

2025年中国生物医药二级市场分析：A股787亿+港股789亿融资回暖，妇科药企如何实现价值重估?

2025 China Gynecological Drug Industry
2025年中国婦人科薬産業

报告标签：妇科、化学药、中成药

主笔人：钟琪

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用"头豹研究院"或"头豹"的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

摘要

本报告梳理了中国生物医药行业在资本市场的最新表现，并重点评估妇科药企业的竞争格局与代表性上市公司的市场地位。

整体而言，生物医药行业在资本市场均呈现结构优化、估值修复与信心重建的积极趋势，尤其在港股市场，18A制度为企业价值发现提供了重要支撑。

在妇科药领域，多家企业凭借在细分赛道的专注布局与差异化研发路径，形成了各具特征的市场竞争力，涵盖中成药调理、妇科肿瘤创新治疗、激素类药物等方向，展现出较强的专业形象与商业化能力。

资本市场回暖，结构优化趋势显著

中国生物医药行业在A股与港股市场均呈现融资结构优化与估值修复的特征。A股市场从追求规模转向注重可持续发展，港股市场则通过18A等制度设计吸引国际资本重新定价中国创新药企。资本市场对生物医药行业的长期信心正在逐步重建，行业整合加速，发展趋于稳健。

妇科药企业竞争格局清晰，专业化定位突出

妇科药企业呈现“专科深耕”与“差异化竞争”并存的格局。企业在细分领域如妇科肿瘤创新药、激素治疗、理血剂中成药等方面形成专业形象。部分企业凭借突出的研发能力与产品表现，在市场占据显著的市场份额；其他企业则通过精准市场策略或经典药物维持市场存在。

企业竞争力来源多元，研发与运营并重

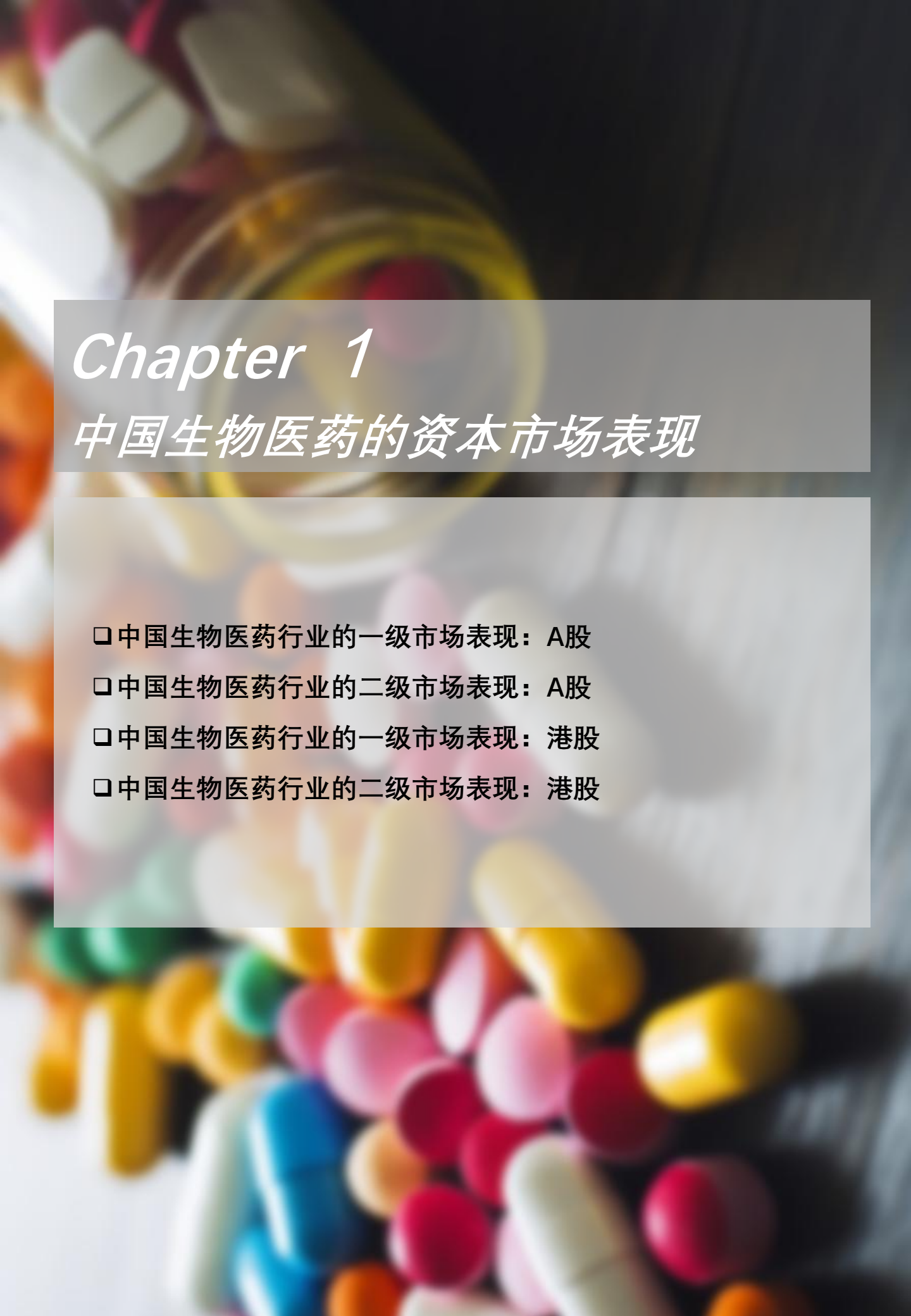
妇科药企业的竞争力构建路径多样：一类依靠深厚品牌与研发管线，二类依托产业链优势与仿创结合，三类企业凭借经典产品或渠道运营赢得市场。整体而言，具备明确战略定位、高效研发转化与精准市场运营的企业，更易在竞争中脱颖而出。

目录

- **中国生物医药的资本市场表现**
  - 中国生物医药行业的一级市场表现：A股
  - 中国生物医药行业的二级市场表现：A股
  - 中国生物医药行业的一级市场表现：港股
  - 中国生物医药行业的二级市场表现：港股
- **中国妇科药企业的市场地位评估**
  - 中国妇科药企业的竞争格局分析
  - 中国妇科药企业的市场地位评估
- **中国妇科药代表上市企业介绍（一）**
  - 千金药业
  - 恒瑞医药
  - 仙琚制药
- **中国妇科药代表上市企业介绍（二）**
  - 益佰制药
  - 广誉远
  - 先声药业
  - 太极集团
  - 中健康桥
  - 百奥泰
  - 复旦复华
- **方法论**
- **法律声明**

目录

- **Capital Market Performance of China's Biopharmaceutical Sector**
  - Primary Market Performance of China's Biopharmaceutical Industry: A-Shares
  - Secondary Market Performance of China's Biopharmaceutical Industry: A-Shares
  - Primary Market Performance of China's Biopharmaceutical Industry: Hong Kong-listed Shares
  - Secondary Market Performance of China's Biopharmaceutical Industry: Hong Kong-listed Shares
- **Market Position Assessment of Chinese Gynecological Drug Companies**
  - Competitive Landscape Analysis of Chinese Gynecological Drug Companies
  - Market Position Assessment of Chinese Gynecological Drug Companies
- **Introduction to Representative Listed Chinese Gynecological Drug Companies（Part One）**
  - QIANJIN PHARMACY
  - HENGRUI PHARMA
  - XIANJU PHARMA
- **Introduction to Representative Listed Chinese Gynecological Drug Companies（Part Two）**
  - YIBAI PHARMACEUTICAL
  - GUANG YU YUAN CHINESE HERBAL MEDICINE CO.,LTD
  - SIMCERE
  - TAIJI
  - CHINA HEALTH BRIDGE PHARMACEUTICAL GROUP CO., LTD
  - BIO-THERA
  - FORWARD
- **Methodology**
- **Legal Statement**



Chapter 1
中国生物医药的资本市场表现

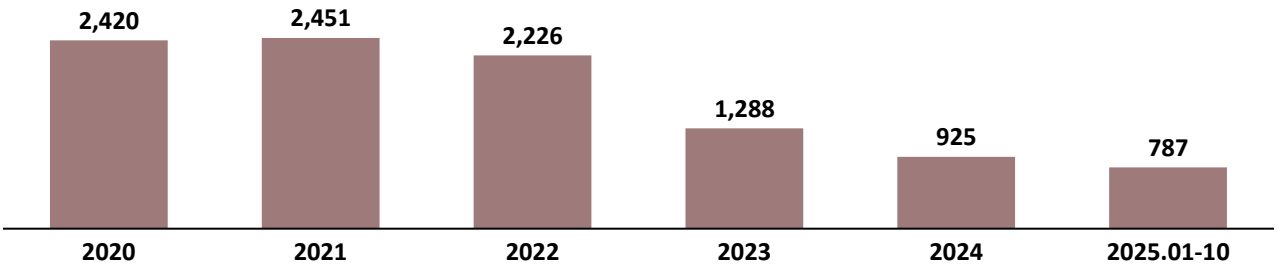
- 中国生物医药行业的一级市场表现：A股
- 中国生物医药行业的二级市场表现：A股
- 中国生物医药行业的一级市场表现：港股
- 中国生物医药行业的二级市场表现：港股

中国生物医药行业的一级市场表现：A股

行业整体融资结构的优化逐渐显现，从单纯追求资金规模转向注重企业可持续发展能力，为行业长期健康发展奠定了基础

A股生物医药行业的股权融资规模，2020-2025.10

单位：亿元

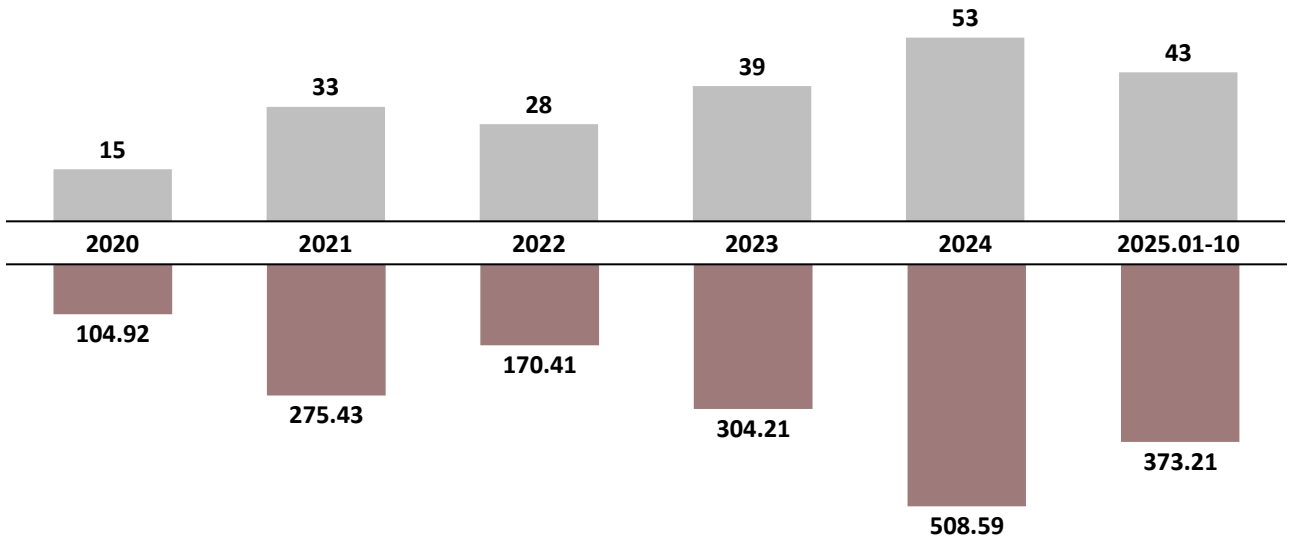


A股整体生物医药行业的股权融资规模层面，2025年至今行业募集金额达787亿元，历史2021年达峰值2,451亿元，而后连年开始下滑。A股生物医药IPO申报情况层面，2025年至今已有35家企业提交IPO申请，历史2024年达峰值53家，自2023年开始市场回温态势显著。对应募集金额，2025年至今提交IPO申请的募集金额已达373.21亿元，历史2024年达峰值508.59亿元，同样自2023年开始显著提升。

