头豹 LeadLeo
www.leadleo.com

2025年中国适老食品行业概览：2029年市场规模望达1.46万亿元，精准营养升级驱动行业集中度提升

China Food for the Elderly Industry
中国高齢者向け食品産業



报告标签：精准营养、银发经济、人口老龄化

主笔人：吕佳睿

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用"头豹研究院"或"头豹"的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

摘要

中国适老食品是以改善物理性状、调整营养成分为核心，适配老年人咀嚼吞咽功能下降、营养不良等生理特点的特殊食品，通过差异化品类满足不同健康状态老年人的膳食需求，可分为易食食品、老年营养配方食品和老年营养补充食品。

近年来，中国适老食品已从营销概念炒作迈向规范化发展，通过标准体系完善与功能性研发升级，实现从同质化产品到精准营养解决方案的转型。当前适老食品已形成政策引导、标准规范、技术创新与市场应用相结合的产业支持体系，覆盖研发生产、功能适配、场景落地及医养结合的全产业链框架，为行业发展提供制度保障；在政策推动下，不仅加速产品在养老机构和家庭的普及，还促使企业聚焦吞咽障碍、营养吸收等痛点攻关，推动产业从形态适配向营养干预升级，完善"产品+服务+健康管理"的生态布局。

本报告将对适老食品的定义、产业链、竞争格局情况进行分析，以期对市场未来发展方向做出研判。

- **居家养老主流化、老龄化加速、老年人健康与生理问题等因素，驱动适老食品市场发展**

中国“9073”养老模式推动居家养老成主流，老龄化加速下预计2030年老龄人口达 3.8 亿，老年健康需求催生适老食品市场扩张；老年人慢性病高发、营养健康两极分化，且存在性别差异，凸显市场发展必要性；加之味觉退化与牙齿问题导致普遍咀嚼障碍，需针对性研发保障营养与生活质量，更强化市场紧迫性。

- **适老食品市场多元竞争，传统企业主导基础市场，新兴品牌差异化竞争**

中国适老食品市场呈现多元竞争格局：传统企业凭成熟产品线与渠道优势主导基础营养市场，新兴品牌及垂直品牌以创新产品和细分领域实现差异化竞争，但整体在专业细分领域与成熟市场存在差距，部分细分市场待开发。

- **技术与需求互动，驱动行业向全周期渗透**

中国适老食品产业正呈现多维度升级趋势：需求端从单一营养供给转向功能化、个性化、场景化，产品向“精准营养”进阶；供给端依托生物工程、智能制造等技术重构研发与生产体系；产业链跨界融合催生“医食结合”新生态，渠道端线上线下全场景营销实现精准触达，加之行业标准持续完善，整体迈向以科技创新和产业协同为核心的全周期适老食品体系构建阶段。

目录

◆ 中国适老食品行业综述

- 老年人营养结构
- 现存营养问题
- 定义与分类
- 发展历程
- 需求环境
- 市场规模

◆ 中国适老食品行业产业链分析

- 产业链图谱
- 上游分析
- 中游分析
- 下游分析

◆ 中国适老食品行业竞争格局分析

- 竞争格局
- 企业分析
- 发展趋势

◆ 中国适老食品行业企业图谱

- 伊利集团
- 玛士撒拉
- 糖友饱饱

◆ 方法论

◆ 法律声明

Contents

◆ **China Food for the Elderly Industry Overview**

- Nutritional Structure of the Elderly
- Existing Nutritional Problems
- Definition and Classification
- Milestones of Development
- Policy Environment
- Market Size

◆ **China Food for the Elderly Industry Chain Analysis**

- Chain Mapping
- Upstream Analysis
- Midstream Analysis
- Downstream Analysis

◆ **China Food for the Elderly Industry Competitive Landscape**

- Competitive Landscape
- Business Analysis
- Growing Trend

◆ **China Food for the Elderly Industry Company Maps**

- Inner Mongolia Yili Industrial Group Co., Ltd.
- Masarala (Shanghai) Biotechnology Co., Ltd.
- Diabetic Kitchen (Hangzhou) Health Food Co., Ltd.

◆ **Methodology**

◆ **Legal Statement**

Chapter 1
中国适老食品行业综述

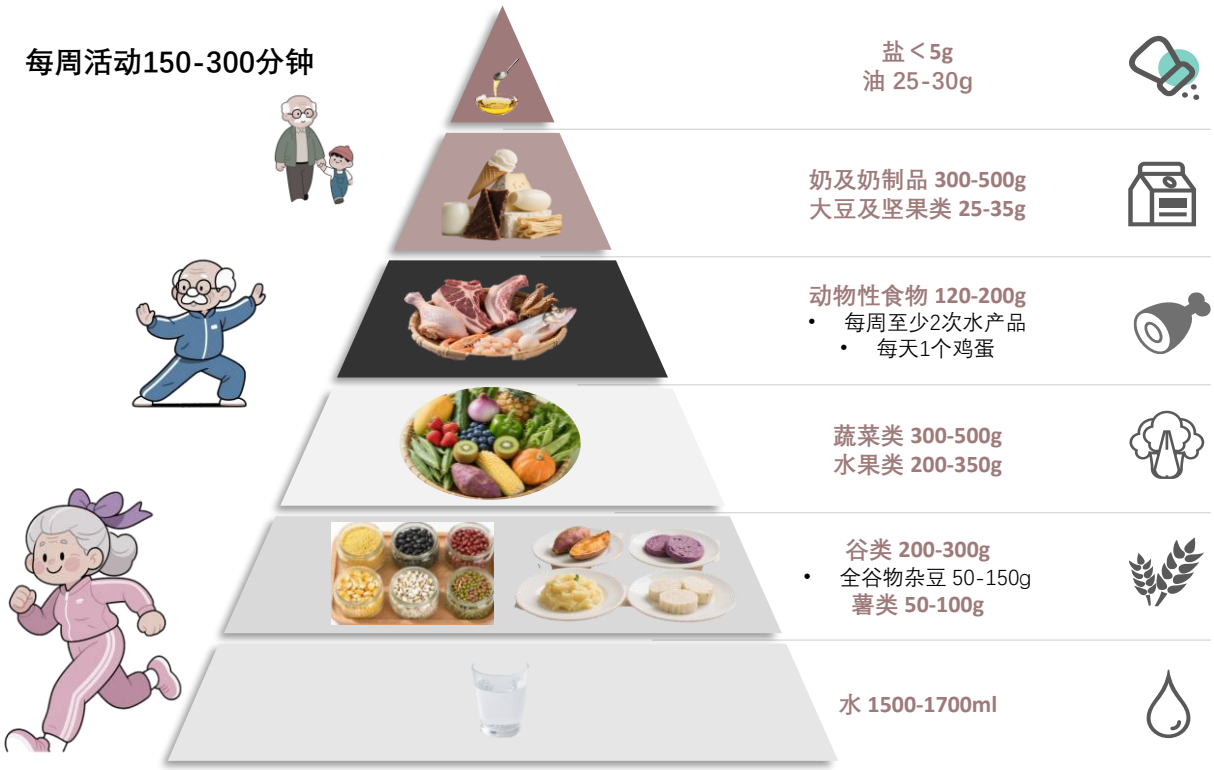
- ❑ 老年人营养结构
- ❑ 现存营养问题
- ❑ 定义与分类
- ❑ 发展历程
- ❑ 政策环境
- ❑ 市场规模



第一章【综述】老年人营养结构（1/2）

中国老年人平衡膳食宝塔以5层结构明确5大类食物推荐量及相关建议，为老年群体提供科学膳食指引

中国老年人平衡膳食宝塔



■ **中国老年人平衡膳食宝塔以5层结构明确5大类食物推荐量及相关建议，为老年群体提供科学膳食指引**

中国老年人平衡膳食宝塔以5层结构对应谷薯类、蔬菜水果类等5大类食物，依据1,600-2,400kcal/d的能量需求设定推荐量，既明确了各类食物的摄入要点，如杂粮占谷类1/3、深色蔬菜占一半等，又结合老年人生理特点强调食物易吸收、高营养素密度，同时涵盖饮水与身体活动建议，为老年群体提供了科学全面的膳食指引。

中国老年人膳食推荐

65-79岁老年人核心推荐

- 食物品种丰富，动物性食物充足，常吃大豆制品
- 鼓励共同进餐，保持良好食欲，享受食物美味
- 积极户外运动，延缓肌肉衰减，保持适宜体重
- 定期健康体检，测评营养状况，预防营养缺乏

80 岁及以上老年人核心推荐

- 食物多样，鼓励多种方式进食
- 选择质地细软，能量和营养素密度高的食物
- 多吃鱼禽肉蛋奶和豆，适量蔬菜配水果
- 关注体重丢失，定期营养筛查评估，预防营养不良
- 适时合理补充营养，提高生活质量
- 坚持健身与益智活动，促进身心健康

来源：中国居民膳食指南、头豹研究院

第一章【综述】老年人营养结构（2/2）

老年人膳食营养需求呈现能量减少、钙吸收利用下降、蛋白质需求相对提高等特点，科学调配饮食是保障其健康长寿与生活品质的关键支柱

老年人膳食营养素参考摄入量

膳食营养素 \ 年龄/阶段			65岁~	75岁~
膳食能量需要值（EER，KJ/d）	男	低强度	1900	1800
		中强度	2300	2200
	女	低强度	1550	1500
		中强度	1850	1750
膳食宏量营养素（%E）	碳水化合物		50~65	50~65
	总脂肪		20~30	20~30
	蛋白质		15~20	15~20
膳食微量营养素平均需要量（EAR）	钙/（mg/d）		650	650
	铁/（mg/d）	男	9	9
		女	8	8
	碘/（μg/d）		85	85
	锌/（mg/d）	男	10.1	10.1
		女	6.9	6.9
	硒/（μg/d）		50	50
	维生素A/（μgRAE/d）	男	520	500
		女	460	430
	维生素D/（μg/d）		8	8
	维生素B_1/（mg/d）	男	1.2	1.2
		女	1.0	1.0
	维生素B_2/（mg/d）	男	1.2	1.2
		女	1.0	1.0
	烟酸/（mgNE/d）	男	12	12
		女	10	10
	维生素B_6/（mg/d）		1.3	1.3
	叶酸/（μgDEF/d）		320	320
	维生素B_{12}/（μg/d）		2.0	2.0
	维生素C/（mg/d）		85	85

