数烽政策库 · 跨境电商

运价站上3600点：跨境物流的旺季比往年来得更早

跨境电商政策背景下的市场发展观察

2.18 万亿元	3657.79 点	1.6 万列	151 份
前三季度跨境电商进出口	9月SCFI均值（环比+8.0%）	前三季度中欧班列开行	相关政策样本

报告期间 2026年8月—10月（政策） / 2018—2026年（市场）

编制日期 2026年11月

数据来源 海关总署、商务部、交通运输部、国铁集团、上市公司定期报告、各级政府公开文件

本报告以公开数据为唯一依据，仅作事实梳理，不含预测与投资建议；引用数据来源见文末“参考来源索引”。

目录

CONTENTS

一、市场总量：2.18万亿的盘子，增速换挡 2

二、品类与目的地：出口消费品占九成七，美国仍占四成 3

三、跨境物流：运价站上3600点，三条通道全在涨 4

四、海外仓与交付体系：从卖货到建仓的换轨 6

五、政策资源流向与近期可对接事项 6

六、企业经营：物流赚运价的差，电商赚交付的钱 8

七、区域格局：福建13份居首，货源地向政策资源收敛 10

八、小结 12

参考来源索引 12

数据口径说明 13

本报告共 8 节、7 张图、4 张表。正文数据均可追溯至文末“参考来源索引”所列公开出处；同一指标存在多个口径的，取舍依据见文末“数据口径说明”。

导读 2026年前三季度，我国跨境电商进出口约2.18万亿元、增长4.4%，同期全国货物贸易进出口39.94万亿元、增长18.8%——跨境电商增速首次明显落后于外贸大盘，行业从高速铺货转入高运价、重交付的新阶段。上海出口集装箱运价指数9月均值3657.79点、较8月上涨8.0%，美西航线单月运价上涨10.9%；中欧班列前三季度开行1.6万列、增长15%；海外仓出口在上半年增长3.3倍。2026年8—10月，各级政府发布的151份相关政策样本中，跨境电商与综试区以138份居首。本文以市场为主体、以这一时期政策为背景，从市场总量、品类与目的地、跨境物流、海外仓、政策流向、企业经营、区域格局八个方面，梳理跨境电商的市场发展情况。

一、市场总量：2.18万亿的盘子，增速换挡

海关总署历年调查统计给出的跨境电商序列是：2018年进出口10557亿元，2019年12903亿元、增长22.2%，2020年16220亿元、增长25.7%，2021年19237亿元、增长18.6%，2022年20599亿元、增长7.1%，2023年23744亿元、增长15.3%，2024年27072亿元、增长14.0%，2025年28374亿元、增长4.8%。从这条曲线可以读出两个阶段：2019—2021年是爆发期，连续三年保持18%以上的增速；2022年之后进入个位数到15%之间波动的新常态，2025年4.8%的增速是2018年以来最低的年度读数。

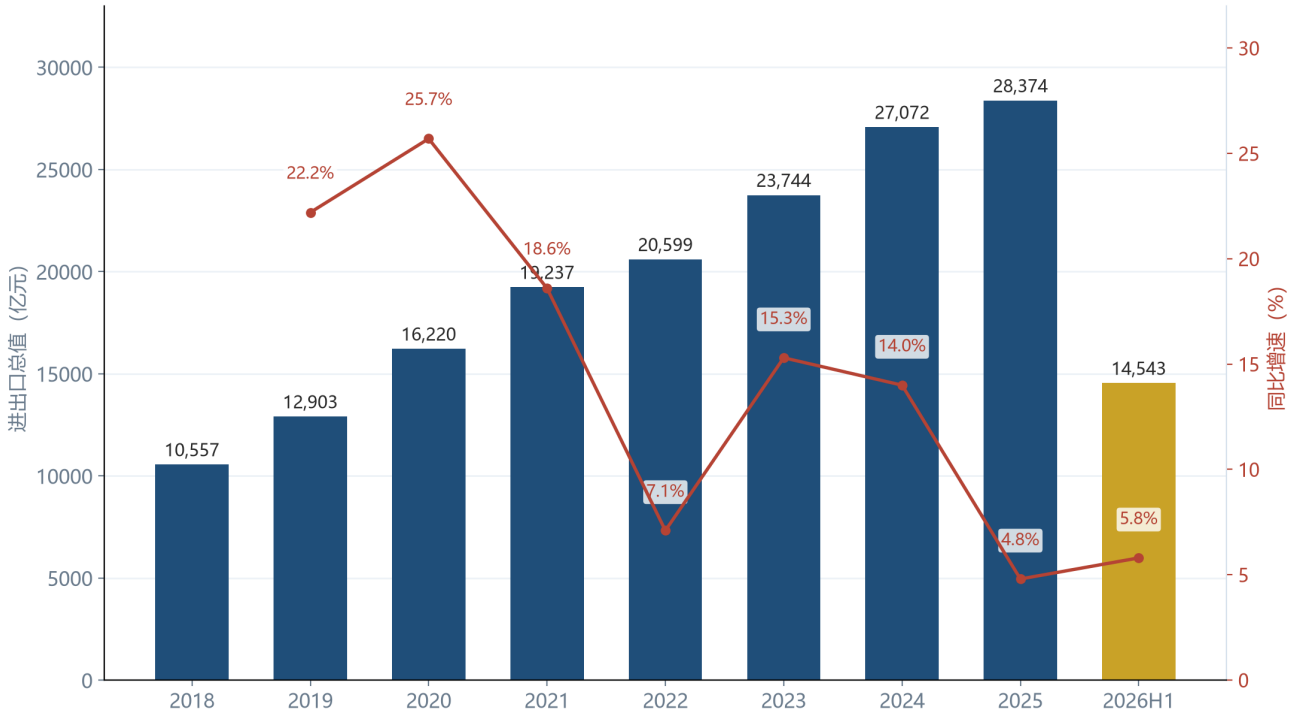

图1 跨境电商进出口总值与增速（2018—2025年，2026H1为半年数） 数据来源：海关总署调查统计

2026年的两个最新读数延续了换挡走势。上半年正式调查数为14543亿元、增长5.8%，其中出口11625亿元、增长6.3%，进口2918亿元、增长3.8%，占同期货物贸易进出口总值的5.7%——这一占比比2025年全年的6.2%回落了0.5个百分点。前三季度，海关初步测算跨境电商进出口约2.18万亿元、增长4.4%，其中出口约1.75万亿元、增长4.6%，进口约4340.5亿元、增长3.3%。同期全国货物贸易进出口39.94万亿元、

