2026 年 11 月 28 日

食品饮料行业研究

买入（维持评级）

行业周报

证券研究报告

食品饮料组
分析师：刘宸倩（执业 S1130519110005） liuchenqian@gjzq.com.cn
分析师：叶韬（执业 S1130524040003） yetao@gjzq.com.cn
分析师：陈宇君（执业 S1130524070005） chenyujun@gjzq.com.cn

贵州茅台披露中期分红规划，龙头红利属性强化

投资逻辑

白酒：周内贵州茅台发布公告，拟中期分红每股派发现金红利 25.60 元（含税）、合计派发现金股利约 320 亿元；作为参考，2025 年同期公司中期分红每股现金红利 23.957 元（含税）、合计派发现金股利约 300 亿元，测算来看此次中期分红每股现金红利同比+6.9%，而 26Q1~Q3 公司归母净利润同比-0.25%，意味着中期分红占前三季度利润比重有明显提升。此前公司披露 24~26 年分红规划，期内现金分红比例不低于 75%，而 25 年公司实际分红率约 79%；若 26 年延续该分红率，对应股息率＞3.5%，叠加置信度较高的 EPS 稳健增长预期，建议重视公司稳健性底仓配置价值。

从基本面来看，近期行业价盘表现平稳，建议关注年末经销商大会酒企对明年经营规划定调情况，我们预计在行业去库基本达成的背景下，酒企对明年经营规划会相对更稳中有进。我们认为具备 α 禀赋的白酒酒企在当前具备不错的交易容错率，叠加顺周期 β 下估值修复期权；建议从中长期视角来进行酒企 EPS×PE 定价，我们相信具备差异化竞争优势的禀赋型酒企在历轮周期演绎中能突破桎梏、规模再上台阶。

啤酒：旺季由于多雨天气扰动叠加餐饮消费相对疲软，整体景气度兑现度相对较低，从 26Q3 板块业绩中可见一斑，酒企销量、盈利能力普遍受到一定影响。我们认为中期维度餐饮修复仍可期待，近期铝锭价格震荡回落、明年啤酒酒企所面临成本环境或好于此前市场预期。叠加行业偏稳健的市场竞争格局、相对不错的股息水平，仍建议持续关注。

黄酒：行业大单品化趋势逐步成型、高端化培育也已经成为头部品牌的品牌力塑造共识，黄酒头部酒企普遍加大对于营销能力的关注，对黄酒品类进行市场化推广，头部品牌全国化进度逐步加速，借力渠道杠杆进行区域与品类外拓；中期产业趋势变化，以及新品年轻化培育等值得关注。

调味品：餐饮需求疲软，居民需求相对稳健，行业仍处于底部企稳阶段。餐饮社零 10 月降速，仍呈现需求疲软态势，我们认为主要系 9 月双节假期天数延长，部分需求前置释放。从 C 端需求来看相对稳健，系调味品赛道具备必选刚需属性，健康化、复合化、功能化升级趋势延续。同时原材料成本压力或可通过提价、结构升级等手段对冲。当前持续推荐竞争格局清晰、具备价格传导能力的海天味业，以及出海扩张&酵母蛋白驱动成长的安琪酵母，建议关注高股息天味食品、颐海国际。

休闲零食：渠道端，零食量贩、会员店红利减弱，传统渠道大盘受挤压持续收缩；品类端，魔芋增长放缓，传统品类价格竞争激烈，板块整体持续承压。渠道方面，零食量贩两强 10 月开店仍维持高位，但 Q4 受制于气温、客流影响，开店速度预计较 Q3 旺季有所放缓；同店方面关注门店调改&精细化运营&新店爬坡后的改善。品类方面，魔芋后续需关注形态&口味创新，高蛋白、低 GI 类零食仍有较大发展空间。当前行业成本压力仍较大，叠加渠道向高效方向演进、产业链利润结构持续调整，预计生产型企业利润率持续承压。当前我们建议关注鸣鸣很忙、万辰集团超跌机会；同时关注积极拥抱各类新渠道，并加快健康化新品开发的盐津铺子、卫龙美味。

软饮料：进入淡季动销放缓，PET 成本维持高位，行业整体持续承压。需求端，进入 Q4 淡季，出货动销放缓，且多数公司清理库存等待新财年开端。成本端，随着 PET 价格在 Q3 持续上涨，企业随行就市采购成本抬升，预计毛利率加剧承压。但龙头企业仍有望通过减少促销投放、产品结构升级实现对冲。当前核心推荐具备供应链、产品矩阵及渠道优势的农夫山泉，关注东鹏饮料高分红价值及百润股份低度酒新叙事机会。

