2026 年 11 月 09 日

证券研究报告•行业研究•机械设备

程机械月报（1001-1031）

强于大市(维持)

西南证券 SOUTHWEST SECURITIES

10 月挖机内销提速、出口增速收敛，装载机内外销同步正增长

投资要点

- **投资观点：**2026 年 10 月，工程机械景气度在“银十”延续正增长，但增速较“金九”明显收敛：挖机销量 20,225 台、同比+11.8%（9 月+14.4%），装载机 11,820 台、同比+10.7%（9 月+17.9%）；内外销仍双正增长，但出口增速由 20%以上回落至 11%–12%，出口占比降至 53.0%（挖机）、50.3%（装载机），“出口主导、内外共振”的格局未变、强度边际减弱。结构性亮点集中在国内：挖机内销同比+12.2%、较 9 月提速 5.0 个百分点，电动装载机国内渗透率升至 64.1%、创历史新高，电动化替代已成为内销第一驱动力。宏观层面，10 月制造业 PMI 回落至 49.3%、建筑业 PMI 降至 48.0%（新订单 40.0%），专项债发行进度 88.2%、低于去年同期 1.9 个百分点，沥青开工率 22.8%、同比-10.4 个百分点，指向基建实物工作量仍未有效释放，这意味着内销增长更多来自存量更新与电动化，而非新增开工。价格与汇率端，龙头提价已在报表兑现，26Q3 汇兑损失形成的高基数有望在 Q4 反转，盈利修复的确定性高于销量增速。建议继续关注“高份额、出海强、利润有韧性”的龙头主机厂与核心零部件企业，把握“涨价落地+汇兑反转+估值切换”的窗口。
- **行情回顾：**2026 年 10 月，申万工程机械指数（801077）累计下跌 3.39%，跑赢上证指数 2.94 个百分点，跑赢沪深 300 5.15 个百分点，跑赢创业板指 19.63 个百分点，相对收益由 9 月的大幅跑输转为显著跑赢。
- **行业跟踪：**（1）挖掘机：2026 年 10 月，挖掘机销量为 20,225 台，同比增长 11.8%。其中，国内销量为 9,501 台（含电动挖掘机 183 台），同比增长 12.2%；出口销量为 10,724 台（含电动挖掘机 104 台），同比增长 11.4%。2026 年 1-10 月累计销售挖掘机 234,499 台，同比增长 22%；其中国内 114,031 台（同比增长 15.9%）、出口 120,468 台（同比增长 28.4%）。（2）装载机：2026 年 10 月，装载机销量为 11,820 台，同比增长 10.7%。其中，国内销量为 5,872 台（含电动装载机 3,766 台），同比增长 9.31%；出口销量为 5,948 台（含电动装载机 685 台），同比增长 12.2%。2026 年 1-10 月累计销售装载机 128,897 台，同比增长 23.5%；其中国内 64,232 台、出口 64,665 台，同比分别增长 16.0%、31.9%。国内电动装载机 10 月渗透率约 64.1%。（3）其他：10 月挖机、装载机出口增速分别回落至 11.4%、12.2%（9 月为 20.7%、21.3%），出口占比降至 53.0%、50.3%，“出口高增”的斜率放缓已经出现；但挖机内销提速、电动装载机渗透率突破 64%，结构性升级仍在加速，提价落地与汇兑基数反转使盈利修复的确定性优于销量弹性。
- **宏观动态：**2026 年 10 月制造业 PMI 为 49.3%（较 9 月回落 0.8pp），重回收缩区间。生产 49.8%（-1.9pp）、新订单 49.4%（-1.1pp）、新出口订单 48.7%（-1.3pp），产需同步走弱；价格分项高位回落但仍处扩张（出厂价格 51.7%、原材料购进价格 56.8%）。建筑业 PMI 降至 48.0%（-2.3pp）、新订单大幅回落至 40.0%（-5.7pp），是本月最大拖累。资金面节奏慢于去年同期：截至 10 月末新增专项债发行进度约 88.2%，低于 2025 年同期 1.9 个百分点；10 月单月新增专项债发行额 3,327.0 亿元，环比-46.4%、同比+15.8%。沥青装置 10 月

西南证券研究院

分析师：邰桂龙

执业证号：S1250521050002

电话：021-58351893

邮箱：tgl@swsc.com.cn

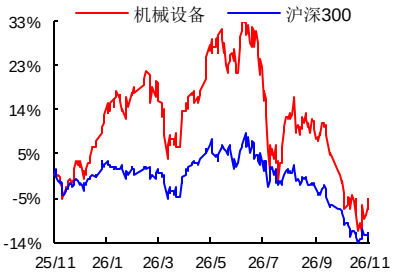
分析师：张雪

执业证号：S1250526020001

电话：021-58351893

邮箱：zhxue@swsc.com.cn

行业相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

股票家数	448
行业总市值（亿元）	42,691.49
流通市值（亿元）	41,251.69
行业市盈率 TTM	36.0
沪深 300 市盈率 TTM	13.4

相关研究

1. 工程机械月报（0901-0930）：9 月挖机内销提速、出口延续高增，装载机内外销同步正增长 (2026-10-15)
2. 金刚石行业深度报告：AI 散热驱动材料升级，产业化迎来拐点 (2026-09-20)
3. 工程机械月报（0801-0831）：8 月挖机总量提速、出口高增超预期，装载机内外销同步正增长 (2026-09-10)
4. 工程机械月报（0701-0731）：7 月挖机销量正增长，装载机内外销超预期 (2026-08-16)
5. 工程机械月报（0601-0630）：汇兑影响边际减弱，销量继续超预期 (2026-07-11)

