宠物行业白皮书 | Petdata.cn 派读宠物行业大数据 | ROYAL CANIN 皇家宠物食品

中国宠物健康老龄化洞察报告



CONTENTS

目录

前言

01 **老龄化时代已至：中国家庭正在面对宠物变老**

1.1 近两成宠物步入老年期 · 1.2 老龄化拐点正在到来 · 1.3 中老年阶段：健康管理黄金窗口期

02 **爱它到老，却还没准备好面对衰老**

2.1 宠物已成为家庭成员 · 2.2 中国宠主面对宠物变老时的情感画像 · 2.3 行动意愿高：宠主其实很想为它做些什么

03 **宠物老龄化认知现状：缺乏科学标尺，存在空白盲区**

3.1 老龄化起点认知模糊 · 3.2 老龄健康风险识别有限 · 3.3 老年科学管理实践待提升

04 **关键行动：精准营养 + 定期体检，让关爱科学落地**

行动一：定期体检的重要性 · 皇家实践一 · 行动二：精准营养的重要性 · 皇家实践二 · 行动助力器

05 **报告解读与行动倡议**

报告核心发现解读 · 行动倡议：宠主、品牌与行业

关于本报告

本报告基于皇家中国老年宠物调研（2026年3月），面向1,000名中国宠主进行定量问卷调研，覆盖一线至三线及以下城市，样本按犬猫饲养类型、城市线级和年龄结构分层抽样。同时引入全球18个市场的同期调研数据进行中外对比。本报告旨在回答两个核心问题：中国宠主如何看待宠物变老？又该如何帮助宠物健康老去？

1,000

份宠主调研样本

18

个全球对比市场

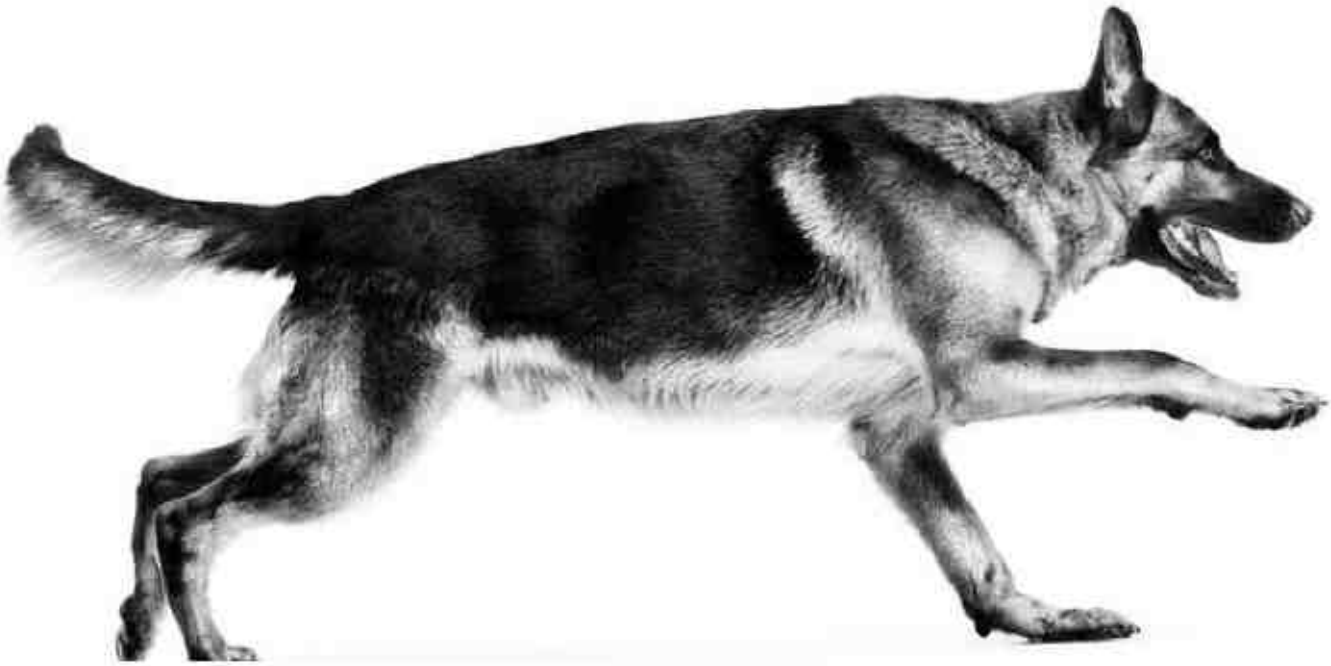


皇家希望以该报告为支撑，与行业伙伴、兽医和宠主一起，让更多犬猫享受更健康和高质量的晚年。

01

老龄化时代已至

越来越多中国家庭，正在面对宠物变老。



1.1 超半数宠物已满5岁，近两成已步入7岁以上

老年生理标准：猫和中型犬通常自 7 岁起进入初老期，大型犬自 5 岁起进入初老期。「老年」并不等同于「高龄」——许多犬猫在宠主尚未察觉时，已悄然进入需要干预的阶段。

体型 / 阶段	幼年期	成年期	初老期	老年期
<4公斤 小型犬	0-8个月（含）	8个月-8岁（含）	8-12岁（含）	12岁以上
5-10公斤 中小型犬	0-10个月（含）	10个月-8岁（含）	8-12岁（含）	12岁以上
11-25公斤 中型犬	0-12个月（含）	12个月-7岁（含）	7-10岁（含）	10岁以上
26-44公斤 中大型犬	0-15/18个月（含）	15/18个月-5岁（含）	5-8岁（含）	8岁以上
≥45公斤 大型犬	0-18/24个月（含）	18/24个月-5岁（含）	5岁以上	
猫	0-12个月（含）	12个月-7岁（含）	7-11岁（含）	11岁以上

受访宠主所养犬猫的年龄重心已整体逼近初老期门槛。5-6 岁是受访群体中占比最高的年龄段（猫 33.1%、狗 34.8%），叠加 7 岁以上群体（猫 19.7%、狗 21.0%），受访宠主的犬猫中近半数已进入中老年阶段。犬类年龄结构整体后移于猫。其中，满 5 岁比例高出猫 3 个百分点，与大型犬更早进入初老期的生理规律高度吻合。

