

洗衣机

署名人: 袁浩然

S0960210010337

0755-82026810

yuanhaoran@cjis.cn

参与人: 郝雪梅

S0960110060036

0755-82026810

haoxuemei@cjis.cn

6-12个月目标价: 17.60元

当前股价: 15.26元

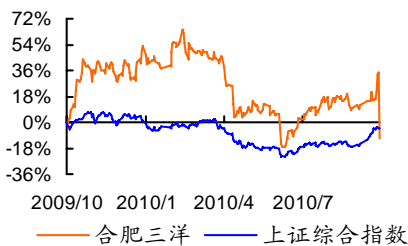
评级调整: 维持

基本资料

上证综合指数	3051.42
总股本(百万)	533
流通股本(百万)	197
流通市值(亿)	30
EPS (TTM)	0.50
每股净资产(元)	1.49
资产负债率	59.8%

股价表现

(%)	1M	3M	6M
合肥三洋	0.00	36.00	-3.92
上证综合指数	0.00	18.64	2.28



相关报告

《合肥三洋-继续高增长 中期高送转》

2010-8-24

《合肥三洋-增长势头好 投资亮点多》

2010-3-16

《合肥三洋-高增长在持续》2009-7-31

合肥三洋

600983

推荐

整固之后再发力

投资要点:

- 1-9月公司实现营业收入21.2亿元,同比增长62.6%,实现净利润2.2亿元,同比增长38.4%,每股收益0.64元,扣除经常性损益后每股收益0.61元。其中三季度实现营业收入7.1亿元,同比增长33.3%,净利润0.55亿元,同比增长15.6%,收入增速有所放缓,一方面是因为去年三季度基数提高,另外行业竞争加剧。
- 收入增长的动力来自于以下几个方面:1)适应市场及时调整产品结构,强化产品优势,丰富产品线,提高针对性。2)完善渠道管理,在城市加强同大连锁的合作,进店率继续增长;借助家电下乡的契机积极拓展在三四级市场,在农村扩充乡村营销网点,从此前的1万个不到扩充到1万5千个左右。3)以三洋订单为契机,逐步发展外销,在低基数下,公司出口销售大幅提升,已经成为销售增长的重要组成部分。
- 1-9月公司综合毛利率32.2%,同比下滑7.9个百分点。毛利率下滑主要由于1)原材料价格上涨。2)公司产品结构变化,三四级市场销售占比提升,低毛利产品销售比重提升,另外,外销大幅增长,占比提高也拉低了当期毛利率。3)行业竞争加剧,特别是美的系洗衣机促销力度大对行业毛利率形成压力。
- 1-9月,公司推进精细化管理,通过组织变革构建扁平化组织结构,公司内部协同效应提高,期间费用得到有效控制。1-9月销售费用3.7亿元,销售费用率降低6.2个百分点,达17.4%。管理费用0.97亿元,管理费用率下降0.2个百分点达4.6%。其中,外销大幅增长,占比提升,是整体费用率下降的重要原因。
- 2010年上半年公司完成机电产业园区一期工程建设已竣工。目前已形成3条洗衣机生产线和5条电机生产线,投产后洗衣机产能将达500万台,新增电机产能500万台,其中变频电机产能200万台,以后首先用于自配,这将极大地提高三洋洗衣机的竞争力和盈利能力,预计公司2011年可以满产,除自配之外也可能对外销售。
- 1-9月公司经营活动现金流为5.7亿元,反映出公司发展稳健,待松下、三洋整合到位,公司发展有望重新驶入快速通道。
- **盈利预测与公司估值:**考虑到下半年年为洗衣机销售旺季,我们预计公司10年,11年EPS分别为0.62元,0.80元。考虑到公司的成长性,按照22倍PE估值,公司6-12月目标价为17.60元左右,给予“推荐”评级。
- **风险提示:**行业竞争加剧;原材料价格波动。

主要财务指标

单位:百万元	2008A	2009A	2010E	2011E
营业收入(百万元)	1.083	2.022	3.181	4.199
同比(%)	71%	87%	57%	32%
归属母公司净利润(百万元)	115	207	328	424
同比(%)	71%	80%	59%	29%
毛利率(%)	40.1%	41.5%	33.5%	33.8%
ROE(%)	11.1%	17.7%	20.2%	18.7%
每股收益(元)	0.22	0.39	0.62	0.80
P/E	71	39	25	19
P/B	8	6	5	3

资料来源:中投证券研究所

一、1-9月利润表对比

表 1: 1-9月利润表对比 (单位: 百万, %)