增长18.8%，民营企业进出口22.73万亿元、增长19.1%。跨境电商4.4%的增速落后大盘14.4个百分点，这是近年少见的剪刀差。

增速换挡的背景值得企业认真对待。一方面，跨境电商经过十年高增长，基数已经接近3万亿，边际增长自然放缓；另一方面，主要市场的低值免税政策红利在收紧，美国、欧盟相继调整小额包裹关税政策，直接冲击“国内发货、小包直邮”的传统铺货模式。海关总署在10月14日的发布会上明确了两条应对路径：全面复制推广“先查验后装运”监管模式，提高出口拼箱货物通关效率、降低出口成本；拓展跨境电商通关物流模式，支持企业通过国际公路运输、铁路国际联运开展出口业务。换言之，监管端正在引导企业从“小包直邮”转向“集货出海”，这一转换与后文海外仓、班列、航空货运的高增长互相印证。

年份	进出口（亿元）	同比	出口（亿元）	进口（亿元）	占货物贸易比重
2018	10,557	—	6,116	4,441	1.4%
2019	12,903	22.2%	7,981	4,922	1.6%
2020	16,220	25.7%	10,850	5,370	2.0%
2021	19,237	18.6%	13,918	5,319	2.6%
2022	20,599	7.1%	15,321	5,278	2.9%
2023	23,744	15.3%	18,409	5,335	3.5%
2024	27,072	14.0%	21,520	5,552	3.9%
2025	28,374	4.8%	22,672	5,702	6.2%
2026上半年	14,543	5.8%	11,625	2,918	5.7%

表1 跨境电商进出口总体情况（2018—2026年上半年） 数据来源：海关总署调查统计

二、品类与目的地：出口消费品占九成七，美国仍占四成

跨境电商出口的商品结构高度集中。2025年全年，出口商品中消费品占97.3%，主要品类为：服饰鞋包及珠宝配饰21.8%、手机电脑等各类数码产品及配件16.5%、家用办公电器及配件14.3%、家居家纺及厨卫用具10.4%，四类合计约六成三。结构内部有两个此消彼长的变化：数码产品及配件占比上升2.6个百分点，家居家纺及厨卫用具占比下降3.5个百分点——高单值的电子品类正在替代低单价的家纺品类，成为出口结构升级的主要方向。进口端则全部为消费品，以医药保健品及医疗器具（13.7%）、美容化妆香水及日化洗护（27.2%）、食品生鲜（23.9%）为主。

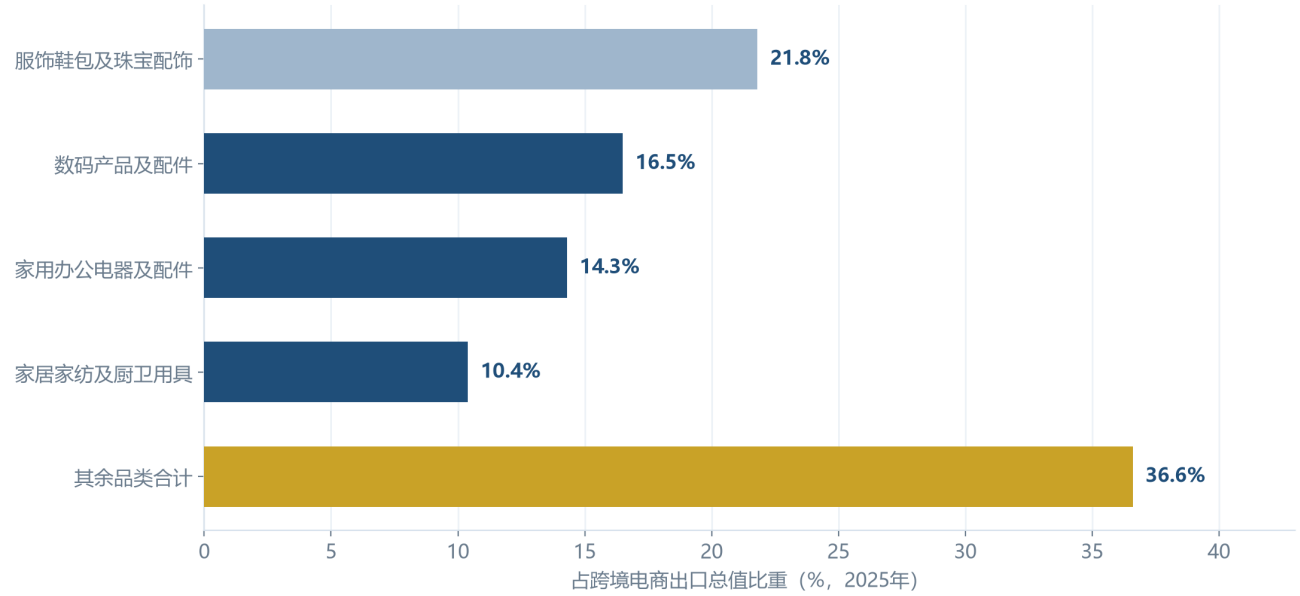

图2 跨境电商出口品类结构（2025年） 数据来源：海关总署

目的地结构是这份报告里最需要企业正视的一张风险表。2026年上半年，跨境电商出口目的地前五位为美国（41.1%）、德国（9.4%）、俄罗斯（8.8%）、英国（5.9%）、加拿大（3.9%），美国单一市场占四成以上。2025年这一比例同样在40%以上。这意味着美国的关税与小额包裹政策变化，会直接传导到四成以上中国跨境电商出口订单的成本结构上。进口来源地相对分散：美国14.4%、澳大利亚10.3%、韩国9.5%、新西兰9.5%、日本8.2%。

货源地结构同样在集中。2025年，广东占跨境电商出口货物的51.1%、首次超过五成，其余依次为浙江16.8%、福建8.1%、江苏4.3%、安徽2.5%，前五位省市贡献了82.8%的出口额。产业带的集聚带来了配套效率，也意味着政策资源的投放同样向这些省份集中——2026年8—10月的政策样本中，福建13份、广东11份、江苏11份居前，与货源地的分布高度重合。进口目的地则集中在东南沿海：广东14.8%、江苏8.6%、浙江8.5%、上海6.8%、山东5.6%，合计44.3%。

