

AUTOMOTIVE DEALER MARKET INTELLIGENCE

北京·比亚迪

2026年全年 市场分析报告

北京（直辖市） | 2026年全年 | 本品在北京的经营与市场分析

报告委托单位

安途 AI iWisdom

分析区域

北京（直辖市）

经营品牌

比亚迪

报告周期

2026年全年

数据口径

全国乘用车上牌量数据·省市县三级

报告编号

ATD-2026102421326019

生成日期

2026-10-24

提示 本报告部分数据因排版问题未能显示详细。完整版报告可登录分析平台查阅。



M0 城市市场概览

背景框架

这座城市的市场底盘：人口规模决定消费基数，渠道密度决定触达效率。为后续所有经营数据提供背景框架。

城市常住人口

人口

2,189.3 万

全国第 3 位

经销商网点总数

渠道

942 家

截至 2026年三季度

本品 4S 店及服务

本品

8 家

占全市 1.1%

本品网点总数

本品

10 家

本市在售品牌第 1 位

每万人口经销商

密度

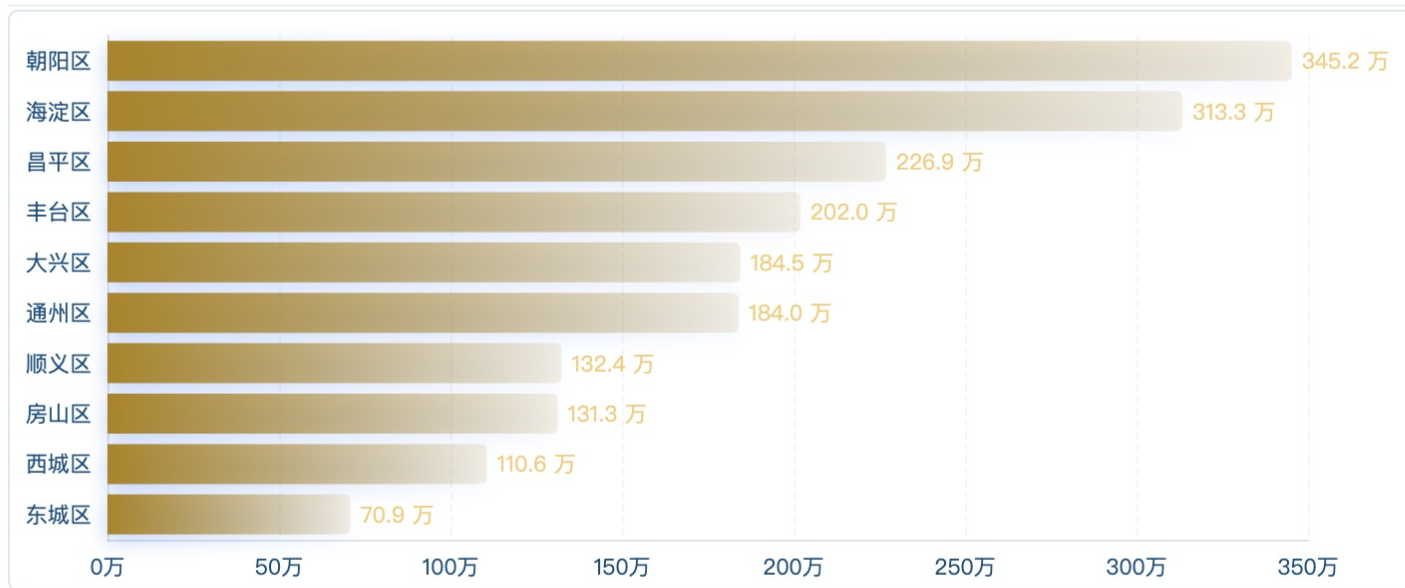
0.43 家

全国 0.47 家/万 · 低于

01 人口与市场容量

北京为直辖市，常住人口 **2,189.3 万人**，在全国统计城市中位列第 **3** 位，属千万级人口大城市，汽车消费底盘雄厚。

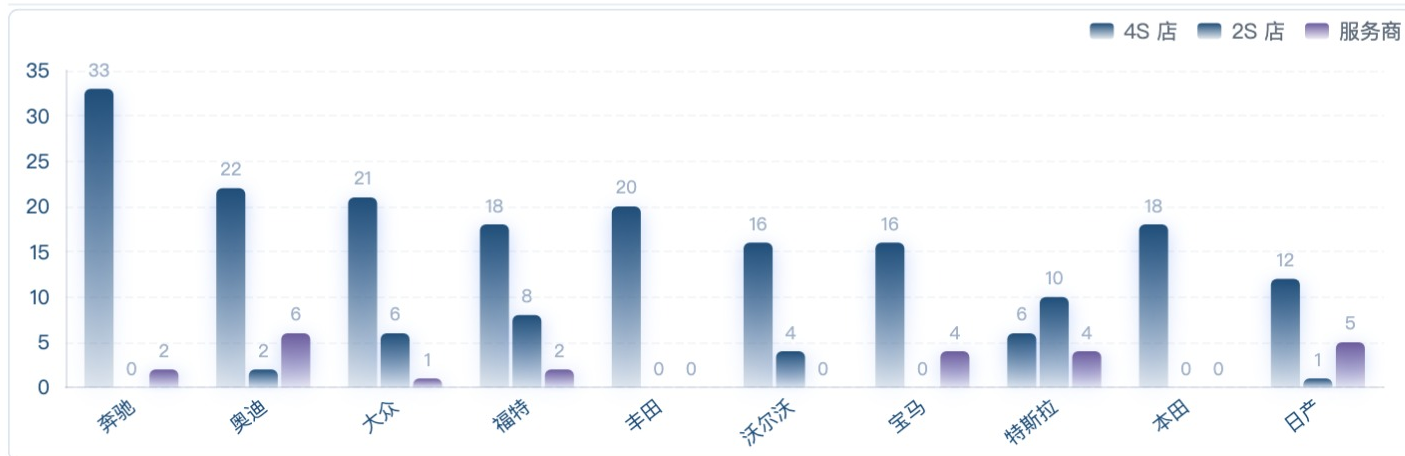
图 1 | 北京各区县人口分布 常住人口 · 万人 · TOP10



02 渠道总量与结构

截至 2026年三季度，北京共收录乘用车经销商 **942 家**，其中 4S 店 **550 家 (58.4%)**、2S 店 **243 家 (25.8%)**、服务商 **149 家 (15.8%)**。平均每万人口拥有经销商 **0.43 家**，低于全国城市平均水平 (**0.47 家/万人**)。

图 2 | 品牌渠道规模 TOP10 4S 店 / 2S 店 / 服务商 网点数 · 家



03

渠道形态解读

渠道形态呈 4S 店与 2S 店、服务商并存格局：4S 店占 **58.4%**，授权经销体系完备；2S 店与服务商合计占 **41.6%**，快修保养网络密集、布点灵活。不同形态渠道在客户获取、服务半径与成本结构上形成互补，也为新能源品牌的商超店、交付中心等轻资产形态提供了进入空间。

04

本品渠道覆盖

本报告所选品牌「比亚迪 · 比亚迪」在北京共收录 **10** 家网点，占全市收录网点总量的 **1.1%**，在本市在售厂商品牌中位列第 **1** 位（63 项并列）；其中 4S 店 **8** 家、2S 店 **2** 家、服务商 **0** 家。其 4S 店占比 **80.0%**，高于全市平均水平（**58.4%**），渠道形态偏重资产，品牌展示与售后服务能力更有保障，收录网点明细见附表。

口径说明：本报告网点数据来源于第三方渠道数据库的部分收录，并非品牌全量渠道台账；据此统计的网点规模、结构与位次可能与品牌实际渠道布局存在差异。完整、准确的经销商及服务商名录，请登录品牌主机厂官方网站查询。

数据来源

常住人口 | 客户提供经销商渠道数据（截至 2026年三季度）

附表

比亚迪 · 比亚迪 · 北京 网点明细（4S 店 / 2S 店 / 服务商）

收录 10 家（4S 店 8 · 2S 店 2 · 服务商 0）

序号	类型	网点名称	地址
1	4S 店	比亚迪汽车海洋网(北京福铃兴迪4S店)	市丰台区南四环西路73号花乡汽车园东区东厅9号
2	4S 店	比亚迪汽车海洋网(北京鑫敏恒金朝4S店)	市大兴区西红门镇经济技术开发区中鼎路26号1幢-01
3	4S 店	比亚迪汽车王朝网(北京福铃丰瑞4S店)	市丰台区南四环中路260号新发地汽车交易市场6号展厅
4	4S 店	比亚迪汽车王朝网(北京环耀晟世4S店)	市丰台区西三环南路甲16号
5	4S 店	比亚迪汽车王朝网(北京润迪澎捷延庆城市展厅)	延庆妫川路与滨河南路路口(莲花池村东)
6	4S 店	比亚迪汽车王朝网(北京鑫敏恒4S店)	市大兴区西红门镇经济技术开发区中鼎路26号1幢1层
7	4S 店	比亚迪汽车王朝网(北京鑫鹏天奥4S店)	市丰台区张仪村路23号院内甲8号
8	4S 店	比亚迪汽车王朝网(鑫敏恒西红门城市展厅)	市大兴区西红门镇京良路北侧3幢一层
9	2S 店	比亚迪汽车海洋网(丰台生活广场润迪澎达城市展厅)	市丰台区西三环南路10号月恒正大生活广场JW-1-8Z至JW-1-10
10	2S 店	比亚迪汽车王朝网(盛世新景环贸中心城市展厅)	市东城区北三环东路36号院4号楼一层05单元房间

