巨量引擎 | 第一财经 YICAI | 一财商学院 YICAI BUSINESS SCHOOL

2026
保暖科技白皮书
回应冬天的100种冷



2026 Warmth Technology White Paper

Responding to 100 Kinds of Winter Cold



page 01

卷首语

2026 Warmth Technology
White Paper

Responding to
100 Kinds of Winter Cold

中国人的冬季冷感图谱



01

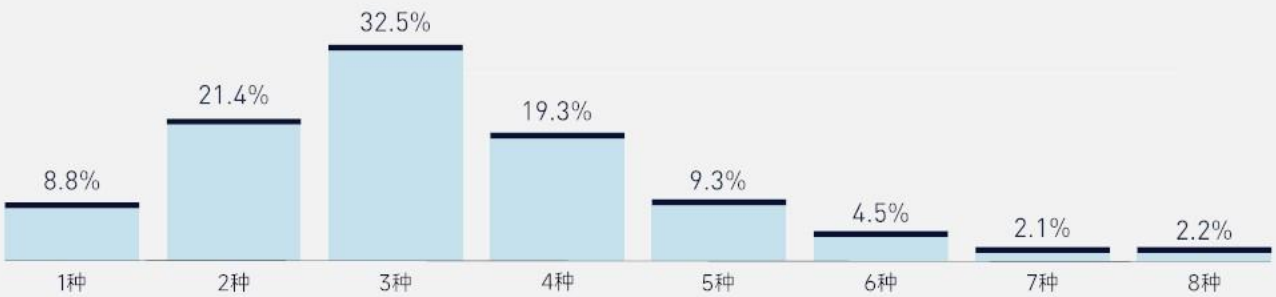
一个人一天之中能有多少种状态，就有多少种迥异的“冷感”。从南到北，从室内到室外，从晴天到雨夹雪，从运动到久坐——在快节奏的生活方式下，现代人每切换一次状态，就有不一样的冷暖体验。

场景变化之间，
人们感受到的冷不再只来自低温，也来自状态切换

调研显示，在冬季，69.9% 的受访者会感受到 3 种及以上冷暖不适。人们感受到最多的冷暖不适是室内外冷热交替、大风大雪和出汗浸透衣服。从场景交织到冷感叠加，多种冷暖困扰并存，已成为受访中产人群的普遍体验。

中国中产消费者经历的冬季冷暖不适





从深圳连绵阴雨的湿冷，到北京风雪交加的严寒，一次跨城出差，冷随气候而变；
从露天看球赛时的手脚冰凉，到走进暖气房后仍未散去的寒意与热气对抗，一次空间转换，冷随环境而变；
从久坐不动时的肩颈受寒，到运动停歇后的汗湿着凉，一次动静切换，冷随身体状态而变。

因此，即便人们购买羽绒服时的第一关注点是保暖效果，但面对汗湿贴身、风雨侵扰、局部发冷和冷热交替的问题，单纯更换更厚实的填充物、更不同的面料，依然难以解决全部困扰。

当以羽绒服为代表的冬季服饰，已经无法用保暖、升温解决所有冷暖问题时，就须从防风防水、透湿干爽、轻便灵活、局部保温与温度调节等科技手段出发，围绕具体问题共同发挥作用。

人们对冬季服饰的保暖诉求，已经从防寒这一基础需求转为多样化的功能需求

这些交织的需求，推动着保暖科技持续升级。知名滑雪品牌迪桑特，通过 HEAT NAVI 、HEAT CONTROL 6.0、3D HEAT BRIDGE、3D INSULATOR SYSTEM、SPACE WARMER 2.0 五重锁温科技，回应不同环境、不同身体状态下的保暖难题。





冬季冷感图谱

- 衣服厚重活动不便，脱掉又冷
- 身上大部分暖和但腰、肩颈、臀腿等局部冷
- 活动或运动停下后由热转冷，身体着凉
- 大风、雨雪天气恶劣，被吹透或淋湿

衣服厚重活动不便，脱掉又冷

通勤动静结合穿脱两难冷	16.55%
通勤少动穿脱两难冷	12.12%
出差动静结合穿脱两难冷	5.22%
办公动静结合穿脱两难冷	11.13%
办公少动穿脱两难冷	10.54%
锻炼动静结合穿脱两难冷	9.66%
室外工作动静结合穿脱两难冷	6.31%
陪娃遛宠动静结合穿脱两难冷	7.68%
户外活动动静结合穿脱两难冷	5.02%

