

AUTOMOTIVE DEALER MARKET INTELLIGENCE

成都·蔚来汽车

2026年全年 市场分析报告

成都（四川） | 2026年全年 | 本品在成都的经营与市场分析

报告委托单位

安途 iWisdom

分析区域

成都（四川）

经营品牌

蔚来汽车

报告周期

2026年全年

数据口径

全国乘用车上牌量数据·省市县三级

报告编号

ATD-2026102907377789

生成日期

2026-10-29

提示 本报告部分数据因排版问题未能显示详细。完整版报告可登录分析平台查阅。



M0

城市市场概览

背景框架

这座城市的市场底盘：人口规模决定消费基数，渠道密度决定触达效率。为后续所有经营数据提供背景框架。

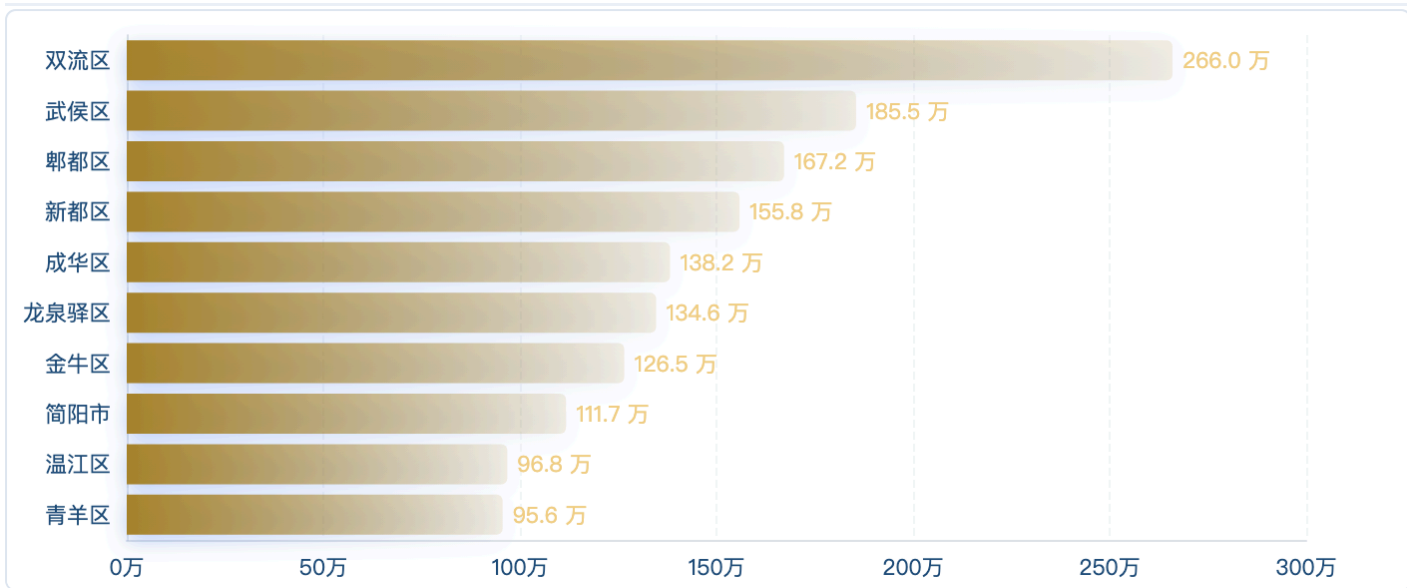
城市常住人口 <div>人口</div> <div>2,093.8 万</div> <div>全国第 4 位</div>	经销商网点总数 <div>渠道</div> <div>830 家</div> <div>截至 2026年三季度</div>	本品 4S+服务商 <div>本品</div> <div>3 家</div> <div>占全市 1.2%</div>	本品网点总数 <div>本品</div> <div>10 家</div> <div>本市在售品牌第 1 位</div>	每万人口经销商 <div>密度</div> <div>0.40 家</div> <div>全国 0.47 家/万 · 低于</div>
--	---	--	---	---

01

人口与市场容量

成都地处四川，常住人口 **2,093.8 万人**，在全国统计城市中位列第 **4** 位，属千万级人口大城市，汽车消费底盘雄厚。

图 1 | 成都各区县人口分布 常住人口 · 万人 · TOP10

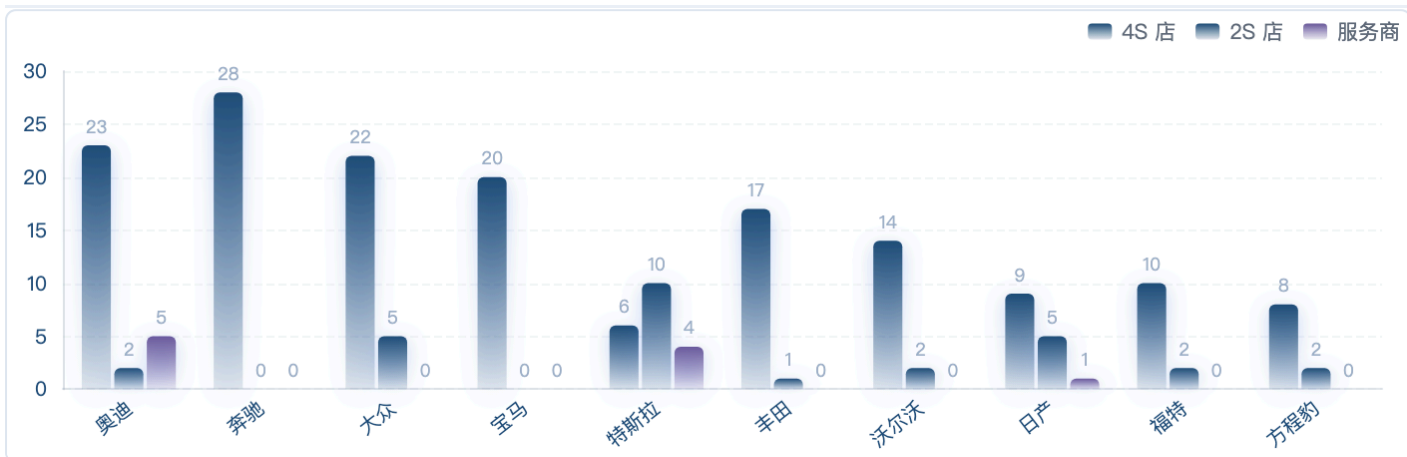


02

渠道总量与结构

截至 2026年三季度，成都共收录乘用车经销商 **830 家**，其中 4S 店 **500 家 (60.2%)**、2S 店 **243 家 (29.3%)**、服务商 **87 家 (10.5%)**。平均每万人口拥有经销商 **0.40 家**，低于全国城市平均水平 (**0.47 家/万人**)，居省内第 **12** 位 (共 **21** 城)。

图 2 | 品牌渠道规模 TOP10 4S 店 / 2S 店 / 服务商 网点数 · 家



03

渠道形态解读

渠道形态以 4S 店为绝对主导（占 **60.2%**）：授权经销体系完备，整车销售、售后维保、零部件供应一体化能力强，客户信任度高；2S 店与服务商合计占 **39.8%**，主要承担快修保养与下沉市场覆盖。重资产网点占比高，渠道扩张速度与成本控制面临一定压力。

04

本品渠道覆盖

本报告所选品牌「蔚来汽车 · 蔚来」在成都共收录 **10 家**网点，占全市收录网点总量的 **1.2%**，在本市在售厂商品牌中位列第 **1 位**（55 项并列）；其中 4S 店 **2 家**、2S 店 **7 家**、服务商 **1 家**。其 4S 店占比 **20.0%**，低于全市平均水平（**60.2%**），渠道形态偏轻资产，网点布设更灵活、更贴近客户，收录网点明细见附表。

口径说明：本报告网点数据来源于第三方渠道数据库的部分收录，并非品牌全量渠道台账；据此统计的网点规模、结构与位次可能与品牌实际渠道布局存在差异。完整、准确的经销商及服务商名录，请登录品牌主机厂官方网站查询。

数据来源

常住人口 | 客户提供经销商渠道数据（截至 2026年三季度）

附表

蔚来汽车 · 蔚来 · 成都 网点明细（4S 店 / 2S 店 / 服务商）

收录 10 家（4S 店 2 · 2S 店 7 · 服务商 1）

序号	类型	网点名称	地址
1	4S 店	蔚来体验中心 成都高新机场路	武侯区新园南三路133号
2	4S 店	蔚来体验中心 成都锦江三圣乡	锦江区锦江大道1676号
3	2S 店	蔚来空间 成都成双大道	双流区成双大道566号
4	2S 店	蔚来空间 成都世茂广场	龙泉驿区金枫路833号成都世茂广场L1-09号
5	2S 店	蔚来体验中心 成都金牛羊西线	金牛区蜀西路83号
6	2S 店	蔚来中心 成都大源	高新区剑南大道1198号世豪广场南馆
7	2S 店	蔚来中心 成都麓山大道	双流区麓山大道二段199号和悦广场1F30
8	2S 店	蔚来中心 成都天府艺术公园	金牛区北三环路一段111号15栋1层104-106号，2层202号蔚来汽车
9	2S 店	蔚来中心 成都中粮大悦城	武侯区大悦路418号
10	服务商	蔚来服务中心 成都武侯	武侯区智星二路18号