股权融资规模显示，行业正经历资本周期调整阶段，市场正从资本过热期转向理性发展期，投资者对行业的认知逐步深化——从追逐概念转向更加关注企业的核心技术与商业化潜力。而IPO市场活跃度与融资规模有所背离，行业发展的结构性特征凸显。前期的大量投资迎来收获期，符合上市条件的企业群体不断扩大。另外，中国内地资本市场体系日趋完善，促使多家极具竞争优势的生物医药企业通过IPO路径谋求长期发展。**尽管整体融资规模收缩，但资金仍在向具备真正创新实力的生物医药企业集中。**

A股生物医药上市申报企业数量及募集金额，2020-2025.10

单位：家（上），亿元（下）



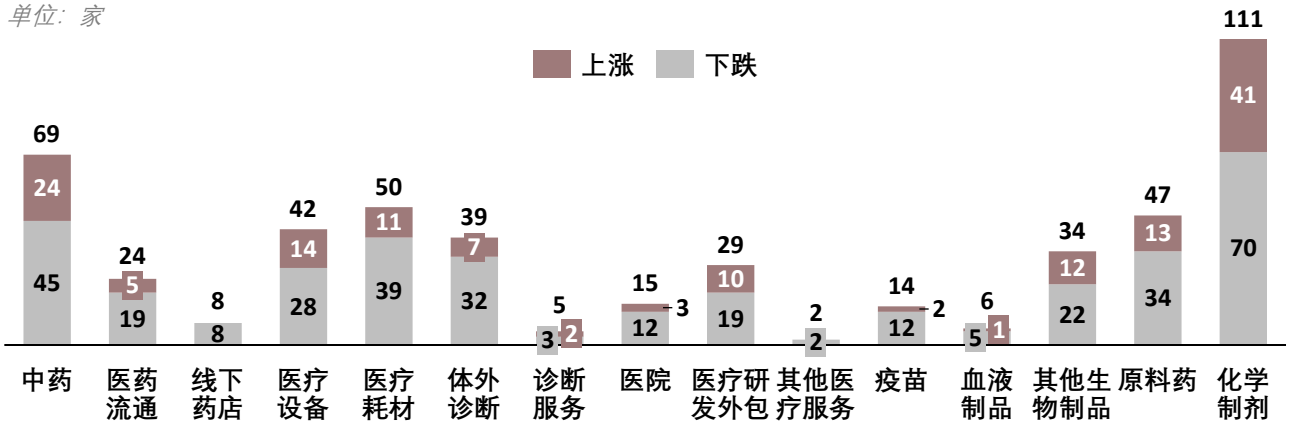
来源：同花顺金融、头豹研究院

中国生物医药行业的二级市场表现：A股

行业估值的回暖与融资环境的逐步改善相呼应，资本市场对生物医药行业长期发展潜力的信心正在重建

生物医药A股IPO首日与最新交易日（2025.10.31）的收盘价对比情况

单位：家

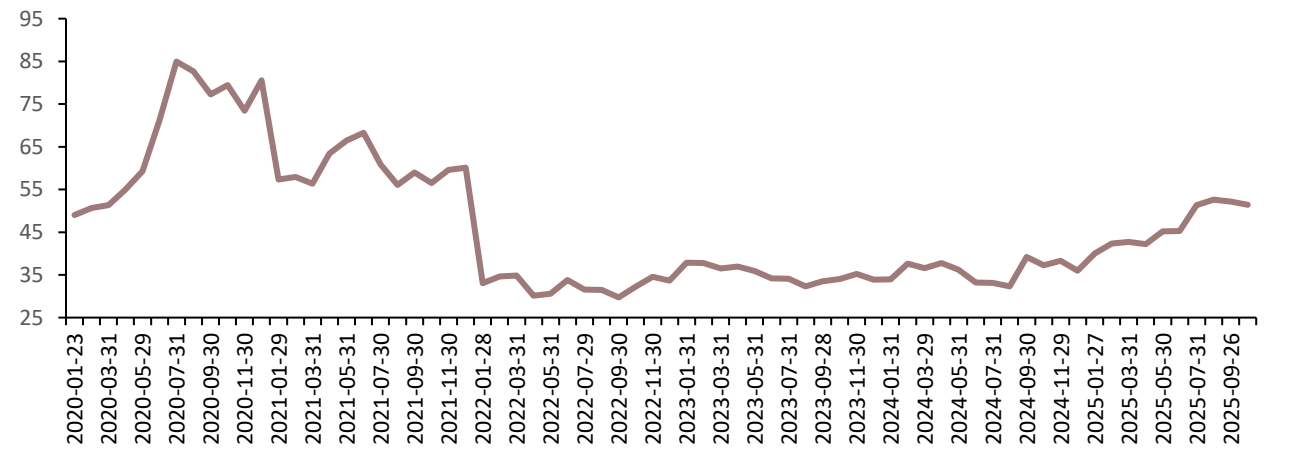


对比生物医药A股现价相对IPO的涨跌幅，化学制剂与中药板块里实现增长的企业数量相对较多，而线下药店与其他医疗服务企业均下跌。市盈率数据显示，自2022年生物医药行业进入调整期，市场估值居于历史低位，而2025年开始P/E走高，回暖趋势显著。

股价方面，中药稳健表现得益于政策支持与市场需求的双重驱动，化学制剂的活跃体现市场对创新药研发成果转化的预期。而线下药店与其他医疗服务企业的普遍下跌与其面临商业模式等方面的转型挑战相关，盈利预期正被市场重新评估。估值方面，**自2022年开始的行业调整期体现市场对外部环境干扰等负面因素的充分消化，而2025年以来的稳步走高，明确释放市场进入回暖周期的信号**。投资者对生物医药行业的信心逐渐恢复，行业长期增长的逻辑重获资本市场的认可。

生物医药A股的市盈率行情序列，2020.01-2025.10

单位：/



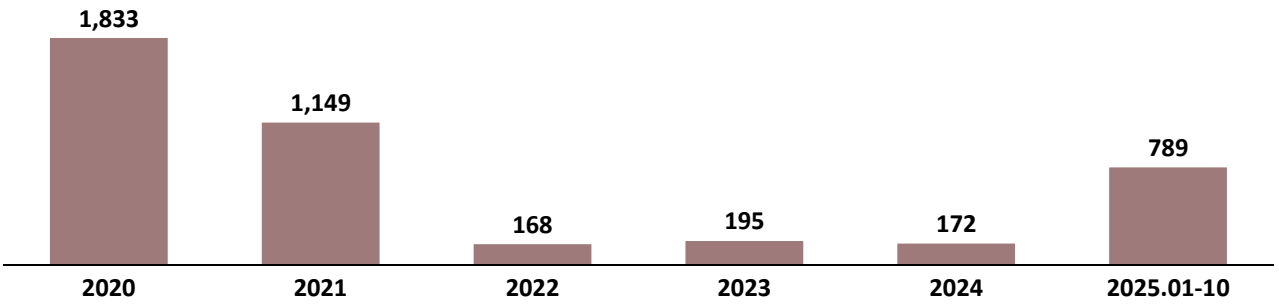
来源：同花顺金融、头豹研究院

中国生物医药行业的一级市场表现：港股

港股回暖清晰传递出国际资本重新定价中国生物医药创新的积极信号，18A正是提供企业价值发现的关键制度设计

港股生物医药行业的发行募集资金总额，2020-2025.10

单位：亿港币

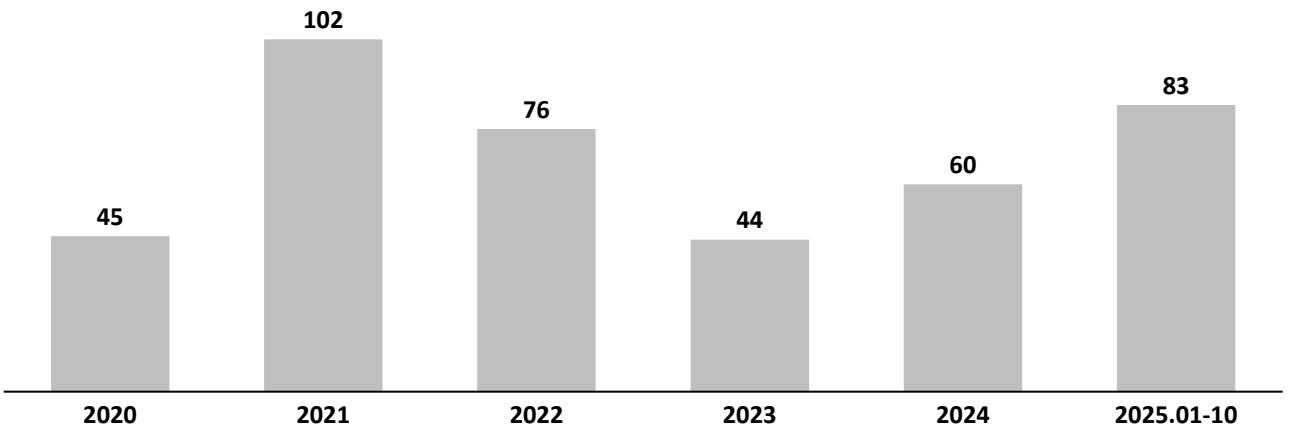


与更看重企业盈利能力的A股市场不同，港股凭借其国际化的资本环境和更具包容性的上市制度，尤其是18A规则，持续吸引处于研发关键阶段、需要大量资金支持却尚未产生营收或实现盈利的创新药企。**18A规则是港股重要的制度性改革之一，极大拓宽了行业融资渠道，成为港股生物医药融资生态的核心支撑。**港股整体生物医药行业的发行募集资金层面，2025年至今行业募集金额达789亿元，历史2020年达峰值1,833亿元，相比2022-2024年持续低迷的融资环境，2025年已显著改善。港股生物医药IPO申报情况层面，2025年至今已有83家企业提交IPO申请，历史2021年达峰值102家，18A规则下企业上市路径逐步优化。

18A规则自实施以来，已成功培育专注于生物科技投资的特殊生态圈。2025年募资金额的显著反弹，体现国际资本重新审视并认可中国生物医药源头创新的长期价值。**而当前IPO申请的活跃，体现生态圈进入更具深度的二次发展阶段，投资者更加审慎考量其核心产品的技术壁垒、临床数据的质量以及全球市场的商业化前景。**此外，港股作为离岸市场，其流动性环境和估值逻辑深受全球宏观政策及国际资本流动的影响。2025年的复苏态势，也在一定程度上反映全球投资者对中国生物医药市场信心的修复。

