国元证券 GUOYUAN SECURITIES

汽车与汽车零部件行业

周报、月报

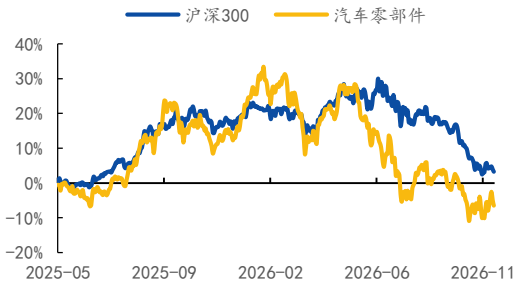
2026 年 11 月 16 日

海外新能源持续增长，合资车加速电动化

——汽车行业周报

推荐|维持

过去一年市场行情



资料来源：同花顺 iFind

相关研究报告

《国元证券行业研究-汽车行业周报：政策支持电池回收，智能科技赋能发展》2026.11.10

《国元证券行业研究-汽车行业周报：自动驾驶有序推进，商用车电动化持续》2026.11.03

报告作者

分析师　刘乐
执业证书编号　S0020524070001
电话　021-51097188
邮箱　liule@gyzq.com.cn

分析师　陈烨尧
执业证书编号　S0020524080001
电话　021-51097188
邮箱　chenyeyao@gyzq.com.cn

报告要点：

乘用车销量同比下降，新能源渗透率维持高位

乘用车：11 月 1—8 日，全国乘用车市场零售 29.30 万辆，同比下降 21%，较上月同期增长 2%；年初至今累计零售 1527 万辆，同比下降 22%。同期厂商批发 33.30 万辆，同比下降 20%，较上月同期增长 63%；累计批发 2270.40 万辆，同比下降 6%。11 月 1—8 日日均零售 36576 辆，日均批发 41675 辆。

新能源：11 月 1—8 日，新能源乘用车零售 21.90 万辆，同比下降 7%，较上月同期增长 27%；年初至今累计零售 908.80 万辆，同比下降 13%。同期新能源厂商批发 26.20 万辆，同比下降 3%，较上月同期增长 63%；累计批发 1348.60 万辆，同比增长 9%。新能源零售、批发渗透率分别为 74.90%、78.70%。

海外新能源车销售持续增长，欧洲保持快速增长

根据 Benchmark Mineral Intelligence 的数据，2026 年 10 月全球电动汽车销量为 209 万辆，今年前 10 个月累计销量达 1,750 万辆，同比增长 5%。其中，10 月单月欧洲电动汽车销量为 51 万辆，同比增长 36%，纯电动汽车增长 49%，插电式混合动力汽车（PHEV）增长 7%。今年前 10 个月，欧洲累计销售 450 万辆电动汽车，同比增长 31%。具体国家方面，德国电动汽车市场份额超过 45%，纯电动汽车（BEV）销量超 95,000 辆，同比增长近 80%；英国电动汽车销量同比增长 30%；葡萄牙电动汽车占新车销量比例达 55%。10 月北美电动汽车销量同样可观，同比增长 24%。除中国、欧洲和北美外，其他地区 10 月电动汽车销量为 30 万辆，同比增长 85%。全球电动车销售快速增长。

国内合资车新能源销量快速增长，大众出现单品销冠

今年 4 月以来，合资车新能源转型成果逐渐显现。10 月份，合资新能源零售同比增长 69%，再次展现靓丽成绩。其中大众 10 月电动车及插电混动车型在华交付量同比暴涨近 350%，突破 2.8 万辆，全新 ID. AURA T6 和 ID. ERA 5S 分别成为当月纯电中型 SUV 和插混轿车销冠。新上市车型捷达 M6 亦获得较好的市场反响。大众称，预计未来数月增长能够持续，目标是在明年跻身中国新能源品牌销量前十。

投资建议

关注海外新能源销量增长态势，及出海领先企业的长期竞争力；关注市场稳定之后，领先合资国内转型的成果及以中国为新能源基地发展全球新能源车的潜力。

风险提示

经济复苏不及预期风险，政策支持力度不及预期风险，出海不及预期风险，行业竞争加剧风险，新兴科技及商业模式发展及落地不及预期等。

目录

1. 本周行情回顾（2026.11.09-11.13） 3
2. 本周数据跟踪（2026.11.09-11.13） 5
2.1 中国乘用车市场零售及批发销量跟踪 5
2.2 汽车出口结构月度数据跟踪 6
3. 本周行业要闻（2026.11.09-11.13） 7
3.1 国内政策动态 7
3.2 国内新闻动态 7
3.3 海外政策动态 8
3.4 海外新闻动态 9
4. 国元汽车主要关注标的公告（2026.11.09-11.13） 10
5. 风险提示 10