科目(单位: 百万)	2010	2009	同比
一、营业总收入	2,117	1,302	62.6%
二、营业总成本	1,884	1,138	65.6%
其中: 营业成本	1,413	766	84.5%
毛利率(简单测算)	33.2%	41.2%	-7.9%
营业税金及附加	0	0	
销售费用	368	307	20.1%
销售费用率	17.4%	23.6%	-6.2%
管理费用	97	62	56.3%
管理费用率	4.6%	4.8%	-0.2%
财务费用	0	0	
资产减值损失	6	3	
加: 公允价值变动收益	0	0	
投资收益及其它	0	0	
三、营业利润	233	164	41.9%
加: 营业外收入	14	10	
减: 营业外支出	0	0	
四、利润总额	246	174	41.8%
减: 所得税费用	32	21	
综合所得税率	13.0%	12.2%	0.9%
五、净利润	214	153	40.4%
净利润率	10.1%	11.7%	-1.6%
归属于母公司净利润	214	153	40.4%
少数股东损益	0	0	
少数股东损益占比	0.0%	0.0%	
六、总股本	333	333	
七、按期末股数简单每股收益:	0.64	0.46	
毛利率减销售费用率	15.8%	17.6%	-1.8%

资料来源: 公司三季报、中投证券研究所

二、三季度利润表对比

表 2: 三季度利润表对比 (单位: 百万, %)

科目(单位: 百万)	2010Q3	2009Q3	同比
一、营业总收入	706	530	33.3%
二、营业总成本	645	481	34.0%
其中: 营业成本	486	319	52.2%
毛利率(简单测算)	31.2%	39.7%	-8.5%
营业税金及附加	0	0	
销售费用	118	136	-13.1%
销售费用率	16.8%	25.7%	-8.9%
管理费用	40	26	56.6%
管理费用率	5.7%	4.9%	0.8%
财务费用	0	0	
资产减值损失	0	0	
加: 公允价值变动收益	0	0	
投资收益及其它	0	0	
三、营业利润	61	48	26.9%
加: 营业外收入	0	0	
减: 营业外支出	0	0	
四、利润总额	62	48	27.7%
减: 所得税费用	6	3	139.7%
综合所得税率	10.5%	5.6%	4.9%
五、净利润	55	46	21.1%
净利润率	7.8%	8.6%	-0.8%
归属于母公司净利润	55	46	21.1%
少数股东损益	0	0	
少数股东损益占比	0.0%	0.0%	
六、总股本	223	223	
七、按期末股数简单每股收益:	0.25	0.20	
毛利率减销售费用率	14.4%	14.0%	0.4%

资料来源: 公司三季报、中投证券研究所

三、销售收入分季度

表 3: 销售收入分季度 (单位: 百万, %)

	百万元	Q1	Q2	Q3	Q4	TOTAL
2010 年	营业收入	765	646	706		
	同比增长率	90.1%	74.7%	33.3%		
2009 年	营业收入	402	370	530	720	2,022
	占全年比例	19.9%	18.3%	26.2%	35.6%	100.0%
	同比增长率	72%	72%	94%	99%	87%
2008 年	营业收入	234	215	273	361	1,083
	占全年比例	21.6%	19.8%	25.2%	33.3%	100.0%
	同比增长率	35.8%	99.0%	119.5%	56.9%	70.6%
2007 年	营业收入	172	108	124	230	635
	占全年比例	27.1%	17.0%	19.6%	36.3%	100.0%
2006 年	营业收入	140	101	94	175	511
	占全年比例	27.5%	19.8%	18.4%	34.3%	100.0%

资料来源: 公司报告, 中投证券研究所

四、利率分季度

表 4: 净利润分季度 (单位: 百万元, %)

	百万元	Q1	Q2	Q3	Q4	TOTAL
2010 年	普通股利润	81	78	55		
	对应 EPS	0.24	0.23	0.17		
	同比增长率	52.2%	39.2%	20.9%		
2009 年	普通股利润	54	56	46	52	207
	占全年比例	25.9%	27.0%	22.1%	25.0%	100.0%
	对应 EPS	0.16	0.17	0.14	0.16	0.62
	同比增长率	53.9%	112.4%	129.5%	52.0%	79.8%
2008 年	普通股利润	35	26	20	34	115
	占全年比例	30.3%	22.8%	17.3%	29.6%	100.0%
	对应 EPS	0.10	0.08	0.06	0.10	0.35
	同比增长率	52.5%	130.0%	123.8%	36.7%	69.1%
2007 年	普通股利润	23	11	9	25	68
	占全年比例	33.6%	16.8%	13.1%	36.6%	100.0%
	对应 EPS	0.07	0.03	0.03	0.07	0.20
2006 年	普通股利润	20	10	7	14	52
	占全年比例	39.4%	19.6%	13.5%	27.4%	100.0%
	对应 EPS	0.06	0.03	0.02	0.04	0.15

