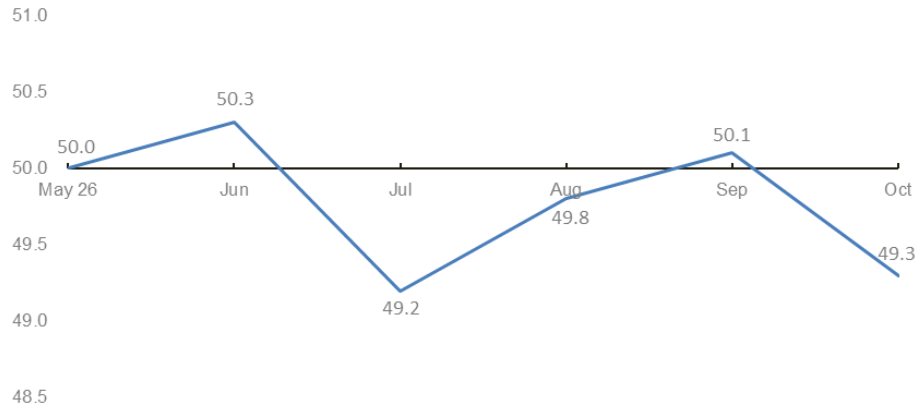
中国制造业PMI报告

中国10月份制造业采购经理人指数回落至49.3，表明制造业领域再度承受下行压力。

孔威廉
E: williamkong@ust.hk

香港科技大学李兆基供应链研究所
LSK Business Building
The Hong Kong University of
Science & Technology
Clear Water Bay
Kowloon, Hong Kong
E: ustlfsci@ust.hk

中国制造业PMI，经季节调整



中国制造业概览——2026年10月

索引	季节性地调整指数	索引 与...相比上个月	方向
PMI	49.3	低 ▼	承包
输出	49.8	低 ▼	承包
新订单	49.4	低 ▼	承包
新出口订单	48.7	低 ▼	承包
积压的订单	44.1	低 ▼	承包
成品库存	47.5	低 ▼	承包
主要投入品库存	48.4	更高 ▲	承包
投入品采购	48.9	低 ▼	承包
进口	47.0	低 ▼	承包
输入价格	56.8	低 ▼	上升
出厂价	51.7	低 ▼	上升
就业	48.4	未变更 --	承包
供应商交货时间	50.2	更高 ▲	加速
商业期望	53.4	低 ▼	乐观的

在13个分指数中，有10个录得下降。新订单指数下降1.1点至49.4，新出口订单指数下降1.3点至48.7，表明整体市场需求和外需均有所收缩。伴随着需求减弱，产出指数下降1.9点至49.8，指向制造业生产收缩。反映这一放缓，投入品采购指数下降2.1点至48.9，指向采购活动减少。在价格方面，出厂价格指数下降2.3点至51.7。这表明与上月相比，出厂价格上涨速度放缓，这得益于原材料价格上涨有所缓和：10月份投入品价格指数下降4.0点至56.8。尽管有所下降，但仍远高于50点，表明企业持续面临成本压力。

按企业规模划分，大型企业PMI从9月的50.6下降至10月的50.2。中型企业PMI从9月的49.7下降至10月的48.4。小型企业PMI从9月的48.9下降至10月的47.5。

十月份的产出指数从九月份的51.7下降至49.8。 “大型企业”的产出指数保持在50的中性水平以上，十月份为51.0。与此同时，“中型企业”和“小型企业”的产出指数均低于50，十月份分别为48.6和47.9。

十月份的新订单指数从九月份的50.5下降至49.4。“大型企业”的新订单指数保持在扩张区间，十月份录得50.9。“中型企业”和“小型企业”的新订单指数则处于收缩区间，分别录得48.2和46.1。

十月份的新出口订单指数从九月份的50.0下降至48.7。“大型企业”的新出口订单指数恰好处于50.0的中性水平。与此同时，“中型企业”和“小型企业”的新出口订单指数均低于50，分别报46.4和46.8。

十月份订单积压指数下降至44.1，从九月份的46.0。大型企业、中型企业和小型企业的订单积压指数均保持在50的中性水平以下，分别录得45.4、43.6和40.3。

产成品库存指数从九月的47.6微降至十月的47.5。 “大型企业”、“中型企业”和“小型企业”的产成品库存指数均处于收缩区间，该月分别录得49.2、45.8和44.8。

主要投入指数在10月份从9月份的48.2小幅上涨至48.4。10月份，“大型企业”、“中型企业”和“小型企业”的主要投入指数均保持在50这一关键点以下，分别录得49.5、47.6和45.8。