以上列举的经销商及服务商仅为部分收录，并非该品牌在本市的全部网点；完整、准确的网点名录请登录品牌主机厂官方网站查询。

已列出本库收录的全部 10 家网点（4S 店、2S 店及服务商）。 | 数据来源：客户提供经销商渠道数据（截至 2026年三季度）

M1 市场大盘（全国）

辅助陪衬

全国汽车市场现在是什么状况？为第二部分提供全国基准线。

全国当期上牌总量

全国

11,701,198

全国 2026 全年

全国新能源渗透率

新能源

▼ 54.8%

▼ 新能源 6,407,686 辆

全国市占率·比亚迪 · 比亚迪

全国

9.83%

全国厂商第 3 名

本市当期上牌总量

本市

338,431

北京 全国城市第 3 名

全国大盘同比

大盘降

▼ -49.4%

▼ 本市 -46.2%

本省当期上牌总量

本省

338,431

北京 占全国 2.9% · 省份第 12 名

图 3 | 全国月度上牌趋势：总上牌 + 新能源 + 同比 分析年度 · 万辆 / %

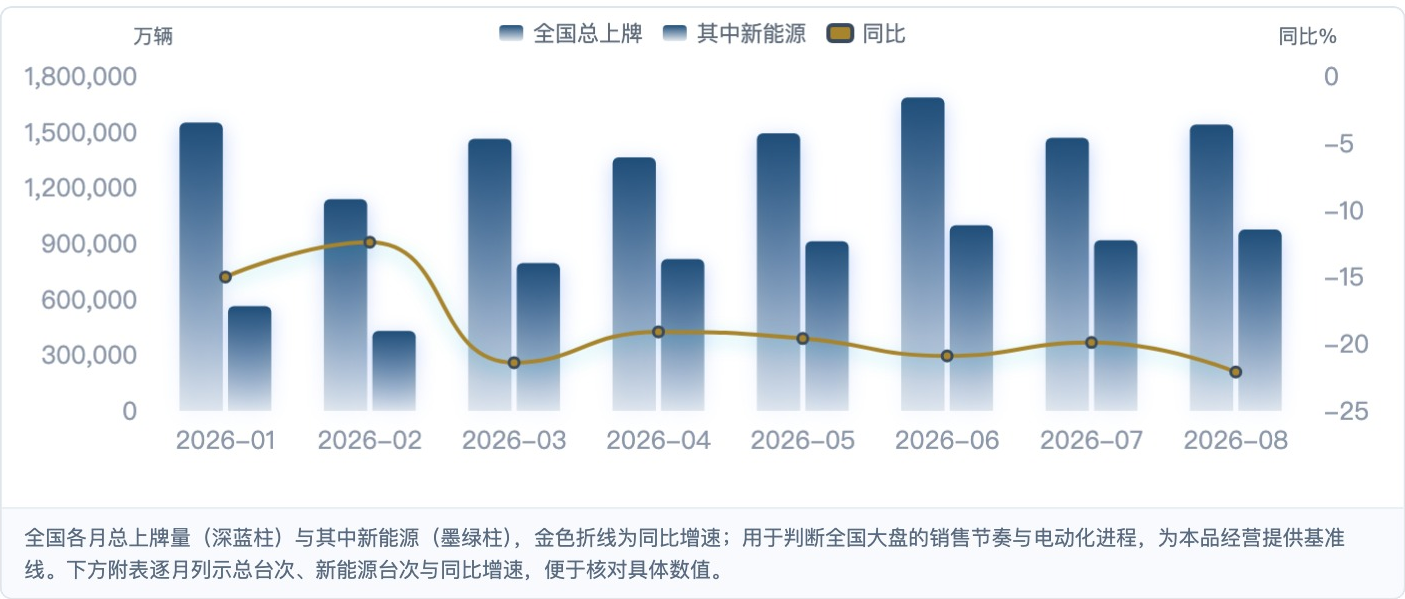


表 1 | 全国月度上牌结构：总台次 · 新能源台次 · 同比

单位：万辆（与上图一致）；同比为较上年同期的增速。本表与上图逐月对应。

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
销售台次	155.0	113.9	146.3	136.4	149.2	168.5	146.8	153.9
新能源台次	56.3	42.9	79.5	81.6	91.2	99.9	91.8	97.5
同比增速	-15.0%	-12.4%	-21.4%	-19.1%	-19.6%	-20.9%	-19.9%	-22.1%

图 4 | 全国动力结构 燃油 / 纯电 / 插混

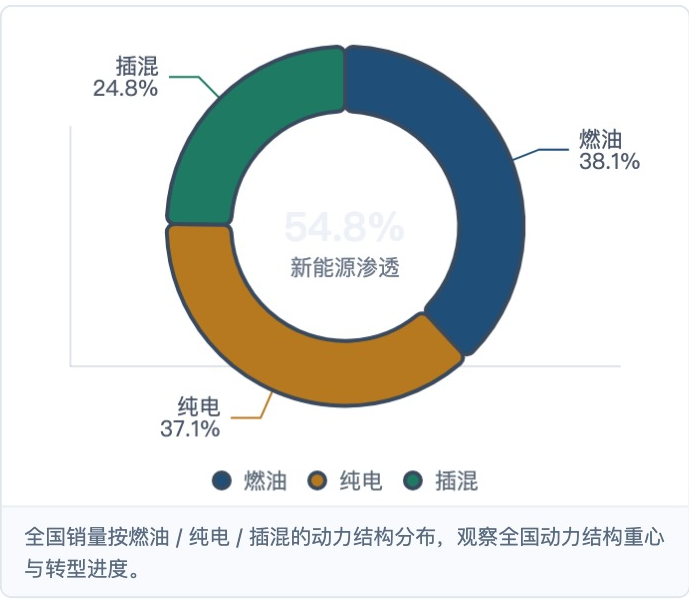


图 5 | 全国分省上牌排名 TOP10 当期总量 · 本省高亮



图 6 | 本品全国月度上牌趋势：总上牌 + 新能源 + 同比 全国口径 · 辆 / %

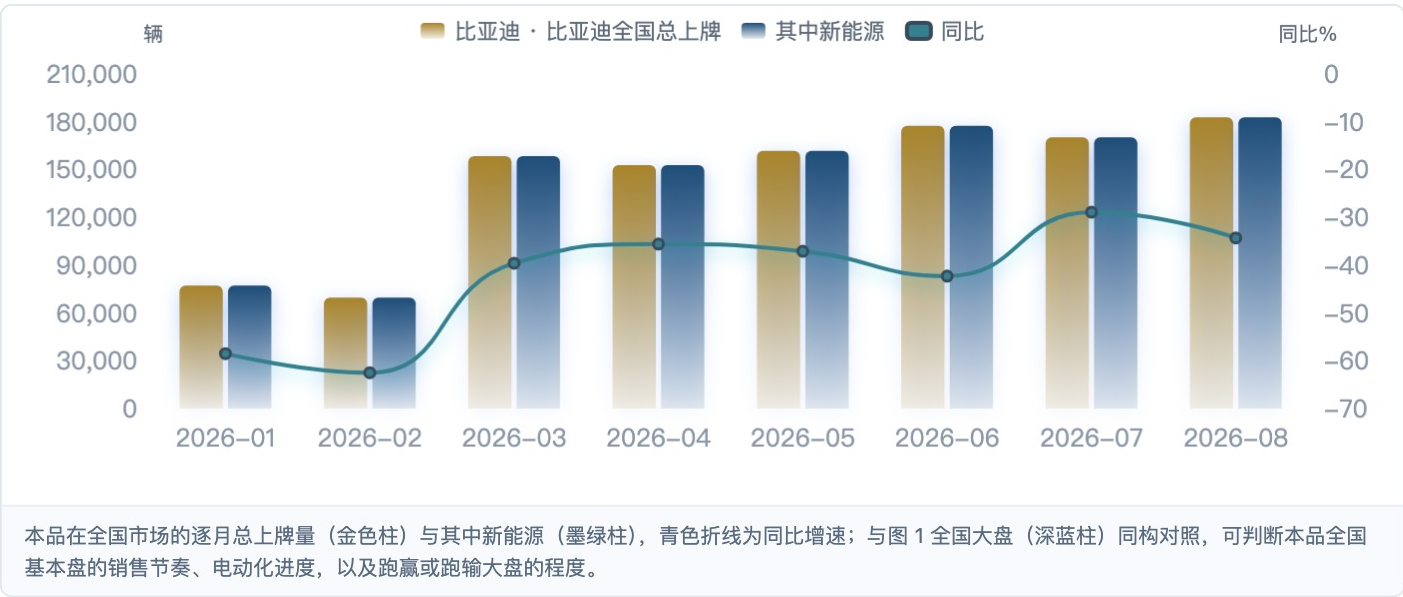


表 2 | 品全国月度上牌结构：总台次 · 新能源台次 · 同比

单位：辆（与上图一致）；同比为较上年同期的增速。本品全系新能源，故新能源台次与总台次相同；本表与上图逐月对应。

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
品月度上牌	77,201	69,563	158,431	152,832	161,725	177,399	170,156	182,850
品新能源上牌	77,201	69,563	158,431	152,832	161,725	177,397	170,156	182,850
同比数据	-58.5%	-62.5%	-39.6%	-35.6%	-37.1%	-42.3%	-28.9%	-34.3%

M2

本品 × 本市 × 周期 · 重点指标

★ 报告核心

所选品牌在本市的经营全貌：核心指标、省内对比、畅销车型、车辆类别、月度走势、新能源专题、区县下钻。

A. 本品在本市 · 核心经营指标

CORE

本市当期上牌量

本品

▼ 32,547

▼ 同比 -59.0%

本市市占率

本品

▼ 9.6%

▼ 弱于全国大盘 9.8%

同比增速

本品

▼ -59.0%

▼ 跑输本市大盘 -12.8pt

新能源赛道市占率

本品

▲ 15.5 %

▲ 高于整体市占率 +5.9pt

市内品牌排名

本品

No.1

本市共 103 个厂商

RSI 竞争指数

本品

▼ 0.98

▼ 本地偏弱

图 7 | 本品逐月上牌趋势：总上牌 + 新能源 + 同比 分析年度 · 辆 / %

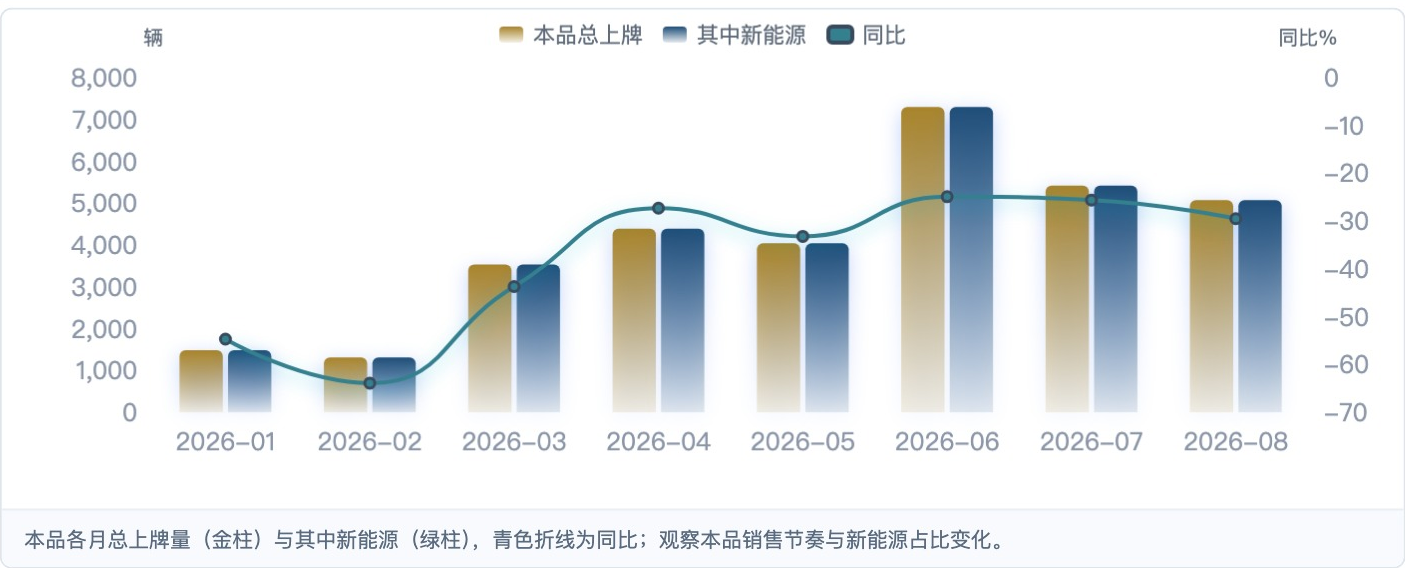


表 3 | 本市月度上牌结构：总台次 · 新能源台次 · 同比

单位：辆（与上图一致）；同比为较上年同期的增速。本品全系新能源，故新能源台次与总台次相同；本表与上图逐月对应。

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
销售台次	1,484	1,310	3,535	4,389	4,039	7,299	5,418	5,073
新能源台次	1,484	1,310	3,535	4,389	4,039	7,299	5,418	5,073
同比增速	-54.7%	-63.9%	-43.7%	-27.3%	-33.2%	-24.9%	-25.6%	-29.5%