风险提示

宏观经济恢复不及预期、区域市场竞争风险、食品安全问题风险。

内容目录

一、周专题：贵州茅台披露中期分红规划，龙头红利属性强化 3
二、行情回顾 4
三、食品饮料行业数据更新 6
四、公司&行业要闻及近期重要事项汇总 7
风险提示 8

图表目录

图表 1： 周度行情 4
图表 2： 周度申万一级行业涨跌幅 4
图表 3： 周度食品饮料子板块涨跌幅 5
图表 4： 申万食品饮料指数行情 5
图表 5： 周度食品饮料板块个股涨跌幅 TOP10 5
图表 6： 非标茅台批价走势（元/瓶） 5
图表 7： 白酒月度产量（万千升）及同比（%） 6
图表 8： 高端酒批价走势（元/瓶） 6
图表 9： 国内主产区生鲜乳平均价（元/公斤） 6
图表 10： 中国奶粉月度进口量及同比（万吨，%） 6
图表 11： 啤酒月度产量（万千升）及同比（%） 7
图表 12： 啤酒进口数量（万千升）与均价（美元/千升） 7
图表 13： 近期上市公司重要事项 7

一、周专题：贵州茅台披露中期分红规划，龙头红利属性强化

- **酒类板块**

周内贵州茅台发布公告，拟中期分红每股派发现金红利 25.60 元（含税）、合计派发现金股利约 320 亿元；作为参考，2025 年同期公司中期分红每股现金红利 23.957 元（含税）、合计派发现金股利约 300 亿元，测算来看此次中期分红每股现金红利同比+6.9%，而 26Q1~Q3 公司归母净利润同比-0.25%，意味着中期分红占前三季度利润比重有明显提升。此前公司披露 24~26 年分红规划，期内现金分红比例不低于 75%，而 25 年公司实际分红率约 79%；若 26 年延续该分红率，对应股息率＞3.5%，叠加置信度较高的 EPS 稳健增长预期，建议重视公司稳健性底仓配置价值。

从基本面来看，近期行业价盘表现平稳，建议关注年末经销商大会酒企对明年经营规划定调情况，我们预计在行业去库基本达成的背景下，酒企对明年经营规划会相对更稳中有进。周内市场风偏有所修复，我们仍推荐重视白酒板块的底仓防御性配置、板块核心特征未改：1）26Q3 业绩兑现强化行业处于出清后期、后续报表逐步企稳的认识。2）27 年板块毛销差改善将驱动板块 EPS 修复性改善、强化板块红利属性。3）板块筹码结构较优，26Q3 末主动权益基金对板块配置虽环比有所改善但仍是低配。

目前市场对 27 年动销修复的预期仍然较低，主要系企业端&居民端消费情绪目前尚未呈现明显改善迹象，因此我们亦维持行业景气度“下行趋缓”阶段判断，但预计 27 年春节旺季在内行业动销跌幅将进一步趋缓、下滑幅度预计在低个位数。

我们认为具备α禀赋的白酒酒企在当前具备不错的交易容错率，叠加顺周期β下估值修复期权；建议从中长期视角来进行酒企 EPS×PE 定价，我们相信具备差异化竞争优势的禀赋型酒企在历轮周期演绎中能突破桎梏、规模再上台阶。

具体配置方向建议：1）着重推荐品牌力突出、护城河深厚的高端酒（如贵州茅台、五粮液），受益于大众需求强韧性&乡镇消费提质升级趋势的稳健区域龙头（如今世缘、迎驾贡酒、金徽酒）。2）顺周期潜在催化的弹性标的（如泛全国化名酒古井贡酒、山西汾酒、泸州老窖），有新产品、新渠道、新范式催化的弹性酒企。

此外，亦建议关注啤酒&黄酒赛道的配置契机：

1）我们维持啤酒行业景气度“底部企稳”的判断，内部细分赛道伴随消费端多元化趋势呈现结构景气态势。今年旺季由于多雨天气扰动叠加餐饮消费相对疲软，整体景气度兑现度相对较低，从 26Q3 板块业绩中可见一斑，酒企销量、盈利能力普遍受到一定影响。我们认为中期维度餐饮修复仍可期待，近期铝锭价格震荡回落、明年啤酒酒企所面临成本环境或好于此前市场预期。叠加行业偏稳健的市场竞争格局、相对不错的股息水平，仍建议持续关注。

