2026 年 10 月 30 日
证券研究报告•2026 年三季报点评
重庆啤酒（600132）食品饮料

买入（维持）
当前价：37.12 元
目标价：——元（6 个月）

西南证券 SOUTHWEST SECURITIES

# 26Q3 销量持续承压，静待后续需求复苏

## 投资要点

- **事件：**公司发布 2026 年三季报，前三季度实现营收 123.9 亿元，同比-5.1%；归母净利润 11.2 亿元，同比-9.8%；扣非归母净利润 11.0 亿元，同比-9.8%。其中 26Q3 营收 38.1 亿元，同比-9.6%；归母净利润 3.2 亿元，同比-14.0%；扣非归母净利润 3.2 亿元，同比-13.2%。

- **销量端压力明显加大，高档酒 Q3增长表现弱于主流产品。**1、量方面，前三季度啤酒销量 253.3 万千升，同比-5.1%；其中单 Q3 实现销量 78.4 万千升，同比-9.6%，降幅显著扩大；预计主要系现饮需求疲软叠加不利天气等因素所致。2、分档次看，前三季度高档、主流产品主营收入分别为 73.7/43.8 亿元，同比-4.5%/-6.5%，高档产品相对抗压；但 Q3 两者分别实现 21.8/14.1 亿元，同比-10.9%/-8.3%，高档产品反而降幅更大，预计系高端现饮需求短期也面临压力；整体 Q3 吨价同比基本持平。3、分区域看，Q3 西北区、中区及南区主营收入分别约 11.3/14.4/11.2 亿元，同比-2.7%/-16.9%/-7.8%，中区下滑较为明显。

- **吨成本上升与销售费用刚性叠加，Q3 毛利和净利同步承压。**1、毛利率方面，前三季度毛利率同比-0.5pp 至 49.7%，Q3 同比-2.3pp 至 48.6%，单季下行加快。Q3 吨成本同比提升约 4.6%，而吨收入基本持平，量减与单位成本上升共同压缩毛利空间，成本端的压力较此前更为突出。2、费用率方面，Q3 销售费用率同比+0.8pp 至 17.5%，管理费用率同比-0.2pp 至 3.6%；尽管费用绝对额有所压缩，但收入下降更快，使销售端费用摊薄不足，管理端优化难以完全弥补毛利损失。3、利润率方面，Q3 归母净利率同比-1.0pp 至 16.9%。

- **非现饮渠道稳步拓展，产品结构持续提升。**1、产品方面，公司依托嘉士伯、1664、乌苏、乐堡等品牌形成较完善的价格带覆盖，并通过 1L 精酿、特色风味啤酒等新品切入家庭聚饮和年轻消费场景。2、渠道方面，公司持续加强非现饮渠道渗透力度，罐化率提升为利润端贡献充足动能；同时亦积极开展与酒类即时零售等新渠道合作力度。3、展望未来，若消费需求边际改善、叠加后续场景营销和新品带动产品结构企稳，公司盈利能力有望稳步提升。

- **盈利预测与投资建议：**预计 2026-2028 年 EPS 分别为 2.31 元、241 元、2.54 元，对应动态 PE 分别为 16 倍、15 倍、15 倍；维持“买入”评级。

- **风险提示：**现饮场景恢复不及预期风险，高端化竞争加剧风险。

| 指标/年度 | 2025A | 2026E | 2027E | 2028E |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入（亿元） | 147.22 | 140.15 | 143.24 | 146.35 |
| 增长率 | 0.53% | -4.80% | 2.21% | 2.17% |
| 归属母公司净利润（亿元） | 12.31 | 11.19 | 11.64 | 12.29 |
| 增长率 | 10.43% | -9.08% | 4.03% | 5.59% |
| 每股收益 EPS（元） | 2.54 | 2.31 | 2.41 | 2.54 |
| 净资产收益率 ROE | 86.64% | 58.29% | 46.43% | 39.13% |
| PE | 15 | 16 | 15 | 15 |
| PB | 6.28 | 4.65 | 3.56 | 2.84 |