月度开工率 22.8%，同比回落 10.43 个百分点、环比回落 0.18 个百分点，道路类施工仍偏慢；水泥价格指数 10 月末 102.53 点、环比+3.63%、同比-0.27%（9 月为同比-6.24%）。地产端“累计降幅收窄、单月同比仍负、成交面积降幅扩大”：1-10 月 TOP100 房企操盘口径销售金额 23,077.7 亿元、同比-10.4%，降幅较 1-9 月收窄 0.7 个百分点；10 月单月操盘销售额 2,430.1 亿元、环比+4.5%、同比-4.0%，权益销售额 1,848.7 亿元、环比+0.7%、同比-7.9%；但 30 大中城市 10 月商品房成交面积 570.78 万平方米、同比-22.24%、环比-12.50%，房企集中度提升掩盖了行业总量的继续走弱。

- **重点标的：**（1）主机厂：三一重工（600031）、徐工机械（000425）、中联重科（000157）、柳工（000528）。（2）核心零部件：恒立液压（601100）、艾迪精密（603638）、福事特（301446）。（3）高空/仓储/叉车等：浙江鼎力（603338）、安徽合力（600761）、杭叉集团（603298）、中力股份（603194）。
- **风险提示：**宏观经济与内需复苏不及预期风险；更新周期兑现节奏与需求前置透支风险；海外贸易壁垒与地缘政治风险；汇率波动风险。

目 录

1 行情回顾 1
2 行业跟踪 2
3 宏观动态 6
4 重点标的 7
5 风险提示 7

图 目 录

图 1：工程机械指数行情回顾（相对数）.....1
图 2：工程机械指数行情回顾（绝对数）.....1
图 3：挖机内销台数和增速.....3
图 4：挖机外销台数和增速.....3
图 5：装载机内销台数和增速.....3
图 6：装载机外销台数和增速.....3
图 7：汽车起重机国内月销量和增速.....3
图 8：汽车起重机出口月销量和增速.....3
图 9：压路机国内月销量和增速.....4
图 10：压路机出口月销量和增速.....4
图 11：平地机国内月销量和增速.....4
图 12：平地机出口月销量和增速.....4
图 13：叉车国内月销量和增速.....4
图 14：叉车出口月销量和增速.....4
图 15：摊铺机国内月销量和增速.....5
图 16：摊铺机出口月销量和增速.....5
图 17：高空作业平台国内月销量和增速.....5
图 18：高空作业平台出口月销量和增速.....5
图 19：工程机械主要产品月平均工作时长（小时）.....5
图 20：工程机械主要产品月开工率（%）.....5
图 21：2026 年 10 月制造业 PMI 为 49.3%（%）.....6
图 22：2026 年 9 月末社融存量同比增长 7.1%（%）.....6
图 23：2026 年 9 月 M1 同比+3.2%，M2 同比+7.2%（%）.....6
图 24：2026 年 9 月固定资产投资完成额累计同比-7.2%（%）.....6
图 25：2026 年 9 月累计出口金额同比+21.3%（亿美元，%）.....7
图 26：2026 年 10 月 CPI 同比+0.7%，PPI 同比+5.7%（%）.....7

表 目 录

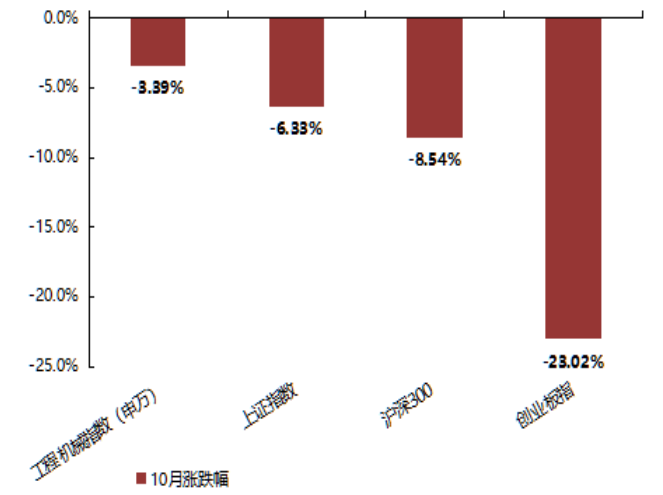
表 1：工程机械板块行情回顾.....1
表 2：重点标的估值情况.....7

1 行情回顾

2026 年 10 月，申万工程机械指数（801077）累计下跌 3.39%，跑赢上证指数 2.94 个百分点,跑赢沪深 300 5.15 个百分点,跑赢创业板指 19.63 个百分点。与 9 月（下跌 10.15%、跑输三大指数）相比，板块相对收益由大幅跑输转为显著跑赢，主要源于三方面：一是市场风格由高估值成长向低估值顺周期再平衡，创业板指单月下跌 23.02%、跌幅远大于沪深 300 的 8.54%，低估值、高股息的工程机械体现防御价值；二是三季报汇兑扰动一次性出清，“增收不增利”的最差窗口已经过去，市场开始定价四季度汇兑基数反转；三是龙头提价陆续落地并在 Q3 报表中初步验证（徐工 Q3 涨价型号均价约+1.9%），价格战缓和预期强化。但板块 10 月绝对收益仍为负，说明销量增速收敛对情绪仍有压制。