图表目录

图 1：申万一级行业涨跌幅排名 3
图 2：汽车板块三年内 PE-TTM Bands 4
图 3：我国乘用车市场周度日均批发量及同环比变化情况 5
图 4：我国乘用车市场周度日均零售量及同环比变化情况 5
图 5：中国汽车及新能源汽车出口销量、新能源出口占比（单位：万辆） 6
图 6：中国汽车及乘用车出口销量、乘用车出口占比（单位：万辆） 6

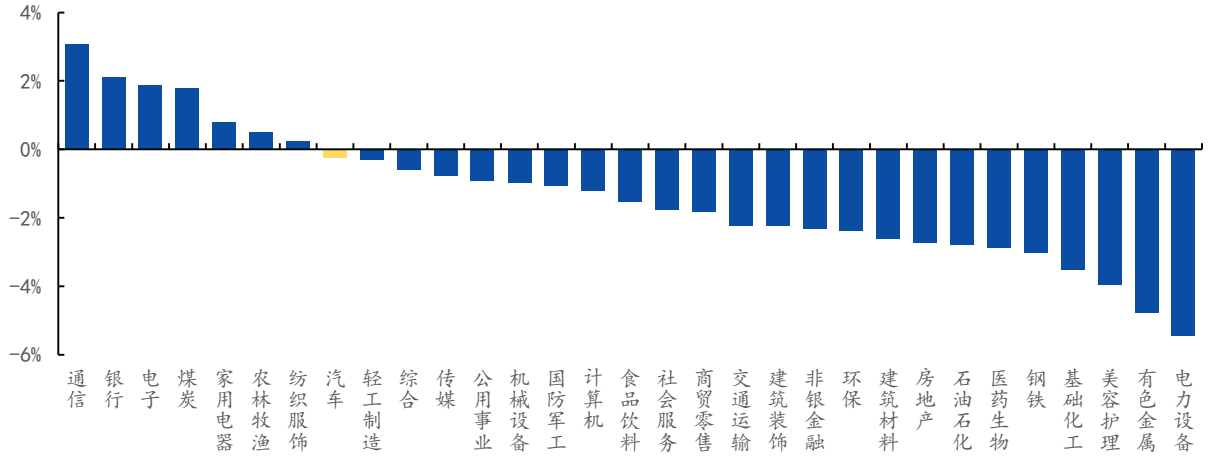
表 1：本周与年初至今汽车行业申万二级板块涨跌幅 3
表 2：子板块周涨跌幅领先及落后个股（乘用车、商用车、汽车零部件） 4

1. 本周行情回顾（2026.11.09-11.13）

本周汽车板块下跌，跑赢沪深 300 指数。11 月 13 日沪深 300 指数收报 4016.29 点，较 11 月 6 日下跌 0.94%；申万一级汽车指数收报 5903.28 点，下跌 0.26%，跑赢沪深 300 指数 0.68 个百分点，在 31 个申万一级行业中位列第 8 位。乘用车、商用车、汽车零部件、汽车服务、摩托车及其他子板块周涨跌幅分别为-5.67%、-2.45%、1.84%、2.05%、-1.87%。

个股方面：乘用车板块北汽蓝谷（-2.61%）、海马汽车（-3.12%）、赛力斯（-3.53%）表现靠前，长城汽车（-8.33%）、比亚迪（-6.15%）、上汽集团（-4.40%）居后；商用车板块江淮汽车（+0.78%）表现靠前，中国重汽（-7.97%）相对靠后；汽车零部件板块天普股份（+54.73%）、德尔股份（+33.43%）、安达股份（+29.25%）表现靠前。

图 1：申万一级行业涨跌幅排名



资料来源：同花顺 iFinD，国元证券研究所

表 1：本周与年初至今汽车行业申万二级板块涨跌幅

板块名称	本周申万二级板块涨跌幅	年初至今申万二级板块涨跌幅
汽车零部件	1.84%	-17.87%
汽车服务	2.05%	-9.26%
摩托车及其他	-1.87%	-12.08%
乘用车	-5.67%	-28.00%
商用车	-2.45%	-20.49%