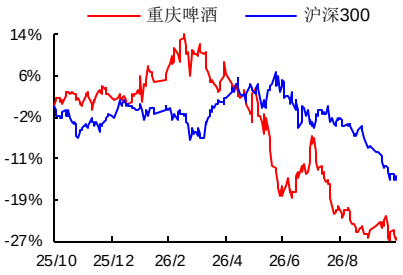
*数据来源：Wind，西南证券*


**西南证券研究院**

分析师：朱会振
执业证号：S1250513110001
电话：023-63786049
邮箱：zhz@swsc.com.cn

分析师：舒尚立
执业证号：S1250523070009
电话：023-63786049
邮箱：ssl@swsc.com.cn


**相对指数表现**




*数据来源：聚源数据*

**基础数据**

| | |
|---|---|
| 总股本(亿股) | 4.84 |
| 流通 A 股(亿股) | 4.84 |
| 52 周内股价区间(元) | 36.8-58.92 |
| 总市值(亿元) | 179.65 |
| 总资产(亿元) | 119.96 |
| 每股净资产(元) | 3.27 |

**相关研究**

1. 重庆啤酒（600132）：26Q2 销量有所承压，费投加大拖累盈利 (2026-08-25)
2. 重庆啤酒（600132）：26Q1 销量表现稳健，高档产品延续增长 (2026-05-07)
3. 重庆啤酒（600132）：25 年量价表现稳健，期待 26 年需求复苏 (2026-03-25)
4. 重庆啤酒（600132）：Q3 结构持续改善，费用及税率拖累盈利 (2025-11-04)

**附表：财务预测与估值**

| 利润表（亿元） | 2025A | 2026E | 2027E | 2028E |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 147.22 | 140.15 | 143.24 | 146.35 |
| 营业成本 | 72.32 | 69.59 | 71.11 | 72.18 |
| 营业税金及附加 | 9.71 | 9.16 | 9.37 | 9.58 |
| 销售费用 | 26.55 | 25.23 | 26.36 | 26.64 |
| 管理费用 | 5.98 | 5.61 | 5.66 | 5.56 |
| 财务费用 | -0.15 | -0.31 | -0.60 | -1.08 |
| 资产减值损失 | -1.04 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 投资收益 | -0.24 | 0.30 | 0.30 | 0.30 |
| 公允价值变动损益 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 其他经营损益 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| **营业利润** | 32.06 | 31.19 | 31.64 | 33.77 |
| 其他非经营损益 | 0.36 | -1.14 | -0.39 | -0.77 |
| **利润总额** | 32.42 | 30.04 | 31.26 | 33.00 |
| 所得税 | 7.64 | 7.51 | 7.81 | 8.25 |
| 净利润 | 24.78 | 22.53 | 23.44 | 24.75 |
| 少数股东损益 | 12.47 | 11.34 | 11.80 | 12.46 |
| 归属母公司股东净利润 | 12.31 | 11.19 | 11.64 | 12.29 |

| 现金流量表（亿元） | 2025A | 2026E | 2027E | 2028E |
|---|---|---|---|---|
| 净利润 | 24.78 | 22.53 | 23.44 | 24.75 |
| 折旧与摊销 | 5.69 | 4.67 | 4.77 | 4.83 |
| 财务费用 | -0.15 | -0.31 | -0.60 | -1.08 |
| 资产减值损失 | -1.04 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 经营营运资本变动 | -2.82 | -4.02 | -5.68 | 1.48 |
| 其他 | -0.23 | -0.16 | -0.35 | -0.30 |
| **经营活动现金流净额** | 26.24 | 22.71 | 21.59 | 29.69 |
| 资本支出 | 2.47 | -4.00 | -1.00 | -1.10 |
| 其他 | -10.35 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| **投资活动现金流净额** | -7.87 | -4.00 | -1.00 | -1.10 |
| 短期借款 | 0.00 | 21.06 | -9.00 | -12.06 |
| 长期借款 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 股权融资 | 0.12 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 支付股利 | -12.10 | -12.47 | -11.61 | -11.99 |
| 其他 | -9.74 | 0.22 | 0.80 | 1.28 |
| **筹资活动现金流净额** | -21.72 | 8.80 | -19.81 | -22.76 |
| **现金流量净额** | -3.35 | 27.51 | 0.77 | 5.83 |