分板块来看，整机制造-土方/混凝土/起重机械、整机制造-其他、核心零部件 10 月平均涨跌幅分别为：-3.7%、-1.5%、-5.0%。整机制造-其他跌幅最小，主要受杭叉集团（+8.6%）、浙江鼎力（+2.3%）等叉车与高空作业平台标的支撑，反映出口链与仓储物流需求相对占优；核心零部件跌幅最大，恒立液压（-7.8%）、艾迪精密（-12.1%）明显回调，主要因前期涨幅较高、对主机厂四季度排产预期更为敏感；土方/混凝土/起重机械内部分化，柳工（+3.9%）、三一重工（+1.5%）收涨，徐工机械（-6.8%）、山河智能（-13.8%）走弱。整体看，10 月板块呈现“低估值整机抗跌、高估值零部件补跌”的防御性特征，与 9 月“全线下挫、零部件相对抗跌”的结构正好相反。

图 1：工程机械指数行情回顾（相对数）



数据来源：Wind，西南证券整理

图 2：工程机械指数行情回顾（绝对数）



数据来源：Wind，西南证券整理

表 1：工程机械板块行情回顾

板块	代码	公司	当前市值（亿元）	2026年10月涨跌幅	25归母净利润（亿元）	25年对应PE（X）	26归母净利润（亿元）	26年对应PE（X）
整机制造-土方/混凝土/起重机械	600031.SH	三一重工	1,600	2%	84.08	19	101.7	16
	000425.SZ	徐工机械	851	-7%	65.72	13	75.7	11
	000157.SZ	中联重科	500	-1%	48.58	10	46.9	11
	000528.SZ	柳工	160	4%	16.09	10	17.1	9
	000680.SZ	山推股份	135	-3%	12.11	11	14.5	9
	920174.BJ	五新隧装	67	-6%	1.99	34	4.8	14

板块	代码	公司	当前市值（亿元）	2026年10月涨跌幅	25归母净利润（亿元）	25年对应PE（X）	26归母净利润（亿元）	26年对应PE（X）
	002097.SZ	山河智能	71	-14%	0.84	84	/	/
整机制造-其他	603338.SH	浙江鼎力	257	2%	18.99	14	20.8	12
	600761.SH	安徽合力	133	0%	12.25	11	12.8	10
	603298.SH	杭叉集团	285	9%	21.91	13	23.8	12
	603611.SH	诺力股份	40	-2%	4.29	9	6.0	7
	603194.SH	中力股份	132	-3%	8.59	15	9.2	14
	601038.SH	一拖股份	120	-3%	8.12	15	9.1	13
	001288.SZ	运机集团	71	-2%	1.96	36	3.0	24
	600984.SH	建设机械	44	-12%	-21.97	-2	/	/
核心零部件	601100.SH	恒立液压	1,074	-8%	27.34	39	31.7	34
	603638.SH	艾迪精密	168	-12%	3.94	43	5.7	29
	301446.SZ	福事特	36	5%	0.76	47	1.4	26

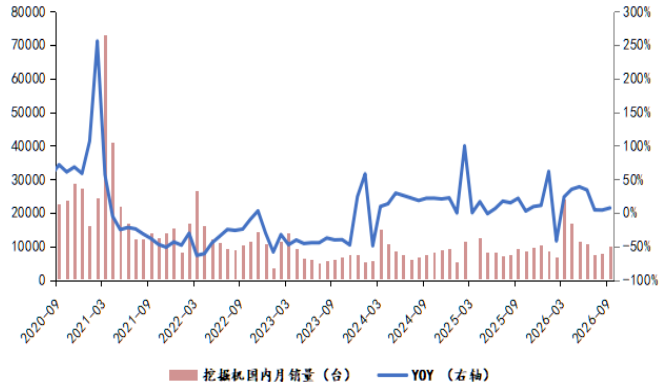
数据来源：Wind，西南证券整理

2 行业跟踪

2026 年 10 月，挖掘机销量为 20,225 台，同比增长 11.8%。其中，国内销量为 9,501 台（含电动挖掘机 183 台），同比增长 12.2%；出口销量为 10,724 台（含电动挖掘机 104 台），同比增长 11.4%。1-10 月，挖掘机累计销量为 234,499 台，同比增长 22%。其中，国内销量为 114,031 台（含电动挖掘机 812 台），同比增长 15.9%；出口销量为 120,468 台（含电动挖掘机 426 台），同比增长 28.4%。10 月内销增速（12.2%）较 9 月（7.16%）提速 5.0 个百分点、连续两个月回升；出口增速（11.4%）较 9 月（20.7%）回落 9.3 个百分点，出口占比降至 53.0%（9 月约 56.4%），但仍处历史高位区间；总量增速由 9 月的 14.4%回落至 11.8%。在基数与实际景气度方面，2025 年 10 月国内销量约 8,469 台、较 2025 年 9 月的约 9,249 台低 8.4%，而 2026 年 10 月内销环比仅-4.1%，实际表现强于季节性；出口则相反，2025 年 10 月出口基数（约 9,627 台）低于 9 月（约 10,610 台），同比增速仍明显回落，且本月出口环比-16.3%、弱于基数降幅，说明外需斜率确已放缓。