港股生物医药上市申报企业数量（含重复递表），2020-2025.10

单位：家



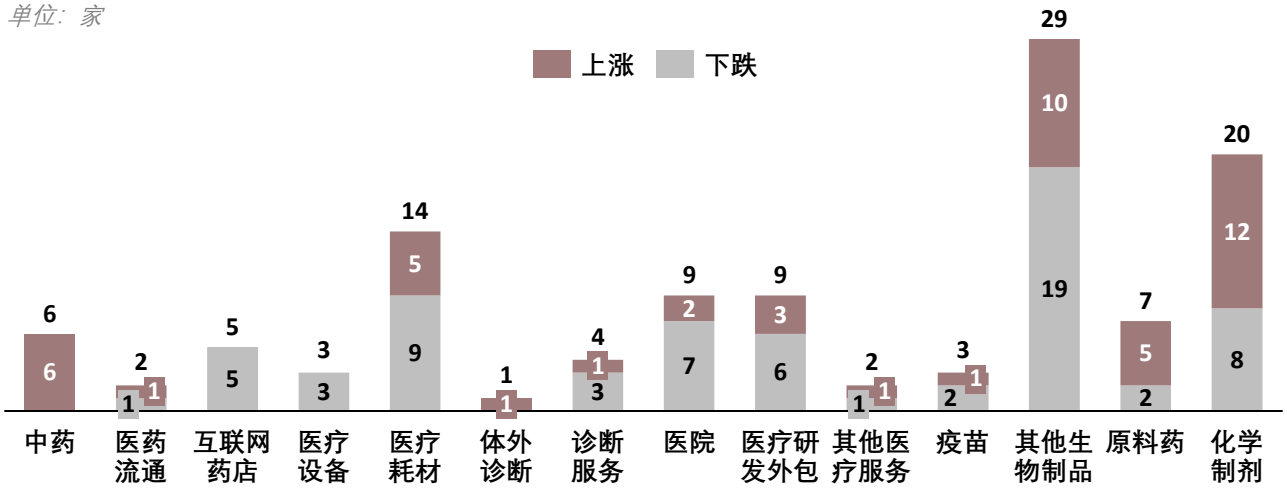
来源：同花顺金融、头豹研究院

中国生物医药行业的二级市场表现：港股

行业整合加速，港股市场正逐步摆脱估值波动的困扰，向更加稳健、可持续的方向发展，18A规则的长期价值也正被重新定义

生物医药港股IPO首日与最新交易日（2025.10.31）的价格对比情况

单位：家

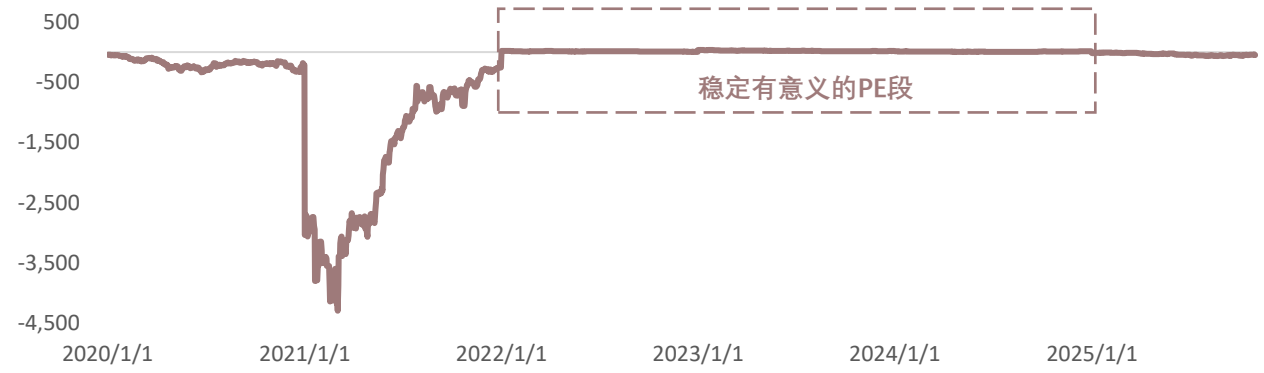


对比生物医药港股现价相对IPO的涨跌幅，中药和化学制剂板块里实现增长的企业数量相对较多，而医药流通与互联网药店企业均下跌。数据显示，2021年生物医药P/E值大幅跌落，而2022-2024年开始回升，2025年再次走低但跌幅不及历史。根据传统定义，2022-2024年的P/E序列高于零，属于稳定有意义的估值段。

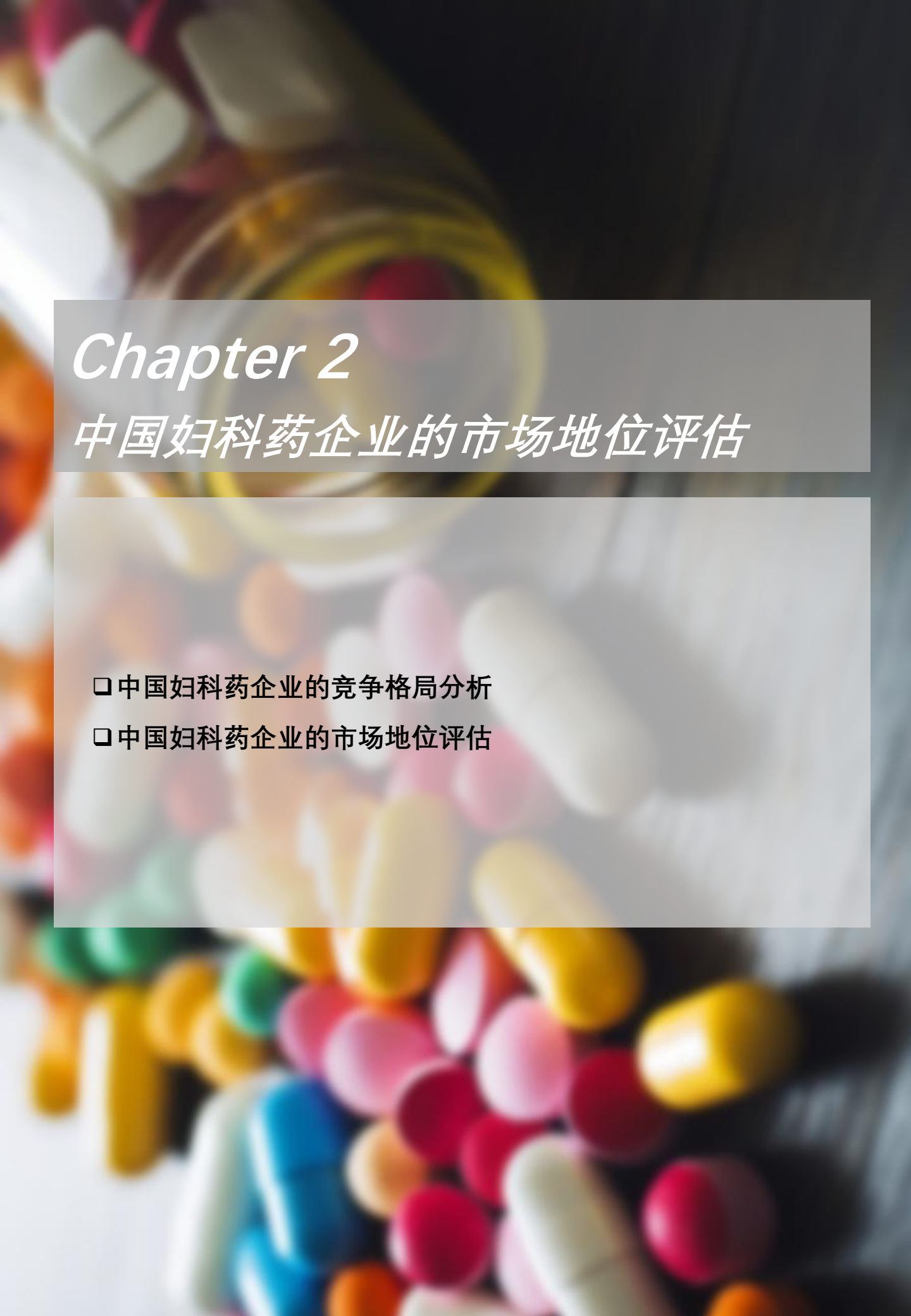
股价方面，中药与化学制剂板块相对强劲，体现国际投资者对中国医药市场里兼具政策确定性与品牌护城河的企业偏好，而医药流通与互联网药店板块的回调，也体现市场对商业模式和盈利可持续性的重新审视。估值方面，传统市盈率估值法在2020-2021年失效，投资者理性情绪尚缺。**而2022-2024年P/E序列回归正值并趋于稳定，是极具积极意义的信号，体现港股生物医药板块的估值基础从纯粹的概念预期转向更具实质的业绩支撑。**2025年估值再次回落但幅度趋缓，市场对18A企业的筛选机制仍在完善中，体现投资者以更苛刻的标准审视企业的临床进展、商业化能力与现金流状况。

生物医药港股的市盈率行情序列，2020.01.01-2025.10.31

单位：/



来源：同花顺金融、头豹研究院



Chapter 2
中国妇科药企业的市场地位评估

- 中国妇科药企业的竞争格局分析
- 中国妇科药企业的市场地位评估

中国妇科药企业的竞争格局分析：评价标准体系

研发创新实力强劲，并且研发成果商业化效率高，现有产品市场表现优异的妇科药企业，市场地位更为显著

中国妇科药企业评价标准体系

维度	细分指标	指标要点	细分指标权重
产品（30%）	细分引领力	评估公司在妇科药核心细分赛道的绝对领导力、定价能力和份额稳定性	10%
	产品布局力	强调产品线的战略布局与协同效应，评估是否覆盖妇科核心病种，以及产品之间能否形成协同效应	10%
	品牌溢价力	评估品牌能否支撑更高定价，以及患者的重复购买意愿	5%
	增长韧性度	评估在行业承压或市场萎缩时，核心产品保持增长或稳定份额的能力	5%
研发（45%）	妇科药专注度	评估企业研发管线里妇科药项目的相对权重，直接衡量公司是将妇科药视为发展重心，还是边缘化补充	20%
	妇科药深耕度	评估企业在妇科重大/难治性疾病的研发布局，拥有相关创新药或高端复杂制剂项目者将获高分	25%
运营（25%）	渠道管控力	评估渠道库存健康度及产品最终销售的速度，产销率是本项的关键证据	10%
	团队专业度	评估销售团队的规模、组织架构及面向妇科领域的专业化推广能力	10%
	战略协同力	评估企业如何利用母公司在渠道、品牌、资金等方面的资源赋能妇科药业务	5%

■ **评价标准**：

本报告从产品、研发、销售3大维度出发，共设10个细分指标，对中国妇科药企业评分，每个指标的评分区间为1-10分，最终根据指标评分与指标权重情况，罗列10家最具代表性企业。

- **产品：**对产品的评价包括4个细分评价指标，权重共为30%，**综合评价企业现有产品的市场表现**。该评价维度从细分引领力、产品布局力、品牌溢价力和增长韧性度4个方面对企业进行评价。
- **研发：**对研发的评价包括2个细分评价指标，权重共为45%，**综合评价企业在妇科领域的研发战略格局与技术创新实力**，总体权重最高的评价维度。该维度从妇科药专注度和深耕度2个方面对企业进行评价。
- **销售：**对销售的评价包括3个细分评价指标，权重共为25%，**综合评价企业将研发成果与现有产品商业化的效率**。该评价维度从渠道管控力、团队专业度以及战略协同力3个方面对企业进行评价。