2）黄酒行业前期有提价催化，头部品牌的趋同性提价也意味着酒企拉力有望形成合力、竞争格局趋缓。目前行业大单品化趋势逐步成型、高端化培育也已经成为头部品牌的品牌力塑造共识，黄酒头部酒企普遍加大对于营销能力的关注，对黄酒品类进行市场化推广，头部品牌全国化进度逐步加速，借力渠道杠杆进行区域与品类外拓；中期产业趋势变化，以及新品年轻化培育等值得关注。

- **大众品**

调味品：餐饮需求疲软，居民需求相对稳健，行业仍处于底部企稳阶段。餐饮供应链降速，仍呈现需求疲软态势，我们认为主要系 9 月双节假期天数延长，部分需求前置释放。从 C 端需求来看相对稳健，系调味品赛道具备必选刚需属性，健康化、复合化、功能化升级趋势延续。同时原材料成本压力或可通过提价、结构升级等手段对冲。当前持续推荐竞争格局清晰、具备价格传导能力的海天味业，以及出海扩张&酵母蛋白驱动成长的安琪酵母，建议关注高股息天味食品、颐海国际。

休闲零食：渠道端，零食量贩、会员店红利减弱，传统渠道大盘受挤压持续收缩；品类端，魔芋增长放缓，传统品类价格竞争激烈，板块整体持续承压。渠道方面，零食量贩两强 10 月开店仍维持高位，但 Q4 受制于气温、客流影响，开店速度预计较 Q3 旺季有所放缓；同店方面关注门店调改&精细化运营&新店爬坡后的改善。品类方面，魔芋后续需关注形态&口味创新，高蛋白、低 GI 类零食仍有较大发展空间。当前行业成本压力仍较大，叠加渠道向高效方向演进、产业链利润结构持续调整，预计生产型企业利润率持续承压。当前我们建议关注鸣鸣很忙、万辰集团超跌机会；同时关注积极拥抱各类新渠道，并加快健康化新品开发的盐津铺子、卫龙美味。

本周万辰发布少数股权收购公告，公司拟支付现金 6.6 亿元购买南京万昌 49%股权。南京

万昌 2025 年营收 80.77 亿元、净利 1.2 亿元（净利率 1.5%）；2026H1 营收 53.74 亿元、净利 1.71 亿元（净利率 3.2%），按 H1 年化约 3.4 亿测算，49%权益对应年化增厚归母净利约 1.7 亿元。对价对应 2025 年 11.2x PE、2026H1 年化 3.9x PE。本次交易系公司围绕现有主营业务实施的少数股权整合，旨在进一步优化公司核心业务的权益结构，提高南京万昌经营成果归属于上市公司股东的比例，并加强公司对区域业务集中采购、仓储配送和门店运营的统筹。

软饮料：进入淡季动销放缓，PET 成本维持高位，行业整体持续承压。需求端，进入 Q4 淡季，出货动销放缓，且多数公司清理库存等待新财年开端。成本端，随着 PET 价格在 Q3 持续上涨，企业随行就市采购成本抬升，预计毛利率加剧承压。但龙头企业仍有望通过减少促销投放、产品结构升级实现对冲。当前核心推荐具备供应链、产品矩阵及渠道优势的农夫山泉，关注东鹏饮料高分红价值及百润股份低度酒新叙事机会。

二、行情回顾

本周（11.23~11.27）食品饮料（申万）指数收于 14757 点（-0.46%），沪深 300 指数收于 4063 点（+2.74%），上证综指收于 3606 点（+2.06%），深证综指收于 2030 点（+5.45%），创业板指收于 2444 点（+10.48%）。