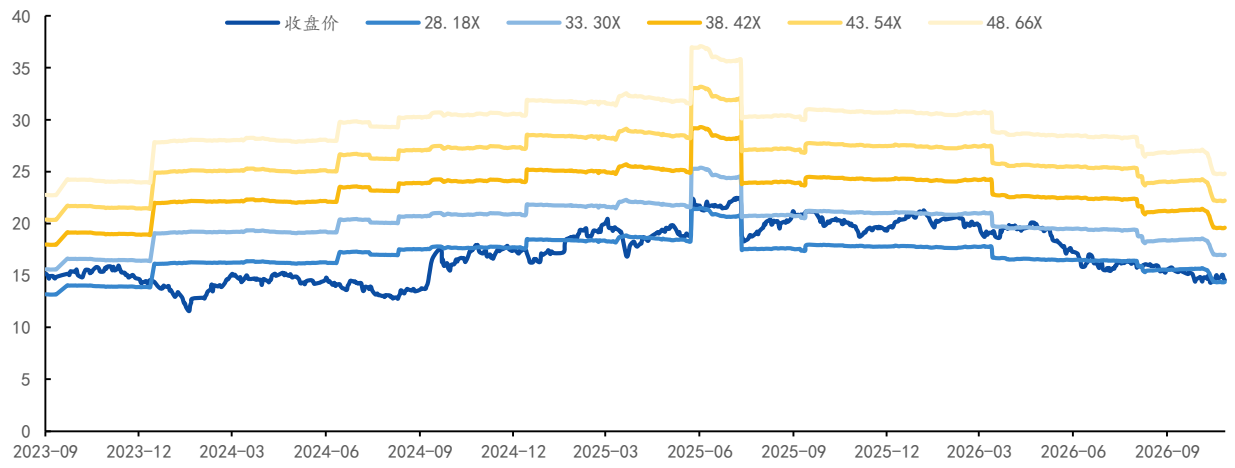
资料来源：同花顺 iFinD，国元证券研究所

表 2：子板块周涨跌幅领先及落后个股（乘用车、商用车、汽车零部件）

子板块	证券代码	证券简称	周股价表现前三	子板块	证券代码	证券简称	周股价表现前六
乘用车	600733. SH	北汽蓝谷	-2. 61%	汽车零部件	605255. SH	天普股份	+54. 73%
	000572. SZ	海马汽车	-3. 12%		300473. SZ	德尔股份	+33. 43%
	601127. SH	赛力斯	-3. 53%		920202. BJ	安达股份	+29. 25%
商用车	600418. SH	江淮汽车	+0. 78%		603286. SH	日盈电子	+28. 97%
	600303. SH	曙光股份	+0. 76%		002708. SZ	光洋股份	+23. 44%
	600066. SH	宇通客车	+0. 32%		301133. SZ	金钟股份	+20. 30%
子板块	证券代码	证券简称	周股价表现后三	子板块	证券代码	证券简称	周股价表现后六
乘用车	601633. SH	长城汽车	-8. 33%	汽车零部件	605319. SH	无锡振华	-13. 39%
	002594. SZ	比亚迪	-6. 15%		001233. SZ	海安集团	-12. 90%
	600104. SH	上汽集团	-4. 40%		603376. SH	大明电子	-12. 22%
商用车	000951. SZ	中国重汽	-7. 97%		301560. SZ	众捷股份	-9. 45%
	301039. SZ	中集车辆	-7. 48%		603358. SH	华达科技	-9. 17%
	000800. SZ	一汽解放	-6. 60%		603950. SH	长源东谷	-7. 82%