投入品采购指数从九月的51.0下降至十月的48.9。大、中、小型企业的投入品采购指数均处于收缩区间，分别录得十月的49.8、48.6和46.0。

十月份进口指数从九月份的49.2下降至47.0。“大型企业”、“中型企业”和“小型企业”的进口指数均保持在50的中性水平以下，分别录得47.5、47.4和41.3。

输入价格指数从九月的60.8下降至十月的56.8。“大型企业”、“中型企业”和“小型企业”的输入价格指数均保持在关键的50点以上，分别录得55.8、57.8和58.5。

10月份，出厂价格指数从9月的54.0下降至51.7。大型企业、中型企业和小型企业的出厂价格指数均保持在50的中性水平以上，分别录得52.2、51.0和51.0。

与9月份相比，10月份就业指数保持在48.4的持平水平。“大型企业”、“中型企业”和“小型企业”的就业指数均处于收缩区间，分别录得48.9、47.7和48.1。

供应商交货时间指数从9月的50.1上升至10月的50.2。指数高于50表示交货更快；低于50则表示交货更慢。10月份，“大型企业”、“中型企业”和“小型企业”的供应商交货时间指数分别为50.1、50.2和50.4。

商业预期指数从九月的53.8下降至十月的53.4。“大型企业”、“中型企业”和“小型企业”的商业预期指数分别为54.1、53.2和51.2。

CFLP

中國物流與採購聯合會

中国物流与采购联合会（CFLP）是经国务院批准的物流与采购行业组织。 CFLP的宗旨是推动中国物流业、政府及企业采购业务的发展，以及促进生产要素的流通。政府授权CFLP制定行业统计和行业标准。CFLP也是亚太物流联合会（APLF）和国际采购与供应管理联合会（IFPSM）的中国代表。

NBS

國家統計局

国家统计局（NBS）是中国国务院直接领导的机构，负责管理国家统计事务。 它负责制定统计政策、建立国家统计系统、起草和执行统计法律法规、建立和完善国民经济核算体系、开展人口普查，以及进行宏观经济、社会发展、科技进步、资源和环境的统计分析与预测。

中国制造业采购经理指数

中國製造業採購經理指數

中国制造业采购经理人指数（PMI）每月提供对中国制造业经济活动的早期指示。 该指数由国家统计局（NBS）和中国物流与采购联合会（CFLP）共同发布。冯氏商业资讯负责起草和发布英文PMI报告。

每月，调查问卷将发送给全中国的3,000家制造企业。 此处呈现的数据是根据企业对其采购活动和供应情况的反馈汇编而成。CFLP对数据收集程序不作任何陈述，也不披露任何单个企业的数据。在使用PMI进行决策时，应将其与其他经济数据来源进行比较。

对来自中国东部、东北、中部和西部的31个行业的3,000家制造企业进行了调查。 企业抽样采用概率比例抽样法（PPS），这意味着被调查企业的选择主要基于各行业对GDP的贡献以及各地理区域的代表性。

该调查包含13项子指标：产出、新订单、新出口订单、订单积压、成品库存、投入品采购、进口、投入品价格、主要投入品库存、出厂价格、就业人数、供应商交货时间及商业预期。子指标指数读数高于50表示该子指标总体呈积极变化；低于50则表示总体呈消极变化。

采购经理人指数（PMI）是一个复合指数，基于五个具有不同权重的季节性调整子指标：新订单（30%）、产出（25%）、就业（20%）、供应商交付时间（15%）以及主要投入库存（10%）。PMI读数高于50表明制造业整体扩张；低于50则表明整体收缩。

目前已有二十多个国家和地区，依据国际标准化方法开展PMI调查与编制工作。

香港科技大学李福诚供应链学院

香港科技大学李和黄供应链学院致力于加速供应链管理领域新知识与技术的研究、全球传播及实践应用。 该学院由国际顶尖研究型大学香港科技大学与供应链行业领军企业李和黄集团联合创办，通过开展合作研究、交流、专业发展与高管教育，推动区域及全球的实际影响，同时助力香港发展成为跨国供应链管理中心。

© 版权所有 2026 香港科技大学李和黄供应链学院。 保留所有权利。尽管香港科技大学李和黄供应链学院已尽力确保本出版物中提供的信息准确且已更新，但对此内容概不负责。未经香港科技大学李和黄供应链学院事先书面许可，禁止复制或分发本材料。