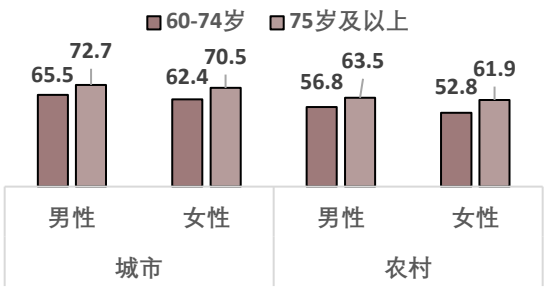
来源：中国营养学会、头豹研究院

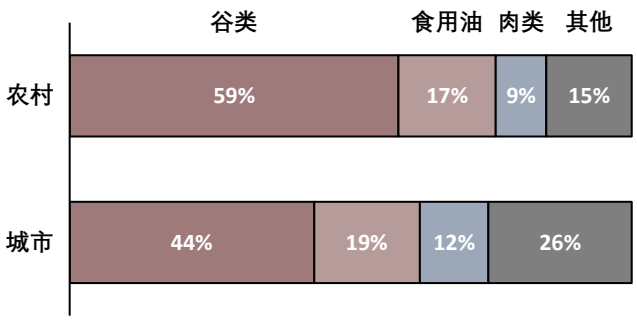
第一章【综述】现存营养问题

老年人膳食结构呈现单一化特征，农村地区以谷类为主，城市地区虽动物性食物摄入略多但仍不足，优质蛋白质和微量营养素摄入普遍未达推荐量，亟需通过膳食多样化和营养干预措施加以改善

能量摄入量不足EER比例及主要食物来源

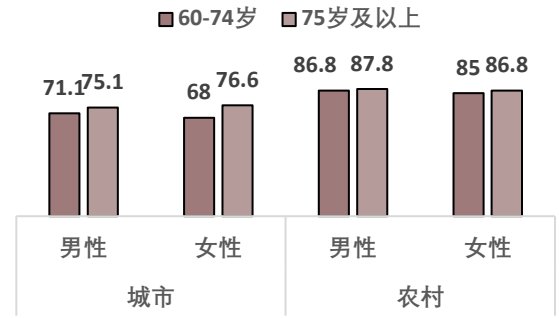
单位：%

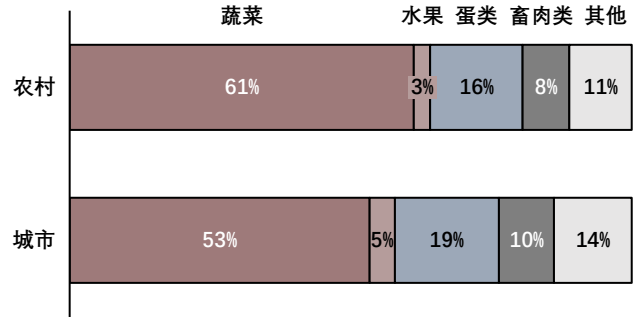




维生素A摄入量不足EAR比例及主要食物来源

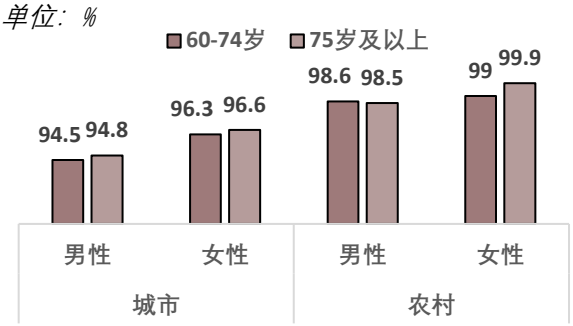
单位：%

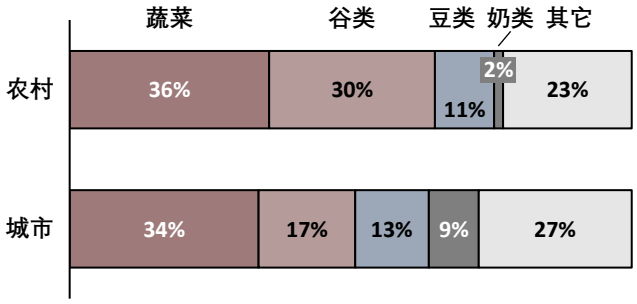




钙摄入量不足EAR比例及主要食物来源

单位：%





- **老年人膳食结构呈现单一化特征，农村地区以谷类为主，城市地区虽动物性食物摄入略多但仍不足，优质蛋白质和微量营养素摄入普遍未达推荐量，亟需通过膳食多样化和营养干预措施加以改善**

当前老年人群体普遍存在能量、维生素A及钙摄入不足的营养问题，且呈现明显的城乡和年龄差异。农村老年人的营养状况更为严峻，能量摄入不足比例显著高于城市，75岁以上高龄人群问题尤为突出。维生素A缺乏在农村老年人群中更为普遍，与动物性食物摄入不足直接相关。钙摄入不足问题在城乡老年人中均较为严重，奶类摄入量普遍偏低，主要依赖蔬菜和谷类等钙吸收率较低的食物来源。

来源：中国营养学会、头豹研究院

第一章【综述】定义与分类

适老食品通过科学改良食物质构与营养组成，为老年人提供精准化的膳食解决方案，是应对老龄化社会营养健康挑战的重要突破口

适老食品分类

易食食品

通过物理加工使质地更柔软，便于咀嚼和吞咽，如软质肉糜、糊状蔬菜

- ✓ **特点：**食物易咀嚼
- ✓ **核心功能**：解决进食困难
- ✓ **适用人群：**咀嚼/吞咽功能障碍者
- ✓ **使用场景：**替代常规饮食

老年营养配方食品

调整蛋白质与钙比例，增加膳食纤维含量，适用于消化功能减退人群

- ✓ **特点：**全营养科学配方
- ✓ **核心功能**：预防营养不良
- ✓ **适用人群：**营养摄入不足的衰弱老人
- ✓ **使用场景：**部分或完全代餐

营养补充食品

强化维生素D、B12等易缺乏营养素，作为膳食补充

- ✓ **特点：**特定营养素强化
- ✓ **核心功能**：针对性营养补给
- ✓ **适用人群：**存在特定营养素缺乏者
- ✓ **使用场景：**日常饮食补充

■ **适老食品通过科学改良食物质构与营养组成，为老年人提供精准化的膳食解决方案，是应对老龄化社会营养健康挑战的重要突破口**

中国适老食品是通过改善食物的物理性状，调整营养成分的种类及含量，以适应咀嚼和吞咽功能下降、营养不良的老年人的生理特点，满足其膳食营养需要的一类特殊食品。主要包括易食食品、老年营养配方食品和老年营养补充食品，分别满足不同健康状态老年人的饮食需求。与聚焦特殊人群专业营养支持的特医食品、侧重特定营养素补充的强化食品不同，适老食品以适配老年人生理特点为核心。

适老食品、特医食品、强化食品对比

	适老食品	特医食品	强化食品
定义	专为老年人设计的食品，改善物理性状或调整营养配比	针对特定疾病或医学状况人群设计的配方食品	在普通食品中添加特定营养素（如钙、维生素D）
主要功能	解决咀嚼/吞咽困难，补充营养	满足疾病或代谢异常的营养需求	预防或纠正营养素缺乏
适用人群	咀嚼/吞咽功能下降、营养不良的老年人	进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱患者（需医生指导）	膳食摄入不足的健康或亚健康老年人
产品类型	易食食品、营养配方食品、营养补充食品	全营养配方、特定全营养配方、非全营养配方	强化牛奶、麦片、饼干、盐等
营养特点	调整质地（软、碎、泥）或优化蛋白质/维生素配比	精准营养配比（如低糖、高蛋白、无乳糖）	单一或几种营养素强化（如钙+维生素D）
典型产品	软质肉泥、高蛋白营养粉	糖尿病专用配方粉、肾病低磷配方	高铁酱油、维生素D强化牛奶

来源：头豹研究院

第一章【综述】发展历程

中国适老食品行业正从营销驱动转向标准引领的精准营养新阶段，未来将在科技赋能和监管完善下加速形成“营养干预-健康管理”的完整产业生态

适老食品行业发展历程

萌芽期
2018年前

产品与营销：传统老年食品多在形态口感适配老年人口感，实际配料、营养无明显差异，“适老”常为营销手段，部分还存健康隐患。

法规监管：普通食品无“老年人”分类及宣传法规支撑，监管模糊致企业借“适老”营销，此类宣传预计渐受限制 。

概念朦胧

监管模糊
“适老” 营销乱象待治

成长期
2018-2022年

2018年：卫健委发布《食品安全国家标准 老年食品通则（征求意见稿）》，填补国内老年特殊人群产品标准空白。

2019年：旺旺推出爱至尊老年品牌，推出了长青族牛奶、长青族营养饮、长青族大燕麦片、长青族蛋白粉四款产品。

标准起新

标准建立
大品牌老年市场试水

发展期
2023至今

2024年3月：中国老年学和老年医学学会发布《老年营养食品通则》团体标准。

2024年11月：润康针对银发人群存在的 “咀嚼吞咽难” 和 “营养吸收难” 两大问题，精心研发的药膳新品类五行草本米露系列。

创新突破

标准驱动产业升级
需求导向产品创新

- **中国适老食品行业正从营销驱动转向标准引领的精准营养新阶段，未来将在科技赋能和监管完善下加速形成“营养干预-健康管理”的完整产业生态**

中国适老食品产业经历了从无序探索到规范发展的转型过程。早期行业缺乏标准支撑，“适老”概念多停留在营销层面，产品同质化严重且存在健康隐患。2018年卫健委《老年食品通则（征求意见稿）》首次填补标准空白，标志着政策端开始系统性引导产业规范化；2024年《老年营养食品通则》团体标准发布及润康等企业针对吞咽障碍、营养吸收等痛点研发功能性产品，行业逐步从形态适配转向精准营养干预，呼应老龄化社会深度需求。

未来适老食品行业将加速向精准化、标准化方向发展，科技赋能推动产品功能升级与形态创新，同时监管趋严促进行业规范化发展。随着人口老龄化程度加深，适老食品将更深度融入医养结合体系，形成"营养干预-健康管理"的完整生态链。

来源：头豹研究院

第一章【综述】政策环境

政策环境积极推动适老食品产业规范化与创新，以应对老龄化需求。政策导向强调健康普惠与质量安全，服务“健康中国”战略

中国适老食品行业相关政策，2018-2025

政策名称	颁布时间	颁布主体	主要内容
《关于进一步促进养老服务消费 提升老年人生活品质的若干措施》	2024.10	民政部等24个部门	• 明确提出鼓励研发适合老年人**咀嚼吞咽和营养健康需求**的特殊食品，这将促使企业加大研发投入，推出更多营养均衡、口感适宜、易于消化的适老食品。同时，文件支持在老年用品领域培育国家技术创新企业、“专精特新”企业等，有利于推动适老食品行业的专业化、精细化发展，提升产品质量与市场竞争力，进而丰富适老食品市场供给，更好地满足老年人对食品的特殊需求 。
《老年营养食品通则》团体标准	2024.03	中国老年学和老年医学学会	• 按特征营养成分将老年营养食品分为补充能量、蛋白质、脂类、基础营养、其他营养成分等类别，还将其质构细致划分为低度稠、中度稠等七个等级，为企业研发生产提供精准指引，助力企业开发出更契合老年人营养需求与消化咀嚼能力的产品；在原料、技术指标、包装标签、运输储存等方面的详细规定。
《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》	2024.01	国务院办公厅	• 鼓励研发适合老年人的**保健食品、特殊医学用配方食品**，为企业研发提供了清晰方向，促使企业加大投入，推出更多贴合老年人需求的产品 。同时，该意见从培育经营主体、推进产业集群发展、开展标准化试点等多方面发力，有助于打破市场准入壁垒，整合资源，提升适老食品行业整体规范化、标准化水平，拓宽消费供给渠道，推动适老食品行业繁荣发展，更好满足老年人对食品的多元需求 。
《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》	2022.02	国务院	• 围绕老年人就餐需求的系列举措，引导餐饮企业、养老机构投身老年助餐服务，促使企业开发更多营养均衡、适合老年人口味与身体状况的食品，既丰富了适老食品种类，也推动行业在产品研发、品质管控等方面持续优化升级，为适老食品行业带来广阔发展空间。
《易食食品》（T/CNSS 007—2021）团体标准》	2021.02	中国营养学会法规标准工作委员会	• 将易食食品按质地细致分级，从固态到液态分为软质型、细碎型等六大类，为企业研发生产提供精准指引，助力企业开发出更契合老年人咀嚼与吞咽功能的产品；该标准还明确了原料、感官、加工及各类安全指标要求，规范了行业生产，促使适老食品朝着专业化、规范化方向迈进。
《食品安全国家标准 老年食品通则（征求意见稿）》	2018.09	国家卫生健康委	• 该标准明确老年食品的术语定义，分为**易食食品、老年营养配方食品、老年营养补充食品**三类，填补了标准空白；在原料、技术指标等方面提出严格要求，细化能量、蛋白质等含量规定，规范了产品标示，为适老食品生产提供了清晰规范。