三、跨境物流：运价站上3600点，三条通道全在涨

跨境物流是2026年三季度最景气的环节。反映即期运价的上海出口集装箱运价指数（SCFI）：2025年12月月均1528.33点，2026年1月1499.03点、2月受春节影响回落至1283.71点；8月月均值回升至3387.64点、较7月上涨6.8%；9月月均3657.79点、再涨8.0%，9月中旬一度触及3687.83点的阶段高点。进入四季度，SCFI在3660—3690点区间高位整理，11月6日报3633.45点，仍处于年内高位平台。综合运价指数（CCFI）9月均值1887.59点、较8月上涨2.8%，合同运价跟随即期市场缓慢上移。

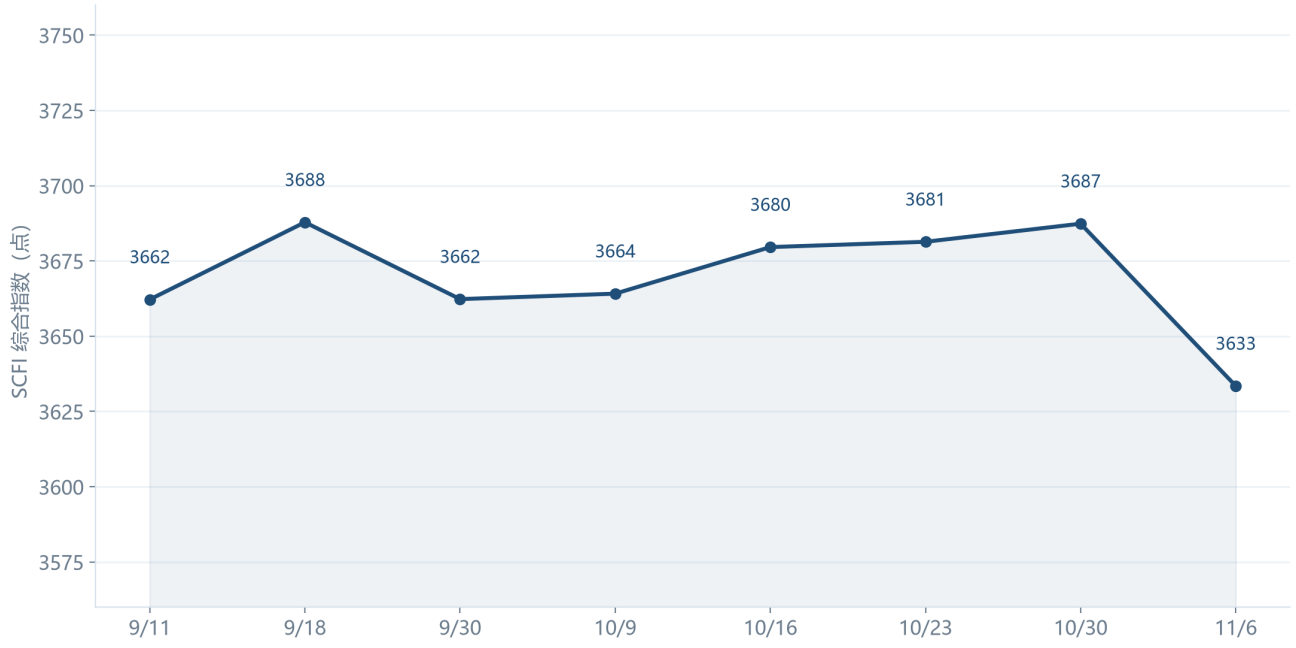

图4 上海出口集装箱运价指数（SCFI）周度走势（2026年9月—11月） 数据来源：上海航运交易所

运价上行的推手不是单一航线的波动，而是分航线的普遍走强与分化。交通运输部8月月度报告显示：美西航线即期运价6726美元/FEU、环比上涨10.9%，美东9651美元/FEU、上涨15.7%，波斯湾航线5637美元/TEU、大涨26.2%；同期欧洲、地中海航线因部分船舶恢复苏伊士通行而回调，运价分别下跌11.3%和14.2%。9月延续“美线偏强、欧地线偏弱”的分化：美西、美东继续上行，欧地线再跌15.4%和16.7%。红海绕行仍在消耗全球约两成集装箱运力，巴拿马运河9月起实施新一轮限流，两条咽喉通道的扰动共同托住了运价底部。对跨境电商企业而言，四季度出货的物流预算需要按高运价常态预留，美线舱位锁定宜早不宜迟。

