

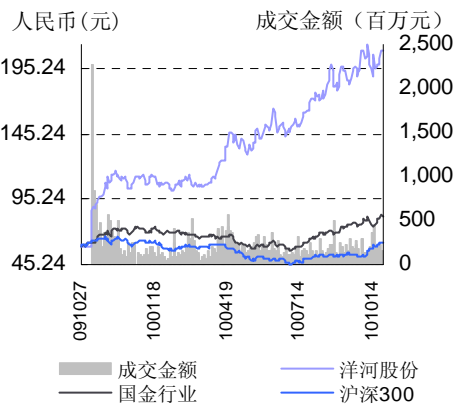
市价(人民币): 209.00元

苏酒集团再展财技, 酒业副业双轮驱动

长期竞争力评级: 高于行业均值

市场数据(人民币)

已上市流通A股(百万股)	45.00
总市值(百万元)	94,050.00
年内股价最高最低(元)	214.10/59.67
沪深300指数	3481.08
中小板指数	7227.43



相关报告

1. 《延续高增长, 预收创新高》, 2010.8.23
2. 《预增 70%-90% 省内省外全面开花》, 2010.7.15
3. 《强强联合 打开向上空间》, 2010.6.1

陈钢

分析师 SAC 执业编号: S1130209030281
(8621)61038215
cheng@gjzq.com.cn

公司基本情况(人民币)

项目	2008	2009	2010E	2011E	2012E
摊薄每股收益(元)	1.835	3.039	4.687	6.087	7.730
每股净资产(元)	3.41	11.28	15.83	21.37	28.97
每股经营性现金流(元)	1.64	3.17	4.74	5.94	7.47
市盈率(倍)	N/A	37.51	44.59	34.33	27.04
行业优化市盈率(倍)	33.64	65.85	65.85	65.85	65.85
净利润增长率(%)	98.23%	68.71%	68.26%	29.87%	26.99%
净资产收益率(%)	53.73%	24.70%	29.60%	28.49%	26.68%
总股本(百万股)	405.00	450.00	450.00	450.00	450.00

来源: 公司年报、国金证券研究所

业绩简评

- 洋河股份公布 10 年三季报: 营业收入同比增长 92.04%, 为 55.54 亿; 净利润同比增长 74.30%, 为 15.75 亿, 对应 EPS 为 3.41 元。其中双沟前三季度销售收入为 11.89 亿元, 净利润为 0.75 亿元。

经营分析

- **双沟贡献收入增长, 同时拉低整体毛利率**
 - 公司 10 年前三季度毛利率环比下降, 从一季度 60% 下降至三季度单季的 51%, 净利率从 37% 下降至 22.7%。盈利指标有所下降主要是双沟财务合并所致, 我们认为目前销售费用率 11.84% 处于比较合理的状态 (压缩空间有限), 未来主要看公司产品结构进一步的优化以带动整体毛利率的上升。
- **双沟工业园项目—着眼基酒短板, 立足长足发展**
 - 公司此次委托贷款 10 亿给双沟酒业, 用于 4 万吨名优酒技改扩建及配套工程, 证明公司积极着眼基酒短板, 通过加快洋河和双沟的工业园建设, 立足其酒业长足发展。
- **跳出酒业谋发展---再施“财技”参股财险公司**
 - 我们对公司此次参股保险公司持谨慎乐观态度: 公司以自有资金人民币 5250 万元参与紫金财产保险股份有限公司增资扩股项目 (以 1.05 元/股价格, 认购其 5000 万股); 紫金财险 09 年 4 月正式开业, 一般财险公司需经历 3 年时间方能实现盈利, 进入盈利阶段后投资回报较为稳定; 我们认为公司积极谨慎的现金管理应是开行业之先河, 也充分展现公司的“财技”。
- **再次重申关注洋河高速成长下的行业鲶鱼效应:**
 - 洋河发展的一再超预期, 打开了二线酒的想象空间, 特别是以古井贡酒为代表的徽酒。洋河的高速成长所产生的鲶鱼效应, 同样促进了龙头企业们的良性竞争与发展, 加速白酒行业进一步向名酒企业集中, 从而推升白酒行业整体估值中枢的上升。