来源：中国政府网、头豹研究院

头豹 LeadLeo www.leadleo.com 400-072-5588

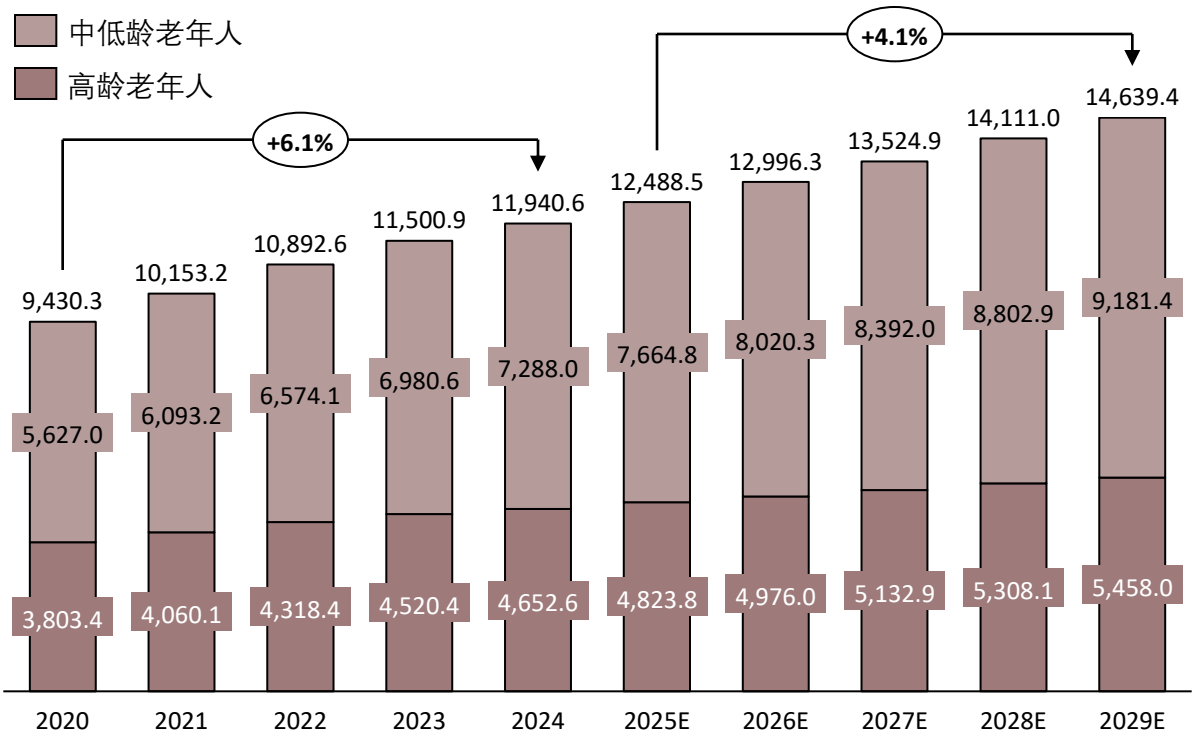
第一章【综述】市场规模

中国适老食品行业因老龄化下老龄人口饮食需求变化、供需缺口扩大，受供给侧技术与需求侧老龄群体消费推动呈增长态势，未来将在产品、渠道、商业模式创新，长期融入老龄健康保障体系

中国适老食品行业市场规模，2020-2029E

单位：亿元；%

时期	年复合增速
2020-2024	6.1%
2025E-2029E	4.1%



- **中国适老食品行业因老龄化下老龄人口饮食需求变化、供需缺口扩大，受供给侧技术与需求侧老龄群体消费推动呈增长态势，未来将在产品、渠道、商业模式创新，长期融入老龄健康保障体系**

2020年至2024年，中国适老食品市场规模从9,430.3亿元增长至11,940.6亿元，年复合增长率达6.1%。预计至2029年，市场规模预计将进一步攀升至14,639.4亿元，年复合增长率达4.1%。

中国适老食品行业市场规模呈增长态势，核心驱动力源于人口老龄化进程中老龄人口饮食需求变化与适老食品供需缺口的扩大。在供给侧，食品加工、营养研发等技术进步，提升了适老食品的品质与适配性；在需求侧，65岁及以上老年人口尤其是高龄、需要照护老年人群体，因健康管理需求和消费意识提升，推动市场扩容。未来行业或现三大趋势：产品层面聚焦个性化营养配方与便捷化形态创新，渠道层面构建机构-社区-家庭多维触达网络，商业模式层面探索“产品+健康服务”的定制化路径。长期来看，适老食品将深度融入老龄健康保障体系，成为应对老龄化饮食需求的关键支撑 。

来源：头豹研究院

Chapter 2
中国适老食品行业产业链分析

- ❑ 产业链图谱
- ❑ 上游分析
- ❑ 中游分析
- ❑ 下游分析



第二章【产业链分析】产业链图谱

中国适老食品行业产业链以上游提供适老食材原料、中游整合资源生产适老食品、下游触达终端实现适老服务功能的三级架构运作

适老食品行业产业链图谱

上游——供应商

适老食品行业上游供应商

适老食品原材料供应商

- 上游主要包括食品原料、食品辅料、营养强化剂、食品添加剂等原材料及研发端。其中，营养强化剂是指为了增加食品的营养价值而加入食品中的天然或人工合成的营养素和其他营养成分，包括蛋白质、脂肪、碳水化合物、矿物质、维生素等，成本占比**10%-30%**。

原材料供应商：新和成、金达威集团 KINGDOMWAY、CABIO 股票代码 688089、浙江医药 ZHEJIANG MEDICINE、BASF We create chemistry、润科生物 RUNKE

研发端企业：圣元 Synutra、yabao Pharmaceutical、亚宝药业、恒瑞健康 HENG RUI JIAN KANG、DANONE ONE PLANET. ONE HEALTH、麦孚营养 M.F.nutrition、華氏醫藥 HUASKY MEDICAL

中游——制造商

适老食品行业中游生产制造商

适老食品生产制造商

- 外资企业：聚焦功能性研究，凭借成分护城河打造高端健康方案。
- 中资企业：注重根据老年群体特点，结合社交媒体等渠道，将适老食品嵌入各种生活场景，同时也会通过国潮元素、情感营销等方式，吸引年轻一代为老年长辈购买。

外资企业：雀巢 Nestlé、Mead Johnson Nutrition 美赞臣、Fujifilm、Wyeth Nutrition 惠氏营养品、Maeil、Abbott 雅培

中资企业：FIVE DOCTORS 五个女博士、蒙牛、中国飞鹤、旺旺 WANT WANT CHINA、伊利、老金磨方 LAOJINMOFANG

下游——应用领域

适老食品下游应用领域

应用领域

养老机构　养老社区　医疗机构　个人居家

- **适老食品行业产业链以上游提供适老食材原料、中游整合资源生产适老食品、下游触达终端实现适老服务功能的三级架构运作**

适老食品行业产业链上游为原料供应商，提供符合适老标准的食材原料（如易咀嚼的软糯谷物、高钙配方原料等）；中游是适老食品生产制造商，整合上游资源进行产品研发、配方调试、规模化生产及质量检测，将原料与技术转化为具备营养适配性、食用便利性的适老食品；下游涵盖养老院、社区养老服务中心、及家庭终端用户，实现营养补充、膳食照料等适老服务功能，满足老年群体的饮食健康需求。

来源：头豹研究院

第二章【产业链分析】上游分析（1/2）

蔬菜类原材料价格结构既支撑大众化产品生产，也对高营养配方产品提出了成本优化要求

植物性原材料价格（蔬菜）及近七天价格走势图，2025.07

蔬菜	名称	产地货源价格	销地批发市场价格
薯类	红薯	¥1.06 元/斤	¥2.71 元/斤
	山药	¥1.68 元/斤	¥3.45 元/斤
	芋头	¥1.36 元/斤	¥3.80 元/斤
瓜类	南瓜	¥0.68 元/斤	¥0.90 元/斤
	冬瓜	¥0.43 元/斤	¥0.95 元/斤
茄果类	西红柿	¥1.29 元/斤	¥1.55 元/斤
	茄子	¥1.01 元/斤	¥1.56 元/斤
叶菜类	白菜	¥0.32 元/斤	¥0.92 元/斤
	菠菜	¥0.85 元/斤	¥3.04 元/斤
根茎类	胡萝卜	¥0.62 元/斤	¥1.33 元/斤
	百合	¥28.47 元/斤	¥20.33 元/斤

蔬菜类原材料价格结构既支撑大众化产品生产，也对高营养配方产品提出了成本优化要求

适老食品原材料价格呈现显著品类差异，薯类、叶菜类等基础蔬菜从产地到销地存在明显价格加成，而百合等特殊食材则出现价格倒挂现象。根茎类、瓜类等耐储食材的低成本优势为适老食品提供了稳定原料基础，但部分叶菜的高溢价可能制约精细化产品开发。

来源：一亩田、头豹研究院

第二章【产业链分析】上游分析（2/2）

水产品原材料价格高企推高适老食品高蛋白产品成本，禽畜蛋价格稳定则提供了稳定的蛋白质原料

动物性原材料及近七天价格走势图，2025.07

蔬菜	名称	产地货源价格	销地批发市场价格
淡水鱼类	• 鲈鱼	• ¥14.02 元/斤	• ¥20.76 元/斤
深水鱼类	• 带鱼	• ¥8.40元/斤	• ¥18.1元/斤
	• 黄花鱼	• ¥15.76元/斤	• ¥19.61元/斤
	• 鳕鱼	• ¥12.12 元/斤	• ¥5.75 元/斤
贝类	• 扇贝	• ¥12.67 元/斤	• ¥25.43 元/斤
虾类	• 对虾	• ¥29.77 元/斤	• ¥89.42 元/斤
水产初加工品	• 海带	• ¥5.50 元/斤	• ¥7.75 元/斤
肉类	• 牛肉	• ¥24.73 元/斤	• ¥31.90 元/斤
	• 猪肉	• ¥8.54 元/斤	• ¥10.52 元/斤
	• 鸡肉	• ¥7.42 元/斤	• ¥8.63 元/斤
蛋类	• 鸭蛋	• ¥5.42 元/斤	¥5.32 元/斤