资料来源：同花顺 iFinD，国元证券研究所

图 2：汽车板块三年内 PE-TTM Bands



资料来源：同花顺 iFinD，国元证券研究所

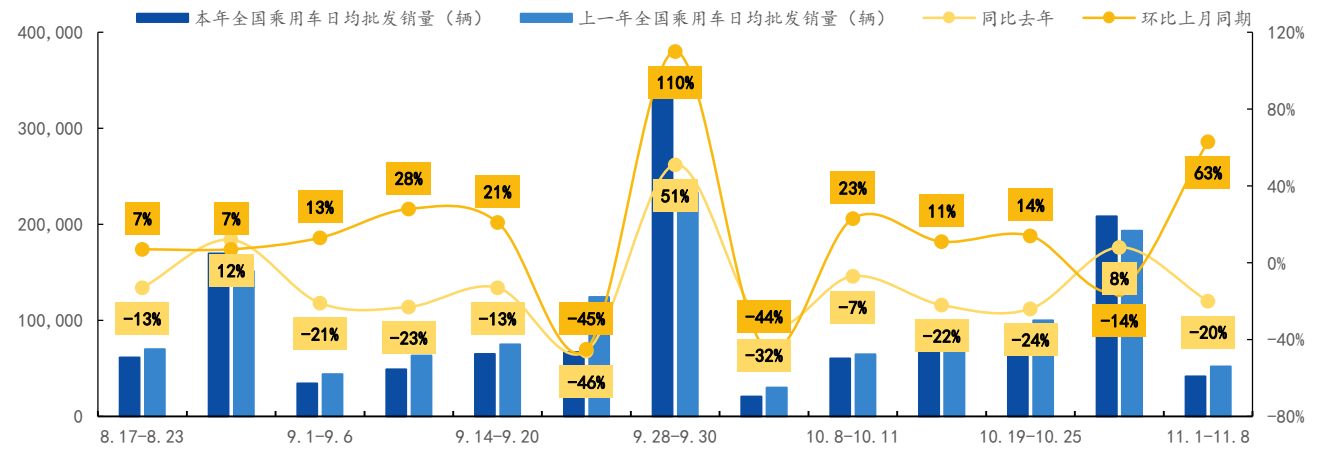
2. 本周数据跟踪（2026.11.09-11.13）

2.1 中国乘用车市场零售及批发销量跟踪

乘用车：11 月 1—8 日，全国乘用车市场零售 29.30 万辆，同比下降 21%，较上月同期增长 2%；年初至今累计零售 1527 万辆，同比下降 22%。同期厂商批发 33.30 万辆，同比下降 20%，较上月同期增长 63%；累计批发 2270.40 万辆，同比下降 6%。11 月 1—8 日日均零售 36576 辆，日均批发 41675 辆。

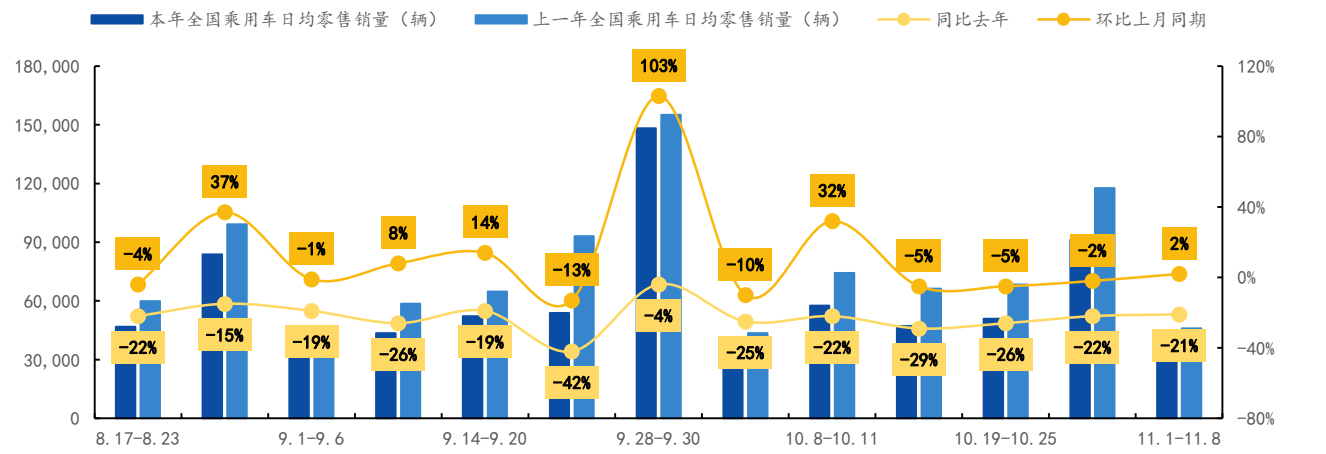
新能源：11 月 1—8 日，新能源乘用车零售 21.90 万辆，同比下降 7%，较上月同期增长 27%；年初至今累计零售 908.80 万辆，同比下降 13%。同期新能源厂商批发 26.20 万辆，同比下降 3%，较上月同期增长 63%；累计批发 1348.60 万辆，同比增长 9%。新能源零售、批发渗透率分别为 74.90%、78.70%。