经销商及服务商仅为部分收录，并非该品牌在本市的全部网点；完整、准确的网点名录请登录品牌主机厂官方网站查询。

已列出本库收录的全部 10 家网点（4S 店、2S 店及服务商）。 | 数据来源：客户提供经销商渠道数据（截至 2026年三季度）

M1 市场大盘（全国）

辅助陪衬

全国汽车市场现在是什么状况？为第二部分提供全国基准线。

全国当期上牌总量

11,701,198

全国 2026 全年

全国新能源渗透率

▲ 54.8%

▲ 新能源 6,407,686 辆

全国市占率·蔚来汽车·蔚来

1.42%

全国厂商第 25 名

本市当期上牌总量

349,361

成都 全国城市第 1 名

全国大盘同比

▼ -49.4%

▼ 本市 -47.4%

本省当期上牌总量

602,444

四川 占全国 5.1% · 省份第 6 名

图 3 | 全国月度上牌趋势：总上牌 + 新能源 + 同比 分析年度 · 万辆 / %

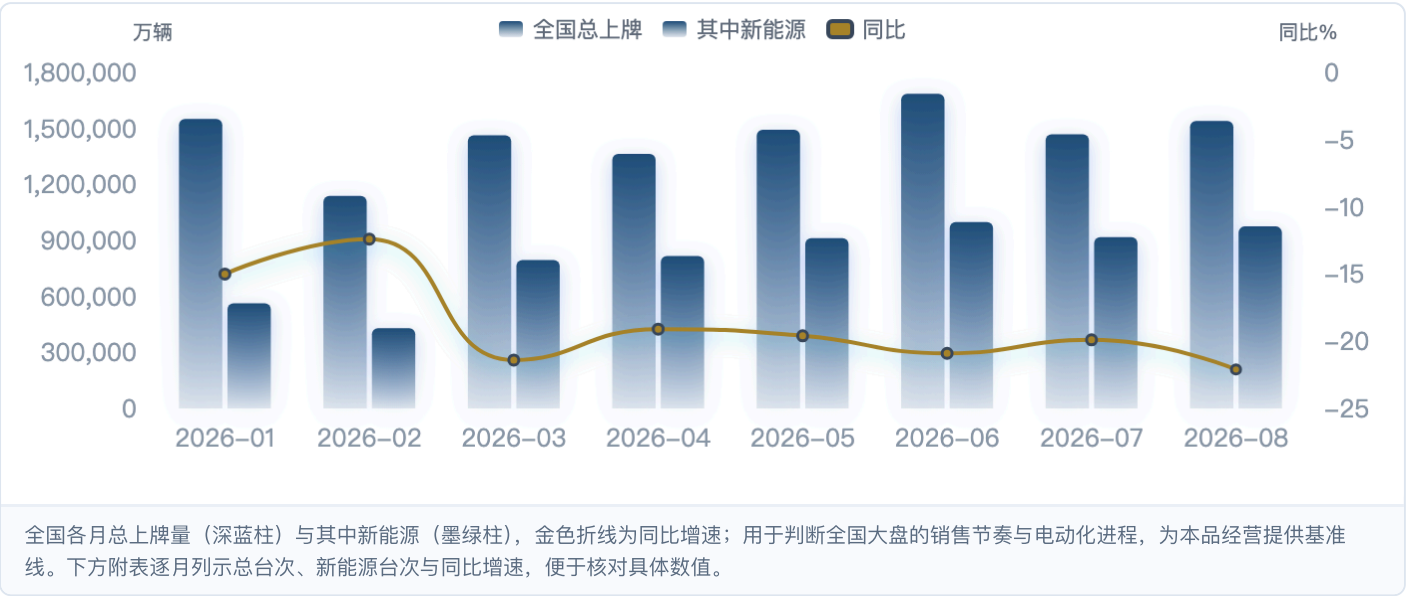


表 1 | 全国月度上牌结构：总台次 · 新能源台次 · 同比

单位：万辆（与上图一致）；同比为较上年同期的增速。本表与上图逐月对应。

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
销售台次	155.0	113.9	146.3	136.4	149.2	168.5	146.8	153.9
新能源台次	56.3	42.9	79.5	81.6	91.2	99.9	91.8	97.5
同比增速	-15.0%	-12.4%	-21.4%	-19.1%	-19.6%	-20.9%	-19.9%	-22.1%

图 4 | 全国动力结构 燃油 / 纯电 / 插混

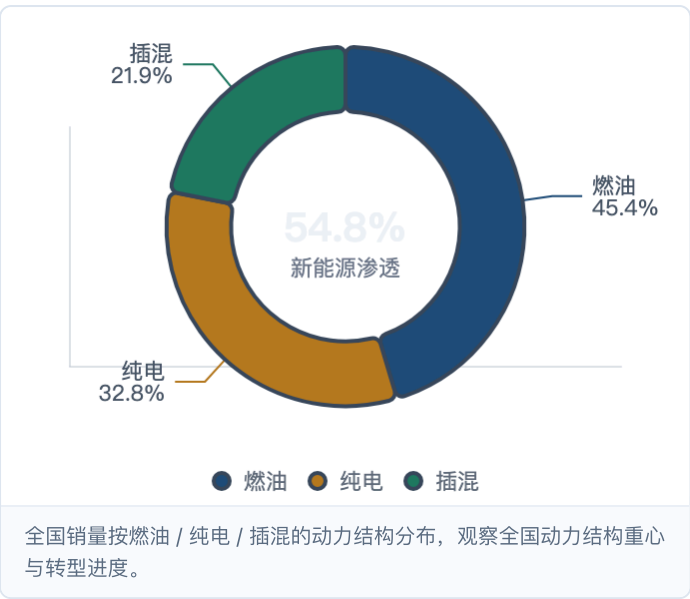


图 5 | 全国分省上牌排名 TOP10 当期总量 · 本省高亮



图 6 | 本品全国月度上牌趋势：总上牌 + 新能源 + 同比 全国口径 · 辆 / %

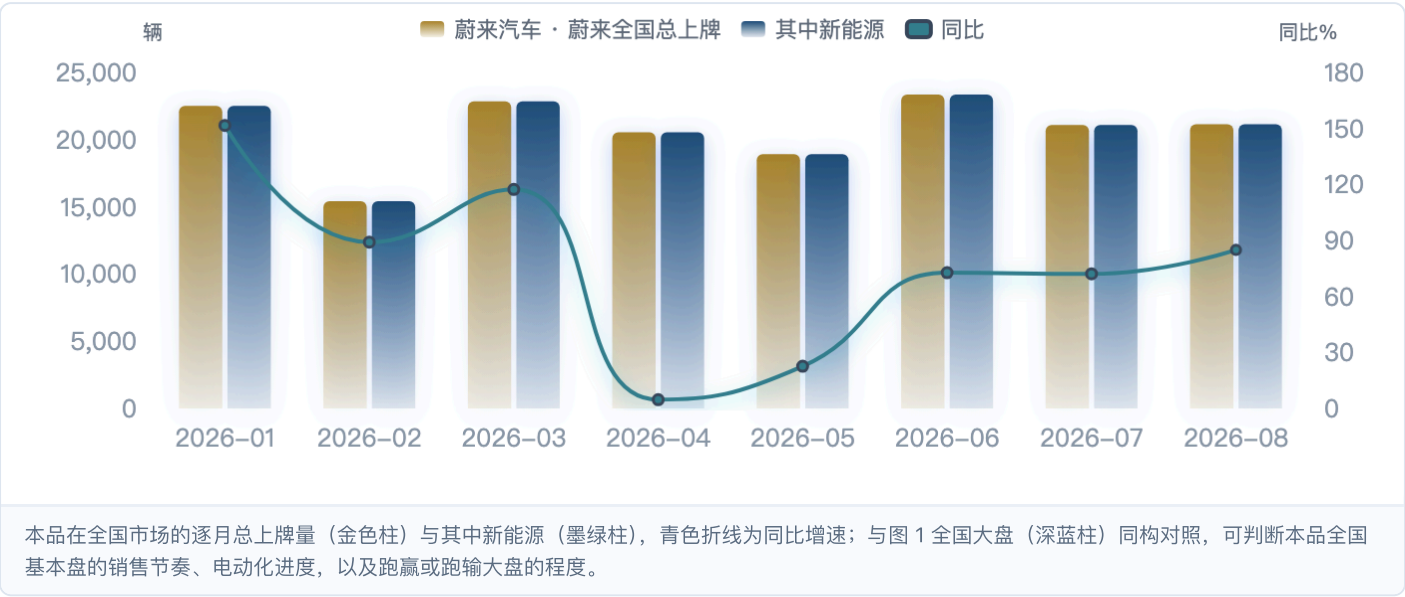


表 2 | 品全国月度上牌结构：总台次 · 新能源台次 · 同比

单位：辆（与上图一致）；同比为较上年同期的增速。本品全系新能源，故新能源台次与总台次相同；本表与上图逐月对应。

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
品月度上牌	22,514	15,420	22,846	20,548	18,917	23,359	21,098	21,151
品新能源上牌	22,514	15,420	22,846	20,548	18,917	23,359	21,098	21,151
同比数据	▲ +151.6%	▲ +89.1%	▲ +117.3%	▲ +4.7%	▲ +22.6%	▲ +72.7%	▲ +72.1%	▲ +84.9%

M2

本品 × 本市 × 周期 · 重点指标

★ 报告核心

所选品牌在本市的经营全貌：核心指标、省内对比、畅销车型、车辆类别、月度走势、新能源专题、区县下钻。

A. 本品在本市 · 核心经营指标 CORE

本品

本市当期上牌量

▼ 8,660

▼ 同比 -12.7%

本品

本市市占率

▲ 2.5%

▲ 强于全国大盘 1.4%

本品

同比增速

▲ -12.7%

▲ 跑赢本市大盘 +34.8pt

本品

新能源赛道市占率

▲ 4.5%

▲ 高于整体市占率 +2.1pt

本品

市内品牌排名

No.15

本市共 112 个厂商

本品

RSI 竞争指数

▲ 1.75

▲ 本地更强

图 7 | 本品逐月上牌趋势：总上牌 + 新能源 + 同比 分析年度 · 辆 / %

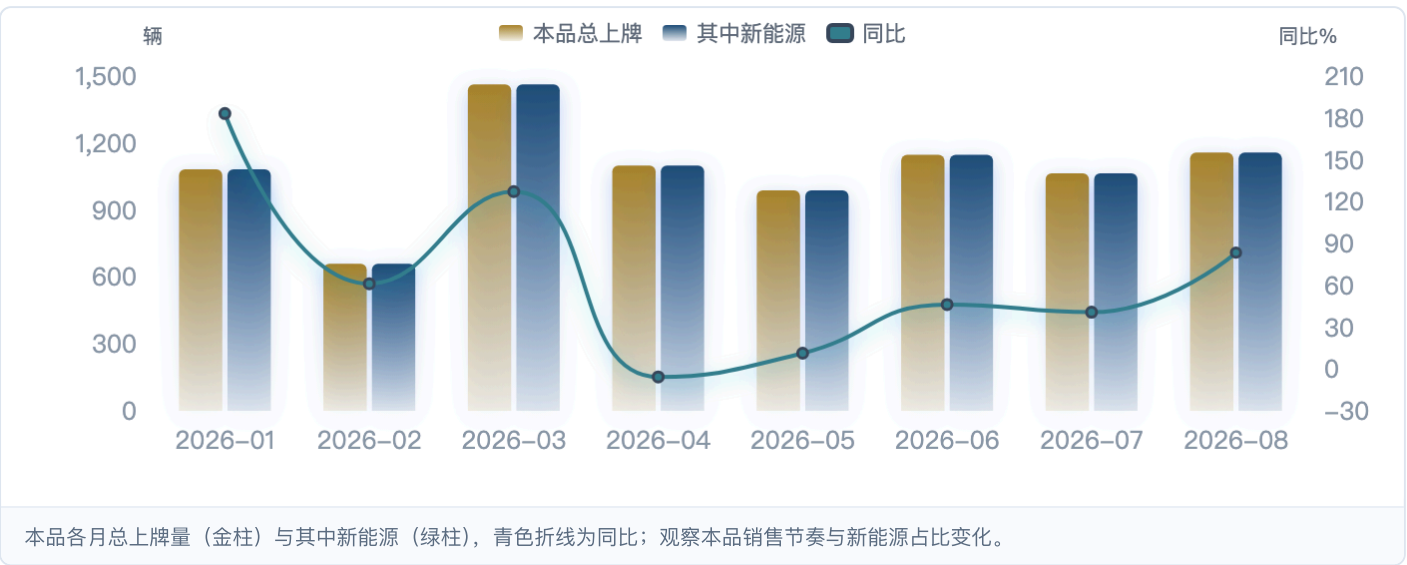


表 3 | 本市月度上牌结构：总台次 · 新能源台次 · 同比

单位：辆（与上图一致）；同比为较上年同期的增速。本品全系新能源，故新能源台次与总台次相同；本表与上图逐月对应。

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
销售台次	1,082	659	1,463	1,099	988	1,148	1,064	1,157
新能源台次	1,082	659	1,463	1,099	988	1,148	1,064	1,157
同比增速	▲ +183.2%	▲ +61.1%	▲ +127.2%	-5.7%	▲ +11.3%	▲ +46.2%	▲ +40.7%	▲ +83.4%