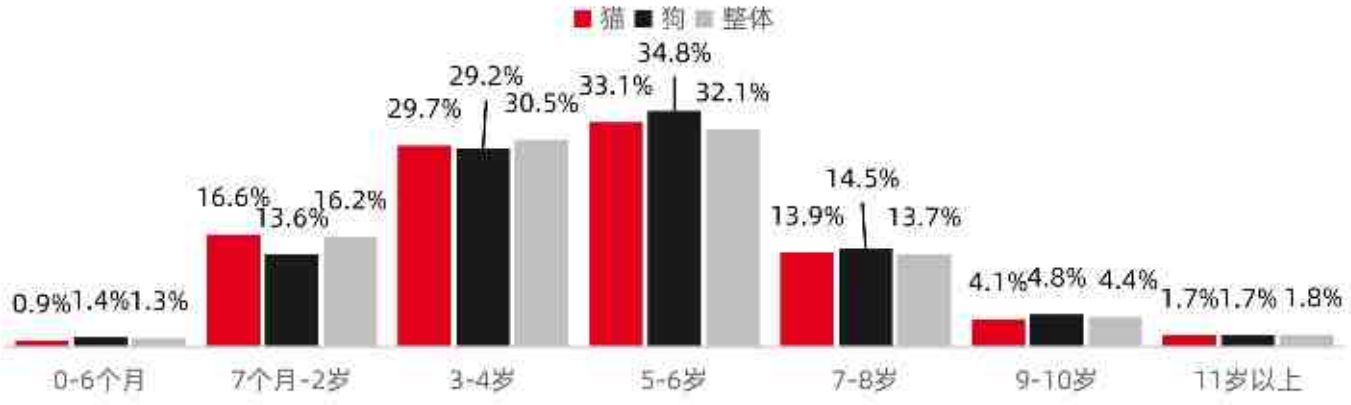


图1：宠主所饲养的最年长宠物年龄分布（N=1,000）。数据来源：皇家中国老年宠物调研，2026 年 3 月。

洞察与结论

受访宠主所养宠物的年龄分布已明显向老龄段集中，老龄化趋势已进入家庭日常，而多数受访家庭尚未为此做好准备。

1.2 老龄「拐点」临近：占比最大的群体正站在初老期门口

当前老龄化的重心并非「已经步入老年」的存量群体，而是规模最大的「准老年」群体。本次调研数据显示，5-6岁犬猫正站在初老期门槛之上。按猫及中型犬7岁、大型犬5岁的初老期标准计算，这一群体将在未来1-2年内集中跨入初老期，构成建立老年健康管理认知的关键窗口期。

33.1%

猫 · 5-6岁占比



34.8%

狗 · 5-6岁占比



拐点的意义

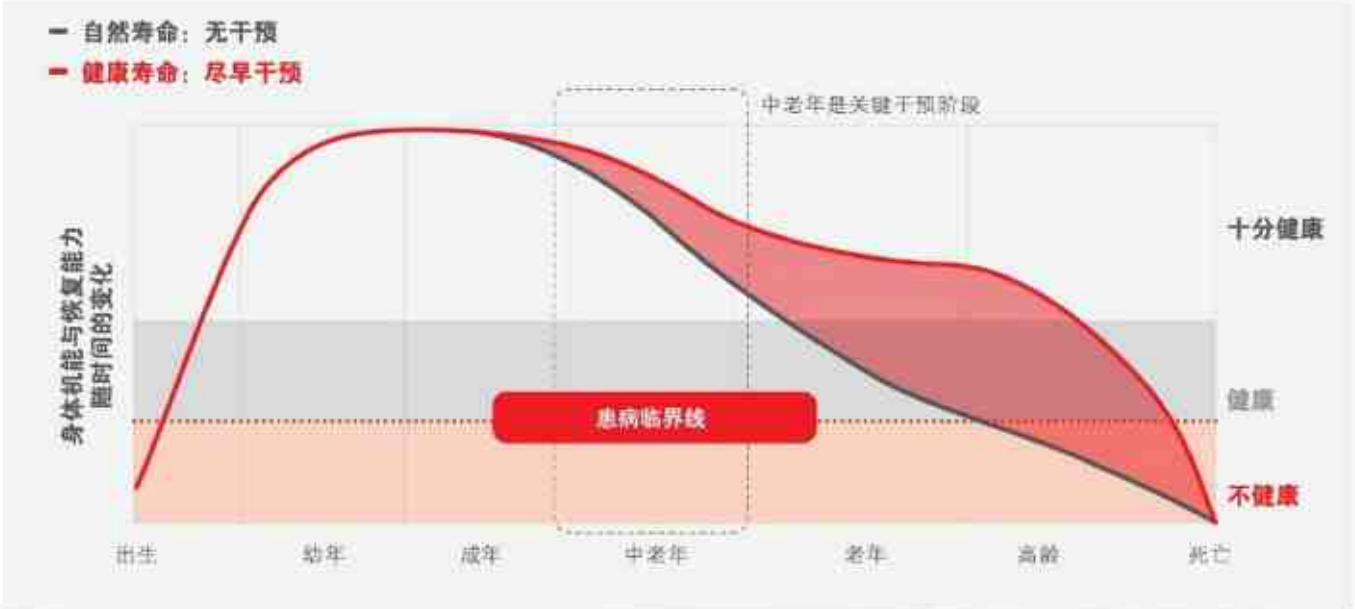
基于调研样本分析可以推测，当前 5-6 岁犬猫构成中国养宠史上规模最大的「准老年」队列。当这一队列在未来 1-2 年内集中跨入初老期，老年健康管理将从少数人的预防性安排，转变为千万家庭的刚性需求。这对宠主是健康责任，对行业是增长空间，对先发品牌是窗口期。

洞察与结论

规模最大的 "准老年" 队列即将集体跨入初老期，老年健康管理将从分散的小众需求走向千万家庭的规模化刚需，未来 1-2 年是建立健康管理观念的关键窗口期。

1.3 中老年阶段是健康管理黄金窗口期

「建立观念要趁早」，犬猫的衰老变化早在临床症状显现之前就已开始，中老年阶段是干预黄金期，此时主动养护效果最佳。而等到「看得见」时，往往已错过最佳窗口。





洞察与结论

老龄化不是结果，而是可管理的过程，抓住健康管理黄金窗口期十分关键。

02

情感丨爱它到老，却还没准备好面对衰老

宠主重视陪伴，却对衰老同时存在回避与无力感；与此同时，他们又愿意为宠物变老主动付出。这种「高情感、高意愿、弱科学认知」的落差，正是中国宠主行为的核心特征，也凸显了科学指引的必要性。



2.1 宠物已是家庭成员，年龄增长成为家庭议题

宠主与宠物的关系正在快速升级：59.4% 的受访宠主将其视为家庭成员（猫 60.0%、狗 59.9%）。这种家庭化关系也体现在仪式感上：51.5% 的受访宠主每年都会为宠物过生日（猫 52.0%、狗 55.0%）；此外，45.2% 的受访宠主每年都买生日礼物（猫 46.3%、狗 48.1%）。