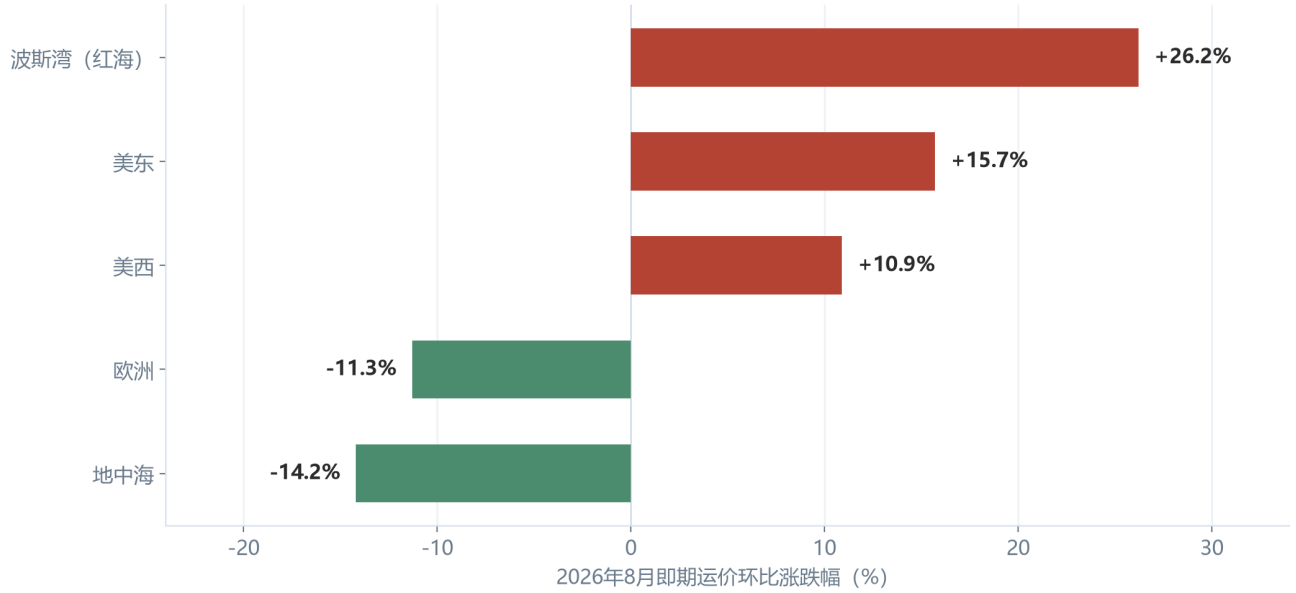

图3 2026年8月上海出口分航线即期运价环比涨跌幅 数据来源：交通运输部《2026年8月份中国出口集装箱运输市场分析报告》

铁路通道的增长比海运更陡。国铁集团数据显示，前三季度中欧班列开行1.6万列、同比增长15%，中亚班列1.1万列、增长2%，西部陆海新通道铁海联运班列发送超97万标箱。把时间轴拉长：前10个月中欧班列累计开行18661列、运送货物186.5万标箱，同比分别增长14.6%和11.2%；中欧班列累计开行已超14万列、发送货值超5600亿美元，通达欧洲26个国家237个城市，重箱率连续50个月保持在100%。政策端在同步加码：交通运输部等十二部门9月印发《推动多式联运高质量发展优化调整运输结构攻坚行动方案（2026—2030年）》，明确支持中欧（亚）班列集结中心补强设施、创新“多式联运+跨境电商”物流模式。

航空货运是跨境电商高值货物的干线。民航局数据显示，前三季度全行业货邮运输量772.1万吨、同比增长4.4%，其中国际航线贡献主要增量——9月单月国际航线货邮41.6万吨、同比增长14.2%，国内航线基本持平；三季度国际航线运量增速12.1%。供给端在快速扩张：2026年截至9月30日全国累计新开国际航空货运航线130条，9月单月新开15条；作为对照，2025年全年货邮运输量1017.2万吨、首破千万吨大关，新开国际货运航线超过200条。航司运力向美国、日本、韩国三大通道集中，三地合计运力占比从年初的43.7%升至9月的50.2%——近半数跨境运力压在东北亚与北美市场，与出口目的地结构互相锁定。

四、海外仓与交付体系：从卖货到建仓的换轨

海外仓是这轮模式换轨的核心载体。商务部披露的最新口径是：全国跨境电商主体已超12万家，跨境电商产业园区超1000个，企业建设海外仓超2500个、总面积超3000万平方米，其中专注于服务跨境电商的海外仓超1800个、面积超2200万平方米。增速更能说明问题：海关总署署长在7月22日的发布会上披露，2026年上半年跨境电商出口海外仓增长3.3倍；今年前4个月，跨境电商海外仓出口749.4亿元，对整体出口增长的贡献度超过五成。海外仓模式把“先收款后履约”的时效承诺从15—30天压缩到1—3天，正在从可选项变成主流选项。

海外仓的功能也在升级。商务部对海外仓的定位已经从“存货的地方”扩展为集通关、质检、贴标、轻加工、退换货、售后维修于一体的前置枢纽；海关总署今年全面推广跨境电商零售出口跨关区退货模式，海外退货不必退回原出口口岸，可灵活选择全国任一口岸办理，直接缓解“退货难、成本高、周期长”。地方政策跟进的方向一致：上海10月印发《关于鼓励企业设立供应链总部的若干意见》，支持供应链总部在“一带一路”沿线国家设立海外仓、物流配送中心，并可申请纳入公共海外仓服务体系；大连的方案提出建设跨境电商综合服务仓，创新“保税+跨境电商+海运拼箱”业务。

把三、四两节连起来看，跨境电商的竞争要素已经发生了实质性迁移：上半场比的是流量与铺货效率，下半场比的是交付确定性——海外仓的库存周转、班列的舱位保障、全货机的干线运力、目的国的清关合规。151份政策样本中，跨境物流与国际货运方向63份、海外仓方向25份、中欧班列25份、通关便利化与口岸48份，政策资源与市场资金的流向在这一节高度重合。对企业而言，这意味着两件事：物流交付能力正在从成本项变成竞争力本身；而自建还是租用海外仓、走海运还是班列，决策窗口在运价高位与政策补贴并存的当下最为敏感。

五、政策资源流向与近期可对接事项

2026年8—10月，各级政府发布的180条政策线索中，剔除纯名单类与明显无关文件后，含跨境电商、跨境物流相关内容政策样本151份。按正文涉及的市场方向归类（同一文件可涉及多个方向）：