图 8 | 本品车型销量排名

本市口径 · 悬停看占比与全车型位次

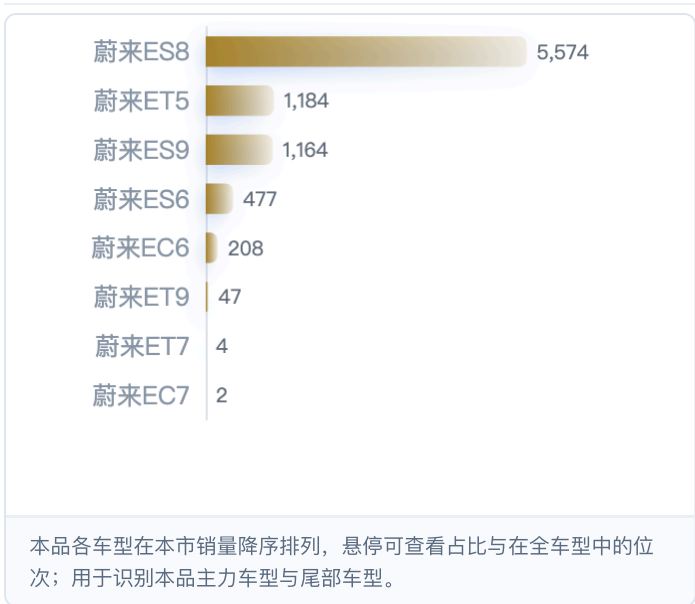


图 9 | 本市品牌销量排名

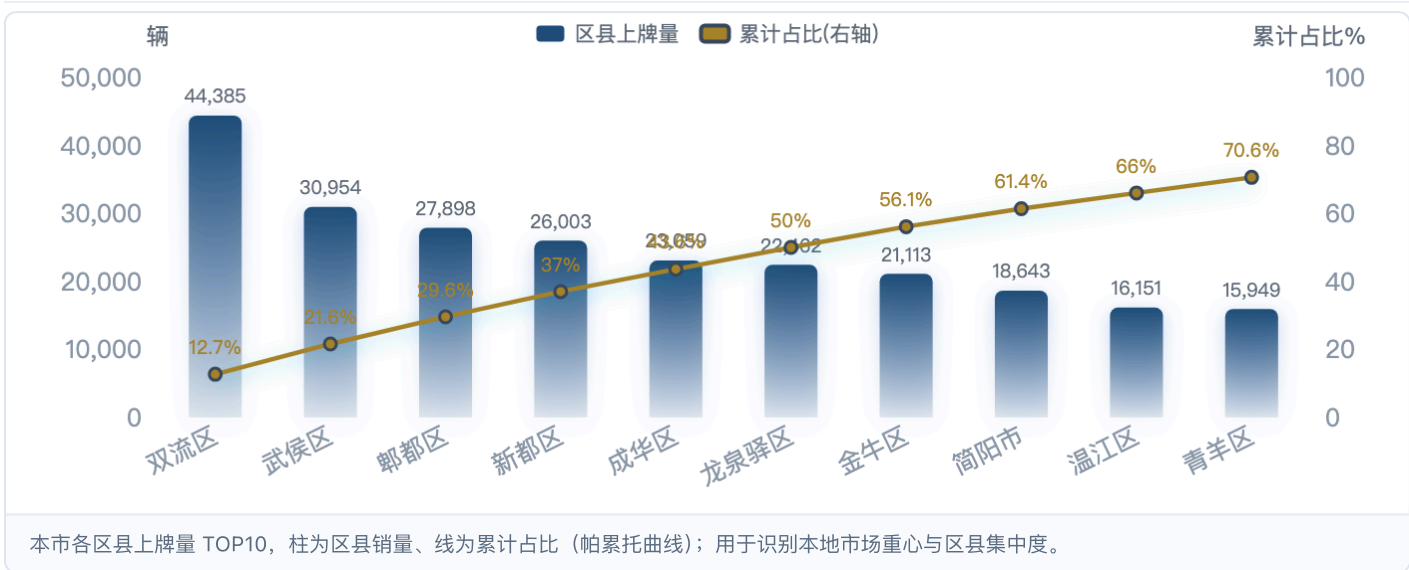
本品高亮 · 未进 TOP 则补入榜尾并标注真实排名



B. 区县下钻：本市 × 区县 COUNTY

图 10 | 区县销量排行 TOP10

柱=区县上牌量 · 线=累计占比（帕累托） · 悬停看占全市份额与本品估算销量

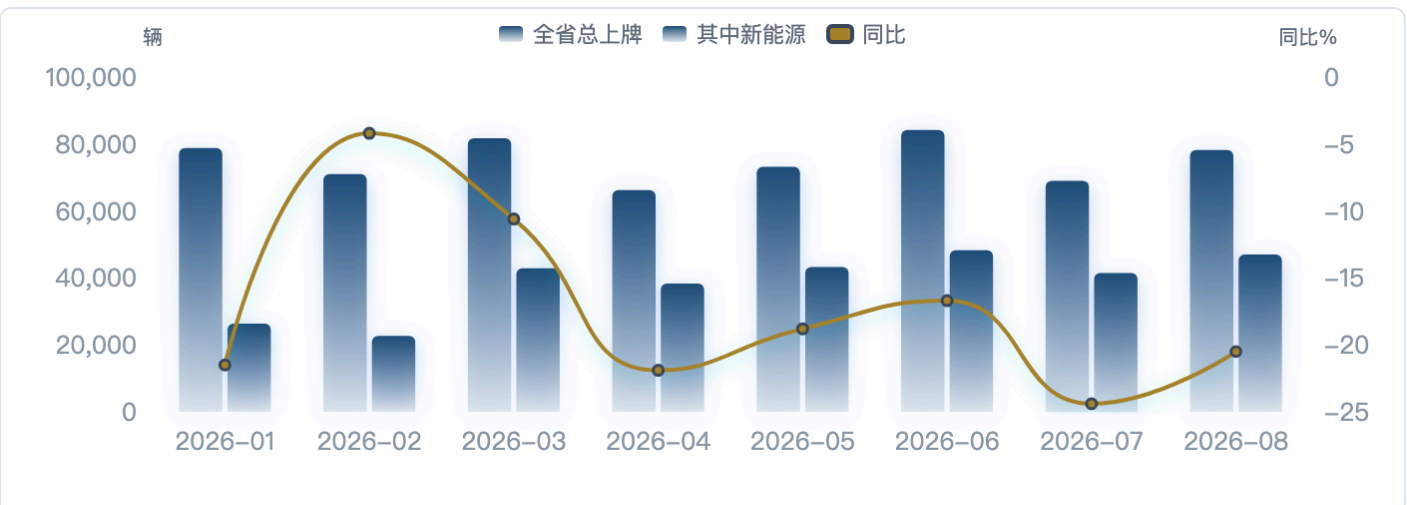


C. 与省内其他城市对比 PROVINCE



图 11 | 全省月度上牌趋势：总上牌 + 新能源 + 同比

分析年度 · 辆 / %



本省各月总上牌量与新能源结构、同比走势；作为本品在全省经营的大盘基准。

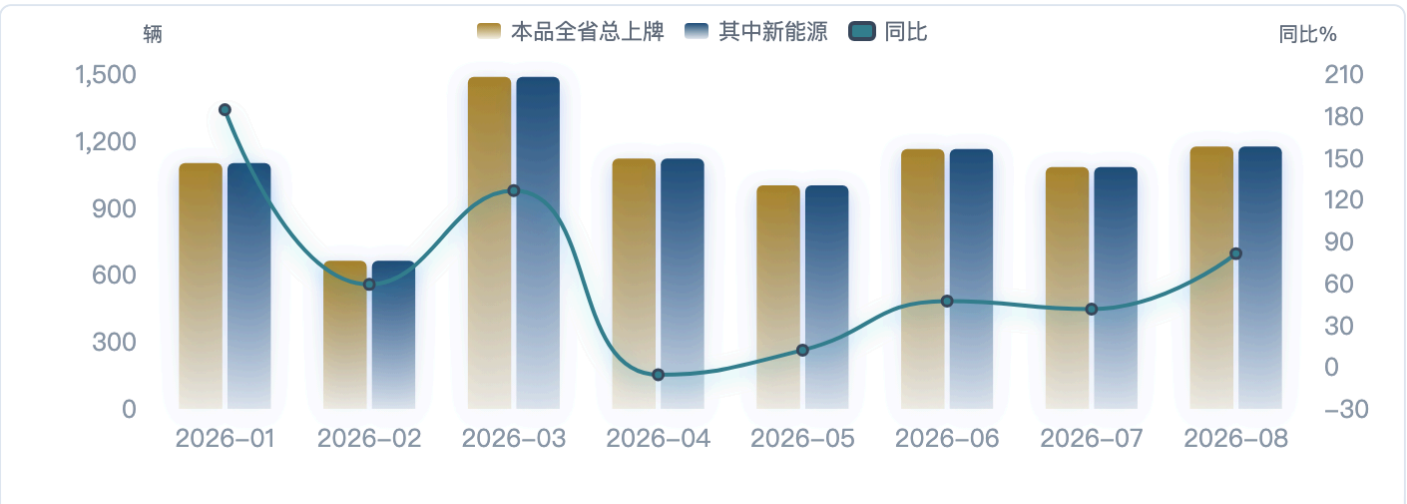
表 4 | 全省月度上牌结构：总台次 · 新能源台次 · 同比

单位：辆（与上图一致）；同比为较上年同期的增速。本表与上图逐月对应。

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全省月度上牌	78,830	71,019	81,732	66,221	73,167	84,230	69,032	78,213
全省新能源	26,349	22,687	42,871	38,345	43,262	48,261	41,476	47,040
同比数据	-21.5%	-4.2%	-10.6%	-21.9%	-18.8%	-16.7%	-24.4%	-20.5%

图 12 | 本品在全省月度上牌：总上牌 + 新能源 + 同比

分析年度 · 辆 / %



本品在全省各月总上牌量与新能源结构、同比走势；与本市节奏对照，判断本品在省内销售形态。

表 5 | 品在全省月度上牌结构：总台次 · 新能源台次 · 同比

单位：辆（与上图一致）；同比为较上年同期的增速。本品全系新能源，故新能源台次与总台次相同；本表与上图逐月对应。

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
品全省上牌	1,101	664	1,488	1,122	1,001	1,164	1,084	1,175
品新能源上牌	1,101	664	1,488	1,122	1,001	1,164	1,084	1,175
同比数据	▲ +184.5%	▲ +59.2%	▲ +126.5%	▲ -5.5%	▲ +12.1%	▲ +47.3%	▲ +41.5%	▲ +81.3%