图 3：我国乘用车市场周度日均批发量及同环比变化情况



资料来源：乘联分会，国元证券研究所

图 4：我国乘用车市场周度日均零售量及同环比变化情况



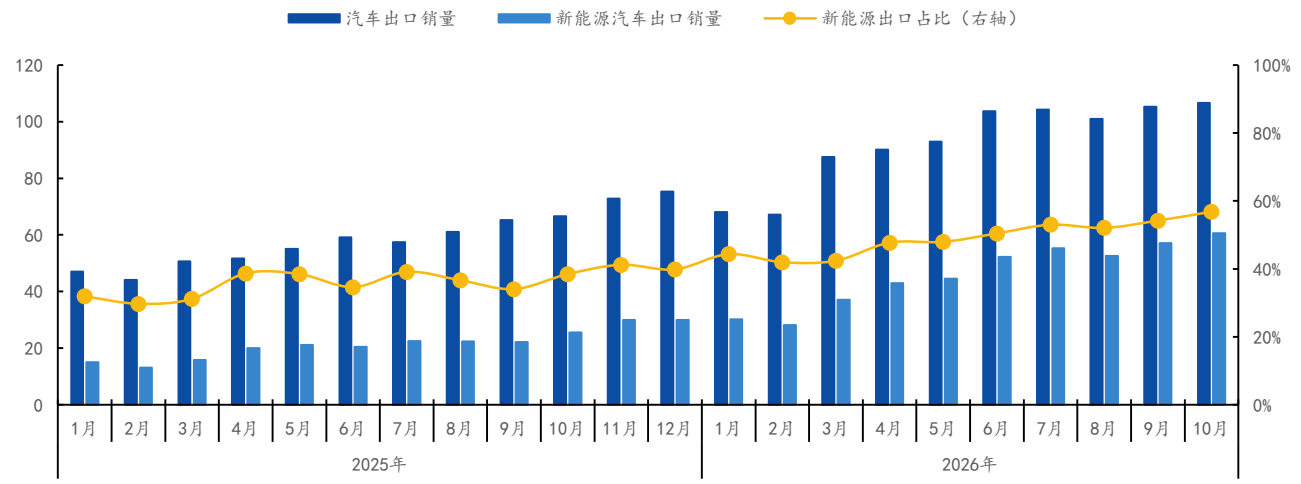
资料来源：乘联分会，国元证券研究所

2.2 汽车出口结构月度数据跟踪

汽车出口销量方面：10 月汽车出口 106.60 万辆，同比增 60.06%、环比增 1.23%；乘用车出口 92.70 万辆，同比增 62.35%、环比增 0.87%，占当月批发量 34.82%，较 9 月下降 0.69 个百分点、较 1 月提高 5.20 个百分点、同比提高 15.54 个百分点。

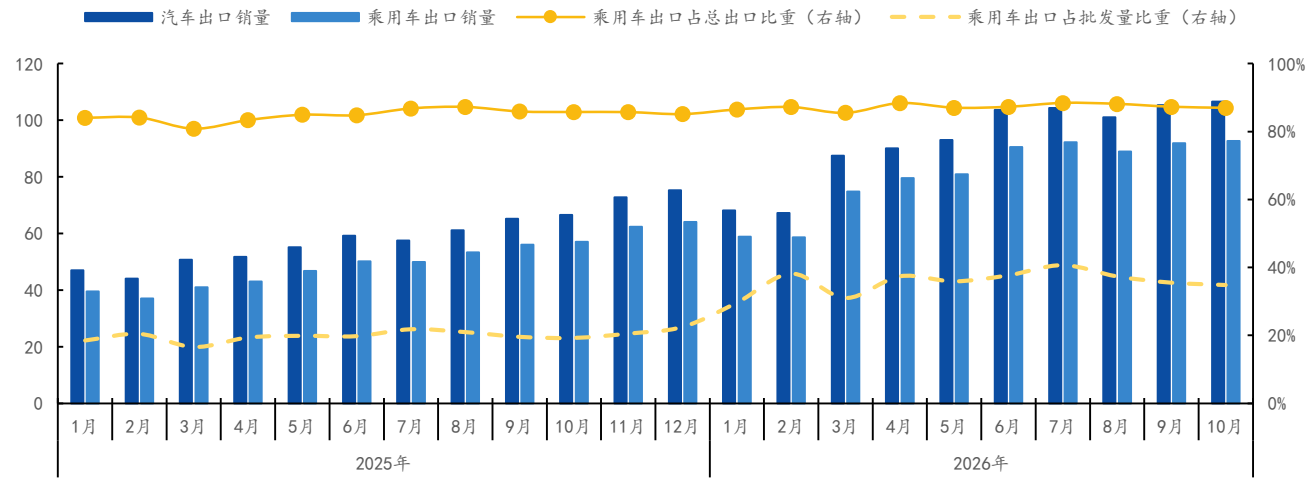
新能源汽车出口销量方面：10 月新能源车出口 60.60 万辆，同比增 136.72%、环比增 6.13%。新能源出口占汽车出口 56.85%，较 9 月提高 2.62 个百分点、较 1 月提高 12.50 个百分点、同比提高 18.41 个百分点；出口增速高于汽车整体，结构占比继续提升。