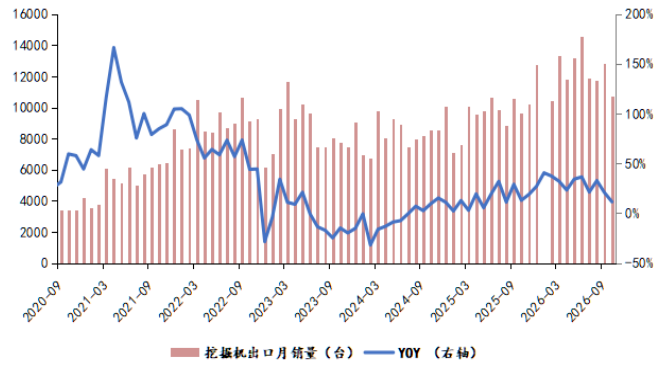
2026 年 10 月，装载机销量为 11,820 台，同比增长 10.7%。其中，国内销量为 5,872 台（含电动装载机 3,766 台），同比增长 9.31%；出口销量为 5,948 台（含电动装载机 685 台），同比增长 12.2%。1-10 月，装载机累计销量为 128,897 台，同比增长 23.5%；其中，国内销量 64,232 台、出口销量 64,665 台，同比分别约增长 16.0%、31.9%。10 月内销增速（9.31%）较 9 月（14.3%）回落 5.0 个百分点，出口增速（12.2%）较 9 月（21.3%）回落 9.1 个百分点，出口占比约 50.3%（9 月约 53.5%），内外销同步降速、出口占比回落。但与总量降速相反，电动化明显加速：10 月国内电动装载机渗透率约 64.1%，较 9 月（58.6%）提升约 5.5 个百分点、创历史新高，1-10 月累计渗透率约 58.6%；电动装载机出口占当月出口的 11.5%（9 月约 9.8%），海外电动化拐点信号进一步明确。装载机“总量增速回落、电动化提速”的组合，说明国内需求正由新增开工驱动转向存量更新的电动化替代。

图 3：挖机内销台数和增速



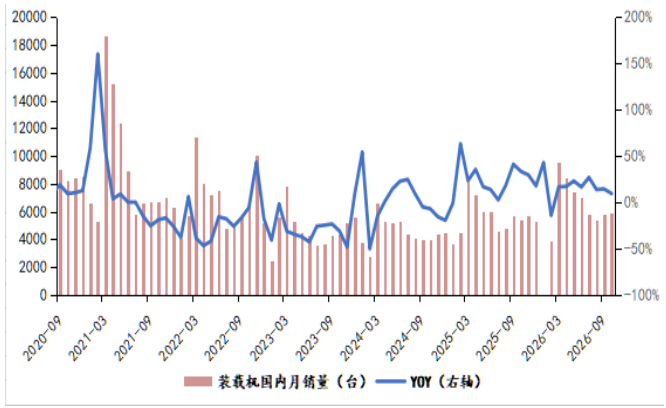
数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

图 4：挖机外销台数和增速



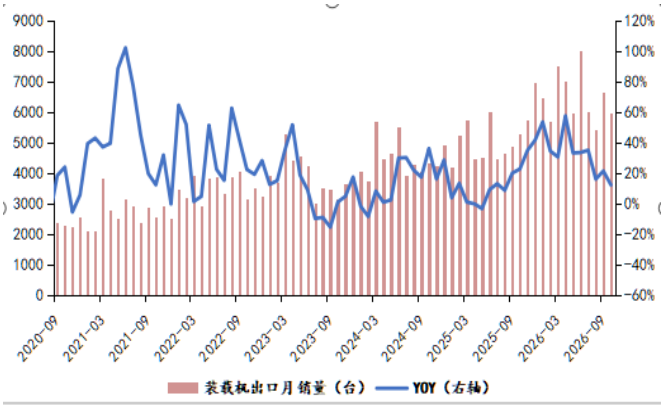
数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

图 5：装载机内销台数和增速



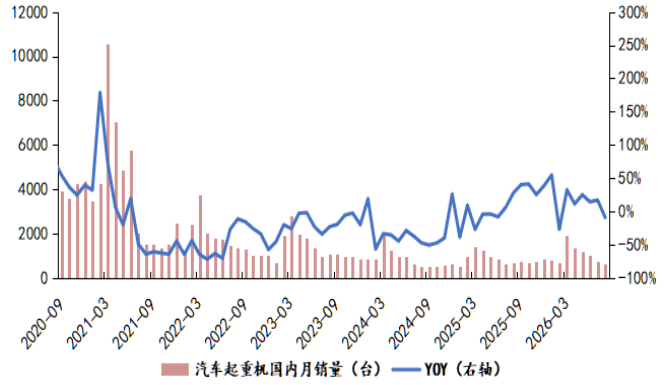
数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

图 6：装载机外销台数和增速



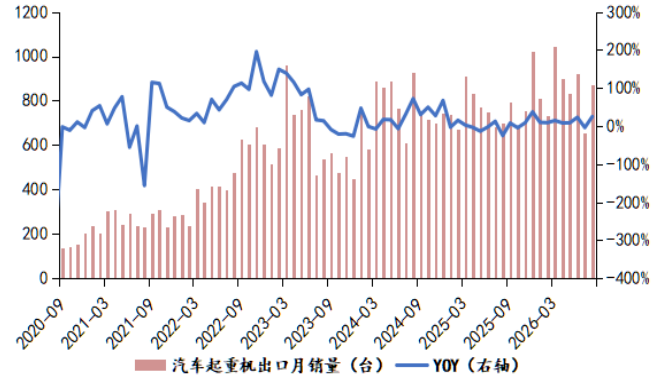
数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

