Ant International | 万里汇 World First

行业类目趋势报告
2026年Q2



Ant International | 万里汇 World First

跨境电商板块



AMZ123 知识星球

若您需获取更多：

- 亚马逊店铺分析
- 跨境干货及资料
- 精华数据及报告

扫码获取更多跨境干货

内容由AMZ123星球团队收集整理，版权归原作者所有。
如有侵权，请联系我们沟通删除。如对内容有疑问，请与原作者联系。

流量迁徙与运营模式的范式转移

从“单一市场”到“全球多点开花”

趋势一 区域重构

新兴市场崛起与贸易版图多极化

- 全球电商增长重心正从欧美单一主战场，向东南亚、拉美、中东、非洲等新兴市场加速扩散
- 商家出海不再依赖单一区域红利，而是通过多市场布局分散经营风险、捕捉增量机会
- 多币种收款、跨境结算、本地支付能力成为商家进入新兴市场的基础设施要求

趋势二 模式迭代

流量去中心化与交付即时化

- 电商流量从传统平台搜索，向社交媒体、内容电商、直播带货、达人分销等多元渠道迁移
- 消费者决策链路缩短，“种草–下单–支付–履约”更加即时化，对商家的运营响应能力提出更高要求
- 商家需要更灵活的资金周转与支付结算工具，以匹配多渠道、多平台、多频次的经营节奏

趋势三 商家本地化

从“跨境卖货”到“本土运营”

- 出海商家正从简单商品输出，转向本地仓储、本地营销、本地客服、本地支付等深度运营
- 本土化能力成为提升转化率、复购率和品牌信任度的关键，而不只是价格和供应链竞争
- 跨境资金管理需要支持本地收款、全球付款、多主体运营和多币种资金调度，帮助商家提升运营效率

趋势四 合规新常态

监管穿透与数据主权刚性化

- 各国对跨境电商、平台交易、税务申报、资金流向和数据使用的监管持续趋严
- 商家在全球经营中，需要同时应对支付合规、税务合规、平台合规和数据合规等多重要求
- 安全、透明、可追溯的跨境支付与资金管理能力，将成为商家长期全球化经营的重要保障