盈利调整及投资建议

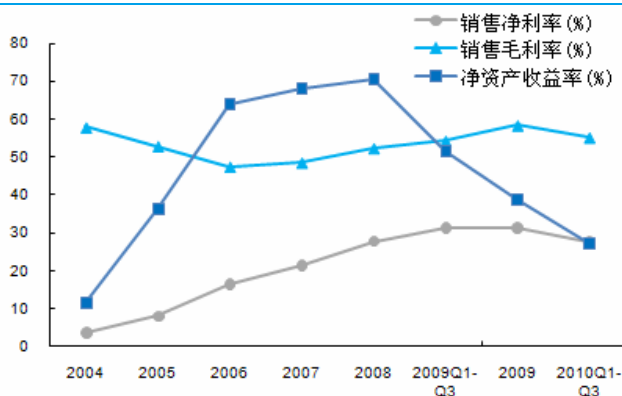
- 维持对公司的盈利预测。预计洋河股份 10-12 年分别实现净利润 21.09、27.39 和 34.79 亿。对应 10-12 年 EPS 分别为 4.69、6.09 和 7.73 元。

图表1: 三季度财务对比

单位: 百万元	09Q1-Q3	10Q1-Q3	Q1-Q3同比变化	变化原因分析
资产负债表关键指标				
存货	561.50	1358.63	141.97%	
预收账款	269.74	174.18	-35.43%	
利润表关键指标				
营业收入	2892.24	5554.30	92.04%	蓝色经典等中高档酒销售良好; 收购双沟, 合并范围变化
营业成本	1321.09	2486.30	88.20%	
毛利	1571.15	3068.00	95.27%	
营业税金及附加	30.94	65.50	111.71%	
销售费用	188.88	617.88	227.13%	全国化推广, 广告费用大幅增加; 合并范围变化
管理费用	159.18	306.44	92.51%	
财务费用	(11.12)	(23.00)	-106.80%	
营业利润	1202.38	2104.46	75.02%	
利润总额	1205.66	2107.33	74.79%	
净利润	903.82	1575.34	74.30%	
归属母公司股东的净利润	903.82	1535.68	69.91%	
基本每股收益(元)	2.23	3.41	52.91%	
现金流量表关键指标				
经营活动现金流量净额	1682.84	2358.68	40.16%	