图 8 | 本品车型销量排名

本市口径 · 悬停看占比与全车型位次



本品各车型在本市销量降序排列，悬停可查看占比与在全车型中的位次；用于识别本品主力车型与尾部车型。

图 9 | 本市品牌销量排名

本品高亮 · 未进 TOP 则补入榜尾并标注真实排名

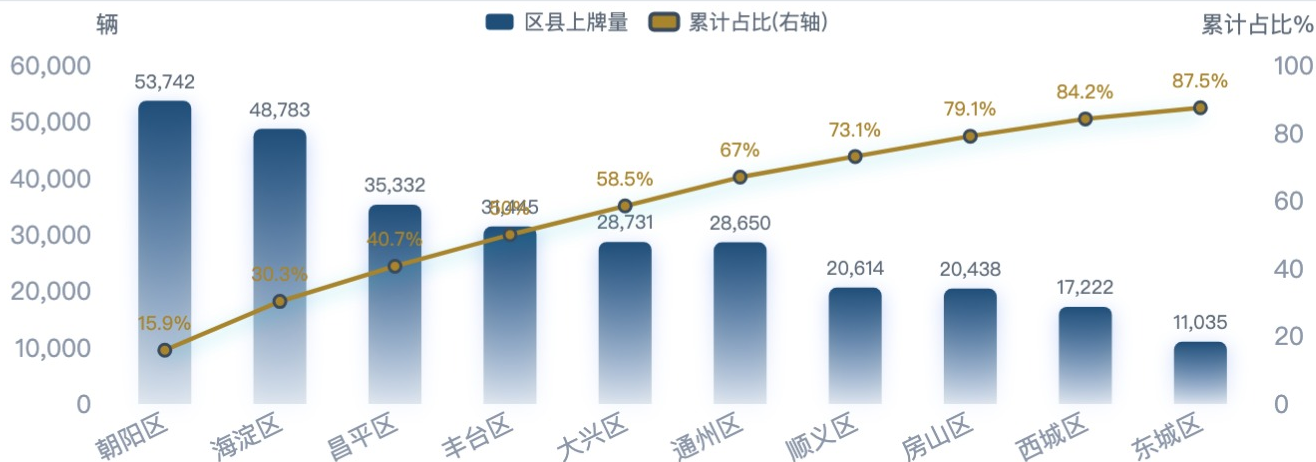


本市品牌销量排名，本品高亮（未进榜则补入榜尾并标注真实排名）；用于判断本品在本市竞争格局中的位置。

B. 区县下钻：本市 × 区县 COUNTY

图 10 | 区县销量排行 TOP10

柱=区县上牌量 · 线=累计占比（帕累托） · 悬停看占全市份额与本品估算销量



本市各区县上牌量 TOP10，柱为区县销量、线为累计占比（帕累托曲线）；用于识别本地市场重心与区县集中度。

C. 与省内其他城市对比 PROVINCE

本省当期上牌总 **本省**

338,431

北京 全国第 12 名

省内销量排名 **省内**

No.12

本市为省内核心

本省新能源渗透 **本省**

▲ 61.9 %

▲ 低于全国 +7.1pt

本品占全省总量 **本品**

9.6%

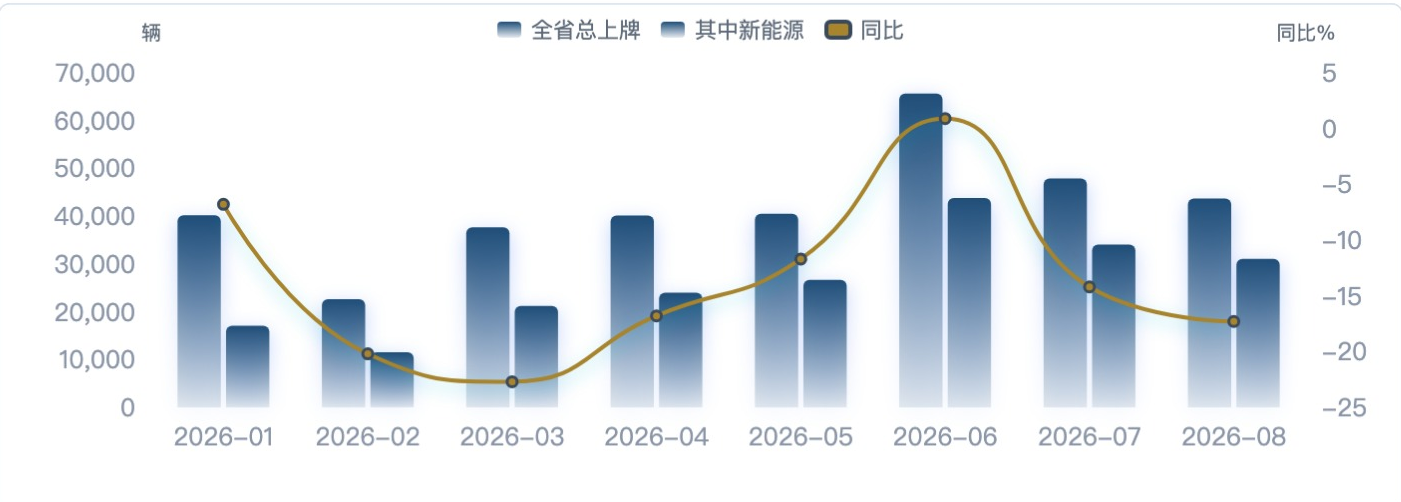
本市贡献为主

本市千人购买量 **本品**

1.49

每千名常住人口本品上牌量

图 11 | 全省月度上牌趋势：总上牌 + 新能源 + 同比 分析年度 · 辆 / %



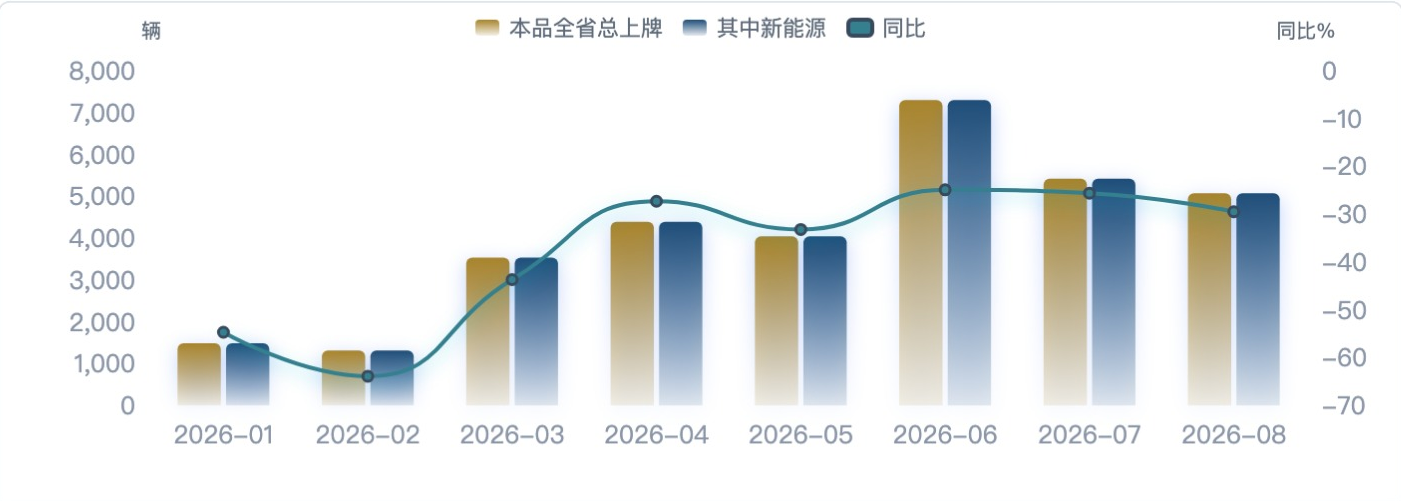
本省各月总上牌量与新能源结构、同比走势；作为本品在全省经营的大盘基准。

表 4 | 全省月度上牌结构：总台次 · 新能源台次 · 同比

单位：辆（与上图一致）；同比为较上年同期的增速。本表与上图逐月对应。

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全省月度上牌	40,201	22,648	37,694	40,152	40,512	65,650	47,870	43,704
全省新能源	17,062	11,530	21,222	24,007	26,695	43,825	34,033	31,078
同比数据	-6.8%	-20.2%	-22.7%	-16.8%	-11.7%	▲ +0.9%	-14.2%	-17.3%

图 12 | 本品在全省月度上牌：总上牌 + 新能源 + 同比 分析年度 · 辆 / %



本品在全省各月总上牌量与新能源结构、同比走势；与本市节奏对照，判断本品在省内的销售形态。

表 5 | 品在全省月度上牌结构：总台次 · 新能源台次 · 同比

单位：辆（与上图一致）；同比为较上年同期的增速。本品全系新能源，故新能源台次与总台次相同；本表与上图逐月对应。

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
品全省上牌	1,484	1,310	3,535	4,389	4,039	7,299	5,418	5,073
品新能源上牌	1,484	1,310	3,535	4,389	4,039	7,299	5,418	5,073
同比数据	-54.7%	-63.9%	-43.7%	-27.3%	-33.2%	-24.9%	-25.6%	-29.5%