图 13 | 本品在省内各城市销量 本市高亮



图 14 | 本品在省内各城市市占率 本品销量 ÷ 城市大盘

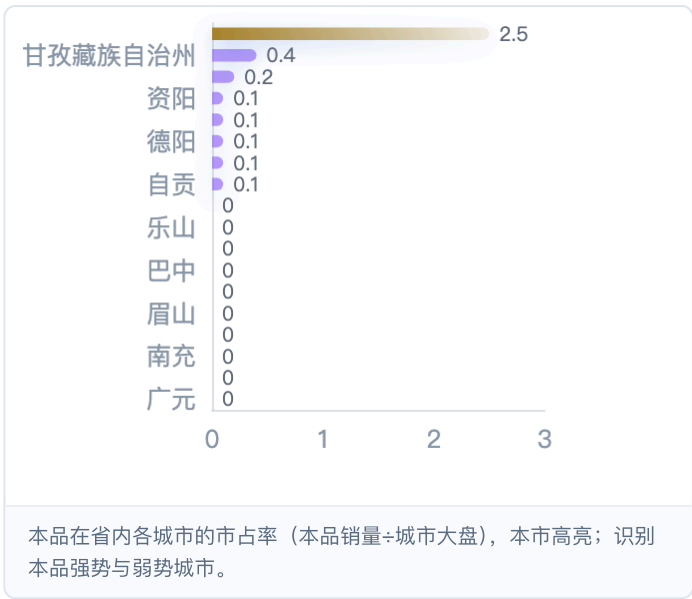


表 6 | 本品在省内各城市销量与市占率

单位：辆 / %（与上图一致）；市占率 = 本品销量 ÷ 城市大盘；按销量降序排列，本市行高亮。

城市名	成都（本市）	绵阳	凉山彝族自治州	德阳	泸州	宜宾	资阳	达州	乐山	自贡
本品销量	8,660	38	20	14	10	9	9	9	8	6
本品市占率	2.5%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%

图 15 | 与省内标杆城市差距

销量 · 市占率 · 占全省份额（各指标内归一，柱上为真实值）

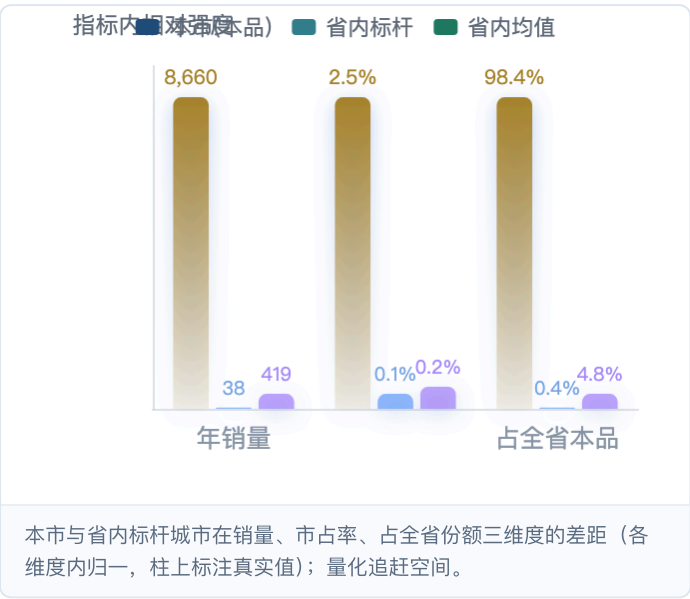


图 16 | 本品在省内各城市同比增速

红涨绿跌 · 本市高亮

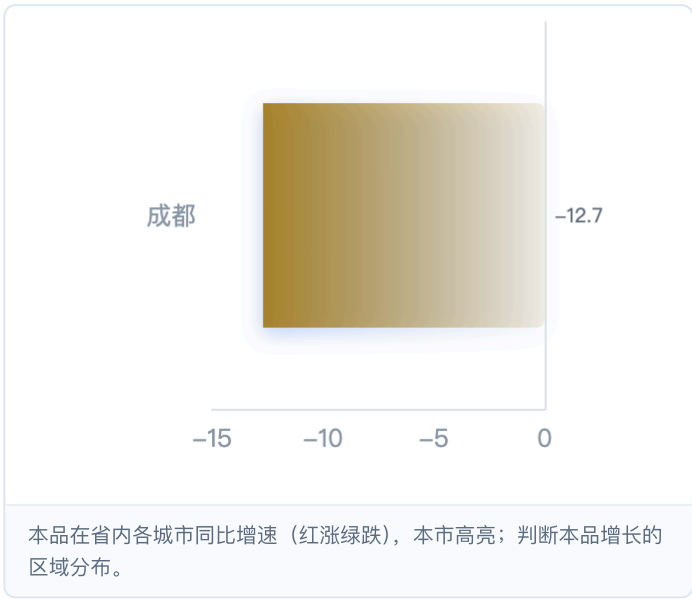
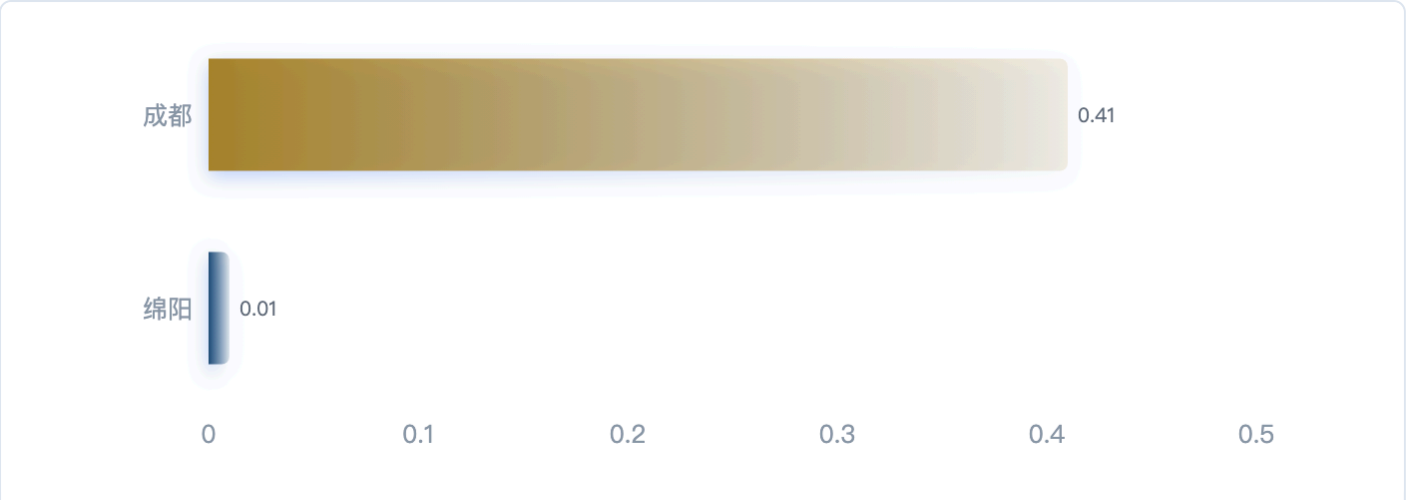