来源：头豹研究院

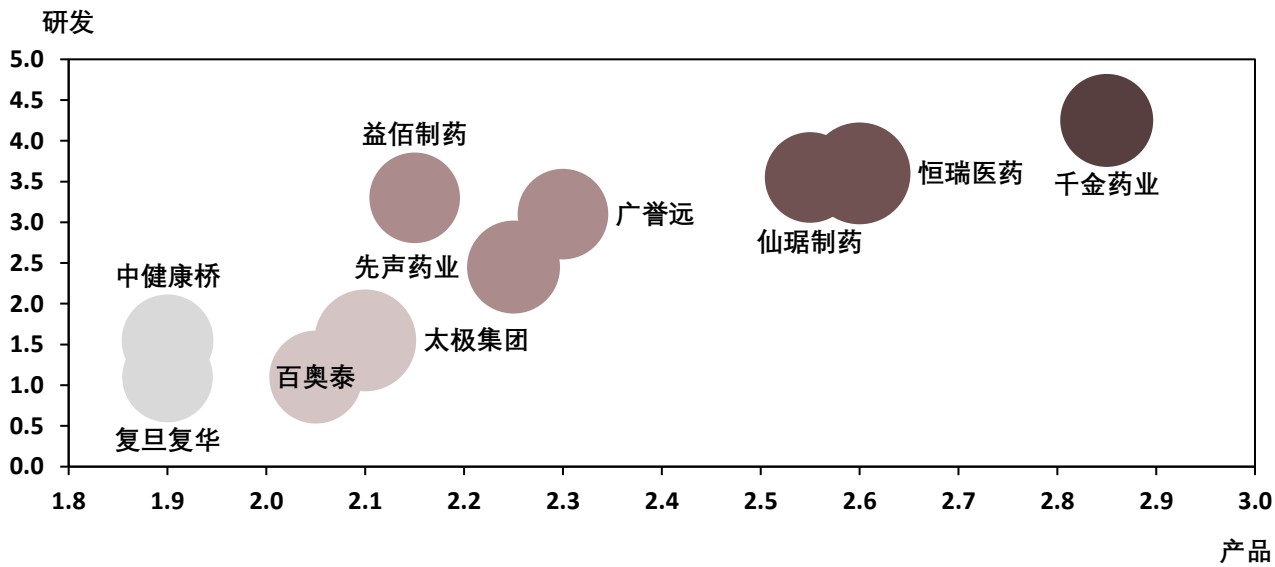
中国妇科药企业的竞争格局分析

研发创新实力强劲，并且研发成果商业化效率高，现有产品市场表现优异的妇科药企业，市场地位更为显著

中国妇科药企业竞争格局分析

维度	产品			研发			运营			
细分指标	细分引领力	产品布局力	品牌溢价力	增长韧性度	妇科药专注度	妇科药深耕度	渠道管控力	团队专业度	战略协同力	总分
细分指标权重	10%	10%	5%	5%	20%	25%	10%	10%	5%	
千金药业	10	9	10	9	10	9	8	9	6	9.10
恒瑞医药	9	8	9	9	8	8	9	10	10	8.60
仙琚制药	9	8	9	8	9	7	8	8	6	8.00
益佰制药	7	7	8	7	9	6	8	8	6	7.35
广誉远	9	6	9	7	8	6	8	8	6	7.30
先声药业	8	6	8	9	6	5	8	9	6	6.70
太极集团	8	5	9	7	4	3	9	10	10	6.05
中健康桥	6	6	7	7	4	3	9	8	5	5.40
百奥泰	8	5	7	8	3	2	8	9	6	5.15
复旦复华	8	4	7	7	3	2	8	8	6	4.90

中国妇科药企业气泡图



来源：头豹研究院

中国妇科药企业的市场地位评估

妇科药涵盖调理中成药与重大疾病抗肿瘤药两类，下文所提企业凭借各自在特定领域与研发路径的专注，形成了差异化竞争力

中国妇科药企业的市场地位评估

企业名称	企业logo	市场地位	评估依据
千金药业	千金集团 QIANJIN GROUP	中国妇科药定盘星	公司现有产品尤其是口服妇科炎症中成药的市场表现优异，研发管线覆盖妇科调理中成药与重大疾病肿瘤药，渠道运营推进直营与数字化转型，妇科药企专业形象突出。
恒瑞医药	恒瑞	中国妇科肿瘤创新治疗领域专家	2024年，8项妇科肿瘤药研发管线正推进，4项妇科肿瘤药品种纳入突破性治疗，公司妇科药创新布局扎实。
仙琚制药	仙琚制药 XIANJU PHARMA	中国妇科激素治疗领域专家	公司重点布局细分赛道性激素类制剂，包括孕激素类、雄性激素类、雌性激素类，主要产品有戊酸雌二醇片、屈螺酮炔雌醇片等，妇科激素药专业形象突出。
益佰制药	益佰制药	中国妇科理血剂中成药领域专家	妇科药是公司业务收入的重要来源，代表产品葆宫止血颗粒与妇科调经滴丸均属于理血剂，妇科理血剂中成药专业形象突出。
广誉远	广誉远 GuangYuYuan	中国妇科扶正中成药领域专家	妇科药是公司业务收入的重要来源，代表产品是定坤丹，妇科扶正中成药专业形象突出。
先声药业	先声药业 Simcere	中国卵巢癌创新治疗领域专家	公司产品苏维西塔单抗获批上市，联合其他药物用于铂耐药后接受过不超过1种系统治疗的成人复发性卵巢癌、输卵管癌或原发性腹膜癌的治疗，精准攻克妇科特定癌种而在妇科药领域具有一定的竞争力。
太极集团	国药集团 SINOPHARM 太极集团	中国妇科药渠道运营领域专家	公司在妇科药的专注度低，但依托整体集团的渠道运营，妇科中成药代表产品在零售端表现突出。
中健康桥	中健康桥 CHINA HEALTH BRIDGE	中国妇科益母类中成药领域的重要参与者	公司布局多款妇科中成药，在妇科药的专注度尚可，复方益母口服液是其收入的重要来源。
百奥泰	百奥泰 BIO-THERA	中国妇科肿瘤创新治疗领域的重要参与者	公司在妇科药的专注度低，产品贝伐珠单抗是目前唯一具有400mg/16mL规格的国产贝伐珠单抗生物类似药，可用于卵巢癌的治疗。
复旦复华	FORWARD 复旦复华	中国妇科激素治疗领域的重要参与者	公司在妇科药的专注度低，代表产品枸橼酸他莫昔芬片连续多年入选“上海医药行业名优产品”，可用于妇科癌症的治疗。

来源：头豹研究院

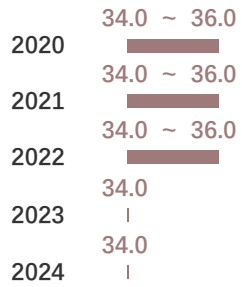
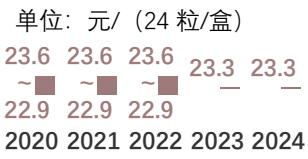
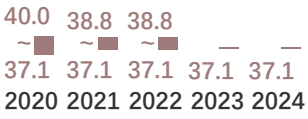
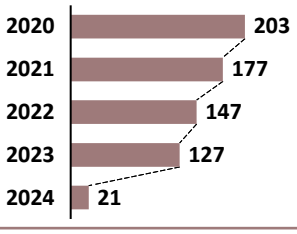
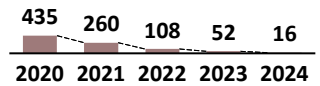
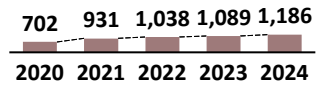
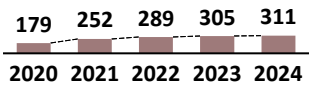
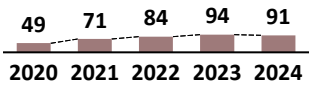
Chapter 3
中国妇科药代表上市企业介绍（一）

- 千金药业
- 恒瑞医药
- 仙琚制药

中国妇科药代表上市企业介绍：千金药业

千金药业代表性妇科药构建的品牌护城河深厚，在口服妇科炎症中成药行业承压的背景下仍能实现稳健销量

千金药业主要妇科药的基本情况

细分行业	中成药		
主要治疗领域	妇科炎症类		产后恢复类
药品名称	**妇科千金片**	**妇科千金胶囊**	**补血益母丸**
注册分类	原中药4类		
市场地位	在**口服妇科炎症中成药**市场的占有率达：	妇科千金胶囊被推荐于10项指南、1项专家共识，并被收录于2部教材	在**口服妇科炎症中成药**市场的占有率达：
功能主治	清热除湿，益气化瘀。用于湿热瘀阻所致的带下病，腹痛，症见带下量多、色黄质稠，小腹疼痛，腰骶酸痛，神疲乏力；慢性盆腔炎见有上述证候者		补益气血，祛瘀生新。用于气血两虚兼血瘀证产后腹痛
是否处方药	是		
是否属于中药保护品种	是		否
是否纳入国家基药目录	是		
是否纳入国家医保目录	是		
集采中标价格区间	单位：元/（144 片/盒）	单位：元/（24 粒/盒） 单位：元/（36 粒/盒）	单位：元/（12g*6 袋/盒） 单位：元/（12g*10 袋/盒）
集采医疗机构采购量	单位：万盒	单位：万盒/24 粒 单位：万盒/36 粒	单位：万盒/（12g*6 袋） 单位：万盒/（12g*10 袋）

千金药业在妇科领域，已构建极具竞争力的产品组合——妇科千金片（胶囊）与补血益母丸。在口服妇科炎症中成药市场，妇科千金片（胶囊）的市占率达25.8%，奠定稳固的市场基础；补血益母丸达10.8%，开辟产后修复的增量空间。另外，数据显示，妇科千金胶囊与补血益母丸的集采量显著提升，体现其凭借突出的药物经济价值，实现了基层市场的加速渗透与患者可及性的提升，完成在行业调整期的逆势扩张。

来源：公司公告、头豹研究院

中国妇科药代表上市企业介绍：千金药业

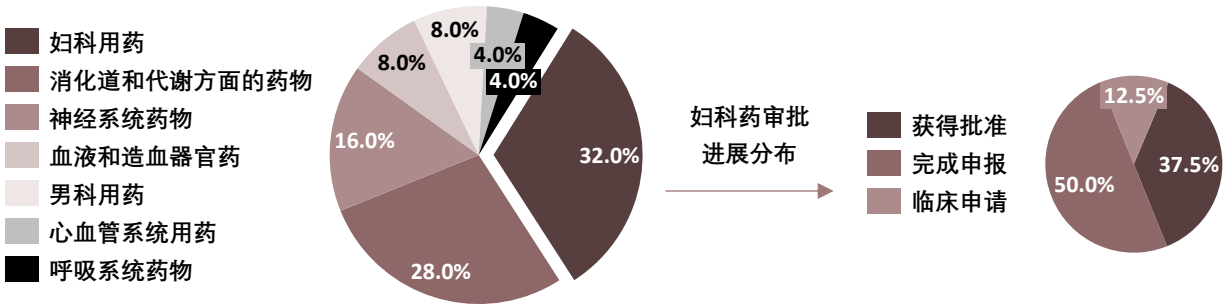
研发方面，千金药业仍以女性健康产品为导向，涵盖盆腔炎、月经不调等妇科常见病种，持续深化在妇科药领域的竞争力