■ **水产品原材料价格高企推高适老食品高蛋白产品成本，禽畜蛋价格稳定则提供了稳定的蛋白质原料**

水产品类原材料价格呈现显著溢价特征，淡水鱼与海鲜品类从产地到销地普遍存在30%-50%的价格涨幅，其中对虾等高端品类终端价格直逼40元/斤，大幅推高适老食品中高蛋白产品的原料成本；相比之下，禽畜肉类与蛋类价格波动相对平缓，为适老食品提供了稳定的蛋白质原料选择。

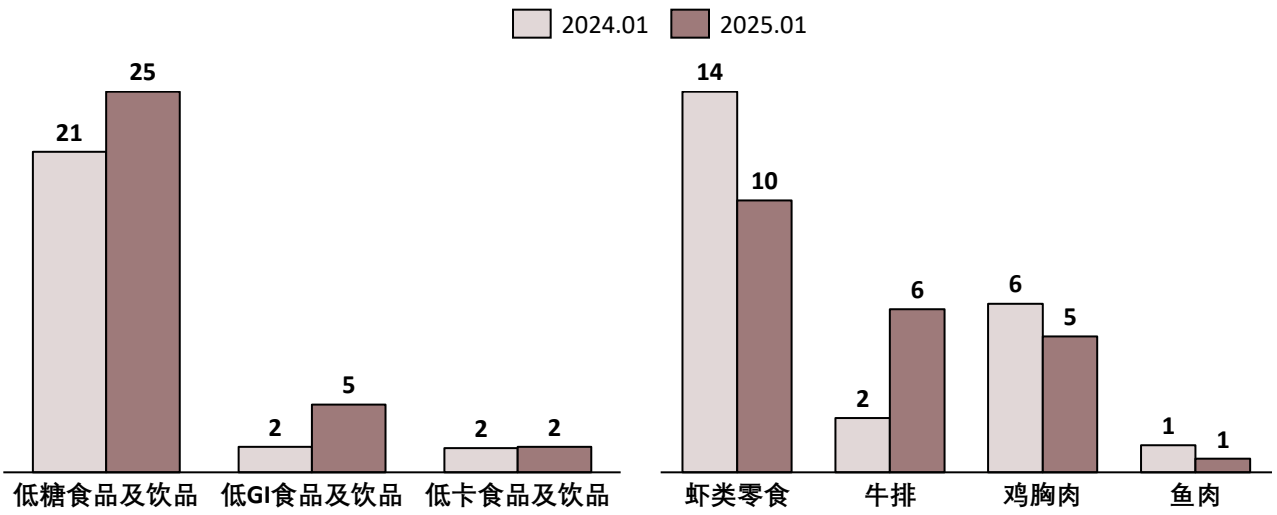
来源：一亩田、头豹研究院

第二章【产业链分析】中游分析（1/4）

中国老年低糖食品市场正从基础控糖向精准控升糖升级，低GI食品和低卡烘焙等创新品类呈现爆发式增长，推动行业向专业化、多元化方向发展

低糖产品月度销售额

单位：千万元

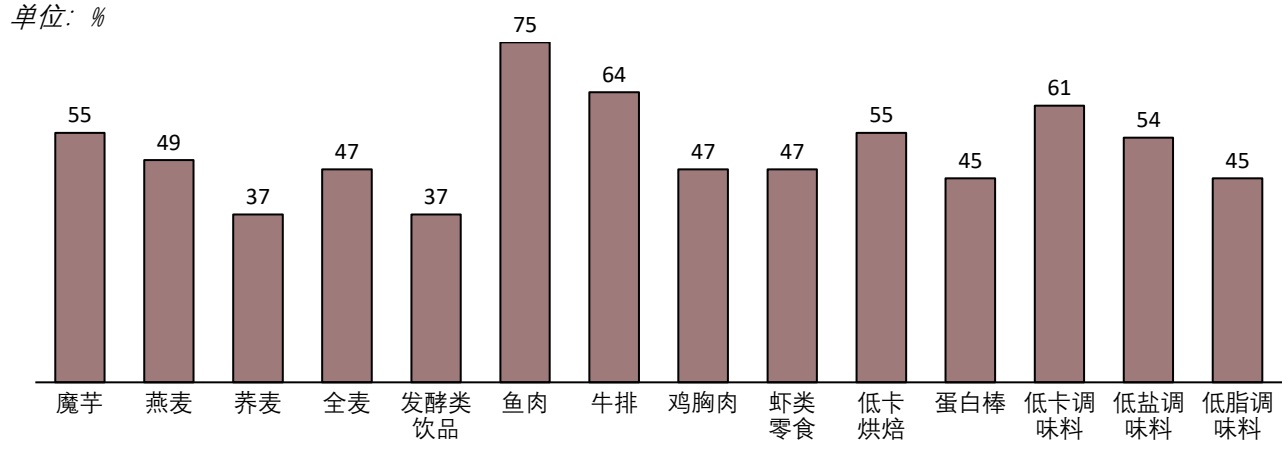


- **中国老年低糖食品市场正从基础控糖向精准控升糖升级，低GI食品和低卡烘焙等创新品类呈现爆发式增长，推动行业向专业化、多元化方向发展，其中抖音电商平台在14个轻食子类目的销售额已超越其他渠道，成为渠道TOP1**

当前老年低糖食品市场呈现稳健增长态势，0糖/低糖品类作为核心类目保持20%的同比增速，2025年1月单月销售额达2,530万元。市场正从基础控糖向精准控升糖升级，低GI食品成为新增长极，在政策规范与临床应用的共同推动下实现165%的爆发式增长。与此同时，低卡烘焙、减盐调味品等衍生品类展现出强劲潜力，其中低卡烘焙品类同比增长883%。

不同轻食产品top1销售额抖音渠道占比

单位：%



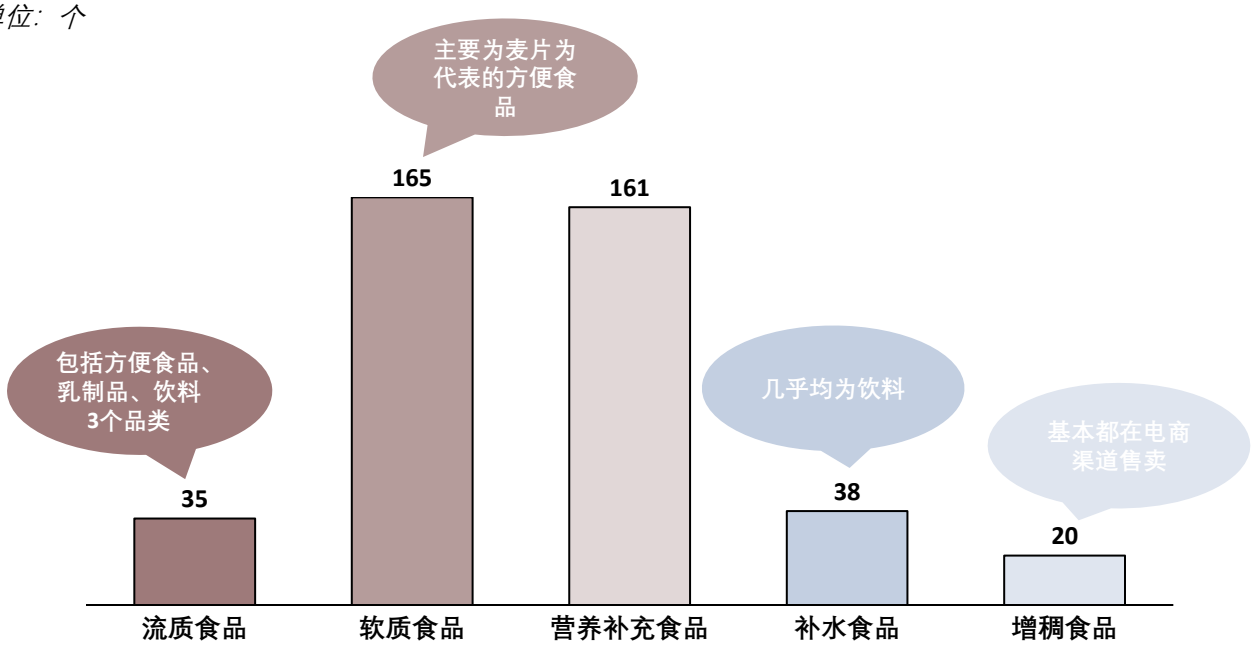
来源：头豹研究院

第二章【产业链分析】中游分析（2/4）

中国适老食品市场仍处于初级发展阶段，供需结构性矛盾突出，亟需建立标准化体系和完善产业链布局

适老食品市场调研情况

单位：个



- **当前市场不仅适老食品总量严重不足，更存在产品同质化严重、功能定位模糊等突出问题，真正符合专业适老标准的产品极为匮乏。整体来看，中国适老食品市场仍处于初级发展阶段，供需结构性矛盾突出，亟需建立标准化体系和完善产业链布局**

2024年适老食品市场调研揭示出严峻的结构性问题。通过对1089个产品的三轮筛选，最终仅确认419个产品符合基本适老标准，其中专业适老产品占比不足5%。市场呈现明显的品类失衡特征，软质食品占比高达39.4%，而流质食品仅35个。更突出的是功能错配问题，补水食品中90%为普通饮料，增稠食品则完全依赖电商渠道。

适老食品市场现存问题

适老食品总量不足

- **适老食品有效供给不足**
调查数据显示，经过严格筛选后适老食品仅占初始样本量的38.5%
- **供给缺口显著**
适老专用食品占比＜5%，远低于老年人口占比（20%）

产品结构严重失衡

- **品类集中度高**
软质食品占比39.4%，其中麦片等方便食品占主导
- **功能覆盖单一**
流食等特殊需求品类几乎空白
- **概念大于实质**
90%补水食品为普通饮料，无低糖/低渗等适老特性

