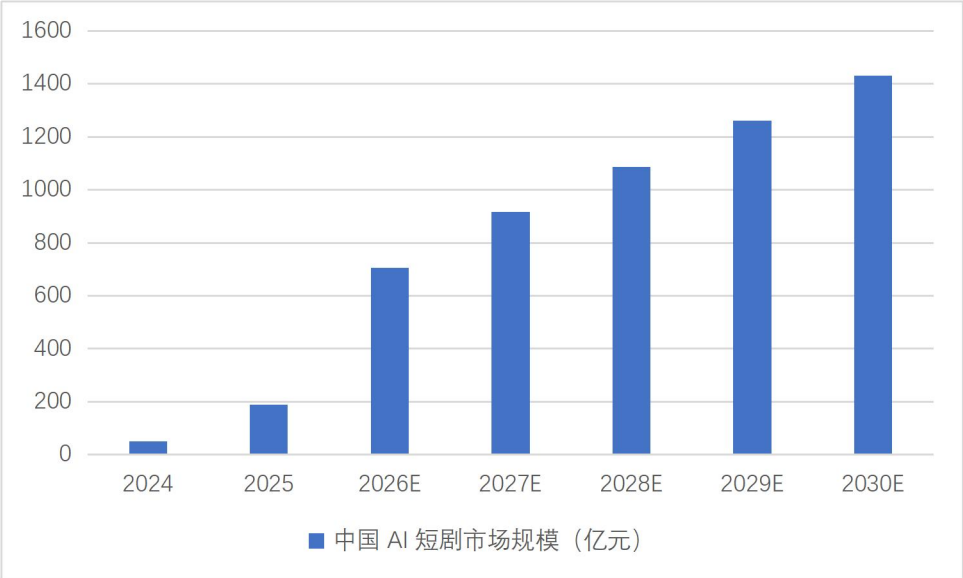
成本从几十万降到几万，AI 短剧正在改写短剧行业

汉鼎智库咨询 2026-11-19

AI 短剧正以超乎想象的速度占领我们的碎片时间，也在悄悄改写整个短剧行业的生产逻辑。短短一年多，这个赛道几乎换了一副模样。过去一部真人短剧，要几十人的团队、一个月的周期、几十万的成本；如今同样体量的 AI 短剧，小团队一两周就能做出，成本可以压缩到数万元。技术门槛被大幅拉平，供给端随之喷涌，一场关于内容生产方式的变革，就这样开始了。从市场数据来看，国内 AI 短剧赛道正经历高速扩容。2024 年市场规模仅 50.4 亿元，2025、2026 年迎来爆发式增长，同比增速分别达到 276.6%、272.0%；随着市场基数持续走高，行业增速逐步回落，进入稳健增长阶段，预计 2030 年市场规模将达到 1430.6 亿元。高增长背后，是 AI 生产工具大幅降低短剧制作门槛、供给快速释放，但增速放缓也预示赛道告别野蛮生长，行业竞争重心将转向内容精品化。

2024-2030 年中国 AI 短剧市场规模（亿元）



公开资料、汉鼎智库整理

一、 从几十万到几万：一场生产方式的降维

AI 短剧最直接的冲击，是生产成本的断崖式下降。传统真人短剧，演员、场地、道具、后期，每一项都是硬支出；而 AI 短剧把大量拍摄环节前移到了“电脑里”——剧本输入、画面生成、配音剪辑，很多工序可以在同一套工具链里完成。

更关键的是，它打开了实拍“拍不起”的题材空间。玄幻、末世、重生、异能，这些在真人拍摄里成本极高、特效极难的内容，借助 AI 渲染反而变得“轻”了。门槛一降，供给自然爆发：平台上新速度不断刷新，AI 短剧在短剧上新中的占比持续走高，成了内容供给的新主力。

二、 工具平权，让“谁都能拍”成为可能



成本之外，AI 短剧的另一个变量，是“工具平权”。过去拍短剧，需要拍摄团队、导演、后期，门槛属于专业机构；现在，平台纷纷开放 AI 创作工具、推出扶持计划，把一个原本“重资产”的行业，变成了一个“轻创业”的赛道。

中小团队、独立创作者甚至个人，都能抓住机会入局：不用再纠结演员档期、

实景场地、后期特效，把精力集中到剧本构思上，就能快速出片。依托 AI 翻译与配音能力，不少团队还直接把短剧投向海外，完成了过去很难想象的“出海轻量化”。这背后，是内容生产能力的一次大释放。

三、 繁荣的另一面：同质化与技术短板

但产能狂欢之下，隐忧也开始浮出水面。很多人以为，只要会用 AI 工具，就能轻松做出爆款——事实并非如此。

一方面是同质化。海量短剧涌入市场，重生、逆袭、复仇等套路被反复套用，剧情逻辑单薄、人物脸谱化，不少作品只靠强冲突的“钩子”留住观众，看完却留不下任何记忆点。另一方面是技术短板。现阶段的 AI 生成画面，容易出现人物样貌跑偏、动作僵硬、表情违和、镜头衔接断裂等问题，很难复刻真人演员细腻的情绪表达。AI 能快速生成画面，却很难读懂故事里的情感内核，这也是很多观众看完总觉得“不够走心”的根本原因。

四、 流量红海：省下的制作费，又投进了买量

更现实的困境，是盈利。制作成本虽然降了，但供给爆炸之后，流量竞争白热化，想跑出爆款，投流买量的成本持续上涨。

很多团队省下的制作费，最后又原样投入到流量投放里，大量剧目难以回本。赛道快速从蓝海变成红海，不是所有入局者都能分到红利。与此同时，版权洗稿、AI 换脸侵权、低俗剧情等乱象持续受到监管关注，行业治理不断收紧，粗放式量产的路会越来越难走。可持续的增长，不可能建立在“无限供给 + 无限投流”的循环之上。

五、 真正的分水岭：AI 是工具，不是捷径

这就引出一个核心问题：AI 短剧的终点，是无限量产，还是回归内容？答案其实很清楚。

AI 从来不是取代编剧和导演的对手，而是提升创作效率的工具。它负责批量生产画面、完成配音剪辑、快速试错；而人负责把控故事内核、塑造人物、拿捏叙事节奏。行业正在迎来一轮洗牌：单纯靠堆数量、蹭套路的流水线作品会慢慢被淘汰，精品化、差异化才是长期方向。

未来大概率会形成分工清晰的格局：AI 短剧承接流量测试、量产内容、出海轻量化内容；真人短剧与人机协同的精品短剧，主打情感叙事和优质 IP。两者是互补共存，而不是互相替代。

结语 风口之上，慢下来做故事

AI 短剧的爆发，本质上是内容工业的一次效率革命。它让“拍一部剧”变得前所未有地容易，却也让“拍一部好剧”变得更难被看见。

对创作者来说，AI 降低了入场门槛，却没有降低内容的标准。工具可以买、模型可以用，但好故事、好节奏、能打动人心的剧情，永远无法由 AI 自动生成。流量红利总有耗尽的一天，能穿越周期的，永远是扎实的内容。风口之上，慢下来做故事，才是 AI 短剧长久的出路。