2026 年 10 月 30 日

证券研究报告•2026 年三季报点评

泸州老窖（000568）食品饮料

当前价： 77.07 元

目标价： ——元（6 个月）

西南证券 SOUTHWEST SECURITIES

Q3 主动控量加速出清，产品结构下移拖累盈利

投资要点

- **事件：**公司发布 2026 年三季报，前三季度实现营收 146.7 亿元，同比-36.6%；归母净利润 56.7 亿元，同比-47.3%；扣非归母净利润 56.2 亿元，同比-47.7%。其中 26Q3 实现营收 42.0 亿元，同比-37.1%；归母净利润 13.3 亿元，同比-57.0%；扣非归母净利润 13.3 亿元，同比-57.0%。
- **国窖主动控量维护价盘，产品结构与渠道调整持续推进。**分产品看，国窖 1573 作为公司核心高端产品，受商务宴请及礼赠需求疲软、千元价格带竞争加剧等因素影响，销量及收入承压相对明显，其中高度国窖面临较大调整压力。公司继续坚持高端品牌定位，通过控制发货节奏、优化渠道政策及加强终端动销支持，推动渠道库存去化并维护产品价格体系。低度及中档国窖由于消费场景及区域市场差异，经营表现相对较好。分渠道看，公司持续推进终端配额及渠道库存管理，中秋国庆旺季前加强开箱返利、扫码促销及消费者培育，提高渠道动销积极性，并通过调整部分费用兑现及市场支持方式缓解经销商资金压力。公司同时加强宴席、团购及核心终端建设，逐步改善渠道动销与回款匹配情况。
- **产品结构下移影响毛利率，税金及费用摊薄不足放大利润降幅。**1、毛利率方面，26Q3 公司毛利率同比-7.8pp 至 79.4%，主要系国窖 1573 等高毛利产品收入下滑幅度较大，带动整体产品结构下移，同时收入规模收缩对经营效率形成一定影响。2、费用率方面，26Q3 销售费用率同比+2.5pp 至 16.0%，管理费用率同比+1.3pp 至 5.1%。尽管销售及管理费用绝对额有所下降，但降幅低于收入端，费用摊薄能力减弱，导致期间费用率被动提升。此外，26Q3 税金及附加率同比+8.0pp 至 17.3%，税费负担上升对利润形成明显拖累。3、净利率方面，26Q3 归母净利率同比下降约 14.7pp 至 31.7%，归母净利润同比-57.0%，降幅明显高于收入端。毛利率下降、税金及附加率提升以及费用刚性共同放大利润端压力。4、现金流方面，前三季度经营活动现金流净额 44.5 亿元，同比-54.7%，期末合同负债约 23.2 亿元，同比-39.7%。
- **坚持国窖品牌定位，渠道出清有望为后续经营修复奠定基础。**产品方面，公司坚持国窖 1573 高端定位，同时根据不同市场和消费场景优化高度、低度产品布局；特曲系列持续深耕大众商务及宴席消费，通过产品培育和终端拓展增强中档酒竞争力。渠道方面，公司从单纯依赖经销商回款逐步转向强化终端开瓶、消费者培育及渠道利润管理，通过扫码活动、宴席营销和重点终端运营提升真实动销能力。当前高度国窖仍面临较大的量价平衡压力，未来随着库存逐步下降、渠道价格体系企稳及终端需求恢复，收入和利润有望逐步改善。公司长期品牌壁垒仍坚实，但短期报表修复可能滞后于渠道经营改善，后续需要国窖价盘稳定、库存消化及终端开瓶恢复共同验证经营拐点。
- **盈利预测：**预计 2026-2028 年 EPS 分别为 4.24 元、4.71 元、5.21 元，对应 PE 分别为 18 倍、16 倍、15 倍。
- **风险提示：**经济复苏或不及预期风险，市场竞争加剧风险。

指标/年度	2025A	2026E	2027E	2028E
营业收入（亿元）	257.31	172.06	182.30	193.38
增长率	-17.52%	-33.13%	5.95%	6.08%
归属母公司净利润（亿元）	108.31	62.42	69.34	76.76
增长率	-19.61%	-42.36%	11.08%	10.70%
每股收益 EPS（元）	7.36	4.24	4.71	5.21
净资产收益率 ROE	21.77%	12.78%	13.49%	14.24%
PE	10	18	16	15
PB	2.27	2.32	2.20	2.10