图 5：中国汽车及新能源汽车出口销量、新能源出口占比（单位：万辆）



资料来源：同花顺 iFinD，中国汽车工业协会，国元证券研究所

图 6：中国汽车及乘用车出口销量、乘用车出口占比（单位：万辆）



资料来源：同花顺 iFinD，中国汽车工业协会，国元证券研究所

3. 本周行业要闻（2026.11.09-11.13）

3.1 国内政策动态

1）河南 19 部门部署汽车全链条消费，2028 年底前充电枪超 33 万个（11.09）

河南省商务厅等 19 部门联合印发汽车后市场行动方案，提出以郑开汽车产业带为载体，培育年产量超百万辆、年产值超千亿元的整车企业，推动新能源乘用车和商用车并行发展。方案要求 2028 年底前全省累计建成充电枪 33 万个以上，支持各市县取消皮卡进城限制，并通过整车与零部件供需对接提高近地化配套能力，覆盖制造、流通、使用及后市场服务环节。

2）六项车用人工智能指导性技术文件公开征求意见（11.10）

全国汽标委智能网联汽车分技术委员会 11 月 10 日公开征求六项国家标准化指导性技术文件意见，分别为《车用人工智能 信息安全技术要求及试验方法》《车用人工智能 数据安全技术要求及试验方法》《车用人工智能 端到端模型通用开发指南》《车用人工智能 基于端到端架构的驾驶自动化系统测试指南》《车用人工智能 驾驶自动化系统技术要求及试验方法》《车用人工智能 风险评估与治理通用要求》。六项均为征求意见稿，意见反馈截至 12 月 10 日。

3.2 国内新闻动态

1）比亚迪第 1900 万辆新能源汽车下线，里程碑车型为方程豹钛 9（11.09）

比亚迪 11 月 9 日宣布，第 1900 万辆新能源汽车在西安工厂下线，里程碑车型为方程豹钛 9，该车计划本月正式上市。公司今年 7 月 8 日达到第 1700 万辆下线，124 天新增产量 200 万辆。回顾量产进程，其首款新能源汽车 F3DM 于 2008 年 12 月下线，第 100 万辆于 2021 年 5 月 19 日下线。

2）魏牌二代蓝山开启预售，预售价 28.98 万至 32.98 万元（11.10）

魏牌 11 月 9 日开启二代蓝山预售，推出五座、六座共四款配置，预售价 28.98 万至 32.98 万元，计划年底前正式上市。新车采用方盒子造型，五座版长 5140 毫米、六座版长 5300 毫米，轴距均为 3010 毫米。动力由 2.0T 发动机、前后双电机及四挡混动变速箱组成，两种电池对应 WLTC 纯电续航 220 公里和 270 公里。

3）领克 900L 正式首发，采用七座布局与 2.0T 插混系统（11.10）

领克 11 月 10 日正式发布领克 900L，新车采用 2+2+3 七座布局，车长 5280 毫米、轴距 3170 毫米。动力采用 2.0T 插混系统，发动机最大功率 160 千瓦，配套时代吉利三元锂电池。二排座椅可电动旋转并与第三排形成对坐空间，第三排支持 150 毫米前后调节以及加热、按摩。

4）理想 OTA 8.7 开启推送，新增关门离车泊入与辅助驾驶双风格（11.11）

理想汽车开启 OTA 8.7 版本推送，围绕智能泊车、辅助驾驶和座舱交互新增功能。关门离车泊入允许用户完成设置、关闭全部车门并离车一定距离后自动启动泊入，同时保留车外按钮与手机发起方式；通过理想 AI 眼镜或理想同学应用，可语音指定泊车方向。AD Max 车型新增高效、标准两种辅助驾驶风格，并升级全景影像轮圈视角，支持保存视野参数和主驾屏、HUD 同步显示。

5）比亚迪回应大唐部分车辆轮辋错装，提供免费检测调换（11.11）

比亚迪 11 月 11 日就大唐部分车辆前后轮辋装配错误致歉，称问题源于轮辋分装供应商湖北铂遇的编码录入失误。公司将邀请受影响车主免费检测和调换轮辋，提供代步车或交通费用补偿，并自即日起重新计算相关车辆整车质保。公司称专项测试未发现操控及行驶安全影响，但未公布涉及车辆数量和生产批次。

6）上汽大众 ID.ERA 5X 上市，限时权益价 9.99 万元起（11.12）

上汽大众 11 月 12 日推出 ID.ERA 家族首款纯电 SUV 5X，四款配置建议零售价 11.99 万至 15.99 万元，限时权益价 9.99 万至 13.99 万元，各款较指导价低 2 万元。车型采用大众与小鹏合作开发的 CEA 电子电气架构，提供 415 公里和 520 公里两档续航。高配搭载 192 线激光雷达、地平线征程 6H 芯片及行云智行辅助驾驶系统，提供城市领航辅助功能。