图 7：汽车起重机国内月销量和增速



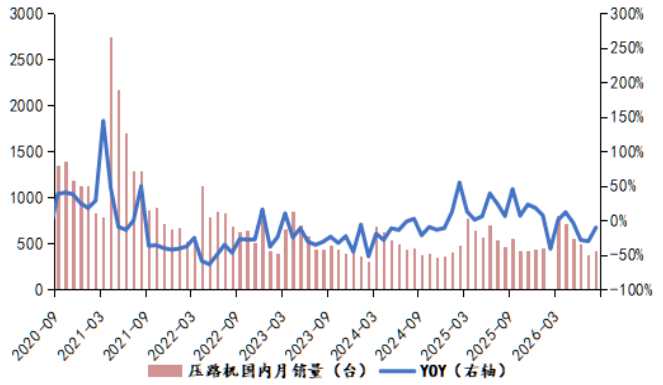
数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

图 8：汽车起重机出口月销量和增速



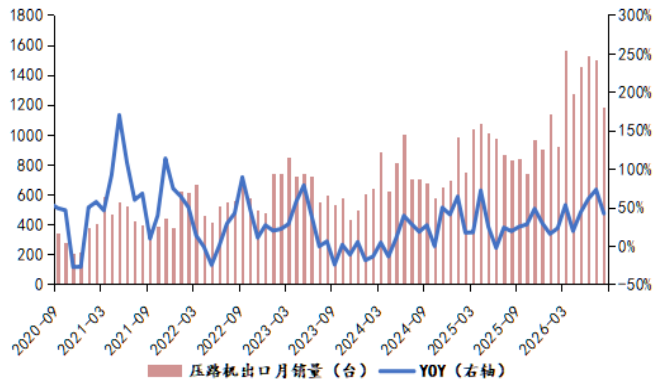
数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

图 9：压路机国内月销量和增速



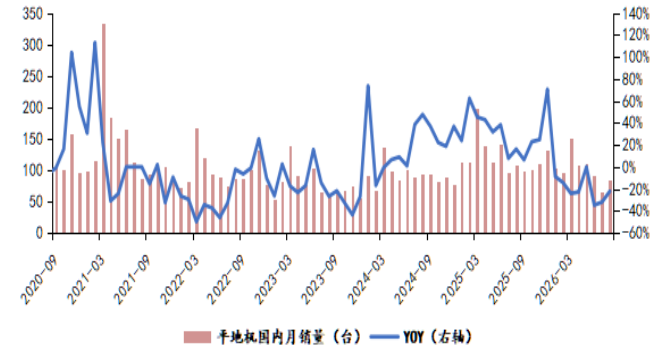
数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

图 10：压路机出口月销量和增速



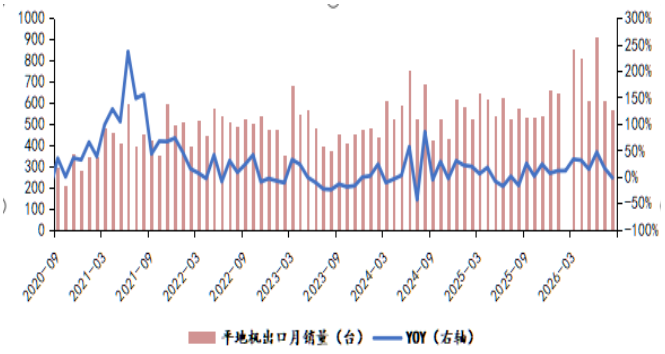
数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

图 11：平地机国内月销量和增速



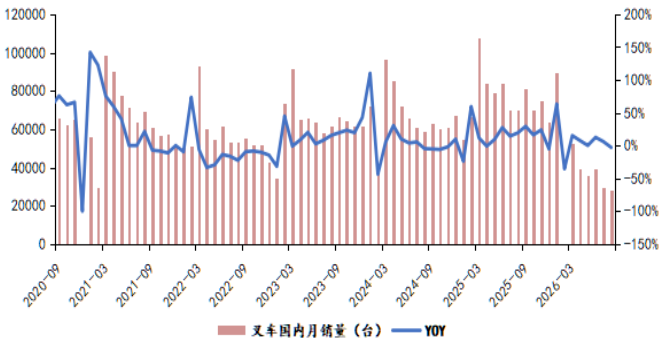
数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

图 12：平地机出口月销量和增速



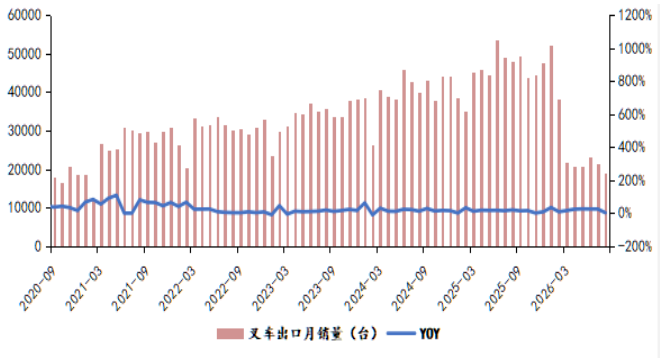
数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

图 13：叉车国内月销量和增速



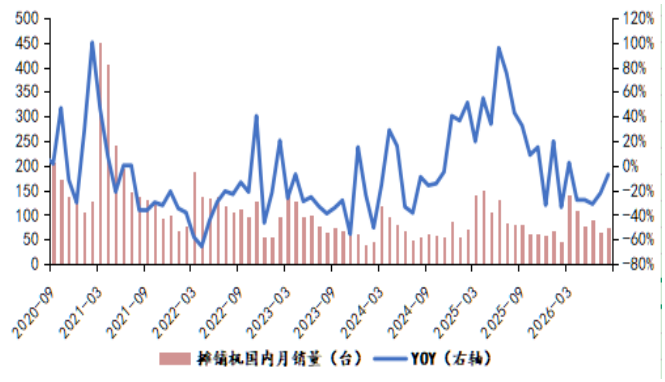
数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