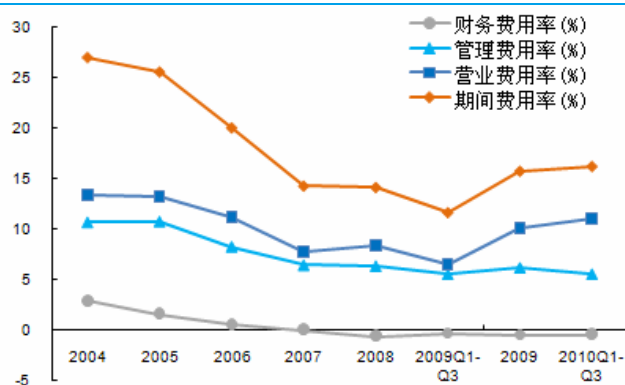
来源: 国金证券研究所

图表2: 关键盈利能力指标

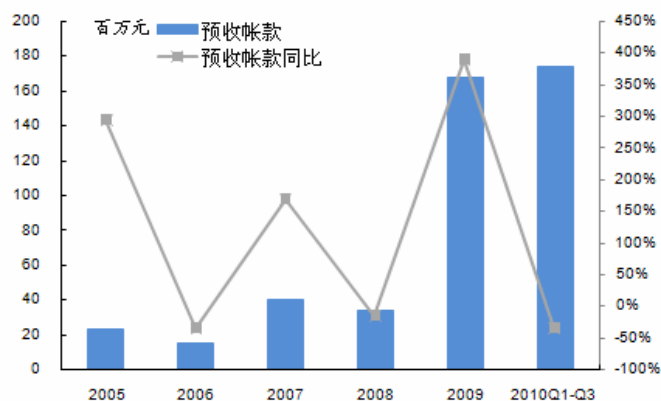


来源: 国金证券研究所

图表3: 关键费用率指标

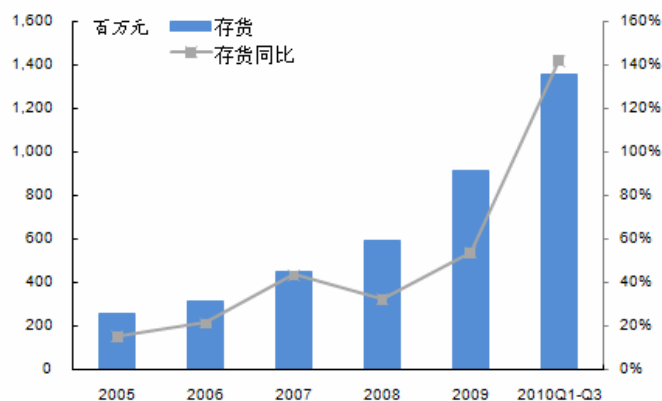


图表4: 预收账款



来源: 国金证券研究所

图表5: 存货

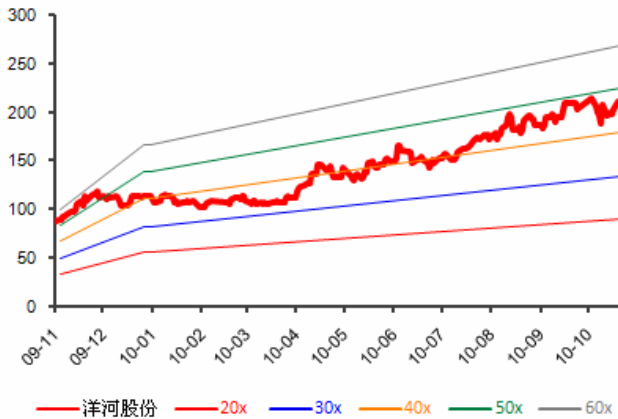


图表6: 季报数据分析

	08Q4	09Q1	09Q2	09Q3	09Q4	10Q1	10Q2	10Q3	Q3同比变化
利润表 (百万元)									
营业收入	633.81	1102.27	702.29	1087.68	1109.81	1933.43	1553.67	2067.20	90.1%
营业成本	281.63	510.84	280.52	529.73	341.16	771.55	702.73	1012.01	91.0%
毛利	352.18	591.43	421.77	557.95	768.65	1161.88	850.93	1055.19	89.1%
营业税金及附加	4.87	13.31	7.94	9.69	10.92	21.65	14.19	29.66	206.2%
销售费用	65.58	56.96	79.56	52.35	216.30	120.57	252.50	244.81	367.6%
管理费用	55.88	43.62	42.48	73.08	86.80	62.24	128.31	115.90	58.6%
财务费用	(8.38)	(3.12)	(3.73)	(4.27)	(9.53)	(4.04)	(14.26)	(4.70)	-10.0%
营业利润	234.97	480.33	295.65	426.40	463.30	961.95	473.14	669.37	57.0%
利润总额	237.25	484.19	300.38	421.09	467.65	962.97	467.82	676.53	60.7%
净利润	176.49	363.11	225.25	315.46	349.79	721.41	347.16	506.76	60.6%
归属母公司股东的净利润	176.49	363.11	225.25	315.46	349.80	721.45	345.79	468.44	48.5%
基本每股收益(元)	0.44	0.00	0.56	0.78	0.78	1.60	0.77	1.04	33.5%
主要财务指标 (%)									
毛利率	55.57	53.66	60.06	51.30	69.26	60.09	54.77	51.04	(0.25)
营业税金率	0.77	1.21	1.13	0.89	0.98	1.12	0.91	1.43	0.54
销售费用率	10.35	5.17	11.33	4.81	19.49	6.24	16.25	11.84	7.03
管理费用率	8.82	3.96	6.05	6.72	7.82	3.22	8.26	5.61	(1.11)
财务费用率	(1.32)	(0.28)	(0.53)	(0.39)	(0.86)	(0.21)	(0.92)	(0.23)	0.17
三项费用率	17.84	8.84	16.85	11.14	26.45	9.25	23.59	17.22	6.08
营业利润率	37.07	43.58	42.10	39.20	41.75	49.75	30.45	32.38	(6.82)
税前利润率	37.43	43.93	42.77	38.71	42.14	49.81	30.11	32.73	(5.99)
所得税率	25.61	25.01	25.01	25.09	25.20	25.08	25.79	25.09	0.01
销售净利率	27.85	32.94	32.07	29.00	31.52	37.31	22.26	22.66	(6.34)