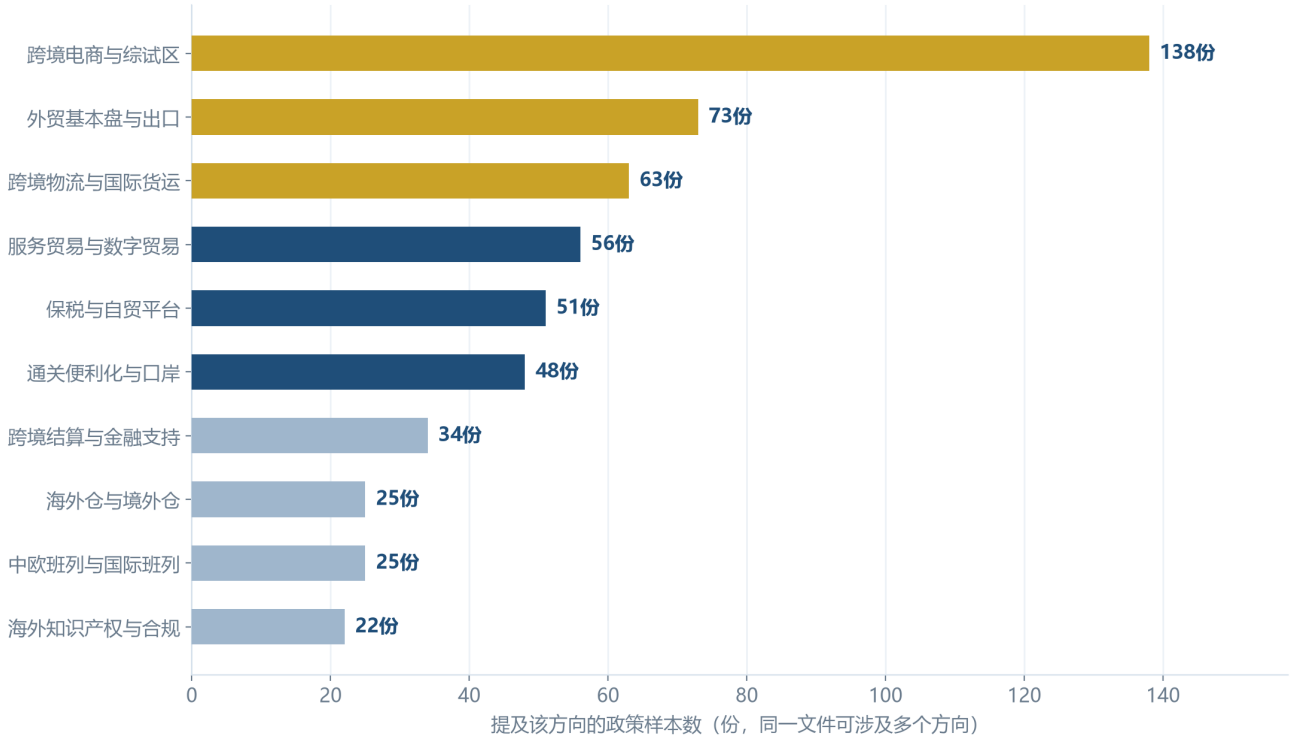

图6 政策资源的市场方向分布（按提及文件数）

数据来源：2026年8—10月各级政府发布的151份相关政策样本（数烽政策库收集整理）

三个特征值得注意。其一，跨境电商与综试区以138份居首，外贸基本盘73份、跨境物流63份紧随其后——跨境主题已深度嵌入各级综合规划与服务业政策，不再是单一部门的专业议题。其二，国家部委文件10份，密度明显高于一般行业同期：商务部等7部门“五优”行动、交通运输部等12部门多式联运攻坚方案、商务部等6部门电商高质量发展指导意见等，均在这一时期落地或延续执行，部委层面的制度供给集中在质量合规与物流通道两端。其三，从层级看，151份样本中市级70份、县区级43份、省级28份、国家部委10份，执行类条款集中在市级——省级多为规划与实施意见，真正带钱、带时限的条款在市县两级。

地区/部门	政策文件	对企业有直接操作意义的核心条款
商务部等7部门	品质电商“五优”行动（2026-09-11）	引导电商产业园区建立质量管理服务体系，面向跨境电商、直播电商商家开展质量管理、标准应用、诚信合规培训；支持优质海外商品首发首秀首展，培育“一国一爆品”
交通运输部等12部门	多式联运高质量发展攻坚行动方案（2026—2030年）（2026-09-28）	支持中欧（亚）班列集结中心补强设施；推进关务、港务、船务前置；创新“多式联运+跨境电商”物流模式
上海市六部门	关于鼓励企业设立供应链总部的若干意见（2026-10-27）	探索以供应链总部上下游为单元的通关监管模式；支持在“一带一路”沿线设立海外仓并纳入公共海外仓服务体系

地区/部门	政策文件	对企业有直接操作意义的核心条款
大连市政府办公厅	国家服务贸易创新发展示范区建设方案（2026-09-15）	建设跨境电商综合服务仓，创新“保税+跨境电商+海运拼箱”业务；推进服务贸易跨境结算便利化
石狮市政府办公室	内外贸高质量发展若干措施（修订，2026-10-30）	境外参展（含中国跨境电商交易会）展位费奖励50%、最高2万元，一带一路与金砖展会提高至60%、最高2.5万元；省级外贸综服试点企业一次性奖励20万元；首创改革做法获国家推广奖励100万元
横琴粤澳深度合作区	支持澳门珠江西岸国际航空运输枢纽建设扶持办法（2026-08-25）	货代企业经澳门机场横琴前置货站进出口按每公斤1元补贴、每年最高500万元；租赁合作区仓库按租金50%补贴；航空物流人才培训费补贴80%、每人最高4000元

表3 2026年8—10月重点政策条款 原文链接见文末参考来源索引

近期可对接事项清单如下。与常见申报通知类政策不同，这一时期样本中没有大量带确切截止日期的资金申报窗口，但征集类、备案类事项对企业是零成本的对接入口：

地区/部门	事项	时限与要求
厦门市商务局	征集2027年度服务贸易和数字贸易企业境外参展意向	2026年11月14日前将征集表发送至指定邮箱；覆盖2027年全年境外重点展会，含国际物流与供应链、跨境电商等题材
广东省市场监管局	征集重点出口企业海外知识产权风险应对指导与产品出海预警需求（粤市监知保〔2026〕434号）	面向省内已开展或有意向拓展海外市场的重点出口企业，统筹专业服务机构提供应对指导与预警服务
莆田市秀屿区商务局	省级商务发展提质增效试点项目公开遴选	专家组独立打分择优确定拟扶持清单，同分依次按营业额、进出口总额排序
宜春经开区管委会	推动产业高质量发展若干支持政策	对企业的国内外展会、外贸综合服务、出口保险、管理体系认证、外商标注册、海外仓等当年实际发生费用给予专项资金支持

表4 近期具体工作安排 原文链接见文末参考来源索引

这份清单的操作含义是：厦门的境外参展意向征集窗口在报告发布时仍然开启（11月14日截止），参展计划排到2027年的企业现在提交意向等于提前锁定展位与后续可能的补贴资格；广东的出海预警征集面向所有重点出口企业，是获取海外知识产权应对指导资源的直接入口；石狮、横琴、宜春三地的资金条款覆盖展位费、货站操作费、海外仓费用等高频支出项，符合条件的企业可以按条款备齐材料。

六、企业经营：物流赚运价的差，电商赚交付的钱

跨境物流板块的三季报与运价走势互相印证。中国外运前三季度营业收入719.87亿元、同比下滑4.07%，归母净利润26.76亿元、微降0.12%，但扣非净利润25.25亿元、增长21.18%，三季度单季归母净利润9.51亿元、大增29.88%——收入端受代理业务量价结构调整影响，利润端受益于运价上行与业务结构优化。东航物流前三季度营收212.22亿元、增长23.03%，归母净利润21.50亿元、增长7.46%，经营现金流63.05亿元、大增68%，10月新引进1架B777全货机、机队达21架。华贸物流前三季度营收150.46亿元，三季度单季归母净利润同比增长17.9%。国货航营收190.15亿元、增长14.3%，但归母净利润14.71亿元、下降19.84%——同样做航空货运，业绩分化在加剧。海程邦达营收86.06亿元、增长31.82%，归母净利润8127万元、增长142.44%，公司将其归因于国际海运运价上行与空运盈利能力向好。