图 17 | 全省各城市 本品牌千人购买量 TOP10 千人购买量 = 本品上牌量 ÷ 常住人口 × 1000 · 剔除城市规模差异 · 本市高亮



全省各城市本品牌千人购买量 TOP10（本品上牌量÷常住人口×1000），剔除城市规模差异；识别本品渗透最深的城市。

表 7 | 全省各城市 本品牌千人购买量 TOP10 明细

千人购买量 = 本品上牌量 ÷ 常住人口 × 1000（与上图一致）；人口单位为万人；高亮行 = 本市。

城市	本品销量（辆）	常住人口（万人）	千人购买量
成都（本市）	8,660	2093.8	0.41
绵阳	38	486.8	0.01

D. 与全国城市对比NATION

品牌全国城市位次

全国

No.4

共 281 个有本品销量城市，按本品销量排

与品牌 TOP 城市差距

全国

9,047 辆

上海（全国第1）

渗透率对标·全国

全国

54.8%

全国平均

品牌全国市占率

全国

1.42%

全国厂商 No.25

图 18 | 本品全国城市市占率 TOP10

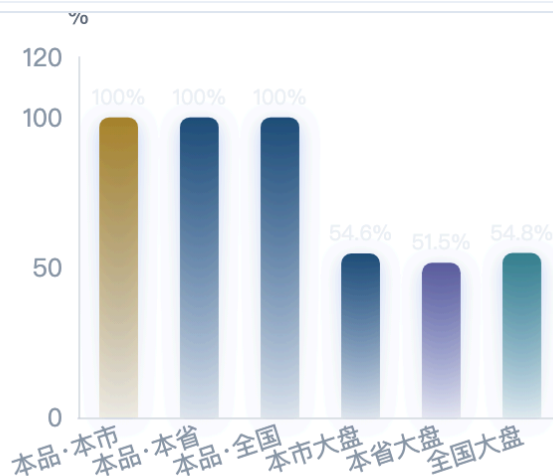
本品必现：进榜金色 / 未进榜追加榜尾



本品在全国城市市占率 TOP10（本品必现：进榜为金色、未进榜追加榜尾）；定位本品全国层面的优势城市。

图 19 | 新能源渗透率对标

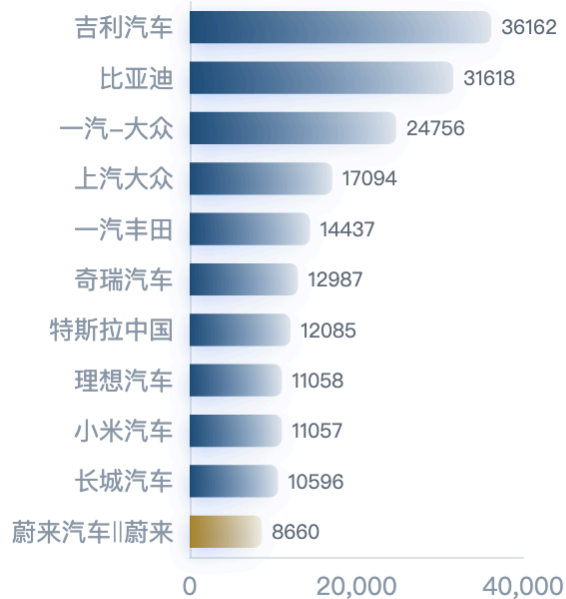
本品本市/本省/全国 vs 各级大盘（新能源上牌 ÷ 总上牌）



本品（本市 / 本省 / 全国）与各级大盘的新能源渗透率对比；判断本品电动化水平相对基准的强弱。

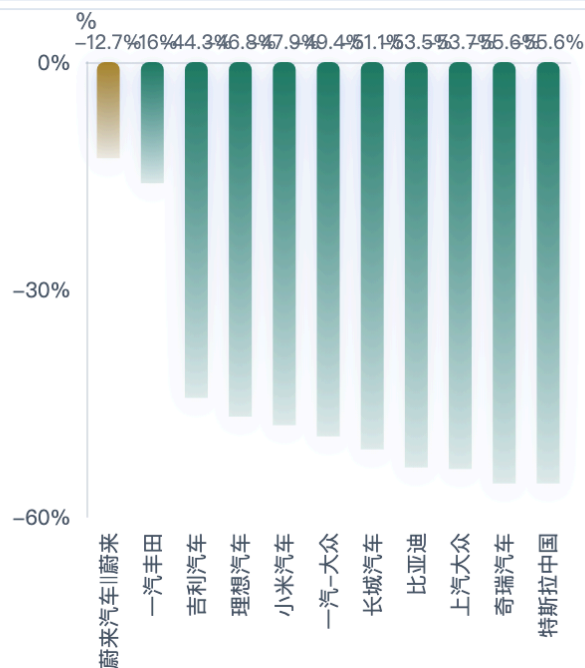
E. 与本市其他品牌对比 COMPETITION

图 20 | 本品 vs 本市 TOP 竞品销量 本品高亮



本品与本市主要竞品销量对比，本品高亮；观察本品与核心竞品的体量差距。

图 21 | 本品 vs 竞品 同比增速 红涨绿跌



本品与主要竞品的同比增速对比（红涨绿跌）；判断本品增长相对竞品的快慢。

图 22 | 本品结构 vs 城市需求（价格段）找错配

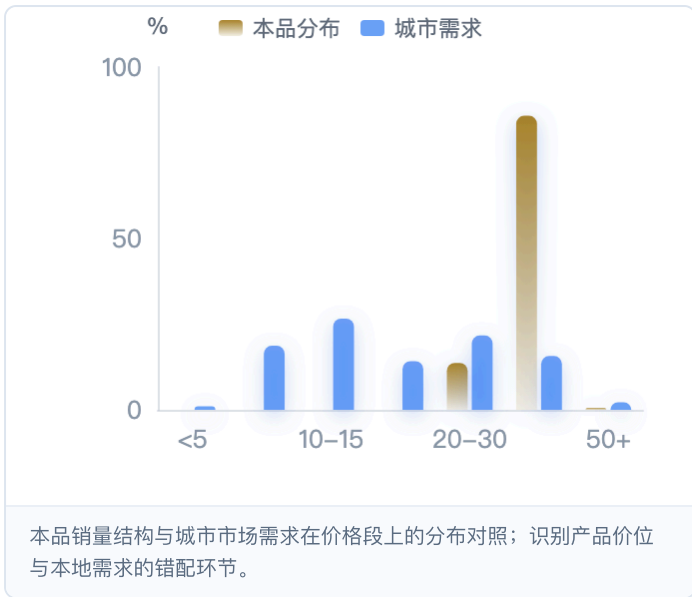


图 23 | 动力结构对比 燃油 / 纯电 / 插混

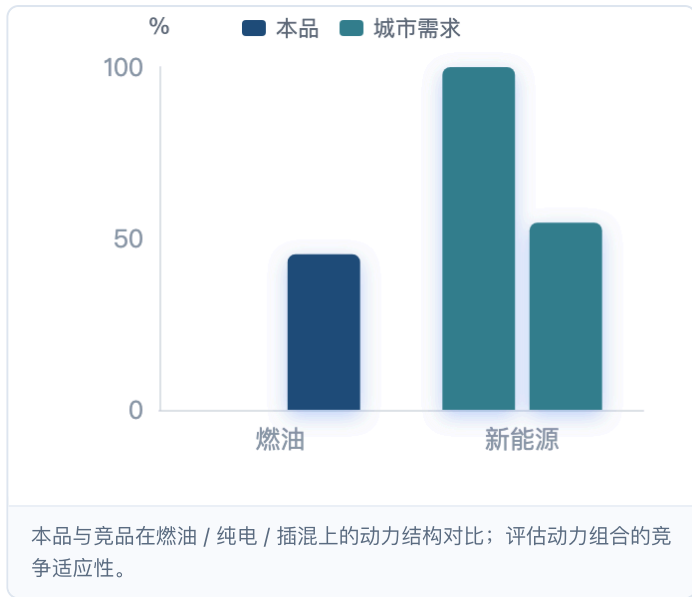


图 24 | 本品 vs 竞品份额此消彼长

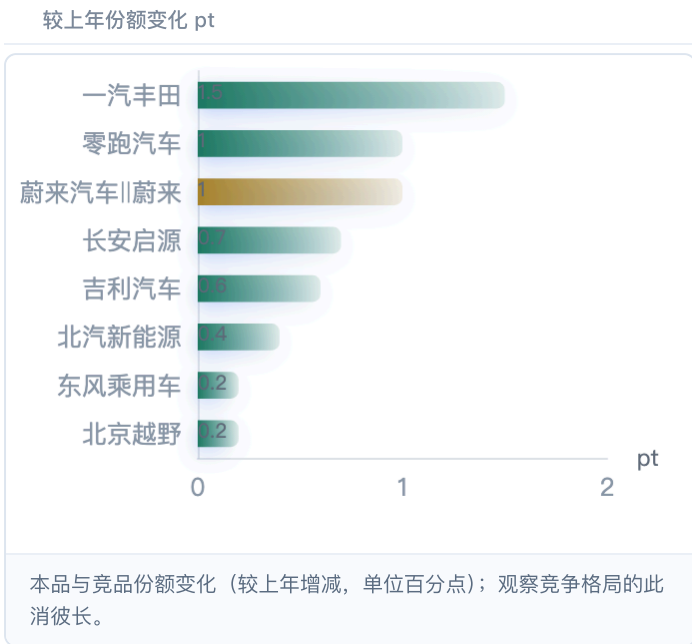
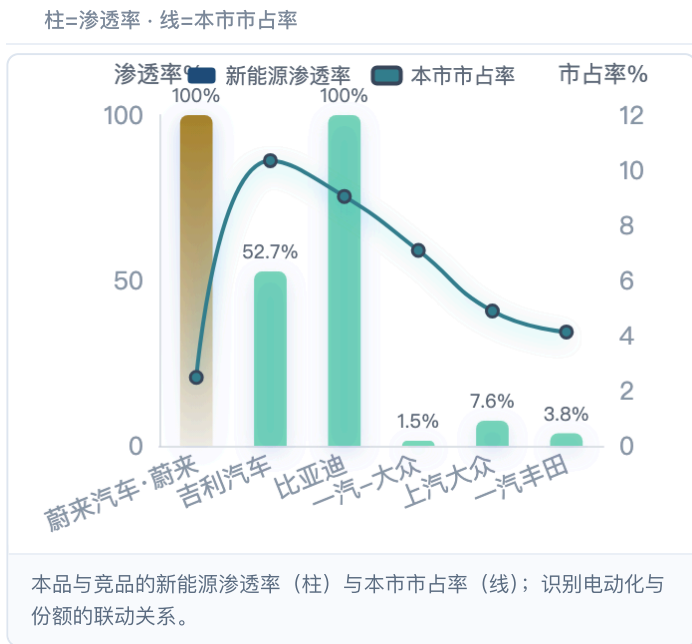


图 25 | 本品 vs 竞品 新能源渗透率



E2. 畅销车型：本市 / 本省 / 全国 MODEL BENCH

<div>本市畅销车型榜首</div> <div>本市</div> <div>Model Y</div> <div>8,711 辆</div>	<div>本品上榜车型</div> <div>本品</div> <div>1 款</div> <div>本市 TOP10 中</div>	<div>本省畅销榜首</div> <div>本省</div> <div>Model Y</div> <div></div>
<div>全国畅销榜首</div> <div>全国</div> <div>星愿</div> <div></div>		

图 26 | 本市畅销车型 TOP

金色=本品在售 · 本品未进榜则补入榜尾 · 悬停看本市/本省/全国销量

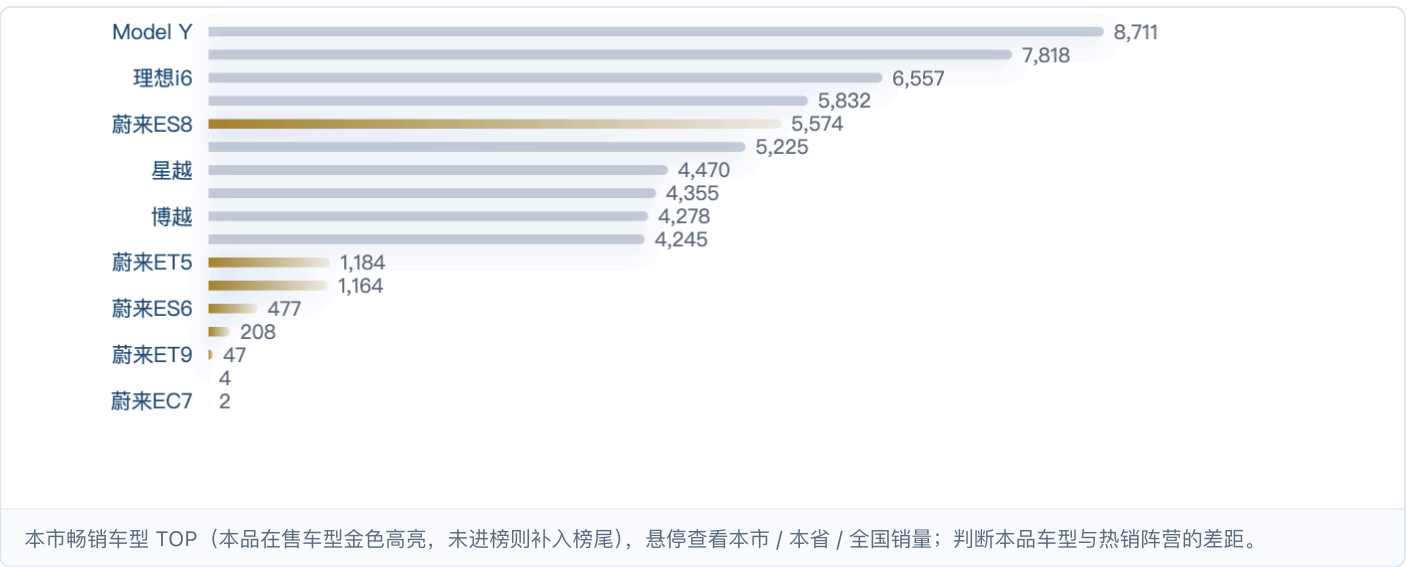


表 8 | 本市畅销车型销量及名次

单位：辆（与上图一致）；「第 N」为本市全部车型中的年度销量名次；共 10 个车型：本品销量前 5（不足 5 个时全部展示），其余名额由本市畅销车型 TOP 按名次补齐；高亮列 = 本品在售车型。

车型	Model Y	卡罗拉	理想i6	小米YU7	蔚来ES8	小米SU7	蔚来ET5	蔚来ES9	蔚来ES6	蔚来EC6
销售量	8,711	7,818	6,557	5,832	5,574	5,225	1,184	1,164	477	208
排名第	第 1	第 2	第 3	第 4	第 5	第 6	第 84	第 88	第 169	第 245

