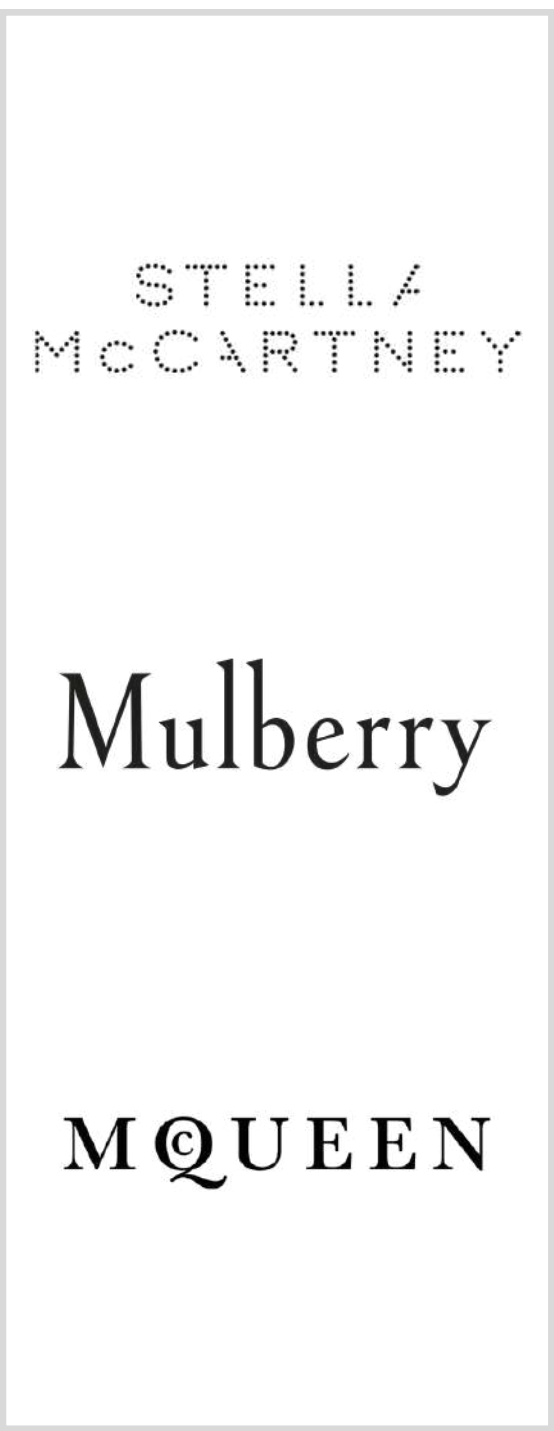
关键颜色



关键面料



KEY 品牌



关键配件



KEY 印花



3 附加主题

此刻的热度

在泳池边找我



伊甸园

植物波西米亚



坏习惯

抱歉态度





星云趋势

主题突出

有时，潮流超越了主题和美学。在本节中，我们回顾那些如此明显以至于通过我们已识别的不同主题得以表达的潮流。理解细微差别对于最佳地使主题适应您的品牌基因和受众至关重要。



轮廓顶部

本季，结构化的上衣、金属骨条和精心设计的线条出现在秀场上，将焦点引向腰部和臀部，以强调沙漏型轮廓。

轮廓上衣将建筑造型融入现代着装，其外观既显得权威又不失女性化。随着短期预测保持相对稳定，这一趋势正逐渐以“回归潮”的形式重新兴起，反映出人们对雕塑式设计的兴趣重燃。

众多设计师在27年春夏系列中拥抱了轮廓上衣，从The Attico的塑身衣到Ralph Lauren的紧身胸衣，再到Schiaparelli的性感吊带。女性形体通过简洁的线条和精巧的结构得到颂扬，将身形塑造成古典形状的现代演绎。

