



## 通产丽星(002243) 2010 年年报点评: 化妆品巨人背后的隐性消费冠军持续增长

新消费主题报告

评级: 买入

### 分析师

鄢祝兵 翟卢琼

电话: 0755-83704850

邮件: yanzb@ghzq.com.cn

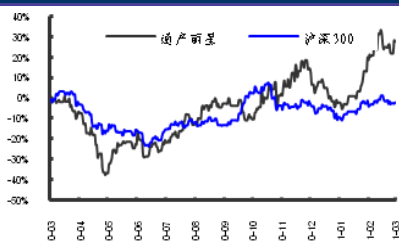
证书编号: S0350210050001

### 合规申明:

公司持有该股票是否超过该公司已发行股份的 1%?

是  否

### 相对沪深 300 表现



### 市场数据

2011. 3. 23

|              |            |
|--------------|------------|
| 当前价格 (元)     | 16.90      |
| 52 周价格区间 (元) | 8.05-17.98 |
| 总市值 (百万)     | 4361.37    |
| 流通市值 (百万)    | 1776.01    |
| 总股本 (万股)     | 25806.90   |
| 流通股 (万股)     | 10508.94   |

### 财务数据

FYE(%)

|         |       |
|---------|-------|
| 毛利率     | 25.75 |
| 净利率     | 13.54 |
| 净资产收益率  | 17.36 |
| 总资产收益率  | 13.24 |
| 资产负债率   | 26.55 |
| 现金分红收益率 | 0     |
| 市盈率     | 48.00 |
| 市净率     | 7.94  |

### 事件

- 2010年3月23日, 通产丽星发布2010年年报。2010年公司实现销售收入7.14亿元, 比2009年同期增长21.91%, 2010年公司实现净利润9670万元, 同比增长42.57%, 扣除非经常性损益后的净利润为8770万元, 同比增长38.65%, 公司实现基本每股收益为0.37元, 基本符合我们预期。

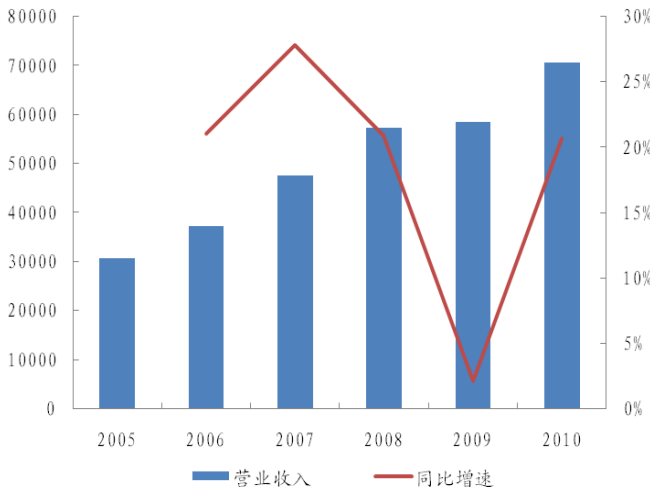
### 点评

#### 公司营业收入和净利润增速符合预期

2010年3月23日, 通产丽星发布2010年年报。2010年公司实现销售收入7.14亿元, 比2009年同期增长21.91%, 2010年公司实现净利润9670万元, 同比增长42.57%, 扣除非经常性损益后的净利润为8770万元, 同比增长38.65%, 实现基本每股收益为0.37元, 基本符合我们预期。