图 14：叉车出口月销量和增速



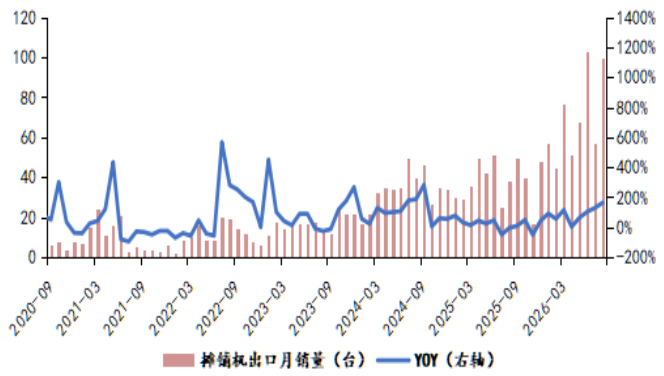
数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

图 15：摊铺机国内月销量和增速



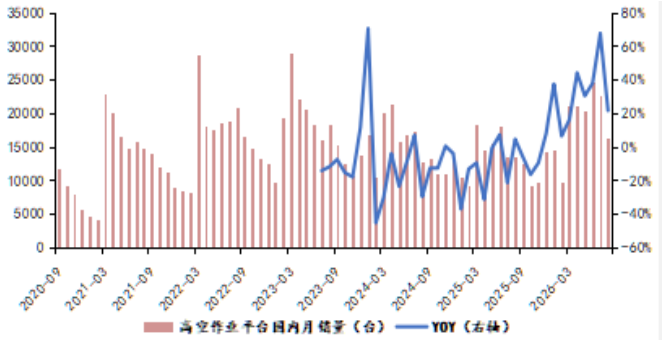
数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

图 16：摊铺机出口月销量和增速



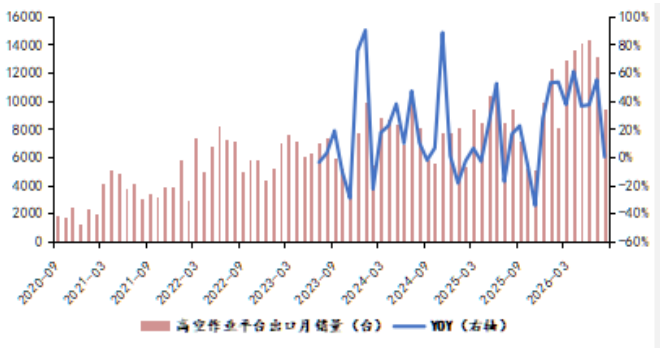
数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

图 17：高空作业平台国内月销量和增速



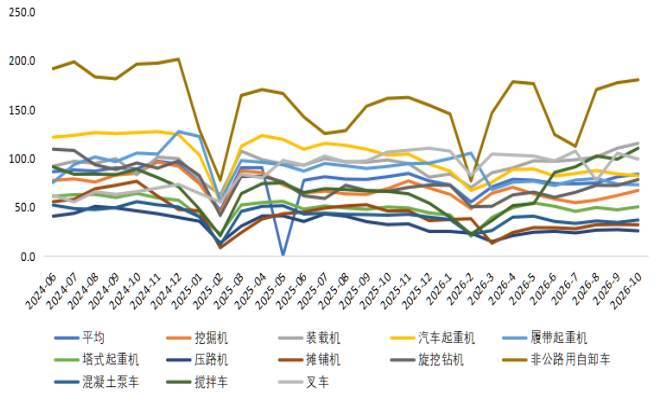
数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