资料来源: 公司报告, 中投证券研究所

五、盈利预测与估值

表 5: 盈利预测 (单位: 百万, %)

科目(单位: 万)	2008 年 A	2009 年 A	2010 年 E	2011 年 E
一、营业总收入	1,083	2,022	3,181	4,199
营业收入增长率	71%	87%	57%	32%
二、营业总成本	952	1,798	2,822	3,728
其中: 营业成本	648	1,183	2,116	2,780
毛利率(简单测算)	40.1%	41.5%	33.5%	33.8%
营业税金及附加				
销售费用	259	508	548	750
销售费用率	23.9%	25.1%	17.2%	17.9%
管理费用	44	95	141	170
管理费用率	4.1%	4.7%	4.4%	4.0%
财务费用	-8	-3	0	1
资产减值损失	8	14	16	27
加: 公允价值变动收益				
投资收益及其它	0	0	0	0
三、营业利润	131	224	359	471
加: 营业外收入	4.6	14.0	22	25
减: 营业外支出	1.3	0.8	2	2
四、利润总额	134	237	379	494
减: 所得税费用	19.6	30.4	51.2	69.8
综合所得税率	14.5%	12.8%	13.5%	14.1%
五、净利润	115	207	328	424
六、总股本	533	533	533	533
七、每股收益:	0.22	0.39	0.62	0.80
净利润增长率	70.6%	79.8%	58.8%	29.2%

资料来源: 公司报告, 中投证券研究所

考虑到下半年年为洗衣机销售旺季, 我们预计公司 10 年, 11 年 EPS 分别为 0.62 元, 0.80 元。考虑到公司的成长性, 按照 22 倍 PE 估值, 公司 6-12 月目标价为 17.60 元左右, 给予“推荐”评级”。

投资评级定义

公司评级

- 强烈推荐: 预期未来 6~12 个月内股价升幅 30%以上
推荐: 预期未来 6~12 个月内股价升幅 10%~30%
中性: 预期未来 6~12 个月内股价变动在 ±10%以内
回避: 预期未来 6~12 个月内股价跌幅 10%以上

行业评级

- 看好: 预期未来 6~12 个月内行业指数表现优于市场指数 5%以上
中性: 预期未来 6~12 个月内行业指数表现相对市场指数持平
看淡: 预期未来 6~12 个月内行业指数表现弱于市场指数 5%以上

研究团队简介

袁浩然, 中投证券研究所家电行业研究员, 工学学士, 金融学硕士, CPA, 4 年会计师事务所审计工作经验, 3 年家电行业工作经验。

主要研究覆盖公司: 美的电器、格力电器、青岛海尔、小天鹅 A、苏泊尔、美菱电器、海信电器、三花股份、浙江阳光、佛山照明、德豪润达。

郝雪梅, 中投证券研究所家电行业研究员, 南京大学管理学学士、硕士。多年咨询工作经验, 曾在国际知名金融咨询机构工作。

免责声明

本报告由中国建银投资证券有限责任公司(以下简称“中投证券”)提供, 旨在派发给本公司客户使用。未经中投证券事先书面同意, 不得以任何方式复印、传送或出版作任何用途。合法取得本报告的途径为本公司网站及本公司授权的渠道, 非通过以上渠道获得的报告均为非法, 我公司不承担任何法律责任。

本报告基于中投证券认为可靠的公开信息和资料, 但我们对这些信息的准确性和完整性均不作任何保证。中投证券可随时更改报告中的内容、意见和预测, 且并不承诺提供任何有关变更的通知。

本公司及其关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易, 也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。

本报告中的内容和意见仅供参考, 并不构成对所述证券的买卖出价。投资者应根据个人投资目标、财务状况和需求来判断是否使用报告所载之内容和信息, 独立做出投资决策并自行承担相应风险。我公司及其雇员不对使用本报告而引致的任何直接或间接损失负任何责任。

中国建银投资证券有限责任公司研究所

公司网站: <http://www.cjis.cn>

深圳

深圳市福田区益田路 6003 号荣超商务中心 A 座 19 楼
邮编: 518000
传真: (0755) 82026711

北京

北京市西城区太平桥大街 18 号丰融国际大厦 15 层
邮编: 100032
传真: (010) 63222939

上海

上海市静安区南京西路 580 号南证大厦 16 楼
邮编: 200041
传真: (021) 62171434