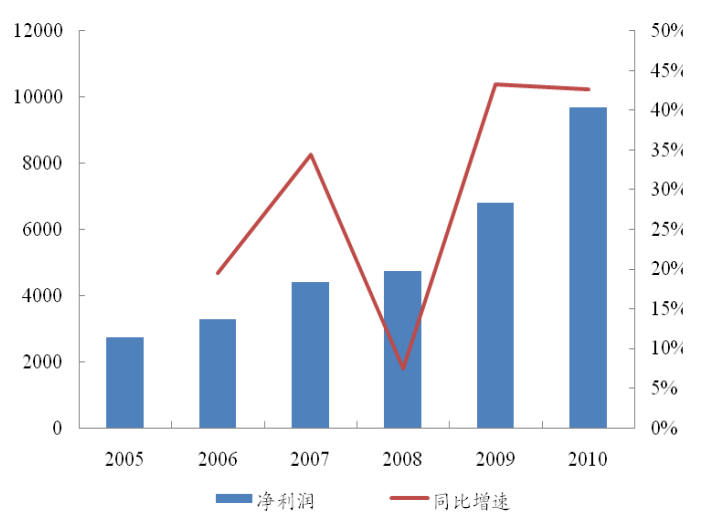
2010年公司主要产品营业收入较2009年有较大提升, 主要是公司软管、吹塑、注塑产品营业收入均实现较快增长; 公司2010年营业利润同比增长43.31%主要是报告期内营业收入提高、综合毛利率提高以及有效控制费用等所致; 公司2010年利润总额同比增长49.36%主要是报告期内营业利润提高以及政府产业资助增加所致; 2010年归属于上市公司股东的净利润对比同期增长42.57%, 因报告期内上海子公司所得税税率由上年度的免所得税过渡为12.5%的所得税税率, 报告期内所得税费用为1157万元同比增长较大, 致净利润的增长幅度小于利润总额的增长幅度。