图 18：高空作业平台出口月销量和增速



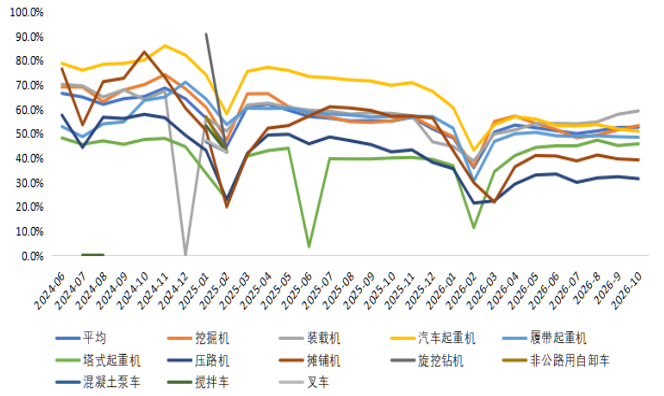
数据来源：中国工程机械工业协会，西南证券整理

图 19：工程机械主要产品月平均工作时长（小时）



数据来源：国家统计局，西南证券整理

图 20：工程机械主要产品月开工率（%）

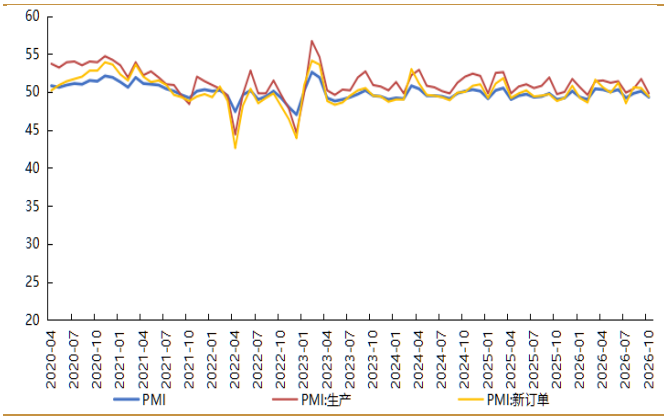


数据来源：Wind，西南证券整理

3 宏观动态

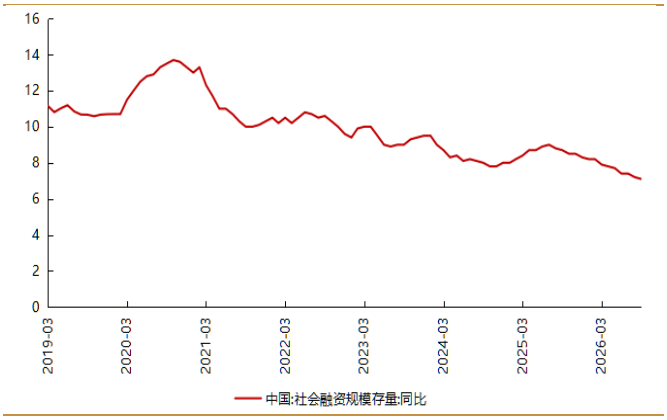
2026 年 10 月制造业 PMI 为 49.3%（较 9 月 50.1%回落 0.8pp），重回收缩区间；生产 49.8%（-1.9pp）、新订单 49.4%（-1.1pp）、新出口订单 48.7%（-1.3pp），产需两端同步走弱，但仍高于去年同期 0.3 个百分点；价格分项高位回落（出厂价格 51.7%、购进价格 56.8%），涨价势头收敛。装备制造业 PMI 为 50.6%、仍处扩张区间，是工程机械需求的主要支撑。建筑业是本月最大拖累：建筑业 PMI 回落至 48.0%（-2.3pp）、新订单降至 40.0%（-5.7pp），反映四季度伊始开工启动偏慢。投资与资金面：1-9 月全国固定资产投资同比降低 7.2%；截至 10 月末新增专项债发行进度约 88.2%，低于 2025 年同期 1.9 个百分点，10 月单月新增发行 3,327.0 亿元、环比-46.4%、同比+15.8%，发行节奏较 9 月明显放缓，“财政前置、实物工作量后置”的时滞仍未消除。高频指标同样偏弱：10 月石油沥青装置开工率 22.8%、同比回落 10.43 个百分点；水泥价格指数 10 月末 102.53 点、环比+3.63%、同比-0.27%，成本推动下推涨频繁但落地打折。地产端呈“累计降幅收窄、单月同比仍负、成交面积降幅扩大”：1-10 月百强房企操盘销售 23,077.7 亿元、同比-10.4%，降幅收窄 0.7 个百分点；10 月单月 2,430.1 亿元、环比+4.5%、同比-4.0%，权益 1,848.7 亿元、同比-7.9%；但 30 大中城市 10 月成交面积 570.78 万平方米、同比-22.24%、环比-12.50%，头部房企集中度提升掩盖了总量走弱。