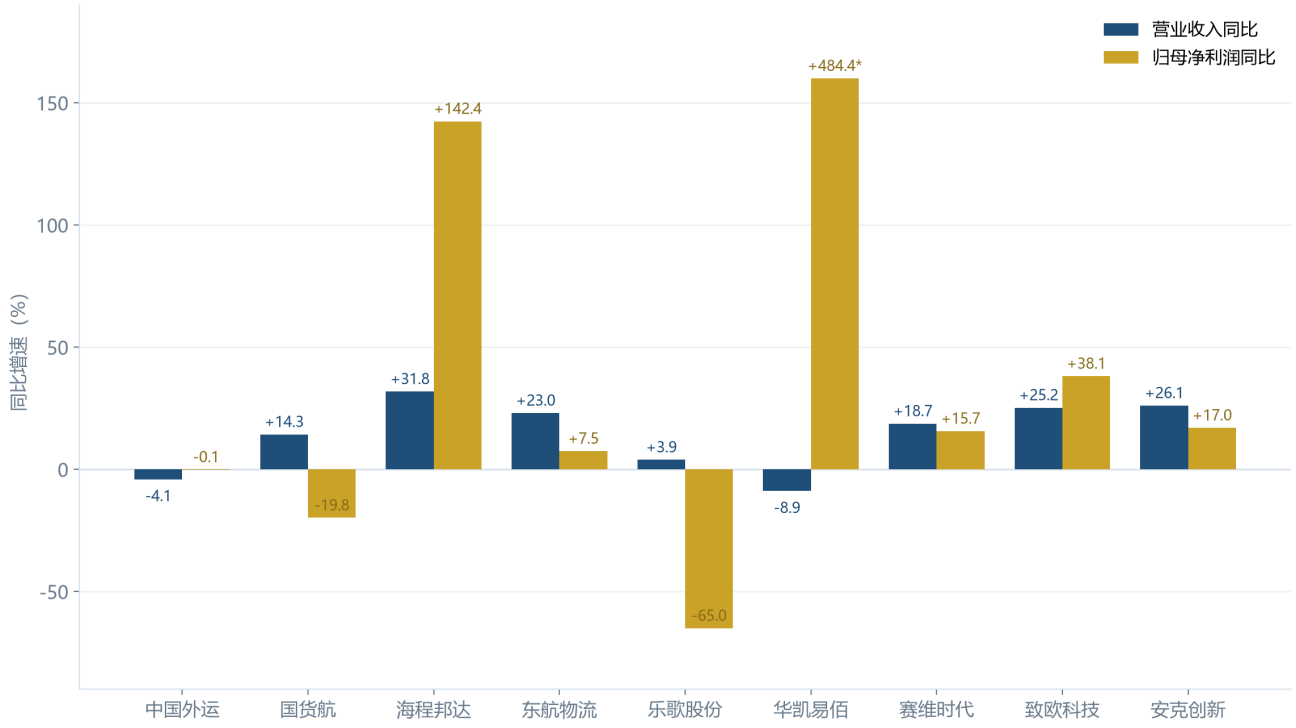

图5 跨境电商与跨境物流代表上市公司前三季度业绩增速

数据来源：上市公司2026年三季度报告（巨潮资讯网）注：华凯易佰归母净利润同比增长484.4%（图中截断显示）

跨境电商板块的增速中枢高于物流板块，但分化更剧烈。安克创新前三季度营收261.40亿元、增长26.1%，归母净利润22.61亿元、增长16.97%，继续以超过两百亿的营收体量保持行业第一梯队。致欧科技营收76.16亿元、增长25.23%，归母净利润3.75亿元、增长38.14%，第三季度欧洲市场增长31.29%、美加增长43.77%、拉美增长164.64%——三大主力市场同向高增，拉美成为新的增量极。赛维时代营收97.22亿元、增长18.7%，归母净利润2.43亿元、增长15.65%。华凯易佰营收61.43亿元、下降8.9%，但归母净利润2.89亿元、大增484.45%，利润修复主要来自业务结构调整。乐歌股份营收50.37亿元、增长3.9%，归母净利润5907万元、下降65.04%——其海外仓业务尚在投入期，利润被资本开支与费用摊薄。

公司	板块	前三季度营收（亿元）	营收同比	归母净利润（亿元）	归母同比
中国外运	跨境物流	719.87	-4.07%	26.76	-0.12%
东航物流	跨境物流	212.22	+23.03%	21.50	+7.46%

公司	板块	前三季度营收（亿元）	营收同比	归母净利润（亿元）	归母同比
国货航	跨境物流	190.15	+14.3%	14.71	-19.84%
华贸物流	跨境物流	150.46	—	3.14	—
海程邦达	跨境物流	86.06	+31.82%	0.81	+142.44%
安克创新	跨境电商	261.40	+26.1%	22.61	+16.97%
赛维时代	跨境电商	97.22	+18.7%	2.43	+15.65%
致欧科技	跨境电商	76.16	+25.23%	3.75	+38.14%
华凯易佰	跨境电商	61.43	-8.9%	2.89	+484.45%
乐歌股份	跨境电商	50.37	+3.9%	0.59	-65.04%

表2 代表上市公司2026年三季报关键财务数据 数据来源：各公司三季度报告（巨潮资讯网）

两个板块合起来读，结论是清晰的：运价上行周期里，掌握干线运力与海外仓网络的物流企业率先兑现利润，中国外运的扣非增速、海程邦达的翻倍增长、东航物流的现金流扩张都是运价红利的直接映射；而电商企业中，真正吃到模式换轨红利的是精品化、本地化做得深的公司——致欧的海外仓本地发货、安克的高值电子产品结构，都在对冲低值小包模式的政策风险。收入下滑但利润大增的华凯易佰、利润承压但仓储投入加码的乐歌，分别代表“刮骨转型”与“负重投入”两种策略，三季度报表是这两种策略的第一批成绩单。

七、区域格局：福建13份居首，货源地向政策资源收敛

151份政策样本的地区分布与出口货源地结构高度重合：福建13份居首，广东、江苏各11份，山东10份，国家部委10份，广西、浙江各8份，重庆、江西各7份；河南、上海、四川各6份。对照2025年出口货源地排名——广东51.1%、浙江16.8%、福建8.1%、江苏4.3%、安徽2.5%——政策资源的空间投放与货源分布呈收敛态势，跨境电商大省的政策供给密度明显高于全国平均水平。