图1 公司近年来营业收入增速情况



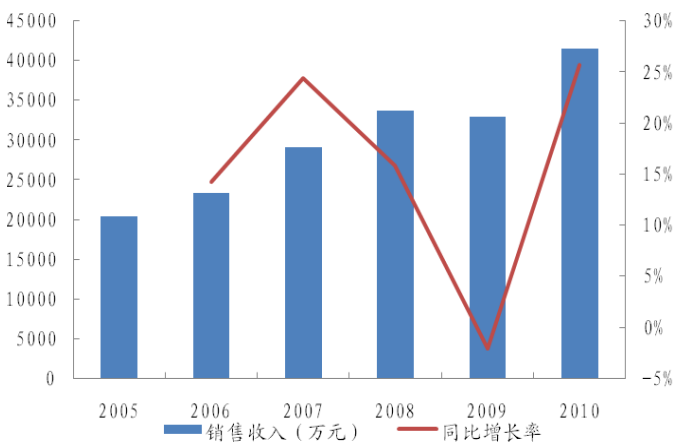
资料来源：公司公告 国海证券研究所

图2 公司净利润增长情况



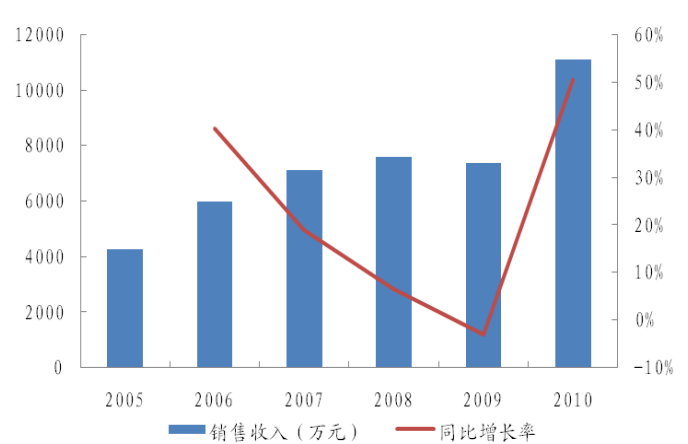
资料来源：公司公告 国海证券研究所

图3 公司软管产品营业收入和毛利率情况



资料来源：公司公告 国海证券研究所

图4 公司吹塑产品营业收入和毛利率情况



资料来源：公司公告 国海证券研究所

## 公司核心竞争力集中体现在技术和营销

### 突出的研发实力和深厚的技术底蕴保证公司行业龙头地位

自设立以来，公司一直将技术研发作为提升公司核心竞争力的关键所在。公司先后注册了13项专利技术，正在申请注册的专利有10项。公司是国内极少数自身拥有精密模具开发制造技术的化妆品塑料包装企业，可利用先进的CAD、CAM开发系统，进行复杂和高精度的模具开发设计、借助CNC电脑加工中心进行模具制造加工，所以较业内大部分企业而言，公司可更快速响应不同客户的需求，持续不断的开发出新产品。2010年公司研发投入占主营业务收入比重达到6.50%，公司近几年来研发投入占营业收入总比重超过5%以上。

表1 突出研发实力保证公司行业绝对领先地位

| 创新技术举例      | 功能及效果            | 形成优势          |
|-------------|------------------|---------------|
| CAD、CAM开发系统 | 复杂和高精度的产品模具开发设计； | 为化妆品塑料包装企业的产品 |
| CNC电脑加工中心   | 行模具制造加工；         |               |

五层复合塑料软管  
柔版印刷加饰

产品质量最好  
处于国际领先地位，提升和巩固公司在业界的技术水平；

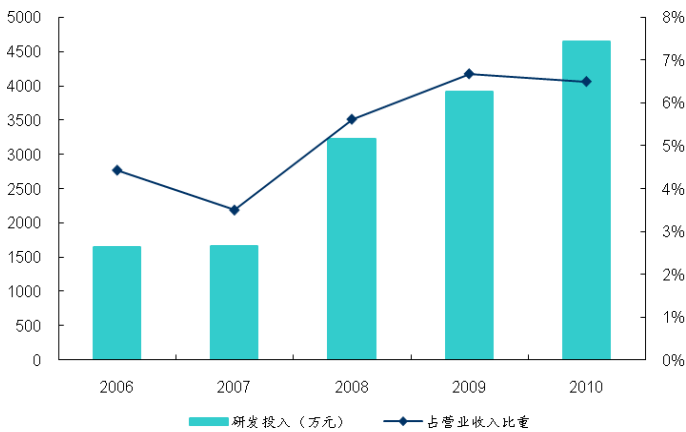
设计，制造和生产水平的发展带来质的飞跃，成为众多化妆品塑料包装企业中信息化、集成化、网络化的最优选择。