图 13 | 本品在省内各城市销量 本市高亮

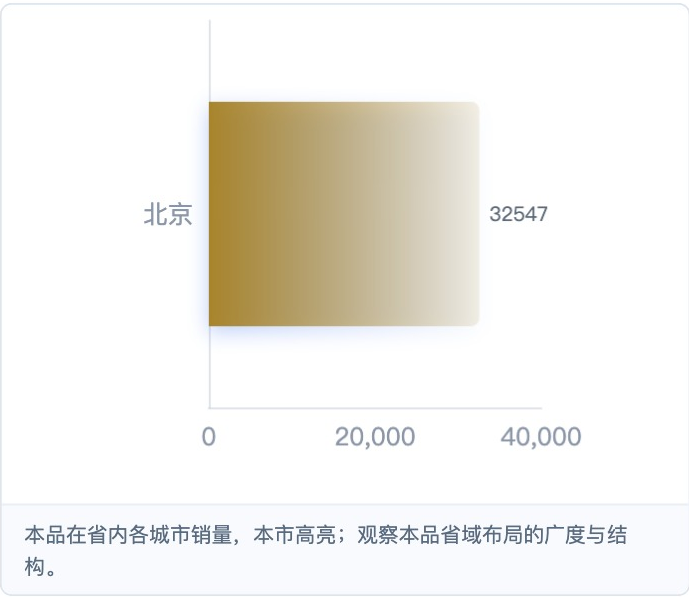


图 14 | 本品在省内各城市市占率 本品销量 ÷ 城市大盘

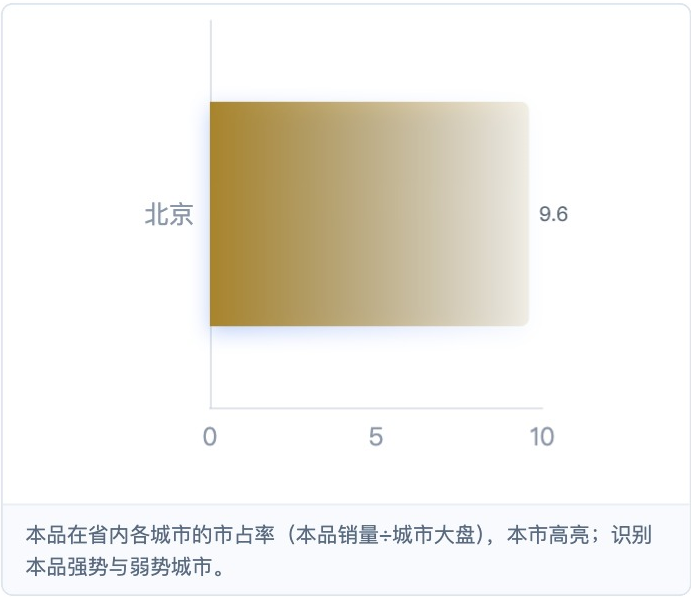


表 6 | 本品在省内各城市销量与市占率

单位：辆 / %（与上图一致）；市占率 = 本品销量 ÷ 城市大盘；按销量降序排列，本市行高亮。

城市名	北京（本市）
本品销量	32,547
本品市占率	9.6%

图 15 | 与省内标杆城市差距

销量 · 市占率 · 占全省份额（各指标内归一，柱上为真实值）

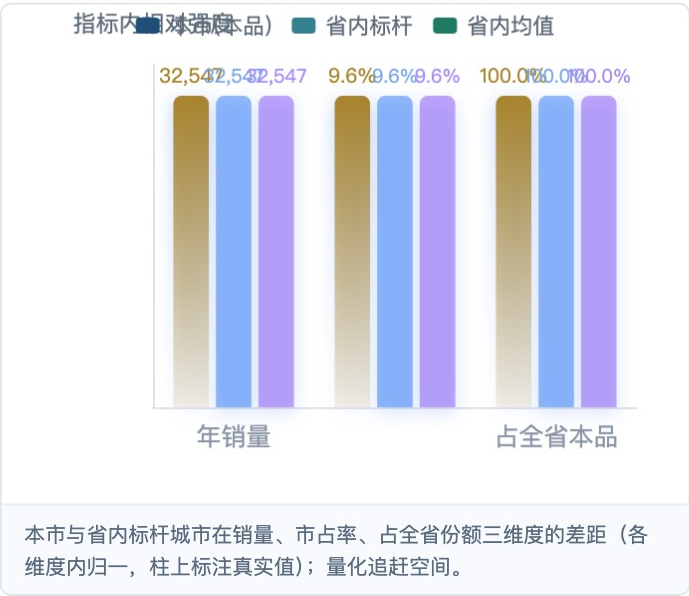


图 16 | 本品在省内各城市同比增速

红涨绿跌 · 本市高亮

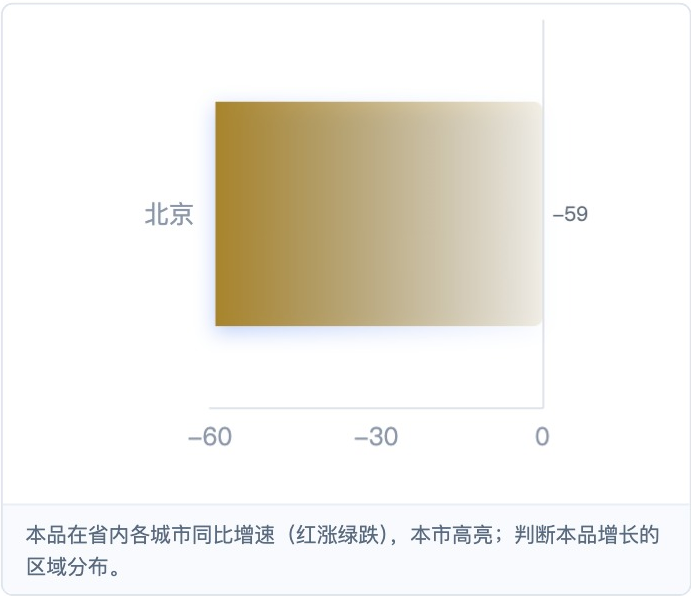


图 17 | 全省各城市 本品牌千人购买量 TOP10 千人购买量 = 本品上牌量 ÷ 常住人口 × 1000 · 剔除城市规模差异 · 本市高亮

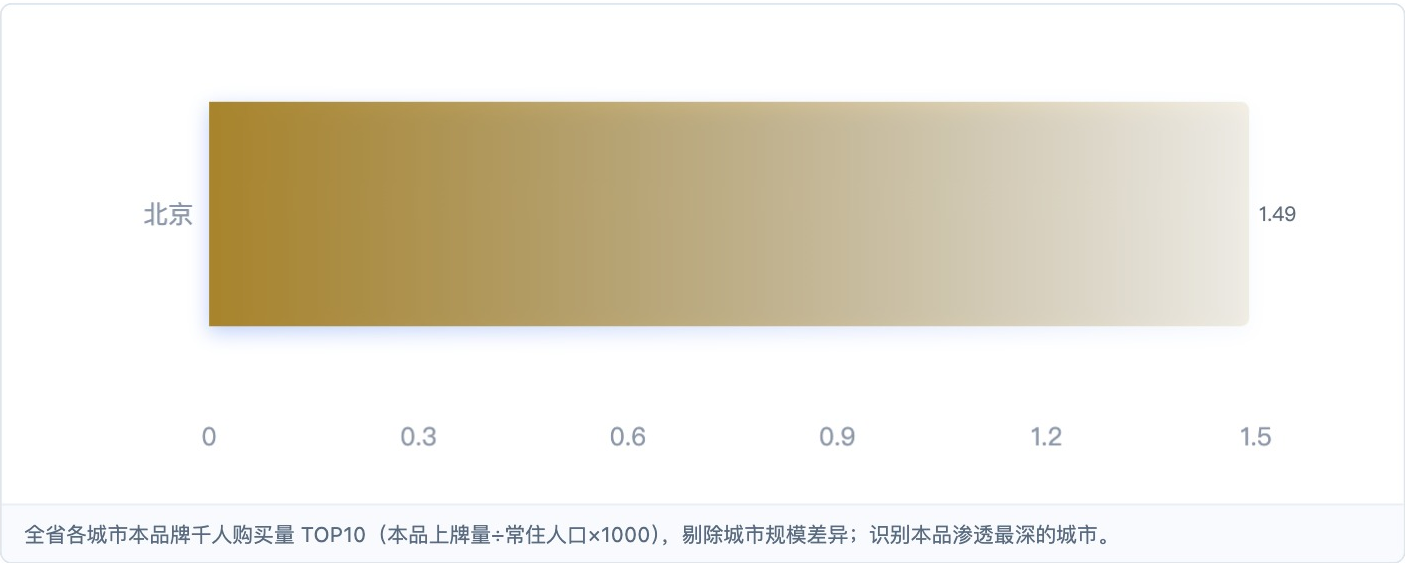


表 7 | 全省各城市 本品牌千人购买量 TOP10 明细

千人购买量 = 本品上牌量 ÷ 常住人口 × 1000（与上图一致）；人口单位为万人；高亮行 = 本市。

城市	本品销量（辆）	常住人口（万人）	千人购买量
北京（本市）	32,547	2189.3	1.49

D. 与全国城市对比 NATION

品牌全国城市位次

全国

No.1

共 340 个有本品销量城市，按本品销量排

与品牌 TOP 城市差距

全国

0 辆

北京（全国第1）

渗透率对标:全国

全国

54.8%

全国平均

品牌全国市占率

全国

9.83%

全国厂商 No.3

图 18 | 本品全国城市市占率 TOP10

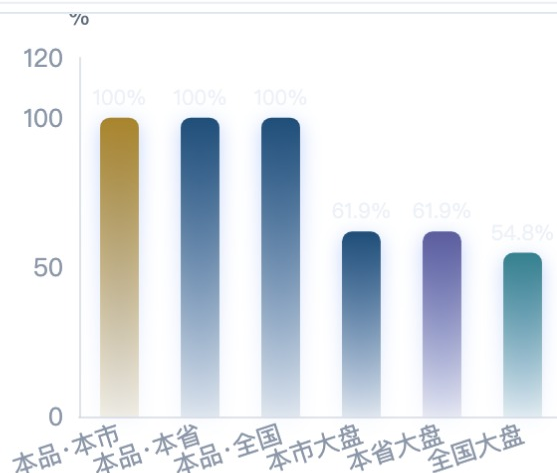
本品必现：进榜金色 / 未进榜追加榜尾



本品在全国城市市占率 TOP10（本品必现：进榜为金色、未进榜追加榜尾）；定位本品全国层面的优势城市。

图 19 | 新能源渗透率对标

本品本市/本省/全国 vs 各级大盘（新能源上牌 ÷ 总上牌）



本品（本市 / 本省 / 全国）与各级大盘的新能源渗透率对比；判断本品电动化水平相对基准的强弱。