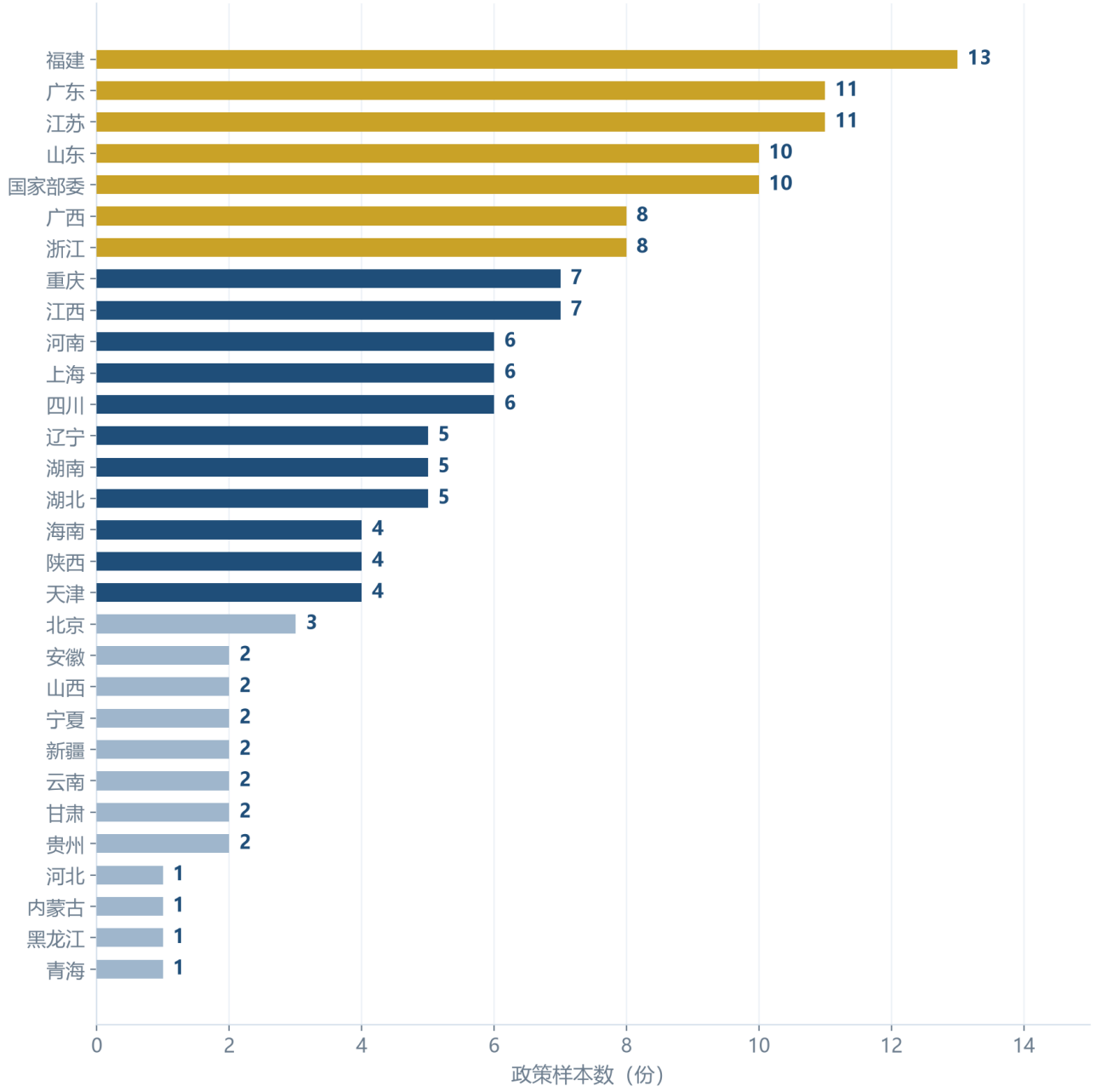

图7 相关政策样本发文地区分布（151份，按发文机构所属地区） 数据来源：同图6

省级层面的动向集中在三条线。第一条是规划线：浙江省“十五五”综合交通运输发展规划（9月1日）把海铁联运、海运快线、江海直达与长江班列列为国际物流体系的主要抓手；湖北省综合运输服务“十五五”发展规划（9月17日）同步部署多式联运。第二条是通道线：四川省“通道网、物流网、数联网”三网融合实施意见（8月17日）把国际物流通道与数字底座合并建设；天津、山东的同类规划均把口岸通关时效列为硬指标。第三条是制度线：上海供应链总部意见的“以供应链为单元”通关监管改革，是目前为止对跨境电商集货模式最具制度意义的试点——它把通关单元从“企业”放大到“供应链”，意味着一批上下游中小企业可以借链主资质享受便利化。

市级与县区级文件的特点是条款更实。福建石狮的展位费奖励把中国跨境电商交易会直接写进补贴范围；广东横琴的航空物流扶持把每公斤1元的货站补贴写到了操作层面；江苏宜春经开区的条款覆盖从展会、信

保到海外仓的全链条费用。对企业来说，区县政策的价值在于其可申请性——省级规划确认方向，市县条款给出钱和窗口，把两者对照着读，才能找到自己所在产业带的具体抓手。

八、小结

第一，规模与增速：跨境电商前三季度进出口约2.18万亿元、增长4.4%，落后外贸大盘14.4个百分点，行业从高速铺货进入增速换挡期；上半年正式调查数1.45万亿元、占货物贸易比重5.7%，比2025年全年回落0.5个百分点。

第二，物流是当下最景气的环节：SCFI站上3600点平台、9月均值环比再涨8%，美线运价单月上涨10.9%以上；中欧班列前三季度增长15%、重箱率连续50个月满载；国际航空货运航线年内新增130条，美日韩集中了一半运力。运价高位与运力紧张并存，四季度物流成本需要按常态预留。

第三，海外仓是模式换轨的枢纽：上半年跨境电商出口海外仓增长3.3倍，全国海外仓超2500个、面积超3000万平方米；跨关区退货模式全面推广，海外仓正从仓储节点升级为前置履约枢纽。对以美国为单一目的地的企业（占比41.1%），海外仓同时是关税政策风险的对冲工具。

第四，政策资源集中在“质量合规+物流通道”两端：部委层面“五优”行动与多式联运攻坚方案双线推进，地方层面151份样本中市级70份，带钱的条款集中在展位费、货站操作费、海外仓投入等高频支出项；厦门境外参展意向征集（11月14日截止）是当前唯一的窗口期事项。