身上大部分地方暖和，但某些部位冷（腰部等）

通勤动静结合局部冷	16.95%
通勤少动局部冷	15.57%
出差动静结合局部冷	6.11%
办公少动局部冷	14.58%
办公动静结合局部冷	12.91%
锻炼动静结合局部冷	11.13%
锻炼少动局部冷	4.83%
登山徒步动静结合局部冷	5.91%
室外工作动静结合局部冷	7.29%
陪娃遛宠动静结合局部冷	7.78%
陪娃遛宠少动局部冷	5.91%
亚雪运动动静结合局部冷	5.12%
户外活动动静结合局部冷	6.50%

活动或运动停下后由热转冷，身体着凉

通勤动静结合停歇冷	14.78%
通勤少动停歇冷	10.54%
出差动静结合停歇冷	5.62%
办公动静结合停歇冷	10.74%
办公少动停歇冷	9.75%
锻炼动静结合停歇冷	11.82%
锻炼少动停歇冷	5.12%
登山徒步动静结合停歇冷	6.01%
室外工作动静结合停歇冷	6.40%
陪娃遛宠动静结合停歇冷	6.40%
陪娃遛宠少动停歇冷	5.02%
户外活动动静结合停歇冷	4.83%

大风、雨雪天气恶劣，被吹透或淋湿

通勤动静结合风雨冷	20.30%
通勤少动风雨冷	17.04%
通勤有氧活动风雨冷	5.52%
出差动静结合风雨冷	8.87%
办公少动风雨冷	15.27%
办公动静结合风雨冷	13.69%
锻炼动静结合风雨冷	15.17%
锻炼少动风雨冷	7.29%
锻炼有氧活动风雨冷	5.22%
冰雪运动动静结合风雨冷	5.32%
登山徒步动静结合风雨冷	6.70%
室外工作动静结合风雨冷	8.18%
陪娃遛宠动静结合风雨冷	7.00%
陪娃遛宠少动风雨冷	6.21%
亚雪运动动静结合风雨冷	5.12%
户外活动动静结合风雨冷	6.50%



然而冬天的冷不止 100 种，如此多的冬季冷感，应该如何回应？沿着这些生活场景与穿着困扰交织形成的具体切面，结合人群特点进一步分析，可以看到冬季保暖需求中的共性、差异与新机会。

冬天穿衣服最让人受不了的不是冷，而是出汗

在受访者最难忍受的衣物状态中，“出汗浸湿”以 27.3% 的选择比例排在首位，高于“冷风吹透”的 20.0% 和“雨雪打湿”的 16.4%。

冬季穿着待解决的最大困扰，从保暖延伸到了保暖过程中的干爽与舒适：衣服需要留住暖意，也需要及时排出活动产生的湿气，避免从活动到休息期间衣物被汗浸湿。保暖与干爽，成为冬季舒适体验中相互关联的两面。

Q: 衣物的哪种状态让您感到最不舒服 / 难以忍受?



北方南方有相似的痛点，也有不同的冷

南北方地域不同，却有着相似的冬季保暖问题。无论北方南方，受访者最常经历的冷暖不适，都是“室内外冷热交替”；在最难忍受的衣物状态中，两地选择最多的也都是“出汗浸湿”。

差异体现在不同气候的冷暖体验上。北方受访者中，54.4% 经历过大风雨雪中被吹透或淋湿，高于南方的 44.3%；南方受访者中，41.8% 有过身上大部分暖和、部分位置仍然冷，高于北方的 34.2%。冬季服饰需要在共同的保暖基础上，针对北方进一步回应风雨防护需求，针对南方回应局部保温的需求。