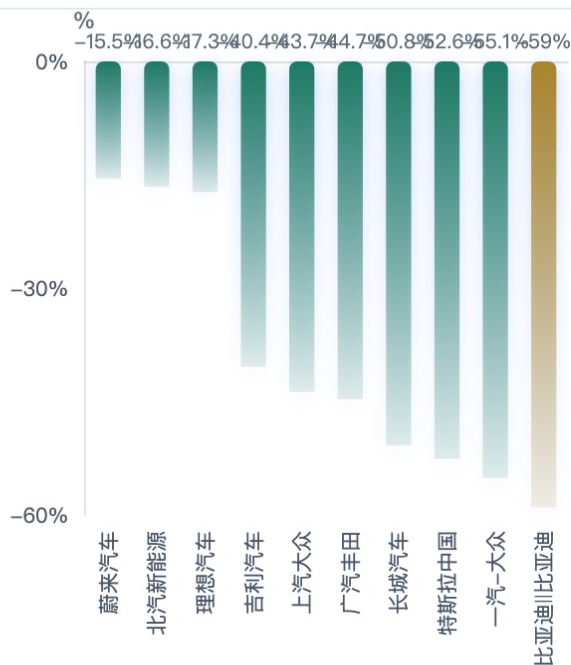
E. 与本市其他品牌对比 COMPETITION

图 20 | 本品 vs 本市 TOP 竞品销量 本品高亮



本品与本市主要竞品销量对比，本品高亮；观察本品与核心竞品的体量差距。

图 21 | 本品 vs 竞品 同比增速 红涨绿跌



本品与主要竞品的同比增速对比（红涨绿跌）；判断本品增长相对竞品的快慢。

图 22 | 本品结构 vs 城市需求（价格段） 找错配

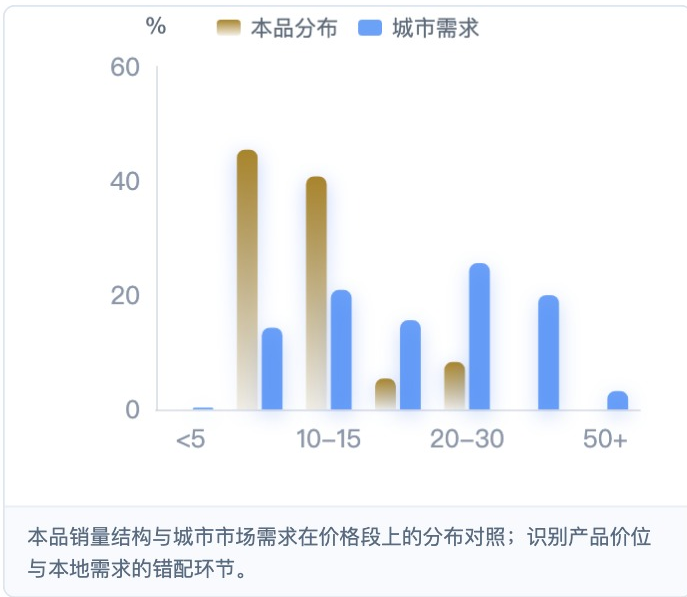


图 23 | 动力结构对比 燃油 / 纯电 / 插混

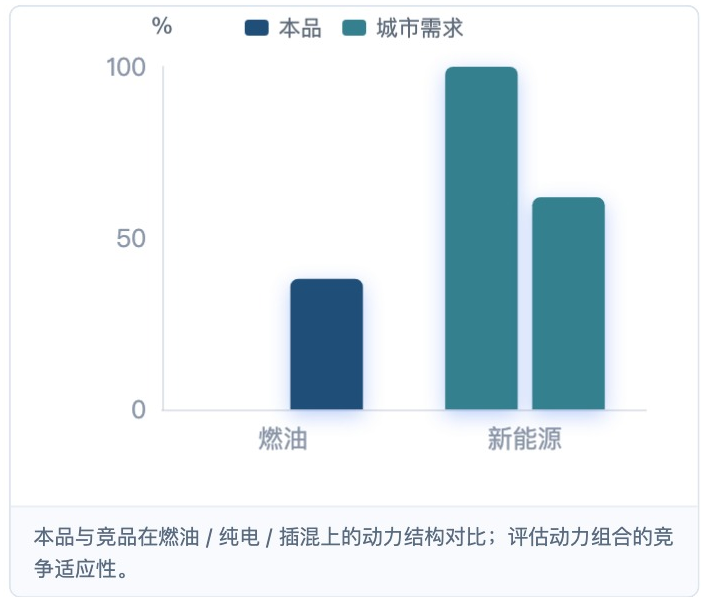


图 24 | 本品 vs 竞品份额此消彼长

较上年份额变化 pt

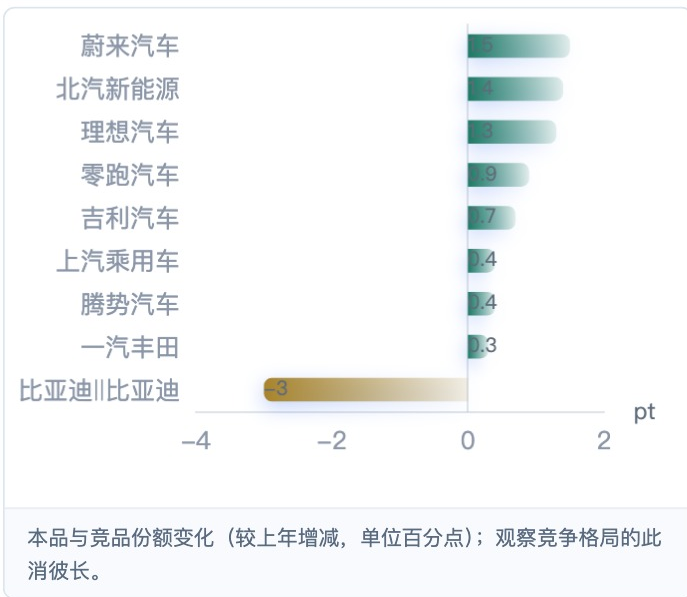
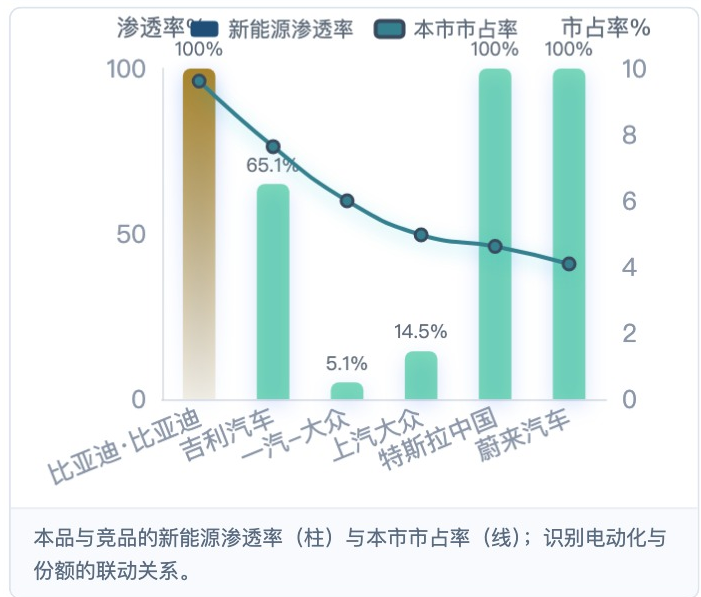


图 25 | 本品 vs 竞品 新能源渗透率

柱=渗透率 · 线=本市市占率



E2. 畅销车型：本市 / 本省 / 全国 MODEL BENCH

本市畅销车型榜首

本市

Model Y

12,135 辆

本品上榜车型

本品

3 款

本市 TOP10 中

本省畅销榜首

本省

Model Y

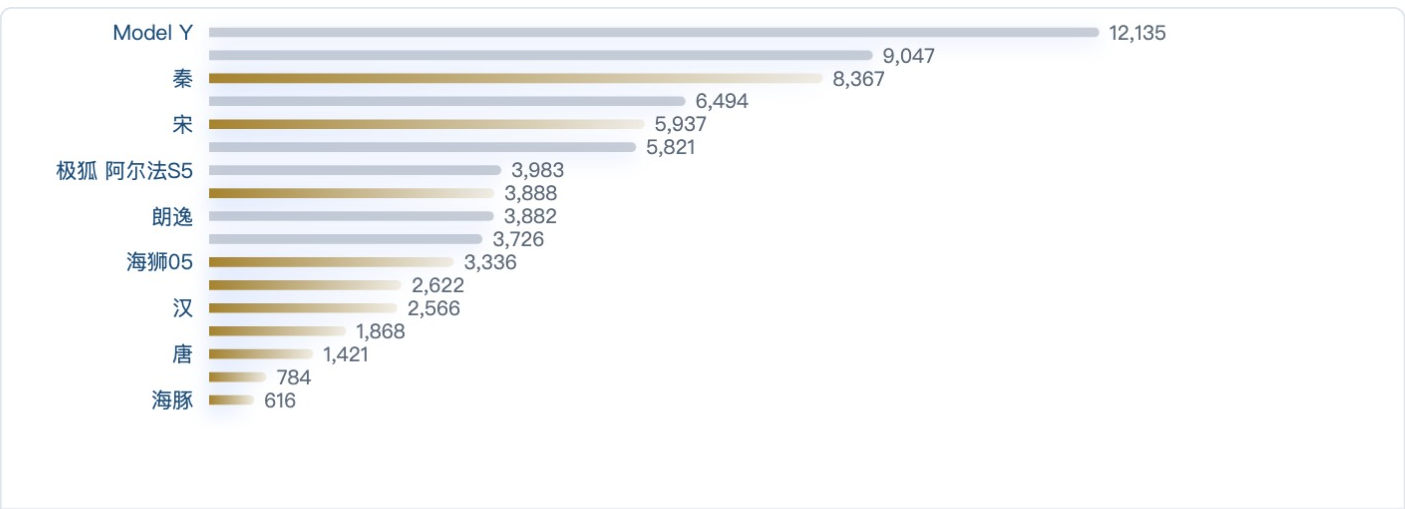
全国畅销榜首

全国

星愿

图 26 | 本市畅销车型 TOP

金色=本品在售 · 本品未进榜则补入榜尾 · 悬停看本市/本省/全国销量



本市畅销车型 TOP（本品在售车型金色高亮，未进榜则补入榜尾），悬停查看本市 / 本省 / 全国销量；判断本品车型与热销阵营的差距。

表 8 | 本市畅销车型销量及名次

单位：辆（与上图一致）； 第 N」为 本市全部车型中的年度销量名次；共 10 个车型：本品销量前 5（不足 5 个时全部展示），其余名额由本市畅销车型 TOP 按名次补齐；高亮列 = 本品在售车型。

车型	Model Y	理想i6	秦	蔚来ES8	宋	小米YU7	极狐 阿尔法S5	海狮06	海狮05	元
销售量	12,135	9,047	8,367	6,494	5,937	5,821	3,983	3,888	3,336	2,622
排名第	第 1	第 2	第 3	第 4	第 5	第 6	第 7	第 8	第 15	第 29