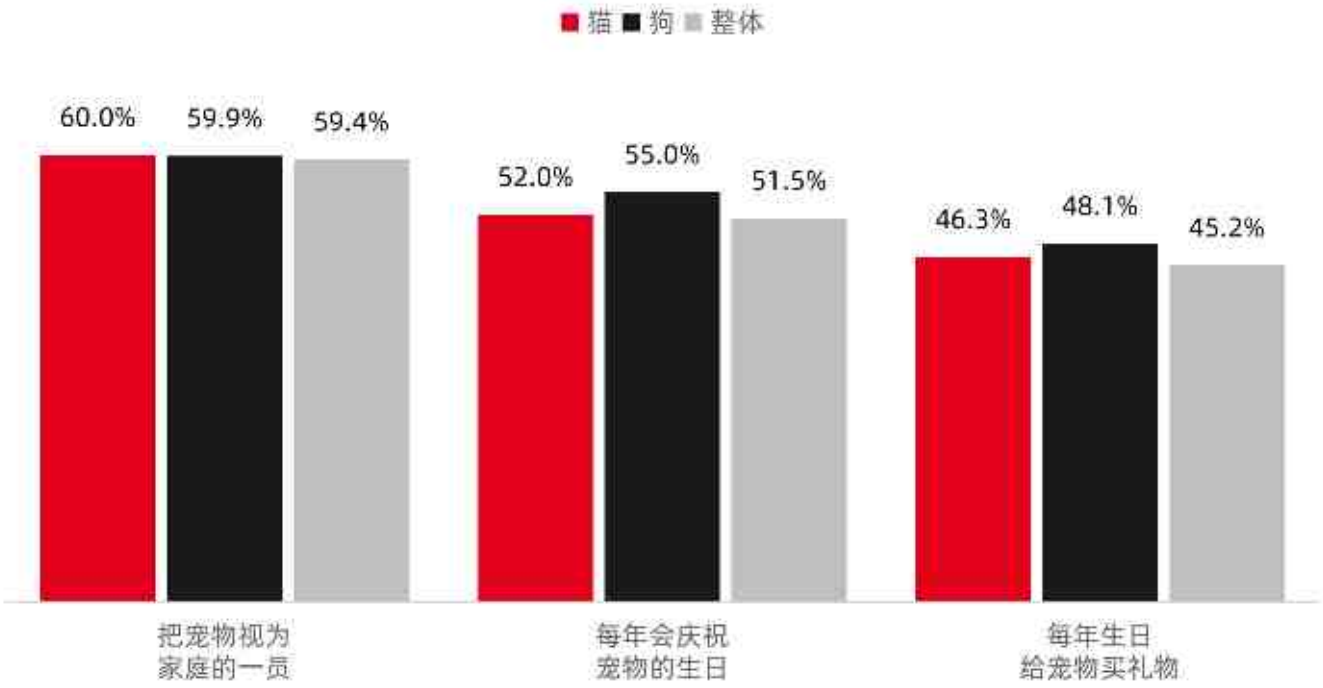


图2：宠物在家庭中的「仪式感」地位（N=1,000）。数据来源：皇家中国老年宠物调研，2026 年 3 月。

洞察与结论

宠物年龄增长对宠主而言不仅是数字变化，更意味着陪伴关系进入新的生命阶段，情感投入持续加深。这种对宠物生命阶段的高度关注，正是开展健康老龄化沟通的天然情感入口。

2.2 中国宠主情感画像：对宠物变老感到回避与无力

受访宠主面对衰老时呈现「高难过、高回避、高无力」的情感特征：78.6%想到宠物步入老年即感到难过（猫79.3%、狗79.7%）；48.5%回避思考或谈论宠物变老（猫45.0%、狗50.6%）；62.0%担心自己无法给予足够支持（猫61.9%、狗62.8%）。三者叠加，构成宠主面对衰老时的典型情感图景。

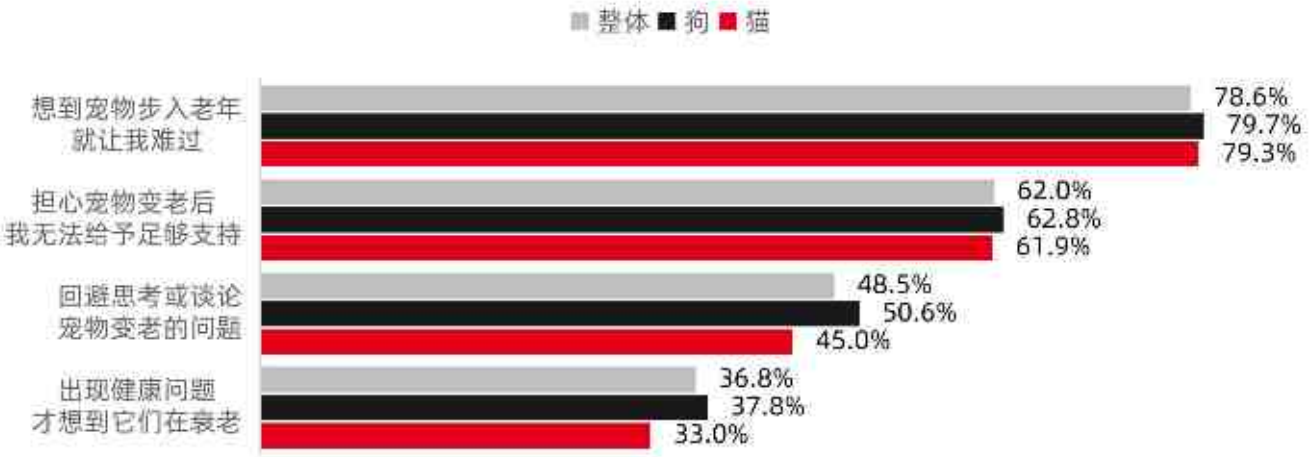


图3：关于宠物衰老的情感态度（N=1,000，同意占比）。数据来源：皇家中国老年宠物调研，2026 年 3 月。

值得注意的是，55.1%的受访宠主认为没有任何办法应对宠物衰老（猫51.4%、狗55.1%）；但80.0%希望有计划、85.8%愿意采取行动——无力感与高意愿并存，缺的是将关爱转化为科学行动的方法。

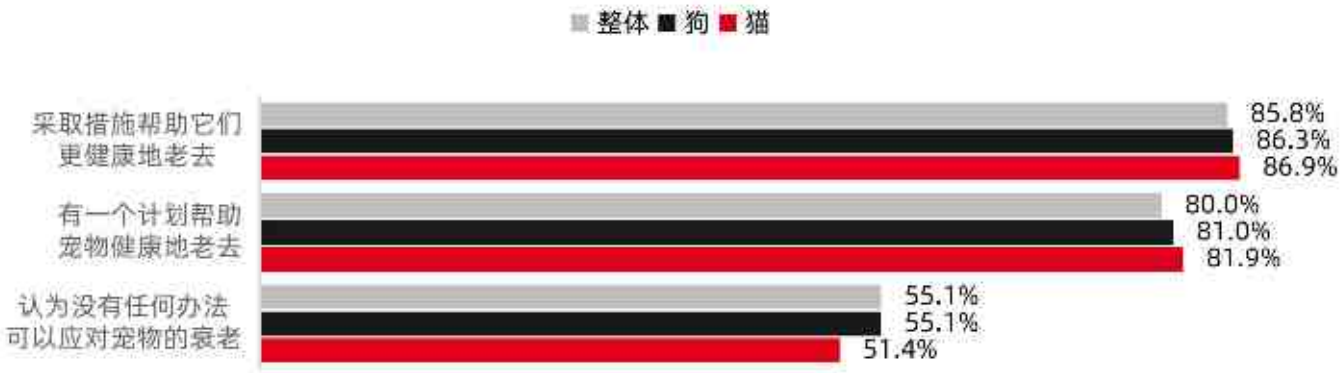


图4：宠主对宠物衰老的态度（N=1,000）。数据来源：皇家中国老年宠物调研，2026 年 3 月。

洞察与结论

犬宠主的回避倾向显著高于猫宠主（50.6% vs 45.0%），对「衰老无法改变」的无力感同样更高（55.1% vs 51.4%）。犬猫在情感反应强度上存在系统性差异。