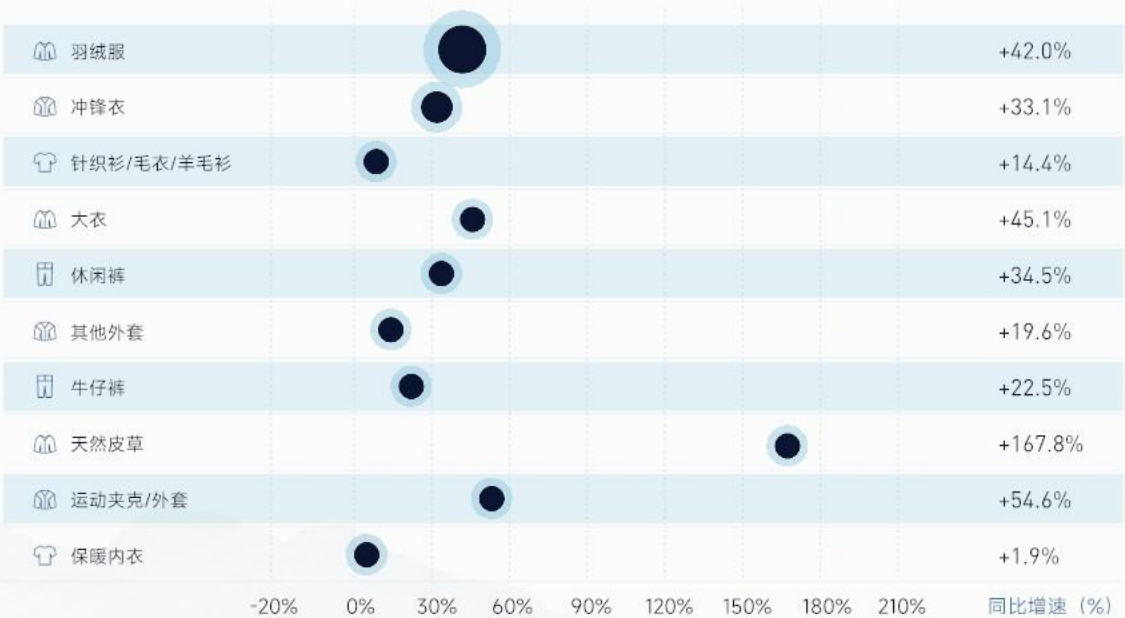
羽绒服是冬季服饰主角，日常通勤是第一场景

为了应对不同冬季场景，高达 69.6% 的受访者日常穿着羽绒服频率最高，远超棉服、冲锋衣等品类。其中北方消费者尤其依赖羽绒服，79.27% 的北方受访者都将羽绒服排在第一位，超出南方受访者的 62.15%。
羽绒服的第一场景是日常通勤。81.0% 的受访者会在日常通勤中优先选择羽绒服，是所有场景下最多的一项。第二、第三场景分别为户外运动（48.2%）、远途旅行（46.3%）。

81% 受访者在日常通勤时优先选择羽绒服



羽绒服既是消费者的高频选择，也是电商平台冬季服饰的规模核心，仍保持高速增长。抖音数据显示，Y25 冬季抖音大盘呈现“头部规模集中、细分类目增速分化”，羽绒服 GMV 同比增长 42.0%，GMV 规模在冬季服饰中居首位。



多重身份的人群，冬季穿衣需求相互交织

通勤打工人也可能是陪娃的父母、遛狗的铲屎官，办公室职员不光会频繁跨城出差，也有可能周末飞去雪场滑雪。

这种多重身份并非少数人的生活方式。调研显示，72.2%的受访者参与 3 种及以上冬季日常活动。这类人群平均经历 3.70 种冷暖不适，高于只参与 1-2 种活动人群的 2.32 种；购买羽绒服时关注功能科技的比例也达到 40.5%，高于后者的 21.3%。

更丰富的活动与更多冷暖困扰同时出现，多重身份的人群对功能科技的关注度也更高。对这些消费者而言，冬季服饰需要适应的，是一组交织的生活任务：通勤时舒适得体，活动时轻便灵活，休息时又能持续保暖。



同一位消费者，可以参与多种活动

陪娃遛宠	户外锻炼	冰雪运动
日常通勤	久坐办公·学习	经常出差

平均经历的冷暖不适种类

3.70 参与3种及以上活动的人群 / 2.32 参与1-2种活动的人群

购买羽绒服时关注功能科技

40.5% 参与3种及以上活动的人群 / 21.3% 参与1-2种活动的人群

注：[illegible]

这并不代表时尚羽绒消费者不怕冷、购买运动羽绒的消费者不需要好看的版型，而是出于不同的“任务”考量：时尚款强化廓形与搭配，运动款强化轻量、防风和户外适配，极寒款强化锁温、充绒、蓬松度。