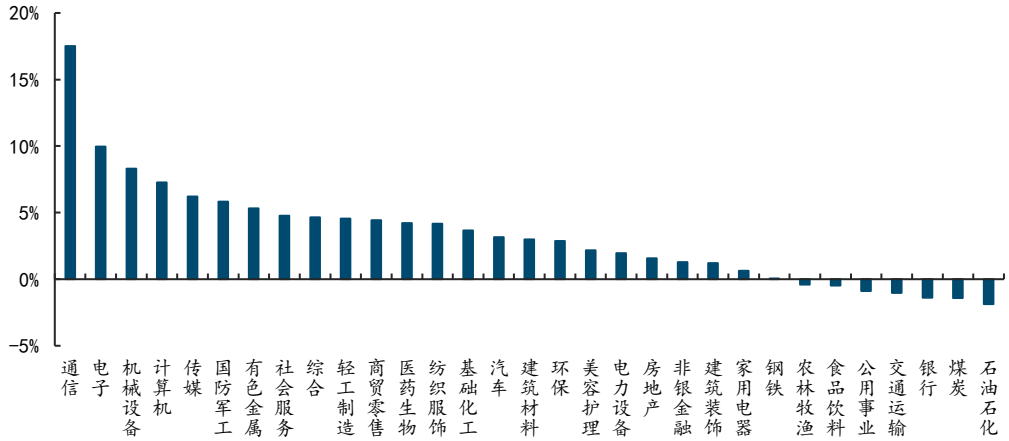
图表1：周度行情

指数	周度收盘价	本周涨跌幅	年初至今涨跌幅
食品饮料	14757	-0.46%	-9.01%
沪深 300	4063	2.74%	-12.24%
上证指数	3606	2.06%	-9.13%
深证综指	2030	5.45%	-19.80%
创业板指	2444	10.48%	-23.70%

来源：Ifind，国金证券研究所

从一级行业涨跌幅来看，周度涨跌幅前三为通信（+17.52%）、电子（+9.97%）、机械设备（+8.31%）。

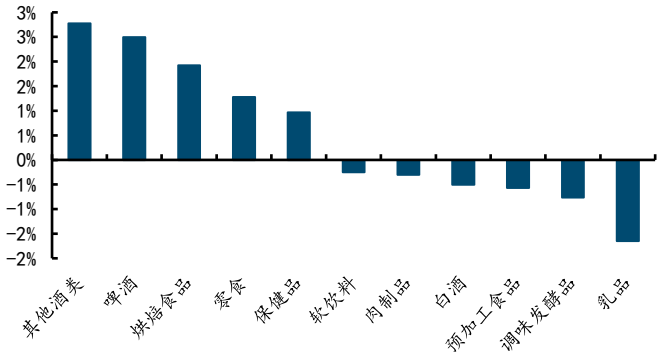
图表2：周度申万一级行业涨跌幅



来源：Ifind，国金证券研究所

从食品饮料子板块来看，涨跌幅前三的板块为其他酒类（+2.78%）、啤酒（+2.49%）、烘焙食品（+1.92%）。

图表3：周度食品饮料子板块涨跌幅



来源：Ifind，国金证券研究所

图表4：申万食品饮料指数行情



来源：Ifind，国金证券研究所

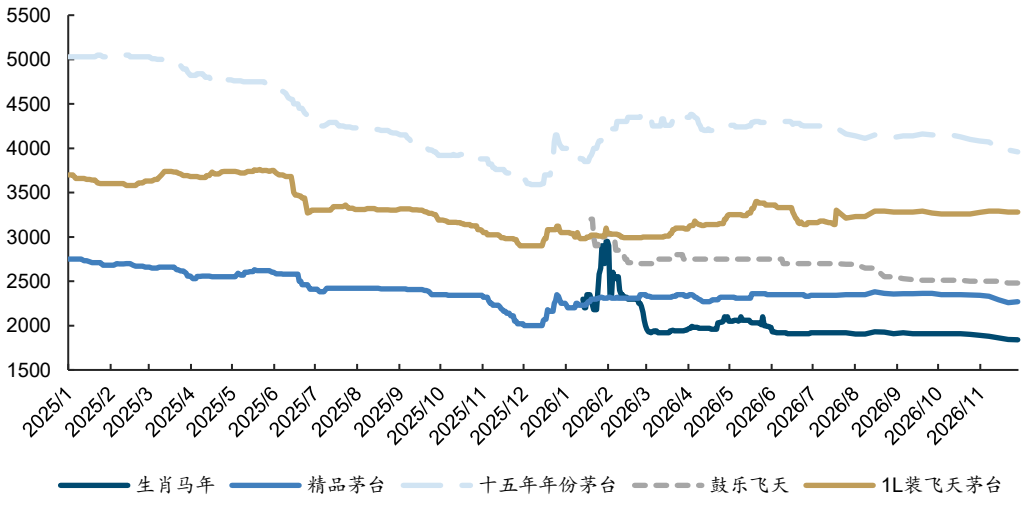
从个股表现来看，周度涨跌幅居前的为：泉阳泉（+22.33%）、海融科技（+14.04%）、惠发食品（+13.13%）等。涨跌幅靠后的为：承德露露（-8.28%）、东鹏饮料（-4.30%）、有友食品（-3.97%）等。