全球对比：回避与担忧更深，对健康衰老缺乏信心

55.1%

中国宠主认同「衰老无法改变」

全球平均：38.3%

中国高出 16.8 个百分点

78.6%

中国宠主想到宠物变老就难过

全球平均：66.1%

中国高出 12.5 个百分点

48.5%

中国宠主回避谈论变老

全球平均：45.6%

中国高出 2.9 个百分点

全球对比：中国宠主的「难过」与「回避」均高于全球

想到宠物变老而难过（中国78.6% vs 全球66.1%）；回避思考或谈论（中国48.5% vs 全球45.6%）。中国宠主对宠物衰老的回避与担忧更深，对健康衰老也更缺乏信心。因此，他们更需要科学指引来承接这份情感。

2.3 高行动意愿：宠主其实很想为它做些什么

与更消极的情感对比，中国宠主的行动意愿其实不低：56.2%的受访宠主愿意「调整工作时间安排，多陪陪它们」（猫59.9%、狗57.4%），42.4%愿意「带它们去更多的地方」，36.4%愿意「减少外出休闲的时间」。为了老龄宠物，中国宠主愿意改变自己的生活方式，这份付出意愿在全球范围内都位居前列。

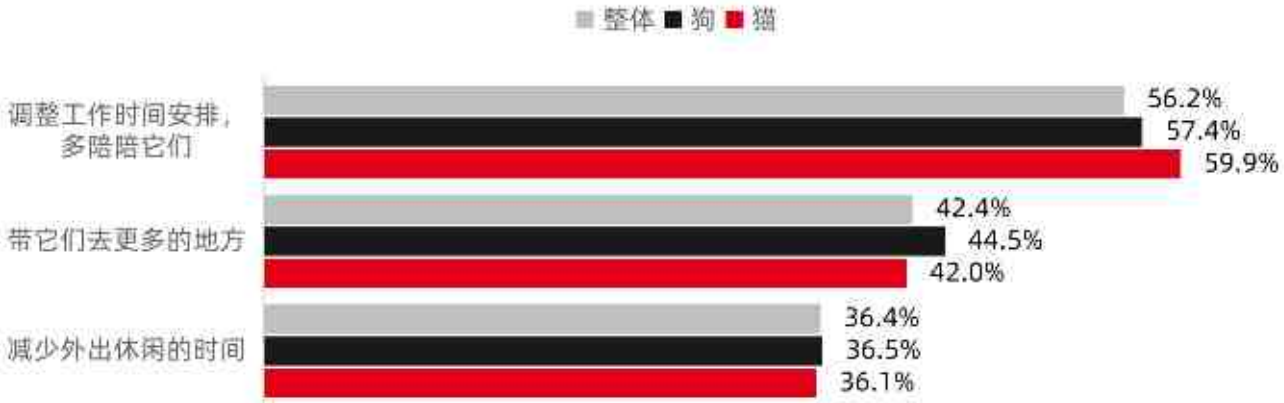


图5：宠主对宠物付出的意愿（N=1,000）。数据来源：皇家中国老年宠物调研，2026 年 3 月。

全球对比：意愿领先全球

56.2%

中国宠主愿意调整工作安排照顾老龄宠物

全球平均：31.6%

中国高出24.6个百分点

洞察与结论

中国宠主愿意为老龄宠物改变生活方式，意愿全球前列。但这种意愿多停留在时间陪伴层面，向科学型行动（体检 / 营养）的转化空间巨大。

03

认知丨缺乏科学标尺，存在空白盲区

宠主对宠物老龄化的认知，存在明显的结构性缺口。「老龄」起点认知模糊，对衰老的判断易忽略品种、体型与个体状态差异；识别衰老多依赖「看得见」的显性迹象，而体重变化、口渴多尿等隐性预警信号容易被忽视；对糖尿病、肾脏疾病等与营养管理强相关的老年高发疾病，认知度仍然偏低。认知起点的偏差，往往导致后续健康管理行动整体后移。



3.1 老龄化起点认知模糊

宠主判断「老龄」的标尺，是一组统一的年龄数字：科学上，大型犬5岁即进入初老期，然而受访宠主中，仍有近3成认为「老年期」始于9-10岁，由此看出宠主认知的老年起点明显晚于生理实际。更值得注意的是，近3成的受访宠主对「不同品种 / 体型的衰老速度存在差异」认知较薄弱，缺乏个体化判断的基础。认知起点一旦偏差，后续的干预时机、营养与体检安排都会整体后移。

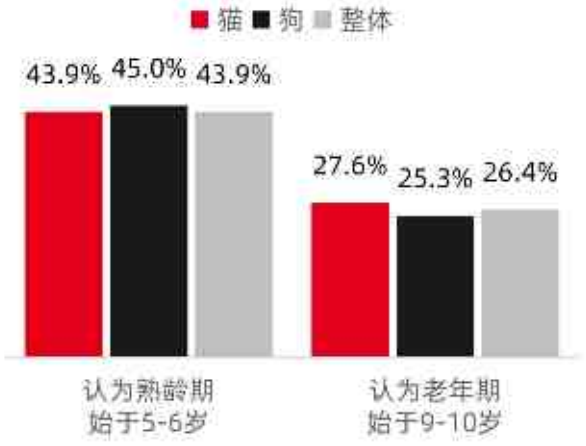


图6：宠主对熟龄期/老年期起始的认知（N=1,000）。

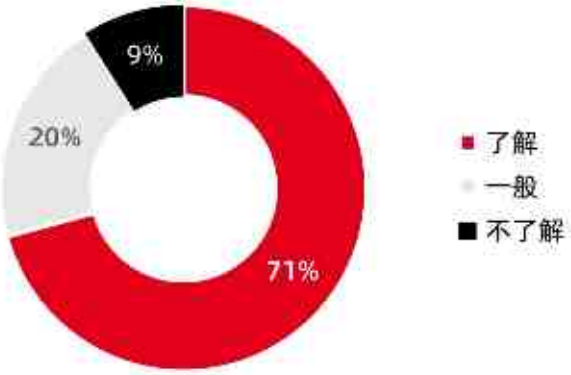


图7：对「品种/体型差异影响衰老速度」的了解程度（N=1,000）。

问题不在于"用年龄判断"，而在于标尺定晚了

对宠主而言，用年龄数字标记生命阶段是自然且合理的判断方式，偏差不在方法本身，而在刻度 —— 当宠物已进入老年期，宠主仍以为"还早"。这一时间差直接导致预防性换粮、定期体检与早期干预被整体推迟，等到"看得见"的衰老症状出现时，最佳养护窗口往往已经错过。