千金药业妇科药研发情况，2023-2024

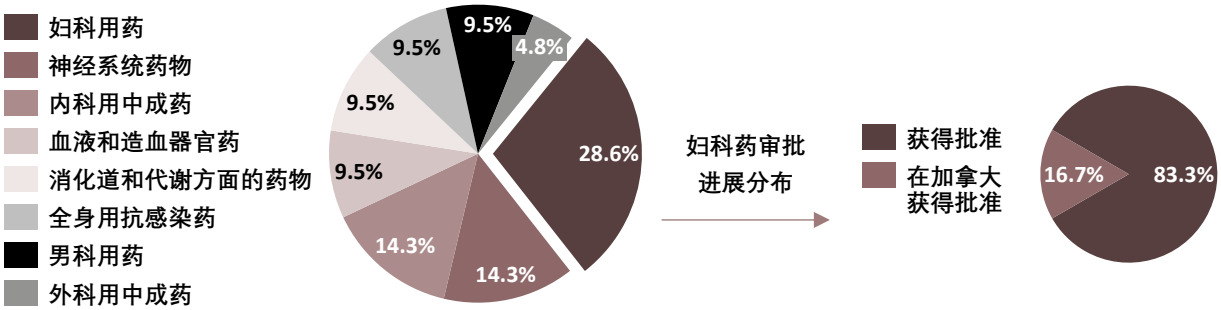
在研化药项目里妇科领域所占比重，2024



呈交监管审批及通过审批的药品适应症分布，2024



呈交监管审批及通过审批的药品适应症分布，2023



研发领域，千金药业高度聚焦妇科药，产品线覆盖妇科常见病种的全周期管理，形成较为完整的妇科疾病治疗体系。具体路径来看，公司依靠“中药+化药”双轮驱动。**中药领域**，公司既拥有经过市场长期验证的独家核心产品作为业绩压舱石，巩固其在传统妇科治疗中的品牌和专业优势，又注重对经典名方的现代化开发和创新药的探索，为未来储备了新的增长点。**化药领域**，公司的在研项目聚焦卵巢癌、乳腺癌等中成药难以单独应对的妇科重症。“中药解决调理类问题，化药攻坚特异性问题”的多元管线布局，极大增强了公司作为妇科药企的综合竞争力。

另外，公司的研发视野从中国本土市场延伸至海外，具备国际化特征，体现公司正致力于将其妇科产品的影响力推向全球。这为产品打开了更广阔的市场空间，另一方面，国际注册的严格要求也倒逼其研发体系和产品质量持续提升，从而反哺其在国内市场的领先地位。

来源：公司公告、头豹研究院

中国妇科药代表上市企业介绍：恒瑞医药

恒瑞医药在妇科药难以复制的竞争优势是，其顶尖的创新药产品力在妇科恶性肿瘤治疗领域的聚焦与爆发

恒瑞医药的创新药生产批件情况，2024

品种名称	品种适应症
富马酸泰吉利定注射液	用于治疗腹部手术后中重度疼痛
脯氨酸恒格列净片	在单独使用盐酸二甲双胍血糖控制不佳时，可与盐酸二甲双胍和磷酸瑞格列汀联合使用，配合饮食和运动改善成人2型糖尿病患者的血糖控制
夫那奇珠单抗注射液	用于治疗适合接受系统治疗或光疗的中重度斑块状银屑病的成人患者
甲磺酸阿帕替尼片	**联合氟唑帕利用于新辅助、辅助或转移阶段接受过化疗治疗的伴有胚系BRCA突变（gBRCAm）的人表皮生长因子受体（HER2）阴性转移性乳腺癌成年患者，激素受体（HR）阳性乳腺癌患者既往需接受过内分泌治疗或被认为不适合接受内分泌治疗**
氟唑帕利胶囊	**用于晚期上皮性卵巢癌、输卵管癌或原发性腹膜癌成人患者在一线含铂化疗达到完全缓解或部分缓解后的维持治疗**
氟唑帕利胶囊	**单药或联合甲磺酸阿帕替尼用于新辅助、辅助或转移阶段接受过化疗治疗的伴有胚系BRCA 突变（gBRCAm）的人表皮生长因子受体（HER2）阴性转移性乳腺癌成年患者。激素受体（HR）阳性乳腺癌患者既往需接受过内分泌治疗或被认为不适合接受内分泌治疗**

恒瑞医药利用技术平台开发高度差异化的创新产品矩阵，围绕具有重大未满足医疗需求和显著增长潜力的治疗领域，开展全面的战略性布局。肿瘤、代谢和心血管疾病、免疫和呼吸系统疾病、神经科学是公司重点布局的四大领域，妇科药主要涉及妇科肿瘤药。药品申报方面，2024年恒瑞医药取得创新药制剂生产批件6个，其中氟唑帕利用于治疗卵巢癌与乳腺癌的新适应症获批上市；9项临床试验被纳入突破性治疗品种名单，其中4项品种适用于妇科相关恶性肿瘤的治疗。

恒瑞医药在妇科药领域的竞争优势，并非源于独立的妇科药业务部门，而是其作为中国领先创新药企的核心能力在妇科恶性肿瘤特定治疗领域的集中体现。氟唑帕利作为中国首个原研PARP抑制剂，其持续开发和适应症拓展，巩固了公司在妇科肿瘤治疗领域的领先地位。同时，多项在研品种被纳入突破性治疗品种名单，体现国家药监局对公司药品创新性和临床价值的认可，为未来的市场竞争力提供了持续保障。另外，当新的妇科肿瘤适应症获批，公司能够借助其成熟的肿瘤治疗学术推广和渠道网络，实现较快放量。

恒瑞医药纳入突破性治疗的药物品种情况，2024

品种名称	品种适应症
注射用 SHR-A1811	用于治疗既往接受过一种或一种以上治疗方案的HER2阳性不可切除或转移性胆道癌
注射用 SHR-A1921	**用于治疗铂耐药复发上皮性卵巢癌、输卵管癌或原发性腹膜癌**
氟唑帕利胶囊	**单药或联合阿帕替尼用于治疗gBRCA突变的HER2阴性乳腺癌**
甲磺酸阿帕替尼片	**联合氟唑帕利用于治疗gBRCA突变的HER2阴性乳腺癌**
注射用 SHR-A1811	**用于治疗HER2表达的铂耐药复发上皮性卵巢癌、输卵管癌或原发性腹膜癌**
注射用 SHR-A1811	用于治疗既往至少一线抗HER2治疗失败的 HER2 阳性晚期胃癌或胃食管结合部腺癌
SHR-1918 注射液	用于治疗纯合子家族性高胆固醇血症
HR19042 胶囊	用于治疗活动性自身免疫性肝炎
注射用 SHR-A2102	用于治疗既往含铂化疗和PD-(L)1抑制剂治疗失败的局部晚期或转移性尿路上皮癌

来源：公司公告、头豹研究院

中国妇科药代表上市企业介绍：恒瑞医药

研发方面，恒瑞医药以平台实力催生妇科药产品管线，以学术认可赋能品牌价值，再以品牌效应反哺研发升级

恒瑞医药的妇科相关研发管线进展情况，2024

药品名称	靶点	单药/联合	适应症	I 期	II 期	III期	NDA/BLA
氟唑帕利	PARP1/2	单药或联合（阿帕替尼）	伴有BRCA1/2突变的转移性HER2阴性乳腺癌	中国（现已获批上市）			
阿帕替尼	VEGFR	联合（氟唑帕利）	伴有BRCA1/2突变的转移性HER2阴性乳腺癌	中国			
SHR-A1921	TROP2 ADC	联合或不联合卡铂	铂敏感复发上皮性卵巢癌	中国			
		单药	铂耐药复发上皮性卵巢癌	中国			
阿得贝利单抗	PD-L1	联合	局部晚期宫颈癌	中国			
HRS-6209	CDK4	联合（HRS-8080/HRS-1358）	晚期乳腺癌	中国			
HRS-2189	KAT6	联合	晚期乳腺癌	中国			
SHR-A2102	Nectin-4 ADC	单药	晚期妇科恶性肿瘤	中国			
HRS9531	GLP-1/GIP（注射）	单药	肥胖伴多囊卵巢综合征	中国			

国际学术舞台的深度参与是恒瑞医药研发实力的直接体现。2024年公司参与ASCO，研究成果覆盖乳腺癌、妇科肿瘤等十大肿瘤治疗领域，体现其研究能够精准触达该领域的核心专家，对于树立专业品牌形象、指导后续临床开发策略至关重要。

研发管线方面，公司展现出战略纵深的梯队化布局：近期商业化的“先锋梯队”、中期确定的“主力梯队”和远期潜力的“战略梯队”。2024年公司的研发管线共有8项上市申请获NMPA受理，其中2项针对乳腺癌，公司即将有新的妇科肿瘤治疗选择进入市场，持续丰富其妇科药产品组合；24项临床推进至III期，其中2项针对卵巢癌，妇科肿瘤治疗仍占据中坚力量的一席之地，确保未来2-3年内有重磅创新药接续；27项临床推进至II期，其中5项针对妇科肿瘤及其他妇科疾病，体现公司优异的早期研发能力与其对妇科领域长期且广泛的关注。针对肥胖伴多囊卵巢综合征的HRS9531研发，为未来恒瑞医药在妇科药市场拓展埋下伏笔。

恒瑞医药研究成果涵盖的十大肿瘤治疗领域



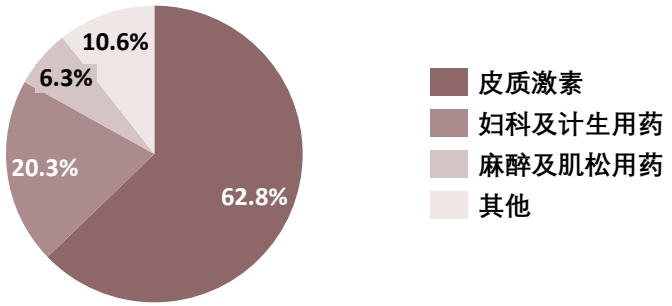
来源：公司公告、头豹研究院

中国妇科药代表上市企业介绍：仙琚制药

仙琚制药在妇科药的竞争力源于甾体药物产业链的深耕，使其能以较低的成本快速且持续推出女性生殖健康的药物品种

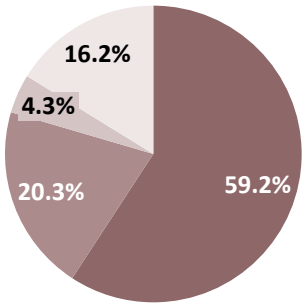
仙琚制药各产品的营业收入构成，2024

单位：%



仙琚制药各产品的营业收入构成，2023

单位：%

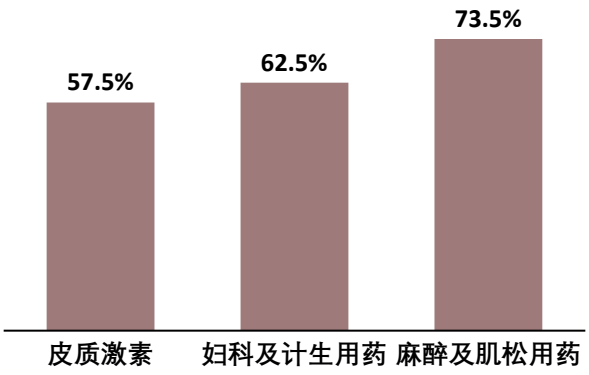


仙琚制药的主营业务为甾体原料药和制剂的研产销，主要产品分为皮质激素类、性激素类（妇科及计生用药）、麻醉及肌松类和呼吸科类4类，妇科药主要涉及性激素类药。妇科药多为制剂，包括孕激素类、雄性激素类、雌性激素类，主要产品有戊酸雌二醇片、屈螺酮炔雌醇片、十一酸睾酮注射液、黄体酮胶囊、复方庚酸炔诺酮注射液、左炔诺孕酮肠溶胶囊、米非司酮片等。2023-2024年，公司妇科及计生用药业务创收稳定在20.3%，毛利率稳定在62.5%至64.5%，妇科药是公司营收与盈利的重要来源。