产品渠道断层受限

- **电商依赖症**
增稠食品100%仅线上销售，线下覆盖率趋近于0
- **触达门槛高**
老年人线下购买适老食品的便利性亟待提升

来源：上海君生命科学研究院、头豹研究院

第二章【产业链分析】中游分析（3/4）

日本介护食品通过系统化的分类、规范的标志管理及不断完善的标准体系，为老年人提供了更具针对性和安全性的饮食保障，切实助力了养老事业的精细化发展

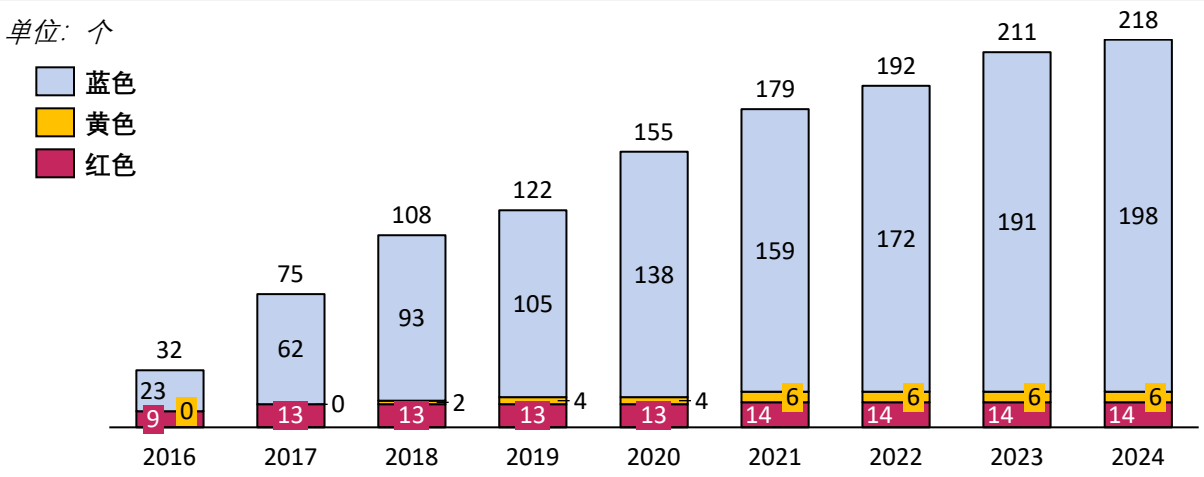
日本介护食品分类



- **日本介护食品通过系统化的分类、规范的标志管理及不断完善的标准体系，为老年人提供了更具针对性和安全性的饮食保障，切实助力了养老事业的精细化发展**

日本 MAFF 于 2013 年专门成立委员会，重视介护食品的传播，不仅将其重新分为为无进食功能需补充营养者、吞咽功能障碍者、咀嚼功能障碍者准备的三类，还创建了选择参考标记，并创立“微笑看护食品”名称。这类食品按颜色分为蓝、黄、红三类标志，企业使用蓝色标志需确认产品符合能量和蛋白质标准，使用黄色标志需在对吞咽困难友好的食品上贴JAS标志，使用红色标志需获食品标签许可。截至2024年1月，49家公司推出198款蓝色标志产品；使用黄色标志需在对吞咽困难友好的食品上贴 JAS 标志，1家公司推出6款；使用红色标志需获食品标签许可，1家公司推出14款。

日本介护食品数量

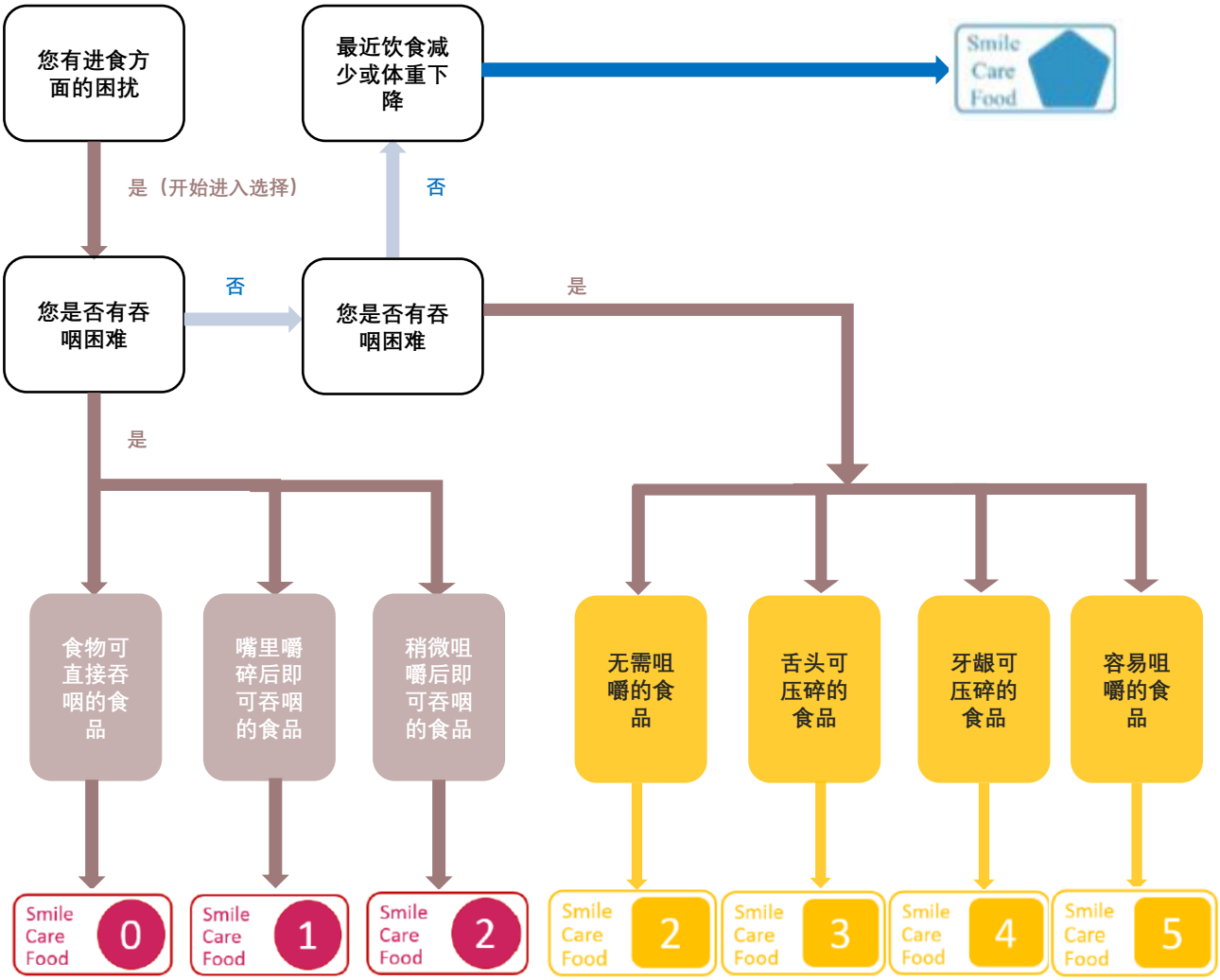


来源：日本农林水产省、头豹研究院

第二章【产业链分析】中游分析（4/4）

中国适老食品开发起步晚、缺少政策法规和完善标准体系，而日本介护食品有成熟分类及相关体系，故中国适老食品标准可借鉴日本经验

日本介护食品选择方法



- **中国适老食品开发起步晚、缺政策法规和完善标准体系，而日本微笑看护食品有成熟分类及相关体系，故中国适老食品标准可借鉴日本经验**

中国适老食品的开发尚处于起步阶段，相关的政策法规存在空缺，尚未形成完善的标准体系，像目前较为普遍的糊状饮食，还存在粘附性大、营养密度不够等诸多问题。而日本的微笑看护食品有着明确的分类标准，按颜色分为蓝色、黄色、红色标志三类，每类都有具体的使用规范，且还建立了针对吞咽障碍友好食物的日本农业标准（JAS），并整合了私营部门标准、结合了特殊用途标示许可制度等，形成了相对成熟的体系，因此中国适老食品标准可以借鉴日本的经验。

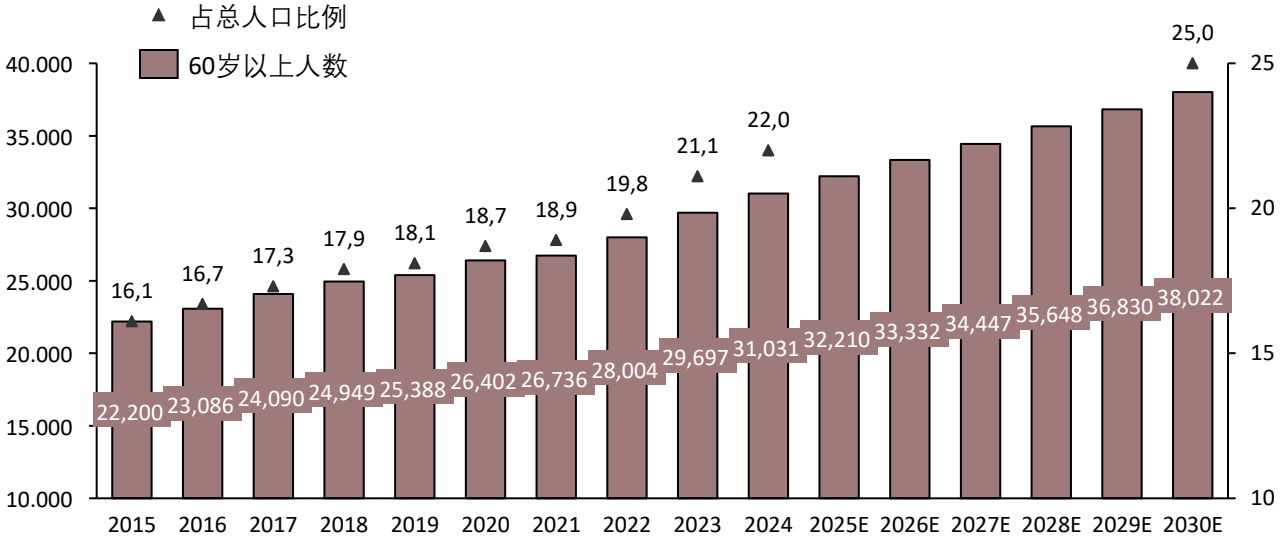
来源：各企业官网、头豹研究院

第二章【产业链分析】下游分析（1/3）

中国“9073”养老模式下居家养老成主流，因老年人特定膳食特点，其饮食模式对适配性食品需求迫切，适老食品的针对性支持推动市场需求增长

中国60岁人口数及占比，2015-2030E

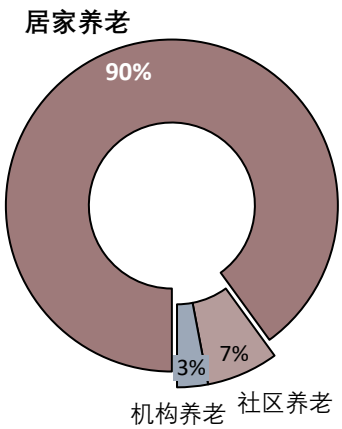
单位：万人，%



■ **近年来中国老龄化进程加速，预计2030年老龄人口将达3.8亿，老年人营养需求推动适老食品需求高涨。**2015年至2024年，中国老龄化进程急剧加速，60岁以上老龄人口从22,200万激增至31,031万。据预测，到2030年，中国老龄人口将达3.8亿，规模愈发庞大。在此背景下，适老食品需求愈发迫切。适老食品针对老年人咀嚼、吞咽及消化吸收能力下降的状况特殊设计，从易于咀嚼消化的软质食品，到补充各类营养素的营养补充食品等，为满足老年人营养需求、改善健康状况提供关键支撑，发展适老食品产业已成为应对人口老龄化挑战的重要举措 。