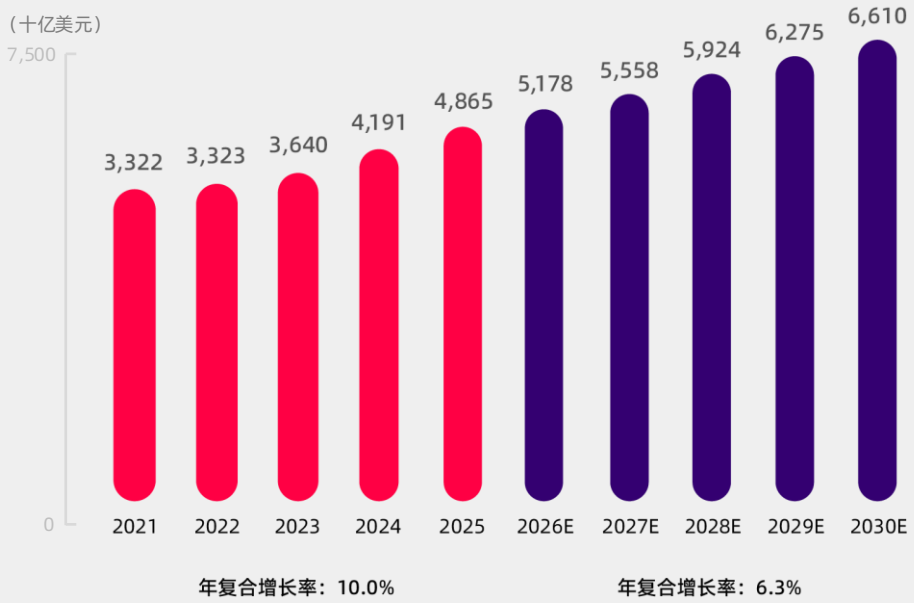
Highly Confidential

全球电商市场规模持续扩张，预计2030年达6.6万亿美元，26年后增速放缓至年复合6.3%；

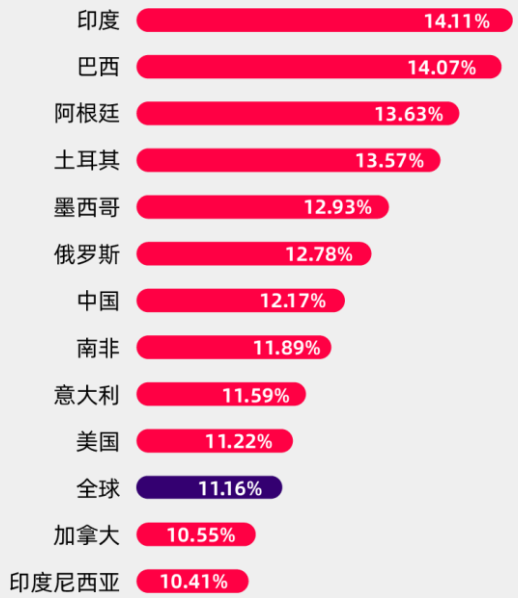
印度、巴西等新兴市场增长领先，电商平台仍是消费者线上商品搜索的首要渠道，占比超过30%

全球电商大盘概览

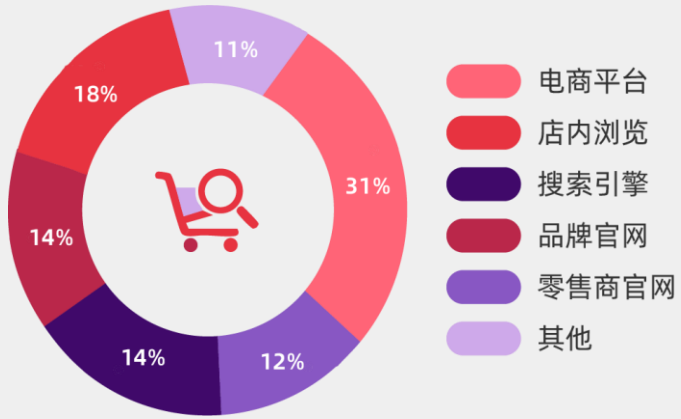
全球电商市场规模



全球各国年复合增长率（2023-2027E）



全球消费者开启线上商品搜索的主要渠道分布（2023年）



数据来源：国际贸易管理局

Highly Confidential

电商平台
黑马类目预警

成熟综合型电商平台

成熟综合电商平台
26年Q2黑马类目分化明显

Amazon偏小众高增与美妆奢品，
Walmart由高GMV刚需品类驱动，
eBay则集中在复古收藏、
二手维修与汽配改装等非标需求

amazon

排名	类目	同比增速(%)	2026Q2 GMV(亿元)
1	裸石 / 散装宝石	57%	0.3
2	易腐食品	35%	13.5
3	奢侈美妆周边	30%	0.1
4	生鲜农产品	28%	7.6
5	预制食品	28%	0.6
6	奢侈美妆	26%	37.1
7	商业、工业与科学用品	26%	85.8
8	干货和冲饮	25%	0.004
9	电子游戏	24%	14.6
10	美妆	22%	174.6

Walmart

排名	类目	同比增速(%)	2026Q2 GMV(亿元)
1	预制餐食	97%	38.6
2	新鲜有机蔬菜	82%	35.4
3	处方宠物食品	69%	33.7
4	户外庭院家具	75%	32.1
5	家庭健康检测设备	58%	30.5
6	大码女装	52%	28.9
7	男士功能内衣	46%	26.4
8	儿童益智玩具	43%	25.1
9	汽车应急用品	39%	23.8
10	节能家用电器	35%	22.2

ebay

排名	类目	同比增速(%)	2026Q2 GMV(亿元)
1	复古收藏品	69%	4.5
2	二手奢侈品包袋	65%	3.9
3	汽车改装配件	62%	3.2
4	翻新苹果设备	58%	2.8
5	稀有硬币与邮票	57%	2.5
6	复古游戏机	53%	2.2
7	二手设计师服饰	51%	1.9
8	工业工具与设备	48%	1.7
9	古董珠宝	46%	1.5
10	户外露营装备	44%	1.3