仙琚制药在妇科药领域的根本优势是在甾体激素领域建立起从起始原料到高端制剂的垂直一体化研发与产业化能力。公司通过其化学合成、菌种改造与生物发酵等原料药技术平台，实现对性激素关键药物成分的自主可控研发与生产，确保了核心物料供应的稳定与安全，也在面临集采等政策环境的背景下形成了显著的成本优势和质量控制能力。同时，公司将上游的原料优势通过其专业的制剂技术平台，尤其是对妇科药至关重要的腔道给药和缓控释技术，转化为具有显著临床价值的终端产品。例如，成功开发出黄体酮阴道缓释凝胶该类技术壁垒较高的制剂，正是其将原料药技术与高端制剂技术深度融合的直接证明。

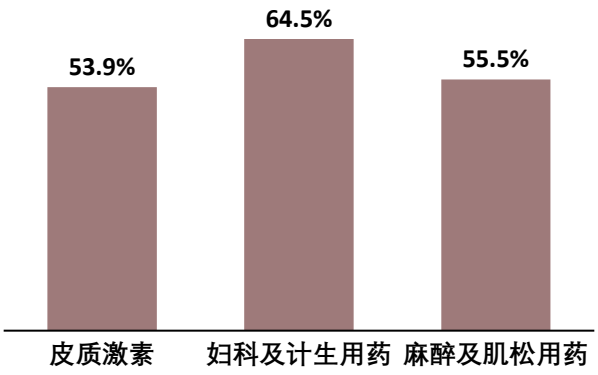
仙琚制药各产品的毛利率，2024

单位：%



仙琚制药各产品的毛利率，2023

单位：%



来源：公司公告、头豹研究院

中国妇科药代表上市企业介绍：仙琚制药

公司妇科药覆盖女性围孕期与避孕两大核心场景，并通过“创新仿制并重”的研发与清晰的渠道品牌运营，在业内形成可持续的竞争力

仙琚制药已申报一致性评价产品情况，2024

品种名称	类别	目前进展
罗库溴铵注射液	麻醉肌松	过评（2020年12月）
非那雄胺片	5a-还原酶抑制剂	过评（2021年3月）
米索前列醇片	妇科生殖	过评（2021年1月）
盐酸罗哌卡因注射液	麻醉	过评（2021年5月）
氟马西尼注射液	麻醉拮抗	过评（2021年12月）
泼尼松龙片	皮质激素药物	过评（2022年7月）
米非司酮片	妇科生殖	过评（2023年3月）
醋酸泼尼松片	皮质激素药物	已申报（2021年2月）
地塞米松磷酸钠注射液	皮质激素药物	过评（2022年11月）

2024年，公司已申报的一致性评价产品共12项，其中米索前列醇片与米非司酮片属于妇科药；新仿制产品共有12项，妇科药包括屈螺酮炔雌醇片、黄体酮阴道缓释凝胶、去氧孕烯炔雌醇片、黄体酮软胶囊、地屈孕酮片与雌二醇片6项。**公司的妇科生殖药涵盖了围孕期和避孕两大核心场景，产品形态包括口服片剂、软胶囊、阴道凝胶等，可满足多元的临床需求。**同时，公司的妇科药品申报呈现“创新与仿制并重”的特点，部分产品通过一致性评价巩固和扩大现有市场份额，另部分产品快速推进高价值仿制药的申报，持续丰富其产品矩阵，确保其在妇科药市场的持续竞争力。

公司在妇科药销售方面极具竞争力，医院线以妇科药的销售为主，OTC产品线以紧急避孕药为主，渠道划分清晰。同时，公司在妇科领域已构筑显著的品牌优势，并通过拓展线上电商平台，探索新的销售路径。

仙琚制药已申报新仿制产品情况，2024

品种名称	类别	目前进展
甲泼尼龙片	皮质激素药物	已获批（2021年10月）
舒更葡糖钠原料药及制剂	麻醉肌松拮抗剂	已获批（2022年7月）
苯磺顺阿曲库铵注射液	麻醉肌松	已获批（2022年8月）
戊酸雌二醇片	雌激素补充	已申报（2021年2月）
屈螺酮炔雌醇片	妇科生殖	已获批（2023年4月）
黄体酮阴道缓释凝胶	妇科生殖	已申报（2022年7月）
倍他米松磷酸钠注射液	皮质激素药物	已申报（2023年10月）
去氧孕烯炔雌醇片	妇科生殖	已申报（2023年10月）
贝前列素钠片	皮质激素药物	已申报（2023年10月）
黄体酮软胶囊	妇科生殖	已申报（2023年10月）
地屈孕酮片	妇科生殖	已申报（2023年11月）
雌二醇片	妇科生殖	已申报（2024年2月）

来源：公司公告、头豹研究院

Chapter 4
中国妇科药代表上市企业介绍（二）

- 益佰制药
- 广誉远
- 先声药业
- 太极集团
- 中健康桥
- 百奥泰
- 复旦复华

中国妇科药代表上市企业介绍：益佰制药

公司在妇科药的竞争力高于业务广泛的医药集团，但不及深耕女性健康的妇科专科药企，中间定位清晰

益佰制药主要妇科药的基本情况

药品名称	妇炎消胶囊	葆宫止血颗粒	妇科调经滴丸	岩鹿乳康片
适应症	妇女生殖系统炎症，痛经带下	冲任不固、阴虚血热所致月经过多、经期延长	月经量少、后错，经期腹痛	用于肾阳不足、气滞血瘀所致的乳腺增生
所属国家医保分类	医保甲类	医保甲类	医保乙类	医保乙类
所属分类	清热剂	理血剂	理血剂	消肿散结剂
参考药价（2025）	单位：元/盒 47 23	单位：元/盒 45 25	单位：元/盒 46 32	单位：元/盒 130 29

对比产品线分散的大型药企，益佰制药在妇科领域展现了更高的专注度。其妇科药不仅是公司整体产品矩阵不可或缺的一部分，更为公司创造了可观且盈利质量良好的经济收益，体现公司在该领域已建立起品牌认知和稳定的市场地位。**妇炎消胶囊、葆宫止血颗粒、妇科调经滴丸与岩鹿乳康片均为中药独家品种。**

而对比妇科专科药企，益佰制药布局的深度与广度仍有提升的空间。**公司妇科药的竞争力仍集中在中成药领域，产品主要覆盖妇科常见病的调理与治疗，在代表更高技术壁垒和临床需求的妇科重症化药领域，涉足甚少。**在研项目资料显示，妇科领域相对有限，乳癌化药仿制药更倾向是公司核心领域抗肿瘤药的业务延伸，与妇科研发资源存在一定的协同效应，而非出于对妇科疾病谱系的系统性规划。因此，公司在妇科药的竞争力源于其中成药独家产品在细分市场形成的壁垒，而非基于对妇科全领域进行前瞻性规划的结果。

益佰制药主要研发项目的基本情况，2024

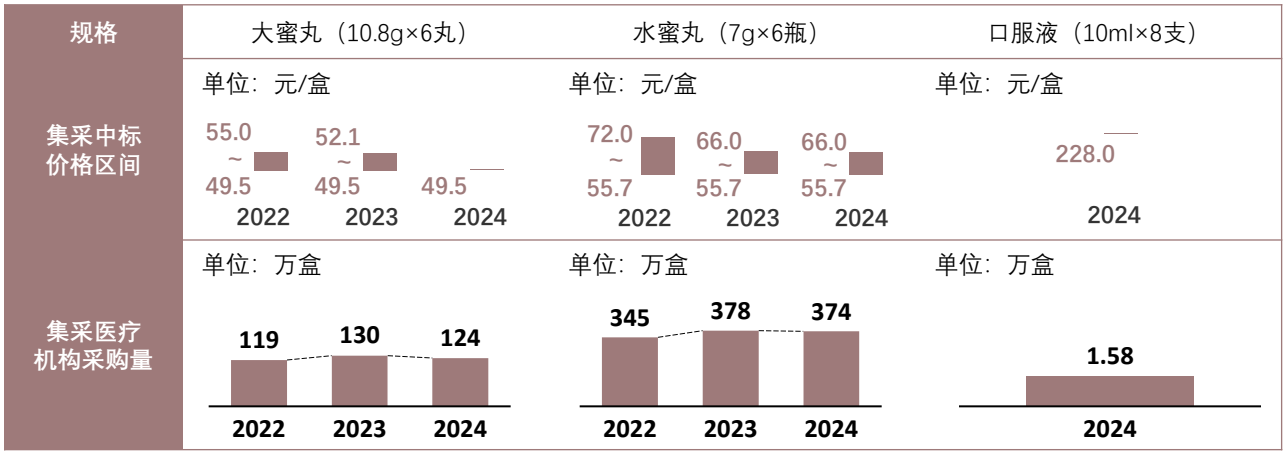
研发项目	药（产）品名称	注册分类	适应症或功能主治	研发（注册）所处阶段
304项目	304	化药仿制药	乳癌	产品开发阶段：1、工艺优化进行中；2、质量标准研究进行中；3、CQAs项目研究进行中
中药配方颗粒	中药配方颗粒	中药饮片	符合地方标准相关要求	5个配方颗粒省标的研究资料已交贵州省药监局，标准正在贵州省药检所进行复核
古代经典名方复方制剂	桃红四物汤	中药 3.1	养血，活血，逐瘀	进行质量标准及生产工艺相关研究
古代经典名方复方制剂	达原饮	中药 3.1	开达膜原，辟秽化浊	完成质量（药材、饮片、基准样品、中间体、制剂）及生产工艺的研究工作
注射用阿扎胞苷	-	注册分类4类	白血病	等待制剂获批
普乐沙福注射液项目	-	注册分类4类	骨髓瘤	已获批
YBR-6005	-	注册分类4类	白血病	已停止
YBR-6006	-	注册分类4类	免疫系统疾病	已停止
YBR-8002	-	注册分类2类	食管癌	已立项，成药性探索研究

来源：中国医药信息查询平台、公司公告、头豹研究院

中国妇科药代表上市企业介绍：广誉远

定坤丹凭借深厚的历史品牌与确切的临床价值，构筑广誉远在妇科扶正中成药市场的护城河，也是公司整体营收与利润的稳定器

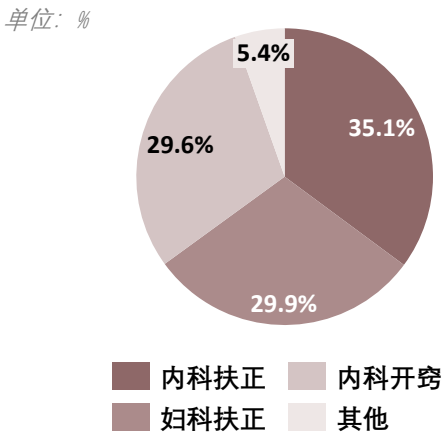
广誉远主要妇科药定坤丹的集采量价情况



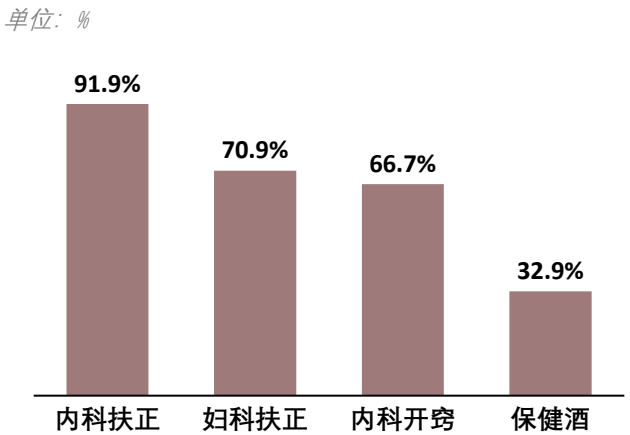
定坤丹是广誉远在妇科药领域的代表中成药产品，也是其收入及盈利的重要来源。数据显示，2024年公司妇科扶正中药创收29.9%，实现毛利率70.9%，均仅次于内科扶正中药。集采方面，2022-2024年定坤丹大蜜丸与水蜜丸受到医疗机构广泛认可，价格趋稳，销量稍有波动；而口服液剂型在该渠道刚刚起步，尚未进入放量期。