中国养老模式

单位：%



■ **中国“9073”养老模式下居家养老成主流，因老年人特定膳食特点，其饮食模式对适配性食品需求迫切，适老食品的针对性支持推动市场需求增长**

当前中国推行“9073”养老模式（90%居家养老、7%社区养老及3%机构养老），预计居家养老将成为未来主要养老模式。居家养老场景深化背景下，老年人因能量需求下降、钙吸收利用减弱及蛋白质需求相对提升等膳食特点，其由自主或家庭照料的饮食模式对适配性食品存在迫切需求。适老食品通过针对性营养设计，为居家老年人提供科学膳食支持，契合其健康维护与生活品质提升需求，推动市场需求持续增长。

来源：央视网，头豹研究院

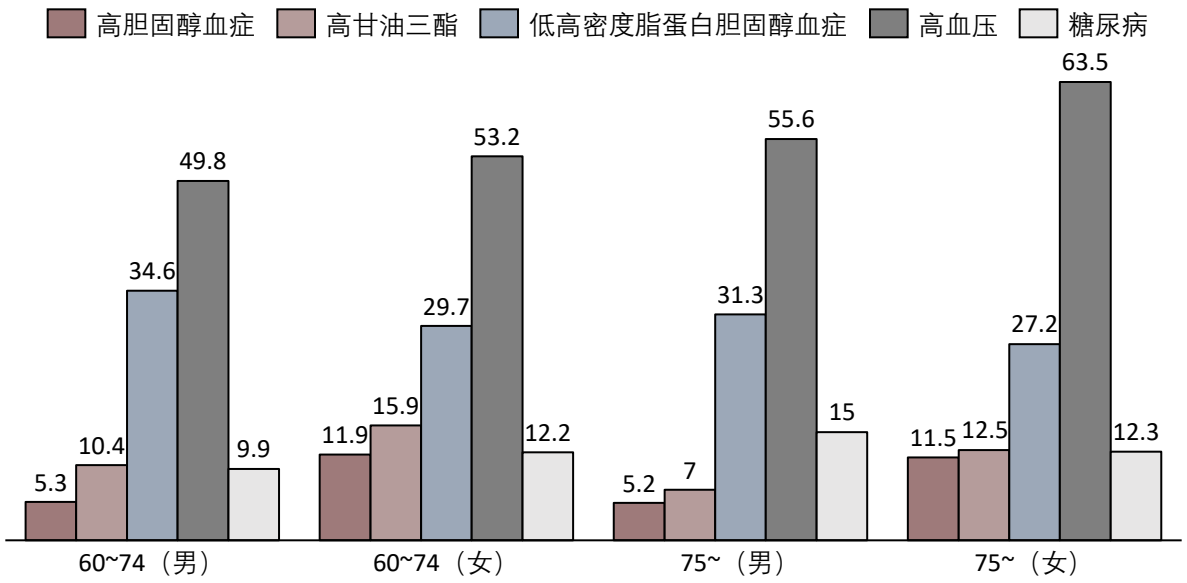
头豹 LeadLeo www.leadleo.com 400-072-5588

第二章【产业链分析】下游分析（2/3）

老年人慢性病高发且存在显著性别差异，同时呈现出营养健康两极分化的特征，凸显适老食品市场发展的必要性和紧迫性

中国老年人营养相关慢性病患病率

单位：%

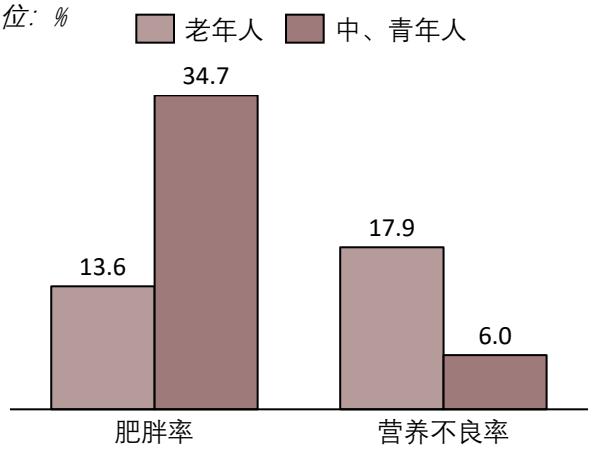


■ **老年人慢性病高发且存在显著性别差异，凸显适老食品市场发展的必要性和紧迫性。**

60至74岁人群慢性病患病率呈现显著性别差异，男性高胆固醇血症和高血压问题突出，女性则更易患低高密度脂蛋白胆固醇血症和糖尿病。与此同时，老年人群体普遍面临沉重慢性病负担，高血压、血脂异常和糖尿病患病率居高不下，相关慢性病综合患病率均超过30%。亟待通过精准营养干预满足老年人特殊膳食需求，将成为应对人口老龄化健康挑战的重要途径。

老年人肥胖率及营养不良率

单位：%



■ **中国老年人群体存在明显的营养失衡现象，呈现营养过剩与营养不良并存的典型特征。**

当前中国老年人群体正面临日益严峻的营养健康双重挑战，调查数据显示其肥胖率已攀升至13.6%，同时营养不良率仍高达17.9%。这一矛盾现象深刻揭示了当前老年营养状况的结构性失衡问题，既反映出膳食质量不佳、营养知识缺乏等个体层面的问题，也暴露出社会支持体系不完善等系统性缺陷。需构建涵盖膳食指导、营养强化、健康管理等多元化干预体系。

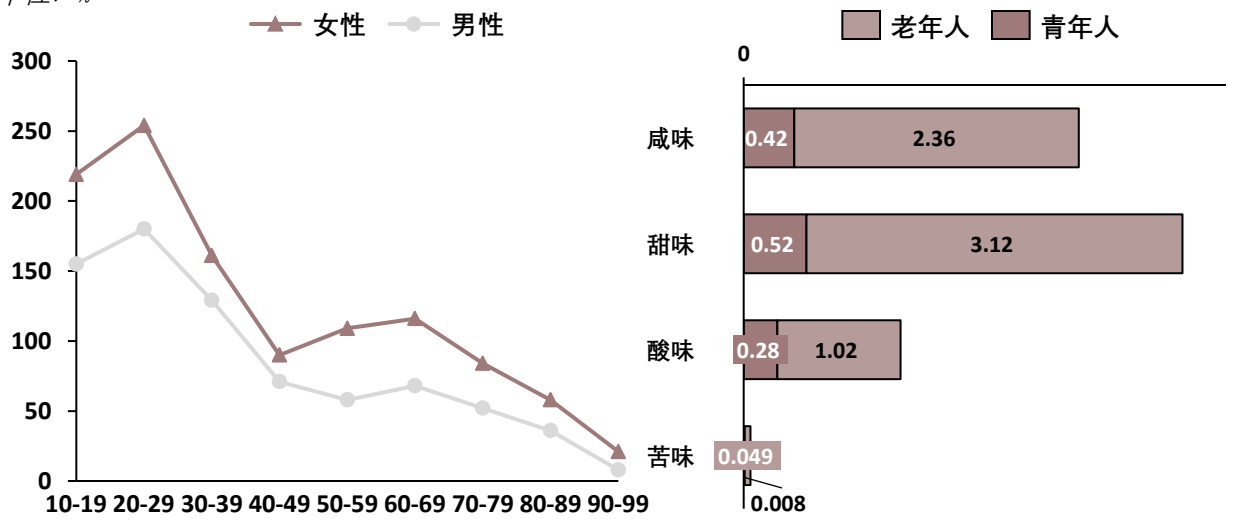
来源：中国临床保健杂志、头豹研究院

第二章【产业链分析】下游分析（3/3）

老年人群味觉功能显著退化，亟需研发针对性适老食品以保障其营养摄入与生活质量。中国老年人因恒牙患龋率高、牙周健康率低、人均存留牙少等严重牙齿问题，普遍面临咀嚼功能障碍

中国老年人嗅觉及味觉阈值

单位：%

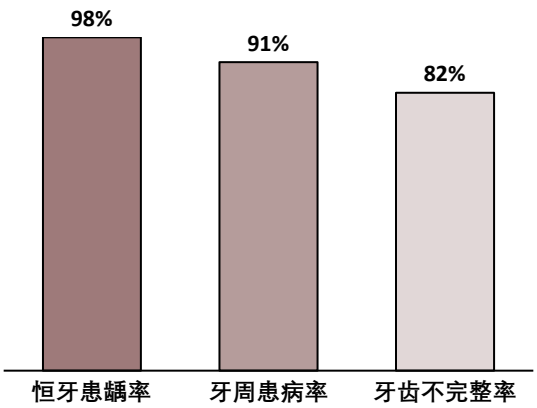


■ **老年人群味觉功能显著退化，亟需研发针对性适老食品以保障其营养摄入与生活质量**

最新临床研究数据显示，老年人群存在显著的跨味觉通道功能退化。具体而言，咸味感知阈值较青年组提升4.6倍（0.42vs2.36），甜味阈值提升5.0倍（0.52 vs 3.12），差异具有高度统计学意义（p<0.001）。这种多模态味觉敏感度的系统性下降，直接导致老年人群饮食愉悦感降低、营养摄入不足等次生健康问题。基于此，建议将适老食品研发提升至公共卫生战略高度，重点开发：1）营养强化的风味增强型食品；2）梯度味觉适配的个性化餐食方案；3）基于分子感官科学的老年专用调味体系。让老年人"吃得下、吃得好"应成为健康老龄化的重要实施路径。

老年人牙齿问题

单位：%



■ **中国 65-74 岁老年人因恒牙患龋率高、牙周健康率低、人均存留牙少等严重牙齿问题，普遍面临咀嚼功能障碍**

中国老年人普遍面临严重的牙齿缺损和咀嚼功能障碍问题。第四次全国口腔健康流行病学调查显示，65-74岁老年群体恒牙患龋率高达98.0%，牙周健康率仅为9.3%，部分地区牙周病患病率更达到惊人的46.6%-100%。与此同时，该年龄段老年人均存留牙数仅为22.50颗（正常成年人为28-32颗），仅18.3%的老年人保有完整牙齿。在此背景下，开发质地柔软、营养均衡、易于咀嚼消化的适老食品刻不容缓，这不仅是改善老年人营养摄入的关键举措，更是提升其生活质量的重要保障。