数据来源：市场调研

Highly Confidential

电商平台黑马类目预警

新兴跨境电商平台

新兴跨境电商平台26年Q2黑马类目各有侧重：

AliExpress偏智能穿戴、3C与美妆工具，TEMU集中在家居收纳、美妆个护与宠物用品，SHEIN以女装童装驱动，TikTok Shop则由个护、家居与女装高增带动

AliExpress

排名	类目	同比增速(%)	2026Q2 GMV(亿元)
1	智能可穿戴设备	42%	8.3
2	3C电子配件	39%	7.9
3	美妆个护工具	38%	6.7
4	智能家居产品	36%	6.2
5	户外旅行装备	33%	5.8
6	母婴用品	32%	5.1
7	汽车内饰配件	29%	4.6
8	男士潮流服饰	28%	4.2
9	家居园艺	25%	79.7
10	办公文具用品	23%	3.4

TEMU

排名	类目	同比增速(%)	2026Q2 GMV(亿元)
1	家居收纳与整理用品	58%	11.2
2	美妆个护	58%	52.0
3	宠物用品	52%	34.0
4	女装时尚服饰	52%	8.9
5	玩具与兴趣用品	48%	28.0
6	家纺与床上用品	48%	9.3
7	户外露营装备	47%	7.5
8	男士休闲服饰	42%	6.1
9	3C与电子配件	42%	38.0
10	珠宝与配饰	41%	16.0

SHEIN

排名	类目	同比增速(%)	2026Q2 GMV(亿元)
1	大码女装	40%	7.6
2	数码印花女装	38%	7.2
3	童装	35%	6.5
4	女士内衣与睡衣	34%	5.9
5	男士休闲服饰	31%	5.3
6	时尚配饰	30%	4.8
7	泳装	27%	4.2
8	孕妇装	26%	3.9
9	大码鞋履	23%	3.5
10	家居用品	22%	3.1

TikTok Shop

排名	类目	同比增速(%)	2026Q2 GMV(亿元)
1	高端个护	72%	6.2
2	家居生活用品	69%	7.8
3	女士时尚服饰	67%	7.2
4	特色美食与零食	64%	6.4
5	母婴用品	62%	6.3
6	宠物用品	58%	8.0
7	户外休闲用品	57%	6.8
8	健康养生配件	55%	6.1
9	男士潮流服饰	52%	5.5
10	数码配件	50%	4.9

数据来源：市场调研

Highly Confidential

电商平台黑马类目预警

其他区域型或本地化平台

区域型及本地化电商平台26年Q2黑马类目更贴近本地消费需求

Shopee偏本地美妆护肤与女装服饰，Mercado Libre和Lazada则主要由智能手机、笔记本电脑、家电等标品类目拉动

Shopee

排名	类目	同比增速(%)	2026Q2 GMV(亿元)
1	本地美妆及护肤产品	52%	6.2
2	大码女装	50%	5.8
3	穆斯林时尚服饰	47%	5.1
4	家居收纳与整理用品	45%	4.9
5	平价3C配件	42%	4.2
6	孕产用品	40%	3.8
7	美妆个护	36%	42.7
8	男士潮流服饰	35%	3.2
9	宠物用品	34%	16.7
10	食品与零食	30%	2.6

mercado libre

排名	类目	同比增速(%)	2026Q2 GMV(亿元)
1	智能手机	37%	7.2
2	笔记本电脑	36%	6.8
3	家用电器	33%	7.6
4	运动健身器材	30%	8.8
5	户外露营装备	28%	5.9
6	汽车零部件	27%	8.1
7	美妆个护	24%	12.7
8	食品杂货	24%	20.6
9	服饰	24%	16.5
10	宠物用品	23%	5.6

Lazada

排名	类目	同比增速(%)	2026Q2 GMV(亿元)
1	智能手机	36%	2.1
2	笔记本电脑	33%	2.5
3	日韩美妆护肤	31%	2.3
4	设计师品牌服饰	29%	2.7
5	家用电器	26%	2.6
6	美妆个护	25%	10.1
7	时尚配饰	25%	5.8
8	宠物用品	25%	3.0
9	服饰	23%	8.9
10	玩具与兴趣用品	22%	4.6