图表5：周度食品饮料板块个股涨跌幅 TOP10

涨幅前十名	涨幅（%）	跌幅前十名	跌幅（%）
泉阳泉	22.33	承德露露	-8.28
海融科技	14.04	东鹏饮料	-4.30
惠发食品	13.13	有友食品	-3.97
金字火腿	12.67	三全食品	-3.18
*ST 春天	10.03	双汇发展	-3.02
来伊份	10.00	中炬高新	-2.62
一鸣食品	9.90	金达威	-2.48
元祖股份	9.85	劲仔食品	-2.27
会稽山	9.57	安琪酵母	-2.27
ST 龙大	9.15	伊利股份	-2.16

来源：Ifind，国金证券研究所（注：周涨跌幅不考虑新股上市首日涨跌幅）

图表6：非标茅台批价走势（元/瓶）



来源：茅粉鲁智深，国金证券研究所（注：数据截至 26 年 11 月 28 日）

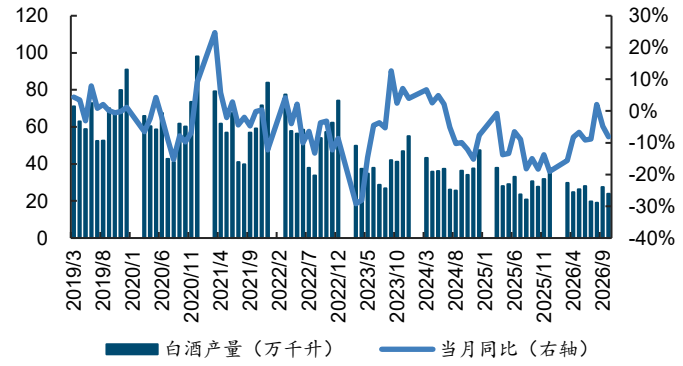
三、食品饮料行业数据更新

■ 白酒板块

2026 年 10 月，规模以上白酒产量为 24 万千升，同比-8.1%。

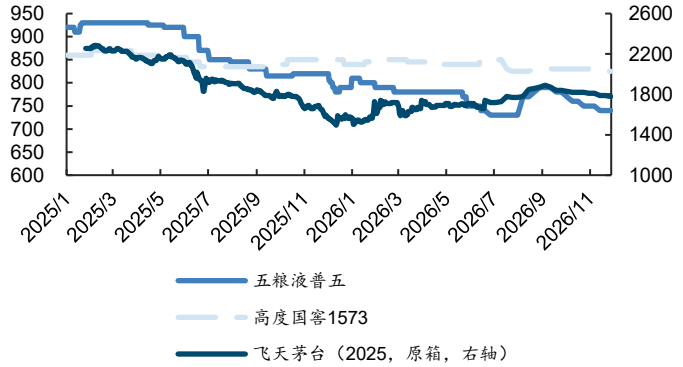
2026 年 11 月 28 日，飞天茅台（2025，原箱）批价 1780 元（环周-10 元），普五批价 740 元（环周持平），高度国窖 1573 批价 825 元（环周持平）。

图表7：白酒月度产量（万千升）及同比（%）



来源：Ifind，国金证券研究所（注：数据更新至 26 年 10 月）

图表8：高端酒批价走势（元/瓶）



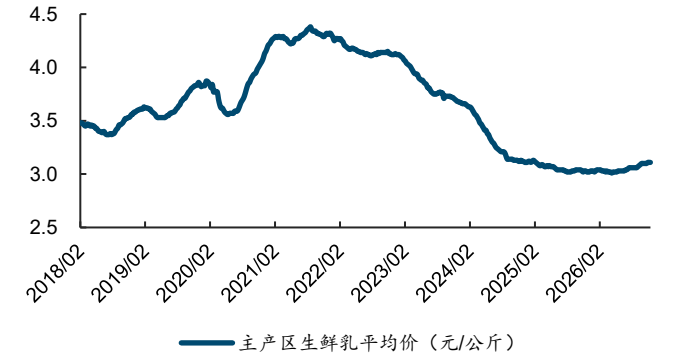
来源：Ifind，国金证券研究所（注：数据更新至 26 年 11 月 28 日）