洞察与结论

认知起点的偏差不是孤立的知识盲区，而是后续一切健康管理行动滞后的源头。面向宠主的健康老龄化沟通，应从"重新定义老年起点"入手，抓住中老年黄金干预窗口，帮助宠主按品种与体型识别衰老信号，而非被动等待。

3.2 老龄健康风险识别能力有限

宠主对衰老的感知高度依赖明显的外部信号：眼睛浑浊或视力变化（42.4%）、走路变慢或易疲劳（42.1%）、听力下降（40.2%）位列前三。

与之形成对照的是，真正需要早期干预的隐性预警信号被系统性低估：体重增加或减轻（19.2%）、口渴或排尿增多（16.3%）、身上出现肿块或鼓包（13.4%）。这些现象恰恰是肾脏、代谢与肿瘤类疾病的早期征兆。

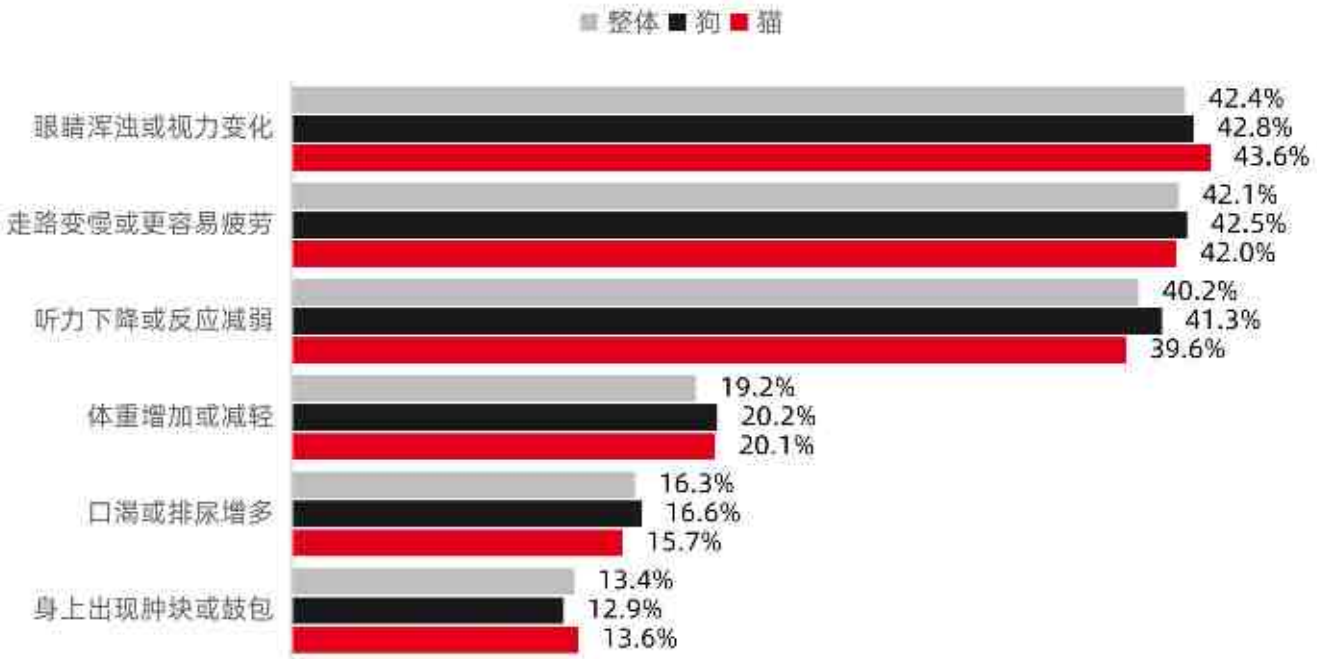


图8：宠主认为最明显的宠物衰老迹象（N=1,000，最多选5项）。数据来源：皇家中国老年宠物调研，2026 年 3 月。

洞察与结论

被优先识别的多是外观与行为层面的变化，而脏器与代谢类的早期预警信号最容易被忽视——这恰好是精准营养与定期体检的用武之地。

对具体年龄相关疾病的了解，暴露出结构性的知识盲区：糖尿病是了解度最低的老年疾病之一（23.3% 表示「不了解」，猫22.3%、狗21.3%），而它恰是与营养管理强相关的老年犬猫高发疾病；痴呆/认知能力下降（16.4%）、肾脏疾病（14.8%）、心脏病（13.8%）、关节炎（13.4%）同样存在两位数的认知空白。认知越存在盲区，越需要外部的科学指引。这也解释了为何宠主期待体检提醒与专业建议工具。