来源：CNKI、头豹研究院

Chapter 3
中国适老食品行业竞争格局分析

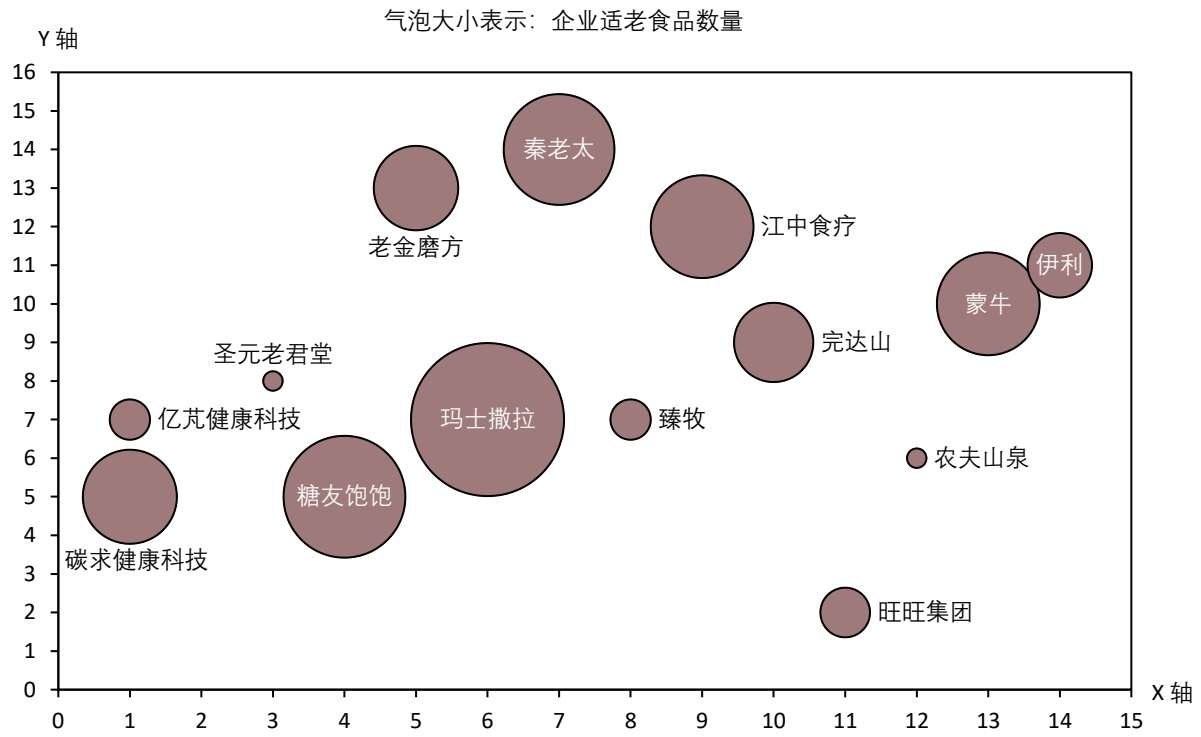
- 竞争格局
- 企业分析
- 发展趋势



第三章【竞争格局分析】竞争格局

中国适老食品市场正从传统基础营养向精准化、功能化升级，未来适老食品与个性化营养解决方案将引领市场发展

中国适老食品行业竞争格局



- **中国适老食品市场正从传统基础营养向精准化、功能化升级，未来适老食品与个性化营养解决方案将引领市场发展**

当前中国适老食品市场呈现出传统乳企与创新品牌并存的多元化竞争格局。一方面，蒙牛、伊利等传统乳业巨头凭借其成熟的老年人奶粉产品线和强大的渠道优势，牢牢占据着基础营养市场的主导地位；另一方面，玛士撒拉、碳求健康科技等新兴企业通过开发高蛋白医学营养品、低GI功能性食品等创新产品实现差异化竞争，而糖友饱饱等垂直品牌则专注于老年人控糖食品这一细分市场。值得注意的是，尽管市场创新不断，但与日本成熟的介护食品体系相比，中国在易咀嚼、营养强化等适老食品细分领域的发展仍显不足，专业化的吞咽障碍食品市场尚待开发。

未来，在人口老龄化持续加深的背景下，中国适老食品行业将迎来结构性升级。介护食品市场有望复制日本的发展路径，易咀嚼软餐、营养强化配方食品等专业产品将成为新的增长点，同时AI驱动的个性化营养管理和家庭化介护解决方案将重塑产业形态。这一转型过程中，具备临床医学背书和精准营养研发能力的企业将获得先发优势，而政策标准的完善、核心技术的突破以及供应链的优化将成为推动介护食品这一潜在市场快速发展的关键因素。**随着消费升级和健康意识提升，适老食品行业将从基础营养供给向精准健康管理全面升级，最终形成多层次、专业化的市场格局。**

来源：头豹研究院

第三章【竞争格局分析】企业分析

中国适老食品行业正处于成长期，血糖管理等细分赛道率先获得资本青睐，未来将向更精准的垂直领域、科技赋能和产业协同方向发展，具备核心研发能力和完善服务体系的企业将更具竞争优势

中国适老食品领域投融资情况（部分），截至2025.07

品牌名称	核心产品	融资轮次	累计披露总融资金额	主要投资人
玛士撒拉	特殊医学营养、控能、DGI控糖三大食品板块	B轮	近3亿元	峰瑞资本、金鼎投资
糖友饱饱	控糖主食、控糖零食以及低碳调味品等	A+轮	数千万元	清科创投
老金磨方	新中式健康零食	B轮	未披露	中金资本
百养方	传统养生食疗产品	天使轮	1,500万元	青豆创投
醒狮东方	功能性食品	天使轮	数百万元	Ethan
慢糖家	健康控糖食品	天使轮	数千万元	青山资本
江中食疗	“养胃”特色食疗食品	A+轮	3.18亿元	中叶资本

- **中国适老食品行业正处于成长期，血糖管理等细分赛道率先获得资本青睐，未来将向更精准的垂直领域、科技赋能和产业协同方向发展，具备核心研发能力和完善服务体系的企业将更具竞争优势**

中国适老食品领域的投融资呈现明显的细分赛道集中趋势，以血糖管理和低GI食品为代表的健康食品品牌，如糖友饱饱、慢糖家等，凭借精准定位老年慢性病需求，相继获得数千万元级融资。特殊医学营养和传统食疗品牌，如玛士撒拉、百养方等，亦成为资本关注的重点。从融资阶段来看，行业整体仍处于早期发展阶段，多数企业集中在天使轮至B轮，市场尚未形成稳定格局，具备较大的创新与整合空间。

未来，适老食品投融资将呈现以下发展趋势：首先，垂直细分领域将进一步深化，除现有血糖管理外，针对吞咽障碍、认知健康、骨骼养护等特定需求的产品将获得更多关注；其次，科技驱动型创新将成为投资重点，包括生物活性成分研发、精准营养配方以及智能个性化推荐系统；再次，产业协同效应将更加显著，医疗检测机构、养老服务机构与食品企业的跨界合作将催生新模式；最后，随着行业成熟度提升，资本将向具备规模化生产能力、临床数据支撑及全渠道布局的中后期项目倾斜，行业集中度有望提高。具备核心研发能力与完善服务体系的企业将在下一阶段融资中占据竞争优势。

来源：企查查、头豹研究院

第三章【竞争格局分析】发展趋势

中国适老食品产业正通过科技创新与产业协同，实现从基础营养供给向精准化、智能化、场景化的系统性升级，构建起连接大健康与银发经济的价值生态，为应对老龄化挑战提供创新解决方案

中国适老食品行业发展趋势



代际消费观念融合

- **核心洞察**：老年消费群体呈现"年轻化"特征，既保留传统养生需求，又追求便捷时尚体验
- ✓ **创新方向：**开发兼具药食同源属性与即食体验的跨界产品



食品形态多元化

- **核心洞察**：老年人咀嚼吞咽能力退化，传统粉状/糊状食品难以满足多元需求，需开发适配不同身体机能的形态
- ✓ **创新方向：**开发即食化预制菜、吞咽友好型食品等，如软质肉糜。



科技驱动产品创新

- **核心洞察**：生物技术与数字技术融合，推动营养干预从“经验型”向“科学型”跃迁
- ✓ **创新方向：**功能成分突破，如含锂矿泉水；提供智能配餐系统，利用AI算法基于健康数据生成个性化食谱



产业链跨界融合

- **核心洞察**：单一食品供给无法满足老年人“防-治-养”全周期需求，需构建医疗、养老、食品协同生态
- ✓ **创新方向：**研发慢病食谱，并搭配家庭医生服务，与社区及养老机构合作。



全渠道营销升级

- **核心洞察**：老年人触网率提升，线上渠道成为增长引擎
- ✓ **创新方向：**老年KOL内容种草、品牌通过"店中店"线下体验和广场舞社群营销，构建起线上线下融合的立体化销售网络



行业标准规范化

- **核心洞察**：当前国内适老食品标准缺失，需借鉴日本经验建立全链条规范
- ✓ **创新方向：**参与行业标准制定、率先在产品包装上标注IDDSI分级等适老化标识

- **中国适老食品产业正通过科技创新与产业协同，实现从基础营养供给向精准化、智能化、场景化的系统性升级，构建起连接大健康与银发经济的价值生态，为应对老龄化挑战提供创新解决方案**

中国适老食品产业正在经历一场深刻的范式变革，呈现出多维度的转型升级态势。从**需求端**来看，代际消费观念的融合促使适老食品从单一的营养供给向功能化、个性化、场景化方向演进，产品形态正经历从"易消化"基础型向"精准营养"功能型的结构性转变。在**供给端**，生物工程技术、食品智能制造和数字化技术的深度融合，正在重构适老食品的研发范式和生产体系，推动产品创新进入智能化新阶段。

产业链层面呈现出显著的跨界融合特征，医疗健康机构、养老服务企业和食品制造商的协同创新，催生了“医食结合”的新型产业生态。**渠道变革**方面，线上线下全场景营销体系的构建，实现对银发群体消费行为的精准洞察和需求触达。与此同时，行业标准体系的持续完善，也将为产业高质量发展提供制度保障。

这一发展态势本质上反映了中国食品工业应对人口老龄化的系统性创新，其核心是通过科技创新和产业协同，构建覆盖预防、干预、康复全周期的适老食品体系。

来源：头豹研究院

Chapter 4
中国适老食品行业企业图谱



- 伊利集团
- 玛士撒拉
- 糖友饱饱

第四章【企业图谱】伊利集团

伊利欣活老年奶粉以多款定制化产品，满足老年人多样健康需求，兼具 0 蔗糖与科学配比优势

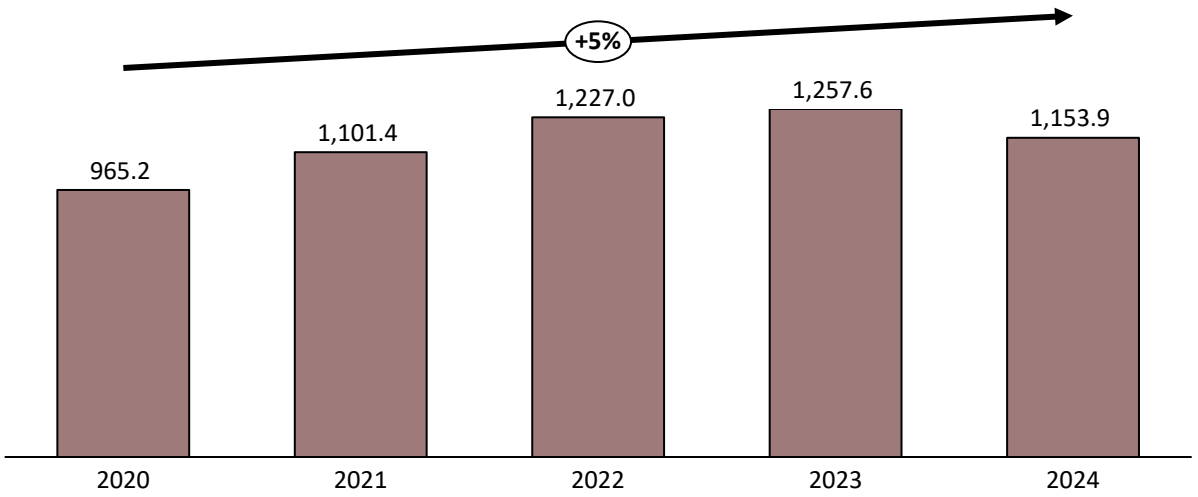
内蒙古伊利实业集团股份有限公司

网址：https://www.yili.com/

内蒙古伊利实业集团股份有限公司成立于1993年6月4日，位居全球乳业五强，连续十一年蝉联亚洲乳业第一，也是中国规模最大、产品品类最全的乳制品企业。旗下“欣活”品牌立足中老年精准营养需求，结合西式营养素与中式食养精华，推出悠享膳底配方奶粉，针对消费者睡眠问题，有助于缩短入睡时间并延长深度睡眠时间，品牌力持续提升。2024年，伊利成人奶粉业务零售额市场份额达到24%，较上年提升0.8个百分点，继续稳居行业第一。