■ 乳制品板块

2026 年 11 月 20 日，乳主产区平均价为 3.11 元/公斤，同比+2.6%，环比+0%。

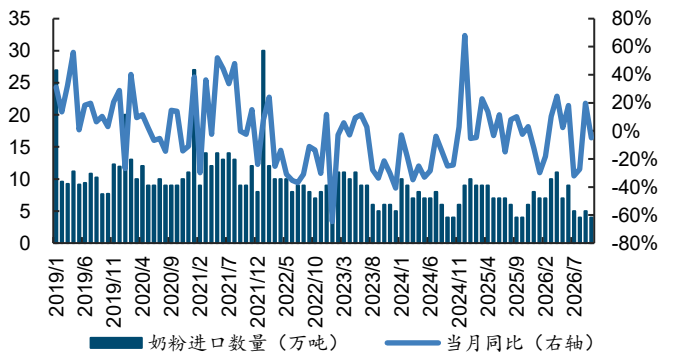
2026 年 1~10 月，我国累计进口奶粉 68 万吨，累计同比-4.6%；累计进口金额为 57.1 亿美元，累计同比-4.0%。其中，单 10 月进口奶粉 4 万吨，同比-5.0%；进口金额 4.4 亿元，同比-8.3%。

图表9：国内主产区生鲜乳平均价（元/公斤）



来源：Ifind，国金证券研究所（注：数据更新至 26 年 11 月 20 日）

图表10：中国奶粉月度进口量及同比（万吨，%）



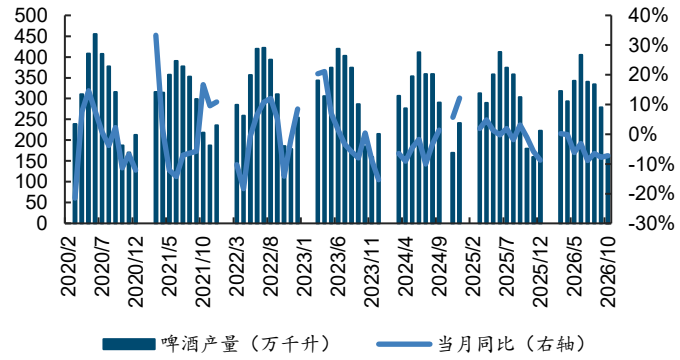
来源：Ifind，国金证券研究所（注：数据更新至 26 年 10 月）

■ 啤酒板块

2026 年 1~10 月，我国累计啤酒产量为 3059 万千升，同比-2.9%。其中，单 10 月啤酒产量为 164.7 万千升，同比-7.2%。

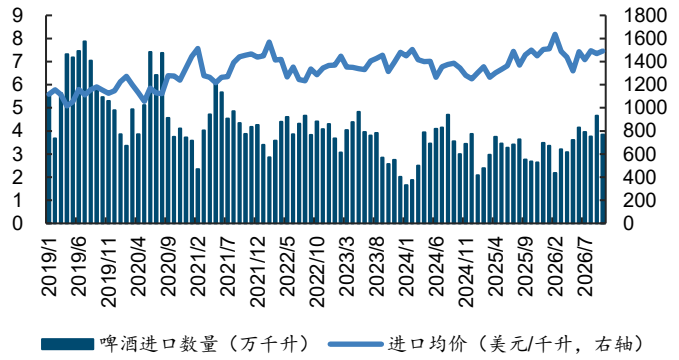
2026 年 1~10 月，我国累计进口啤酒数量为 35.8 万千升，同比+17.9%；进口金额 5.3 亿美元，同比+25.9%。其中，单 10 月进口数量 3.8 万千升，同比+43.6%；进口金额 0.6 亿美元，同比+42.9%。

图表11：啤酒月度产量（万千升）及同比（%）



来源：Ifind，国金证券研究所（注：数据更新至 26 年 10 月）

图表12：啤酒进口数量（万千升）与均价（美元/千升）



来源：Ifind，国金证券研究所（注：数据更新至 26 年 10 月）

四、公司&行业要闻及近期重要事项汇总

11 月 24 日，青岛啤酒公布烈酒业务布局：国产产品主推“青岛牌”威士忌，进口产品由青岛华樽酒业有限公司推出泊客仕 12 年、格兰纳里奇 12 年和卡慕 VSOP，涉及威士忌、白兰地两类。（每经网）