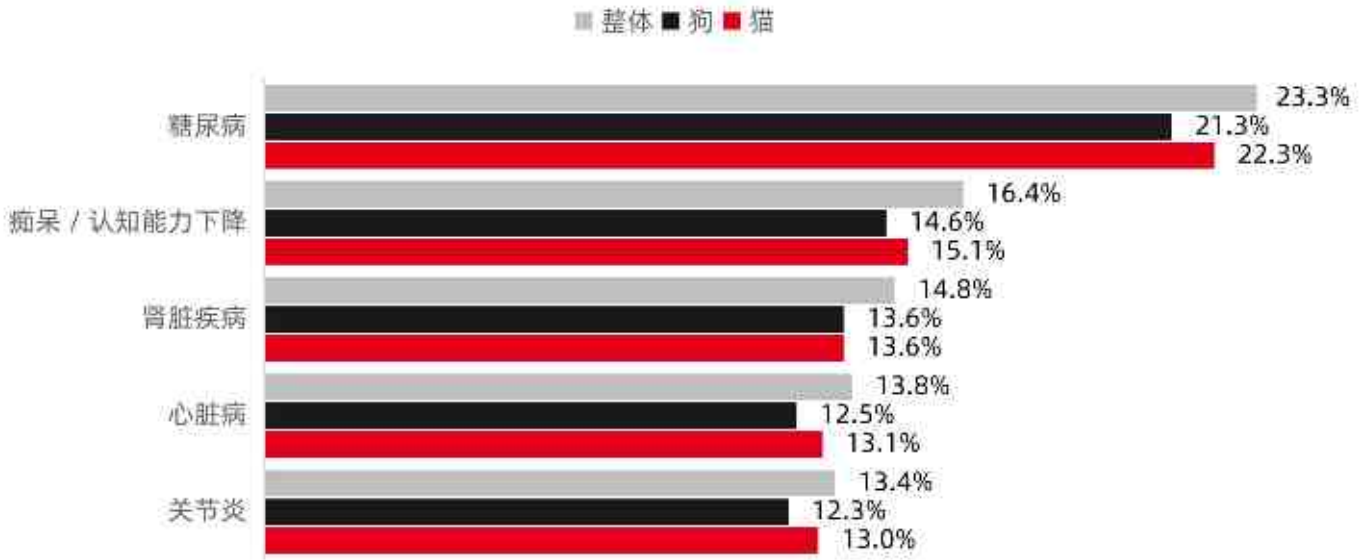


图9：对五大年龄相关健康问题表示「不了解」的比例（N=1,000）。数据来源：皇家中国老年宠物调研，2026 年 3 月。

全球对比：糖尿病认知缺口——中国与全球相近

不了解“糖尿病是老龄宠物风险之一”的宠主比例，中国为23.3%，全球为25.0%。两者水平相近，说明老年疾病认知缺口并非中国市场独有，而是行业普遍面临的挑战。

洞察与结论

宠主对老年疾病的认知盲区，恰恰集中在可通过营养干预早期管理的病种上。这意味着精准营养教育不能只讲产品，必须先帮宠主“看见”这些风险，才能将认知缺口转化为营养干预的行动。

3.3 老年科学管理实践仍有提升空间

宠主对老年科学管理的认知已有基础，但落地实践仍有明显缺口。换粮时机上，仅30.2%的受访宠主具备科学认知，认为应在5-6岁换粮。值得肯定的是，宠主已意识到营养与体检的重要性：33.1%认为「针对具体健康需求的营养管理」是影响老年犬猫生活质量的首要因素，29.0%认为「定期兽医体检」次之。

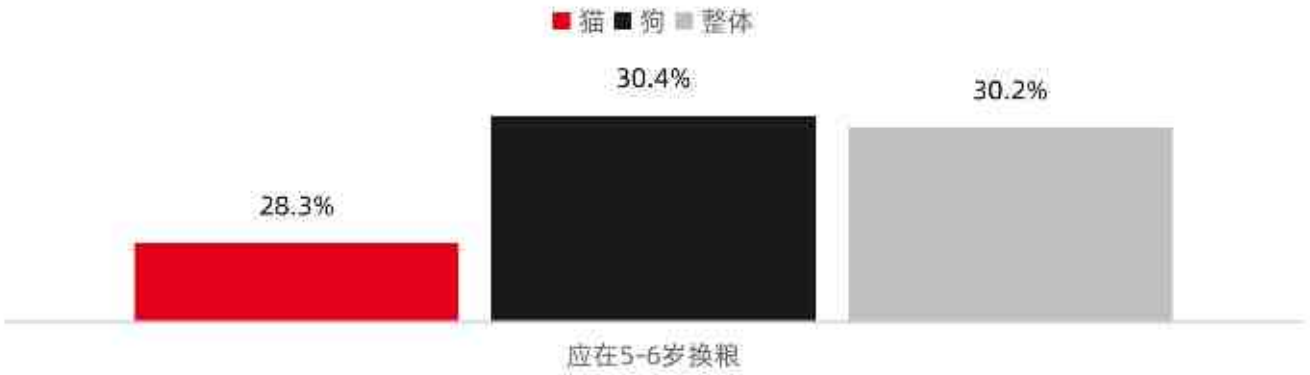


图10：宠主对换粮时点的认知（N=1,000）。数据来源：皇家中国老年宠物调研，2026 年 3 月。

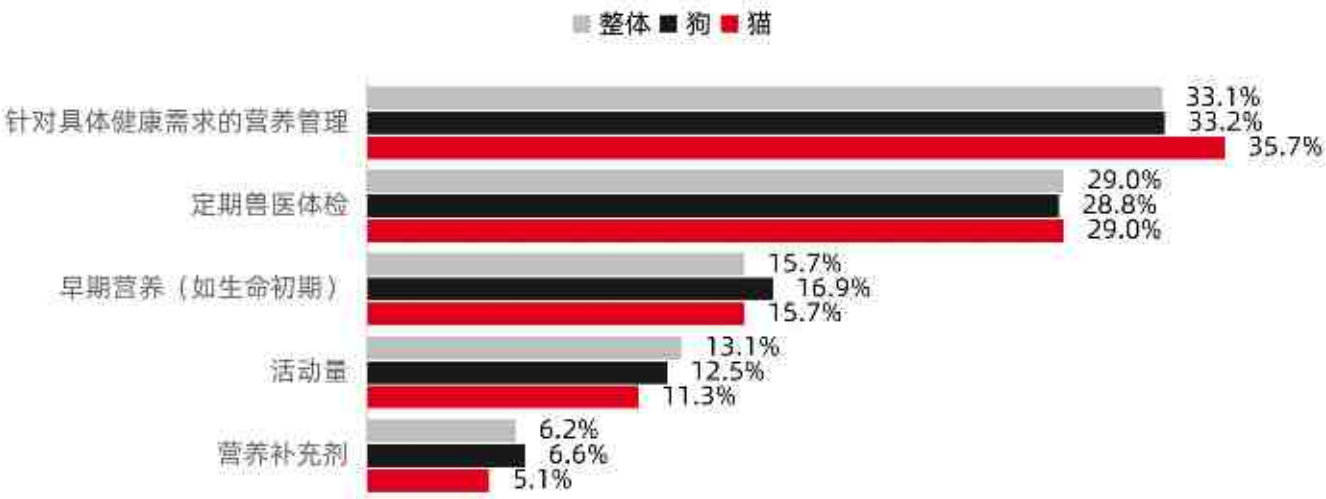


图11：认为影响老年猫狗生活质量最大的因素（N=1,000）。数据来源：皇家中国老年宠物调研，2026 年 3 月。

洞察与结论

仅有约3成宠主对营养和体检的重要性已有基本认知。这说明，从「知道重要」到「正确行动」，中间还有较大的教育和转化空间。

04

行动丨精准营养 + 定期体检，让关爱科学落地

从认知到行动，中间隔着「何时做、做什么、怎么选」的具体问题。定期体检帮助更早发现隐性风险，精准营养支持不同年龄阶段的健康需求。调研显示，宠主对这两项行动的重要性已有基本认知，但落地时仍面临时机偏晚、信息矛盾、选择困难等障碍。本章结合皇家实践，呈现从认知走向行动的可参考路径。



行动一｜定期体检：从「出问题才就医」转向「主动定期监测」

67.4%的受访宠主已有定期体检意识，但就医时机普遍偏晚：55.2%在「行为发生变化时」、47.3%在「出现明显衰老迹象时」才就医——触发器仍是「看得见的问题」，而非「看不见的风险」。