数据来源：市场调研

Highly Confidential

海外重点国家电商黑马平台预警

美国

美国26年Q2电商黑马网站呈现“高增与高流量分化”

Temu增速领先且已进入流量前列，

Amazon、eBay、Walmart仍稳居月访问量前三，

头部格局相对稳固

2026年Q2 增速排名前十的电商网站

排名	平台	同比增速[1] (%)	月访问量[2] (万次)
1	temu.com	174%	35,899.7
2	bestdeals.today	105%	63.9
3	dhgate.com	96%	936.9
4	mercari.com	86%	3,610.8
5	torob.com	79%	131.0
6	mercadolivre.com.br	69%	124.8
7	wildberries.ru	66%	129.1
8	trendyol.com	58%	78.8
9	amazon.ae	52%	143.2
10	ozon.ru	50%	309.1

2026年Q2 月访问量排名前十的电商网站

排名	平台	同比增速[1] (%)	月访问量[2] (万次)
1	amazon.com	4%	228,645.3
2	ebay.com	4%	50,312.1
3	walmart.com	11%	48,931.8
4	temu.com	174%	35,899.7
5	etsy.com	30%	24,451.6
6	target.com	34%	21,810.2
7	wayfair.com	27%	10,745.2
8	costco.com	13%	9,713.5
9	kohls.com	28%	5,537.9
10	samsclub.com	20%	4,829.6

注：本次统计周期为 2026年4月26日至2026年6月26日，统计范围包括 Desktop 和 Mobile Web 端数据。
1.同比增速是指当前周期的独立访客数相较于上一年同期的变化幅度。
2.月访问量是指在所选统计周期内，平均每月的访问次数，同一用户多次访问会被重复计入。

数据来源：Similarweb

Highly Confidential

海外重点国家电商黑马平台预警

英国

英国26年Q2电商黑马网站以小体量跨境平台高增为主

DHgate、Torob、JD增速靠前，

但月访问量仍由Amazon UK、eBay UK、Temu等成熟平台主导

2026年Q2 增速排名前十的电商网站

排名	平台	同比增速[1] (%)	月访问量[2] (万次)
1	dhgate.com	149%	247.4
2	torob.com	101%	14.7
3	jd.com	71%	19.1
4	harveynichols.com	39%	157.5
5	tefal.co.uk	33%	39.0
6	mercari.com	29%	30.7
7	target.com	27%	28.9
8	smythstoys.com	21%	779.8
9	taobao.com	20%	55.1
10	amazon.co.jp	18%	26.7

2026年Q2 月访问量排名前十的电商网站

排名	平台	同比增速[1] (%)	月访问量[2] (万次)
1	amazon.co.uk	-4%	30,490.1
2	ebay.co.uk	-6%	15,474.0
3	temu.com	-19%	3,823.1
4	argos.co.uk	0%	3,800.6
5	etsy.com	-8%	3,458.4
6	johnlewis.com	-10%	2,065.2
7	currys.co.uk	1%	1,890.7
8	amazon.com	9%	1,781.8
9	aliexpress.com	-27%	1,455.8
10	very.co.uk	-13%	1,163.5

注：本次统计周期为 2026年4月26日至2026年6月26日，统计范围包括 Desktop 和 Mobile Web 端数据。
1.同比增速是指当前周期的独立访客数相较于上一年同期的变化幅度。
2.月访问量是指在所选统计周期内，平均每月的访问次数，同一用户多次访问会被重复计入。

数据来源：Similarweb

Highly Confidential

海外重点国家
电商黑马平台预警

德国

德国26年Q2电商黑马网站
增速榜偏小众平台与跨境站点

OnBuy、Torob、Mercari增速突出，
月访问量则由Amazon.de、eBay.de、Otto等本地主流平台占据前三

2026年Q2
增速排名前十的电商网站

排名	平台	同比增速[1] (%)	月访问量[2] (万次)
1	onbuy.com	407%	42.5
2	torob.com	161%	122.7
3	mercari.com	138%	17.8
4	rowenta.de	130%	13.2
5	dns-shop.ru	124%	114.4
6	grandado.com	112%	23.0
7	aosom.de	77%	52.8
8	kelkoo.com	76%	10.5
9	dhgate.com	75%	77.9
10	klarstein.de	65%	42.8