图 27 | 本省畅销车型 TOP

金色=本品在售

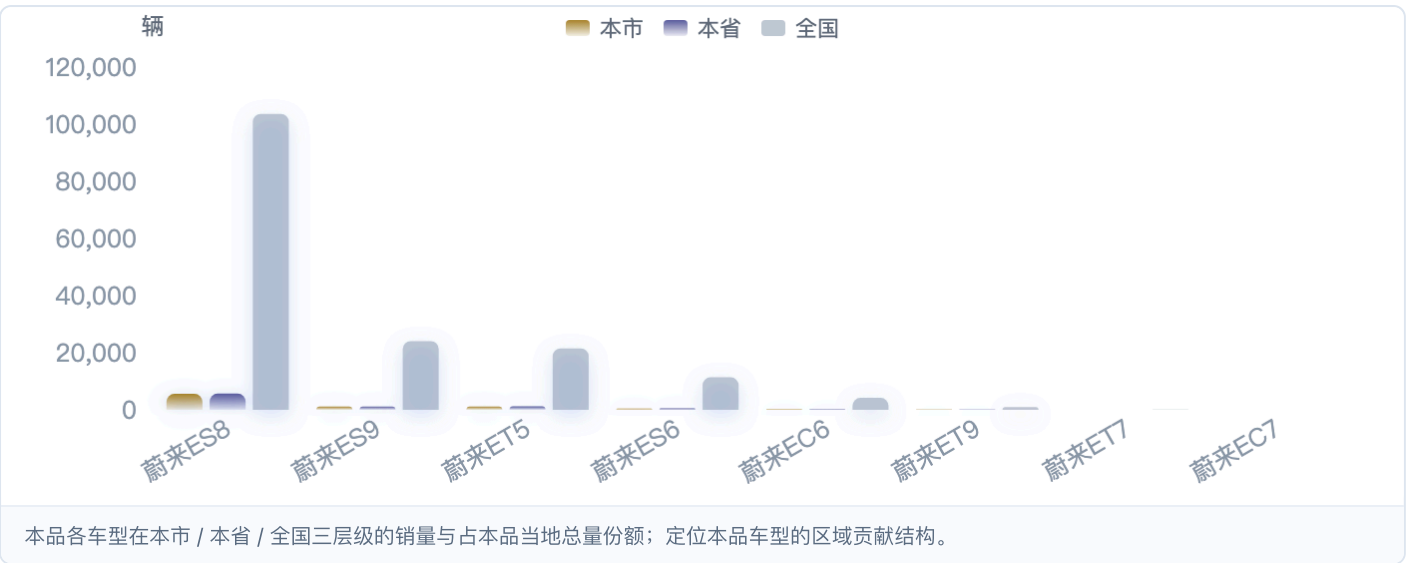


图 28 | 全国畅销车型 TOP

末位补本品前三（金色）



图 29 | 本品分车型销量：本市 / 本省 / 全国 占本品当地总量份额 %



E3. 车辆类别：车身 × 级别 × 电动化 VEHICLE CLASS

图 30 | 车型综合 TOP10

本市全部车型按本年度销量降序 · 本品高亮

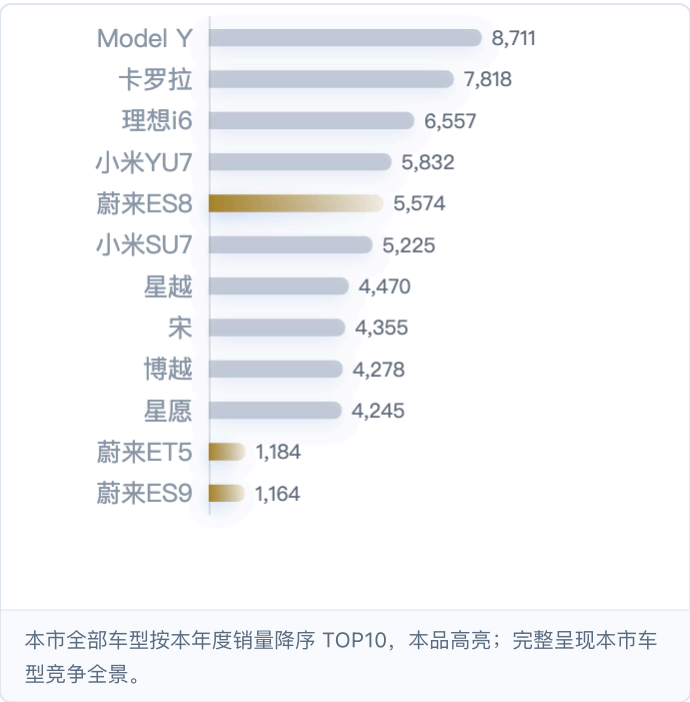


图 31 | 轿车畅销车型 TOP10

本市全部轿车（按车型名识别）· 本品未进榜则补入榜尾



图 32 | SUV 畅销车型 TOP10

本市全部 SUV（按车型名识别）· 本品未进榜则补入榜尾



图 33 | MPV 畅销车型 TOP10

本市全部 MPV（按车型名识别）· 本品未进榜则补入榜尾



图 34 | 车身类型结构对标

本品-本市 / 本品-本省 / 本市市场

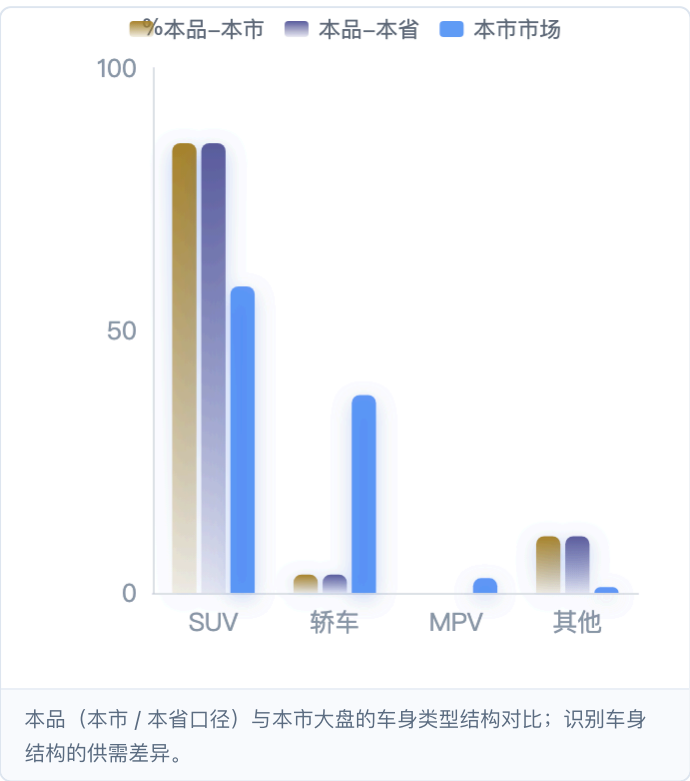
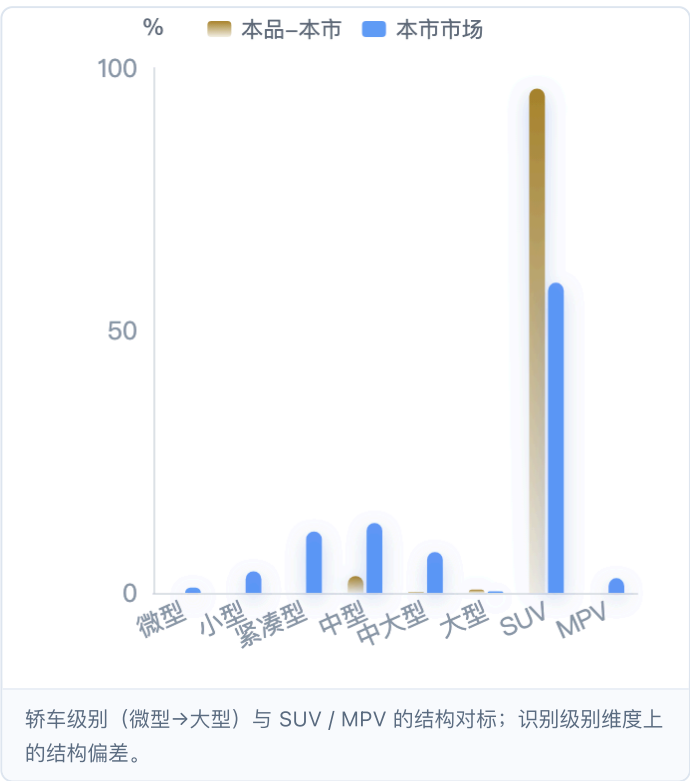


图 35 | 级别 × 车身结构对标

微型 → 大型（轿车级别） + SUV / MPV



F. 月度走势 × 大盘 / 全省对标 MONTHLY

图 36 | 本品 vs 本市大盘 vs 全省 双轴

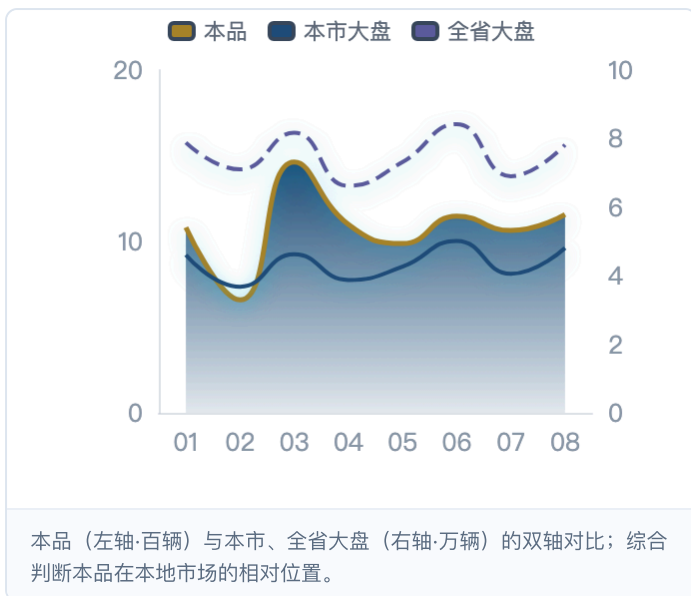
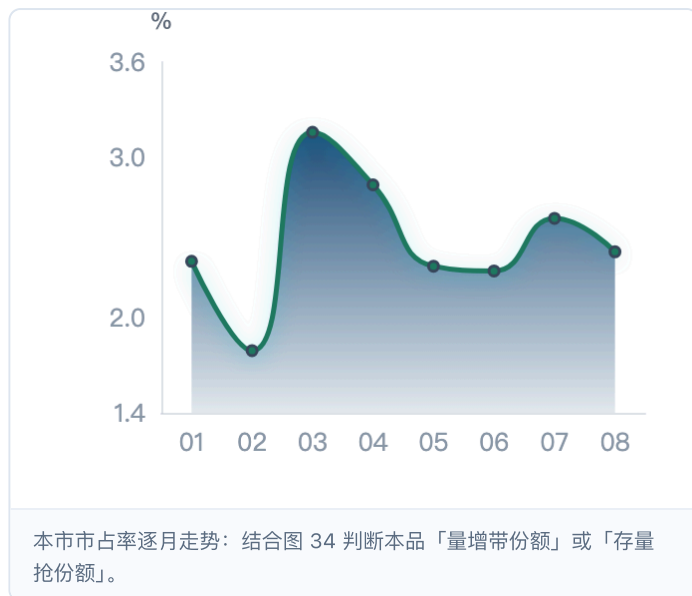