图 27 | 本省畅销车型 TOP

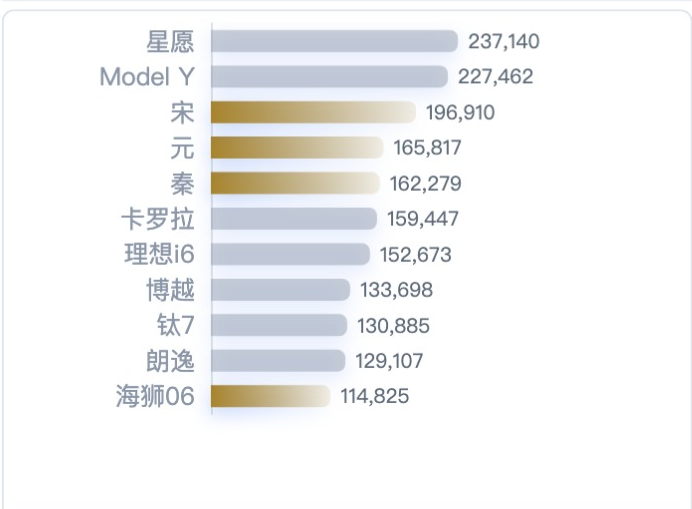
金色=本品在售



本省畅销车型 TOP（本品在售车型金色高亮）：提供省内车型竞争基准，识别本品在省内市场的相对位置。

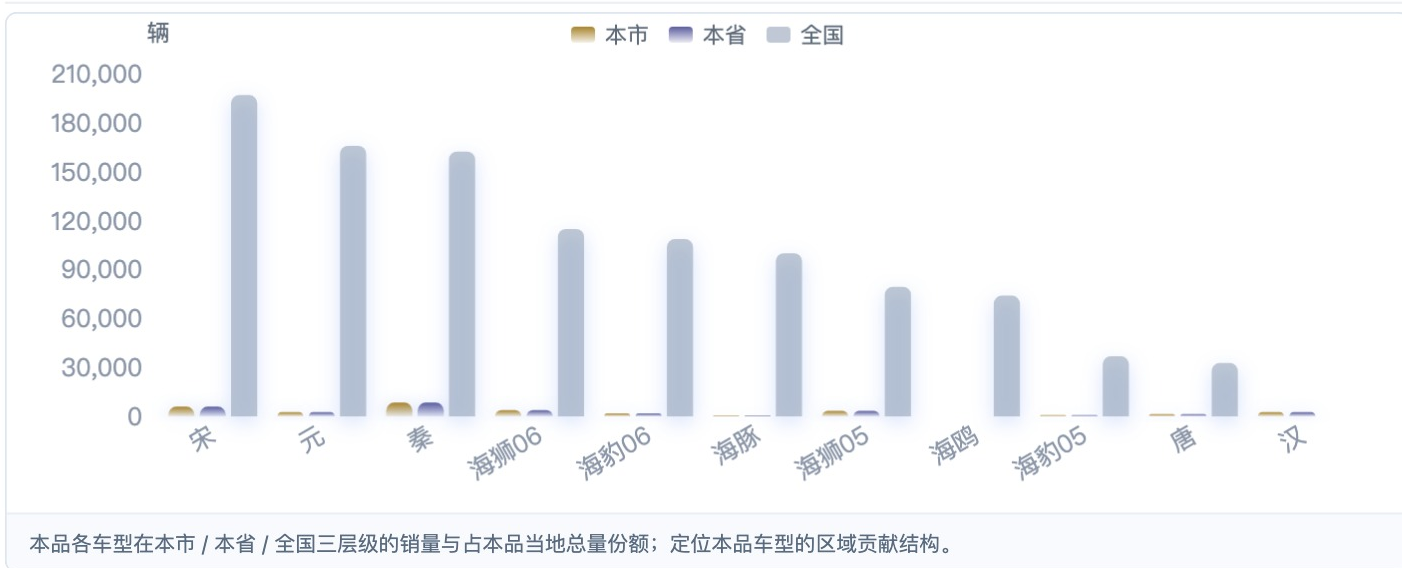
图 28 | 全国畅销车型 TOP

末位补本品前三（金色）



全国畅销车型 TOP（末位固定补入本品前三，金色）：提供全国车型竞争基准。

图 29 | 本品分车型销量：本市 / 本省 / 全国 占本品当地总量份额 %



E3. 车辆类别：车身 × 级别 × 电动化 VEHICLE CLASS

图 30 | 车型综合 TOP10

本市全部车型按本年度销量降序 · 本品高亮



图 31 | 轿车畅销车型 TOP10

本市全部轿车（按车型名识别）· 本品未进榜则补入榜尾



图 32 | SUV 畅销车型 TOP10

本市全部 SUV（按车型名识别）· 本品未进榜则补入榜尾



图 33 | MPV 畅销车型 TOP10

本市全部 MPV（按车型名识别）· 本品未进榜则补入榜尾

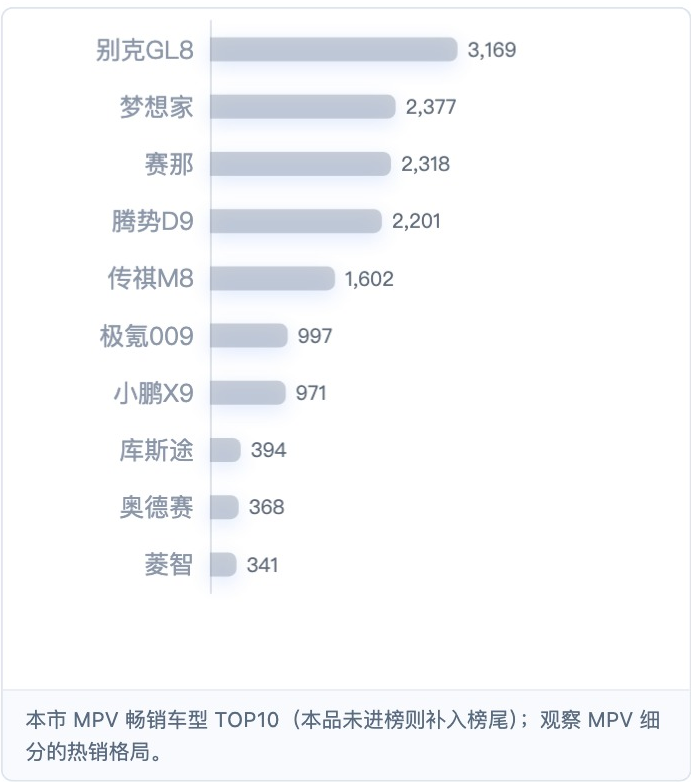


图 34 | 车身类型结构对标

本品-本市 / 本品-本省 / 本市市场

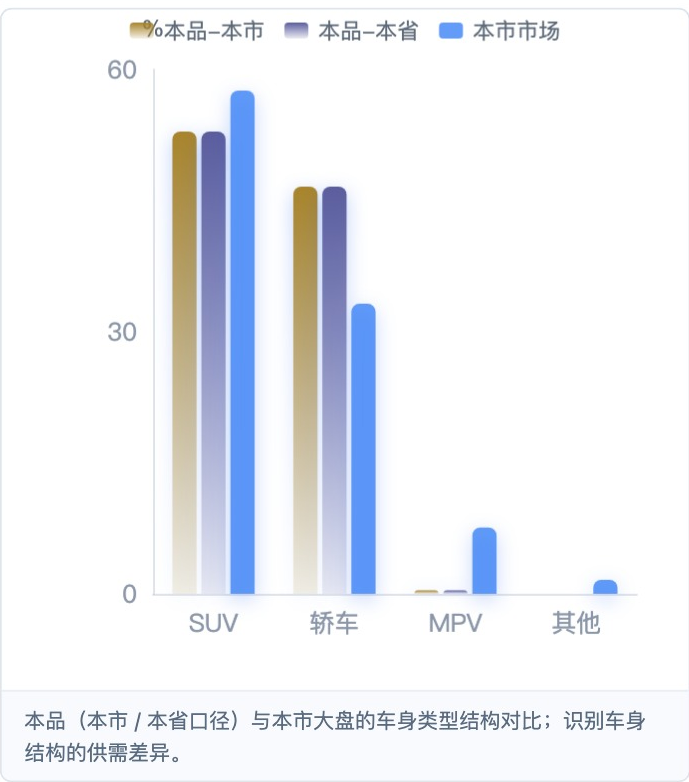
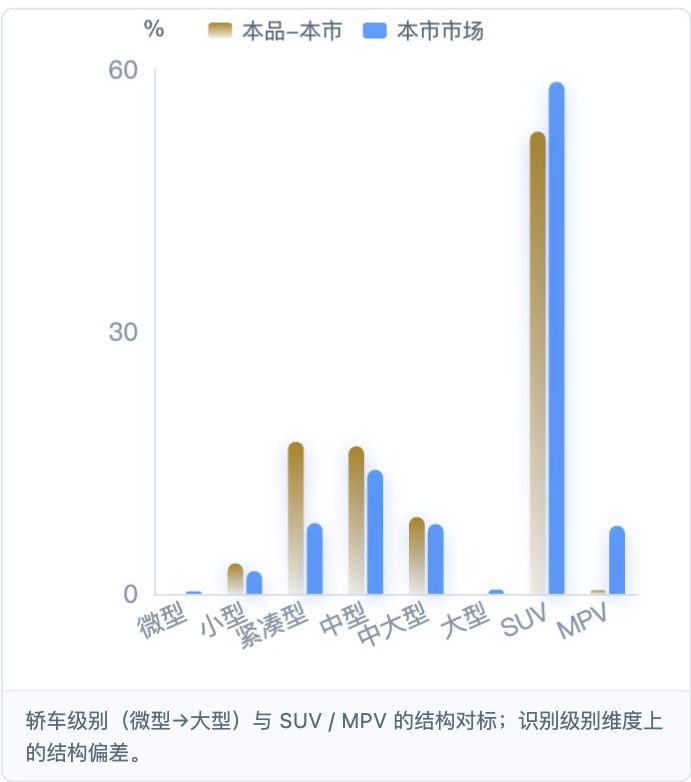


图 35 | 级别 × 车身结构对标

微型 → 大型（轿车级别） + SUV / MPV



F. 月度走势 × 大盘 / 全省对标 MONTHLY

图 36 | 本品 vs 本市大盘 vs 全省 双轴

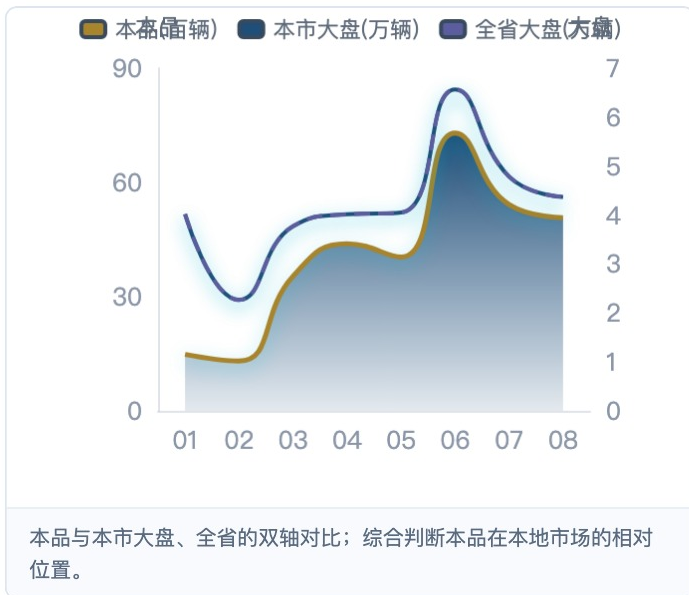
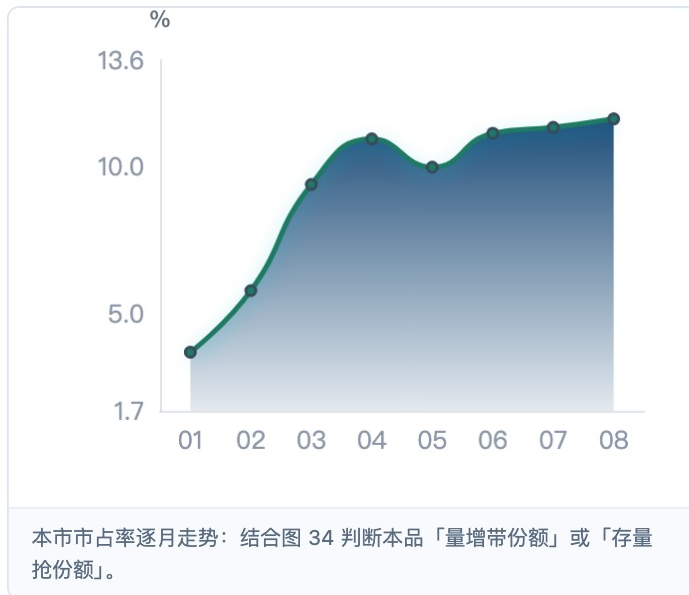