7）埃安 Ray7 正式上市，指导价 12.38 万至 15.38 万元（11.12）

广汽埃安 11 月 12 日正式推出 Ray7 中大型纯电轿车，五款配置指导价 12.38 万至 15.38 万元，限时价 11.47 万至 14.47 万元，指导价均较预售价下调 5000 元。新车长 4960 毫米、轴距 2920 毫米，提供 CLTC 续航 530 公里与 702 公里版本，全系采用华为 DriveONE 电驱和后置单电机。三款激光雷达版本支持城市领航辅助，顶配搭载华为 EMB 线控制动系统。

8）全新腾势 N8 上市，纯电及插混六款售价 26.99 万至 32.99 万元（11.12）

全新腾势 N8 于 11 月 12 日上市，提供纯电、插混两种动力六款配置，售价 26.99 万至 32.99 万元。纯电车型计划上市一周后陆续交付，插混车型较纯电延后 1 至 2 个月交付。新车为五座中大型 SUV，车长 5150 毫米、轴距 3075 毫米，全系搭载第二代刀片电池与闪充技术，CLTC 纯电续航最高 1003 公里，并配备云辇-A、后轮转向与天神之眼辅助驾驶。

3.3 海外政策动态

1）中英商贸主管部门就电动汽车等经贸议题交换意见（11.12）

商务部 11 月 12 日披露，部长王文涛 11 月 11 日应约与英国商贸大臣雷诺兹举行视频通话，就电动汽车等双方关注的经贸议题交换意见。此前 10 月 19 日，商务

部曾表示，中英汽车产业合作互补、平等互利，敦促英方遵守世贸组织规则，不应跟随欧盟限制中国电动车；若英方采取限制措施，中方将维护本国产业的合法权益。

2）卡尼拟在访华时讨论电动车制造，淡化近期在加投产预期（11.13）

加拿大总理卡尼 11 月 12 日在都柏林对媒体表示，计划在深圳 APEC 峰会期间与中方讨论电动汽车制造，但淡化中国汽车近期在加拿大生产的预期，称投资规模取决于多种因素。他还表示，有关中国电动汽车的讨论也与加拿大当前同美国进行的讨论相关，但未作进一步说明。报道指出，两国 1 月贸易安排包含三年内推动中国在加汽车制造合资项目；加拿大工业部长至今未公布具体项目。

3.4 海外新闻动态

1）本田拟投资 30 亿美元新建美国工厂，扩充混动车产能（11.10）

本田宣布拟投资 30 亿美元在美国俄亥俄州新建整车厂，规划年产能 24 万辆、创造逾 2000 个岗位，预计 2029 年投产，尚待最终政府批准。新厂将支持混动、燃油及纯电车型柔性生产；配合俄亥俄、阿拉巴马和佐治亚既有工厂改造，美国整车年产能预计增至约 130 万辆。公司还将扩充混动系统产线，俄亥俄混动动力系统产能计划提升 250%，对应北美混动车产品布局。

2）理想汽车签约亚太五地伙伴，香港及东南亚市场进入上市准备（11.10）

理想汽车 11 月 10 日宣布，与香港、泰国、新加坡、菲律宾和越南的合作伙伴签署协议，五地进入上市准备阶段，2026 年亚太布局扩大至九个市场。此前公司已于 4 月签约澳门、柬埔寨、老挝和缅甸伙伴，6 月在澳门正式上市。香港由仁孚担任总经销商，泰国由理想子公司运营并引入当地经销伙伴，新加坡由 Wearnes Automotive 运营。

3）奇瑞在南非召回 23667 辆汽车，涉及后轴焊接和制动管问题（11.10）

南非国家消费者委员会 11 月 10 日公告，奇瑞召回 23667 辆汽车，包括 17508 辆 Tiggo 4、2685 辆 Omoda C5 及 3474 辆 Tiggo 8 Pro Max 2.0。前两款涉及后轴套筒焊接缺陷，可能导致后轴脱离和后悬架塌陷；后一款涉及前制动管与涡轮组件摩擦，可能泄漏制动液。相关检查及维修免费，委员会另对奇瑞是否及时通报召回展开调查，调查仍在进行。

4）BMI：10 月全球纯电及插混车销量 209 万辆，同比增长 8%（11.12）

Benchmark Mineral Intelligence 公布，10 月全球纯电及插混汽车销量 209 万辆，同比增长 8%，前十个月累计 1750 万辆、增长 5%。欧洲销量增长 36%，北美增长 24%，但机构指出美国表现主要源于低基数，市场仍在低位趋稳；其他地区增长 85%，规模超过北美，主要受中国出口带动。中国市场销量下降 12%，新能源乘用车出口接近 60 万辆。