2026年Q2
月访问量排名前十的电商网站

排名	平台	同比增速[1] (%)	月访问量[2] (万次)
1	amazon.de	2%	32,255.9
2	ebay.de	-7%	9,321.2
3	otto.de	15%	4,920.5
4	temu.com	-46%	4,629.5
5	aliexpress.com	5%	2,926.7
6	etsy.com	2%	2,718.3
7	lidl.de	4%	1,834.9
8	amazon.com	41%	1,354.8
9	payback.de	-7%	1,172.1
10	tchibo.de	12%	851.4

注：本次统计周期为 2026年4月26日至2026年6月26日，统计范围包括 Desktop 和 Mobile Web 端数据。
1.同比增速是指当前周期的独立访客数相较于上一年同期的变化幅度。
2.月访问量是指在所选统计周期内，平均每月的访问次数，同一用户多次访问会被重复计入。

数据来源：Similarweb
Highly Confidential

海外重点国家
电商黑马平台预警

巴西

巴西26年Q2电商黑马网站
由跨境与本地平台共同驱动

增速榜中Amazon、Etsy及本地零售站表现突出，

月访问量则由Mercado Livre、Amazon Brazil、Shopee Brazil主导

2026年Q2
增速排名前十的电商网站

排名	平台	同比增速[1] (%)	月访问量[2] (万次)
1	amazon.ca	65%	42.6
2	etsy.com	50%	165.1
3	fastshop.com.br	49%	371.4
4	netshoes.com.br	40%	3,251.2
5	centauro.com.br	36%	1,553.5
6	amazon.co.uk	35%	37.4
7	efacil.com.br	31%	52.4
8	shopee.com.br	30%	18,503.0
9	ebay.co.uk	29%	28.3
10	havan.com.br	24%	463.9

2026年Q2
月访问量排名前十的电商网站

排名	平台	同比增速[1] (%)	月访问量[2] (万次)
1	mercadolivre.com.br	8%	26,936.5
2	amazon.com.br	20%	20,538.0
3	shopee.com.br	30%	18,503.0
4	temu.com	-35%	10,929.9
5	olx.com.br	-6%	8,333.4
6	aliexpress.com	-10%	4,304.0
7	magazineluiza.com.br	-14%	3,926.6
8	netshoes.com.br	40%	3,251.2
9	casasbahia.com.br	-7%	2,457.6
10	mercadolivre.com	-29%	1,686.0

注：本次统计周期为 2026年4月26日至2026年6月26日，统计范围包括 Desktop 和 Mobile Web 端数据。
1.同比增速是指当前周期的独立访客数相较于上一年同期的变化幅度。
2.月访问量是指在所选统计周期内，平均每月的访问次数，同一用户多次访问会被重复计入。

数据来源：Similarweb

Highly Confidential

海外重点国家
电商黑马平台预警

新加坡

新加坡26年Q2电商黑马网站
增速榜多为低基数爆发平台

Erafone、Gonoise等增速亮眼，

但月访问量仍集中在Amazon.sg、Lazada.sg及Amazon.com等头部平台

2026年Q2
增速排名前十的电商网站

排名	平台	同比增速[1] (%)	月访问量[2] (万次)
1	erafone.com	9,483%	4.3
2	gonoise.com	735%	1.6
3	shopee.com.br	700%	1.5
4	mercadolibre.com.mx	443%	2.4
5	emag.ro	387%	2.1
6	mercadolivre.com.br	239%	2.8
7	kmart.com.au	230%	3.9
8	tatacliq.com	219%	2.2
9	shopee.vn	197%	50.1
10	amazon.com.au	165%	19.2

2026年Q2
月访问量排名前十的电商网站

排名	平台	同比增速[1] (%)	月访问量[2] (万次)
1	amazon.sg	-10%	370.7
2	lazada.sg	31%	313.2
3	amazon.com	-10%	249.2
4	aliexpress.com	22%	201.6
5	taobao.com	-20%	197.7
6	tmall.com	9%	105.1
7	shopee.co.id	111%	89.9
8	ebay.com	-16%	82.7
9	shopee.com.my	-19%	64.3
10	alibaba.com	-9%	59.7