第五，企业经营的分化信号明确：物流板块赚运价差（中国外运扣非+21%、海程邦达归母+142%），电商板块赚交付的钱（致欧科技三大市场同向高增、安克创新高值品类结构）；收入与利润反向的华凯易佰、乐歌股份提示转型期账面数据的解读需要区分一次性因素与趋势因素。跟踪跨境电商市场，应把运价指数、班列开行量、海外仓出口增速与上市公司现金流视为一组先行指标。

参考来源索引

本报告全部数据与事实引用自以下公开来源（采集日期2026年11月19日）：

· 海关总署《2026年上半年中国跨境电商进出口情况》（含2018—2026年上半年序列表）：customs.gov.cn/customs/2026-10/13/article_2026101317012619277.html

· 海关总署2026年前三季度进出口情况新闻发布会（跨境电商前三季度初步测算2.18万亿元、“先查验后装运”监管模式）：customs.gov.cn/customs/xwfb34/302330/hgzs2026nqsjdjckqkxwfbh75/index.html，2026-10-14

· 海关总署《2025年中国跨境电商进出口情况》（2025年全年2.84万亿元、品类与货源地结构）：customs.gov.cn/customs/2026-06/16/article_2026061616113889190.html

· 中国政府网图解（2026年上半年跨境电商出口海外仓增长3.3倍、1.4亿人通过跨境电商全球购物）：gov.cn/zhengce/jiedu/tujie/202607/content_7076307.htm，2026-07-22国新办发布会

· 商务部配额许可证事务局《加快培育壮大贸易新业态新模式》（海外仓超2500个/3000万平方米）：xkzj.mofcom.gov.cn/myszhszmy/jqrd/art/2026/art_17378dd7e96b496b9426dbe69b65d411.html

· 环球网《“外贸驿站”创造更多商机》（商务部发言人何亚东披露海外仓分口径数据）：world.huanqiu.com/article/4I4GspwDoHx

· 国铁集团2026年前三季度运输经营数据（中欧班列1.6万列+15%）：央视新闻客户端，2026-10-20；国家发展改革委“奋进‘十五五’”系列新闻发布会（前10个月18661列、累计超14万列）：证券日报，2026-11-12，stcn.com/article/detail/4332948.html

· 中国民航局2026年9月主要生产指标（前三季度货邮772.1万吨、9月国际航线+14.2%）：民航局官网；中国航空新闻网《前三季度中国航空货运市场》（新开国际货运航线130条）：cannews.com.cn/chanye/2026/11-10/xDLdRooD.html

· 交通运输部《2026年8月份/9月份中国出口集装箱运输市场分析报告》（SCFI月均值、分航线运价）：mot.gov.cn/shuju/yunjiazhishu/chukoujizhuangxiangyjzs/202609/t20260903_4223764.html、mot.gov.cn/shuju/yunjiazhishu/chukoujizhuangxiangyjzs/202610/t20261015_4225991.html

· 上海航运交易所SCFI/CCFI周度数据（11月6日SCFI报3633.45点）：sse.net.cn，经新华财经2026-11-06报道交叉核对

· 上市公司2026年三季度报告（中国外运601598/00598、东航物流601156、华贸物流603128、国货航、海程邦达、安克创新300866、致欧科技301376、赛维时代301381、华凯易佰300592、乐歌股份300729）：巨潮资讯网及公司官网；致欧科技数据经中国证券报、上海证券报报道交叉核对

· 商务部等7部门《关于实施品质电商“五优”行动的通知》（2026-09-11）：gov.cn/zhengce/zhengceku/202610/content_7082906.htm

· 交通运输部等十二部门《推动多式联运高质量发展优化调整运输结构攻坚行动方案（2026—2030年）》（2026-09-28）：xxgk.mot.gov.cn/jigou/ysfws/202610/t20261009_4225580.html

· 上海市商务委等六部门《关于鼓励企业设立供应链总部的若干意见》（2026-10-27）：shanghai.gov.cn/gwk/search/content/cf4ff6c6fb804babb7939faf0ce2ed7c

· 大连市政府办公厅《大连市国家服务贸易创新发展示范区建设方案》（2026-09-15）：dl.gov.cn/art/2026/9/15/art_1170_1735.html

· 石狮市政府办公室《石狮市内外贸高质量发展若干措施》（修订，2026-10-30）：szrd.fjrd.gov.cn:9021/document-detail?id=a1a2c83a53eb39e8ae1c3a8907e9d8c0

· 横琴粤澳深度合作区《支持澳门珠江西岸国际航空运输枢纽（港）建设扶持办法（试行）》（2026-08-25）：hengqin.gov.cn/macao_zh_hans/zwgk/zcfg/gfxwj/content/post_3935112.html

· 厦门市商务局《征集2027年度服务贸易和数字贸易企业境外参展意向》（2026-09-30，11月14日截止）：swj.xm.gov.cn/jmzx/tzgg/202609/t20260930_3019717.htm

· 广东省市场监管局《征集广东重点出口企业海外知识产权风险应对指导产品出海预警需求》（粤市监知保〔2026〕434号，2026-10-30）

· 全国货物贸易前三季度39.94万亿元、深圳4.65万亿元（+38.8%）：海关总署、深圳海关发布，2026年10月

· 这一时期151份相关政策样本（数烽政策库收集整理）均附政府官网原文链接，执行型文件与主要部委、省级文件链接见上列各项；其余文件可按文号在发文机关官网检索。

数据口径说明

· 跨境电商进出口数据存在两个口径：海关“初步测算”（前三季度约2.18万亿元）与海关“调查统计”（上半年14543亿元及历年年度数）。两个口径不可相减推算三季度单季正式值，本报告分别标注口径引用，未据此计算三季度单季增速。

· 海外仓数据存在多口径：商务部发言人披露的全口径（超2500个/3000万平方米）与其中专注服务跨境电商口径（超1800个/2200万平方米），本报告分别标注引用。

· 跨境电商增速（4.4%）与全国货物贸易增速（18.8%）对比中，前者为初步测算口径同比，后者为海关统计口径同比，对比仅示意方向、不构成精确差值结论。

· SCFI周度数据中，9月22日至9月27日当周发布时点为9月30日，图4按实际发布日标注。

· 上市公司数据以各公司2026年三季度报告（巨潮资讯网）为准；华贸物流未披露的同比分项不作推算。

· 政策统计范围：2026年8—10月各级政府发布的180条政策线索，剔除纯名单类、评奖类与明显无关文件后，含跨境电商、跨境物流相关内容政策样本151份；方向频次按文件正文涉及的内容计，同一文件可涉及多个方向。

· 本文所涉及政策样本以数烽政策库已收集和整理为准，仅供参考。