11 月 26 日，“i 茅台”正式入驻小红书，并在笔记中透露，i 茅台 APP 自上线以来，累计用户数已突破 1 亿。回顾来看，2022 年 3 月 31 日 i 茅台试运行，上线首日超 229 万茅粉入驻，超 622 万人次参与首批申购。2024 年 5 月 19 日，i 茅台正式上线两周年用户数已超 6700 万；2026 年 5 月 19 日正式上线四周年，用户数超 9600 万。（酒业家）

11 月 27 日，绝味食品晚间发布公告称，截至 2026 年 11 月 26 日，公司本次股份回购计划已实施完毕。公司通过集中竞价交易方式累计回购股份约 1816 万股，约占公司总股本的比例为约 3.00%，回购最高成交价格为 12.24 元/股，回购最高成交价格为 9.33 元/股，使用资金总额为人民币约 2 亿元。（每经网）

11 月 24 日，《泸州日报》披露，预计 2026 年泸州市酒类全产业链营业收入达 1600 亿元，较五年前增长约五成。当地酒业产能产量、营收规模、经济效益和品牌价值仍处于全国白酒行业前列。（微酒）

11 月 24 日，吕梁市委宣传部、吕梁市人民政府新闻办公室举行“开局起步‘十五五’”系列新闻发布会。会上披露，汾阳白酒产业“十四五”期间税收总额达 604.12 亿元，占吕梁全市税收 18%。到 2030 年，汾阳力争白酒产能达 50 万千升、全产业链营业收入突破 1000 亿元。（微酒）

图表13：近期上市公司重要事项

日期	公司	事项
11 月 30 日	酒鬼酒	2026 年第一次临时股东会
12 月 2 日	金字火腿	2026 年第三次临时股东会
12 月 2 日	张裕 A	2026 年第四次临时股东会
12 月 2 日	重庆啤酒	2026 年第一次临时股东会
12 月 2 日	安琪酵母	2026 年第六次临时股东会
12 月 3 日	燕京啤酒	2026 年第一次临时股东会
12 月 4 日	欢乐家	2026 年第一次临时股东会
12 月 7 日	ST 交昂	2026 年第二次临时股东会
12 月 9 日	ST 尼雅	2026 年第七次临时股东会
12 月 9 日	泉阳泉	2026 年第四次临时股东会
12 月 14 日	海欣食品	2026 年第二次临时股东会
12 月 14 日	安琪酵母	2026 年第七次临时股东会

日期	公司	事项
12 月 15 日	天润乳业	2026 年第三次临时股东会
12 月 15 日	千禾味业	2026 年第一次临时股东会
12 月 16 日	西部牧业	2026 年第五次临时股东会

来源：Ifind，国金证券研究所

风险提示

- 宏观经济恢复不及预期——经济增长降速将显著影响整体消费情绪释放节奏；
- 区域市场竞争风险——区域市场竞争态势的改变将影响厂商政策；
- 食品安全问题风险——食品安全问题会对所处行业声誉等造成影响。

行业投资评级的说明：

买入：预期未来 3—6 个月内该行业上涨幅度超过大盘在 15%以上；

增持：预期未来 3—6 个月内该行业上涨幅度超过大盘在 5%—15%；

中性：预期未来 3—6 个月内该行业变动幅度相对大盘在 -5%—5%；

减持：预期未来 3—6 个月内该行业下跌幅度超过大盘在 5%以上。

特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告版权归“国金证券股份有限公司”（以下简称“国金证券”）所有，未经事先书面授权，任何机构和个人均不得以任何方式对本报告的任何部分制作任何形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于 C3 级（含 C3 级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海
电话：021-80234211
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn
邮编：201204
地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号紫竹国际大厦 5 楼

北京
电话：010-85950438
邮箱：researchbj@gjzq.com.cn
邮编：100005
地址：北京市东城区建内大街 26 号新闻大厦 8 层南侧

深圳
电话：0755-86695353
邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：518000
地址：深圳市福田区金田路 2028 号皇岗商务中心 18 楼 1806

【小程序】
国金证券研究服务

【公众号】
国金证券研究