图 37 | 本市内市占率逐月走势 份额升跌



G. 新能源 vs 燃油专题 NEV

图 38 | 本品渗透率逐月走势 虚线=本市大盘

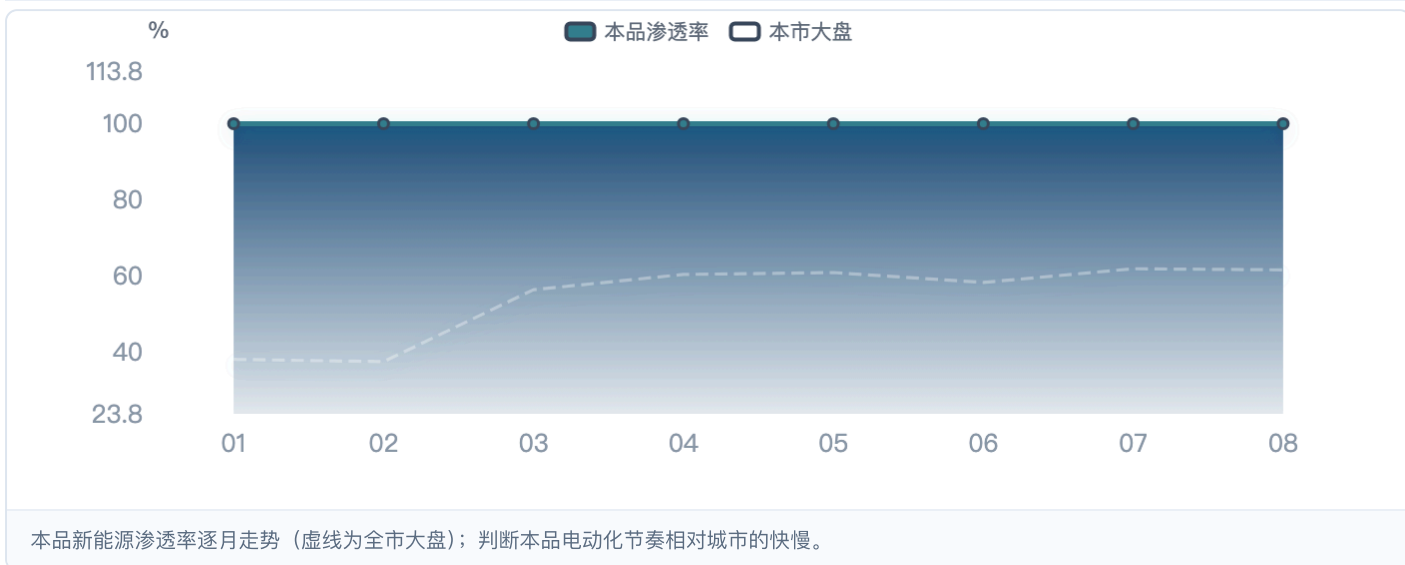
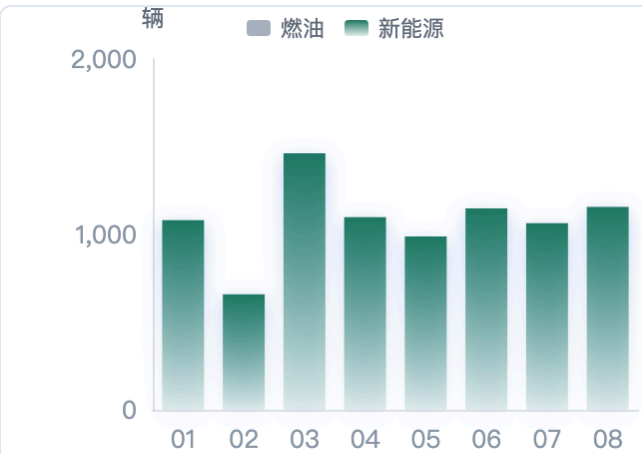
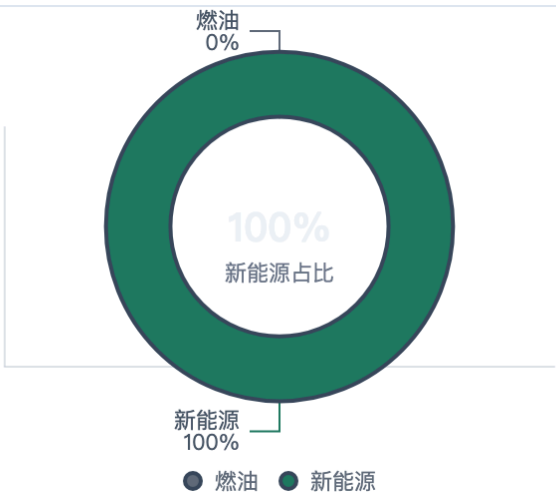


图 39 | 燃油基本盘逐月变化 燃油是否被替代



本品燃油基本盘逐月变化；监测燃油基本盘是否被新能源替代及替代速度。

图 40 | 本品动力结构 燃油 / 纯电 / 插混



本品动力结构（燃油 / 纯电 / 插混）占比；呈现本品当前的能源组合，配合左侧逐月趋势图监测电动化替代进程。

表 9 | 对标分析 | 同比 · 基准对照 · 判定

判定规则：优于基准=优 / 持平=平 / 弱于基准=差

指标	本期值	同比	环比	对标基准	判定
本市上牌量（辆）	8,660	-12.7%	-	省内第 6	优
本市市占率	2.5%	≥全国	-	全国 1.4%	优
同比增速	-12.7%	-	-	-47.4%	优
新能源渗透率	100.0%	+45.4pt	-	本市 54.6%	优
市内品牌排名	No.15	-	-	榜首：吉利汽车	平
RSI 竞争指数	1.75	-	-	100=本地均衡	优

✓ 亮点识别

- 销量同比 -12.7%，跑赢本市大盘 +34.8pt；
- 新能源赛道市占率 4.5%，高于本品整体市占率 2.1pt，赛道表现更强
- 市内厂商排名 No.15，RSI 1.75（本地强势）

⚠ 问题诊断

- 价格/级别结构与城市需求基本匹配

🚨 风险与建议

- 当前未见显著结构性风险

M3 本市整体 + 与本品对比

这座城市盘子多大、需求结构如何？为 M2 提供「城市需求」那半边对照。

辅助陪衬

本市当期上牌总量

▼ 349,361

▼ 同比 -47.4%

本市新能源渗透率

▼ 54.6%

▼ 低于全国 -0.1pt

本市全国城市排名

No.1

稳居第一梯队

本市占全国比重

3.0%

全国大盘

图 41 | 本市月度上牌趋势：总上牌 + 新能源 + 同比 分析年度 · 万辆 / %



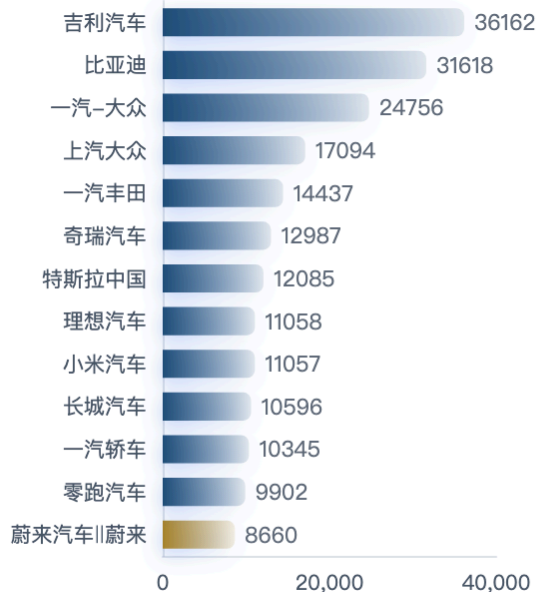
表 10 | 本市大盘月度上牌结构：总台次 · 新能源台次 · 同比

单位：万辆（与上图一致，保留两位小数）；同比为较上年同期的增速。本表与上图逐月对应。

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
本市上牌	4.60	3.68	4.63	3.88	4.26	5.02	4.06	4.81
新能源上牌	1.75	1.38	2.61	2.34	2.60	2.93	2.51	2.96
同比数据	-11.2%	-6.7%	-11.3%	-18.0%	-17.1%	-12.9%	-21.4%	-18.4%