数据来源：Wind，西南证券

西南证券研究院

分析师：朱会振

执业证号：S1250513110001

电话：023-63786049

邮箱：zhz@swsc.com.cn

分析师：舒尚立

执业证号：S1250523070009

电话：023-63786049

邮箱：ssl@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	14.72
流通 A 股(亿股)	14.71
52 周内股价区间(元)	68.0-143.32
总市值(亿元)	1,134.39
总资产(亿元)	593.46
每股净资产(元)	31.97

相关研究

1. 泸州老窖（000568）：主动控量加速渠道出清，Q2 盈利弹性承压 (2026-09-07)
2. 泸州老窖（000568）：25 年主动调整出清，后续高质量发展可期 (2026-05-12)
3. 泸州老窖（000568）：国窖控量稳价，报表有序出清 (2025-11-03)

盈利预测

关键假设：

1）当前白酒行业处在调整期，渠道库存出清仍将持续，产品结构短期或将下移；预计 2026-2028 年中高档酒销量增速分别为-19%、3%、3%，吨单价分别同比-20%、3%、3%；

2）其他酒类主要包括头曲和黑盖，头曲性价比突出，黑盖卡位高线光瓶赛道，未来有望实现持续增长；预计 2026-2028 年其他酒类销量增速分别为-25%、3%、5%，吨单价分别提升 3%、2%、1%。

基于以上假设，我们预测公司 2026-2028 年分业务收入如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

分业务情况		2025A	2026E	2027E	2028E
合计收入	营业收入（亿元）	257.3	172.1	182.3	193.4
	增速	-17.52%	-33.1%	6.0%	6.1%
	营业成本（亿元）	34.4	28.4	30.3	32.1
	毛利率	86.6%	83.5%	83.4%	83.4%
中高档酒	收入（亿元）	229.7	148.8	157.9	167.5
	YOY	-16.7%	-35.2%	6.1%	6.1%
	成本（亿元）	20.8	17.7	19.1	20.3
	毛利率	90.9%	88.1%	87.9%	87.9%
其他酒类	收入（亿元）	26.4	21.9	23.0	24.4
	YOY	-23.9%	-16.9%	5.1%	6.1%
	成本（亿元）	13.2	10.2	10.6	11.2
	毛利率	50.1%	53.6%	54.0%	54.0%
其他业务	收入（亿元）	1.3	1.3	1.4	1.5
	YOY	-12.6%	5.0%	5.0%	5.0%
	成本（亿元）	0.4	0.5	0.6	0.6
	毛利率	64.7%	60.0%	60.0%	60.0%

数据来源：Wind，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表（亿元）	2025A	2026E	2027E	2028E
营业收入	257.31	172.06	182.30	193.38
营业成本	34.42	28.39	30.27	32.10
营业税金及附加	39.28	29.25	29.17	29.01
销售费用	32.37	27.53	27.35	29.01
管理费用	9.62	10.32	9.12	7.74
财务费用	-5.12	-6.44	-6.06	-6.93
资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00
投资收益	1.26	1.19	1.19	1.19
公允价值变动损益	0.08	0.18	0.13	0.15
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00
营业利润	146.85	84.38	93.78	103.80
其他非经营损益	-0.31	-0.03	-0.03	-0.03
利润总额	146.54	84.35	93.75	103.77
所得税	37.94	21.76	24.22	26.81
净利润	108.60	62.59	69.53	76.97
少数股东损益	0.29	0.17	0.19	0.21
归属母公司股东净利润	108.31	62.42	69.34	76.76

现金流量表（亿元）	2025A	2026E	2027E	2028E
净利润	108.60	62.59	69.53	76.97
折旧与摊销	7.85	9.13	9.94	10.62
财务费用	-5.12	-6.44	-6.06	-6.93
资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00
经营营运资本变动	-49.07	14.58	0.77	4.39
其他	8.98	-1.64	-1.28	-1.31
经营活动现金流净额	71.23	78.22	72.90	83.74
资本支出	-7.85	-15.50	-15.80	-11.00
其他	-9.51	1.37	1.32	1.34
投资活动现金流净额	-17.36	-14.13	-14.48	-9.66
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
长期借款	-36.53	0.00	0.00	0.00
股权融资	0.74	0.00	0.00	0.00
支付股利	-85.00	-70.40	-43.70	-52.01
其他	2.60	-35.74	6.06	6.93
筹资活动现金流净额	-118.20	-106.14	-37.64	-45.08
现金流量净额	-64.43	-42.05	20.77	29.01