定坤丹用于治疗气血两虚、气滞血瘀所致的月经不调、行经腹痛，该适应症患者偏好服用中成药调理，定坤丹深受医患信任。同时，**公司是中国现存历史悠久的中药企业与药品品牌，其核心产品制作技艺入选国家级非物质文化遗产名录，能在中医药振兴发展的政策背景下持续受益。**研发方面，公司积极推进定坤丹的现代临床研究，如开展关于改善卵巢储备功能的深入研究，用现代科学方法不断揭示和验证其作用机理，为定坤丹注入了新的生命力，巩固其在现代妇科临床治疗中的地位。因此，**广誉远在妇科领域的核心竞争力，本质是品牌传承与临床价值赋能定坤丹。**

广誉远的营收构成（按产品），2024



广誉远各产品的毛利率，2024



来源：公司公告、头豹研究院

中国妇科药代表上市企业介绍：先声药业

先声药业通过“前沿探索-重磅新品-成熟标杆”的协同布局，在妇科肿瘤创新治疗尤其是卵巢癌治疗领域已建立起显著的市场优势

恩沃利单抗注射液纳入相关病症治疗指南的情况，2024

《2024年CSCO胃癌临床应用指南》
Ⅰ级推荐，2A类

《2024年CSCO结直肠癌临床应用指南》
Ⅱ级推荐，2A类

《2024年CSCO免疫查抑制剂临床应用指南》
Ⅰ级推荐，2A类



《2024年CSCO子宫内膜癌临床应用指南》
Ⅱ级推荐，3类

《2024年CSCO宫颈癌临床应用指南》
Ⅲ级推荐，3类

《2024年CSCO卵巢癌临床应用指南》
Ⅲ级推荐，2B类

2024年，恩沃利单抗注射液已纳入6项肿瘤临床应用指南推荐，其中3项为妇科恶性肿瘤；拟开发用于治疗卵巢癌的SIM0505已完成首例患者用药。2025年7月，先声药业旗下药品注射用苏维西塔单抗（恩泽舒）上市，适应症为：苏维西塔单抗联合紫杉醇、多柔比星脂质体或拓扑替康用于铂耐药后接受过不超过1种系统治疗的成人复发性卵巢癌、输卵管癌或原发性腹膜癌的治疗。**铂耐药是卵巢癌治疗的难点，患者预后极差，恩泽舒的上市标志着中国铂耐药卵巢癌治疗进入靶向新时代。而恩维达是全球首个上市的皮下注射PD-L1抑制剂，多项诊疗指南推荐为其市场渗透提供强大背书，SIM0505则体现前沿技术布局。三类药品在设计和临床定位方面各有亮点，共同构筑了先声药业在妇科肿瘤创新治疗的护城河。**

先声药业处于临床I期的代表性候选药物，2024

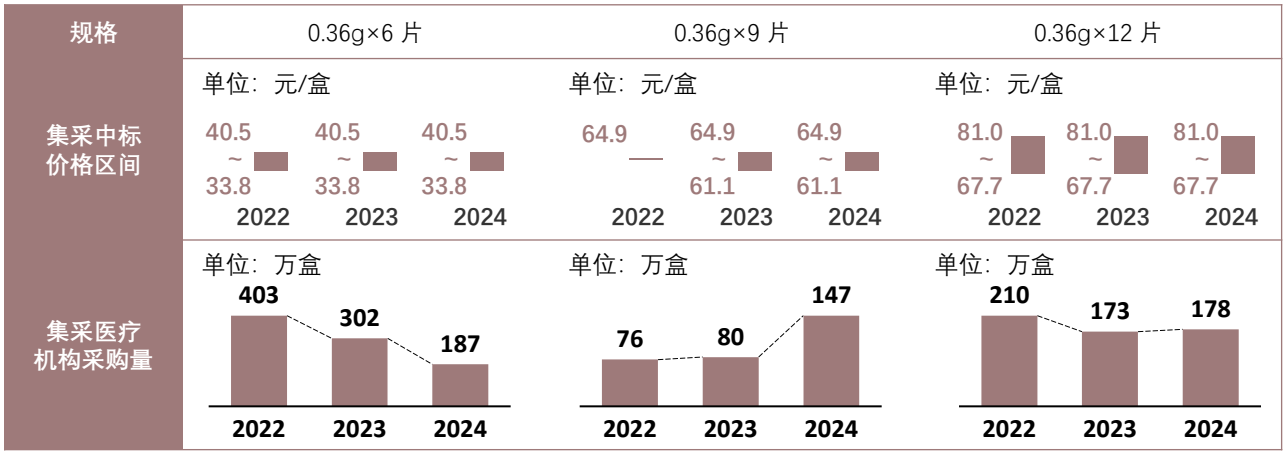
药物名称	药物介绍	临床进展
SIM0505	**自研靶向CDH6的ADC分子，结合了抗体分子的肿瘤特异靶向性和毒素分子的高杀伤性优势，与传统的化疗药物相比，不仅能精准地靶向肿瘤细胞，还能降低毒副作用。该款ADC拟开发用于治疗卵巢癌、肾癌等恶性肿瘤。**	**2024年及2025年，IND申请获FDA和NMPA批准，拟开展晚期实体瘤的临床试验，该试验已在复旦大学附属肿瘤医院完成首例患者用药**
SIM0237	基于自有蛋白质工程技术平台自主开发的抗PD-L1单抗与IL-15/1L-15Rasushi融合蛋白，可通过结合PD-L1，阻断PD1/PD-L1免疫抑制通路，同时通过1L-15启动免疫系统，实现解除免疫抑制和启动免疫系统的双重协同，发挥抗肿瘤作用	2024年，用于NMIBC的临床I期已在复旦大学附属肿瘤医院达成FPI
SIM0501	自研可口服、非共价、高选择性泛素特异性肽酶1小分子抑制剂，临床前体外和体内药理研究里单药或与PARPi联合均对HRD肿瘤有显着的抗增殖活性，临床开发潜力较高	2024年，获IND批准在晚期性实瘤里开展临床试验，该试验已在山东第一医科大学附属肿瘤医院实现FIH
SIM0508	DNA聚合酶，其介导MMEJ修复通路是DNA双链断裂修复的重要途径之一	2024年，晚期实体瘤试验已在复旦大学附属肿瘤医院完成首例患者用药
SIM0686	靶向FGFR2b的ADC药物，拟开发用于治疗胃癌和肺癌等晚期恶性肿瘤	2025年4月，IND申请已NMPA批准，拟开展晚期实体瘤的临床试验

来源：公司公告、头豹研究院

中国妇科药代表上市企业介绍：太极集团

公司在妇科药领域的竞争力，主要得益于其作为综合医药集团的广泛布局所带来的战略协同，而非视妇科为核心支柱

太极集团主要妇科药小金片的集采量价情况



小金片是太极集团面向女性领域的代表中成药产品。数据显示，9片规格的小金片集采量显著提升，各规格的价格区间相对稳定。学术方面，公司进一步完善循证医学，积极推动核心产品纳入相关疾病治疗领域的诊疗指南与专家共识，加速临床研究及成果转化。2024年，公司13个品种成功进入10项用药指南、19项专家共识、11项用药/防治方案，其中**2个品种为妇科用药**。

整体来看，公司的产品策略以“治疗性大众中西普药”为基础，意味着其产品能够深入基层医疗市场，实现广泛的患者可及性。因此，**太极集团在妇科药领域的竞争力，源于其多元化产品矩阵与渠道的综合优势，而非在妇科专科领域的资源聚焦与专业壁垒构建。**

太极集团纳入诊疗指南与专家共识的品种适应症分布，2024

品种	诊疗指南与专家共识相关适应症
太极藿香正气口服液	儿童轮状病毒胃肠炎/儿童流行性感冒/抗肿瘤治疗相关恶心呕吐/嗳气/腹胀/登革热
急支糖浆	儿童急性支气管炎
鼻窦炎口服液	鼻窦炎/嗅觉障碍/
辛芩颗粒	嗅觉障碍/过敏性鼻炎哮喘综合征/儿童腺样体肥大
通天口服液	脑梗死急性期
护肝颗粒	原发性胆汁性胆管炎
正清风痛宁胶囊	膝骨关节炎
还少丹	勃起功能障碍和早泄共病/2型糖尿病相关脑小血管性认知功能障碍病证
三仁合剂	勃起功能障碍和早泄共病/脾胃湿热证/代谢相关脂肪性肝病病证/非酒精性脂肪性肝病
当归拈痛合剂	强直性脊柱炎病证/痛风
白虎合剂	**妇科恶性肿瘤围手术期及辅助治疗**/急性髓系白血病/2型糖尿病/急性胰腺炎
盐酸吗啡缓释片	NCCN成人癌痛
益保世灵	女性盆腔炎性疾病

来源：公司公告、头豹研究院

中国妇科药代表上市企业介绍：中健康桥

公司在妇科药的竞争力并非体现在产品独特性或市场增长红利，而在卓越的运营效率和精准的市场策略

中健康桥主要妇科药的基本情况

产品名称	适应症	获批数量（截至2025年11月3日）	国家医保目录类型
复方益母口服液	用于气滞血瘀所致的痛经	2	医保乙类
九气拈痛丸	用于气滞血瘀导致的胸胁胀满疼痛，痛经	16	未纳入
下乳涌泉散	养血催乳用于产后少乳	3	未纳入
益母颗粒	用于气滞血瘀所致月经不调，痛经	15	未纳入
逍遥丸	用于肝郁脾虚所致的郁闷不舒、胸胁胀痛、头晕目眩、食欲减退、月经不调	230	医保甲类

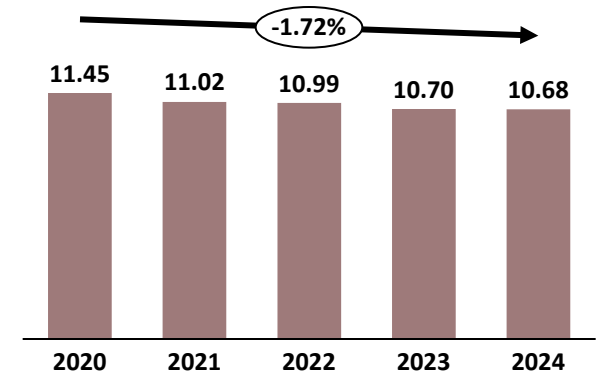
目前，公司布局5类妇科中成药，均非独家品种，其中逍遥丸属于经典名方，入局药企数量最多。**公司的主要妇科药产品在成分和功效上难以形成壁垒，面临的价格和品牌竞争压力巨大。**妇科药细分赛道益母类中成药来看，2020-2024年该类药的销售额从11.45亿元变动至10.68亿元，逐年下降。该市场需求略有萎缩，并非是处于上升期的增量市场，因此公司核心产品的增长需通过获取更多市场份额来实现。

2022-2024年，公司核心产品复方益母口服液的产销率从91.13%增至119.83%。公司历史产销率已属健康水平，生产与销售匹配度高，库存控制良好。**现阶段优异的产销率体现公司能够根据销售情况快速调整生产计划，运营灵活性高，并且能够准确预判市场消化能力，并通过有效的营销策略成功将产品推向市场，避免了产能积压。**