| 资产负债表（亿元） | 2025A | 2026E | 2027E | 2028E |
|---|---|---|---|---|
| 货币资金 | 7.53 | 35.04 | 35.81 | 41.64 |
| 应收和预付款项 | 1.44 | 1.28 | 1.32 | 1.36 |
| 存货 | 20.45 | 19.38 | 19.96 | 20.33 |
| 其他流动资产 | 6.06 | 5.30 | 5.34 | 5.37 |
| 长期股权投资 | 1.41 | 1.41 | 1.41 | 1.41 |
| 投资性房地产 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 固定资产和在建工程 | 46.29 | 45.98 | 42.56 | 39.18 |
| 无形资产和开发支出 | 13.94 | 13.59 | 13.24 | 12.88 |
| 其他非流动资产 | 9.78 | 10.08 | 10.38 | 10.68 |
| **资产总计** | 106.91 | 132.06 | 130.01 | 132.85 |
| 短期借款 | 0.00 | 21.06 | 12.06 | 0.00 |
| 应付和预收款项 | 29.36 | 27.95 | 28.53 | 29.03 |
| 长期借款 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 其他负债 | 48.94 | 44.39 | 38.94 | 40.56 |
| **负债合计** | 78.30 | 93.40 | 79.52 | 69.59 |
| 股本 | 4.84 | 4.84 | 4.84 | 4.84 |
| 资本公积 | 0.37 | 0.37 | 0.37 | 0.37 |
| 留存收益 | 8.56 | 7.28 | 7.31 | 7.62 |
| 归属母公司股东权益 | 13.77 | 12.48 | 12.52 | 12.82 |
| 少数股东权益 | 14.83 | 26.18 | 37.97 | 50.43 |
| **股东权益合计** | 28.60 | 38.66 | 50.49 | 63.26 |
| 负债和股东权益合计 | 106.91 | 132.06 | 130.01 | 132.85 |

| 财务分析指标 | 2025A | 2026E | 2027E | 2028E |
|---|---|---|---|---|
| **成长能力** | | | | |
| 销售收入增长率 | 0.53% | -4.80% | 2.21% | 2.17% |
| 营业利润增长率 | 0.66% | -2.72% | 1.47% | 6.71% |
| 净利润增长率 | 10.17% | -9.08% | 4.03% | 5.59% |
| EBITDA 增长率 | 2.16% | -5.48% | 0.80% | 4.74% |
| **获利能力** | | | | |
| 毛利率 | 50.88% | 50.35% | 50.36% | 50.68% |
| 三费率 | 22.00% | 21.78% | 21.93% | 21.26% |
| 净利率 | 16.83% | 16.08% | 16.36% | 16.91% |
| ROE | 86.64% | 58.29% | 46.43% | 39.13% |
| ROA | 23.18% | 17.06% | 18.03% | 18.63% |
| ROIC | 58.17% | 52.80% | 50.96% | 54.92% |
| EBITDA/销售收入 | 25.54% | 25.36% | 25.01% | 25.64% |
| **营运能力** | | | | |
| 总资产周转率 | 1.36 | 1.17 | 1.09 | 1.11 |
| 固定资产周转率 | 3.20 | 3.20 | 3.42 | 3.78 |
| 应收账款周转率 | 183.80 | 166.10 | 182.96 | 179.66 |
| 存货周转率 | 2.77 | 2.80 | 2.88 | 2.87 |
| 销售商品提供劳务收到现金/营 | 106.37% | — | — | — |
| **资本结构** | | | | |
| 资产负债率 | 73.24% | 70.73% | 61.16% | 52.38% |
| 带息债务/总负债 | 0.00% | 22.54% | 15.16% | 0.00% |
| 流动比率 | 0.49 | 0.70 | 0.85 | 1.09 |
| 速动比率 | 0.21 | 0.48 | 0.58 | 0.77 |
| 股利支付率 | 98.30% | 111.45% | 99.72% | 97.49% |
| **每股指标** | | | | |
| 每股收益 | 2.54 | 2.31 | 2.41 | 2.54 |
| 每股净资产 | 5.91 | 7.99 | 10.43 | 13.07 |
| 每股经营现金 | 5.42 | 4.69 | 4.46 | 6.13 |
| 每股股利 | 2.50 | 2.58 | 2.40 | 2.48 |