图 21：2026 年 10 月制造业 PMI 为 49.3%（%）



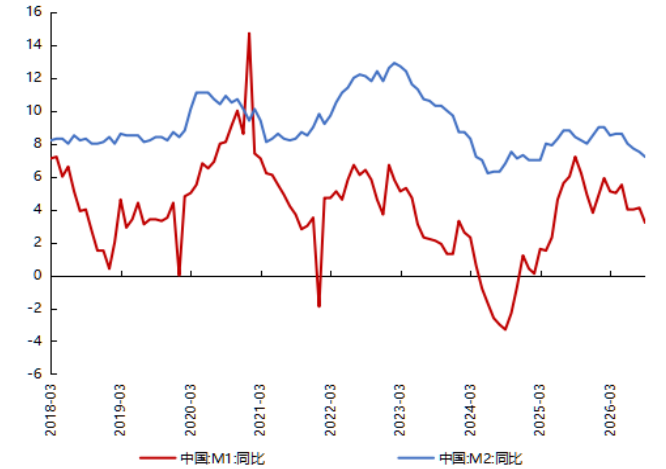
数据来源：Wind，西南证券整理

图 22：2026 年 9 月末社融存量同比增长 7.1%（%）



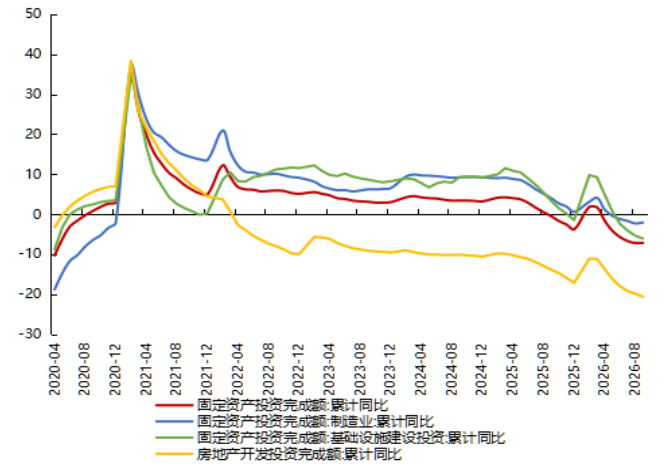
数据来源：Wind，西南证券整理

图 23：2026 年 9 月 M1 同比+3.2%，M2 同比+7.2%（%）



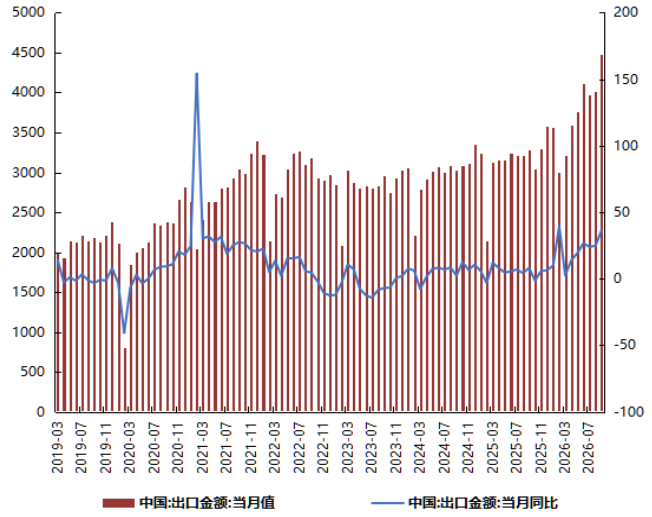
数据来源：Wind，西南证券整理

图 24：2026 年 9 月固定资产投资完成额累计同比-7.2%（%）



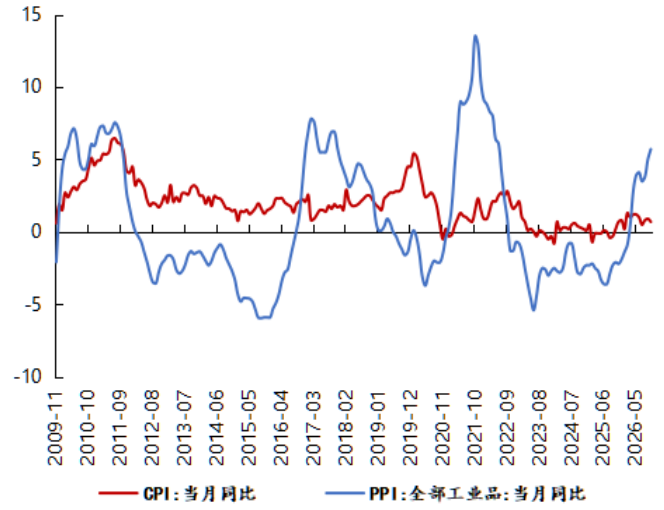
数据来源：Wind，西南证券整理

图 25：2026 年 9 月累计出口金额同比+21.3%（亿美元，%）



数据来源：Wind，西南证券整理

图 26：2026 年 10 月 CPI 同比+0.7%，PPI 同比+5.7%（%）



数据来源：Wind，西南证券整理

4 重点标的

表 2：重点标的估值情况

代码	公司	股价（元）	EPS（元）				PE（倍）			
			2025A	2026E	2027E	2028E	2025A	2026/E	2027E	2028E
000425.SZ	徐工机械	6.94	0.57	0.65	0.86	1.05	12.18	10.75	8.04	6.62
600031.SH	三一重工	18.95	0.98	1.11	1.46	1.77	19.27	17.14	12.94	10.74
000528.SZ	柳工	8.24	0.80	0.84	1.04	1.25	10.33	9.82	7.89	6.61
000157.SZ	中联重科	6.03	0.56	0.54	0.68	0.81	10.77	11.11	8.90	7.43
601100.SH	恒立液压	91.35	2.04	2.37	3.08	3.75	44.78	38.58	29.67	24.37
603638.SH	艾迪精密	18.10	0.47	0.65	0.85	1.10	38.51	27.77	21.34	16.47
600761.SH	安徽合力	15.14	1.37	1.44	1.66	1.89	11.05	10.52	9.12	8.02
603298.SH	杭叉集团	23.71	1.67	1.82	2.07	2.33	14.20	13.03	11.46	10.16

数据来源：Wind，西南证券整理

5 风险提示

宏观经济与内需复苏不及预期风险；更新周期兑现节奏与需求前置透支风险；海外贸易壁垒与地缘政治风险；汇率波动风险。

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究院

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	手机	邮箱
上海	崔露文	上海公募销售主管	15642960315	clw@swsc.com.cn
	张方毅	私募销售主管	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	戴剑箫	销售岗	13524484975	daijx@swsc.com.cn
	叶佳缘	销售岗	15800609605	yejy@swsc.com.cn
	贾文婷	销售岗	13621609568	jiawent@swsc.com.cn
	毛玮琳	销售岗	18721786793	mwl@swsc.com.cn
	张大炜	销售岗	13163027178	zhangdaw@swsc.com.cn
	张怀文	销售岗	18800275611	zhanghuaiwen@swsc.com.cn
	苏湖	销售岗	18913127448	suhu1997@swsc.com.cn
北京	李杨	北京公募销售主管	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	姚航	北京保险销售主管	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	张岚	销售岗	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	销售岗	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王宇飞	销售岗	18500981866	wangyuf@swsc.com.cn
	刘艳	销售岗	18456565475	liuyanyj@swsc.com.cn
广深	高欣	广深销售主管	13923418464	gaoxin@swsc.com.cn
	龚之涵	销售岗	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	文柳茜	销售岗	13750028702	wlq@swsc.com.cn
	林哲睿	销售岗	15602268757	lzr@swsc.com.cn
	黄诗洁	销售岗	18817316880	hsj@swsc.com.cn
	周玥	销售岗	18580531950	zhy1997@swsc.com.cn
	彭志伟	销售岗	15521604635	pzhw@swsc.com.cn