注：本次统计周期为 2026年4月26日至2026年6月26日，统计范围包括 Desktop 和 Mobile Web 端数据。
1.同比增速是指当前周期的独立访客数相较于上一年同期的变化幅度。
2.月访问量是指在所选统计周期内，平均每月的访问次数，同一用户多次访问会被重复计入。

数据来源：Similarweb

Highly Confidential

海外重点国家电商黑马平台预警

马来西亚

马来西亚26年Q2电商黑马网站出现极高增速个案

Pinduoduo增速显著并进入流量榜，月访问量整体仍由Shopee.my断层领先，Lazada与Temu虽居前但同比承压

2026年Q2
增速排名前十的电商网站

排名	平台	同比增速[1] (%)	月访问量[2] (万次)
1	pinduoduo.com	9,876%	199.5
2	monicavinader.com	219%	1.6
3	amazon.fr	72%	2.2
4	amazon.com.au	55%	5.6
5	mercari.com	54%	40.5
6	ebay.com	40%	90.5
7	shopee.co.th	30%	10.0
8	aliexpress.com	24%	115.6
9	ebay.com.au	24%	2.5
10	ebay.ca	21%	2.6

2026年Q2
月访问量排名前十的电商网站

排名	平台	同比增速[1] (%)	月访问量[2] (万次)
1	shopee.com.my	-1%	4,969.3
2	lazada.com.my	-30%	481.8
3	temu.com	-64%	228.3
4	pinduoduo.com	9,876%	199.5
5	amazon.com	-5%	190.5
6	shopee.co.id	-24%	169.2
7	taobao.com	-29%	157.7
8	aliexpress.com	24%	115.6
9	ebay.com	40%	90.5
10	etsy.com	10%	58.1

注：本次统计周期为 2026年4月26日至2026年6月26日，统计范围包括 Desktop 和 Mobile Web 端数据。
1.同比增速是指当前周期的独立访客数相较于上一年同期的变化幅度。
2.月访问量是指在所选统计周期内，平均每月的访问次数，同一用户多次访问会被重复计入。

数据来源：Similarweb

Highly Confidential

Ant International | 万里汇 World First

外贸B2B板块



数字化外贸与供应链出海

B2B 交易的“小额化”与“品牌化”

趋势一 采购碎片化

小额高频重塑底座

- B2B采购正从传统“大额、低频、长账期”模式，逐步转向“小额、高频、快速复购”，交易形态更接近数字化电商
- 海外买家更加倾向于通过线上渠道完成询盘、下单与支付，对供应商的在线收款、报价响应和资金确认效率提出更高要求
- 面对多笔订单、多平台、多买家的交易结构，企业需要更灵活、低成本、可追踪的跨境收款能力，提升订单转化与资金周转效率

趋势二 价值链跃迁

制造商向品牌商转型

- 中国制造企业出海不再只依赖代工与低价竞争，而是加速向自主品牌、独立站、海外渠道和本地化服务升级
- B2B企业从“卖产品”转向“卖解决方案”和“卖品牌信任”，更重视客户关系、履约体验、售后服务与长期复购
- 品牌化出海要求企业具备全球资金管理能力，包括多币种收款、供应商付款、营销费用支付和利润回流等一体化能力

趋势三 结算复杂性

多币种/多辖区推高合规与操作成本

- B2B企业全球化经营涉及更多币种、国家、客户类型和交易场景，跨境结算链路更长、操作复杂度更高
- 不同市场在外汇、税务、反洗钱、贸易真实性和数据合规等方面要求不断提升，企业合规成本持续上升
- 企业需要安全、透明、可追踪的跨境支付与资金管理方案，降低汇兑成本、提升结算效率，并增强全球经营的合规确定性