| 业绩和估值指标 | 2025A | 2026E | 2027E | 2028E |
|---|---|---|---|---|
| EBITDA | 37.60 | 35.54 | 35.82 | 37.52 |
| PE | 14.60 | 16.05 | 15.43 | 14.61 |
| PB | 6.28 | 4.65 | 3.56 | 2.84 |
| PS | 1.22 | 1.28 | 1.25 | 1.23 |
| EV/EBITDA | 4.23 | 4.27 | 3.96 | 3.29 |
| 股息率 | 6.73% | 6.94% | 6.46% | 6.67% |

*数据来源：Wind，西南证券*

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

## 投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

| | |
|---|---|
| 公司评级 | 买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20%以上 |
| | 持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10%与 20%之间 |
| | 中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与 10%之间 |
| | 回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间 |
| | 卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下 |
| 行业评级 | 强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5%以上 |
| | 跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与 5%之间 |
| | 弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下 |

## 重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

## 西南证券研究院

**上海**

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

**北京**

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

**深圳**

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

**重庆**

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

## 西南证券机构销售团队



| 区域 | 姓名 | 职务 | 手机 | 邮箱 |
|---|---|---|---|---|
| 上海 | 崔露文 | 上海公募销售主管 | 15642960315 | clw@swsc.com.cn |
| | 张方毅 | 私募销售主管 | 15821376156 | zfyi@swsc.com.cn |
| | 戴剑箫 | 销售岗 | 13524484975 | daijx@swsc.com.cn |
| | 叶佳缘 | 销售岗 | 15800609605 | yejy@swsc.com.cn |
| | 贾文婷 | 销售岗 | 13621609568 | jiawent@swsc.com.cn |
| | 毛玮琳 | 销售岗 | 18721786793 | mwl@swsc.com.cn |
| | 张大炜 | 销售岗 | 13163027178 | zhangdaw@swsc.com.cn |
| | 张怀文 | 销售岗 | 18800275611 | zhanghuaiwen@swsc.com.cn |
| | 苏湖 | 销售岗 | 18913127448 | suhu1997@swsc.com.cn |
| 北京 | 李杨 | 北京公募销售主管 | 18601139362 | yfly@swsc.com.cn |
| | 姚航 | 北京保险销售主管 | 15652026677 | yhang@swsc.com.cn |
| | 张岚 | 销售岗 | 18601241803 | zhanglan@swsc.com.cn |
| | 杨薇 | 销售岗 | 15652285702 | yangwei@swsc.com.cn |
| | 王宇飞 | 销售岗 | 18500981866 | wangyuf@swsc.com.cn |
| | 刘艳 | 销售岗 | 18456565475 | liuyanyj@swsc.com.cn |
| 广深 | 高欣 | 广深销售主管 | 13923418464 | gaoxin@swsc.com.cn |
| | 龚之涵 | 销售岗 | 15808001926 | gongzh@swsc.com.cn |
| | 文柳茜 | 销售岗 | 13750028702 | wlq@swsc.com.cn |
| | 林哲睿 | 销售岗 | 15602268757 | lzr@swsc.com.cn |
| | 黄诗洁 | 销售岗 | 18817316880 | hsj@swsc.com.cn |
| | 周玥 | 销售岗 | 18580531950 | zhy1997@swsc.com.cn |
| | 彭志伟 | 销售岗 | 15521604635 | pzhw@swsc.com.cn |