图 37 | 本市内市占率逐月走势 份额升跌



G. 新能源 vs 燃油专题 NEV

图 38 | 本品渗透率逐月走势 虚线=本市大盘

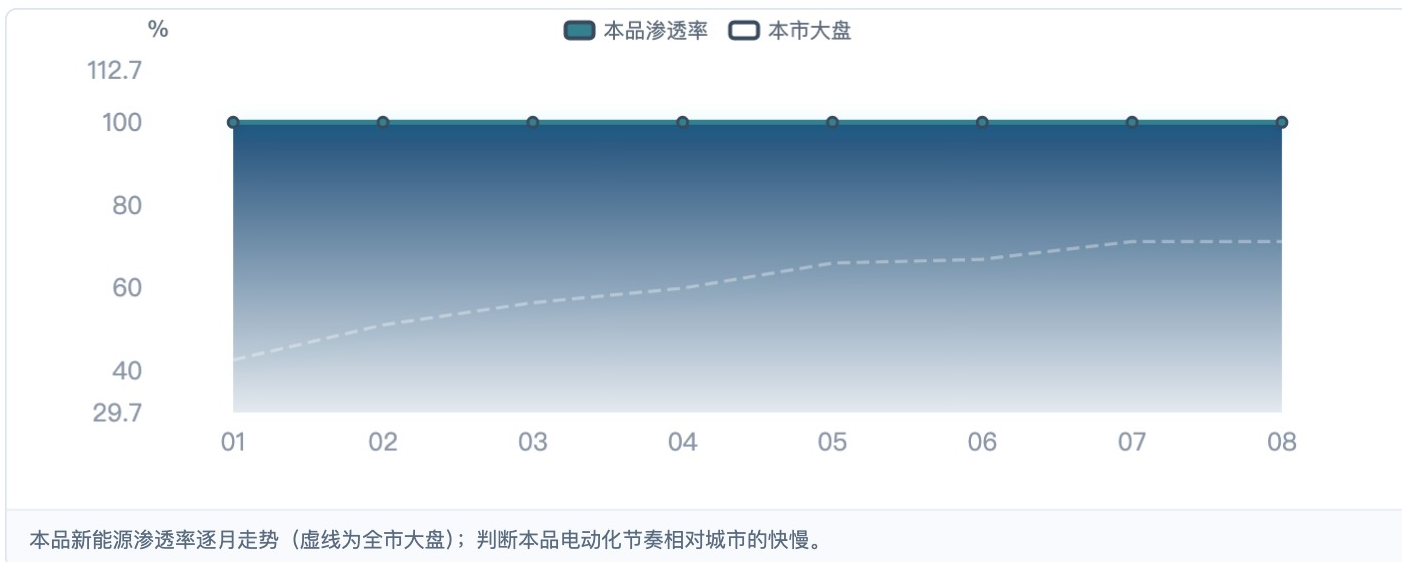


图 39 | 燃油基本盘逐月变化 燃油是否被替代

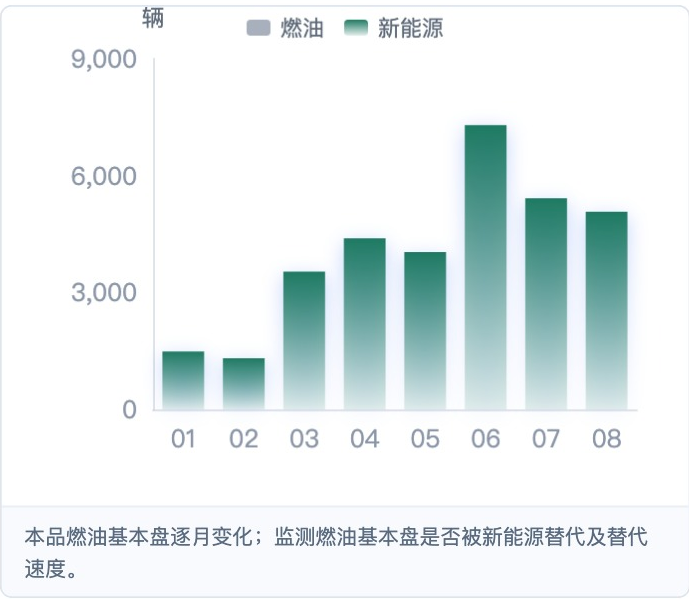


图 40 | 本品动力结构 燃油 / 纯电 / 插混

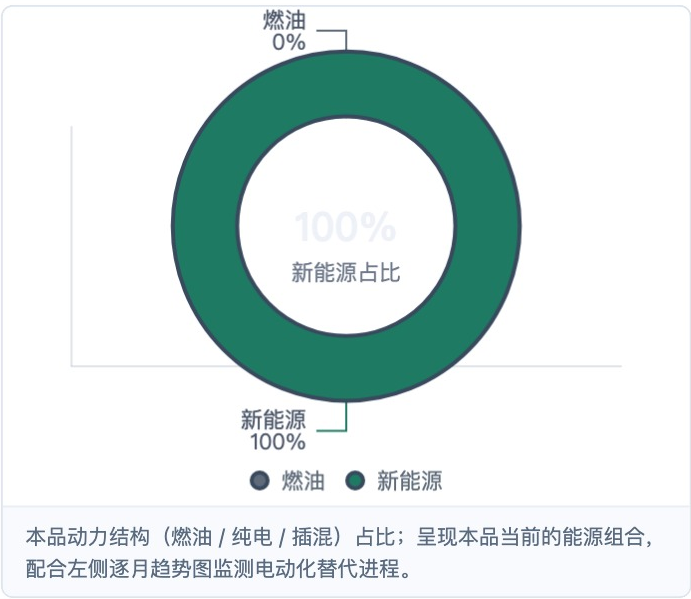


表 9 | 对标分析 | 同比 · 基准对照 · 判定

判定规则：优于基准=优 / 持平=平 / 弱于基准=差

指标	本期值	同比	环比	对标基准	判定
本市上牌量（辆）	32,547	-59.0%	—	省内第 12	差
本市市占率	9.6%	<全国	—	全国 9.8%	差
同比增速	-59.0%	—	—	-46.2%	差
新能源渗透率	100.0%	+38.1pt	—	本市 61.9%	优
市内品牌排名	No.1	—	—	榜首：比亚迪 比亚迪	优
RSI 竞争指数	0.98	—	—	100=本地均衡	差

✓ 亮点识别

- 销量同比 **-59.0%**，弱于本市大盘 -12.8pt；
- 新能源赛道市占率 **15.5%**，高于本品整体市占率 5.9pt，赛道表现更强
- 市内厂商排名 **No.1**，RSI 0.98（本地偏弱）

⚠ 问题诊断

- 本市市占率 **9.6%** 低于全国市占 0.21pt

🔴 风险与建议

- 当前未见显著结构性风险

M3 本市整体 + 与本品对比

这座城市盘子多大、需求结构如何？为 M2 提供「城市需求」那半边对照。

本市当期上牌总量

▼ 338,431

▼ 同比 -46.2%

本市新能源渗透率

▲ 61.9 %

▲ 高于全国 +7.1pt

本市全国城市排名

No.3

稳居第一梯队

本市占全国比重

2.9%

全国大盘

图 41 | 本市月度上牌趋势：总上牌 + 新能源 + 同比 分析年度 · 万辆 / %

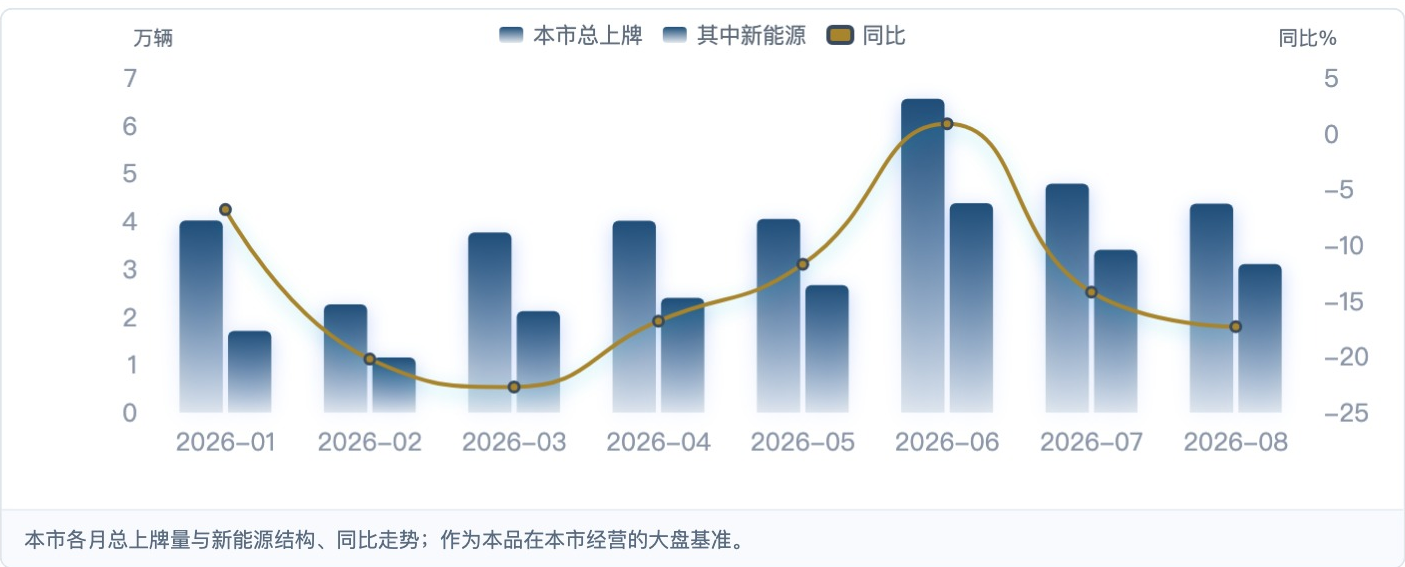


表 10 | 本市大盘月度上牌结构：总台次 · 新能源台次 · 同比

单位：万辆（与上图一致，保留两位小数）；同比为较上年同期的增速。本表与上图逐月对应。

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
本市上牌	4.02	2.26	3.77	4.02	4.05	6.57	4.79	4.37
新能源上牌	1.71	1.15	2.12	2.40	2.67	4.38	3.40	3.11
同比数据	-6.8%	-20.2%	-22.7%	-16.8%	-11.7%	▲ +0.9%	-14.2%	-17.3%