4. 国元汽车主要关注标的公告（2026.11.09-11.13）

1）禾赛披露 2026 年三季度业绩，ET 系列新获五家车企定点（11.10）

11 月 10 日，禾赛披露三季度未经审计业绩，净收入 10.68 亿元，同比增长 34.30%；净利润 8079.20 万元，同比下降 68.50%，上年同期包含 1.85 亿元一次性收益。季度激光雷达交付 72.97 万台，机器人动力模组交付 2.34 万套。ET 系列新获五家全球车企定点，合计在手订单超过 100 万颗；FT 系列获零跑及欧洲车企定点。公司预计四季度净收入为 11 亿至 11.50 亿元。

2）拓普集团 H 股发行取得中国证监会备案（11.10）

公司公告称，近日收到中国证监会出具的境外发行上市备案通知书，拟发行不超过 27252.41 万股境外上市普通股，并在香港联交所主板上市。备案通知要求，公司完成发行上市后 15 个工作日内报告发行上市情况；如自备案通知书出具之日起 12 个月内未完成发行上市、拟继续推进，应更新备案材料。本次境外发行上市仍需取得香港证监会、香港联交所等相关机构批准。

3）爱柯迪公布 2027 年经营目标，营收增长率不低于 10%（11.10）

公司董事会审议通过 2027 年度“提质增效重回报”行动方案，提出以 2026 年为基数，2027 年营业收入增长率不低于 10%，加权平均净资产收益率不低于 13%，综合毛利率提升 1 个百分点。公司计划加快新能源及智能驾驶领域产品放量，推进海外产能建设，拓展汽车与机器人零部件双轮驱动业务；2027 年现金分红比例目标不低于 30%。上述指标属于公司行动计划，不构成业绩承诺。

5. 风险提示

经济复苏不及预期风险，政策支持力度及汽车消费恢复不及预期风险，出口贸易政策与海外本土化进度不及预期风险，行业竞争加剧风险，智能化等新技术商业化落地不及预期风险。

投资评级说明

（1）公司评级定义		（2）行业评级定义	
买入	股价涨幅优于基准指数 15%以上	推荐	行业指数表现优于基准指数 10%以上
增持	股价涨幅相对基准指数介于 5%与 15%之间	中性	行业指数表现相对基准指数介于-10%~10%之间
持有	股价涨幅相对基准指数介于-5%与 5%之间	回避	行业指数表现劣于基准指数 10%以上
卖出	股价涨幅劣于基准指数 5%以上		

备注：评级标准为报告发布日后的 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的相对市场表现，其中 A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普 500 指数或纳斯达克指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的），北交所基准指数为北证 50 指数。

分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本人承诺报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业操守和专业能力，本报告清晰准确地反映了本人的研究观点并通过合理判断得出结论，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

证券投资咨询业务的说明

根据中国证监会颁发的《经营证券业务许可证》（Z23834000），国元证券股份有限公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询业务是指取得监管部门颁发的相关资格的机构及其咨询人员为证券投资者或客户提供证券投资的相关信息、分析、预测或建议，并直接或间接收取服务费用的活动。证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

法律声明

本报告由国元证券股份有限公司（以下简称“本公司”）在中华人民共和国境内（台湾、香港、澳门地区除外）发布，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。若国元证券以外的金融机构或任何第三方机构发送本报告，则由该金融机构或第三方机构独自为此发送行为负责。本报告不构成国元证券向发送本报告的金融机构或第三方机构之客户提供的投资建议，国元证券及其员工亦不为上述金融机构或第三方机构之客户因使用本报告或报告载述的内容引起的直接或连带损失承担任何责任。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的信息、资料、分析工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的投资建议或要约邀请。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取投资银行业务服务或其他服务，上述交易与服务可能与本报告中的意见与建议存在不一致的决策。

免责条款

本报告是为特定客户和其他专业人士提供的参考资料。文中所有内容均代表个人观点。本公司力求报告内容的准确可靠，但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性作出任何承诺和保证。本公司不会承担因使用本报告而产生的法律责任。本报告版权归国元证券所有，未经授权不得复印、转发或向特定读者群以外的人士传阅，如需引用或转载本报告，务必与本公司研究所联系并获得许可。

网址：www.gyzq.com.cn

国元证券研究所

合肥	上海	北京
地址：安徽省合肥市梅山路 18 号安徽国际金融中心 A 座国元证券	地址：上海市浦东新区民生路 1199 号证大五道口广场 16 楼国元证券	地址：北京市朝阳区安定路 5 号院 3 号楼中建财富国际中心 5 层
邮编：230000	邮编：200135	邮编：100029