时尚 STYLE

26.1%
休闲百搭 / 首位关注词

18.4% 短款	10.3% 儿童青少年	9.5% 情侣同款
8.1% 修身显瘦	7.6% 立领	7.3% 面包泡芙
6.7% 排骨绗缝	6.3% 宽松廓形	6.2% 拒水防泼水

运动 PERFORMANCE

21.8%
连帽 / 首位关注词

17.2% 户外	16.5% 轻薄轻量	9.7% 运动健身	7.7% 防风
2.9% 防水防暴雨	1.4% 徒步登山	0.4% 透湿透气	

极寒 WARMTH

40.7%
保暖锁温 / 首位关注词

35.3% 鹅绒	25.2% 高含绒量	16.7% 长款过膝	12.2% 加厚
9.1% 鸭绒	6.1% 极寒防寒	3.7% 高蓬松度	

数据来源：抖音

这同时也为冬季羽绒提供了一个值得关注的方向：将保暖性能融入更轻便、更易搭配的设计，让消费者同时获得保暖功能和穿搭风格，这一方向将具有较大的增量空间。

2026 Warmth Technology
White Paper

Responding to
100 Kinds of Winter Cold

冬季保暖，不止于冷

从冷感来源到100种冷，现代人冬季生活的核心关键词是“高流动”。高流动的场景、需求、人群，让冬季羽绒要解决的难题从抵御低温，延伸至管理温差。

理解冬天的“100种冷”，需要进一步回到具体的人，看看他们如何生活、在哪里感到不适，又期待怎样的保暖体验。

02



01 冰雪发烧友

「今天在上海，明天去阿勒泰滑雪。」

标签 LABEL

室内室外交替　活动与休息交替　冰雪旅游 + 日常通勤

痛点 PAIN POINT

从城市通勤切换到雪场运动，温度和活动强度都变了。穿少了，滑雪时容易冷；穿厚了，又显得笨重，运动不够灵活。

这类人群中购买 3000 元以上羽绒服的比例相对其他人群更高（40.43%）。他们中 70.2% 经历过活动汗湿贴身，68.1% 遇到过大风雨雪中被吹透或淋湿的问题。66.0% 对“通过材料和结构减轻衣服重量”的科技表示兴趣。对于这类冰雪与城市生活兼顾的人，羽绒服需要同时回应保暖、防护、干爽和轻便的要求。星图成人羽绒种草样本显示，滑雪人群对防风拒水、活动便利、颜色醒目和雪地显白也更加看重。



ALPX 专业双板滑雪服

对应人群 ·冰雪发烧友





LUMI 羽绒服

对应人群 ·野炊露营人 ·观赛摄影爱好者 ·户外工作者





03 野炊露营人

「搭帐篷时忙得冒汗，坐下来吃顿饭，后背又开始凉。」

户外是生活分支



标签 LABEL

室内室外交替 | 活动与休息交替 | 露营野餐

痛点 PAIN POINT

搬装备、搭帐篷时需要灵活活动，围坐聊天、吃饭时又会长时间停留。身体状态变了，保暖需求也跟着变化。衣服需要挡住吹来的风，照顾容易发冷的部位，还要方便抬手、弯腰和收拾装备。

露营并非这类人群的唯一冬季活动，90.4% 同时有日常通勤需求。57.5% 经历过身上大部分地方暖和、部分位置仍然冷的问题。挑选冬季外套时，24.7% 最在乎“多用途”，高于全部人群平均的 12.2%。他们的穿着从日常延伸到户外休闲，要求防风、局部保暖与多场景兼容。

HEAT CONTROL 控温棉服

对应人群 ·遛娃遛狗人 ·久坐办公族 ·极限出差党





06 遛娃遛狗人

「孩子和狗越跑越热，我站在旁边，倒是越来越冷。」

标签 LABEL

室内 | 坐着或站着、很少走动 | 陪娃遛宠

痛点 PAIN POINT

陪伴型户外活动的节奏，常由孩子或宠物决定。有时需要跟着走、弯腰抱、伸手牵，有时又要停在原地等待。衣服既要照顾停留时的温暖，也要方便随时做出动作，减少厚重和束缚。

这类受访者中，84.7% 同时会久坐办公 / 学习，陪娃遛宠是其多重生活身份之一。52.8% 经历过局部发冷的问题；22.2% 将"厚重束缚"选为最难忍受的衣物状态，高于全人群样本的 12.8%。反差让他们的需求更清晰：陪伴出行既需要保暖，也需要自由活动。局部暖得住、抬手弯腰更轻松，才能适应不断变化的陪伴节奏。