图 42 | 本市品牌需求 TOP 榜

本品必现：进榜高亮 / 未进榜追加榜尾

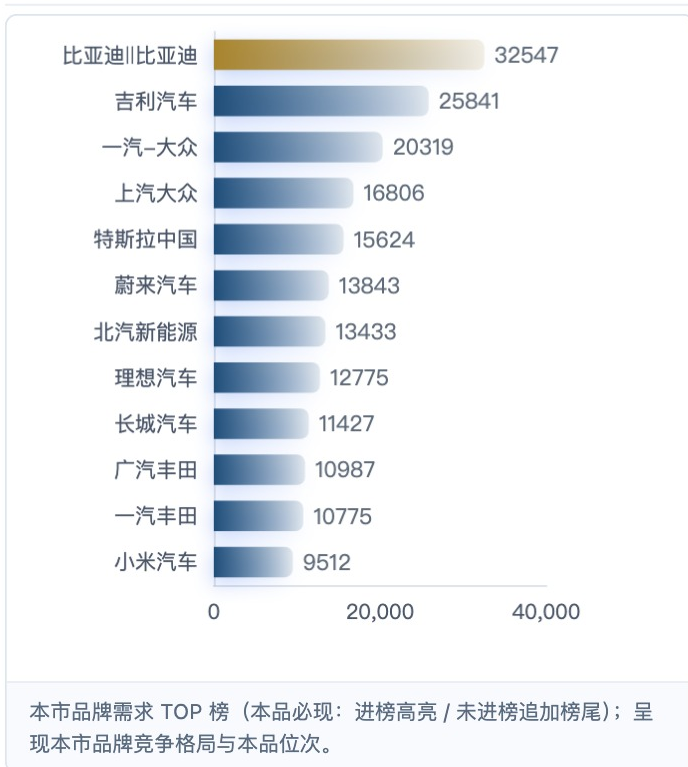


图 43 | 本市热门车型 TOP

固定纳入本品 3 款主力车型

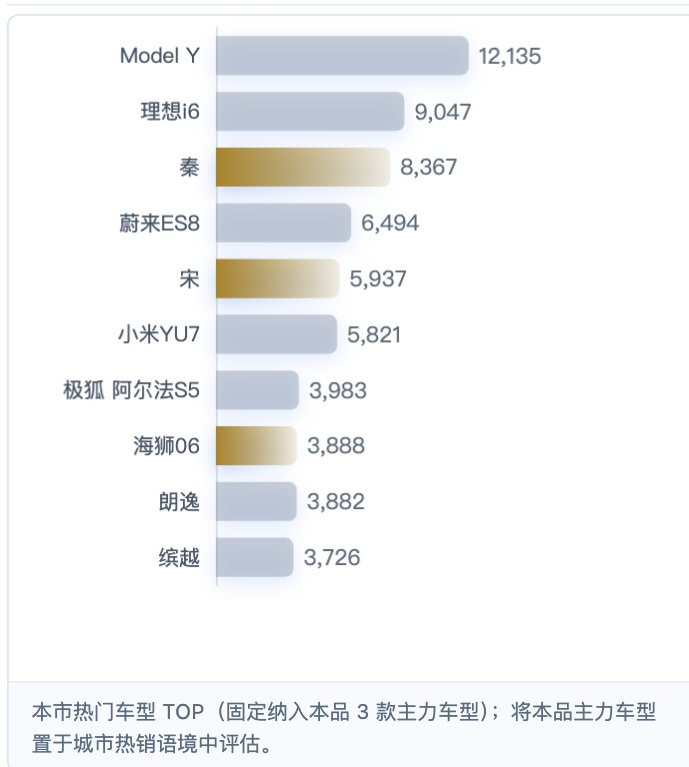


图 44 | 本市需求结构 价格带

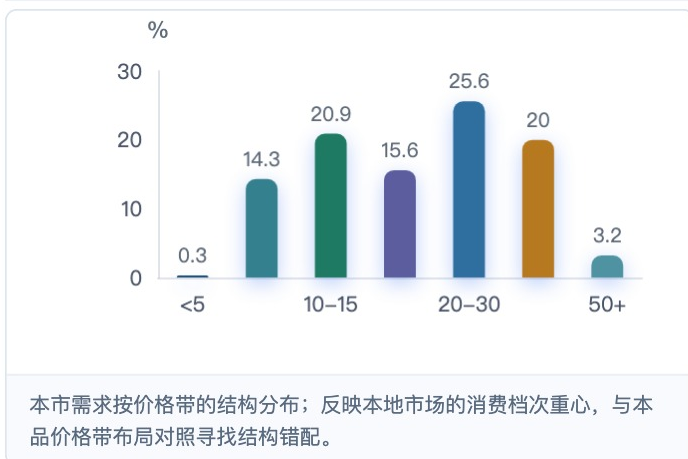


图 45 | 本市新能源 vs 燃油月度结构 堆叠柱 + 渗透率线



图 46 | 本品牌在本市各区县销量分布 按销量降序 · 最多 朝阳区 5168 辆 · 最少 延庆区 517 辆



M4 所选品牌在全国的情况

辅助陪衬

把镜头拉到全国：这个品牌在全国处于什么地位、结构如何？为 M2 的全国对标提供背景。

品牌全国上牌总量

全国

1,150,157

全国 2026 全年

全国市占率

全国

9.83%

全国厂商 No.3

全国新能源渗透率

全国

54.8%

全国平均

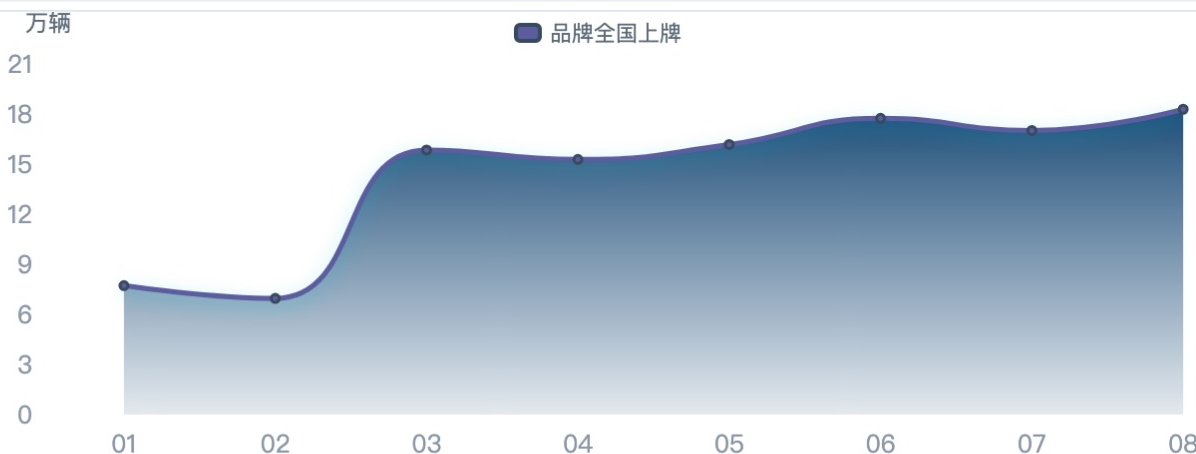
本市占全国比重

本品

2.8%

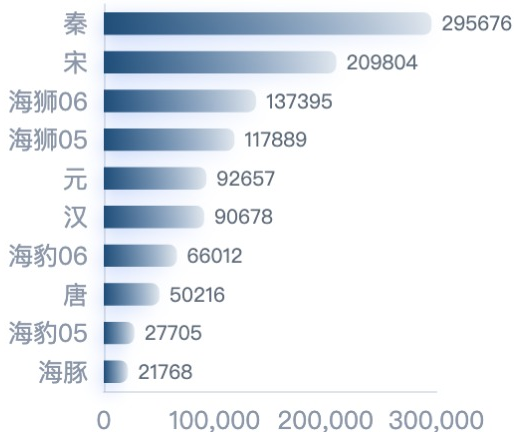
本品全国主力市场

图 47 | 品牌全国月度趋势 分析年度 · 万辆



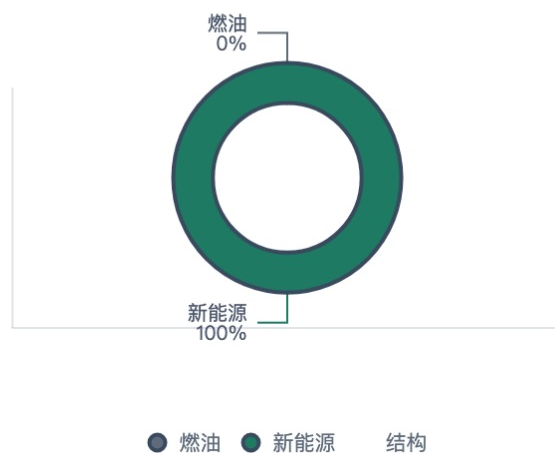
品牌全国各月上牌量走势；作为品牌全国基本盘与本市对照的参照。

图 48 | 品牌全国车型 TOP 本品在售（全国为估算）



品牌全国车型 TOP（本品在售，全国为估算口径）；观察本品车型在品牌内的位次。

图 49 | 品牌结构：能源 / 级别 / 价格带 本品口径



品牌在能源 / 级别 / 价格带上的结构分布（本品口径）；呈现品牌整体产品结构。

M5 经营质量 + 机会与风险

辅助陪衬

从「看数」到「给行动」：本品在这座城市经营质量如何，机会与风险在哪？服务于 M2 的结论收口。

图 50 | 经营质量分维度评分

5 维评分 + 综合等级（规则透明）



图 51 | 关键指标与基准差距

正值=优于基准 · 负值=弱于基准

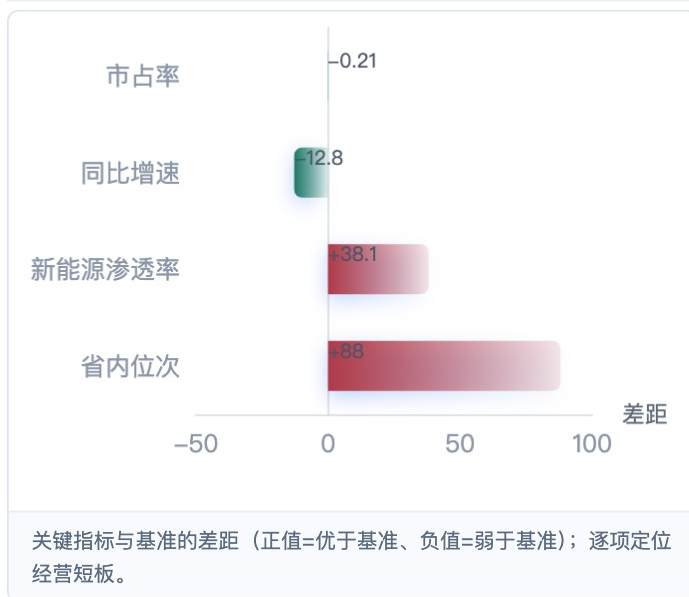


图 52 | 省内各城市经营质量排位

市占率 × 增速 · 本市高亮

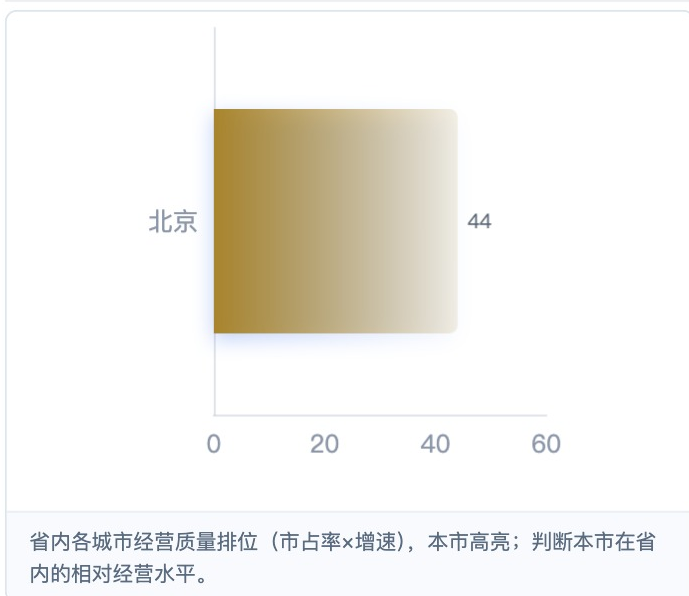


图 53 | 机会与风险：本品各级别市占率

柱=本品市占率 · 线=城市需求结构 · 需求高份额低即为机会



图 54 | 本品 vs 本市大盘 月度同比

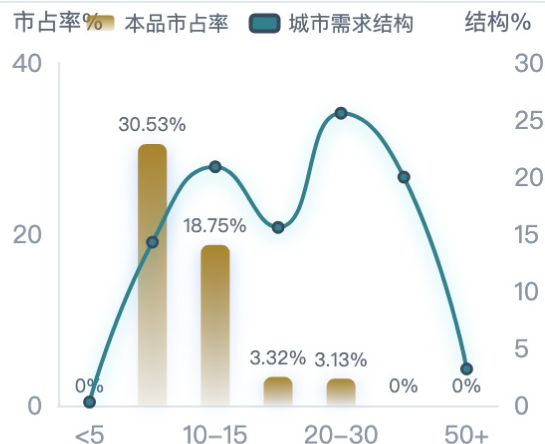
谁跑得更快



本品与本市大盘的月度同比增速对照；判断本品跑赢或跑输本地大盘。

图 55 | 本品各价格带市占率

柱=市占率 · 线=城市需求结构



本品各价格带市占率（柱）与城市需求结构（线）；识别份额与需求错配的价格带。

行动建议清单

- ▶ **赛道位势**：本品占本市新能源大盘 15.5%，高于其整体市占率 9.6% (+5.9pt)，新能源赛道相对更强，可作为资源投放与产品宣传的重点方向。
- ▶ **份额防守**：本市市占率 9.6%（全国 9.83%），RSI 0.98，需强化差异化卖点。
- ▶ **增速对标**：本品同比 -59.0%，跑输本市大盘 -12.8pt。
- ▶ **车型机会**：本品在售 10 款主力车型，结合本市畅销 TOP 榜查缺补漏。

数据来源：全国乘用车上牌量数据（安途AI iWisdom · atdts.com）· 数据洞察 · 驱动区域经营增长 | 咨询电话 4000282050 | 业务邮箱 AI@atdts.com。本报告为经销商内部经营分析用途，数据仅供参考，不构成经营决策的唯一依据。

提示 本报告部分数据因排版问题未能显示详细。完整版报告可登录分析平台查阅。

**DTS · 安途AI iWisdom**

数据洞察 · 驱动区域经营增长
汽车经销商 AI 智能体决策支持平台

咨询电话：4000282050

业务邮箱：AI@atdts.com

官方网站：www.atdts.com



扫码获取更多城市分析报告