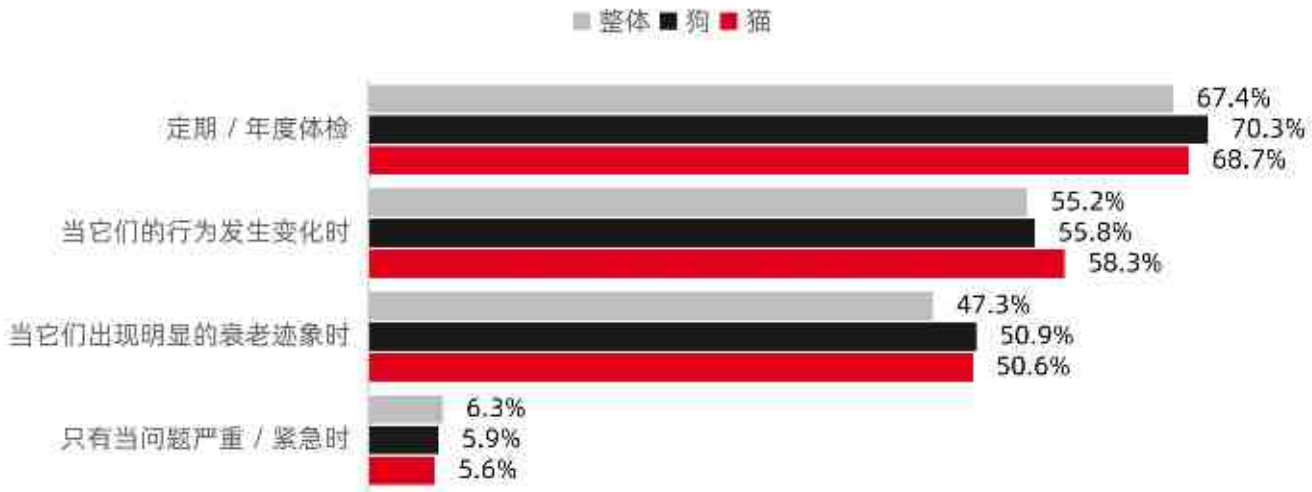


图12：带宠物就医的时机（N=1,000）。数据来源：皇家中国老年宠物调研，2026 年 3 月。

延迟的背后是「无症状即安全」的错觉：29.3% 因「宠物看起来很好」而未更早行动。而宠主最担心的关节问题（32.4%）、癌症（28.7%）、肾脏疾病（18.7%），恰恰都是需要「提前发现」的隐性风险——这正是定期体检的核心价值。



图13：宠主对宠物衰老最担心的方面（N=1,000）。数据来源：皇家中国老年宠物调研，2026 年 3 月。

洞察与结论

定期体检是破解「隐性风险」与「延迟干预」的主动抓手，也是把担心前置为管理的关键动作。

皇家实践：从「知道体检重要」到「真的带它去」

调研显示，67.4%的宠主认同定期体检的重要性，但实际就医时机往往滞后：过半宠主是在宠物出现行为变化或明显衰老迹象后才去医院。认知与行动之间的差距，正是皇家「带宠去医院」项目试图触及的部分。





这个项目从2018年启动，思路并不复杂：把体检这件事从「应该做」变成「可以做到」。截至当前，项目已覆盖超过600家医院、触达约20万宠主。2026年项目重点聚焦老年犬猫，在杭州等城市落地线下主题活动，现场提供兽医义诊和科普资料，单场参与宠主超过千人。

要让“可以做到”真正落地，还需要解决宠主面前的具体障碍。皇家与众安保险合作，将处方粮纳入赔付范围，减轻后续健康管理的费用顾虑；与新瑞鹏联合推出涵盖SDMA等项目的老年专项体检套餐，让宠主知道该查什么、去哪查。10月，皇家进一步发起“带100个老宝贝体检”社媒故事征集，用真实宠主的体检经历带动更多人迈出第一步。

这一实践与报告核心发现的关系：定期体检的价值不在于被知道，而在于被做到。皇家实践说明，要让「主动监测」落地，需要有人把场景搭好、把顾虑减少、把第一步铺到宠主脚下。

行动二｜精准营养：按阶段、按个体提供，而不是「等老了再说」

宠主已认识到营养是影响老年猫狗生活质量的首要因素（33.1%），精准营养有坚实的认知基础。但落地时面临三重困境：28.0%受换粮/营养费用阻碍，22.6%「不知道该给它吃什么」，22.7%被「互相矛盾的建议」困扰。

33.1%

营养是影响生活质量的首要因素

31.5%

需要「分阶营养推荐工具」

22.6%

「不知道该给它吃什么」

22.7%

被「互相矛盾的建议」困扰

而当被问及「什么最能帮助制定健康衰老计划」时，31.5%的宠主首选「宠物分阶营养的数字化推荐工具」，位列所有选项第一——这直接指明了精准营养的核心价值：给出分阶段、可执行的具体方案。

洞察与结论

精准营养要真正落地，关键是提供「分阶段、可执行」的营养方案与「可信任」的信息来源——这正是宠主最迫切需要的支持。

皇家实践：精准营养产品线，从「该吃什么」到「怎么选」

无论是日常营养还是特殊时期，皇家精准营养全方位守护老年宠物健康，干湿搭配，适配老年犬猫在咀嚼、补水与营养密度上的不同需要。产品矩阵覆盖不同品种、体型与生命阶段，让宠主能够根据自家犬猫的实际情况找到对应的营养方案。

方向一：健康老龄支持

宠主判断老龄阶段的依据，大多是一组统一的年龄数字。但猫、小型犬、中型犬、大型犬进入初老期的时间各不相同。皇家犬猫老年系列产品矩阵已达8款，覆盖不同品种、体型与年龄段，把笼统的「年龄数字」转化为更具体的换粮参考。



猫湿粮



犬猫分阶干粮（体型&年龄）



品种专用

方向二：疾病营养管理

皇家处方粮研发始于2003年，此后逐步覆盖犬猫泌尿道、皮肤、胃肠道、体重管理、健康管理及活力提升六大临床营养领域，并延伸至情绪舒缓等方向，目前已研发出超过310种处方干粮及湿粮。而其中，与老年犬猫关系最密切的，是围绕心、肾、关节等慢病的处方营养方案——这些既是老年犬猫最高发的健康问题，也是宠主认知盲区最集中的领域。



心脏（干 / 湿）



肾脏（干 / 湿）



关节



康复期湿粮

方向三：老年动物共病管理

老年犬猫往往同时面临多种健康问题，单一病种处方粮难以兼顾。针对这一复合型营养需求，皇家多效全价处方粮系列在同一配方中叠加多重功效，例如皇家泌尿道减肥多效处方粮系列，同时照顾下泌尿道疾病与肥胖管理两种需求，在帮助溶解结石、减少结石再生的同时管理体重；皇家成猫泌尿道全价处方粮（情绪舒缓）则在管理猫泌尿道疾病的同时，兼顾情绪与应激的舒缓。对多病共存的老年犬猫而言，一套方案应对多个问题，比「一病一粮」更接近真实的喂养场景。