Highly Confidential

核心洞察

总量跨越式增长

从2016年2.1万亿美元升至2025年3.8万亿美元，完成从“2.5万亿平台”到“3.5万亿平台”的跃升，疫情后出口韧性远超预期

结构向“新三样”升级

前期以传统制造和“宅经济”商品为主，2023年后电动汽车、锂电池、光伏成为核心新增长极，技术含量与绿色属性显著增强

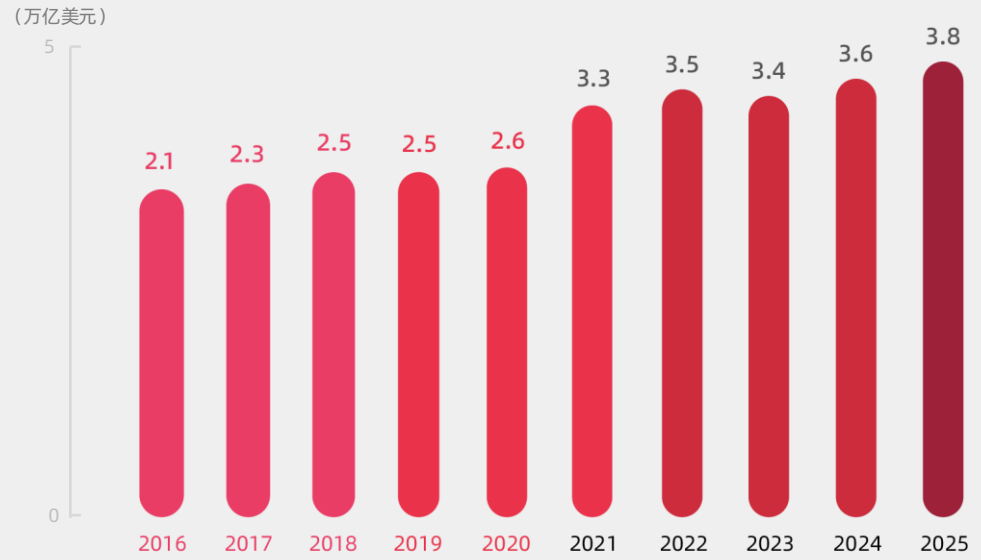
市场格局区域化

东盟跃居第一大出口市场，对美依赖下降，“一带一路”及RCEP区域占比持续提升，出口网络更具抗风险韧性

贸易方式自主化

一般贸易占比升至65%以上，加工贸易降至20%以下，跨境电商等新业态爆发，国内附加值和自主品牌能力明显增强

中国出口商品总值



年复合增长率：6.7%

数据来源：中国海关总署

Highly Confidential

增长动因拆解

稀土

永磁材料海外需求强劲，新能源汽车与风电电机用钕铁硼出口放量，重稀土应用产品高附加值化趋势明显

集成电路

成熟制程芯片出口快速起量，驱动IC、存储器及功率器件在消费电子与汽车电子领域替代性供应扩大

自动数据处理设备及其零部件

AI服务器及数据中心组件出口激增，高算力存储模组与液冷散热部件成为核心增量细分赛道

汽车（包括底盘）

新能源乘用车整车出口持续攀升，纯电SUV及混动车型在东南亚、欧洲市场份额显著扩大

未锻轧铝及铝材

海外新能源产业链用铝需求旺盛，光伏边框、汽车轻量化铝板带及电池箔出口量价齐升

海关出口商品类目增速TOP10

排名	类目	2026年Q2同比增速（%）	2026年Q2出口金额（亿美元）
1	稀土	202.1%	1.9
2	集成电路	111.4%	1,048.1
3	自动数据处理设备及其零部件	55.3%	776.9
4	汽车（包括底盘）	50.4%	510.3
5	未锻轧铝及铝材	48.0%	79.4
6	高新技术产品*	47.6%	3,347.8
7	机电产品*	27.4%	7,301.8
8	手机	27.0%	277.2
9	成品油	24.4%	116.3
10	医疗仪器及器械	16.4%	59.2