-0.1%
消费增长预测（2027年）
早期采用者
主要消费群体
商业评估
第二季度
同比
0.3%
年同比跑道份额



星趋势

水浸



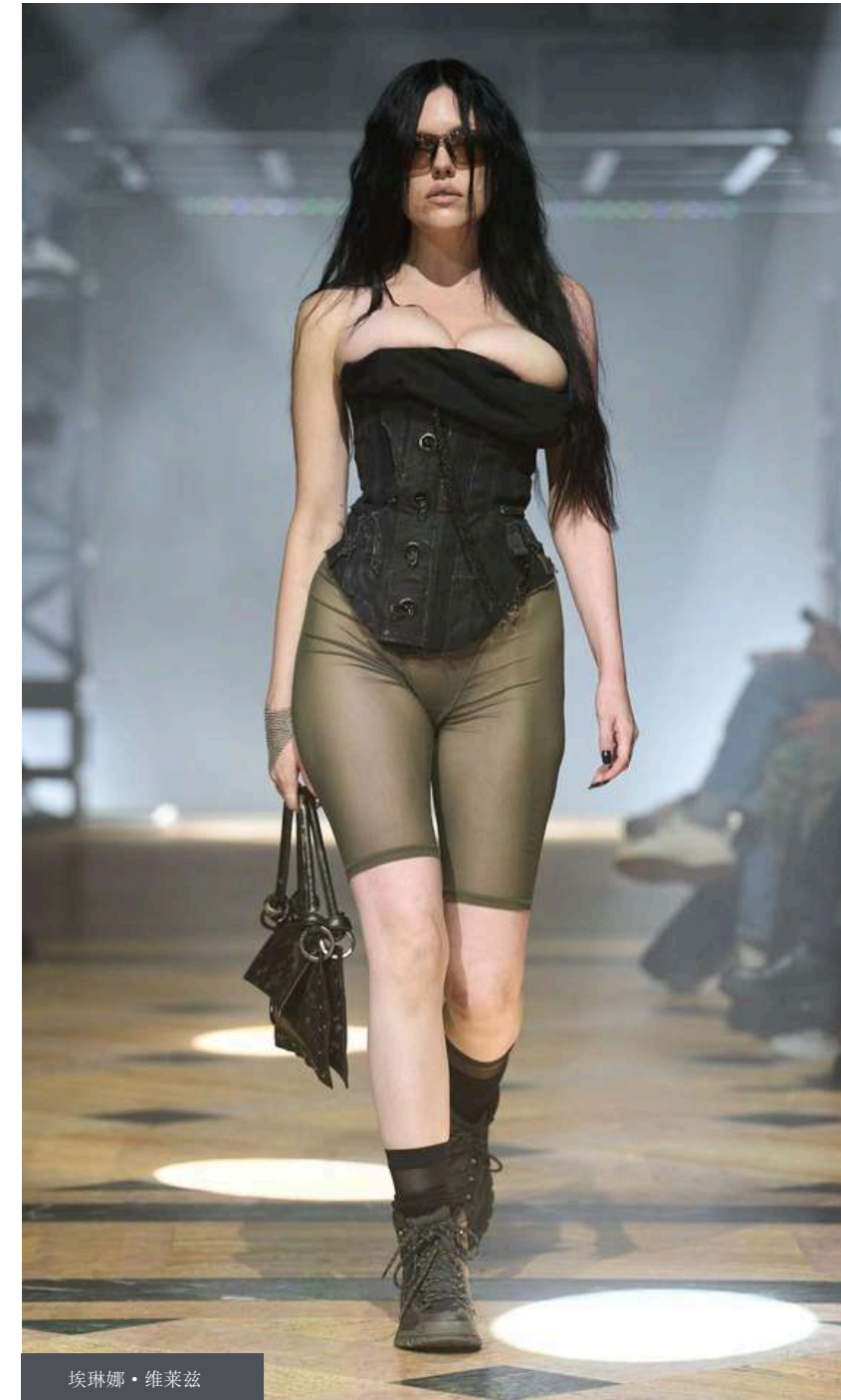
此刻的热度



伊甸园



坏习惯





季节概述

定义本季的趋势

每个季节都有其视觉基因，由贯穿每个系列的主题线索所塑造。超越主题趋势分析中强调的个体美学，本概览退一步将整个季节置于视野中，识别出不仅塑造了秀场的趋势，而且将直接转化为消费者采纳的趋势。通过捕捉主导的色彩、引入独特质感的面料、在系列中反复出现的印花，以及重新定义形态的廓形，我们审视了将从秀场传递至衣橱的视觉密码。



普世价值



膝盖以下裙装

4.2% 跑道
份额 +41%
跑道份额同
比增长

+19%

裙装品类（2027年第二季度同
比）消费者增长预测

100商业评
分



阿克里斯



蔚蓝

0.3% 跑道
份额 +159%
跑道份额同
比增长

+2% 消费
者增长预
测（2027
年第二季
度同比）



杜嘉班纳



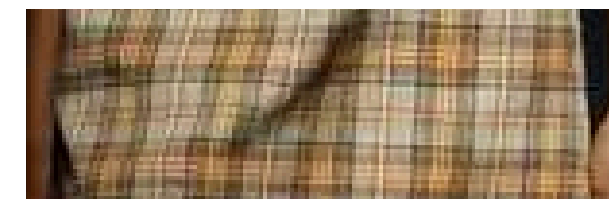
Lace

3.1% 跑道
份额 +12%
跑道份额同
比增长

+3% 消费
者增长预
测（2027
年第二季
度同比）



MMG 玛格丽塔之家



已检查

4.3% 跑道
份额 +29%
跑道份额同
比增长

+8% 消费
者增长预
测（2027
年第二季
度同比）

赛季概览

范围：欧盟女性商业评

分（100）通过将聚类、规模和增长结合为一个单一指标来评估趋势的商业成功潜力，并对在意见领袖中相比主流群体显示出更强吸引力的趋势给予附加权重。



关键点

SS27

01

氛围更轻盈、更具艺术感，但根植于现实生活。经历了怀旧和喧闹的极繁主义之后，SS27显得充满好奇与创造力，并将秀场当作画布。

02

那是一个比印花季更侧重肌理与表面的季节。印花确实存在，动物纹（Animal Print）占比4.5%，格纹（Checked）占比4.3%，两者在秀场上都在增长。但定义这些系列的是表面处理：蕾丝、薄纱、亮片、金属色、乙烯基和流苏。