薄壁产品  
铝塑共挤软管

降低产品原材料施用量，降低成本；  
软管共挤技术上的突破性尝试，提高公司产品附加值。

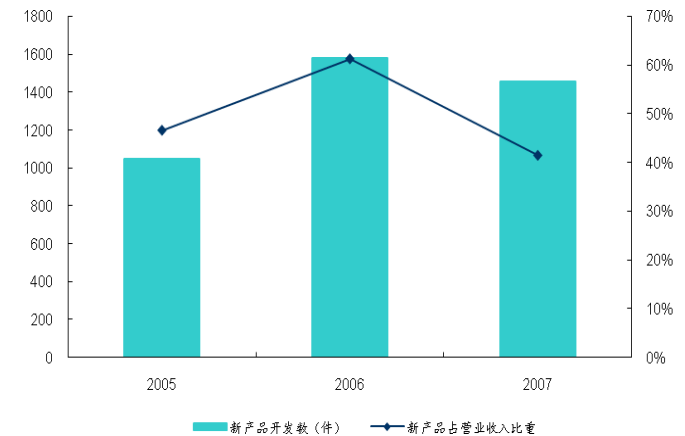
资料来源：公司资料 国海证券研究所

图5 公司研发投入占营业收入比重



资料来源：公司公告 国海证券研究所

图6 公司新产品占营业收入比重

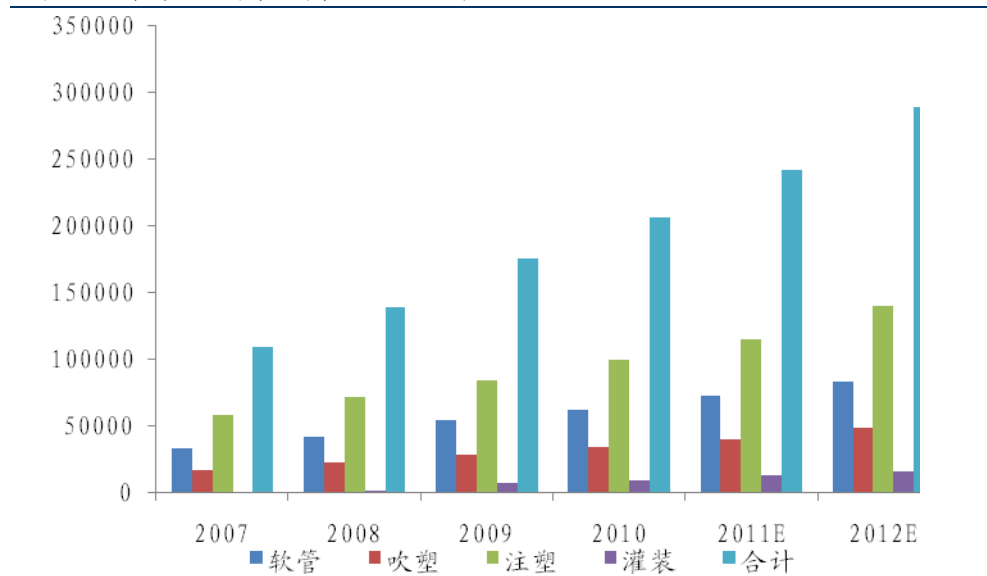


资料来源：公司公告 国海证券研究所

作为包装一体化服务供应商，公司的经营模式与盈利能力与传统包装供应商有较大差异。公司的价值链的创新对于包装产业链的影响主要在于如下几个方面：（1）设计开发制造相结合，缩短供货周期，提高包装设计效率，实现较高的利润率；（2）包装物制造与灌装相结合，减少生产步骤提高生产效率，缩短库存周期；（3）传统的包装产业链中，由于原材料的价格是影响包装业利润的最主要的因素之一，而在一体化经营模式下，一体化服务供应商与下游化妆品企业形成更为紧密的联系，因此毛利率得以维持较高水平。

过十余年的积累，公司形成了以国际知名化妆品企业为主体的稳定、高端客户群，如宝洁、联合利华、欧莱雅、玫琳凯、箭牌、雅芳、雅诗兰黛、资生堂等，公司与该等国际化妆品知名企业建立了良好的长期稳定的合作关系，甚至成为其全球供应商，并先后荣获宝洁“年度最佳业务合作伙伴奖”，资生堂“最佳供应商奖”及雅芳“中国雅芳供应链战略合作供应商”和“产品质量免检”等殊荣。公司拥有该等客户资源为公司长期持续稳定的发展奠定了坚实的基础。公司前五名客户全部为全球顶尖的化妆品和食品企业，前五名客户占公司营业收入比重超过45%以上，在2010年占比达到52%，由于宝洁、联合利华等全球知名化妆品企业国内销售收入增速达到25%或更高水平，远超过行业平均12%的增速，由于与国际化妆品巨头的良好合作关系，我们有理由对于公司未来销售收入增速持乐观态度。目前，公司软管、注塑和吹瓶占国内市场占有率超过6.9%，未来市场占有率比重有望进一步提升。公司在扩展化妆品市场的同时，同时逐步向保健品、食品塑料包装相关业务方面渗透，目前公司已经成为箭牌木糖醇口香糖塑料包装最主要供应商。