资产负债表（亿元）	2025A	2026E	2027E	2028E
货币资金	273.42	231.37	252.14	281.15
应收和预付款项	33.78	16.40	19.31	20.65
存货	153.96	126.99	135.39	143.59
其他流动资产	2.73	18.21	18.53	18.63
长期股权投资	29.31	29.31	29.31	29.31
投资性房地产	0.48	0.48	0.48	0.48
固定资产和在建工程	105.88	115.59	124.56	127.94
无形资产和开发支出	34.14	30.81	27.70	24.70
其他非流动资产	14.26	14.26	14.25	14.25
资产总计	647.95	583.40	621.67	660.69
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
应付和预收款项	35.10	55.57	67.57	80.99
长期借款	26.27	26.27	26.27	26.27
其他负债	87.64	11.87	12.30	12.94
负债合计	149.01	93.71	106.14	120.21
股本	14.72	14.72	14.72	14.72
资本公积	54.39	54.39	54.39	54.39
留存收益	428.85	420.87	446.52	471.27
归属母公司股东权益	497.80	488.39	514.03	538.79
少数股东权益	1.14	1.31	1.49	1.70
股东权益合计	498.94	489.70	515.53	540.49
负债和股东权益合计	647.95	583.40	621.67	660.69

财务分析指标	2025A	2026E	2027E	2028E
成长能力				
销售收入增长率	-17.52%	-33.13%	5.95%	6.08%
营业利润增长率	-19.35%	-42.54%	11.14%	10.69%
净利润增长率	-19.54%	-42.36%	11.08%	10.70%
EBITDA 增长率	-19.11%	-41.79%	12.18%	10.06%
获利能力				
毛利率	86.62%	83.50%	83.40%	83.40%
三费率	14.33%	18.26%	16.68%	15.42%
净利率	42.21%	36.38%	38.14%	39.80%
ROE	21.77%	12.78%	13.49%	14.24%
ROA	16.76%	10.73%	11.18%	11.65%
ROIC	45.05%	23.12%	26.56%	29.14%
EBITDA/销售收入	58.13%	50.60%	53.57%	55.59%
营运能力				
总资产周转率	0.39	0.28	0.30	0.30
固定资产周转率	2.91	1.84	1.70	1.67
应收账款周转率	2851.08	3004.13	3621.74	3678.65
存货周转率	0.24	0.20	0.23	0.23
销售商品提供劳务收到现金/营业收入	107.95%	—	—	—
资本结构				
资产负债率	23.00%	16.06%	17.07%	18.19%
带息债务/总负债	17.63%	28.04%	24.75%	21.86%
流动比率	3.86	6.07	5.51	5.09
速动比率	2.58	4.11	3.76	3.51
股利支付率	78.48%	112.78%	63.02%	67.75%
每股指标				
每股收益	7.36	4.24	4.71	5.21
每股净资产	33.90	33.27	35.02	36.72
每股经营现金	4.84	5.31	4.95	5.69
每股股利	5.77	4.78	2.97	3.53

业绩和估值指标	2025A	2026E	2027E	2028E
EBITDA	149.57	87.06	97.67	107.49
PE	10.47	18.17	16.36	14.78
PB	2.27	2.32	2.20	2.10
PS	4.41	6.59	6.22	5.87
EV/EBITDA	5.99	10.31	8.98	7.89
股息率	7.49%	6.21%	3.85%	4.58%

数据来源：Wind，西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究院

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	手机	邮箱
上海	崔露文	上海公募销售主管	15642960315	clw@swsc.com.cn
	张方毅	私募销售主管	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	戴剑箫	销售岗	13524484975	daijx@swsc.com.cn
	叶佳缘	销售岗	15800609605	yejy@swsc.com.cn
	贾文婷	销售岗	13621609568	jiawent@swsc.com.cn
	毛玮琳	销售岗	18721786793	mwl@swsc.com.cn
	张大炜	销售岗	13163027178	zhangdaw@swsc.com.cn
	张怀文	销售岗	18800275611	zhanghuaiwen@swsc.com.cn
	苏湖	销售岗	18913127448	suhu1997@swsc.com.cn
北京	李杨	北京公募销售主管	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	姚航	北京保险销售主管	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	张岚	销售岗	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	销售岗	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王宇飞	销售岗	18500981866	wangyuf@swsc.com.cn
	刘艳	销售岗	18456565475	liuyanyj@swsc.com.cn
广深	高欣	广深销售主管	13923418464	gaoxin@swsc.com.cn
	龚之涵	销售岗	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	文柳茜	销售岗	13750028702	wlq@swsc.com.cn
	林哲睿	销售岗	15602268757	lzr@swsc.com.cn
	黄诗洁	销售岗	18817316880	hsj@swsc.com.cn
	周玥	销售岗	18580531950	zhy1997@swsc.com.cn
	彭志伟	销售岗	15521604635	pzhw@swsc.com.cn