图 42 | 本市品牌需求 TOP 榜

本品必现：进榜高亮 / 未进榜追加榜尾



本市品牌需求 TOP 榜（本品必现：进榜高亮 / 未进榜追加榜尾）；呈现本市品牌竞争格局与本品位次。

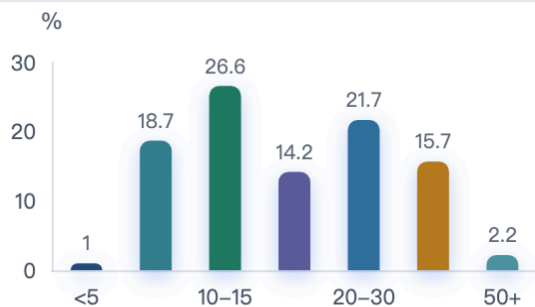
图 43 | 本市热门车型 TOP

固定纳入本品 3 款主力车型



本市热门车型 TOP（固定纳入本品 3 款主力车型）；将本品主力车型置于城市热销语境中评估。

图 44 | 本市需求结构 价格带



本市需求按价格带的结构分布；反映本地市场的消费档次重心，与本品价格带布局对照寻找结构错配。

图 45 | 本市新能源 vs 燃油月度结构 堆叠柱 + 渗透率线



本市新能源与燃油月度结构（堆叠柱）与渗透率（线）；跟踪城市电动化进程。

图 46 | 本品牌在本市各区县销量分布 按销量降序 · 最多 双流区 1100 辆 · 最少 蒲江县 106 辆



M4 所选品牌在全国的情况

辅助陪衬

把镜头拉到全国：这个品牌在全国处于什么地位、结构如何？为 M2 的全国对标提供背景。

品牌全国上牌总量

全国

165,853

全国 2026 全年

全国市占率

全国

1.42%

全国厂商 No.25

全国新能源渗透率

全国

54.8%

全国平均

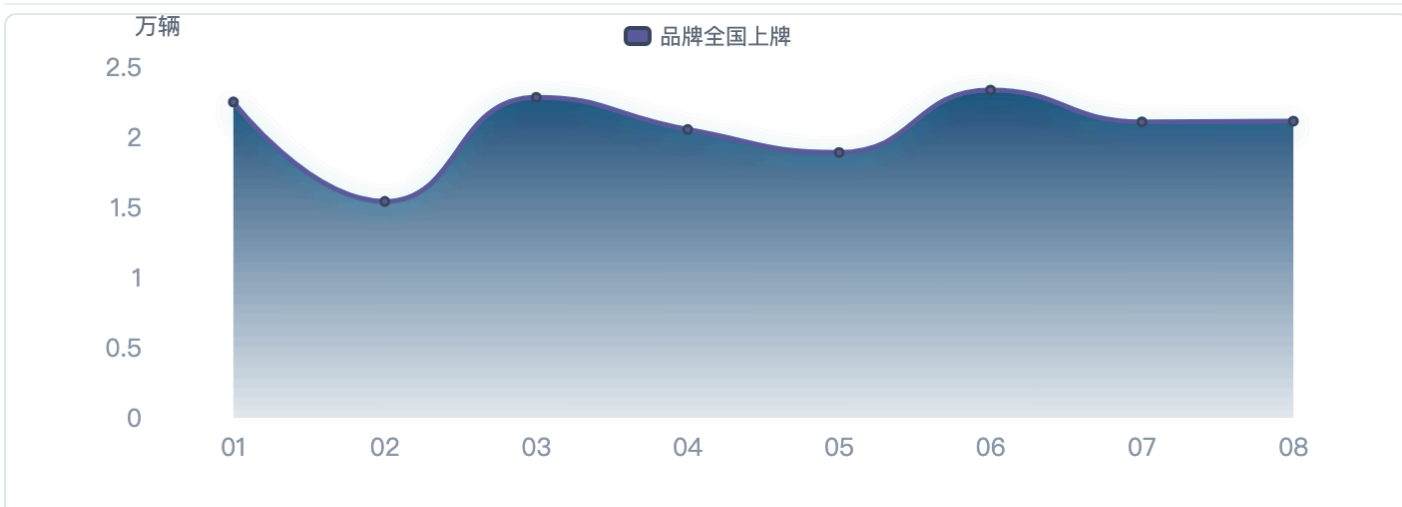
本市占全国比重

本品

5.2%

本品全国主力市场

图 47 | 品牌全国月度趋势 分析年度 · 万辆



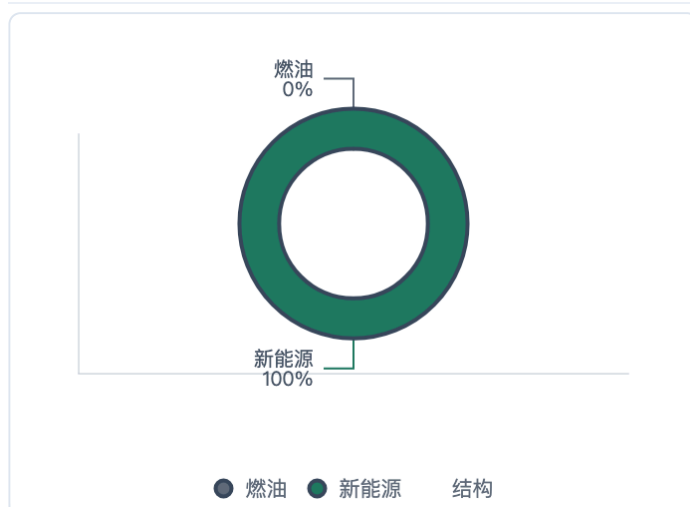
品牌全国各月上牌量走势；作为品牌全国基本盘与本市对照的参照。

图 48 | 品牌全国车型 TOP 本品在售（全国为估算）



品牌全国车型 TOP（本品在售，全国为估算口径）；观察本品车型在品牌内的位次。

图 49 | 品牌结构：能源 / 级别 / 价格带 本品口径



品牌在能源 / 级别 / 价格带上的结构分布（本品口径）；呈现品牌整体产品结构。

M5

经营质量 + 机会与风险

辅助陪衬

从「看数」到「给行动」：本品在这座城市经营质量如何，机会与风险在哪？服务于 M2 的结论收口。

图 50 | 经营质量分维度评分

5 维评分 + 综合等级（规则透明）

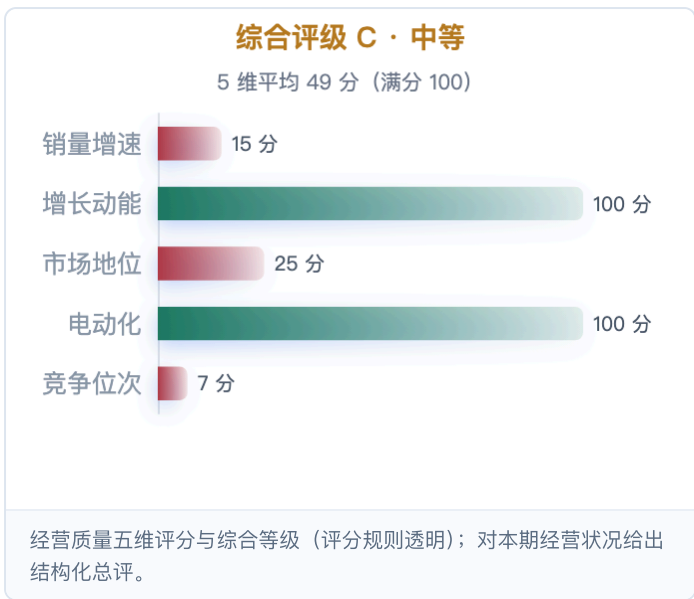


图 51 | 关键指标与基准差距

正值=优于基准 · 负值=弱于基准

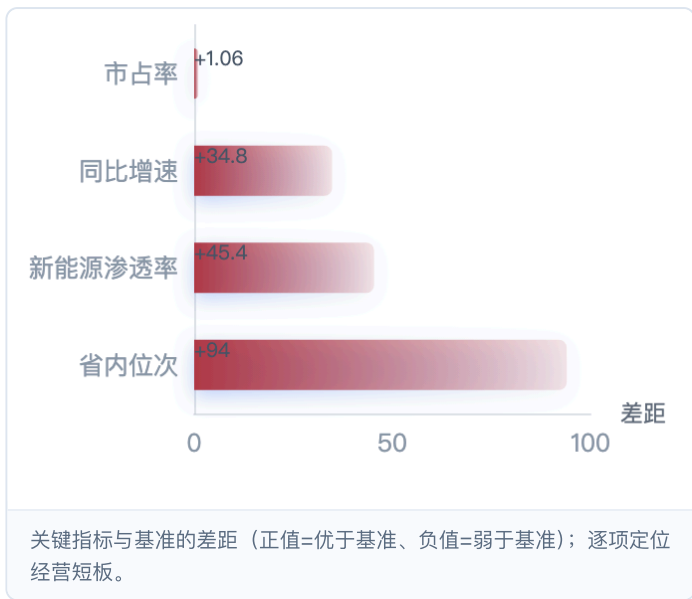


图 52 | 省内各城市经营质量排位

市占率 × 增速 · 本市高亮



图 53 | 机会与风险：本品各级别市占率

柱=本品市占率 · 线=城市需求结构 · 需求高份额低即为机会

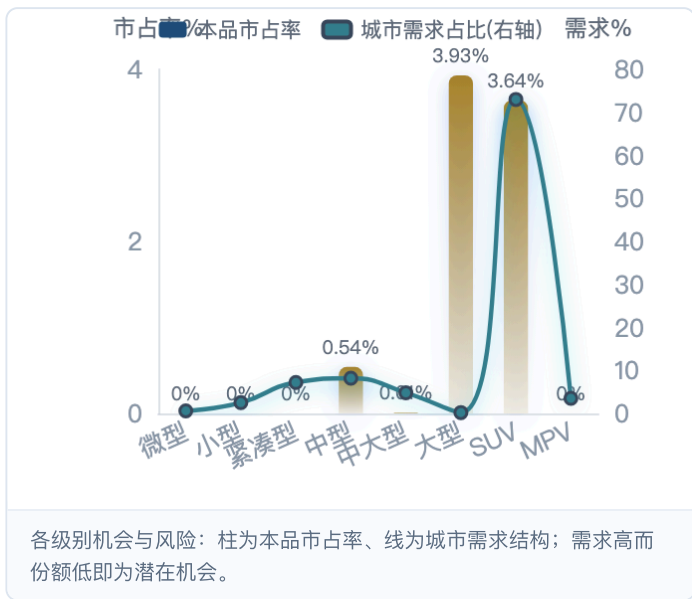
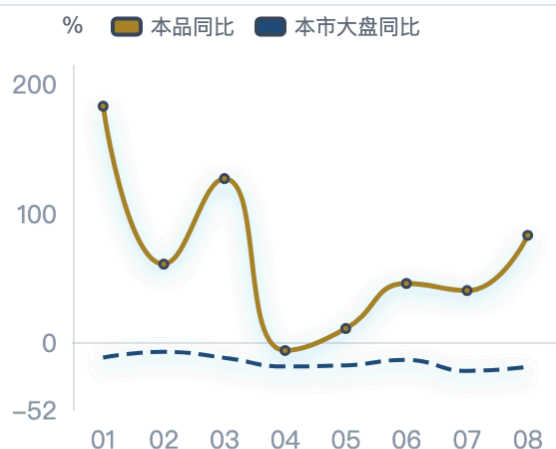


图 54 | 本品 vs 本市大盘 月度同比

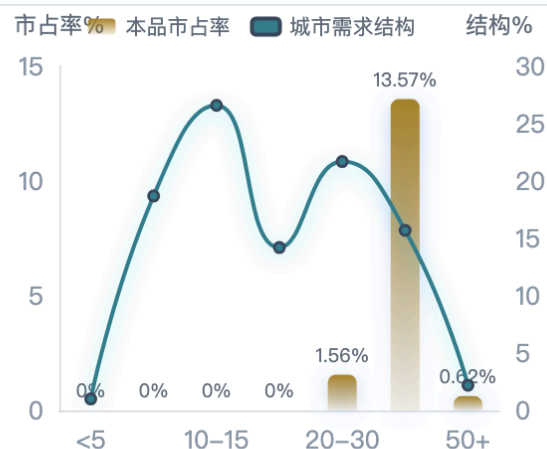
谁跑得更快



本品与本市大盘的月度同比增速对照；判断本品跑赢或跑输本地大盘。

图 55 | 本品各价格带市占率

柱=市占率 · 线=城市需求结构



本品各价格带市占率（柱）与城市需求结构（线）；识别份额与需求错配的价格带。

行动建议清单

- ▶ **赛道位势**：本品占本市新能源大盘 4.5%，高于其整体市占率 2.5% (+2.1pt)，新能源赛道相对更强，可作为资源投放与产品宣传的重点方向。
- ▶ **份额防守**：本市市占率 2.5%（全国 1.42%），本地强于全国，宜巩固 No.15。
- ▶ **增速对标**：本品同比 -12.7%，跑赢本市大盘 +34.8pt。
- ▶ **车型机会**：本品在售 8 款主力车型，结合本市畅销 TOP 榜查缺补漏。

数据来源：全国乘用车上牌量数据（安途AI iWisdom · atdts.com）· 数据洞察 · 驱动区域经营增长 | 咨询电话 4000282050 | 业务邮箱 AI@atdts.com。本报告为经销商内部经营分析用途，数据仅供参考，不构成经营决策的唯一依据。

提示 本报告部分数据因排版问题未能显示详细。完整版报告可登录分析平台查阅。



DTS · 安途AI iWisdom

数据洞察 · 驱动区域经营增长

汽车经销商 AI 智能体决策支持平台

咨询电话：4000282050

业务邮箱：AI@atdts.com

官方网站：www.atdts.com



扫码获取更多城市分析报告