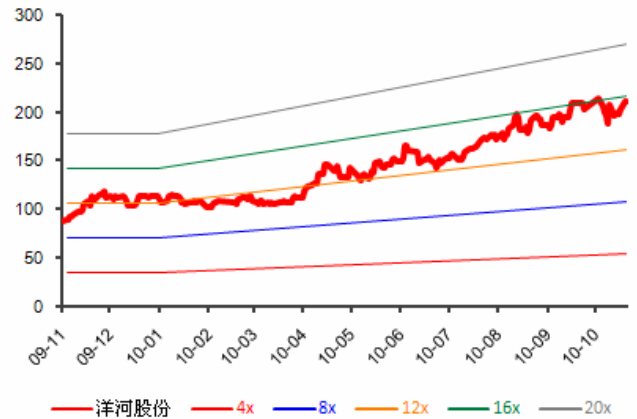
来源: 国金证券研究所

图表7: P/E 水平



来源: 国金证券研究所

图表8: P/S 水平



市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
强买	1	4	5	6	13
买入	0	1	3	10	24
持有	0	0	0	0	0
减持	0	0	0	0	0
卖出	0	0	0	0	0
评分	1.00	1.17	1.29	1.47	1.57

来源：朝阳永续

历史推荐和目标定价(人民币)

日期	评级	市价	目标价
1 2009-10-23	持有		70.25 ~ 77.28
2 2010-03-12	买入	105.44	N/A
3 2010-04-20	买入	146.87	152.00 ~ 152.00
4 2010-06-01	买入	151.69	N/A
5 2010-07-15	买入	153.98	N/A
6 2010-08-23	买入	182.40	N/A

来源：国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“强买”得1分，为“买入”得2分，为“持有”得3分，为“减持”得4分，为“卖出”得5分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

1.00 =强买； 1.01~2.0=买入； 2.01~3.0=持有
3.01~4.0=减持； 4.01~5.0=卖出



长期竞争力评级的说明：

长期竞争力评级着重于企业基本面，评判未来两年后公司综合竞争力与所属行业上市公司均值比较结果。

优化市盈率计算的说明：

行业优化市盈率中，在扣除行业内所有亏损股票后，过往年度计算方法为当年年末收盘总市值与当年股票净利润总和相除，预期年度为报告提供日前一交易日收盘总市值与前一年度股票净利润总和相除。

投资评级的说明：

- 强买：预期未来6-12个月内上涨幅度在20%以上；
- 买入：预期未来6-12个月内上涨幅度在10%-20%；
- 持有：预期未来6-12个月内变动幅度在-10%-10%；
- 减持：预期未来6-12个月内下跌幅度在10%-20%；
- 卖出：预期未来6-12个月内下跌幅度在20%以上。

特别声明:

本报告版权归“国金证券股份有限公司”（以下简称“国金证券”）所有，未经事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，对由于该等问题产生的一切责任，国金证券不作出任何担保。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。本报告亦非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向任何人作出邀请。国金证券未有采取行动以确保于此报告中所指的证券适合个别的投资者。国金证券建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。国金证券及其关联机构或个人可能在本报告公开发布之前已经使用或了解其中的信息、所载资料或意见。

本报告反映编写分析员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载的观点并不代表国金证券的立场，且收件人亦不会因为收到本报告而成为国金证券的客户。

上海

电话: (8621)-61038311

传真: (8621)-61038200

邮箱: researchsh@gjzq.com.cn

邮编: 200011

地址: 上海浦东新区芳甸路 1088 号紫竹
国际大厦 7 楼**北京**

电话: (8610)-66215599-8832

传真: (8610)-61038200

邮箱: researchbj@gjzq.com.cn

邮编: 100032

地址: 中国北京西城区金融街 27 号
投资广场 B 座 4 层**深圳**

电话: (86755)-82805115

传真: (86755)-61038200

邮箱: researchsz@gjzq.com.cn

邮编: 518000

地址: 中国深圳福田区金田路 3037 号
金中环商务大厦 2805 室