BreathLite 云舒羽

对应人群 ·冬日运动达人 ·运动养生派





冬日运动达人

「跑起来怕闷，停下来怕冷。」

标签 LABEL

室内室外交替　活动与休息交替　户外锻炼

痛点 PAIN POINT

下班后去跑步、健走或打球，穿着要跟着身体状态不断调整。刚出门时需要保暖，活动后又容易出汗；等运动结束、停下来休息，湿衣贴身，寒意很快回来。衣服需要兼顾活动时的干爽和停下来后的温暖。

本次调研中 217 位冬日运动达人里，84.8% 的人同时选择日常通勤，运动是他们冬季生活不可分割的一部分。他们中 60.4% 都经历过活动出汗浸透衣服、贴在身上的不适，43.8% 遇到过运动停下后由热转冷、身体着凉的问题。购买羽绒服时，43.3% 会关注功能科技。这类人对保暖的期待贯穿运动前后：出门时暖，活动时不闷，休息时不因汗湿而受凉。



2026 Warmth Technology
White Paper

Responding to
100 Kinds of Winter Cold

高端羽绒服的下一步
——迪桑特锁温科技







03



HEAT NAVI 科技面料利用太阳光蓄热，吸收太阳光中的红外线、紫外线及所有可见光，将吸收的光能高效地转化为热能并释放出来。

其面料工艺是将一种碳素无机物质嵌放进纱线的特殊扁平断面里，增加吸收太阳光的面积，从而更高效地将光转变成热量，实现保暖的功能效果。

HEAT NAVI 的面料阴天也暖和。太阳的光即使在阴雨天也会到达地球表面，即便阴天的转化热量效率相比晴天时有所降低，但是将光能转化为热能的功能始终如一。


·核心失温冷

无论室外工作还是运动，HEAT NAVI 都能把光能转化为身体的热力来源，让低温环境下的身体不再越待越冷。与此同时，搭配贴合身体、预留活动空间的版型设计，既留住暖意，也让抬臂、转身等动作轻松自如。



传统充绒方式中，相邻两个绒包之间会因充绒空间被压缩而导致羽绒分布不均匀，从而导致身体热量快速散失，其中保暖性欠佳的区域称之为“冷点”。

全新的充绒结构通过在相邻两个绒包中间增加一个额外的绒包，让整件羽绒服拥有了更加均匀的羽绒分布，补齐了传统羽绒服“冷点”处保暖效果欠佳的短板。此外，通过在后颈、背部、腰腹部位增加充绒量并配合使用 HEAT NAVI 热反射里布的方式，对容易感受到冷的身体区域进行重点保暖，进一步提升保暖效率。


·衣物不适冷

3D HEAT BRIDGE 立体充绒结构将版型设计与锁温科技结合，用更科学的方式提升保温性能，让冬季外套摆脱厚重臃肿，让人们在穿着羽绒服时也能兼顾颜值。



锁温填充科技使用气凝胶——该材料也被应用于中国航天领域，能够有效阻隔外来侵入冷空气，使得内里热量流失较慢；同时十分轻盈，带来温暖舒适的体感。



外部天气再也不是身体冷感的最大变量，穿着一件搭载 SPACE WARMER 2.0 科技的羽绒服，就像随身携带一个恒温空间。在低温环境下，同时照顾身体包裹感与轻盈感的版型设计，让人无论是在河边垂钓还是露天观赛，都能轻装上阵。

迪桑特用五重锁温科技验证了：高端保暖科技不只是提供热量，更是在复杂切换中减少对人的打扰，用科技减轻冷感，实现全方位动态保暖。穿着羽绒服时无需频繁穿脱、无需时刻手动调节、无需分心关注冷暖，就是高端保暖体验。



本白皮书内所有实拍图
来源均为品牌迪桑特

2026 Warmth Technology White Paper

Responding to
100 Kinds of Winter Cold

2026