数据来源：中国海关总署

Highly Confidential

增长动因拆解

陕西

半导体与电子信息产业链集中放量，航空航天及汽车零部件外需强劲，高附加值产品拉动爆发式增长

安徽

新能源汽车、动力电池、光伏（“新三样”）出口强劲，叠加智能家电传统优势，产业双轮驱动

重庆

笔记本电脑等电子信息产业强势修复，“渝车出海”加速，叠加中欧班列与陆海新通道物流优势

海南

自贸港加工增值免关税政策红利释放，石化新材料与离岸贸易起量，低基数下增速弹性大

吉林

汽车整车及零部件出口订单恢复，农产品与医药等资源型产业贡献增量，低基数放大增速效应

海关出口商品货源地增速TOP10

排名	类目	2026年Q2同比增速（%）	2026年Q2出口金额（亿美元）
1	陕西省	151.4%	324.2
2	海南省	68.2%	30.6
3	重庆市	51.7%	254.2
4	安徽省	44.7%	364.5
5	吉林省	39.9%	37.0
6	江苏省	33.5%	1,926.7
7	黑龙江省	32.6%	35.5
8	江西省	31.8%	154.3
9	湖南省	30.6%	121.8
10	北京市	28.0%	104.3

数据来源：中国海关总署

Highly Confidential

重庆市

排名	商品名称	2026年H1出口金额（亿美元）	2026年H1同比增速（%）
1	机电产品*	462.2	38.5%
2	高新技术产品*	328.7	44.9%
3	计算机与通信技术	206.2	17.8%
4	自动数据处理设备及其零部件	161.9	22.8%
5	自动数据处理设备	140.1	24.6%
6	笔记本电脑	133.6	24.5%
7	电子元件	115.1	152.5%
8	电子技术	114.7	157.4%
9	集成电路	106.5	179.5%
10	汽车（包括底盘）	43.8	66.9%
11	手机	40.1	4.2%
12	乘用车	37.7	76.7%
13	摩托车	22.3	13.4%
14	内燃机摩托车	21.5	12.1%
15	电动汽车*	15.1	84.6%

数据来源：中国海关总署，重庆海关

Highly Confidential

安徽省

排名	商品名称	2026年H1出口金额（亿美元）	2026年H1同比增速（%）
1	机电产品*	481.5	55.3%
2	高新技术产品*	182.7	85.3%
3	汽车（包括底盘）	150.8	119.3%
4	乘用车	140.4	131.8%
5	电动汽车	88.8	273.6%
6	电动汽车	88.8	273.6%
7	电动载人汽车	88.5	274.2%
8	电子技术	85.0	167.7%
9	电子元件	84.6	167.7%
10	计算机与通信技术	74.3	61.6%
11	集成电路	70.9	301.8%
12	自动数据处理设备及其零部件	68.9	81.4%
13	插电式混合动力乘用车	55.8	276.8%
14	劳动密集型产品	44.5	10.3%
15	自动数据处理设备	37.7	13.2%

数据来源：中国海关总署，安徽海关

Highly Confidential

增长动因拆解

中国香港

贵金属及珠宝贸易激增，叠加半导体及电子产品转口需求回暖，跨境结算与资金流动活跃度提升

韩国

半导体产业链上游供给强劲，存储器、晶圆及精细化工原料对韩出口随三星、SK海力士扩产而放量

俄罗斯

汽车及零部件、机电产品填补欧美品牌撤离后的市场空白，工程机械与消费品出口延续替代效应

中国台湾

集成电路及电子元器件供应链联动紧密，台积电等龙头扩产带动大陆半导体材料与设备对台出口增长

泰国

新能源车及零部件加速布局东南亚市场，叠加机电中间品及日用品转口东盟区域需求稳健

海关出口商品目的地增速TOP10

排名	类目	2026年Q2同比增速（%）	2026年Q2出口金额（亿美元）
1	中国香港	55.1%	1,226.9
2	韩国	36.9%	512.8
3	俄罗斯	34.8%	329.3
4	中国台湾	34.2%	283.5
5	泰国	34.0%	361.2
6	越南	30.8%	661.4
7	马来西亚	30.4%	367.0
8	南非	30.4%	73.8
9	巴西	26.0%	230.1
10	印度	25.6%	420.8

数据来源：中国海关总署

Highly Confidential

Ant International | 万里汇 World First

Tel：+86 400 976 6666

官网网址：https://www.worldfirst.com.cn