泌尿道
减肥多效全价处方粮



患有下泌尿道疾病和超重/肥胖动物的营养解决方案

- 帮助溶解结石，帮助减少结石再生，安全有效恢复正常体重
- 全价配方，满足犬猫临床营养需求

适用范围

下泌尿道异常	体重管理
• 鸟粪石：溶解和减少再生 • 草酸钙结石：减少再生 • 犬细菌性膀胱炎：预防鸟粪石结晶尿（与抗生素疗法相结合）	• 超重/肥胖 • 猫II型糖尿病 • 犬由超重/肥胖引起的糖尿病或高血脂症



泌尿道全价处方粮 | 情绪舒缓

尿路疾病	严重环境应激
• 猫特发性膀胱炎 • 尿结石* • 尿道堵塞*	• 室内环境 • 新访客 • 烟花 • 新家 • 外出度假 • 打斗 • 其它挑战

行动助力器：数字化精准营养建议方案与体检提醒是最有效的助推工具

当被问到「什么最能帮助您为宠物制定健康衰老计划」时，答案指向清晰可用的数字工具：精准营养的数字化建议（31.5%，猫 31.7%、狗 33.2%）、体检提醒（26.0%，猫 24.1%、狗 25.3%）、照护费用预估工具（20.7%）、宠物人类年龄换算参考工具（19.1%）。一个「宠物年龄计算器 + 分龄喂养日历」即可同时回应「不知道从何时开始」与「信息矛盾」两大障碍。

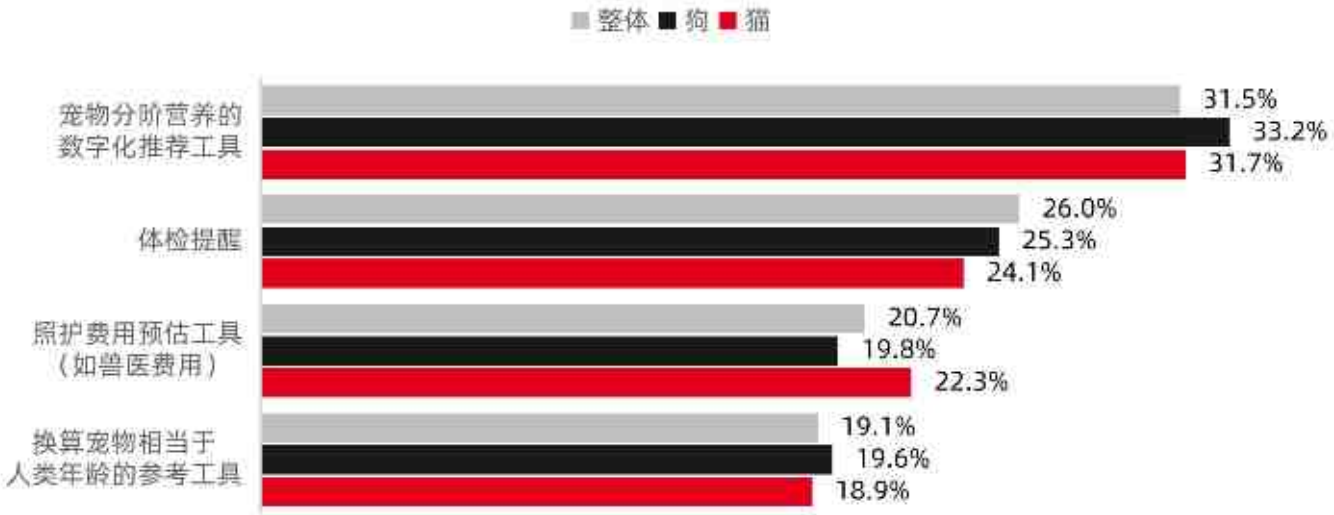


图14：最能帮助制定健康衰老计划的工具（N=1,000）。数据来源：皇家中国老年宠物调研，2026 年 3 月。

洞察与结论

把认知转化为行动，需要「提醒 + 工具 + 信任来源」三件套。

05

报告解读与行动倡议

情感是起点，科学管理才是答案。



第五章 · 解读

报告解读：从情感关怀到科学管理

中国宠物老龄化管理正处在一个转折点上：宠主对宠物变老的情感投入已经足够深，但这份情感还没有充分转化为科学的健康管理行为。

解读一

从「被动接受」到「主动管理」

老龄化并不意味着只能被动等待。定期体检帮助更早发现健康风险，精准营养支持不同年龄阶段的营养需求。两者结合，是把情感关怀转化为科学管理的关键路径。宠主不需要成为营养专家或兽医，但可以借助可信的工具和专业支持，把「关心」变成「行动」。

解读二

健康老龄化管理，始于风险发现而非疾病发生

健康管理不应该等到疾病出现才开始，而应该从风险识别和主动干预开始。更早识别、更早体检、更精准营养，宠物的健康寿命可以被主动管理。这也是本报告反复强调「窗口期」的原因——许多变化在症状出现之前已经发生，越早行动，可干预的空间越大。

两项解读，指向同一件事：爱需要科学的方法。

第五章 · 倡议

让「宠物健康老去」成为共识

01

面向宠主：把「心疼」转化为「行动」

建立「精准营养＋定期体检」两大核心行动观念——不再用「它看起来还好」推迟就医，不再用「等老了再说」推迟换粮。以品种、体型、年龄为基准，为老龄宠物制定个性化健康管理计划，同时主动获取科学信息，减少信息矛盾带来的犹豫。

02

面向品牌：用专业力量缩短「知道」到「做到」的距离

品牌参与老龄宠物健康管理，不能只停留在提供精准营养解决方案。更关键的是，用自己的专业力量去赋能产业链不同环节的伙伴——帮助专业从业者提升老年营养与临床管理能力，支持渠道伙伴把精准营养产品与健康管理工具落到一线，面向宠主输出可信赖的科普内容，把“何时做、做什么、怎么选”讲清楚。只有品牌、专业从业者、渠道与宠主共同参与，科学管理才能真正成为宠主日常可执行的动作。

03

面向行业：以系统性专业能力共建老年宠物健康管理生态

这不只是市场机会，更是一份责任。需要品牌、兽医与宠主共同构建宠物健康老龄化的生态圈，推动老年宠物健康管理的标准建设，让认知教育、精准营养与专科建设形成合力，支撑行业的向上发展。

宠物变老，不应成为被动接受的结果，而应成为主动管理的开始。

健康老龄化照进现实，不仅需要宠主的行动、专业力量的支持，

更需要全行业共同构建覆盖预防、筛查、营养与长期管理的健康生态，

让每一只宠物拥有更长久、更健康、更有质量的生命旅程。