伊利集团业务收入，2020-2024

单位：亿元



- **伊利欣活老年奶粉以多款定制化产品，满足老年人多样健康需求，兼具 0 蔗糖与科学配比优势**

伊利欣活有悠享、纾糖、骨能、心活、勉益等多款老年奶粉产品。其中，悠享系列添加酸枣仁粉等助眠成分主打助眠功效，纾糖系列搭配灵芝等成分适合控糖人群，骨能系列含 CBP 等成分专注呵护骨关节，心活系列添加鱼油粉等成分致力于守护心血管，勉益系列含牛初乳粉等成分以增强免疫力为核心。

伊利欣活坚持 0 蔗糖配方契合老年人控糖等健康需求，且通过多样化功效精准匹配不同健康痛点，更凭借科学的营养配比，为老年人提供了定制化、高品质的营养解决方案。

来源：伊利官网、头豹研究院

第四章【企业图谱】玛士撒拉

玛士撒拉作为医学营养领域领先企业，已完成B轮超2亿元融资，致力于打造覆盖特医食品、功能营养和慢病管理的全营养干预体系，为老年群体提供精准化、系统性的营养解决方案

玛士撒拉（上海）医疗科技有限公司

网址： http://www.methnutrition.com/index.html

玛士撒拉（上海）医疗科技有限公司成立于2012年3月，是一家专注于医学营养领域的高科技企业。公司以"为不同人群提供精准营养解决方案"为使命，与美国领先医用食品企业建立战略合作，联合国内顶尖临床营养专家团队，致力于研发符合中国人群特点的特医食品。目前，玛士撒拉已形成四大核心产品线：特医食品系列（优康力、优益力）、营养强化系列（愈素、愈素肽等）、低GI系列（DGI饼干、面条等）以及控能食品系列，年服务人群达数百万。

玛士撒拉融资历史

融资日期	融资轮次	融资金额	投资方	关联机构
2022-11-28	A轮	数千万元	上海邹睿创业投资中心（有限合伙）	峰瑞资本
			南京峰瑞启航德见科创投资合伙企业（有限合伙）	
			苏州峰瑞睿佳创业投资中心（有限合伙）	
2023-04-18	A+轮	约亿元	共青城当康股权投资合伙企业（有限合伙）	金鼎投资 峰瑞资本
			南京峰瑞启航德见科创投资合伙企业（有限合伙）	
			苏州峰瑞睿佳创业投资中心（有限合伙）	
2025-02-19	B轮	约2亿元	青岛弘广投资合伙企业（有限合伙）	弘晖基金
			中金（常德）新兴产业创业投资合伙企业（有限合伙）	中金资本
			上海弘盛厚德私募投资基金合伙企业（有限合伙）	弘盛资本
			上海蜂巧晴虹资产管理合伙企业（有限合伙）	蜂巧资本
			上海峰瑞睿佳投资中心（有限合伙）	峰瑞资本

- **玛士撒拉作为医学营养领域领先企业，已完成B轮超2亿元融资，致力于打造覆盖特医食品、功能营养和慢病管理的全营养干预体系，为老年群体提供精准化、系统性的营养解决方案**

企业在医学营养领域的核心优势在于其科学化、系统性的全营养干预解决方案。围绕老年人群的特殊营养需求，构建了覆盖"特医食品-功能营养-慢病管理"的全系列产品矩阵，从临床营养支持到日常膳食补充形成完整营养闭环。更依托临床营养大数据平台，实现产品配方与个体健康指标的精准匹配，为医院营养科、社区养老及居家照护等不同场景提供定制化营养支持方案。

来源：玛士撒拉官网、头豹研究院

第四章【企业图谱】糖友饱饱

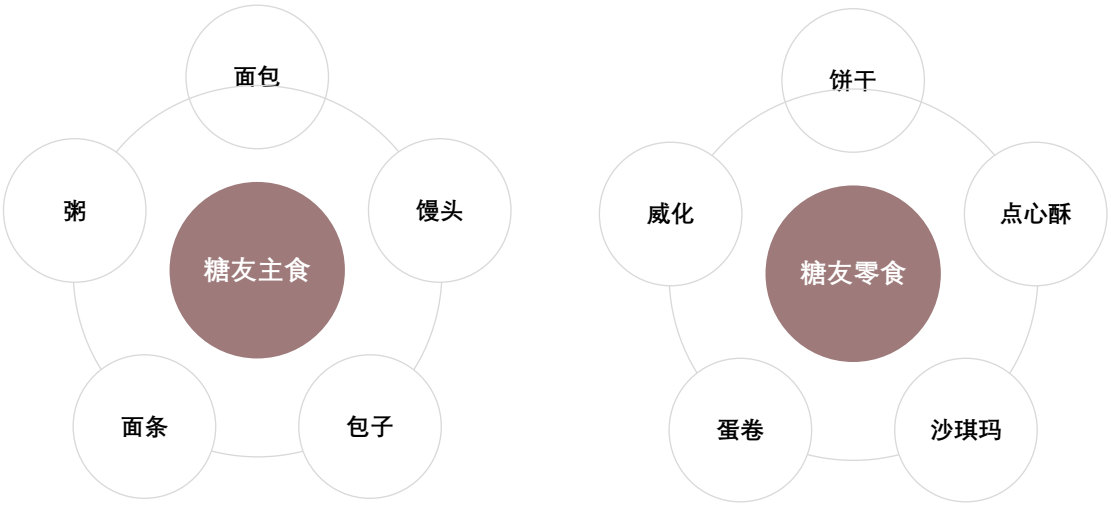
糖友饱饱专注老年糖尿病饮食管理，提供全品类低GI食品解决方案，实现精准控糖与美味体验的完美结合

糖友饱饱（杭州）健康食品有限公司

网址： http://tangyoubaobao.com

糖友饱饱（杭州）健康食品有限公司是2020年创立的糖友主食专研品牌，由互联网连续创业者朱水旺创办，已获建信信托、清科创投等机构四轮融资。该品牌专注于糖尿病特定人群，以低碳水方式重构馒头、面条、面包等各类高碳水主食，可减少食物中 80%-90% 的碳水总量，在不改变食物原有形状、形态和口感的前提下，实现“吃饱吃好不升糖”，满足糖尿病患者对主食的刚需。品牌秉持不改变用户行为习惯、专注服务特定人群的理念，通过在大型三甲医院做临床实验等方式追求专业性与循证医学结果，致力于帮助用户摆脱药物和胰岛素依赖，在控糖主食领域形成了独特的竞争力。

糖友饱饱主要产品



- **糖友饱饱专注老年糖尿病饮食管理，提供全品类低GI食品解决方案，实现精准控糖与美味体验的完美结合**

企业围绕老年糖尿病患者的核心饮食需求，构建了覆盖"主食-零食-饮品"的全品类产品矩阵，从低GI饼干、无糖糕点到控糖代餐粉形成完整的产品闭环。更依托临床营养大数据平台，实现产品配方与用户健康数据的智能匹配，为居家养老、社区照护等不同场景提供个性化的膳食管理方案。通过严格的血糖生成指数控制和科学的营养配比，糖友饱饱在满足老年人口感需求的同时，真正实现"美味与健康"的平衡。

来源：糖友饱饱官网、头豹研究院

头豹 LeadLeo

头豹业务合作

全球视野 · 本土洞察 · 助力企业把握市场先机

核心业务

行业数据API

开放原创报告与研究数据接口，支持企业知识库、系统平台及AI应用高效接入和调用

KNIT解决方案

构建企业可信内容体系，提升品牌在AI搜索与问答中的可见度、准确性与转化效果

报告会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

商业尽调

面向投资并购和商业决策，评估标的公司的商业前景、价值及风险

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

业务咨询

客服电话：
400-072-5588

官方网站：
www.leadleo.com

商务咨询与深度合作

报告作者

荆婧
首席分析师

吕佳睿
行业分析师

service@leadleo.com

办公地点

深圳办公室
广东省深圳市南山区粤海街道华润置地大厦E座4105室
邮编： 518057

上海办公室
上海市静安区南京西路1717号会德丰国际广场2701室
邮编： 200040

南京办公室
江苏省南京市栖霞区经济开发区兴智科技园B栋401
邮编： 210046

方法论

- 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

中国互联网协会人工智能工作委员会 | FROST & SULLIVAN 沙利文 | 头豹 LeadLeo | 君合 JUNHE | 嘉源律师事务所 JIA YUAN LAW OFFICES

中国端侧AI产业发展与应用实践蓝皮书（2026）

标杆案例征集



聚焦端侧AI产业链、终端场景、竞争格局与发展趋势

面向端侧AI产业链企业、投资机构及产业园区，形成一份兼具市场判断、产业链研究、标杆案例和趋势研判的专业蓝皮书。

核心服务形式

中文蓝皮书
精简、专业、适合公开传播

英文摘要版
提炼核心洞察与企业案例

企业案例专章
展示业务定位、核心能力与端侧AI实践

发布与传播
线上发布、媒体稿及定向传播

交流活动
邀请产业链企业、投资人与生态伙伴对接

合作企业获得什么

发布活动现场
蓝皮书预计2026年11月，拟于世界互联网大会乌镇峰会期间发布（具体安排以峰会组委会确认为准）

品牌表达
以第三方研究语言清晰表达企业定位、产品价值与端侧AI能力。

行业背书
进入代表性企业案例体系，强化在客户、渠道与资本市场中的专业认知。

市场洞察
获取产业链、终端场景与发展路径的系统判断，辅助战略决策。

资源连接
通过报告发布与定向活动连接产业链伙伴、客户、投资人与服务机构。

联系邮箱

案例征集与合作咨询

service@leadleo.com

欢迎来信咨询合作详情

中国互联网协会人工智能工委会、弗若斯特沙利文、头豹、君合、嘉源诚邀合作伙伴参与！