03

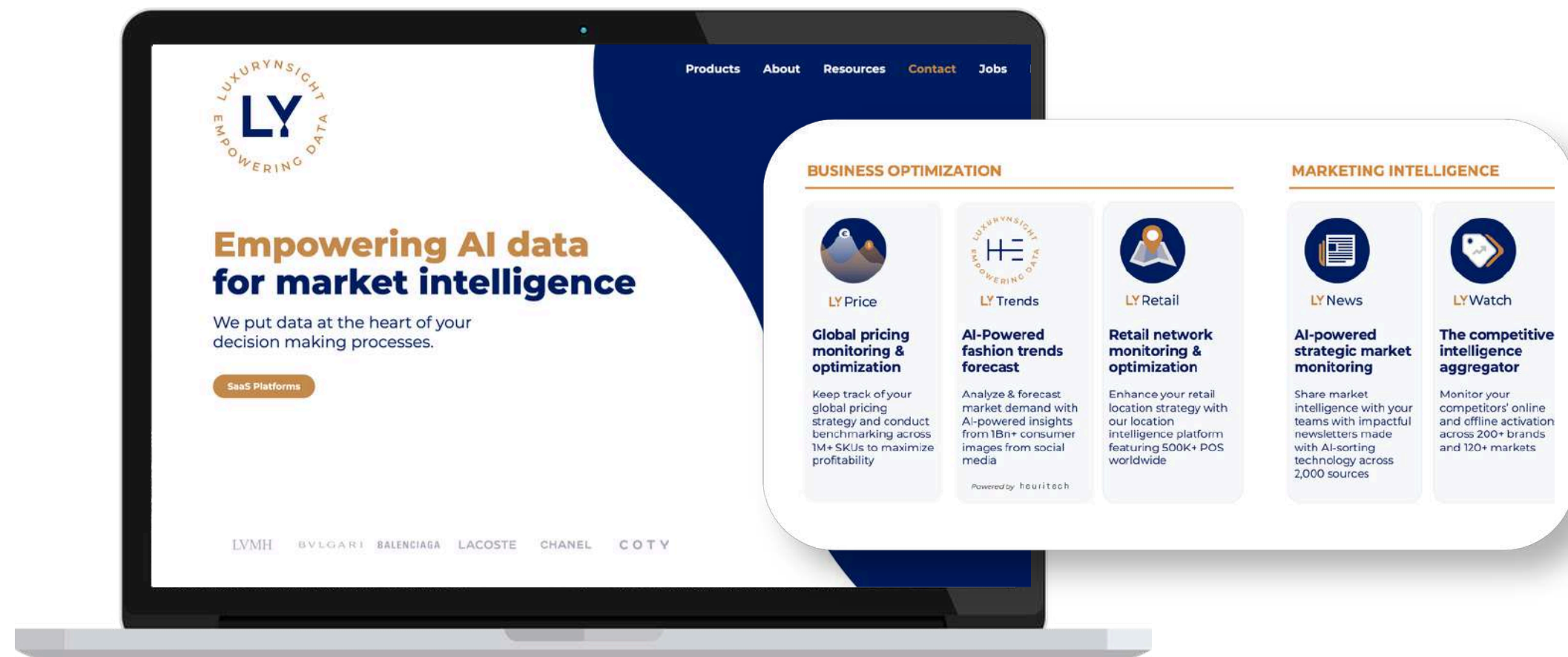
形状被两个方向拉扯：更修长、更遮盖，或缩小、更暴露。一方面，裙摆下落。及膝裙是本季最大的机遇，伦敦则倾向于更修长、更端庄的比例。另一方面，露肤程度前所未有：微型短裤、镂空泳装、露肩内衣和低腰设计。

04

跑道与消费者并非总是一致。设计师们热衷于光泽、花卉图案和透纱，而消费者数据则青睐可穿着的新颖设计：更长的裙子、功能性面料、蓝绿色系以及更清新的印花。



通过 360° 监控和可操作的洞察，做出更明智的品牌决策



时尚相关事宜请联系：

诺米·沃耶 | 创意总监
noemie.voyer@luxurysight.com

阿加塔·库普里扬尼乌克 | 时尚洞察
agata.kupryjaniuk@luxurysight.com

媒体联系：

勒亚·戈西恩 | 首席营销官
press@luxurysight.com

了解更多



heuritech