中健康桥在妇科药领域的竞争优势，并非产品线的技术独创性或所处细分赛道的蓬勃发展，而是面对严峻市场环境时展现出优异的营运能力。公司通过精准的市场判断和高效的销售执行，成功使其核心产品保持强劲的动销能力，实现“以效率取胜”，从而确保公司在激烈的竞争中维持健康的现金流和稳定的市场地位。

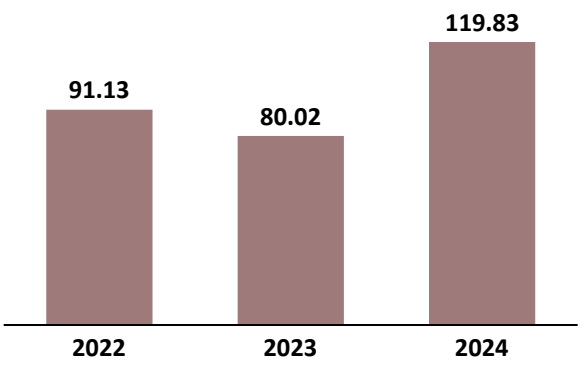
益母类中成药各渠道的销售额，2020-2024

单位：亿元



公司复方益母口服液的产销率情况，2022-2024

单位：%



来源：中健康桥招股书、头豹研究院

中国妇科药代表上市企业介绍：百奥泰

百奥泰在妇科药领域所形成的竞争力依托于其核心产品贝伐珠单抗的价值，使其在涉及该药的妇科肿瘤治疗方案中成为强有力的选择

百奥泰已上市贝伐珠产品情况，2024




100mg/4mL

公司是目前唯一具有此规格的国产贝伐珠单抗生物类似药



400mg/16mL

获批地区	商品名	获批时间	适应症
中国	普贝希	2021年11月	晚期、转移性或复发性非小细胞肺癌，转移性结直肠癌，**复发性胶质母细胞瘤上皮性卵巢癌、输卵管癌或原发性腹膜癌，宫颈癌**
美国	Avzivi	2023年12月	转移性结直肠癌，非小细胞肺癌，**成人复发性胶质母细胞瘤，转移性肾细胞癌，持续性、复发性或转移性宫颈癌，上皮性卵巢癌，输卵管癌或原发性腹膜癌**
欧洲	Avzivi	2024年7月	转移性结直肠癌、**转移性乳腺癌**、非小细胞肺癌、肾细胞癌、**上皮性卵巢癌、输卵管癌或原发性腹膜癌、宫颈癌**
巴西	Bevyx	2024年10月	转移性结直肠癌、转移性或局部复发性乳腺癌、转移性和/或晚期肾细胞癌、原发性上皮性卵巢癌、输卵管癌和腹膜癌、宫颈癌

贝伐珠单抗的全球商业化进程，2024

合作公司	百济神州	Sandoz AG	Cipla GulfFZ LLC	Biomm SA	Mega Lifesciences Public Company Ltd	Macter International Limited
授权合作区域	中国地区	欧洲、美国、加拿大和大部分合作未覆盖的国际市场	部分新兴国家	巴西	印度尼西亚市场	巴基斯坦以及阿富汗市场

贝伐珠单抗属于血管内皮生长因子（VEGF）抑制剂，能抑制肿瘤细胞生长。公司自研产品是目前唯一进行全球多中心注册临床研究的国产贝伐珠单抗生物类似药。**百奥泰在妇科药领域的竞争力，主要通过贝伐珠单抗在多种实体瘤治疗的应用而切入妇科恶性肿瘤治疗市场。**2024年公司在研项目19个，其中4个涉及妇科肿瘤治疗，体现公司的战略重心是广泛的肿瘤治疗，妇科领域是其中重要的应用场景之一。

百奥泰妇科药相关在研项目情况，2024

项目名称	累计投入金额（亿元）	进展	技术水平
BAT1308	0.62	临床III期	自研人源化抗PD-1单克隆抗体，其活性成分是一种由中国仓鼠卵巢细胞表达的靶向人程序性细胞死亡蛋白1的抗体，能抑制肿瘤生长
BAT8006	1.19	临床III期	靶向叶酸受体α（FRα）的抗体药物偶联物，拟开发用于实体肿瘤治疗。**FRα是一种位于细胞膜上的叶酸结合蛋白，在多种实体肿瘤如卵巢癌、肺癌、子宫内膜癌和乳腺癌中过表达**，在正常人体组织中表达水平较低
BAT1006	0.35	临床II期	自研单抗，其活性成分是由中国仓鼠卵巢细胞表达的靶向人表皮生长因子受体-2（HER2）的抗体，能抑制与HER2受体活性相关的肿瘤细胞增殖与生存
BAT8008	0.62	临床II期	靶向Trop2的抗体药物偶联物，拟开发用于实体肿瘤治疗。Trop-2属于肿瘤相关钙信号转导蛋白基因，与细胞内钙离子浓度的调控有关，在正常人体组织中不表达或低表达，高表达于多种类型的人类肿瘤组织，尤其是上皮类肿瘤中，包括**乳腺癌、宫颈癌**、结直肠癌、食管癌、胃癌、肺癌、口腔鳞状细胞癌、**卵巢癌**、前列腺癌、胰腺癌、甲状腺癌、尿路膀胱癌、**子宫癌**等

来源：公司公告、头豹研究院

中国妇科药代表上市企业介绍：复旦复华

复旦复华在妇科药领域具备一定的市场存在，其竞争力来源于经典药物他莫昔芬的持续销售，整体优势有限且缺乏深耕度

复旦复华的主要在研项目情况，2024

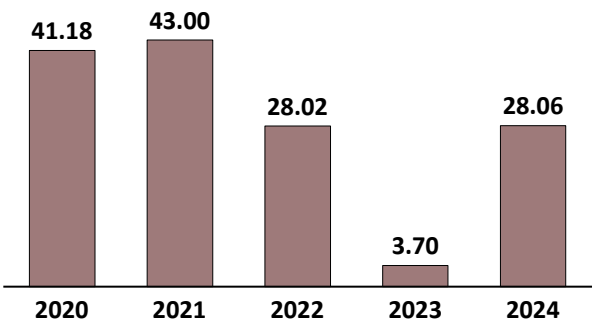
项目名称	药品名称	注册分类	适应症	研发所处阶段
枸橼酸他莫昔芬片一致性评价	枸橼酸他莫昔芬片	无	女性复发转移乳腺癌；用作乳腺癌手术后转移的辅助治疗，预防复发	已申报
注射用谷胱甘肽一致性评价	注射用谷胱甘肽	化药4类	化疗、放射治疗、各种低氧血症、肝脏疾病患者及中毒辅助治疗	待国家局确定参比制剂
硝酸异山梨酯片一致性评价	硝酸异山梨酯片	无	冠心病的长期治疗；心绞痛的预防；心肌梗死后持续心绞痛的治疗；肺动脉高压的治疗	药学研究
布瑞哌唑片研发	布瑞哌唑片	化药4类	抑郁症、精神分裂和阿尔兹海默症的激越	药学研究
苯磺酸美洛加巴林片项目	苯磺酸美洛加巴林片	化药4类	成人糖尿病性周围神经病理性疼痛	药学研究
拉考沙胺片研发	拉考沙胺片	化药4类	4岁及以上癫痫患者部分性发作的单药治疗和联合治疗	上市后研究
甲磺酸沙非胺片研发	甲磺酸沙非胺片	化药4类	帕金森患者的治疗	药学研究

复旦复华在妇科药领域的竞争力，主要依托于枸橼酸他莫昔芬片这一核心产品。他莫昔芬是乳腺癌内分泌治疗的基础药物，在妇科肿瘤相关治疗中占有一席之地。公司“双益”牌他莫昔芬片凭借多年的市场积累，已形成一定的品牌认知度，并被列为上海医药行业名优产品，凸显其在区域的市场地位。

但从整体战略来看，公司的产品管线较为多元，妇科药并非其明确的战略重心。公司的他莫昔芬属于经典仿制药，其市场表现易受行业政策的直接影响，2023年的产销量波动即体现相关风险。与专注于妇科创新药研发的企业相比，复旦复华在该领域缺乏高壁垒的创新产品管线，其竞争力主要建立在单一成熟产品的市场渗透，而非针对妇科疾病领域的系统性布局与前沿开发。

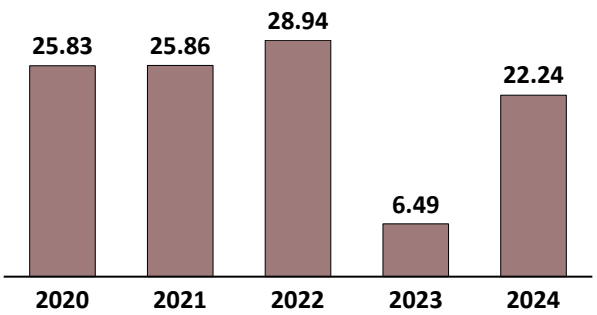
复旦复华他莫昔芬片的产量，2020-2024

单位：万瓶



复旦复华他莫昔芬片的销量，2020-2024

单位：万瓶



来源：公司公告、头豹研究院

头豹 LeadLeo

头豹业务合作

全球视野 · 本土洞察 · 助力企业把握市场先机

核心业务

行业数据API

开放原创报告与研究数据接口，支持企业知识库、系统平台及AI应用高效接入和调用

KNIT解决方案

构建企业可信内容体系，提升品牌在AI搜索与问答中的可见度、准确性与转化效果

报告会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

商业尽调

面向投资并购和商业决策，评估标的公司的商业前景、价值及风险

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

业务咨询

客服电话：
400-072-5588

官方网站：
www.leadleo.com

商务咨询与深度合作

报告作者

荆婧
首席分析师

钟琪
行业分析师

service@leadleo.com

办公地点

深圳办公室
广东省深圳市南山区粤海街道华润置地大厦E座4105室
邮编： 518057

上海办公室
上海市静安区南京西路1717号会德丰国际广场2701室
邮编： 200040

南京办公室
江苏省南京市栖霞区经济开发区兴智科技园B栋401
邮编： 210046

方法论

- 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

中国互联网协会人工智能工作委员会 | FROST & SULLIVAN 沙利文 | 头豹 LeadLeo | 君合 JUNHE | 嘉源律师事务所 JIA YUAN LAW OFFICES

中国端侧AI产业发展与应用实践蓝皮书（2026）

标杆案例征集



聚焦端侧AI产业链、终端场景、竞争格局与发展趋势

面向端侧AI产业链企业、投资机构及产业园区，形成一份兼具市场判断、产业链研究、标杆案例和趋势研判的专业蓝皮书。

核心服务形式

中文蓝皮书
精简、专业、适合公开传播

英文摘要版
提炼核心洞察与企业案例

企业案例专章
展示业务定位、核心能力与端侧AI实践

发布与传播
线上发布、媒体稿及定向传播

交流活动
邀请产业链企业、投资人与生态伙伴对接

合作企业获得什么

发布活动现场
蓝皮书预计2026年11月，拟于世界互联网大会乌镇峰会期间发布（具体安排以峰会组委会确认为准）

品牌表达
以第三方研究语言清晰表达企业定位、产品价值与端侧AI能力。

行业背书
进入代表性企业案例体系，强化在客户、渠道与资本市场中的专业认知。

市场洞察
获取产业链、终端场景与发展路径的系统判断，辅助战略决策。

资源连接
通过报告发布与定向活动连接产业链伙伴、客户、投资人与服务机构。

联系邮箱

案例征集与合作咨询

service@leadleo.com

欢迎来信咨询合作详情

中国互联网协会人工智能工委会、弗若斯特沙利文、头豹、君合、嘉源诚邀合作伙伴参与！