图7 公司前5名客户销售金额及占营业收入比重

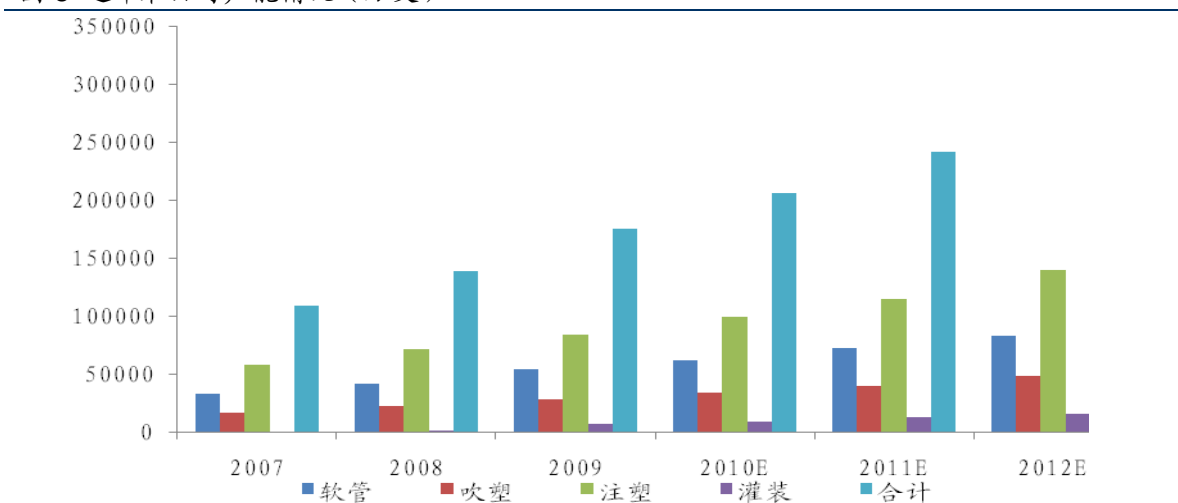


### 新建项目投产带来持续增长，上游新材料延伸带来想象空间

按照公司募投项目依次达产情况，公司未来三年内软管、注塑和吹塑产品的产能增速将超过20%。此外，公司计划在江苏吴江经济开发区投资设立中外合资经营企业——苏州通产丽星包装科技有限公司，为进一步扩大公司规模，积极推动公司产业链的延伸，为长三角客户提供深度服务、优化公司产品结构。同时，公司拟在合肥经济技术开发区桃花工业园内投资兴办企业，投资方向为包装及新材料。如果届时苏州和合肥项目达产，公司产能增速将远超过20%，基于公司毛利率稳中有升态势，公司未来几年内年均净利润增速将超过30%。

同时，公司继续加大研发投入，积极参与生产、制造环节，并延伸到提供产品设计与开发、新材料开发、灌装、库存管理以及配送、包装废弃物回收再利用等整个产品链更深层次的配套服务，持续不断的向客户提供新工艺、新材料、新技术，取得很好成效，提升了公司的整体竞争力。

图8 近年来公司产能情况（万支）



资料来源：公司资料 国海证券研究所

## 二级市场投资建议

我们预测公司2011年~2013年EPS分别为0.54元、0.67元、0.81元，公司在2011年至2013年三年内保持年均30%以上的净利润增速，公司作为致力于国际化妆品巨头提供贴身式服务的包装企业，具消费股特征，同时公司介入化妆品塑料包装循环利用领域，公司估值水平将得到显著提升，我们维持公司“买入”的投资评级。

## 国海证券投资评级标准

### 行业投资评级

强于大市：相对沪深 300 指数涨幅 10%以上；

中性： 相对沪深 300 指数涨幅介于-10%~10%之间；

弱于大市：相对沪深 300 指数跌幅 10%以上。

### 股票投资评级

买入：相对沪深 300 指数涨幅 20%以上；

增持：相对沪深 300 指数涨幅介于 10%~20%之间；

中性：相对沪深 300 指数涨幅介于-10%~10%之间；

卖出：相对沪深 300 指数跌幅 10%以上。

## 风险提示

本报告中的信息均来源于公开资料，我公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。报告中的内容和意见仅供参考，并不构成对所述证券买卖的出价或征价。我公司及其雇员对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。我公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。本报告版权归国海证券所有。